

SaaSのマーケティングを進める サービスサイトを育てる取り組み

株式会社エス・エム・エス 大坪 旅人

◆ SMS



はじめに





株式会社エス・エム・エス コミュニケーションデザイナー

大坪 旅人 Tabito Otsubo

サービスサイトのデザイン・コーディングや
アクセス解析などを担当

資料はnoteでも公開しています



今回の目的

介護・障害福祉領域SaaSのマーケティングに デザイナーがどう関わっているのか

はじめに

株式会社エス・エム・エスとは

高齢社会に適した情報インフラを構築することで
人々の生活の質を向上し、社会に貢献し続ける

**医療、介護・障害福祉、
ヘルスケア、シニアライフの
社会課題に向けた事業を展開**



はじめに

株式会社エス・エム・エスとは

高齢社会に適した情報インフラを構築することで
人々の生活の質を向上し、社会に貢献し続ける

医療、介護・障害福祉、
ヘルスケア、シニアライフの
社会課題に向けた事業を展開



介護・障害福祉領域特化SaaS 「カイポケ」



介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

株式会社エス・エム・エスとは

高齢社会に適した情報インフラを構築することで
人々の生活の質を向上し、社会に貢献し続ける

医療、介護・障害福祉、
ヘルスケア、シニアライフの
社会課題に向けた事業を展開

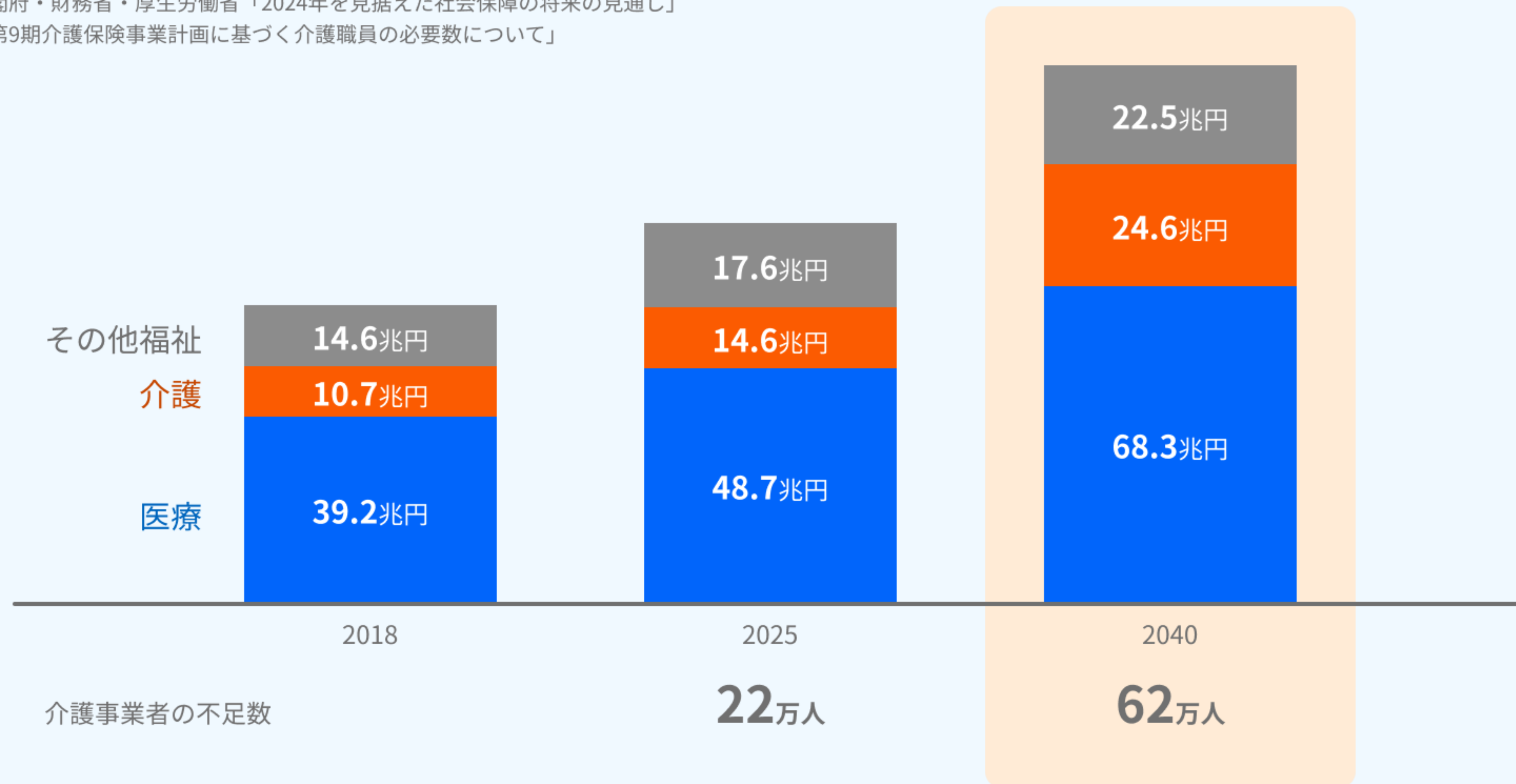


カイポケが取り組む社会課題

**介護サービスの事業者不足により、
質の高い介護サービス提供が困難になる**

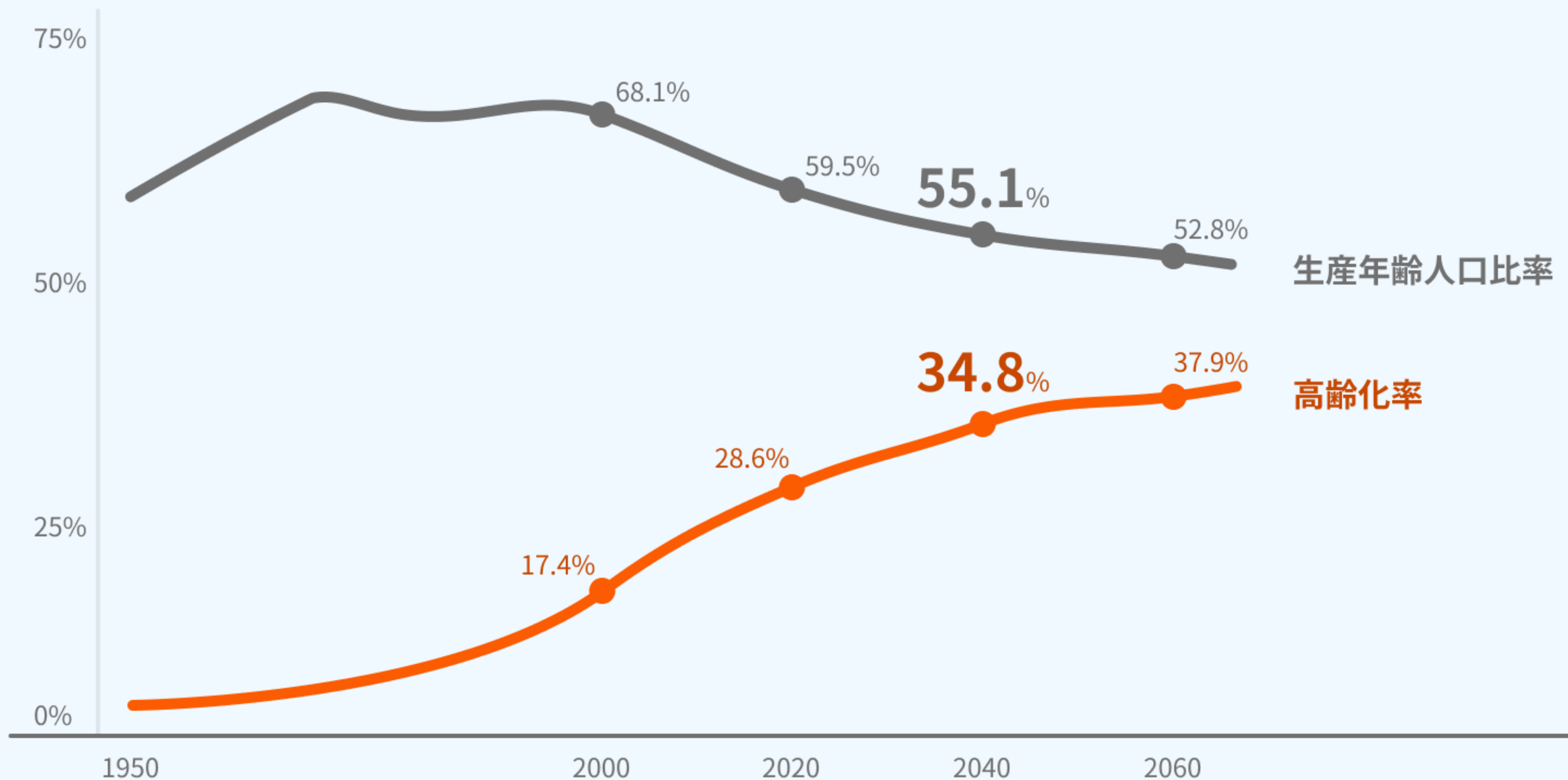
介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」 増大する社会保障費

内閣官房・内閣府・財務省・厚生労働省「2024年を見据えた社会保障の将来の見通し」
厚生労働省「第9期介護保険事業計画に基づく介護職員の必要数について」



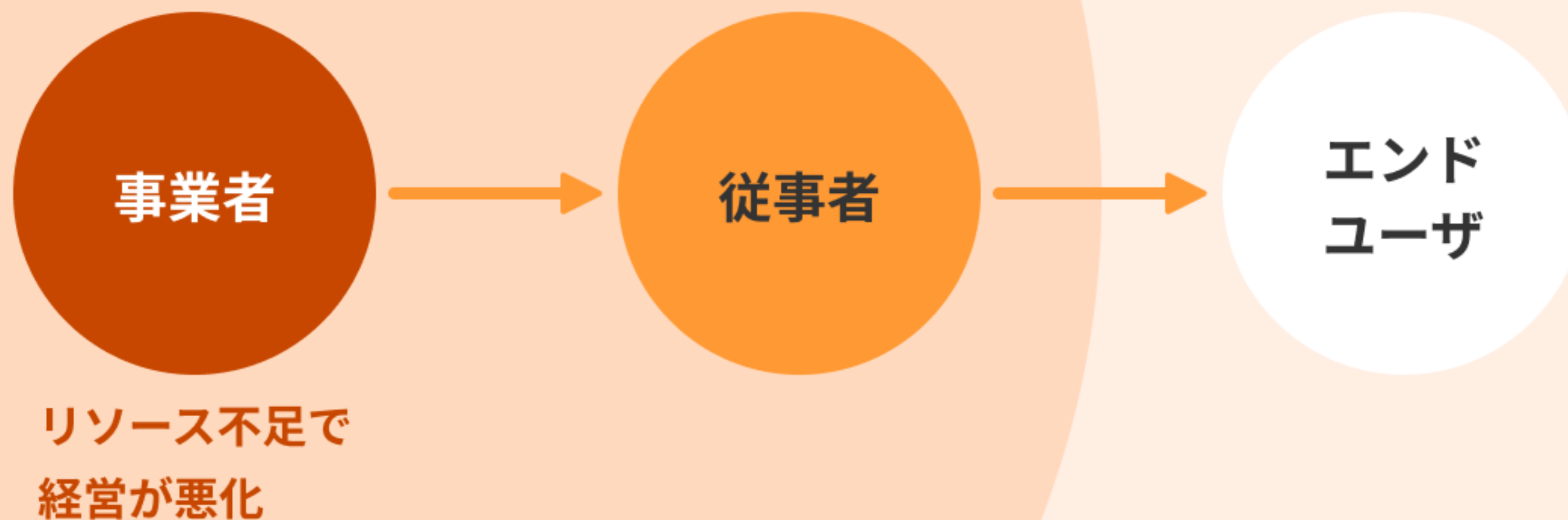
上昇する高齢化率

総務省「国勢調査」「人口推計」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（令和5年推計）」



介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

介護業界の課題



介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

介護業界の課題



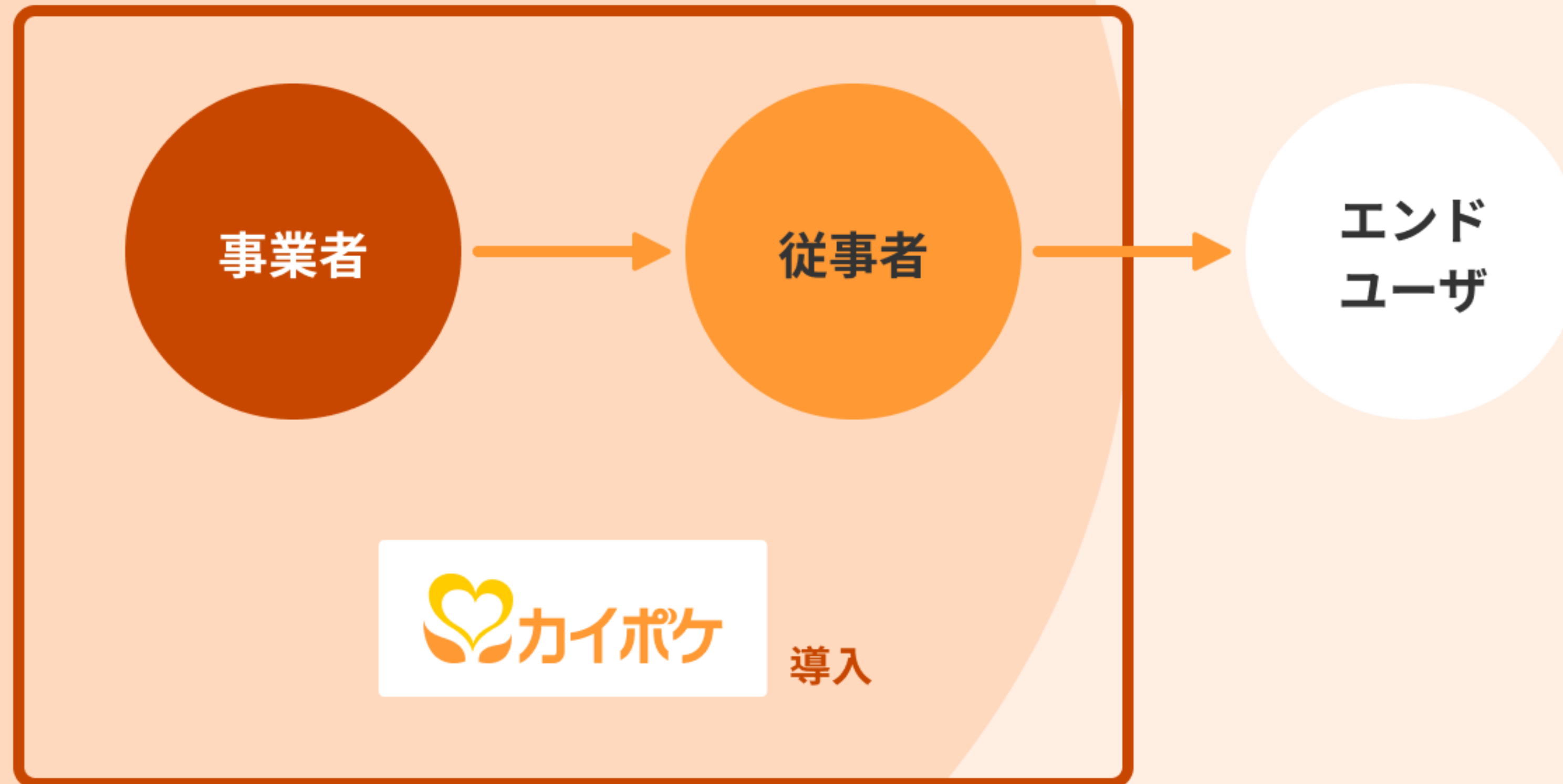
介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

介護業界の課題



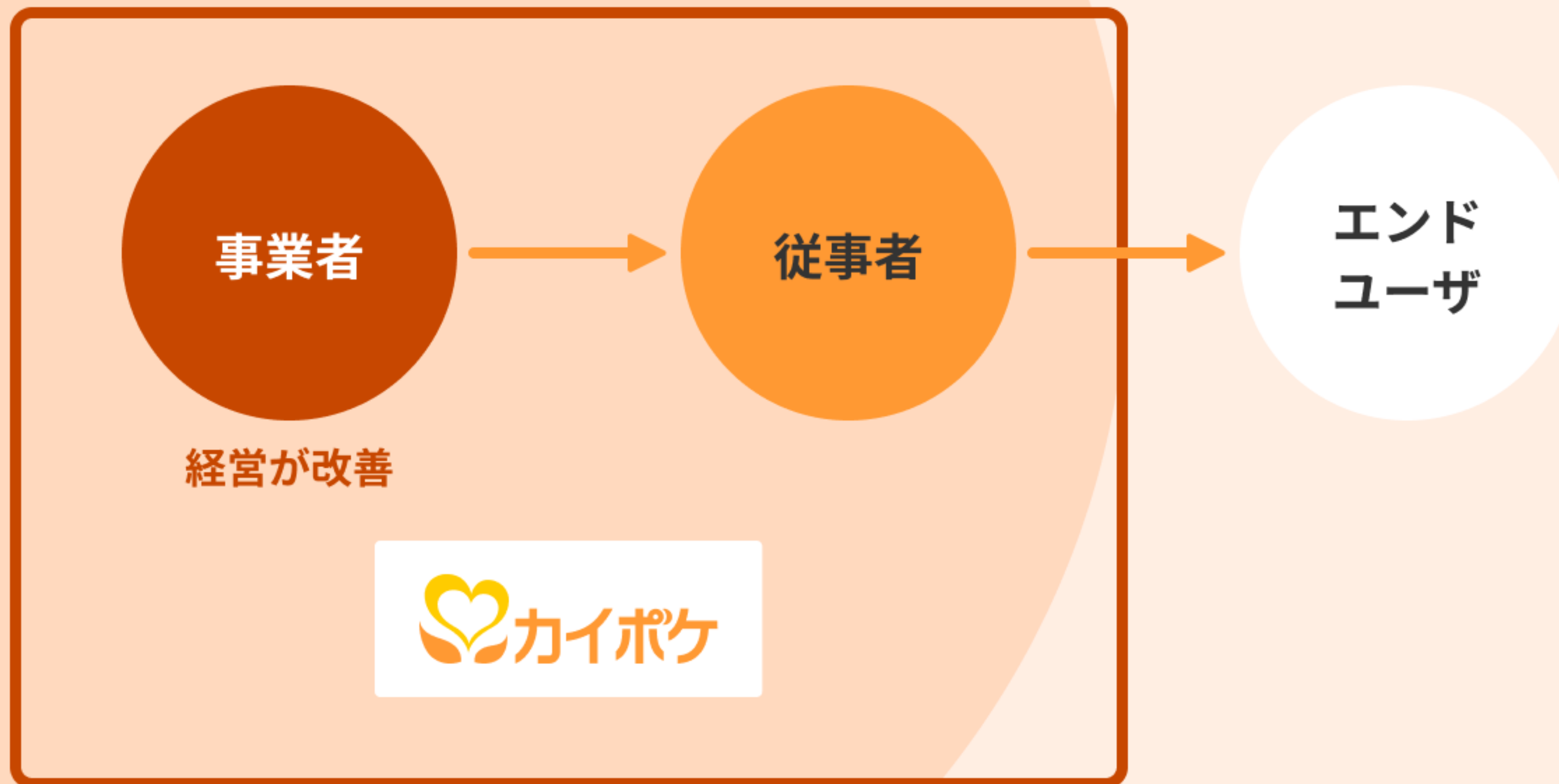
介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

カイポケのビジョン



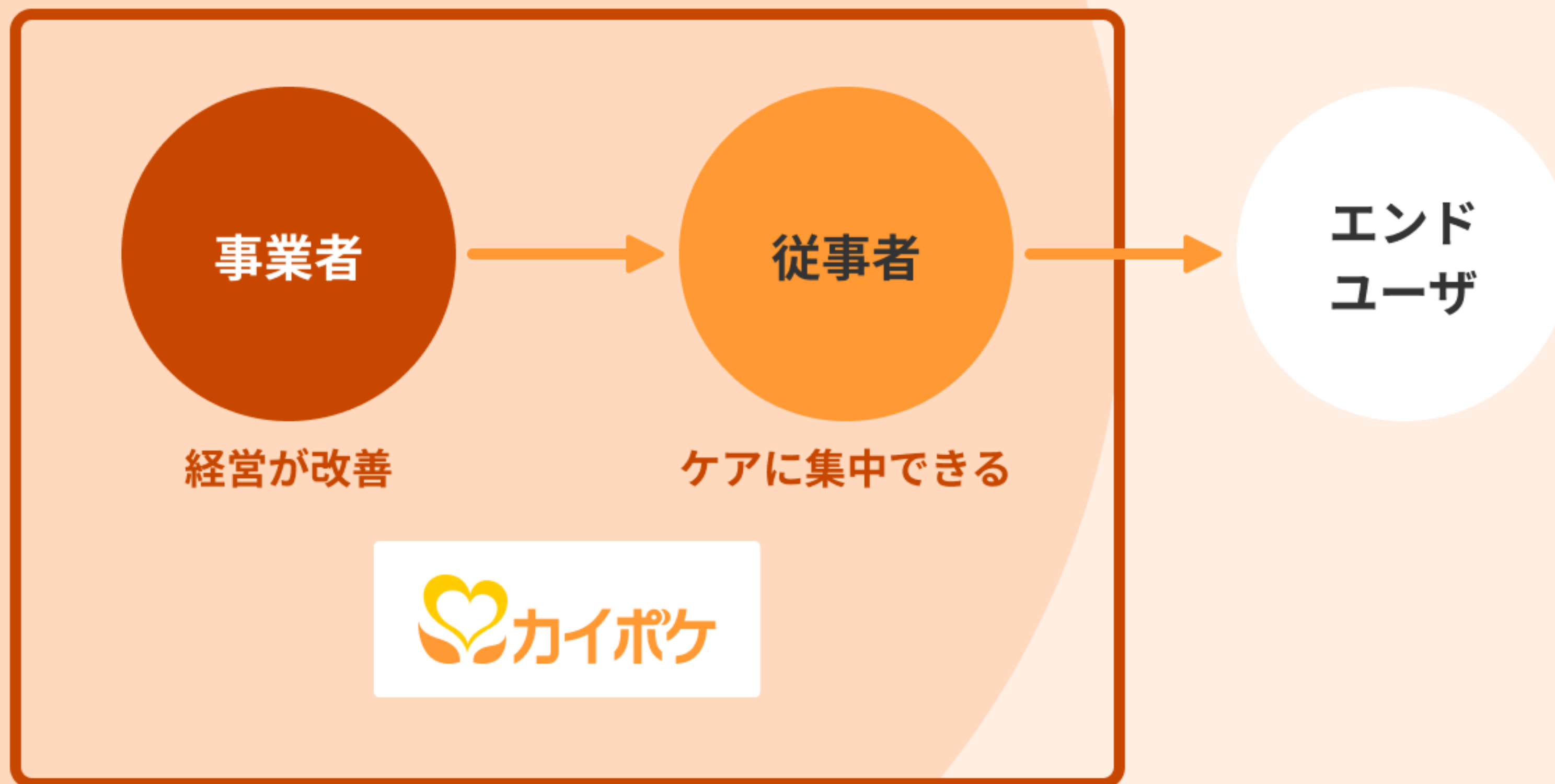
介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

カイポケのビジョン



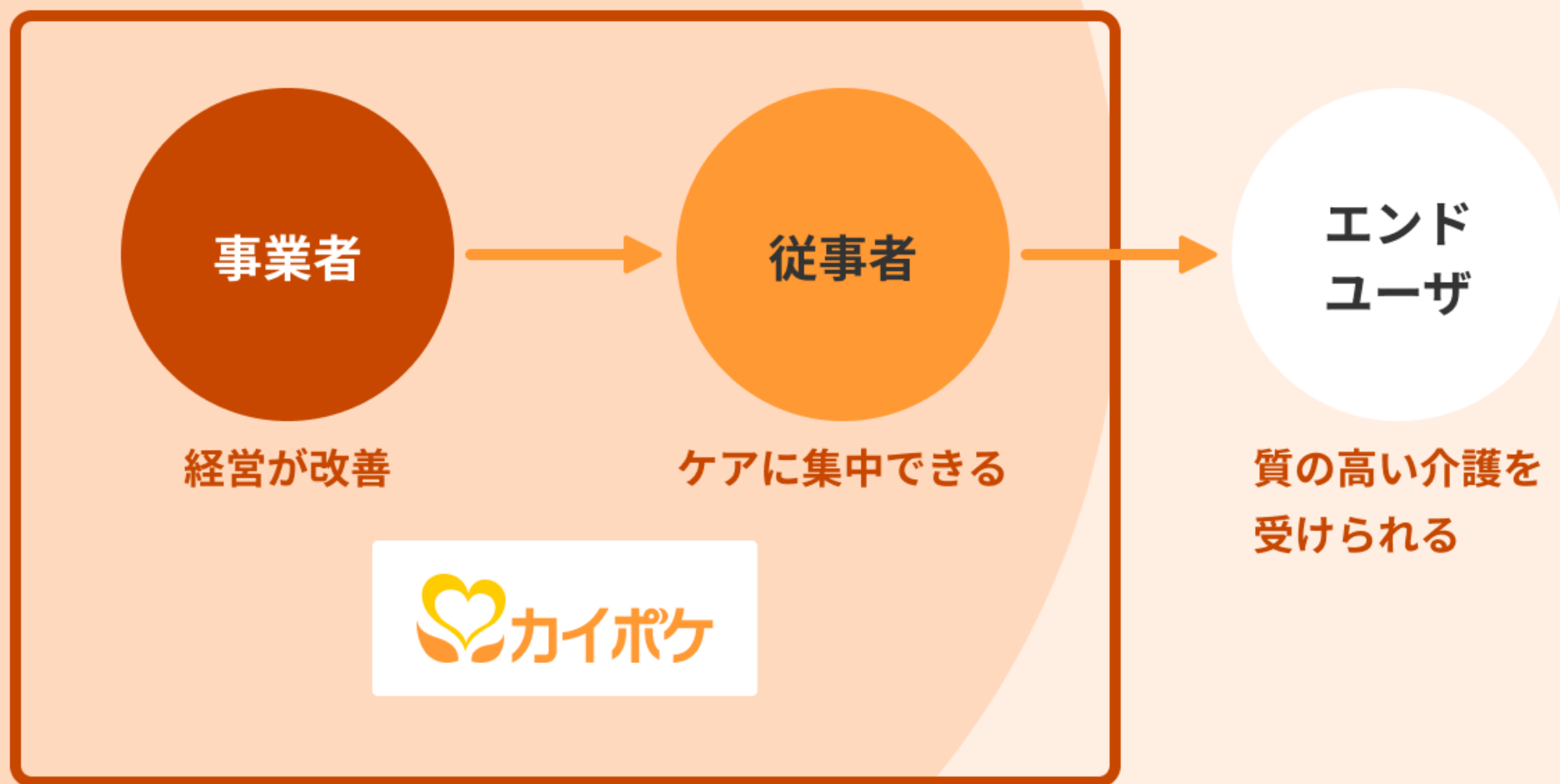
介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

カイポケのビジョン



介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

カイポケのビジョン



介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

カイポケとは

介護・障害福祉事業者向け 経営支援サービス「カイポケ」

介護事業者の経営改善とサービス品質向上により、
質の高い介護サービスの継続提供に貢献する



介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

コミュニケーションデザインの取り組み

- ・ サービスサイトの構築・運用
- ・ 広告LPの構築・運用
- ・ 関連サービスのチラシ、LP構築・運用
- ・ ソフトのパンフレット・チラシ
- ・ 各タッチポイントの資料作成など

介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」

コミュニケーションデザインの取り組み

- ・ サービスサイトの構築・運用
- ・ 広告LPの構築・運用
- ・ 関連サービスのチラシ、LP構築・運用
- ・ ソフトのパンフレット・チラシ
- ・ 各タッチポイントの資料作成など

介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」 カイポケのサービスサイト



カイポケのマーケティングを進める サービスサイトの取り組み



1. サービスサイトを業界に最適化する
2. サービスサイトに事業・プロダクトを反映する
3. サービスサイトを分析して改善を進める

1. サービスサイトを業界に最適化する
2. サービスサイトに事業・プロダクトを反映する
3. サービスサイトを分析して改善を進める

カイポケのマーケティングを進めるサービスサイトの取り組み

サービスサイトを業界に最適化する



サービスサイトを業界に最適化する

カイポケのユーザーとは

- 介護事業所の経営者・管理者・従業員
- 訪問看護ステーションの経営者・管理者・従業員
- 児童発達支援の経営者・管理者・従業員
- 放課後等デイサービスの経営者・管理者・従業員



サービスサイトを業界に最適化する

カイポケのユーザーとは

- 介護事業所の経営者・管理者・従業員
- 訪問看護ステーションの経営者・管理者・従業員
- 児童発達支援の経営者・管理者・従業員
- 放課後等デイサービスの経営者・管理者・従業員

決裁権はシニア層が多い傾向





**シニア層でも無理なく扱える
インターフェースをデザインする必要がある**

サービスサイトを業界に最適化する

サービスサイトのリニューアル



サービスサイトを業界に最適化する

サービスサイトの導線設計

- 機能・料金ページの拡充やグローバルナビゲーションの刷新
- 業界のユーザーにあわせたサイトのインターフェース調整



サービスサイトを業界に最適化する

ハンバーガーメニュー

- アイコンだけだとメニューと認識しにくいため文言でも説明
- リリース後に利用されているかヒートマップで確認



サービスサイトを業界に最適化する グローバルナビ

- ホバーだとページ遷移しにくいいためクリックで開く仕様に変更
- 同様にリリース後に利用されているかヒートマップで確認



サービスサイトを業界に最適化する

デバイスサイズ

- ノートパソコンの利用が多い事業所
- GA4で主要サイズを考慮しデザインやテストでの画面確認にも使用

Layout

背景（想定するデバイスサイズ）

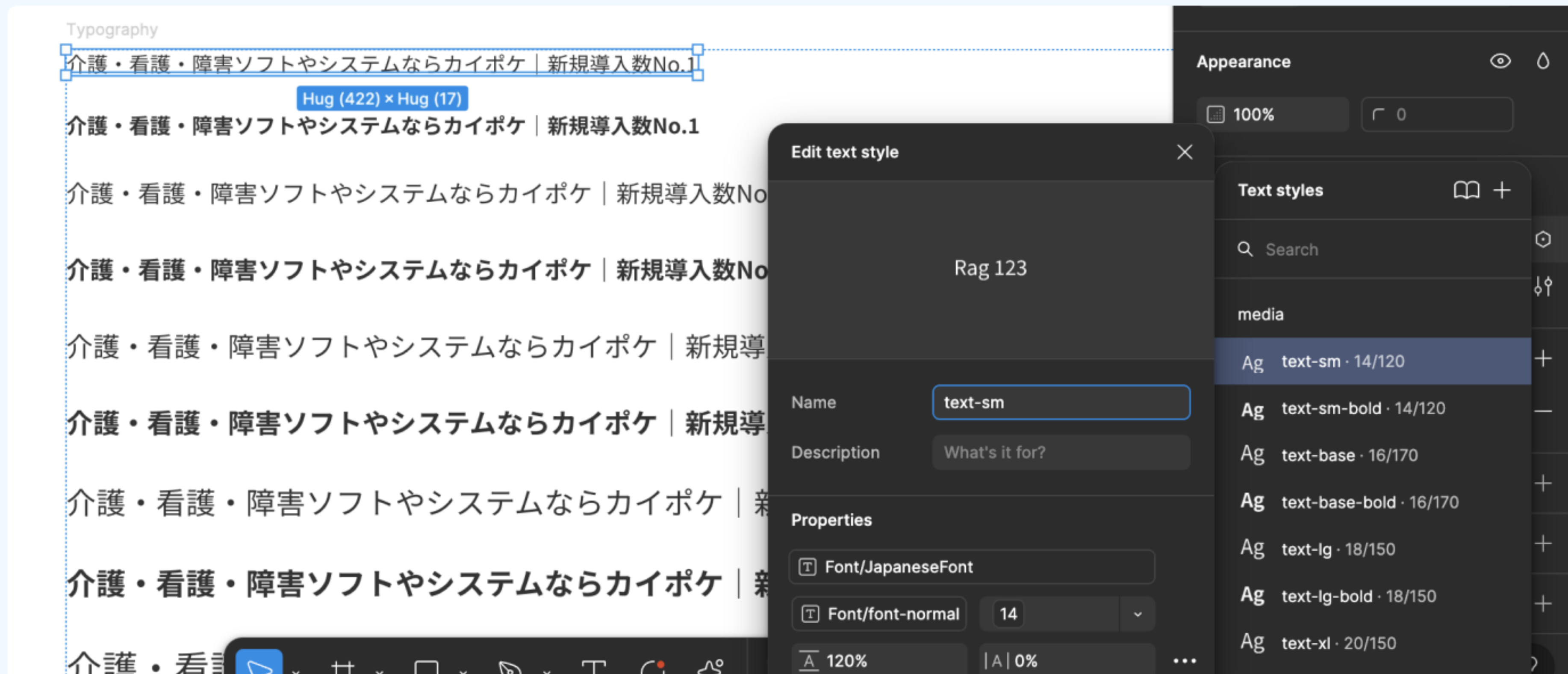
想定するデバイスの画面の解像度は PC:1280×720px / SP:375×667px（GA4で計測された主なユーザーの最小サイズ）

オーディエンス名	画面の解像度 ×	↓ ユーザー	新規ユーザー数	セッション	セッションあたりのページビュー数	平均セッション継続時間	合計
1 All Users	1920x1080						\$0
2 All Users	1366x768						\$0
3 All Users	1536x864						\$0
4 All Users	390x844						\$0
5 All Users	375x667						\$0
6 All Users	375x812						\$0

サービスサイトを業界に最適化する

フォントサイズ

- font-size: 14px; を最小サイズに選定
- 過去に制作したサイトとのギャップを徐々に移行



見た目を変えるだけではない サイトリニューアル

1. サービスサイトを業界に最適化する
2. サービスサイトに事業・プロダクトを反映する
3. サービスサイトを分析して改善を進める

カイポケのマーケティングを進めるサービスサイトの取り組み

サービスサイトに 事業・プロダクトを反映する



サービスサイトに事業・プロダクトを反映する サービスサイトにブランディングを反映

The screenshot displays the Kaiyoke website interface. At the top, the logo and contact information (0120-115-611) are visible. A navigation menu includes links for '機能', '利用料金', '利用者様の声', 'お役立ちコラム', 'セミナー', '開業支援', and 'カイポケの対応サービス'. The main content area features a promotional banner for '介護・看護・障害サービス対応 記録・請求ソフト「カイポケ」'. The banner includes a 'No.1' award badge and a '2019 ASPIC 介護ソフト大賞' award. Below the banner, a laptop and tablet display the software interface. A call-to-action box states: '2025年3月31日までのお申込みで 最大36ヶ月無料 乗り換えキャンペーン実施中'. To the right, a contact form titled '詳しい資料を取り寄せる' contains fields for '姓' (介保家), '名' (太郎), and '電話番号' (03-0123-4567). It also includes a list of services with checkboxes: '居宅介護支援', '訪問介護', '訪問看護', '通所介護', '福祉用具貸与', '居宅療養管理指導', '放課後等デイサービス', '児童発達支援', and 'その他'. A checkbox for '私はロボットではありません' is present, along with a reCAPTCHA logo. A '資料請求する' button is at the bottom of the form.

サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

ユーザーの目的の違い

プロダクト

サービスサイト

サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

ユーザーの目的の違い

プロダクト

サービスサイト

プロダクトを使いたい

簡単に業務を進めたい

介護業務に集中したい

サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

ユーザーの目的の違い

プロダクト

サービスサイト

プロダクトを使いたい

簡単に業務を進めたい

介護業務に集中したい

はやく業務を進めたい

サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

ユーザーの目的の違い

プロダクト

プロダクトを使いたい
簡単に業務を進めたい
介護業務に集中したい

サービスサイト

カイポケを知りたい
介護ソフトを比較したい
介護に関するコラムを読みたい

はやく業務を進めたい

サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

ユーザーの目的の違い

プロダクト

プロダクトを使いたい
簡単に業務を進めたい
介護業務に集中したい

はやく業務を進めたい

サービスサイト

カイポケを知りたい
介護ソフトを比較したい
介護に関するコラムを読みたい

情報を知りたい

サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

サイトとプロダクトの目的の違い

プロダクト

サービスサイト

サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

サイトとプロダクトの目的の違い

The screenshot shows a user registration form titled "利用者情報の登録" (Registration of User Information). The form is divided into three steps: "ステップ 1 利用者情報の入力" (Step 1: Input of user information), "ステップ 2 入力内容の確認" (Step 2: Confirmation of input content), and "ステップ 3 完了" (Step 3: Completion). At the top right of the form, there are three buttons: "キャンセル" (Cancel), "戻る" (Back), and "保存" (Save). These buttons are highlighted with a red rectangular box. The background shows a blurred view of the registration page, including a sidebar with "新規登録" (New Registration) and a list of user profiles.

サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

サイトとプロダクトの目的の違い

プロダクト

サービスサイト

 入力する

 ノートを参照する

各ページの優先順位を反映した役割

優先度ごとのカラー

サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

サイトとプロダクトの目的の違い



☎ 0120-115-611

平日9時～18時(年末年始・GW休暇は除く)

ログイン

資料請求する

機能 ▾

利用料金

利用者様の声

お役立ちコラム ▾

セミナー

開業支援

カイポケの対応サービス ▾

カイポケでは無料体験期間を設けています

「操作が難しそう」「使い勝手を確認したい」
そんな不安はありませんか？

パソコンやスマホが苦手、実際に触ってみて操作感を体験したいといったご意見をいただきます。

『カイポケ』では、このようなご不安なく導入をご検討いただけるよう、

2ヶ月間の無料体験キャンペーンを実施しています。

どなたでも直ぐに使いこなしていただける『カイポケ』を是非一度、ご体験いただければと思います。

無料体験のご相談は、「無料で試してみる」ボタンよりお進みください。



2025年3月31日までのお申し込みで

最大36ヶ月無料

👉 無料で試してみる

👉 詳しい資料を取り寄せる



サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

サイトとプロダクトの目的の違い

プロダクト

 入力する

 ノートを参照する

各ページの優先順位を反映した役割

優先度ごとのカラー

サービスサイト

無料体験する →

資料請求する →

サイト全体で共通したCVの役割

役割ごとのカラー

サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

ユーザーやサイトの目的を考える

無目的にプロダクトとあわせない

資料請求する →



サービスサイトに事業・プロダクトを反映する

ユーザーやサイトの目的を考える

サービスサイトの目的にあわせたコンポーネントの最適化

資料を取り寄せる →

無料で試してみる →

ブランドを揃えつつ サイトの目的にあわせた最適化

1. サービスサイトを業界に最適化する
2. サービスサイトに事業・プロダクトを反映する
3. サービスサイトを分析して改善を進める

カイポケのマーケティングを進めるサービスサイトの取り組み

サービスサイトを 分析して改善を進める



サービスサイトで分析して改善を進める

サービスサイトのリサーチ



サービスサイトで分析して改善を進める

サービスサイトのリサーチ

- Looker Studioでのレポート作成
- リニューアル前後におけるPV数やCV数の変化計測



サービスサイトで分析して改善を進める

デザイン後のリサーチ

- 随時発生するバナーの差し替えや追加の依頼
- 機能追加・削除によるコンテンツの追加やボタンの追加・削除の依頼



サービスサイトで分析して改善を進める

デザイン後のリサーチ

- 既存バナーのクリック数やフォームまでの推移
- 新規バナーの効果測定や時系列での比較



サービスサイトで分析して改善を進める

サービスサイトの改善・運用

- ・ デザイナー主導でのデザインやフォームの改善
- ・ オリジナルとファーストビューにフォーム設置のパターンとの比較

0120-115-611
平日9時~18時(年末年始・GW休日は除く)

ログイン 無料で試してみる

サービス一覧 機能 利用料金 介護の基礎知識 利用者様の声 よくあるご質問 セミナー

介護保険請求だけではない
経営支援の介護ソフト「カイポケ」

ASPIC
WFAIクラウド
アワード
2019

介護ソフト
新規導入実績
No.1

今なら最大36ヶ月無料
※無料期間は条件により異なりますのでお問い合わせください

無料で試してみる 詳しい資料を取り寄せる

お電話からもお気軽にお問い合わせください
0120-115-611 通話無料
平日9時~18時(年末年始・GW除く)

0120-115-611
平日9時~18時(年末年始・GW休日は除く)

ログイン 無料で試してみる

サービス一覧 機能 利用料金 介護の基礎知識 利用者様の声 よくあるご質問 セミナー

介護・看護・障害サービス対応
記録・請求ソフト「カイポケ」

介護ソフト新規導入実績
No.1

ASPIC
WFAIクラウド
アワード
2019

2025年
3月31日までの
お申込みで
最大36ヶ月無料
乗り換えキャンペーン実施中

詳しい資料を取り寄せる

必須 姓 必須 名
介保家 太郎

必須 電話番号
03-0123-4567

必須 事業所で運用している(または開業予定の)サービスを選択してください

居宅介護支援 訪問介護
 訪問看護 通所介護
 福祉用具貸与 居宅療養管理指導
 放課後等デイサービス 児童発達支援
 その他

私はロボットではありません
CAPTCHA
プライバシーポリシー

資料請求する

サービスサイトで分析して改善を進める

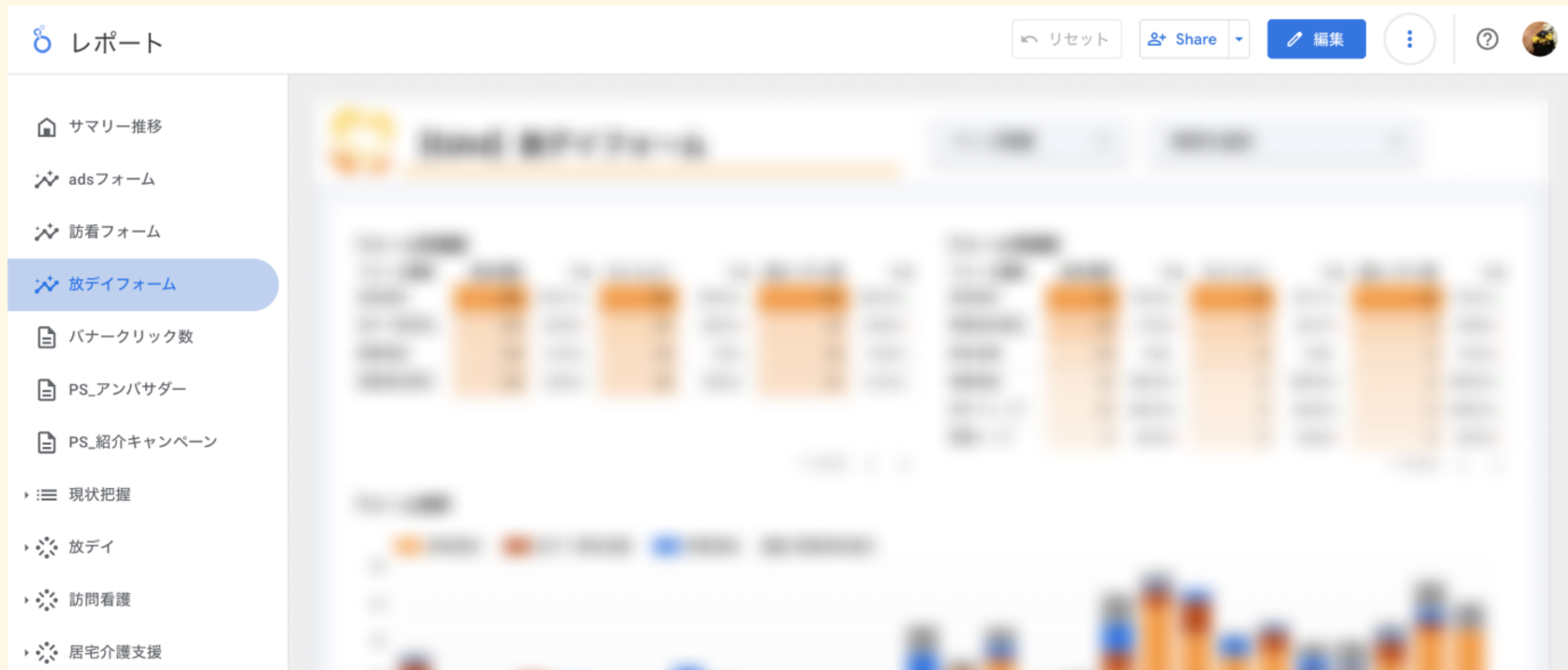
サービスサイトの改善・運用



サービスサイトで分析して改善を進める

改善・運用後の計測

- サイトのデザインやフォームの改善を繰り返す
- リードの量自体は伸びた...が



サービスサイトで分析して改善を進める

改善・運用後の計測

- トップページから流入したリードの質が悪くないか？
- リードの量と質を測るSalesforce上での商談有効化数計測



デザイナーだからこそ サービスサイトの体験設計まで担う

最後に



最後に

まとめ

- 介護・障害福祉領域特化SaaS「カイポケ」
- サービスサイトの取り組み
 - 業界・ユーザーに最適化
 - 事業・プロダクトを反映
 - 分析して改善を進める



最後に

サービスサイトの体験設計

- 体験設計＝プロダクト？
- 体験設計＝リサーチ？



最後に

サービスサイトの体験設計

- 体験設計=プロダクト？
- 体験設計=リサーチ？

- サイト内の導線設計
- フォームの入力体験
- それらを通じたCVRの向上



カイポケのマーケティングを進める サービスサイトを育てる取り組み



カイポケのマーケティングを進める サービスサイトを育てる取り組み



カイポケのマーケティングを進める サービスサイトを**育てる**取り組み

つくって終わりではない



ブースでお話ししましょう

