

# それだ！感のある 「ネーミング」の つくりかた

加来 幸樹 / KOKI KAKU

VER. 2.0

**なぜ僕が？**



# オモテの顔



株式会社サインコサイン 代表取締役CEO / Co-Creator

SIGN YOUR VOICE, LIVE IN LIBERTY

**SIGNCOSIGN**

サインコサイン

「自分の言葉で語る時、人は良い声で話す」を信念に、  
未来の働き方に挑戦するチームメンバーと共に  
ブランドアイデンティ構築やインナーブランディング支援を行う

# ウラの顔



🏆 ゴールド認証済 🏆 月間人気ランキング

📍 インターネット  
🏠 東京都

それだ！感のあるネーミングを考えます [グループ受賞🏆]

🏆 アワード受賞者(2018) 🏆 アワード受賞者(2017) 🏆 アンバサダー認定済 ✅ 本人確認資料提出済 82 レビュー



❤️ いいね 330

</> 埋め込む

ネーミングを30分で共創する  
クリエイターとしても活動中



1st

12%OFF+5%ポイント

🏆 ゴールド

🏆 人気

🕒 1分以内前

¥13,200  
¥15,000



加来 幸樹

未来を明るくするコトバを一緒につくる

福岡県田川郡生まれ。九州大学芸...

それだ！感のあるネーミングを考えます [グランプリ受賞🏆]

30分 企画/アイデア

📍 インターネット 東京都

購入

評価

383



















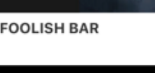
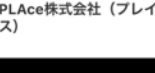

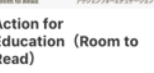


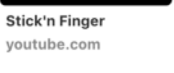


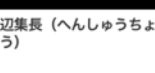


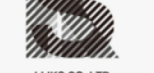

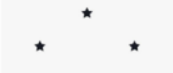


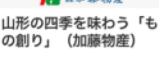
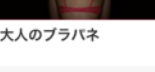





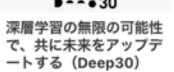









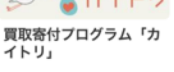

100% (82)

📌 発売中

手前味噌ながら、  
けっこう売れてます…？

これまでに  
380人以上の  
ネーミングを  
考えています

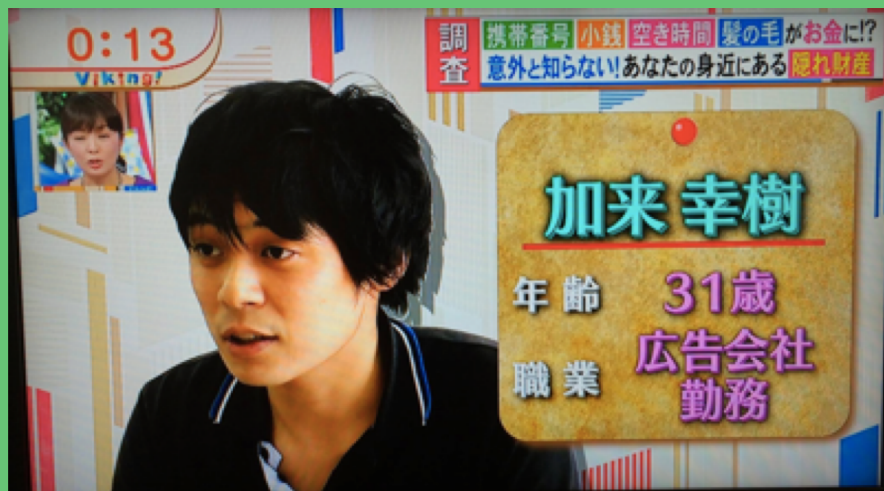
# 実際に採用いただくことも

 <p>dマーケット たまる。つかえる。たのしめる。</p> <p>たまる。つかえる。たのしめる。/dマーケット (NTTドコモ)</p>	 <p>eniot</p> <p>株式会社エニオット</p>	 <p>mimamo by &amp;HAND</p> <p>視覚障害者の見えない不安は、みんなで見守る。/mimamo by &amp;HAND</p>	 <p>BRIGHTONE</p> <p>もう一度心を輝かせる時間 #brightonetime</p>	 <p>Omiai</p> <p>気づいたら、お似合い。/Omiaiブランドコピー</p>	 <p>KAKUKOTOBA</p>	 <p>LINE BOOT AWARDS 2018</p>	 <p>Tach Tech タックテック</p>	
 <p>FOOLISH BAR</p>	 <p>PLAce</p> <p>PLAce株式会社 (プレイス)</p>	 <p>Closet Serendipity</p>	 <p>SAKAMA, Inc.</p>	 <p>JAPANTHOLOGY</p>	 <p>CroSession</p>	 <p>Stick'n Finger</p>	 <p>AND HAND</p>	 <p>TimeTicket Hacks</p>
 <p>辺集長</p> <p>辺集長 (へんしゅうちょう)</p>	 <p>#ちーむオーセンティック</p> <p>#ちーむオーセンティック (Authentique)</p>	 <p>re meet me (リミートミー)</p>	 <p>Action for Education (Room to Read)</p>	 <p>#LINEで席づくり実験 (&amp;HAND)</p>	 <p>#六本木ドマーニ展 (DOMANI・明日展)</p>	 <p>Stick'n Finger youtube.com</p>	 <p>&amp;HAND (アンドハンド)</p>	 <p>TimeTicket Hacks</p>
 <p>大人のブラパネ</p>	 <p>myuffull</p> <p>自然を豊かに、自分を美しく (myuffull)</p>	 <p>Nei-Kid</p>	 <p>LLIKS CO.,LTD.</p>	 <p>PHP プログラミング教室</p>	 <p>PLAYERS</p> <p>一般社団法人PLAYERS</p>	 <p>Lib婚</p>	 <p>HANDIY</p>	 <p>山形の四季を味わう「もの創り」 (加藤物産)</p>
 <p>としま情熱基金</p>	 <p>Education Crossroads   教育の交差点 スピンオフ</p>	 <p>TAKACHO PHYSICAL PROMOTION / テンション超たかひ! (多可町)</p>	 <p>yokoyummy miho * フォロー中</p>	 <p>LOOPASS</p>	 <p>SOLUTION ARCHITECTS</p>	 <p>whitepaper</p>	 <p>HANAKOTO</p>	 <p>LUDUSOS</p> <p>次世代版 避難訓練</p>
 <p>cookstar</p>	 <p>PENDONA</p>	 <p>ONE COIN (ワンコイン)</p>	 <p>ハロッコリー</p>	 <p>LOOPASS</p>	 <p>SOLUTION ARCHITECTS</p>	 <p>whitepaper</p>	 <p>HAKAITORI</p> <p>買取寄付プログラム「カイトリ」</p>	 <p>zens</p> <p>Zens株式会社 (ゼンス)</p>

※一部抜粋



# テレビなどのメディアでも 紹介してもらっています



(フジテレビ)



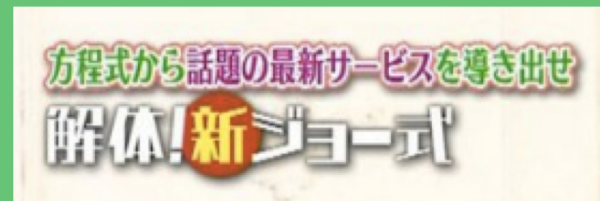
(フジテレビ)



(フジテレビ)



(毎日放送)



(関西テレビ)

ネーミングやキャッチコピーなど  
コトバに困っている人は  
とても多い・・・！

(きっと皆さんも?)



つまり、それだけ  
ネーミング(名)は重要

**名は体を表す**



と、言うけれど

それは  
名のもとで  
体をつくりあげた  
「結果」のこと

**一体、誰が…？**



それはもちろん



YOU (あなた)

それだ！感のあるネーミングとは

あなたが覚悟を決めて

前に進み続けるためのもの

覚悟を持てる  
ネーミング案を  
考えるために大切なこと

僕なりの気づきや心がけをシェアします

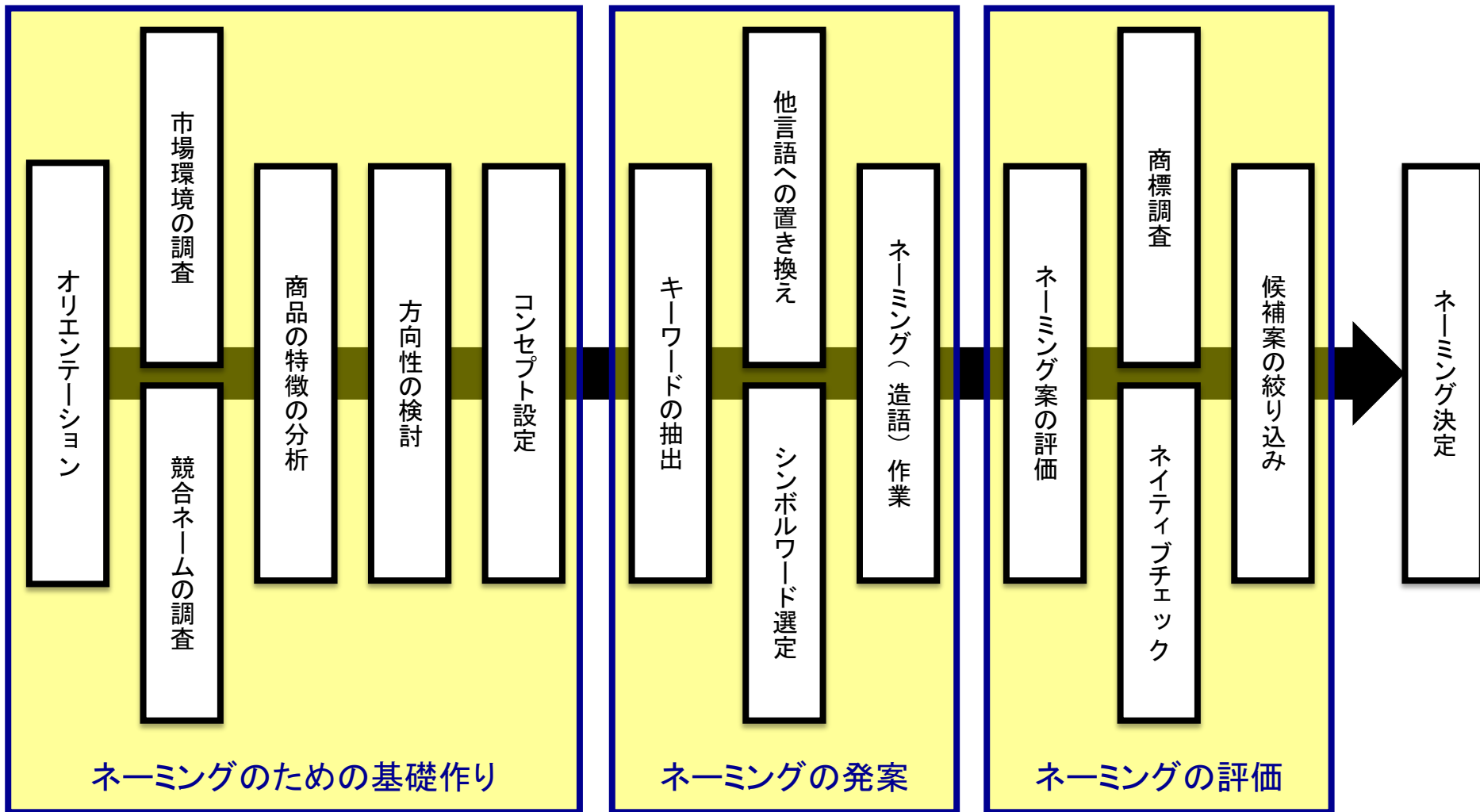




一般的な(？)  
ネーミングの方法

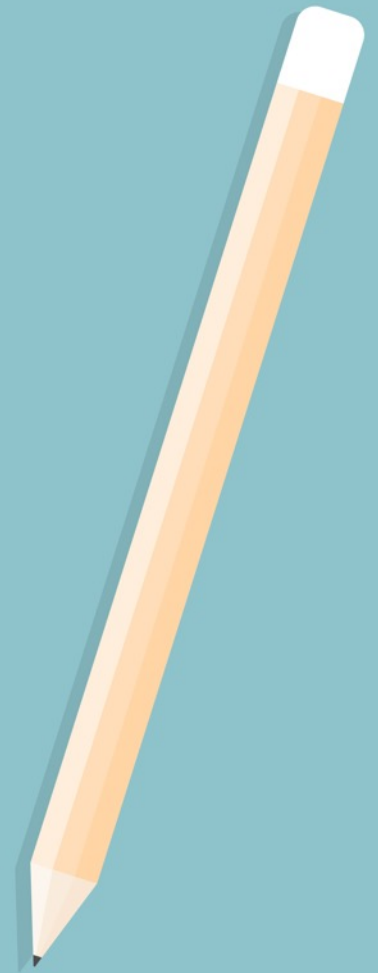
# ネーミング考案プロセス

※参考 『ネーミング発想法』 横井恵子 日経文庫



じゅ、15個のプロセス・・・(涙目)

本日は  
ネーミングの  
考え方をなるべく  
シンプルに  
お伝えします



コトバづくりは

○○○に似ている？

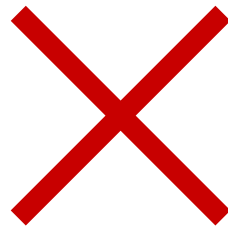




料理



# 料理といえば



【朗報】とってもシンプル



ネーミングの**食材**集め





例えば、ネーミングの「**食材**」

メイン食材( **米**・**肉**・**魚** など)

内容をあらわすコトバ

 Evernote

**note** (ノート)

 iPhone

**phone** (電話)







# ネーミングの「**食材**」

**調味料やスパイス**

**価値を引き立てるコトバ**

 **Evernote**

**ever**（永久に残る）

 **iPhone**

**internet** など5つの **i**

# 他にも・・・

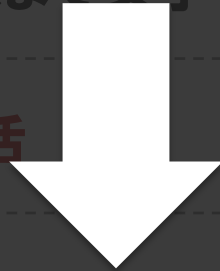
ネーミング	メイン食材(そもそも何か?)	調味料(価値を引き立てる)
Instagram	Telegram (電報)	Instant (すぐ気軽に)
おにぎらず	おにぎり	にぎらず (にぎらない)
森ガール	ガール (あくまで女子)	森 (森にいそう)
パパ活	恋活	パパ (パパなのに!)
ヤフオク!	オークション	Yahoo! (あのヤフーが提供)
CASH	CASH (現金がもらえる)	-
Uber	-	Uber (超すごい)

他にも...

意気込みやカテゴリによっては

食材のみ・調味料のみでの

ネーミングも十分にありえる



森ガール	ガール (あくまで女子)	森 (森にいそう)
パパ活	恋活	パパ (パパなのに！)
ヤフオク！	オークション	Yahoo! (あのヤフーが提供)
CASH	CASH (現金がもらえる)	-
Uber	-	Uber (超すごい)



# ネーミングの調理方法



# 焼くだけ？







一緒に煮込む？



ちぎれ、盛付ける？



# ネーミングの「調理」

食材をどう組み合わせるか？  
(別々に焼く・一緒に煮込む など)

ならべる



**ever** (スパイス)  
+  
**note** (メイン食材)

混ぜる



**Instant** (スパイス)  
+  
**telegram** (メイン食材)

食材活用



**feed** (メイン食材)  
+  
**-ly**

# ネーミングの「調理」

より手の込んだ調理技術  
(三枚おろし・スモーク・フライ など)

掛けコトバ



スイスイ行けるICカード  
+  
スイカ

韻踏み



セブン  
+  
イレブン

アナグラム



ダ・カ・ラ  
↓  
「カラダ」の並べ替え

# ネーミングの「調理」

## その他の調理技術の例

アナロジー

メタファー

隣接喩

回文

逆さ読み

コントラスト

擬人化

ギャップ

ダジャレ

などなど

# 実例のご紹介

# HANDIY

欲しいものはつくろう、自分の手で



Download on the  
**App Store**



GET IT ON  
**Google Play**

# ステップ1 : ネーミングの食材を集める

**メイン食材** (そもそも何?)

日曜大工  
DIY  
インテリア  
家具  
などのつくり方を  
みんなで共有できる  
スマホアプリ

**調味料** (どんな価値?)

おしゃれな家具が  
手のひらのスマホの情報で  
手作りできるようになる  
実際につくった人の情報  
他の人とかぶらない  
オリジナリティ  
しかも無料



# ステップ1 : ネーミングの食材を集める

**メイン食材** (そもそも何?)

日曜大工

DIY

インテリア

家具

などの作り方を  
みんなで共有できる  
スマホアプリ

**調味料** (どんな価値?)

おしゃれな家具が

手のひらのスマホの情報で

手作りできるようになる

実際につくった人の情報

他の人とかぶらない

オリジナリティ

しかも無料

## ステップ2 : 食材を調理してネーミングにする

**メイン食材** (そもそも何?)

**DIY**

**調味料** (どんな価値?)

**手のひら・手作り**

**調理法** (食材ワードをどう使う?)

**混ぜる**

**ダジャレ**

**HANDIY (ハンディー)**



## Chronoscape

by TEAMmined

Chronoscape は、いま訪れている場所の「別の時間」の姿を見せてくれるデバイスです。その場所の、異なる季節、異なる天気、異なる時代の姿を見ることで、その場所の魅力を最大限に感じられるはず。「昔はこんな景色だっただね」「また違う季節に来てみよう」「良いインスピレーションを受けた」など、訪れた場所での体験やその後の行動をより豊かにしていくことを目指しています。

www.andrioid.com/object/



# ステップ1 : ネーミングの食材を集める

**メイン食材** (そもそも何?)

単眼鏡  
万華鏡  
のぞける  
英語だと  
カレイドスコープ  
ルック、シーイング  
など

**調味料** (どんな価値?)

時間を超えて  
違う時間の  
景色がのぞける  
英語だと  
タイム、クロノ  
プレース、ランドスケープ  
など

# ステップ1 : ネーミングの食材を集める

**メイン食材** (そもそも何?)

単眼鏡

万華鏡

のぞける

英語だと

カレイド**スコープ**

ルック、シーイング

など

**調味料** (どんな価値?)

時間を超えて

違う時間の

景色がのぞける

英語だと

タイム、**クロノ**

プレース、ランド**スケープ**

など

## ステップ2 : 食材を調理してネーミングにする

**メイン食材** (そもそも何?)

**スコープ**

**調味料** (どんな価値?)

**クロノ、スケープ**

**調理法** (食材ワードをどう使う?)

**並べる**

**掛けコトバ**

**Chronoscape (クロノスケープ)**






# 妊婦さんへ「やさしさ」を届けよう！

## #LINEで席ゆずり実験

コミュニケーションアプリLINEを使って、席ゆずりのできる方と妊婦さんをマッチングする新しい取り組みの実証実験を行います。詳しくは、LINE ID「&HAND」を友だち登録してみよう！

路線：  銀座線 [最後尾車両]  
GINZA LINE

日程：12/11(月)～12/15(金)

上野駅発 10:08 11:08 13:47 14:47

渋谷駅発 10:55 11:55 14:31 15:31

本実証実験は、お互いのLINE IDが公開されない状態でマッチング体験となります。本実証実験の様子を記録・保存するため、車内において写真撮影を行う場合があります。また、撮影された写真は、個人が特定できないよう、加工処理を行った上で、&HANDのウェブサイト・Facebook等を適して外部に公開する場合があります。車内の携帯電話のご利用マナーにご協力ください。



アンドハンド



DNP  LINE | PLAYERS

andhand.themedia.jp

# ステップ1 : ネーミングの食材を集める

**メイン食材** (そもそも何?)

困っている人と  
手助けしたい人をつなげる  
マッチングする  
手をさしのべられる  
英語だと  
ハンド、サポート、ヘルプ  
… など

**調味料** (どんな価値?)

やさしさからやさしさが  
生まれる社会になる  
それはつまり誰もが  
安心、安堵して暮らせる  
健常者と障害者という  
別け隔てもなくなる  
… など

# ステップ1 : ネーミングの食材を集める

**メイン食材** (そもそも何?)

困っている人と  
手助けしたい人を**つなげる**  
マッチングする  
手をさしのべられる  
英語だと  
**ハンド**、サポート、ヘルプ  
… など

**調味料** (どんな価値?)

やさしさからやさしさが  
生まれる社会になる  
それはつまり誰もが  
安心、**安堵**して暮らせる  
健常者と障害者という  
別け隔てもなくなる  
… など

## ステップ2 : 食材を調理してネーミングにする

**メイン食材** (そもそも何?)

**つなげる(&)、ハンド**

**調味料** (どんな価値?)

**安堵**

**調理法** (食材ワードをどう使う?)

**並べる**

**ダジャレ**

**掛けコトバ**

**韻踏み**

**&HAND (アンドハンド)**

**お気づきの通り（？）**  
**発想するためには**  
**2つのポイントがあります**



ポイント① : コトバとコトバの間に「**関連性**」を見出す必要がある

**メイン食材** (そもそも何?)

**調味料** (どんな価値?)

困っている人と  
手助けしたい人を**つなげる**  
マッチングする  
手をさしのべ  
英語だと  
**ハンド**、サポート、ヘルプ  
… など

やさしさからやさしさが  
生まれる社会になる  
それはつまり誰もが  
**詰**り込んで暮らせる  
健常者と障害者という  
別け隔てもなくなる  
… など



# ポイント② : そのためにはコトバを「連想」して増やすこと

**メイン食材** (そもそも何?)

**調味料** (どんな価値?)

外国語に変換する

ひらがなやカタカナにする

マジカルバナナする

類義語検索する

Pinterestで検索する

GoogleやTwitterで検索する

逆さまにする

文字の見方を変える

などなど

# コトバの「**連想**」のためにオススメのサイト／ツール

Google



翻訳

リアルタイム翻訳を無効にする



英語 日本語 韓国語 言語を検出する ▾



日本語 英語 韓国語 ▾

翻訳

0/5000

テキストまたはウェブサイトのアドレスを入力するか、[ドキュメントを翻訳](#)します。



→ [GOOGLE 翻訳コミュニティ](#)にぜひご参加ください

## Google**翻訳** | 何語でもイケるよ！

# コトバの「連想」のためにオススメのサイト／ツール

**weblio** 1087万語  
英和辞典・和英辞典 収録！

英和辞典 英和辞典 英語例文 英語類語 共起表現 英単語帳 英語力診断 英語翻訳 英会話 スピーキングテスト 優待特典 キャンペーン

複数の英和辞典/和英辞典から一気に検索！  
オンライン英語辞書は「weblio英和和英」

ターボ検索 OFF ON  と一致する 項目を検索

小窓モード 使い方 プレミアム ログイン 設定

急上昇ワード: blues choose bring even discipline

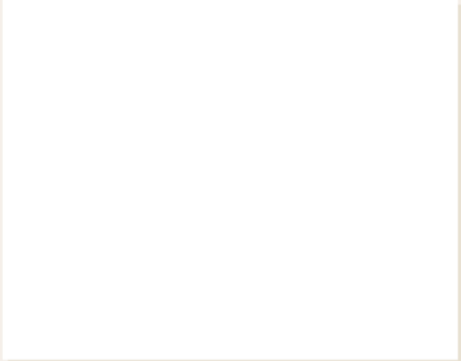
## Weblioの英語サービス

英語翻訳 A 際	語彙力診断 ☐ ☐ ☐	NEW 読んで学ぶ英語 ABC abc	英単語帳 📄 📄 📄	オンライン英会話 👤
学習塾専用英検対策アプリ 📱	法人向け英会話 👤	障がい福祉サービス 子ども英会話 👧 👧	学習塾向け英会話 📖	学校向け英会話 🏫

60日間無料!

## Weblioプレミアムサービス

広告非表示 AD	例文絞込み 🔍	登録単語数 20000語 +	診断テスト 無制限 ↔	辞書非表示 ✕
-------------	------------	-------------------	----------------	------------



こんにちは ゲストさん

Weblio会員(無料)になると

- ✓ 検索履歴を保存できる!
- ✓ 語彙力診断の実施回数増加!
- ✓ みんなの検索ランキング機能が使える!

ログイン

Weblio会員登録(無料)

Weblioプレミアムなら  
最大60日間無料  
あれこれ100倍にグレードアップ!

**Weblio英和・和英辞典 | 例文とかも便利!**

# コトバの「連想」のためにオススメのサイト／ツール

辞書 類語・対義語辞典 英和・和英辞典 日中中日辞典 日韓韓日辞典 古語辞典 その他の辞書▼ 辞書総合TOP | ヘルプ

**weblio** 類語辞典  
約410万語の類語や同義語・関連語とシソーラス

Adobe Creative Cloud アドビの学割 最大60% OFF 学生の間はずっとお得！ 今すぐ購入>

類語辞典 対義語・反対語 複数の類語・同義語辞典から検索 | シソーラス・同意語辞書なら「weblio類語辞典」

と一致する 項目を検索 検索フォームの固定解除 ランダム表示

急上昇キーワード: 考え 理由 仕組み 忙しい 意義

**英和和英テキスト翻訳** >> Weblio翻訳

「英訳したい日本語の文章」か、「和訳したい英語の文章」を入力してください。

英語⇒日本語  日本語⇒英語 **翻訳する**

**Weblio類語辞典とは**

**Weblio類語辞典の特徴**

- 様々な同義語や同意語の日本語表現を約40万語を収録。
- 使う場面やニュアンスごとに、類語とシソーラスを分類・整理。
- リンクによって「類語の類語」を簡単に検索。
- 名詞や形容詞、感嘆符など、品詞の区別にとらわれず類語を紹介。
- 通俗表現やセリフも多数収録。

**Weblio類語辞典は、以下の辞書を利用しています。**

- 「Weblio類語辞書」
- Weblioシソーラス（自動抽出機能）

「がっかり」の類語  
がっかり・がっくり  
嘆息・落胆  
失望・消沈・意気阻喪  
意気消沈  
しゅんとする  
頭を垂れる  
こうべを垂れる  
うなだれる

ログイン

こんにちは ゲストさん

Weblio会員(無料)になると

- 検索履歴を保存できる！
- 語彙力診断の実施回数増加！
- みんなの検索ランキング機能が使える！

**Weblio会員登録(無料)**

類語辞典収録辞書

- 日本語WordNet(類語)

» 「Weblio類語辞典とは？」  
» 「Weblio類語辞書」の索引へ

## Weblio類語・対義語辞典 | 実は必須！



# コトバの「連想」のためにオススメのサイト／ツール

Pinterest アナリティクス ▾ 🔍 検索 ホームフィード フォロー中 KAKUKOTO... 9+

**KAKUKOTO B A**  
1.9万 月間閲覧者数 461 月間エンゲージメント数

ピンを作成する

サイトのドメイン所有権を確認する

**Sunshine Coast**  
SUNDEE ARVO APPAREL

**STUDIO COCOLO**  
Lovedesign co. | Blog | COCOLO

**酒を売る犬 酒を造る猫**  
DOG SELL SAKE NO.2 CAT MAKE SAKE  
720ml 新 TAKARAYAMA BREWERY 限定生酒 KURAND

「一緒にお酒を造ろう」と出会った犬と猫。「かわいすぎる」日本酒ラベルが生まれるまで ...

**写真10/10 | Zoffからディズニーコレクション第2弾が発売...**

**フリッパ 猫炎お見舞いブック**  
FLIP FLAPPERS FAN BOOK

stuff 4 - 266 фотографий ...

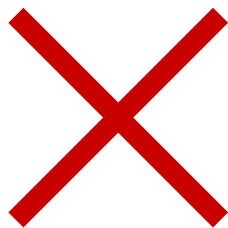
**disk union**  
DIVE INTO MUSIC.  
握手の音楽は、オマケか。

**SOW!**  
2016.3.12.Fri

**FLIER for NWF**

**K@zuki | rdv o globeのデニムパンツを使ったコーディネート**

**Pinterest | ビジュアルディスカバリーエンジン!**



**このように上記2つから  
ネーミングはつくれる！**

**が、しかし・・・**  
**思い出してください**

それだ！感のある  
ネーミングとは何か？

そうです。**あなた**が

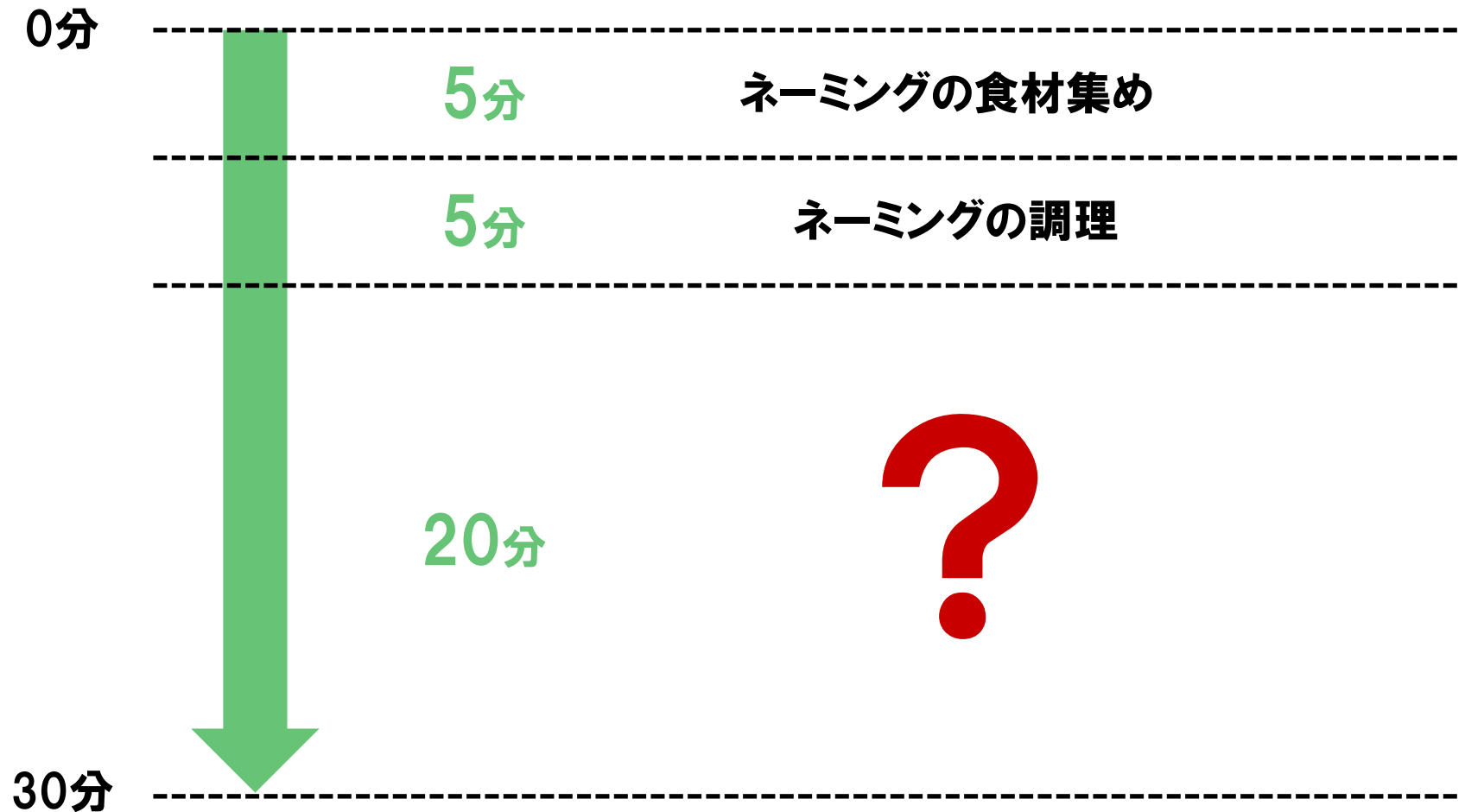


**覚悟**を持てるもの



だからこそ、  
**食材選びと調理作業**  
ぼくの時間配分はこうなります  
(30分の場合)

# ネーミング考案時の時間配分



何にもっとも時間をかけるのか？

それは・・・



**味見をしてもらう**

**そして感想を聞き出す**

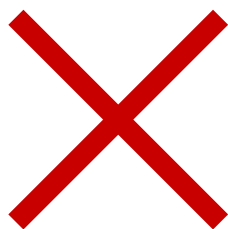
**料理内容を調整していく**

なぜなら・・・



本人も何を食べたいのか  
わかっていないことが多い





**これらをしっかりと  
理解・習得した上で・・・**

食べたいものに  
気づいてもらうこと

**VERY  
IMPORTANT**



コトバづくりとは・・・



依頼主の舌とのコミュニケーション

ネーミングって・・・

**完璧な自信がないと  
口に出せない・・・？**





**修行僧のように  
一人で  
考えるもの？**







ネーミングは  
依頼者の舌との  
共同作業

ありがとう

ございませ  
した

!!!