

名古屋 総務・人事・経理 Week 2022 内

第4回

名古屋 HR EXPO

人事労務・教育・採用

幸せなパーパス経営の実現に欠かせない
社員の「個人理念」の重要性と活用法

SIGNCO SIGN

サインコサイン

よかったら、コーヒー片手にぜひ！



サインコサインの
企業理念ブレンドの
スペシャルティコーヒー
無料で振る舞います

SIGNCOSIGN

サインコサイン



加来
かく



鈴木
もえか



松本
けんすけ

自己紹介

SIGN CO SIGN

サインコサイン

企業理念 | Corporate Philosophy

自分の言葉で語る時、人はいい声で話す。



Thinkings



TORAY



KOMEHYO



CyberBuzz



FINOLAB



yup



企業や個人の「覚悟」の象徴となる、理念などを共創し

DESIGN YOUR SIGN FOR YOUR PARTNERSHIP

自分の言葉で語る時、人はいい声で話す。

SIGN

理念や
パーパス

理念や
パーパス

SIGN

理念でつながるパートナーシップの無限の可能性を追求

DESIGN YOUR SIGN FOR YOUR PARTNERSHIP



自分の好きを信じて
自分を好きになってもらう

加来 幸樹 | Koki Kaku

CEO / CO-CREATOR

- ▶▶ 福岡県生まれ・九州大学芸術工学部卒業
- ▶▶ セプテーニ新卒入社・広告クリエイティブ全般
- ▶▶ タイムチケット販売枚数No.1（当時）
- ▶▶ 2018年にサインコサイン設立
- ▶▶ ホークス信者のゴールデン街ルーキー

WHO WE ARE



芯のある人生 真のある人生
心のある人生を共に

鈴木 萌花 | Moeka Suzuki

SALES / YOUR SUCCESS

- ▶▶ 静岡県生まれ・富士山の麓の自然の中で成長
- ▶▶ 大手通信会社の法人営業・IT戦略企画やプロマネ
- ▶▶ 根本的な「人の心」に寄り添いたい
- ▶▶ 夢見る少女と現実主義な理系のハイブリット
- ▶▶ お金を気にしない投資家 ♡ みんなの彼女

名古屋：総務・人事・経理 Week

幸せなパーパス経営の実現に欠かせない 社員の「個人理念」の重要性と活用法

SIGNCO SIGN
サインコサイン

株式会社サインコサイン

代表取締役CEO/CO-CREATOR

加来 幸樹 / Koki Kaku

パーパス経営 と 個人理念

正解のルールも絶対のルールもない

新しい時代における

自分・自社だけの **羅針盤** が

今あらためて問われている



企業理念やパーパスは、全ての企業活動の羅針盤



「パーパス経営（理念経営）」とは？

あらゆる企業活動を
この「理念・パーパス」を軸に行い
あらゆるステークホルダーにとっての
長期的な価値創造を目指す経営スタイル



企業の価値を創造する

原動力であり当事者

理念やパーパスを

自分の言葉で語れる

**ひとりひとりの
社員（個人）**

最も重要な資本であり

価値を還元されるべき

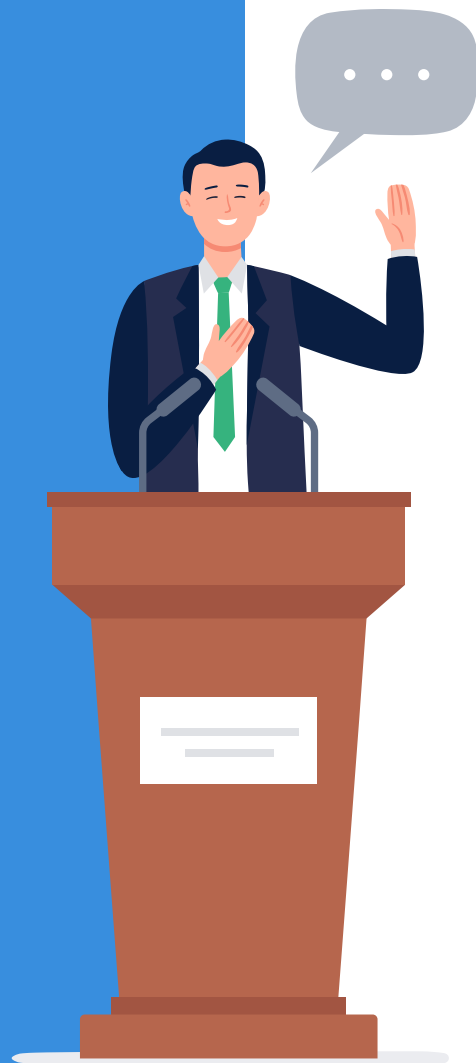
時代の変化とともに

動機形成がより重要に

企業の覚悟を

「宣言」したものの

企業の理念 パーパス



SONY

クリエイティビティとテクノロジーの力で、世界を感動で満たす

株式会社

良品計画

「人と自然とモノの望ましい関係と心豊かな人間社会」を考えた商品、サービス、店舗、活動を通じて「感じ良い暮らしと社会」の実現に貢献する

mercari

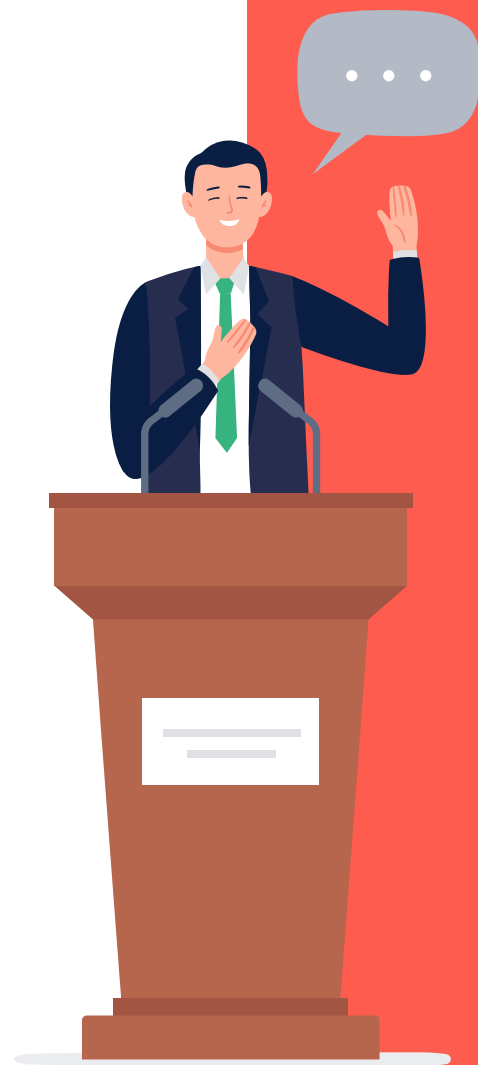
新たな価値を生み出す世界的なマーケットプレイスを創る

SHISEIDO

BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD
ビューティーイノベーションでよりよい世界を

CA CyberAgent

新しい力とインターネットで日本の閉塞感を打破する



個人の覚悟を
「宣言」したもの

個人の理念 パーパス



自分の好きを信じて、自分を好きになってもらう



芯のある人生、真のある人生、心のある人生、を共に



誰もがUniquenessを発揮するための、変幻自在な触媒になる

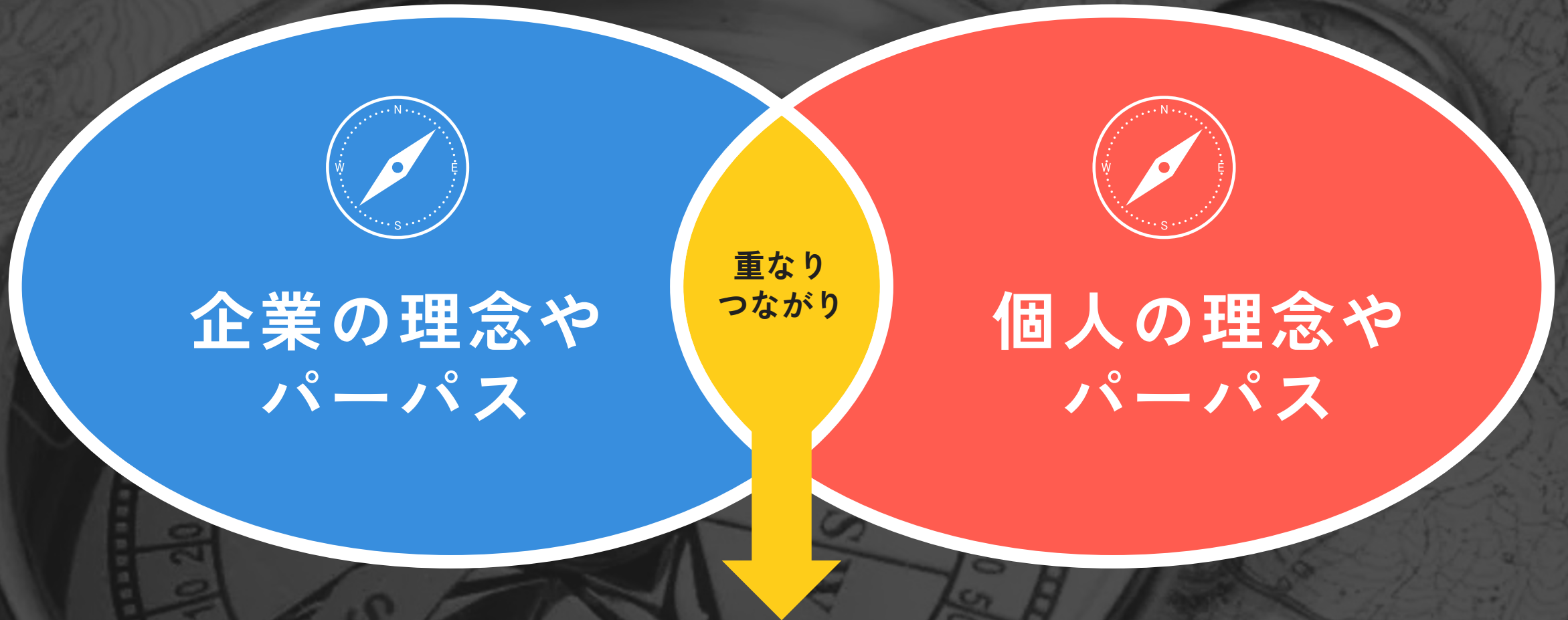


自分の中の社会を通じて、変わるべき価値観や問題に立ち向かう



想いやビジョンのハブになって、共感・共存できる世界をつくる

真の「パーパス経営」の実現のために大切なこと



「理念やパーパスのつながり」がパートナーシップの動機になっているか？

ちなみに、こちら弊社のブースも・・・



ちなみに、こちら弊社のブースも・・・

SIGNCOSIGN

サインコサイン

自分の言葉で語るとき
人はいい声で話す

重なり
つながり



理念に共感し合う「社外」メンバーの運営への協力で出展が実現しています！

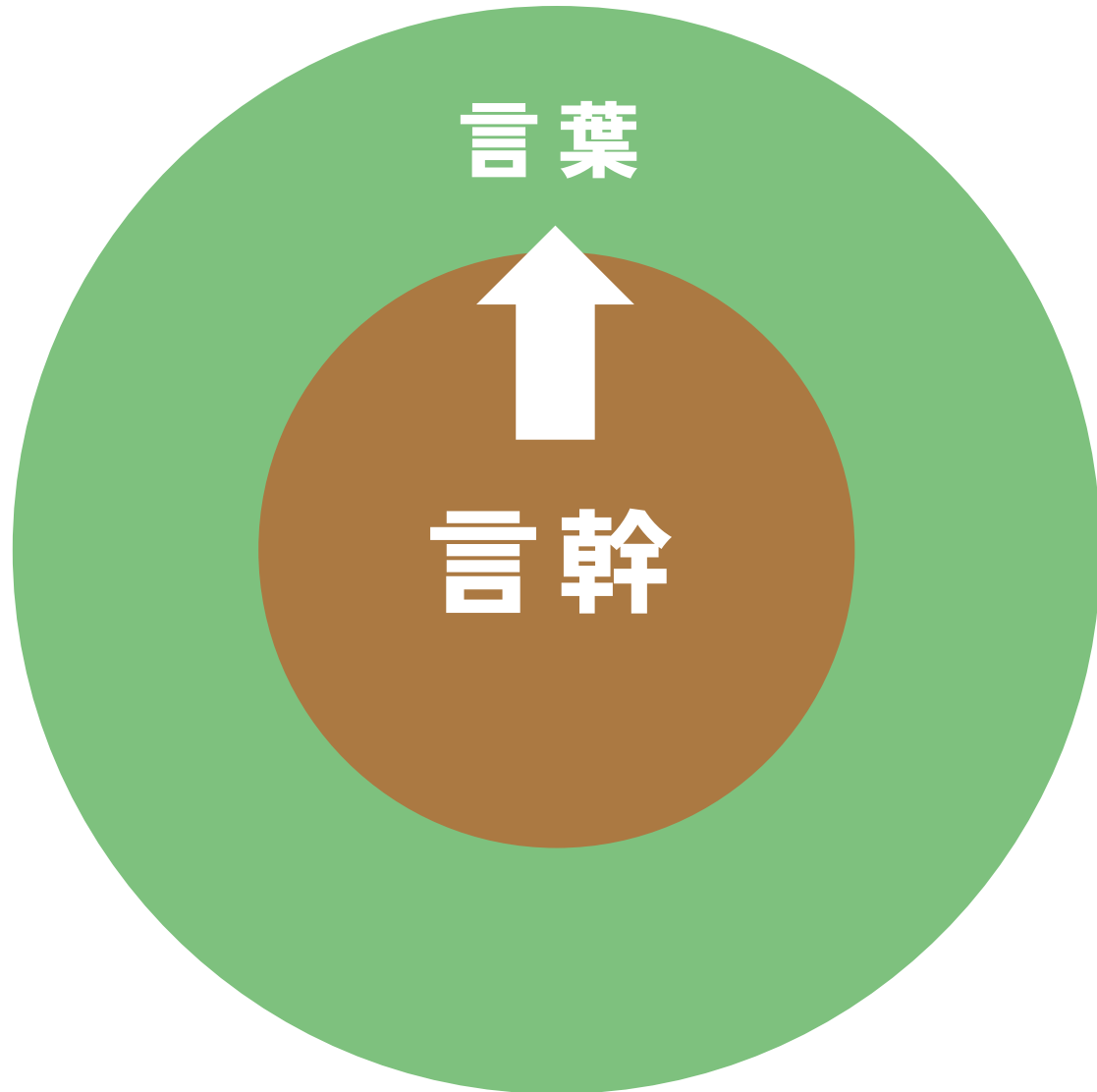
個人理念はどうつくる？

SIGNCO SIGN
サインコサイン



100社以上の企業・1,000人以上の個人の理念を共創

覚悟の持てる「理念」の言語化のために大切なこと



表層的な **言葉** だけではなく
根幹となる **言幹** のような部分を
一緒に発見する過程にこそ
本当の意味があると考え



表現すべき本質の発見

覚悟の象徴をデザインするためのステップ

表現すべき本質的な「言幹」の発見



覚悟の象徴となる「言葉」の開発

覚悟を持てる理念の「共創プロセス」を体系化（サインコサイン流）



STEP 01
まずは自由に
語ってもらう



STEP 02
めちゃくちゃ
共感する



STEP 03
本質的に
表現すべきことを問う



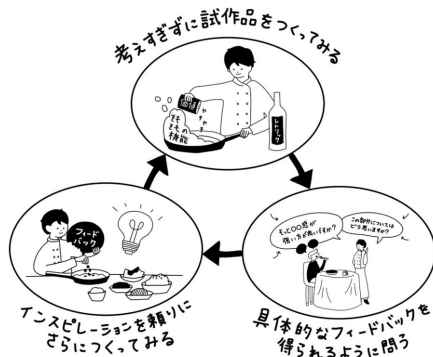
STEP 04
考えすぎずに
試作品をつくってみる



STEP 05
有効なフィードバックが
得られるように問う



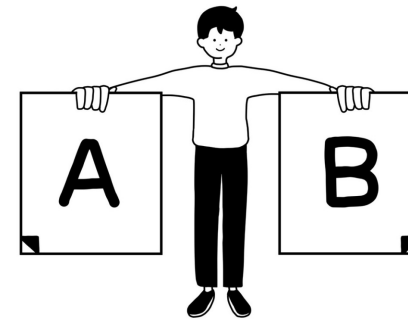
STEP 06
インスピレーションを
頼りにさらにつくる



STEP 07
4～6を
何度でも繰り返す



例：ネーミング
STEP 08
イメージが湧く
具体的な使用例を示す



STEP 09
モノサシを明確にして
比較検討を促す



STEP 10
覚悟を持って
決定してもらう

個人理念の創出ワークショップ（※オンライン可・約3時間～）



STEP 01
まずは自由に
語ってもらう



STEP 02
めちゃくちゃ
共感する



STEP 03
本質的に
表現すべきことを問う



STEP 04
考えすぎずに
試作品をつくってみる



STEP 05
有効なフィードバックが
得られるように問う



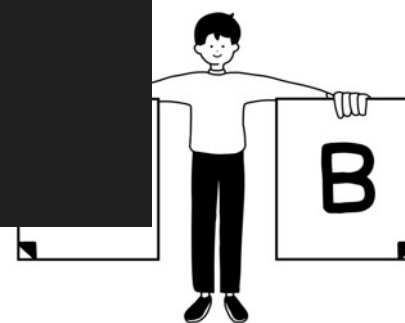
STEP 06
インスピレーションを
頼りにさらにつくる



STEP 07
4～6を
何度でも繰り返す



STEP 08
イメージが湧く
具体的な使用例を示す



STEP 09
モノサシを明確にして
比較検討を促す



STEP 10
覚悟を持って
決定してもらう



個人理念の創造ワークショップ

組織ではたらく一人一人が個人理念を創るためのワークショップを開催。個人理念の必要性やつくりかたを講師より伝えながら、その場で実践。

はじめての個人理念づくりはもちろん、定期的なアップデートにも活用できます。

※オンラインでも実施可能（約2.5～4時間程度）

過去の実施企業やコミュニティ（一部）



FINOLAB

Lifunext

SEPTENI

Thinkings

JOINHANDS
SPORTS



青山学院大学
AOYAMA GAKUIN UNIVERSITY

朝凌 KNOCK



プロフェッショナル&パラレルキャリア
フリーランス協会

Schoo

個人理念の創出ワークショップ（※オンライン可・約3時間～）

プログラム例

「あなたの会社」の理念と
「あなたのパートナー」の理念と
「あなた」の理念を一致させて
自分の言葉で自由に語る「Who am I?」

表現すべき本質を探る①「上司になりきる」

表現すべき本質を探る②「ビジュアル・シンキング」

言葉の調理テクニックを用いて言語化

言語化した自分の理念と企業の理念との重なりを発見する



スライドサンプル
公開中です

自分の言葉で、自分のことを自由に語る

× 株式会社サインコサインの代表

- ・ 誘いを断れない極度の寂しがり屋

○ 良くも悪くもなんでもありなAB型

○ 自由を奪われるのが嫌いな蟹座

- ・ 負けず嫌いで欲深いスーフファミ世代

× マンガの名言に影響されやすい永遠の厨二病

○ 発信やアウトプットを止めない表現者

× 自由を毒味する起業家クリエイター

- ・ 福岡ソフトバンクホークス信者
- ・ 新宿ゴールデン街ルーキー



Koki Kaku

着想 | 最上志向 | 適応性 | 活発性 | 戦略性

印象に残っている上司になりきって、自分の長所と短所を挙げる



某K.T.さん

長所

- 言葉遊びの才能だけはあること
- アウトプットできること
- 悔しさを糧にできること

短所

- 計画性がないこと
- 思い込みが激しいこと
- 人の気持ちがわからないこと

表現すべき本質（言幹）を探す「Pinterestビジュアル・シンキング」

家族の連続線図, 抄録, アート, ☆
背景画像素材の無料ダウン...



☆



☆

サービス終了のお知らせ ☆

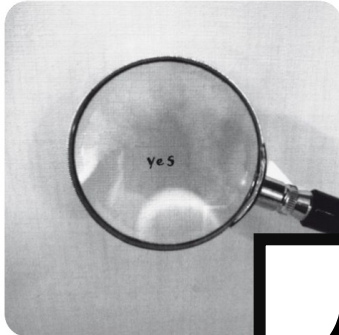


手作り柚子胡椒 by シニア野菜 ☆
ソムリエ立原瑞穂 / レシピサ...

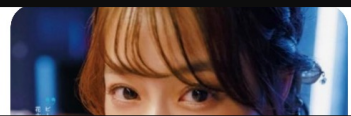


Heinrich_R on Twitter ☆

未来への可能性



Tumblr

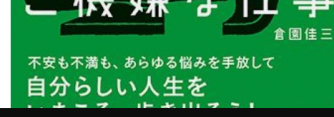
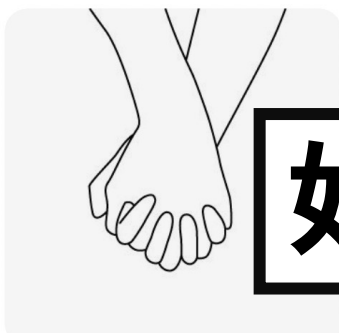


人との深いつながり



ブルック「辛くない日などな
かった・・・希望なんか正直...

☆



Izutsu 井筒啓之 on ☆
m: "#shinjuku...



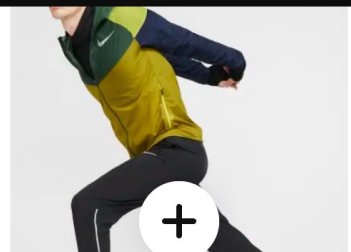
池田エライザ「心の中に童貞
を飼えるワケ」 ☆

好きなものに正直に



スマホと手の無料イラスト素
材 - Linustock(ライナスト...

【日本シリーズ分析】なぜソ
フトバンクはあきれるほど...



花江夏樹 on Twitter ☆



あなたは誰？どんな人？（色んな視点・言い方で表現してみる × 10）



- ・株式会社サインコサインの代表
- ・誘いを断れない極度の寂しがり屋
- ・良くも悪くもなんでもありなAB型
- ・自由を奪われるのが嫌いな蟹座
- ・負けず嫌いで欲深いスーファミ世代

- ・マンガの名言に影響されやすい永遠の厨二病
- ・発信やアウトプットを止めない表現者
- ・自由を毒味する起業家クリエイター
- ・福岡ソフトバンクホークス信者
- ・新宿ゴールデン街ルーキー

あなたの長所

- ・言葉遊びの才能だけはあること
- ・アウトプットできること
- ・悔しさを糧にできること

あなたの短所

- ・計画性がないこと
- ・思い込みが激しいこと
- ・人の気持ちがわからないこと

あなたが人生で大切にしたいこと（本当のあなたらしさ）は？

未来への可能性

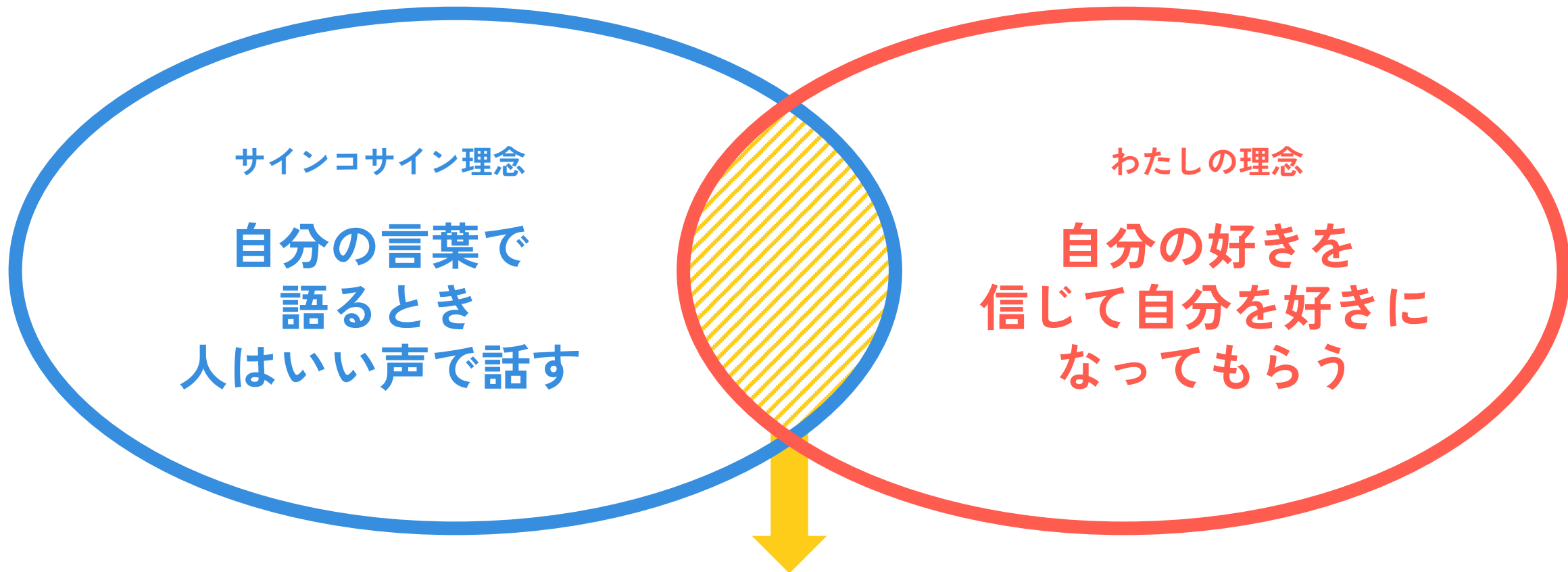
人との深いつながり

好きなものに正直に

個人理念を
言語化すると？

自分の好きを信じて、自分を好きになってもらう

サインコサイン × 加来 幸樹



「いい声で話す人」との直接的な出合いや対話や親交や交流はもちろん
「いい声で話す人」がひとりでも多く世の中で活躍することは
僕にとって本当に心から面白いことだし、好きだと思えることだから

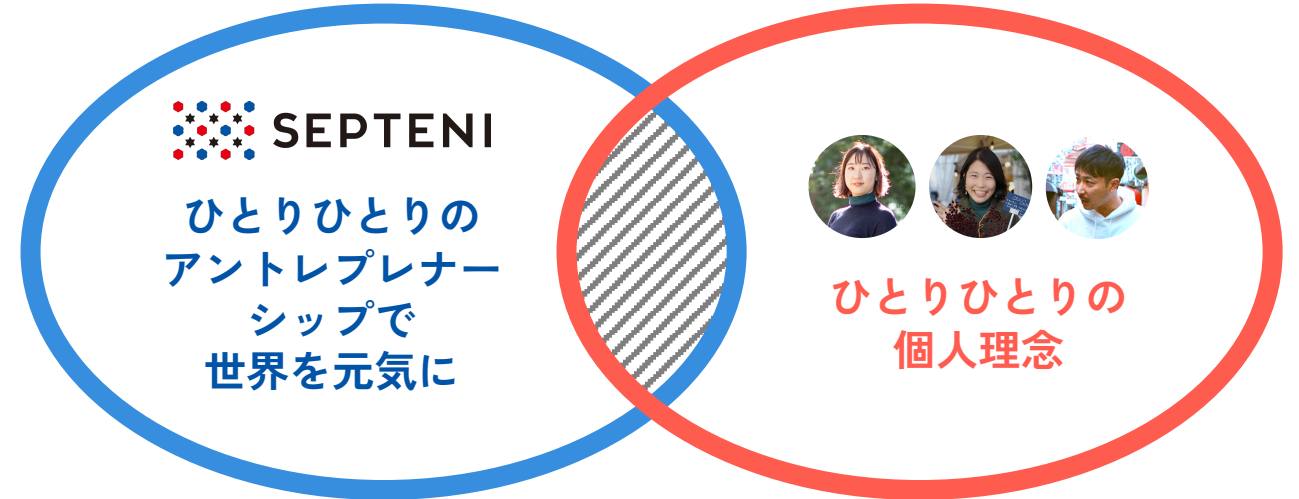
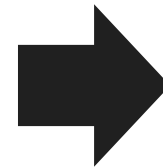
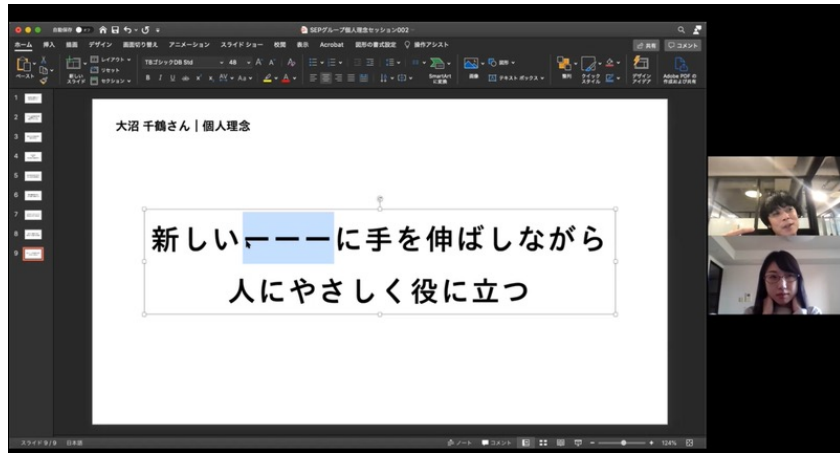
個人理念はどう活かす？

セプターニグループでの取り組み事例



セッションやワークショップで
ひとりひとりの**個人理念**を言語化

グループ企業理念との**重なり**の可視化・対話を通じて
相互理解の促進や**強い動機の形成**に活かす



自分の中の社会を通じて
変わるべき価値観や
問題に立ち向かう

カンヌヤングライオンズの
日本代表に選出



五感をフル活用した
表現で
五感を喜ばせる

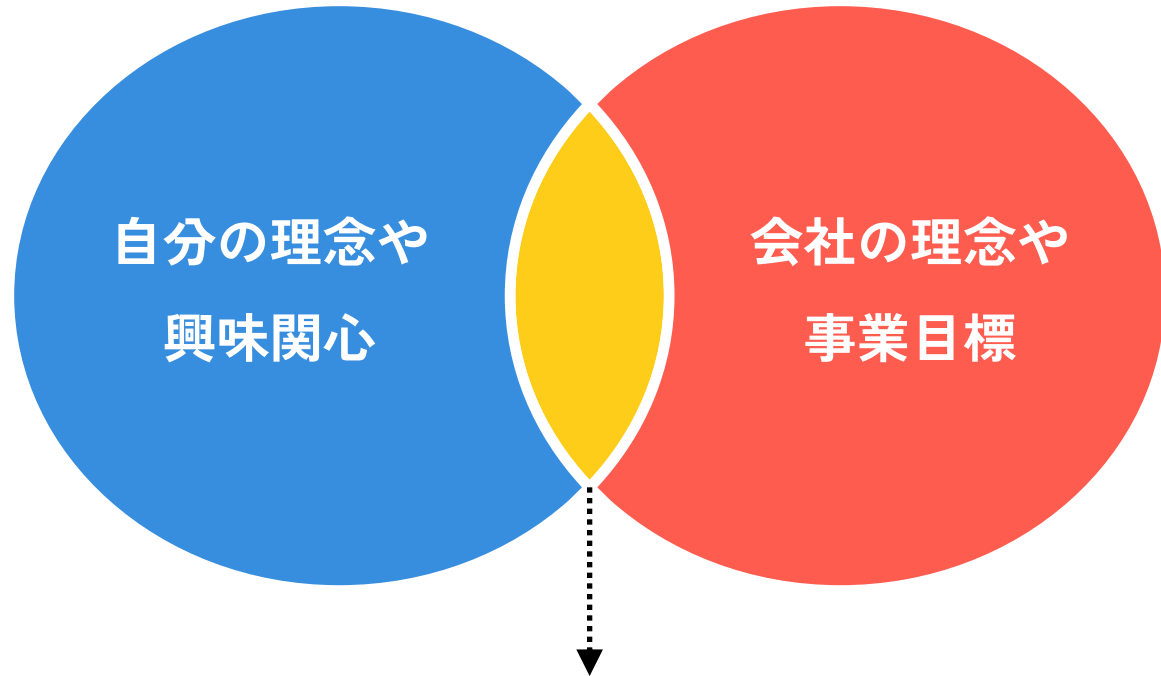
新規事業コンテストで
上位入賞し事業責任者へ



素直に
尊敬できる自分で

事業責任者として
グループ会社を軌道に乗せる

企業と個人のWin-Winな成長



個人の目標化 / 定性・定量

それぞれの理念の重なるポイントから

個人の業務目標を設定する

(もちろん部分的にでも)



個人理念を企業とも協働することで

実現できるように

プロのコーチングサポート

オウンドメディアでの活用



REMUX by Septeni Group Startup
2020/03/16 16:56

note

『結局ビジネスが好きなんだよね〜』の“結局”は、どこからきたんですか? gooddo, Inc.の下垣さんと. [前編]

【連載note】セプテーニグループの社内ベンチャーをめぐり、事業家ひとりひとりが持つ“プレイスタイル”を聞き集める企画です今回は、設立6年目を迎えたgooddo株式会社の代表 下垣さんとたっぷり1時間お話をさせていただきました。そのときの会話を、できるだけそのままに、お届けしたいと思います。プロフィール下垣圭...

[もっとみる](#)

オウンドメディアなどを通じて
個人理念との重なり・つながりを基点に
自社の理念やパーパスを発信する



CRAZY. menu

CRAZY WEDDING

order made
プロデューサー
滝澤 未由希
TAKIZAWA MIYUKI

愚直に、着実に。
一生忘れたくない光景を
仲間と共に作りあげる。

新卒で入社後、イベントプロモーションの企画
制作に従事。担当したイベントは、結婚

CRAZY. menu

CRAZY WEDDING

order made
アートディレクター
染谷 愛里
SOMEYA AIRI

しなやかに、強く、美しく。
ここにある命と
人の豊かさを追求し、つくる。

幼い頃から「生きる」と働くを分けない自由な
家族の元、たくさんの自然に囲まれながらも
づくりの原点を学ぶ。中高では、スポーツに打
ち込みインターハイへ出場。追求する先にある
景色は、人を圧倒させる感動を生むことを知

コーポレートや採用サイトに
個人理念を基点に
ひとりひとりのはたらく動機を掲載する

多様な形での可視化・アウトプット



ひとりひとりの**個人理念**を**集合**させた
ビジュアルを作成し
社内に掲載したり、**屋外広告**に活用する

ひとりひとりの**個人理念**の**背景**を
グラフィックレコーディングして
Zoomの**バーチャル背景**などに活用する

多様な形での可視化・アウトプット



「個人理念」をイメージした
フレグランスをプレゼントする
(ワークショップ形式も可)

理念書

2020年 1月 1日 現在

ふりがな かく こうき
氏名 **加来 幸樹**

1983年 7月 13日 生まれ (満 36歳)

ふりがな
現住所 〒105-0004
東京都港区新橋 6-19-13 WeWork Shimbashi

電話番号
秘密

ふりがな
現住所 〒 (※現住所以外に連絡を希望する場合はのみ記入)
kakukoki

SNSアカウント等
※必要に応じて

自分のミッション (何を成すために存在しているのか?)

自分の好きを信じて、自分を好きになってもらおう。

自分のビジョン (常にどうありたいのか? / 将来どうありたいのか?)

自分の好きを信じて、自分を好きになってもらおう。

自分のコアバリュー (日々の行動や意思決定の指針にしていることは?)

それって本当?を問い続ける。来る者拒まず去る物追わず。など

上記の原体験やエピソードなど

ぼくは人間が死ぬのは肉体の機能が停止するときではなく、世の中の人からの関心を失うときだと考えており、無関心が本当に恐怖です。閉店時に流れる「蛍の光」を聴くと寂しくて仕方のない気分になります。だからこそ自分にとって大切な「あなた」の期待にも、まだ会ったことのない世界(宇宙)中の「みんな」の隠れたニーズにも、全力で応えています。でもやっぱり自分のことが大好きなので、あくまで自分の心に従いながら。



記入上の注意: 本日に伝えるべきは「ありのままのあなた」です。

年	月	学歴・職歴 (伝える必要があると考えるものを記載)
2002	3	福岡県立田川高等学校 卒業
2006	3	九州大学芸術工学部芸術情報設計学科 卒業
2006	4	株式会社セブテーニ 入社
2017	10	株式会社セブテーニ・ベンチャーズ 入社
2018	4	株式会社サインコサイン 設立
年	月	初体験
1998	10	生徒会長として、白だけでなくグレーの靴下も履ける校則に改正
2004	11	学園祭の大きなライブイベントの舞台美術監督をやり遂げる
2006	10	入社1年目に、自社オウンドメディアリニューアルを無事ローンチ
2009	7	某大手ブランドの戦略PRプロジェクトを成功に導く
2014	7	タイムチケットでのネーミング活動開始、メディア出演やアワード受賞
2019	5	自身と自社の理念を体現する、初の個展を開催
経験してきた業務やスキル・資格など		通勤時間
<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドアイデンティティの共創 ・広告クリエイティブ開発のフレームワーク化 ・パフォーマンス運用型広告のクリエイティブ運用 ・クリエイティブ組織の能力開発 ・企業ソーシャルメディアアカウント運用の支援 ・広告キャンペーンやコンテンツの企画 ・上記に関する講習やプレゼンテーション、イベント開催など 		不明
本人希望記入欄 (特に契約形態・給料・職種・勤務時間・勤務地・その他についての希望などがあれば記入)		扶養家族人数 ※配偶者を除く
<ul style="list-style-type: none"> ・固定の勤務地や勤務時間については「なし」を希望します ・自分の理念に基づいて、随時その他活動(副業も)を行います ・互いの求める価値とリソースを交換できるパートナー関係になれることを願っています 		3人
		配偶者 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/>
		配偶者の扶養義務 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/>

履歴書ではなく、理念書で
自分のことを紹介し合う
(採用面接でも活用できる)

そして様々な「対話」の機会のコンテンツや指針になる



定例 1on1
ミーティング

人事考課
査定

配属先や
異動の検討

目標設定や
キャリア計画

カジュアル
雑談・面談

と、いうわけで（活用の可能性は無限大）

自社の社員の個人理念つくってみませんか？



個人の理念やパーパス

企業の理念やパーパス

上記に関する
言語化・可視化・制作・浸透・研修など（それ以外でも）
ぜひ気軽にご相談ください！

← 株式会社サインコサインについて、よくわかるリンク集です

SIGNCOSIGN

サインコサイン



加来
かく



鈴木
もえか



松本
けんすけ

よかったら、コーヒーだけでもぜひ！



サインコサインの
企業理念ブレンドの
スペシャルティコーヒー
無料で振る舞います

SIGNCOSIGN

サインコサイン



加来
かく



鈴木
もえか



松本
けんすけ