

EAE Business
School

**MEMORIA
ANUAL**



WWW.EAE.ES

ÍNDICE

01.

Bienvenida 06

02.

Facts & Figures 09

03.

Faculty & Research 23

04.

Carreras Profesionales 49

05.

Partners 71

06.

Una Mirada Internacional 81

07.

Protagonistas 95

08.

Alumni EAE 107

09.

EAE durante el año académico 121

10.

EAE Solidaria 167

11.

Comunidad 175

01

01.
Bienvenida

01 BIENVENIDA

PERMÍTEME UNAS BREVES LÍNEAS PARA PRESENTARTE LA MEMORIA ANUAL DE EAE BUSINESS SCHOOL, DONDE RESUMIMOS NUESTRA ACTIVIDAD ACADÉMICA DURANTE EL AÑO 2014-2015.

Este año, EAE ha realizado una apuesta decidida por la investigación. Nuestros profesores han desarrollado gran número de producciones de investigación académica, papers, casos, libros y artículos de divulgación que aportan conocimiento de management a la comunidad. Además, hemos participado en numerosos congresos internacionales donde hemos compartido estos conocimientos.

Me gustaría también destacar nuestra vocación internacional, que se refleja entre otros aspectos en el gran número de nacionalidades que tenemos representadas en nuestras aulas por alumnos y claustro, una vocación internacional sólida desde sus orígenes. El pasado curso académico, estudiaron en EAE alumnos de 85 nacionalidades y de los cinco continentes. También nuestro claustro fue más internacional, además de participar en congresos nacionales e internacionales, ya que 33 % de los docentes tiene perfil internacional y procede de 21 países diferentes.

Por último, tenemos un compromiso con el futuro de nuestros alumnos, con su éxito profesional. Este año hemos gestionado más de 4.800 ofertas de empleo para trabajar en 40 países y en 34 sectores, gracias a una red de empresas colaboradoras que actualmente supera los 2.800

socios. Ello ha sido posible gracias al fortalecimiento de nuestra relación con los partners empresariales.

Nuestro reto más inminente, y a la vez más motivador, es seguir siendo una Escuela de Negocios internacional, capaz de formar profesionales que lideren de manera sostenible organizaciones en todos los ámbitos. Una institución accesible y abierta a compartir conocimientos con antiguos alumnos, profesores y otros públicos de interés de todo el mundo. Continuaremos trabajando para transmitir a nuestra comunidad un conocimiento cada vez más práctico, aplicable y actualizado. Y nos esforzaremos para responder a vuestras expectativas de una manera fiable. Para terminar, me gustaría agradecer a alumnos, antiguos alumnos, profesores, empresas colaboradoras, instituciones académicas y otros partners su vinculación con EAE y su valiosa contribución al desarrollo de la Escuela.

Recibe un cordial saludo,

José Luis Fernández Martínez
Director General de EAE Business School



02

02.
Facts & Figures

02 FACTS & FIGURES

2.1 LA INSTITUCIÓN

96%

DE NUESTROS ALUMNOS NOS RECOMIENDA

+70.000

DIRECTIVOS FORMADOS DESDE 1958

+12.000M²

DE INSTALACIONES EN CUATRO CAMPUS, UNO EN MADRID Y TRES EN BARCELONA

+3.000

ALUMNOS SE HAN FORMADO EN NUESTROS CAMPUS DE MADRID Y BARCELONA EN 2015

+50

AULAS DE DOCENCIA

49.036

PERSONAS HAN SOLICITADO LA ADMISIÓN EN ALGUNO DE LOS PROGRAMAS DE EAE DURANTE 2015

2.2 RELACIONES INSTITUCIONALES

1^a

ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA EN IMPARTIR MÁSTER OFICIALES UNIVERSITARIOS

UPC Y URJC

ACUERDO CON DOS DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

39

EAE ES MIEMBRO DE 39 ASOCIACIONES PROFESIONALES SECTORIALES:



EAE ESTÁ ADHERIDA A DOS DE LAS PRINCIPALES INICIATIVAS EDUCATIVAS MUNDIALES (PRME Y RED PACTO MUNDIAL ESPAÑA)

PRME Principles for Responsible Management Education



2.3 FACULTY & RESEARCH

40.187

HORAS DE DOCENCIA IMPARTIDAS EN 2015:

29.709

DE MASTERS EN MADRID Y BARCELONA

10.478

DEL GRADO EN ADE

21 PAÍSES

REPRESENTADOS EN EL CLAUSTRO

50

PARTICIPACIONES

DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EAE EN 2015:

17

CASOS ACADÉMICOS DESARROLLADOS

12

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN PUBLICADOS

5

LIBROS PUBLICADOS

16

ASISTENCIAS A CONGRESOS NACIONALES E INTERNACIONALES

16

INFORMES DE DIVULGACIÓN PUBLICADOS POR EL STRATEGIC RESEARCH CENTER EN 2015:

12

ELABORADOS POR EL SRC

1

EN COLABORACIÓN CON LA AEDRH

3

EN LA LÍNEA "FACULTY RESEARCH"

SE IMPARTEN UN TOTAL DE **4.085 CRÉDITOS ECTS**

465

PROFESORES COMPONEN NUESTRO CLAUSTRO ACADÉMICO

EL **33%** ES INTERNACIONAL

4,3 (SOBRE 5)

VALORACIÓN MEDIA DEL CLAUSTRO EN 2015

76%

COMPAGINA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON LA DOCENCIA

02 FACTS & FIGURES

2.4 VISIÓN INTERNACIONAL

67

ACUERDOS CON UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO

23

CONVENIOS EN 23 PAÍSES Y CUATRO CONTINENTES

91

NACIONALIDADES DIFERENTES EN 2015

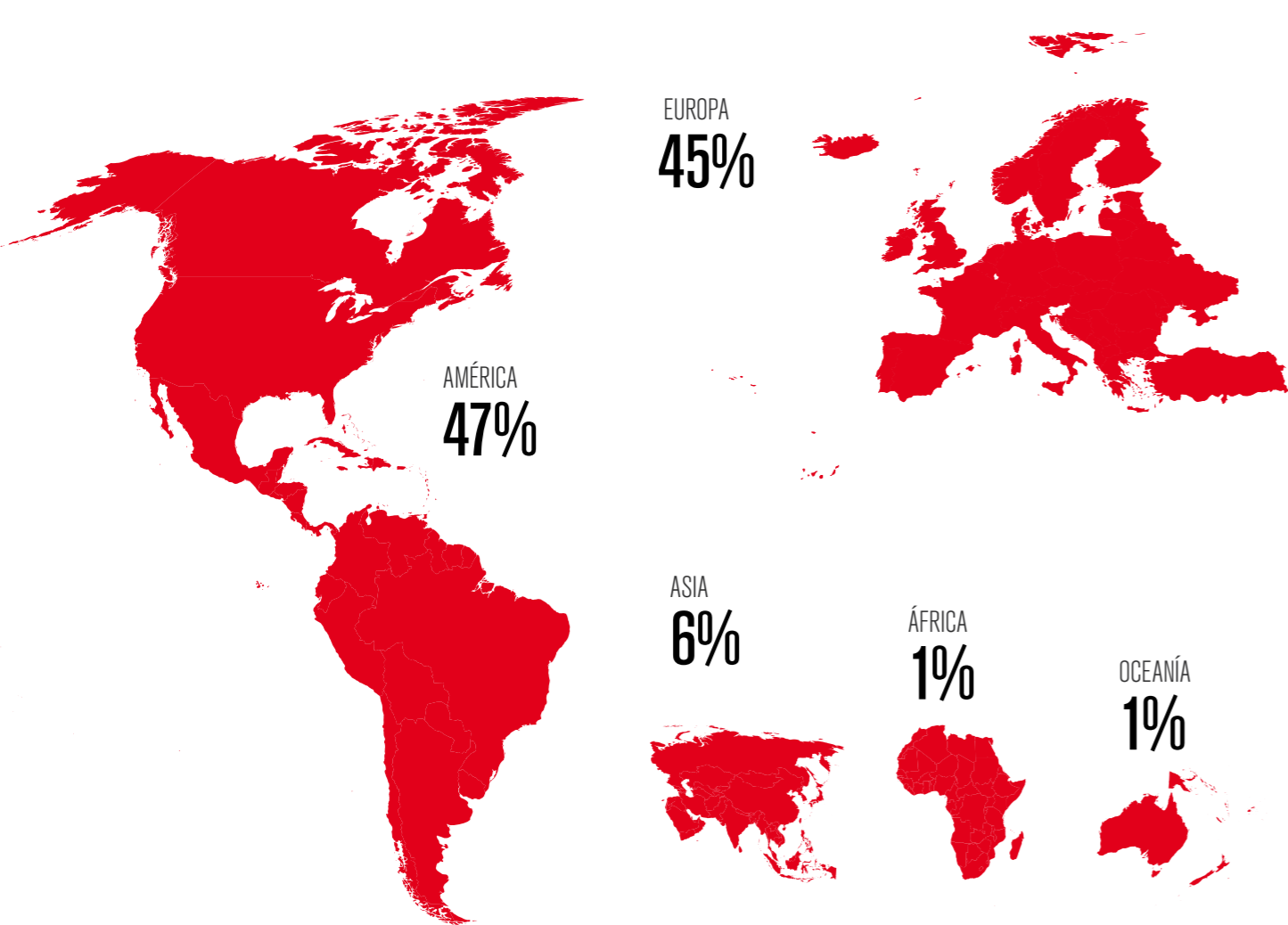
+100

NACIONALIDADES DIFERENTES DESDE 1958

64%

DE ALUMNOS INTERNACIONALES EN 2015

ALUMNOS DE CINCO CONTINENTES:



2.5 EMPLEABILIDAD

2.800

MÁS DE 2.800 EMPRESAS COLABORADORAS

40

OFERTAS DE EMPLEO PARA TRABAJAR EN 40 PAÍSES

34

OFERTAS DE EMPLEO PARA TRABAJAR EN 34 SECTORES DISTINTOS

+4.800

OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS GESTIONADAS PARA ALUMNOS DE EAE EN 2015

17

OFERTAS DE EMPLEO NUEVAS AL DÍA

+370

OFERTAS DE EMPLEO NUEVAS AL MES

23

LOS GRADUADOS DE EAE TRABAJAN EN 23 PAÍSES DISTINTOS

83%

DE LOS GRADUADOS TIENEN EMPLEO SEIS MESES DESPUÉS DE FINALIZAR SU PROGRAMA

71%

HA RECIBIDO NUEVAS PROPUESTAS DE TRABAJO AL AÑO DE FINALIZAR SUS ESTUDIOS

70%

HA AUMENTADO SU RED DE CONTACTOS ÚTILES GRACIAS A EAE

95,4%

DE LOS ALUMNOS QUE HA SOLICITADO REALIZAR PRÁCTICAS O INTERNSHIP EN EMPRESAS, LAS HAN REALIZADO

LOS ALUMNOS DE EAE TRABAJAN EN CUATRO CONTINENTES:

69% EUROPA

29% AMÉRICA

1% ASIA

1% ÁFRICA

02 FACTS & FIGURES

CARGO QUE OCUPAN LOS ALUMNOS DE EAE



2.6 NETWORKING

ASISTENCIA A FERIAS EN 2015



170

EVENTOS ORGANIZADOS EN 2015

+8.000

PROFESIONALES HA ASISTIDO A ESTAS ACTIVIDADES

95%

ALUMNOS CON EXPERIENCIA PROFESIONAL

2.7 EAE EN LOS MEDIOS

+2.500

APARICIONES EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN 2015

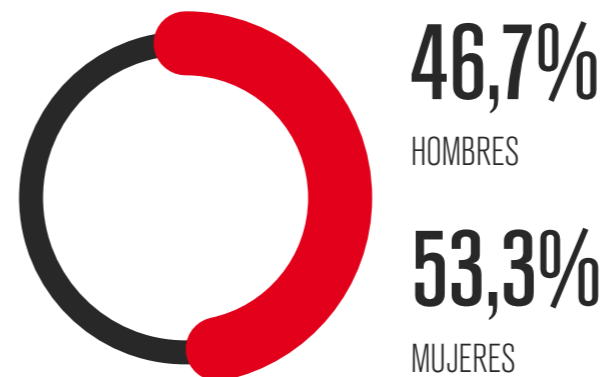
+80

ENTREVISTAS A EXPERTOS Y PROFESIONALES DE EAE EN 2015



2.8 PERFIL DE NUESTROS ALUMNOS

PERFIL FULL TIME

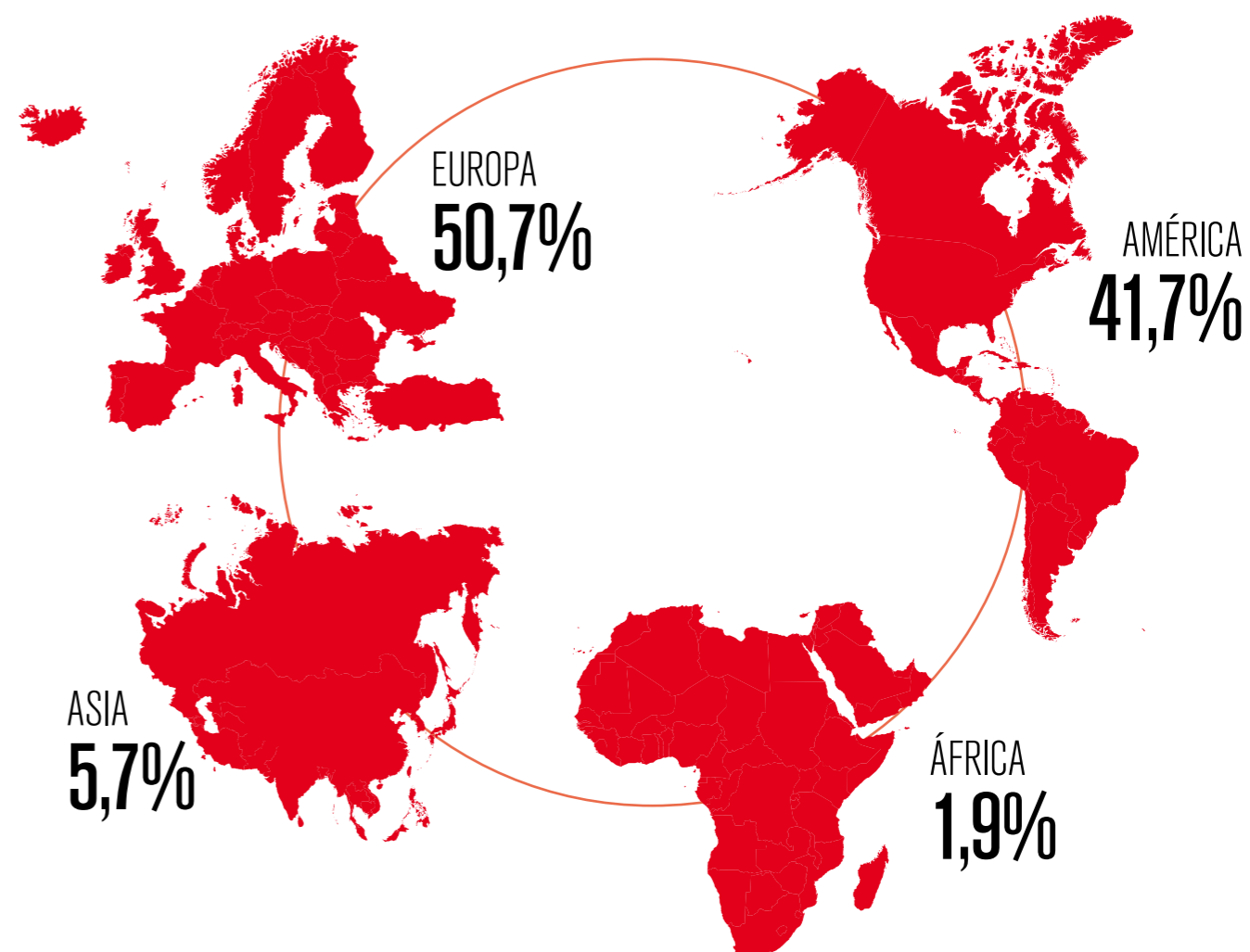


25-34 RANGO EDAD (AÑOS)

27 EDAD MEDIA (AÑOS)

2/4 AÑOS EXPERIENCIA LABORAL

84 NACIONALIDADES



02 FACTS & FIGURES

PERFIL EXECUTIVE



59%

HOMBRES

41%

MUJERES

- 30-37** RANGO EDAD (AÑOS)
- 33** EDAD MEDIA (AÑOS)
- >8** AÑOS EXPERIENCIA LABORAL
- 26** NACIONALIDADES

PERFIL GLOBAL EDUCATION



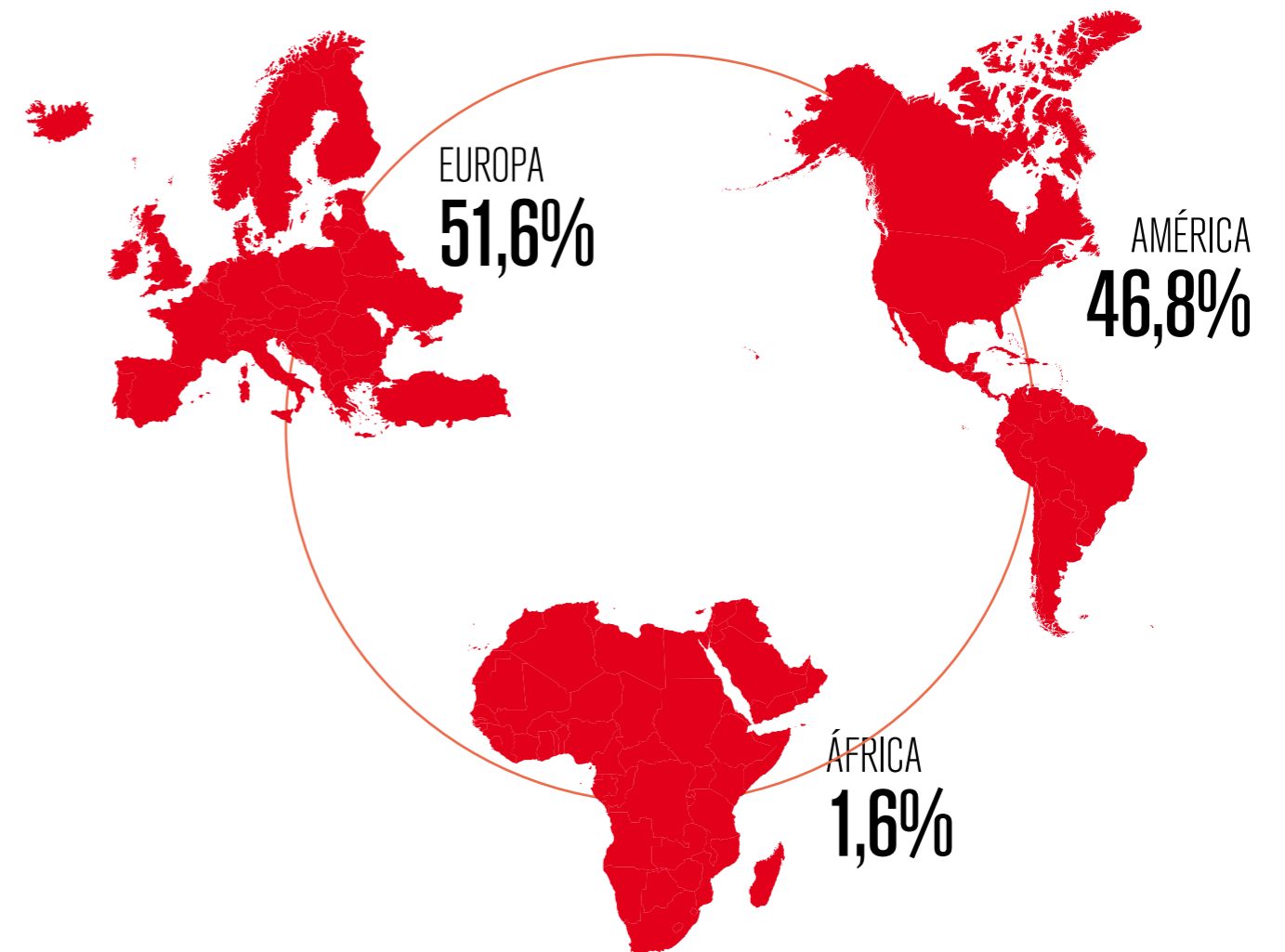
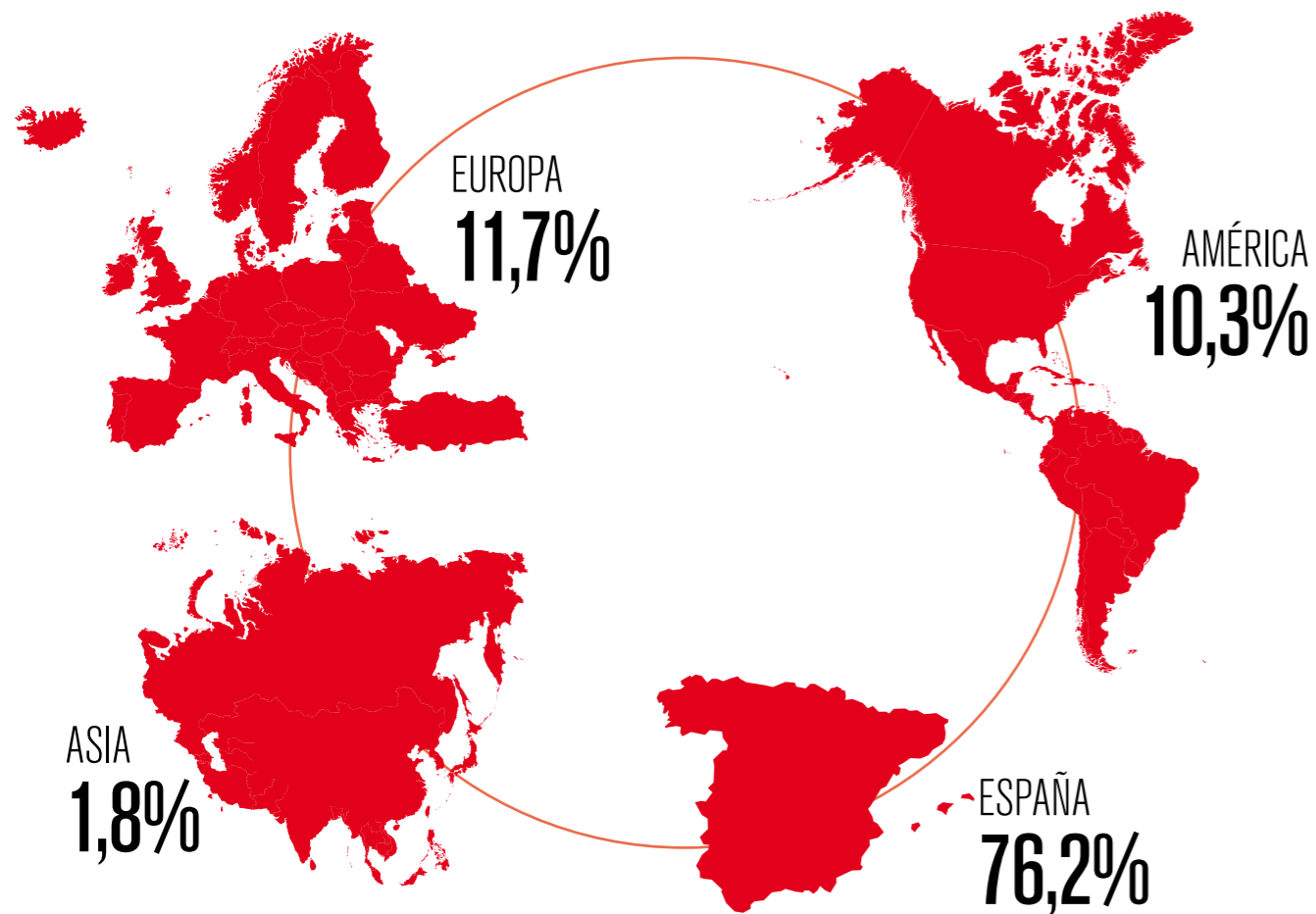
40,6%

HOMBRES

59,4%

MUJERES

- 34-39** RANGO EDAD (AÑOS)
- 37** EDAD MEDIA (AÑOS)
- 10/12** AÑOS EXPERIENCIA LABORAL
- 17** NACIONALIDADES



02 FACTS & FIGURES

EN 2015,
ALUMNOS DE
91 NACIONALIDADES
ESTUDIARON EN
EAE BUSINESS
SCHOOL

32

23

21

14

1

EUROPA:

Albania
Alemania
Andorra
A. Holandesas
Austria
Bélgica
Bielorrusia
Bulgaria
Croacia
Dinamarca
Eslovaquia
Eslovenia
España
Finlandia
Francia
Gran Bretaña
Grecia
Holanda
Hungria
Irlanda
Islandia
Italia
Lituania
Macedonia
Noruega
Polonia
Portugal
Rumanía
Serbia
Suiza
Suecia
Ucrania

AMÉRICA:

Argentina
Bolivia
Brasil
Canadá
Chile
Colombia
Costa Rica
Cuba
Ecuador
EE. UU.
El Salvador
Guatemala
Haití
Honduras
México
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Puerto Rico
R. Dominicana
Uruguay
Venezuela

ASIA:

Arabia Saudí
Azerbaiyán
Bangladesh
China
E. Árabes
Filipinas
India
Irán
Irak
Israel
Japón
Jordania
Kazajistán
Kuwait
Líbano
Rusia
Siria
Taiwán
Tailandia
Turquía
Vietnam

ÁFRICA

Algeria
Angola
Camerún
Egipto
Gambia
Ghana
Guinea Ecuatorial
Jordania
Marruecos
Nigeria
Ruanda
Sudán
Túnez
Zimbaue

OCENÍA:

Australia

02 FACTS & FIGURES

2.9 RANKINGS INTERNACIONALES

2

DOS MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DE SUS ÁREAS SEGÚN EL RANKING "EDUNIVERSAL BEST MASTERS RANKING WORLDWIDE 2014-2015"

Dos masters de EAE Business School, destacados entre los mejores del mundo en sus áreas de negocio según el ranking "Eduniversal Best Masters Ranking Worldwide 2014-2015". Se trata del Máster en Supply Chain Management (destacado entre los 80 mejores del mundo) y el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa (destacado en el Top 40 europeo).

30

EAE, ENTRE LAS 30 MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO

EAE Business School, elegida entre las 30 mejores escuelas de negocios del mundo según el ranking de América Economía "Las mejores escuelas de negocio globales 2014", en una clasificación cuyas tres primeras posiciones están copadas por IESE, Harvard Business School y Haas School of Business.

2

EAE, ENTRE LAS 50 ESCUELAS DE NEGOCIO EUROPEAS QUE MEJOR ÍNDICE DE EMPLEABILIDAD OFRECE A SUS ESTUDIANTES DE MBA

EAE Business School, clasificada entre las 50 Escuelas de Negocio de Europa que mejor índice de empleabilidad ofrece a sus estudiantes de MBA según el ranking "Global 200 Business School Report" elaborado por QS, en una clasificación liderada por INSEAD, London Business School e IMD.

2.10 RANKINGS NACIONALES

EAE, SEGUNDA ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS REPUTADA DE ESPAÑA

SEGÚN EL RANKING MERCO 2015 (MONITOR ESPAÑOL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA)

2ª

2

2º. MERCO Empresas: las escuelas de negocios más reputadas de España. EAE es la segunda escuela de negocios más reputada de España, sólo por detrás de IESE.

36

36º. MERCO Empresas: las empresas más reputadas de España.

40

10º. MERCO Empresas: las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo. EAE ocupa el puesto 40.

SEIS MASTERS DE EAE, ENTRE LOS MEJORES DE ESPAÑA SEGÚN EL RANKING "250 MEJORES MASTERS" REALIZADO POR "EL MUNDO" EN 2015

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa: mejor máster del área de Comunicación impartido en España por cuarto año consecutivo.

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial: mejor máster del área de Marketing impartido en Barcelona y el tercero mejor de España.

Máster en Dirección de Recursos Humanos: mejor máster del área de Dirección de Personas impartido en Barcelona y el tercero mejor de España.

Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas: mejor máster del área Comercial impartido en Barcelona y segundo mejor de España.

Máster en Dirección de Operaciones y Logística: mejor máster del área logística impartido en Madrid y Barcelona, y el segundo mejor programa de España.

Máster en Dirección Financiera: mejor máster de finanzas impartido en Barcelona y tercero mejor de España.

El Mundo también ha incluido una Guía de MBA en la que han sido destacados los programas International MBA Barcelona - New York, Global Executive MBA, Executive MBA y MBA Full Time de EAE. El ranking destaca los periodos residenciales en Madrid, Shangái y Nueva York, el potente networking internacional que se desarrolla en el Global Executive MBA y el diseño del International MBA para estudiantes anglosajones por ser el inglés el idioma vehicular, además del semestre que se cursa en Nueva York.

2.11 RECONOCIMIENTOS

EAE, ENTRE LAS SETENTA MEJORES EMPRESAS ESPAÑOLAS PARA TRABAJAR

EAE Business School vuelve a ser destacada entre las 100 mejores empresas españolas con mejores talentos según el Ranking Merco Talento 2015. En esta edición, EAE continúa, un año más, ascendiendo posiciones, y se sitúa entre las 70 mejores empresas españolas para trabajar, en una clasificación general liderada por Inditex, Repsol y BBVA.

El Ranking Merco Talento analiza cada año cuáles son las mejores empresas para trabajar y que, en mayor medida, optimizan la gestión corporativa del talento. Desde 2007 EAE aparece en el ranking dentro del Top 100 de empresas españolas e iberoamericanas. Cada año se presentan más de 700 empresas y solo 100 de ellas consiguen entrar en el ranking, en el que EAE está presente por noveno año consecutivo.

EAE, ELEGIDA LA ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS RESPONSABLE DE ESPAÑA

EAE Business School ha sido elegida la escuela de negocios más responsable y con mejor gobierno corporativo de España en el Ranking Merco 2015 de Responsabilidad y Gobierno Corporativo. Además, EAE ocupa este año la posición 24 en la clasificación general de empresas, y escala 13 puestos respecto a la posición ocupada en el ranking de 2014. Las tres primeras posiciones del ranking general las ocupan Once y su Fundación, Mercadona e Inditex.

EAE BUSINESS SCHOOL, PREMIADA EN LOS RRHH EXCELLENCE AWARDS 2015

EAE Business School recibió el reconocimiento "RRHH Excellence Awards 2015" gracias al Máster en Dirección de Recursos Humanos, en la categoría de "Industria Auxiliar de Recursos Humanos en España", otorgado por RRHHDigital. El máster de EAE se impuso al resto de escuelas e instituciones académicas participantes nominadas para este premio: Centro de Estudios Garrigues, ICADE, Instituto de Empresa y UOC Universidad Oberta de Catalunya.

EAE, SEMIFINALISTA DEL PRESTIGIOSO PREMIO ACADÉMICO REIMAGINE AWARDS DE WHARTON SCHOOL

La organización de los Reimage Awards, prestigioso galardón otorgado por Wharton School - Universidad de Pensilvania (U-Penn), destaca al Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE) como semifinalista de la edición 2015. El certamen, de carácter anual, premia iniciativas de innovación docente presentados por universidades y escuelas de negocios de todo el mundo en cuatro categorías: E-Learning Innovation, Hybrid Learning Innovation, Presence Learning Innovation y Teaching Delivery.

El GID-EAE presentó, en la categoría de Hybrid Learning Innovation, la metodología de enseñanza y aprendizaje diseñada por EAE para sus nuevos programas blended internacionales: Máster Internacional en Supply Chain Management & Logistics y Máster Internacional en Project Management.

03

03.
Faculty & Research

03 FACULTY & RESEARCH

3.1 DIRECTORES DE PROGRAMA

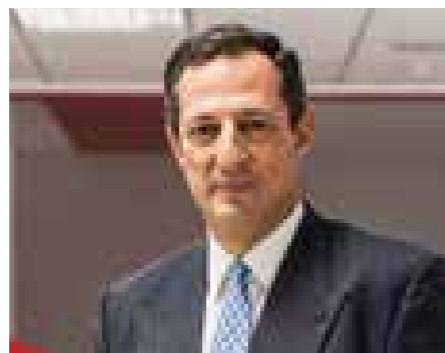
Una de las novedades más importantes del año es la renovación del equipo de Directores de Programa acometida por el equipo de Dirección Académica. El objetivo de esta renovación es desdoblarse la dirección de cada programa por campus y adecuar el currículum del equipo a los estándares de calidad docente fijados por ANECA.

Los directores de máster durante el curso académico 2014/2015 son:



Aras Keropyan

Director del Área de Programas MBA en Barcelona. Keropyan es Global Analytics - IPO (Information, Process & Organization) en Schneider Electric, Doctor en Business Administration & Management, Máster en Ciencias Financieras y Actuariales, e Ingeniero Industrial y Matemático.



Ángel Andreu

Director del Área de Programas MBA e International Business en Madrid. Andreu es Director General de ADVEO Iberia, Socio y Consejero de varias empresas de ingeniería, tecnología y producción industrial, Doctor Ingeniero Industrial, Research assistant en ENST Paris VIII, Labo Image PIDE EOI y MIB INSEAD.



Gabriel Elorriaga

Director del Executive MBA en Madrid. Elorriaga es diputado en el Congreso de los Diputados por Madrid. Presidente de la Comisión de Hacienda y Administraciones Públicas, Vocal de las Comisiones Constitucional y de Cooperación Internacional, Inspector de Hacienda, Interventor y Auditor del Estado, y Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.



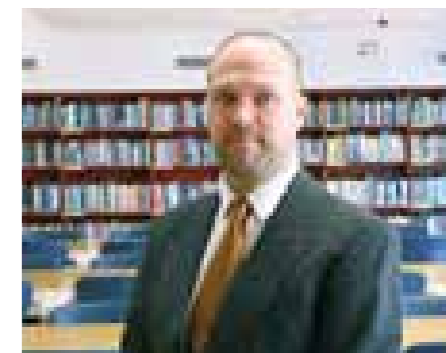
Esther González

Directora del Área de Programas de Recursos Humanos en Madrid. González es Directora de Recursos Humanos en ANEXA, MBA y Licenciada en Psicología.



Javier Crespo

Director del Área de Programas de Recursos Humanos en Barcelona. Crespo es Jefe de Talento en Quirón Salud, Consultor Senior de Recursos Humanos e investigador de Well-Being at Work & Healthy Organizations, Doctor en Psicología Social, Trabajo y Organizaciones por la Universidad Autónoma de Barcelona, Coach certificado por Quantum Leap (EE. UU.), Máster en Dirección de Recursos Humanos por EAE Business School, Máster en Investigación en Psicología Social por la UAB, Máster en Política Social por la Universidad de Deusto y Licenciado en Psicología por UPV/EHU.



Marteen Trom

- Global Warehousing Consultant en Imperial Tobacco Group.
- APICS Certified (The American Society of Production and Inventory Control Systems).
- AMBI Diploma (Post University Computer Science), especializado en Software Development & Business Administration, por la Technical University Eindhoven.
- Licenciado en Business Administration por HTS Rijswijk.



José Luis Marín

Director del Executive MBA en Barcelona. Marín es Consultor en Emprendeduría y Negocios Internacionales, Doctorando en Management Sciences, MBA, Master in International Business e Ingeniero Industrial y de Sistemas.



Alejandro Alegret

Director de Programas de Marketing en Barcelona. Alegret es Consultor, Doctor en Marketing y Distribución Comercial, Máster Universitario en Societat de la Informació i el Coneixement y Licenciado en International Management & Business Administration.



Víctor Conde

Director de Programas de Marketing en Madrid. Conde es Director General de la Asociación de Marketing de España, Doctorando en Internacionalización de Empresas y Licenciado en Gestión Comercial y Marketing.



Elena Puerto

Directora del Máster en Asesoría y Gestión Financiera. Puerto es Socia de ACCID y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona.

03 FACULTY & RESEARCH



Francisco Isidro

Director del Área de Programas de Finanzas en Madrid. Isidro es Profesor y Consultor en Finanzas, y Doctorando en Ciencias Empresariales.



Emilio Velasco

Director del Área de Programas de Comunicación en Madrid. Velasco es Director Ejecutivo de ANEXA Consultoría y Doctor en Filosofía.



Miguel Ángel Violán

Director del Área de Programas de Comunicación en Barcelona. Violán es Business Consultant, Conferenciante y Escritor, MBA por ESADE, y Licenciado en Periodismo, Derecho y Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona.



Merche Aranda

Codirectora del Máster de Coaching y Desarrollo Directivo en Madrid. Aranda es Directora de IDEARE Consulting, Executive Coach in AirBusiness Academy, Licenciada en Psicología Social y Organizacional y Doctoranda en Psicología. PCC certificada por ICF.



Jaume Muñoz

Director del Área de Programas Executive de Marketing y Comercial en Barcelona. Muñoz es General Manager en CFM Consulting, MBA, Máster en Dirección de Marketing y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.



Josep Bertrán

Director del Máster en Dirección y Gestión Financiera. Bertrán es Economista, Administrador Concursal y Tasador Pericial, Miembro de la Asociación Española de Finanzas, miembro del Registro de Economistas Asesores Fiscales, Miembro del Consejo Asesor de ACCID y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.



Pablo Martín

Director del Área de Programas Executive de Marketing y Comercial en Madrid. Martín es CEO en BrandPith, consultor y divulgador en Marketing y Comunicación Offline-Online, MBA y Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Multimedia, y Licenciado en Sociología Industrial y Sociología de Consumo.



Lucio Fernández

Codirector de Programas de Comunicación con Atresmedia. Fernández es Director de Recursos Humanos en Antena 3, Executive MBA por Instituto de Empresa, y Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid.

03 FACULTY & RESEARCH



José Luis Pérez Huertas

Codirector del Máster de Coaching y Desarrollo Directivo en Madrid. Pérez Huertas es Socio Director en Talent Factory, Coach Ejecutivo y Consultor en Desarrollo Directivo, Doctor en Economía, Máster Oficial en Control y Planificación Estratégica en la Dirección General, Coach Certificado ACTP – Coaching Ejecutivo por la Escuela Europea de Coaching y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.



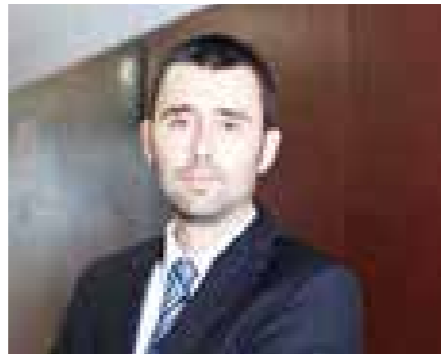
José Luís Hernández

Director del Master in Marketing & Sales en Madrid. Hernández es Subdirector General Comercial de DKV Seguros.



Marc Bará

Director de Masters de Project Management en Barcelona. Bará es Socio en 3D ROB, Doctor en Ingeniería e Ingeniero Eléctrico.



Marc Sansó

Director del Máster of International Business. Sansó es Responsable Operativo del proyecto Barcelona Mobile World Capital en la Agencia Catalana de Competitividad, Responsable de Clústers Digitales en ACCIÓ, Senior Consultant en el Departamento de Estrategia de la Agencia Catalana de Competitividad, Doctor en Administración y Dirección de Empresas, MBA, Máster en Marketing e Ingeniero Industrial Superior, especialización en Gestión y Organización Industrial.



Miquel Serracanta

Director de Masters de Supply Chain Management. Serracanta es Presidente de CSCMP España, Director y fundador de Solutions and Decisions, MBA y Licenciado en Dirección y Administración de Empresas.



Iván Zamarrón

Director de Masters de Project Management y Supply Chain Management en Madrid. Zamarrón es Socio Director de COINGENIA, S.L. (Dirección Estratégica de Proyectos), MSCE, Executive MBA, MSc.in Project Management y PMP®.



José Vicente Pérez

Codirector de Programas de Comunicación con Atresmedia. Pérez es Redactor en Cuarzo Producciones, Máster de Periodismo en Televisión por la Universidad Rey Juan Carlos y RTVE, y Licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.



Jordi Vilà

Director del Máster de Coaching y Desarrollo Directivo en Barcelona. Vilà es Facilitador de Equipos en Koakura, Formador del área de Organizaciones en la Fundación Àmbit, Instituto de Ecología Emocional, Coach Certificado ACC y PCC por ICF, Coach Certificado CPCC por CTI, PDD por IESE y Licenciado en Dirección de Recursos Humanos.

03 FACULTY & RESEARCH

PRINCIPALES NOVEDADES DEL AÑO ACADÉMICO

3.2 NOVEDADES ACADÉMICAS

EAE ARRANCA EL CURSO ACADÉMICO CON EL LANZAMIENTO DE CUATRO NUEVAS TITULACIONES

El portfolio de EAE crece hasta los 28 programas de Máster, MBA y Grado.

EAE Business School inauguró el curso académico 2014 con importantes novedades dirigidas a la mejora de la oferta de programas de MBA, Máster y Posgrado que ofrece la Escuela. Esta nueva convocatoria arrancó en octubre del año pasado con los alumnos de Grado en Administración y Dirección de Empresas, y continuó con el resto de Masters y Posgrados. En total, tres mil alumnos de 79 nacionalidades distintas, siete más que en 2013, y cinco continentes. El 53% estudiará en el Campus EAE Madrid y el 47% en el Campus EAE Barcelona. De estos alumnos, el 58% son alumnos internacionales y el 42% son nacionales, el 55% son mujeres y el 45% hombres.

Una de las principales novedades de EAE en 2014 es el lanzamiento de cuatro nuevas titulaciones de máster, dos en modalidad Full Time (Máster en Business Intelligence e Innovación Tecnológica, Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico) y dos en modalidad Executive enfocados a reforzar el portfolio de programas financieros de la Escuela (Máster en Asesoría y Gestión Financiera, Máster en Dirección Contable y Financiera). Con estos cuatro nuevos lanzamientos, el portfolio de EAE crece hasta los 28 programas, divididos en 15 programas en modalidad Full Time, 12 programas en modalidad Executive, y el Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Otra de las novedades es la colaboración por primera vez con Pace University de Nueva York, que permitirá a los alumnos del International MBA de EAE Barcelona realizar un semestre en las instalaciones de esta universidad partner de la Escuela.



CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVA METODOLOGÍA BLENDED INTERNACIONAL

EAE lanzó a mitad de año dos nuevos programas enmarcados dentro de una nueva metodología desarrollada por la Dirección Académica de EAE: Programas Blended Internacional. Los programas son el Máster Internacional en Project Management y el Máster Internacional en Supply Chain Management.

Ambos programas compaginan periodos de enseñanza *online* con periodos residenciales en Madrid y Barcelona. Gracias al desarrollo de esta metodología, EAE es semifinalista del prestigioso premio académico Reimagine Awards de Wharton School.

La organización de los Reimagine Awards, un prestigioso galardón que otorga la Wharton School de la Universidad de Pensilvania (U-Penn), acaba de comunicar la lista de los semifinalistas de la edición 2015, entre los que se encuentra el Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE).

El certamen, de carácter anual, premia iniciativas de innovación docente presentadas por universidades y escuelas de negocios de todo el mundo en cuatro categorías:

- 1 E-LEARNING INNOVATION
- 2 HYBRID LEARNING INNOVATION
- 3 PRESENCE LEARNING INNOVATION
- 4 TEACHING DELIVERY

El GID-EAE presentó, en la categoría de Hybrid Learning Innovation, la metodología de enseñanza/aprendizaje diseñada para sus nuevos programas blended internacionales que arrancan en la convocatoria de febrero de 2016: Máster Internacional en Supply Chain Management & Logistics y Máster Internacional en Project Management.

Los tres finalistas en cada categoría, así como el premio final, de 50.000 dólares, se darán a conocer en el decurso del Congreso Reimagine Education, que tendrá lugar entre el 7 y el 9 de diciembre en Filadelfia, y al que asistirá Josep M^a Altarriba, Dean de EAE.

Gracias a esto, dichos masters pueden lucir, a partir de ahora, este reconocimiento académico:



03 FACULTY & RESEARCH

3.3 FACULTY & RESEARCH EN CIFRAS

PARA PODER ALCANZAR LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN NUESTROS PROGRAMAS RESULTA FUNDAMENTAL EL PAPEL DE NUESTRO EQUIPO DE PROFESORES. EN EAE CONTAMOS CON UN CLAUSTRO ACADÉMICO EN EL QUE EL 37% DE LOS PROFESORES SON INTERNACIONALES DE 21 PAÍSES DISTINTOS, Y EL 76% DE ELLOS COMPAGINA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON LA DOCENCIA.

Algunas cifras del área de Faculty & Research de EAE:

CLAUSTRO

40.187

HORAS DE DOCENCIA EN 2015:

4.085

SE IMPARTEN UN TOTAL DE 4.085 CRÉDITOS ECTS

465

PROFESORES COMPONEN NUESTRO CLAUSTRO ACADÉMICO

29.709

DE MASTERS EN MADRID Y BARCELONA

37%

ES INTERNACIONAL

21

21 PAÍSES REPRESENTADOS EN EL CLAUSTRO

76%

COMPAGINA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON LA DOCENCIA

10.478

DEL GRADO EN ADE

4,3

VALORACIÓN MEDIA DEL CLAUSTRO EN 2015

INVESTIGACIÓN

50

PARTICIPACIONES DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EAE EN 2015:

17

CASOS ACADÉMICOS DESARROLLADOS

5

LIBROS PUBLICADOS

16

ASISTENCIAS A CONGRESOS NACIONALES E INTERNACIONALES

12

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN PUBLICADOS

16

INFORMES DE INVESTIGACIÓN PUBLICADOS EN 2015:

12

ELABORADOS POR EL SRC

1

EN COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES

3

ELABORADOS POR DOCENTES



03 FACULTY & RESEARCH

3.4 RESEARCH

PRINCIPALES HITOS DE LA INVESTIGACIÓN DE EAE

La investigación de EAE Business School se divide en artículos y libros publicados.

T.1 ARTICULOS

AUTOR/ES	TÍTULO	REVISTA
ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN		
José A Vázquez / F. Xavier Medina	"Saturdays of leisure and memories.... Leisure and Tourism in the Mexican market 'La Pulga' in the San Joaquin Valley (California)"	<i>Leisure Studies</i>
F. Xavier Medina	"Deporte, cultura, turismo y medioambiente: el caso de la Trailwalker Intermón-Oxfam (Catalunya)"	<i>International Journal of Scientific Management and Tourism</i>
F. Xavier Medina	"Turismo y cultura en denominaciones de origen enogastronómicas: el caso de la región de Tokaj-Hegyalja (Hungria)"	<i>International Journal of Scientific Management and Tourism</i>
Francisco J Heredia / Antonio Sánchez Bayón	"Air navigation & tourism on trial: Current controversy into the EU regulation"	<i>Modern Economy</i> , 6, 2015, pp. 595-616
María Pilar Leal	"Estrategias de promoción gastronómica asociadas al turismo en áreas geográficamente marginadas: Un análisis comparativo entre Cataluña y Escocia"	<i>Via@, International Journal, Multilingual and Interdisciplinary</i>
Aras Keropyan y Ana Maria Gil-Lafuente	"Analysis of the relationship between economic activity of regions and welfare of its inhabitants"	<i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i>
Marc Sansó	"Desarrollo de modelos de negocio relacionados con el turismo en Barcelona: el caso de su posicionamiento como tech-capital"	<i>Por determinar</i>
Pilar Leal y F. Xavier Medina	"Free walking tours enterprises in Europe: a moral duality of collaborative consumption. A comparative case in Barcelona and Berlin"	<i>Libro</i>
ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN DOCENTE		
J.L. Pérez-Huertas, Antonio Sánchez-Bayón	"Aportación iberoamericana a la nueva gestión: historia crítica de la escuela de juegos de poder"	<i>Miscelánea Comillas</i>

T.2

CONGRESOS

NOMBRE	ORGANIZADOR	PAÍS	PARTICIPANTE
XXIX Congreso Anual	Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa	España	José Torres
I Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural	Universidad de Córdoba, Diputación de Córdoba y Universidad de Loyola	España	F. Xavier Medina
I Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural	Universidad de Córdoba, Diputación de Córdoba y Universidad de Loyola	España	F. Xavier Medina
Culinary & Wine Tourism Conference	Institute for Tourism Management of the FH Wien University of Applied Sciences	Austria	María Pilar Leal
International Seminar on Innovation and Tourism (INTO)	Gobierno de las Islas Baleares, el Fondo Social Europeo y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional	España	María Pilar Leal
Congreso Latinoamericano de Antropología (ALA)	Asociación Latinoamericana de Antropología	México	F. Xavier Medina
Congreso Vasco de Sociología	Universidad del País Vasco	España	F. Xavier Medina
31st International Business Research Conference.	World Business Institute	Canadá	Marc Sansó
International Congress on Education		Grecia	Cristina Tomàs
X SIMPOSIO INTERNACIONAL ECSA SPAIN-AUDESCO. LA UNIÓN EUROPEA EN UN MUNDO CAMBIANTE	ECSA-AUDESCO	España	Martí Pachame
XXIX Congreso Anual	Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa	España	José Torres
CONGRESOS DE INNOVACIÓN DOCENTE			
V Congreso Internacional de Docencia Universitaria	Universidad de Vigo y otros	España	Albert Arisó
V Congreso Internacional UNIVEST	Universitat de Girona	España	Harold Torrez / Adriana Pérez / Carlos Ramírez
ERPA International Congresses on Education 2015	Educational Researches and Publications Association	Grecia	Cristina Tomàs / José Antonio Lanau
8th annual International Conference of Education, Research and Innovation	International Academy of Technology, Education and Development	España	Albert Arisó/Michele Giroto
Las instituciones educativas como impulsoras de la equidad del desarrollo sociocomunitario	Tecnológico de Costa Rica	Costa Rica	Albert Arisó/ Cristina Tomàs

03 FACULTY & RESEARCH

T.3

LIBROS

AUTOR/ES	TÍTULO
Marc Sansó	"The value trail: how to effectively understand, deploy and monitor successful business models"
María Pilar Leal & F. Xavier Medina (eds.)	"Turismo gastronómico: motor del comercio de proximidad"
María Pilar Leal	"Turismo gastronómico, motor del comercio de proximidad"
CAPÍTULOS DE LIBRO	
María Pilar Leal y F. Xavier Medina.	"Free walking tours enterprises in Europe: a moral duality of collaborative consumption, in D. Dredge and S. Gyimóthy (eds.)"

T.4

CASOS

AUTOR/ES	TÍTULO
Marc Barà	"Riesgos en el proyecto de reflotaje del Costa Concordia"
Francisco Martínez	"Nespresso: The Louis Vuitton of coffee"
María Luisa Solé	"El proceso de internacionalización de Inditex"
María Luisa Solé	"Las claves del éxito de Decathlon"
José Luis Marín	"Mas d'en Gil winery: A Born Global Firm"
María Zaragoza	"Caso éxito Henkel"
Joan Morillo	"Caso Upol Liderazgo y motivación individual de comerciales"
Cristina Tomás	"El dilema de Anna"
Ignasi Estruch	"Estrategias hacia un entorno "Smart Solutios"
Xavier Ruíz	"Frozenpastry: como crear una supply chain eficiente"
Manuel Guerris	"Internacionalización en Eurogestión y Salud"
Arnold Pérez	"La salud en un click"
Jose Antonio Lanau	"Caso Urbikes"
Josep Bertrán	"Política Financiera y creación de valor"
Maika Valencia	"Reinventando el negocio"
Victor Ruíz	"Supervivencia mediante la gestión de portafolios"
Enrique San Juan	"Una agencia de comunicación nada digital"

* Publicados y en proceso de publicación

03 FACULTY & RESEARCH

EAE PARTICIPA COMO PONENTE EN EL CONGRESO GLOBAL SOBRE ECONOMÍAS EN TRANSFORMACIÓN ORGANIZADO POR OXFORD UNIVERSITY

La IV Global Conference on Economic Geography se celebró del 19 al 23 de agosto en el campus de la Universidad de Oxford.

Pilar Leal, Directora del Grado en Turismo Internacional de Ostelea Tourism & Hospitality School, representó al Grupo de Investigación Interdisciplinar en Turismo de EAE.

El Grupo de Investigación Interdisciplinar en Turismo de EAE Business School, GRIT-EAE, participó como ponente en la "IV Global Conference on Economic Geography" organizada Oxford University, una de las universidades más antiguas y prestigiosas del mundo. Pilar Leal, Directora del Grado en Turismo Internacional de Ostelea Tourism & Hospitality School (www.ostelea.com), escuela internacional de turismo fundada por EAE Business School, representó al GRIT-EAE en el congreso con la ponencia "Food Tourism as a Driven Force for Local Development in Catalonia (Spain)".

El congreso de Oxford precede a las conferencias mundiales celebradas previamente en Singapur (2000), Pekín (2007) y Seúl (2011). Entre los ponentes se encuentran doctores e investigadores de instituciones académicas como University of Oxford, University of British Columbia, UCLA, Chinese University of Hong Kong, University of Bonn, Newcastle University o National University of Singapore, entre otras instituciones.

La "IV Global Conference on Economic Geography" la organiza Oxford University junto con la Asociación Internacional de Ciencias Regionales (RSAI). Esta organización, fundada en 1954, es una comunidad de académicos interesados en el impacto regional y nacional en los procesos globales de cambio económico y social. La RSAI agrupa a la Asociación Europea de Ciencias Regionales (ERSA), la Asociación de Ciencias Regionales de las Américas (RSAmericas) y la Conferencia de Ciencias Regionales del Pacífico (PRSCO). Cuenta además con el apoyo de la Escuela de Geografía y Ambiente y el Smith School of Enterprise and Environment, instituciones miembros de la Universidad de Oxford.

EAE CONVOCA LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS PREMIOS DE INVESTIGACIÓN PARA ALUMNOS DE BACHILLERATO

El Centro Universitario de EAE Business School lanzó la convocatoria del Primer Premio de Investigación en Ciencias Sociales Ideas para la nueva economía, dirigida a estudiantes de segundo de Bachillerato de Ciencias Sociales, o de último curso de Ciclos Formativos de Grado Superior de las ramas de Administración y Finanzas, o de Gestión Comercial y Marketing, de centros educativos situados en España.

El objetivo de esta primera edición de los premios es doble. Por un lado, estimular desde el inicio de su vida universitaria el espíritu investigador y la creatividad de los estudiantes de Bachillerato. Por otro lado, ofrecer a los profesores y tutores de centros de bachiller la oportunidad de contribuir al debate sobre la próxima economía y dotar de un sentido práctico su labor docente.

Los Premios de Investigación de EAE están dotados con dos premios, ganador y finalista, y tres menciones de honor. El primer premio está dotado con una beca equivalente a la totalidad del coste del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas de EAE para el autor del trabajo. Además, al tutor del estudiante se le concede un premio de un ordenador portátil. El segundo premio está dotado con una beca equivalente a la mitad del coste del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas de EAE para el autor del trabajo, y al tutor se le concede un premio consistente en una tablet. Por último, se otorgan tres menciones de honor consistentes en tres lectores de libros electrónicos para los autores de los trabajos destacados.



AEDRH Y EAE PRESENTAN EL PRIMER "INFORME SOBRE POSICIONES Y COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS EN 2014"

El 26 de febrero tuvo lugar en el campus madrileño de EAE Business School la presentación pública del "EPyCE 2014- Informe sobre Posiciones y Competencias más Demandadas (2014)", a cargo de Juan Carlos Pérez Espinosa, Vicepresidente de la Asociación Española de Directores de RR. HH., Presidente de la Comisión Técnica de Formación e Investigación y Presidente del Grupo Factum, así como de Raúl Bravo, Director de EAE Business School Madrid.

El "Informe sobre Posiciones y Competencias más Demandadas (2014)" es un documento con vocación de continuidad que presenta la información sobre aquellas posiciones y competencias más solicitadas. Con ello pretende ofrecer un instrumento que facilite la toma de decisiones de todos los agentes vinculados al mercado laboral, tanto si esta vinculación corresponde a una posición de demanda, de oferta, de intermediación o de la gestión de competencias en torno a empleo o educación desde el sector público o el sector privado.

La presentación técnica del estudio corrió a cargo del profesor José Luis Pérez Huertas, investigador principal. El equipo de investigación estuvo compuesto por un grupo de Alumnos investigadores del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE Business School de Madrid, supervisado por la Comisión Técnica de Formación e Investigación de la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos.

A partir de este año, a la Investigación se integran dos organizaciones que aportarán mayor fuerza al Observatorio: CEOE y Human Age Institute, esta última, es una organización sin ánimo de lucro que pretende dar cabida a cuantos profesionales y organizaciones deseen aportar en el desarrollo del talento.



03 FACULTY & RESEARCH

MARC SANSÓ, DIRECTOR DEL MASTER OF INTERNATIONAL BUSINESS DE EAE, PONENTE EN EL 31ST INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH CONFERENCE DE TORONTO

Del 27 al 29 de julio se celebró en la Ryerson University de Toronto y bajo el nombre de "Research for Rethinking" la 31st International Business Research Conference: un acontecimiento que recoge la opinión de 40 expertos mundiales de 17 países en torno a cinco disciplinas empresariales. Organizada por el World Business Institute, la conferencia trató los avances que están a la vanguardia de la investigación en modelos de negocio.

Entre estos 40 expertos se encontraba Marc Sansó, director del Master of International Business y profesor del Executive MBA de EAE Business School. Con el nombre de "Shaping Competition: A Cross-Industry Approach to Successful Business Models," su ponencia profundizó en la aplicación de nuevos marcos de análisis competitivos en diversas verticales de negocio.

GID-EAE, NUEVO GRUPO DEL PROYECTO RIMA

El Grupo de Innovación Docente en Emprendeduría y Administración de EAE Business School (GID-EAE) se incorporó en 2015 al Proyecto RIMA (Recerca i Innovació en Metodologies d'Aprenentatge) de la Universitat Politècnica de Catalunya. Serán tres los objetivos principales que persiga conseguir el Grupo de EAE: la identificación y el análisis de prácticas docentes innovadoras, la renovación de las metodologías docentes en diferentes asignaturas y la promoción del uso e intercambio de nuevas metodologías.

Diversos perfiles de profesores forman parte del Grupo de Innovación Docente de EAE: doctorandos en fase terminal de preparación de sus tesis doctorales, doctores no acreditados o acreditados. Especialmente el grupo se dirige a profesores que imparten docencia en grados, aunque no cierra sus puertas a aquellos docentes de postgrado.

EAE PARTICIPA COMO PONENTE EN EL CONGRESO ERPA DE EDUCACIÓN 2015, CELEBRADO EN ATENAS

Con el objetivo de promover la investigación en el ámbito educativo, entre los días 4 y 7 de junio, se celebró en Atenas el Congreso ERPA de Educación 2015. Organizado por la institución turca del mismo nombre, en él, estudiantes, profesores o científicos pudieron compartir sus experiencias y estudios. Entre ellos estuvo Cristina Tomás, Directora de Graduate School y profesora de finanzas de EAE Business School.

Durante el evento, investigadores de todo el mundo presentaron sus trabajos ante sus compañeros. Las ponencias trataron aspectos educativos que iban desde la integración de minorías en escuelas de primaria hasta cómo desarrollar una motivación en los alumnos en carreras técnicas.

LA DRA. MARÍA DEL PILAR LEAL PARTICIPA EN UN LIBRO SOBRE TURISMO Y ECONOMÍA COLABORATIVA DE AALBORG UNIVERSITY

El fenómeno de la globalización, en conjunción con Internet, ha cambiado los hábitos de consumo de millones de usuarios. Este hecho ha afectado a muchos sectores de la economía, y cómo no, al turismo. María del Pilar Leal, Directora del Bachelor Programme in International Tourism en The Ostelea School y profesora de EAE Business School, conoce la situación y fue escogida junto con el Dr. Xavier Medina para redactar un capítulo en la publicación *Tourism and the collaborative economy*, coordinada por la Aalborg University de Dinamarca. La redacción del libro, cuenta con la participación de distintos profesionales a nivel mundial, se coordinó a partir de un *workshop* llevado a cabo por la Universidad de Aalborg en su sede en Copenhague, el pasado mes de mayo.

La economía colaborativa es un concepto que está cada vez más de moda. El libro, que se publicará a finales de este año o a principios del siguiente, quiere otorgar un marco teórico a cómo se adapta este concepto al sector del turismo. Principalmente, y tal y como ha expuesto María del Pilar, "el objetivo es entender el fenómeno de la economía colaborativa y su relación con el turismo a través del análisis de ejemplos que reflejan la sociedad actual y con ella, la manera de viajar y hacer turismo".

LA CONFERENCIA ANUAL DE ATLAS ACEPTA UNA PONENCIA DEL GRIT-EAE SOBRE DESARROLLO TURÍSTICO

El Comité Científico de la Conferencia anual de ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education and Research) comunicó la aceptación de una ponencia presentada por el Grupo de Investigación Multidisciplinar en Turismo de EAE (GRIT-EAE) para este congreso, que se llevará a cabo entre el 21 y el 23 de octubre en Lisboa, y cuya temática principal versa sobre el riesgo en los viajes y el turismo, y concretamente con la geografía, el comportamiento y las estrategias en este orden de cosas. La ponencia ha sido preparada por el Dr. Claudio Milano, profesor de Ostelea, y trata de la residencialización del turismo en la zona nordeste del Brasil.

La asociación ATLAS, que cuenta con socios en 70 países, fue creada en 1991 con el fin de desarrollar iniciativas educativas de carácter internacional en el ámbito del turismo y el ocio. ATLAS sirve como foro para la promoción del intercambio de profesores y alumnos, la investigación transnacional, y el desarrollo profesional.

EL GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE DE EAE PARTICIPARÁ EN EL CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMO IMPULSORAS DE LA EQUIDAD Y EL DESARROLLO COMUNITARIO (IDEAS)

El Comité Científico del Congreso internacional sobre instituciones educativas como impulsoras de la equidad y el desarrollo comunitario (IDEAS), anunció la aceptación de una ponencia sobre la evaluación de competencias de trabajos de fin de grado (TFG), presentada por el Grupo de Innovación Docente de EAE (GID-EAE). El congreso, auspiciado por el Instituto Tecnológico de Costa Rica, en colaboración con la Universitat Autònoma de Barcelona, se celebrará en Cartago (Costa Rica), entre el 25 y el 26 de noviembre. Son autores de la investigación el Dr. Albert Arisó, coordinador del Grado en Administración y Dirección de Empresas; y la Dra. Cristina Tomàs, directora de la Escuela de Postgrado.



03 FACULTY & RESEARCH

STRATEGIC RESEARCH CENTER DE EAE

EAE Business School crea en 2009 el Strategic Research Center, nuestro centro de investigación, cuya misión es el análisis e investigación de mercados para su aplicación estratégica en las empresas y su entorno, y así aportar conocimiento a campos clave de la gestión empresarial. Desde su creación se han realizado un centenar de investigaciones, las cuales han sido solicitadas por los principales medios de comunicación y más de mil quinientas instituciones de todo el mundo.

El Strategic Research Center tiene tres líneas de investigación propias:

Perspectivas, cuyo objetivo es analizar los principales temas económicos y sociales de la actualidad en España y en el mundo.

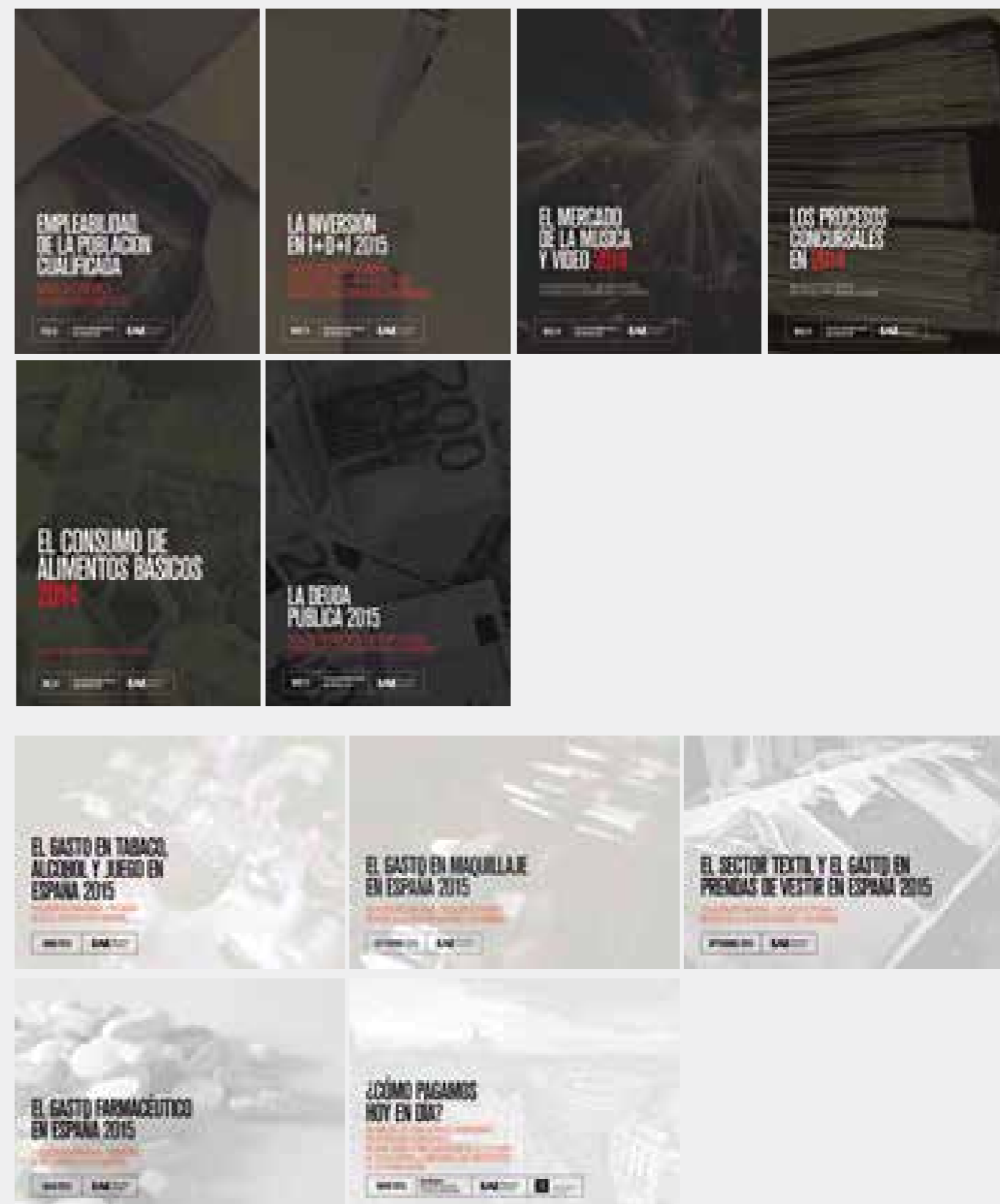
Faculty Research, utilizada por los miembros del claustro académico para difundir sus hallazgos e investigaciones.

Briefing Research, en la que alumnos y antiguos alumnos exponen sus trabajos de investigación tutorizados por miembros del Strategic Research Center.

Si quieres estar al día de todas las investigaciones y análisis del Strategic Research Center, o si te quieres suscribir para recibir las investigaciones completas que se elaboran mensualmente, visita nuestra sección en la web "Faculty & Research":



EN EL CURSO PASADO SE PUBLICARON 12 INVESTIGACIONES ALGUNOS DE LOS INFORMES PUBLICADOS SON LOS SIGUIENTES:



03 FACULTY & RESEARCH

3.4 FACULTY EN LOS MEDIOS

EL CLAUSTRO DE EAE, EN LOS MEDIOS

Durante el año académico 2014–2015, EAE Business School fue referenciada en los medios más de 2.500 veces, tanto en los medios nacionales más importantes como en las principales cabeceras de medios de países como Colombia, Argentina, Perú, México o Ecuador.

EXPERTOS ENTREVISTADOS EN PRENSA

En 2015, los miembros del claustro de EAE fueron entrevistados o mencionados en más de 60 artículos publicados en las principales cabeceras tanto nacionales como internacionales.

¿Quieres leer las entrevistas y menciones más destacadas de los expertos de EAE?

Escanea este QR:



EXPERTOS ENTREVISTADOS EN RADIO Y TV

En 2015, los miembros del claustro de EAE fueron entrevistados más de 50 veces en radios y televisiones nacionales.

RNE	Programa 24 Horas
Onda Cero	La brújula de la economía
Cadena Ser	Informativos regionales
Cadena COPE	Informativos fin de semana
Gestiona Radio	Programa Primera Hora, con Jaume Segalés
Radio Nacional. Radio 4	Programa <i>El matí</i>
Radio Intereconomía	Programa <i>Capital</i>



JOSEP BERTRÁN PARTICIPA COMO TERTULIANO EN ONDA CERO

El 3 de Noviembre Josep Bertrán, Director del Máster en Dirección y Gestión Financiera de EAE Business School, participó como tertuliano en el programa de Radio "La Brújula de l'Economia" de Onda Cero Catalunya junto a Toni Garganté, redactor en *Cinco Días*. En éste, se trataron diversos temas económicos, considerando los datos publicados por el Banco de España, como los créditos de consumo y los tipos de interés, la deuda familiar y empresarial, el sector inmobiliario, los microcréditos o el trabajo de las patronales.

Escanea este QR y accede a la entrevista completa:



03 FACULTY & RESEARCH

JUAN AITOR LAGO ANALIZA EL ESTUDIO “INVERSIÓN EN I+D+I” EN RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (RNE)

El 24 de marzo el director del Strategic Research Center, Juan Aitor Lago, participó como tertuliano en el programa de radio *24 horas* de Radio Nacional de España (RNE) para hablar en profundidad del nuevo estudio publicado por EAE Business School “La Inversión en I+D+i en España”.

Escanea este QR y accede a la entrevista completa:



JORGE GONZÁLEZ ENTREVISTADO EN EL PROGRAMA ‘EN PROFUNDIDAD’ DE TV CASTILLA-LA MANCHA

El 20 de junio Jorge González, profesor de Ecommerce y Marketing Digital de EAE Business School, fue entrevistado en el programa “*En Profundidad*” de TV Castilla-La Mancha en el marco de un reportaje sobre la entrada de las PYMES españolas en el sector del Comercio Electrónico. Jorge González es, además, Senior Manager Loyalty and Ecommerce en Philips Ibérica, y fundador del Club de Dirigentes de Comercio Electrónico (CDCE) y Efood (Ecommerce Alimentación).

Escanea este QR y accede a la entrevista completa:



JOSÉ DÍAZ CANSECO ENTREVISTADO EN EL PROGRAMA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA DE ASTURIAS ‘ECONOMÍZATE’

A finales de noviembre José Díaz Canseco, profesor de EAE Business School, fue entrevistado en el programa de la Televisión Pública de Asturias *Economízate*. La cadena de televisión ofreció a los espectadores un programa especial sobre la racionalización de horarios y la cultura de compañía en el que nuestro experto profundizó en la importancia de obtener en tu trabajo una mayor eficiencia en un horario ideal.

Escanea este QR y accede a la entrevista completa:



JOAQUIM VALLS NOS PROPONE ALGUNAS CLAVES SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN RTVE

A mitad de noviembre Joaquim Valls, profesor de EAE, fue entrevistado en el programa de Radio Televisión Española (RTVE) “*Para todos las 2*” junto a Carmen Torrejón, médico nutricionista. La cadena de televisión ofreció a los espectadores un programa especial sobre salud en el que se debatió qué consideramos una buena alimentación a raíz del libro escrito por Joaquim Valls y Carmen Torrejón titulado *Ligera-Mente*.

Escanea este QR y accede a la entrevista completa:



JUAN AITOR LAGO HABLA EN ‘LA BRÚJULA’ DE ONDA CERO SOBRE “LA DEUDA PÚBLICA 2015”

El veterano programa de Onda Cero, *La Brújula*, en su sección “La Brújula de la Economía” conducida por Pedro Pablo González, entrevistó a Juan Aitor Lago, Director del Strategic Research Center, sobre el informe de deuda pública que sacó EAE a principios de julio.

Escanea este QR y accede a la entrevista completa:



04

04.
Carreras Profesionales

04 CARRERAS PROFESIONALES

4.1 SERVICIO DE CARRERAS PROFESIONALES DE EAE BUSINESS SCHOOL

EL SERVICIO DE CARRERAS PROFESIONALES DE EAE CUENTA CON 2.897 EMPRESAS (518 MÁS QUE EN 2014), QUE PUBLICARON MÁS DE 4.800 OFERTAS EN 2015 PARA TRABAJAR EN 34 SECTORES DIFERENTES.

El Servicio de Carreras Profesionales de EAE se renovó en profundidad en 2014, tanto para perfiles Full Time como para los alumnos Executive:

- Una de las principales novedades es el lanzamiento del programa Employment Partner Executives, impartido por un pool de headhunters, consultores y especialistas del talento, que tiene como objetivo mejorar la actualización constante de conocimientos, habilidades y competencias profesionales de los participantes e incrementar su proyección profesional. El programa se desarrolla en tres fases: Cuestionario (identificación del perfil), Career Advisor (fase formativa) y Recruiting (entrevistas y procesos de selección).
- Para perfiles Full Time dos de las principales novedades son los Company Meetings (talleres y presentaciones de empresas que cotizan en el Ibex35) y los Employment Workshops (talleres formativos donde se desarrollan las habilidades profesionales clave para mejorar el éxito profesional).

ALGUNAS CIFRAS DEL DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES DURANTE EL PASADO CURSO ACADÉMICO:

+2.800

EMPRESAS COLABORADORAS

64%

DE LAS EMPRESAS HAN PUBLICADO OFERTAS O RECLUTADO ALUMNOS DE EAE DURANTE EL ÚLTIMO CURSO ACADÉMICO (+6,6% VS. 2014)

40

OFERTAS DE EMPLEO PARA TRABAJAR EN 40 PAÍSES

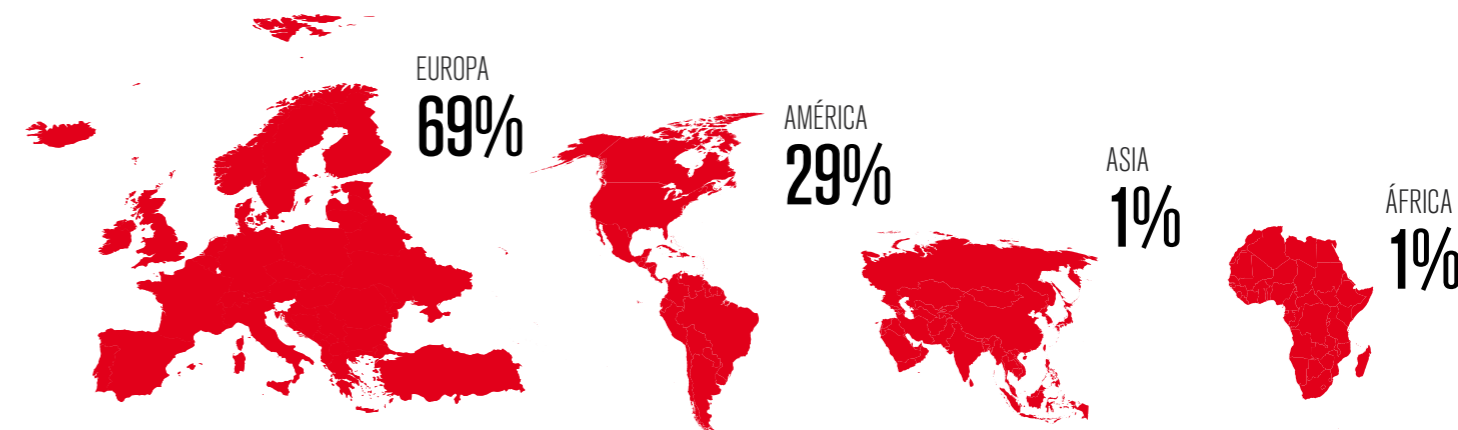
+370

OFERTAS DE EMPLEO NUEVAS AL MES

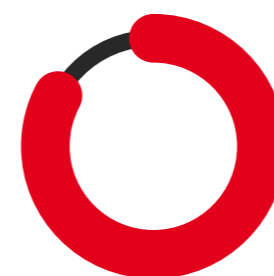
17

OFERTAS DE EMPLEO NUEVAS AL DÍA

ALUMNOS QUE TRABAJAN LOS CUATRO CONTINENTES:



EMPLEABILIDAD DE NUESTROS ANTIGUOS ALUMNOS



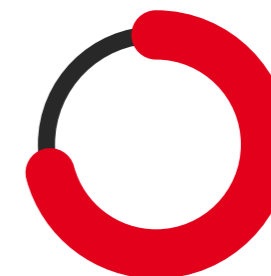
83%

De los graduados tienen empleo seis meses después de finalizar su programa.



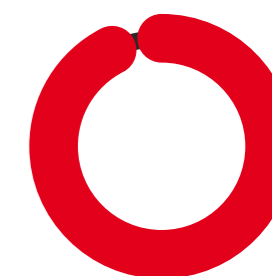
71%

Ha recibido nuevas propuestas de trabajo al año de finalizar sus estudios.



70%

Ha aumentado su red de contactos útiles gracias a EAE.



95,4%

De los alumnos que han solicitado realizar prácticas o internship en empresas las han realizado.

23

LOS GRADUADOS DE EAE TRABAJAN EN 23 PAÍSES DISTINTOS

34

OFERTAS DE EMPLEO PARA TRABAJAR EN 34 SECTORES DISTINTOS

+4.800

OFERTAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS GESTIONADAS PARA ALUMNOS DE EAE EN 2015

04 CARRERAS PROFESIONALES

EN EL ÚLTIMO AÑO, ALGUNOS DE LOS ALUMNOS QUE SE HAN INCORPORADO A PUESTOS DE RESPONSABILIDAD EN EMPRESAS COLABORADORAS DE EAE SON:

Paola Sánchez, antigua alumna del Máster de Project Management, nombrada EMEA Strategic Sourcing Analyst en Cargill

"Antes de comenzar a estudiar, desde Colombia hice un benchmark de todas las escuelas disponibles tanto en Colombia como en Argentina y en España. Encontré un buen ranking de la escuela como tal y en EAE me aceptaron, busqué referencias y me decidí por ella."

Recuerdo a otros alumnos, ya que gracias a sus experiencias pudieron contribuir positivamente en mi perfil profesional. Por ejemplo, con varios compañeros vimos que se desarrollaban los proyectos de una manera distinta a la mía, y compartir mis conocimientos y los suyos nos permitió seguir aprendiendo cosas nuevas."

Aitor Iturbide, antiguo alumno del Máster en Dirección y Gestión Financiera de EAE, nombrado Administrador de Fondo en BNP Paribas

"EAE me ha dado una visión muy global del mundo empresarial, en las clases se acerca mucho la teoría a la realidad que se vive día a día en el mundo empresarial. Con la formación que nos dieron los profesores de EAE pude llevar esas ideas que me impartieron a la práctica y fueron muy útiles. Un valor muy importante que me ha brindado la escuela es el networking, ya que gracias a EAE he tenido y tengo relación con personas de diversas nacionalidades, transfiriéndonos su cultura y experiencias en un entorno global y multicultural."

"Gracias a EAE he tenido y tengo relación con personas de diversas nacionalidades, transfiriéndonos su cultura y experiencias en un entorno global y multicultural."

Madalina Bucur, antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, nombrada Commercial Operations en Avon Cosmetics

"Mi paso por EAE ha supuesto un escalón muy importante en mi vida académica y profesional. Realizar un máster reconocido en una de las mejores escuelas de negocios de España es un impulso en mi carrera profesional y creo que me va a permitir llegar a cumplir mis objetivos profesionales. El enriquecimiento aportado por el máster es enorme, no solo en conocimientos, sino también en experiencias compartidas en el día a día con personas de diferentes nacionalidades y diferentes culturas."

El paso por EAE y el máster me han aportado conocimientos, teóricos y prácticos, de la mano de profesores que son grandes profesionales en sus respectivas áreas, que te enseñan no solo estos conocimientos, sino que también te cuentan las experiencias vividas por ellos durante su trayectoria, lo cual también es muy importante a la hora de iniciarse en el mundo profesional y que me han servido para poder reaccionar frente a diferentes situaciones vividas en mi carrera profesional."

Santiago Sanz, antiguo alumno del Programa en Dirección y Gestión de Empresas, nombrado Business Development Manager en Mitsubishi Europe

"Formarme en EAE me ayudó mucho en varios sentidos. Por un lado y al tener un perfil técnico en informática, me ayudó a afianzar los conocimientos teóricos y conseguir una visión más global del entorno empresarial en el que nos movemos. Pensando en un entorno más práctico, las enseñanzas de los profesores fueron muy útiles. Grandes profesionales con muchos años de experiencia y cuya enseñanza no se basaba en apuntes o en teorías, sino en casos reales vividos por ellos. Esto segundo es lo que diferencia a una escuela de negocios de otra: tener el talento necesario como para transmitir a sus alumnos, no únicamente criterios teóricos (sin duda importantes para afianzar las bases del conocimiento), sino esas vivencias y experiencias del profesorado que preparan a los alumnos para el competitivo mundo empresarial en el que nos desenvolvemos a día de hoy."

Daniel Lobato, antiguo alumno de EAE, se incorpora como consultor a IBM

"EAE me ha aportado nociones muy importantes para empezar de cero mi trayectoria en el mundo de la empresa. Más allá de los libros, es un lujo contar con profesores de tan alto calibre profesional y humano, que no han dudado en tratarnos como iguales y contarnos de primera mano sus experiencias más íntimas en la empresa. Gracias a ellos, y por supuesto, a mis compañeros de Máster que tanto me han tenido que aguantar, estamos consiguiendo todos estos logros, por lo que parte de este "éxito" se debe sin duda a ellos."

EXPERIENCIAS DE ALUMNOS EN PRÁCTICAS GRACIAS AL DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES

Conozcamos algunas de las experiencias profesionales de nuestros alumnos, conseguidas gracias al Departamento de Carreras Profesionales de EAE:

Diego Fernández, antiguo alumno del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE, comenzó a trabajar en el Departamento de Recursos Humanos en Airbus Group. Conoce la historia completa de Diego escaneando este código QR:



Andrea Prado, antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, describe cómo está siendo su experiencia en el Departamento de Marketing Digital de Marca, conocido periódico deportivo de Unidad Editorial. Si quieres saber más sobre su experiencia, escanea este código:



04 CARRERAS PROFESIONALES



David Santamaría, alumno del MBA, comenzó a trabajar en una empresa financiera del calado de BBVA. Conoce más sobre la experiencia de David Santamaría escaneando este código:



Mario Munera, antiguo alumno del Máster en Project Management de EAE, fue escogido como uno de los integrantes de IGP de Heineken para trabajar en una de las dependencias de la compañía a nivel mundial. Escanea este código QR y conoce su historia completa:



Claudia Piga, antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, después de ser elegida como una de las 108 estudiantes más prometedoras en toda España, fue escogida por Banco Santander para trabajar en su ciudad financiera. Claudia nos cuenta su experiencia en esta entrevista, conócela escaneando el código QR:



Daniel Lobato, antiguo alumno del Máster en Dirección de Recursos Humanos, se incorporó como consultor a IBM tras ser uno de los finalistas en el programa Jumping Talent de Universia. Conoce más detalles escaneando este código QR:



EL TOP 40 RECRUITERS DE ALUMNOS DE EAE EN EL ÚLTIMO AÑO SON:



NÚMERO DE ALUMNOS	EMPRESA	SECTOR	NÚMERO DE ALUMNOS	EMPRESA	SECTOR
11	Banco Santander	Banca	3	BASF	Industrial
9	Inditex	Textil	3	Beverly Hills	Hostelería y turismo
9	NH Hoteles	Hostelería y turismo	3	BNP Paribas	Banca
8	Ketchum	Agencia publicidad	3	Goodyear	Automoción
8	SEAT	Automoción	3	Ikea	Gran consumo
7	Lactalis	Gran consumo	3	Nestlé	Gran consumo
6	BBVA	Banca	3	Novartis	Farmacéutico
6	Danone	Gran consumo	3	Orange	Telecomunicaciones
6	Ford	Automoción	3	Repsol	Energía
6	Telefónica	Telecomunicaciones	3	Unilever	Gran consumo
5	Grupo Día	Distribución	2	3M	Gran consumo
5	Bosch	Industria	2	Agilent Technologies	IT
5	Meliá Internacional	Turismo	2	Banco Sabadell	Banca
4	Coca-Cola	Gran consumo	2	Canon	Gran consumo
4	Schneider Electric	Energía	2	Deloitte	Consultoría / Asesoría
4	El Corte Inglés	Retail	2	Diageo	Gran consumo
4	Vodafone	Telecomunicaciones	2	EDreams	Turismo
4	Peugeot	Automoción	2	Accenture	Consultoría/Asesoría
3	AMC Networks	Medios de comunicación	2	Everis	Consultoría/Asesoría
3	Avon	Gran consumo	2	Hilton	Hostelería y turismo

04 CARRERAS PROFESIONALES

Durante el año, algunos de los alumnos de EAE que se incorporaron a empresas son:

ALUMNO	EMPRESA A LA QUE SE INCORPORA	ALUMNO	EMPRESA A LA QUE SE INCORPORA
A. Paz	Deloitte	J. Teles	BASF
A. Chomiciute	APD	J. Ramón	Deloitte
A. Fabrés	APD	J. Capell	Caixabank
A. Alcalá	Moritz	J. Luis Arcos	Philip Morris International
A. Fischler	Seat	L. Verbist	Bayer
A. Moraga	Swatch	M. Munera	Heineken
Á. Sánchez	Burson Marsteller	M. Yera	Manpower
A. Garrido	Philip Morris International	N. Fernández	Grupo DIA
B. Rosato	Grupo Atresmedia	O. Verejan	Randstad
R. Urdaneta Vaquen	Bayer	O. Argemi Carnerero	Volkswagen
B. Fernández	Endesa	P. Cruces	Grupo DIA
B. Gallego	Philip Morris International	P. Franco	Inforpress
C. Petersen Marafon	Whirpool	P. Iglesias	Manpower
C. Faguls	Decathlon	P. Leirado	Randstad
D. Jiménez	Randstad	R. Casanova	MSX International
D. Lobato	IBM	R. Guardiola Ferreiro	JCDecaux España
E. Ramírez Martín	Philip Morris International	R. Maldonado	Randstad
G. Patiño	Allianz	S. Gener	El Economista
G. Anahi	Schneider	S. Sanz	Mitsubitshi Electric
H. Candelas	Acciona	S. Fernández	Everis
I. Sanz	Experis	S. Murillo	NH Hoteles
I. Vergara	ISDIN	S. Sardá	Inditex
I. Martín Martínez	Ace International Consultants	S. Sanz	Grupo DIA
I. Triana	DKV Seguros	T. Sarmiento	DHL
J. Esteban	Randstad	V. Pozo	Grupo DIA
J. Antiga	DHL		

LOS ALUMNOS DE GRADO DE EAE POSEEN MEJOR FORMACIÓN QUE LA MEDIA DE GRADUADOS DE UNIVERSIDADES CATALANAS

- Superan a los graduados catalanes en ADE en 13 de las 14 variables analizadas.
- El 50% de los graduados en ADE por EAE posee un salario bruto anual superior a los 24.000€.
- La principal ventaja competitiva de los universitarios de EAE es la resolución de problemas.

A finales de 2014 la Generalitat de Catalunya publicó el informe "Estudio de la Inserción Laboral de la población titulada de las universidades catalanas", que analiza la empleabilidad y competencias laborales de los graduados en Administración y Dirección de Empresas de los diferentes centros universitarios de Cataluña.

El informe desarrollado por la Generalitat de Cataluña muestra que el 87% de los alumnos del Grado en ADE del Centro Universitario de EAE Business School encuentran trabajo tres meses después de graduarse, y el 96% lo encuentra antes de un año. Otros datos destacados por el informe son que más de la mitad de los alumnos empleados de EAE poseen un contrato fijo, o que el 21% son autónomos. Aproximadamente el 50% de los alumnos graduados en ADE por EAE posee un salario bruto anual superior a los 24.000€.

Respecto al área de especialización, según el informe de EAE el 30,77% de los grados en ADE de EAE trabaja en áreas de comercialización y distribución, el 26,92% ejerce funciones de dirección dentro de su puesto laboral, el 15% en áreas relacionadas con la ingeniería y el 3,85% realiza funciones relacionadas con I+D+i.

Si se analizan los datos relativos a competencias profesionales desarrolladas en el puesto de trabajo tras superar el grado, los alumnos del Grado en ADE de EAE superan a los alumnos de Empresariales de Cataluña en 13 de las 14 variables medidas por la Generalitat, como Liderazgo, Trabajo en equipo o Toma de decisiones. Según el informe de la Generalitat, los profesionales licenciados ADE por EAE poseen mejor formación teórica y práctica que la media de los licenciados en ADE de Cataluña. Otras de las variables por las que destacan sobre el resto los graduados de EAE son la comunicación oral, la creatividad o el pensamiento crítico, mientras que la variable en la que destacan más los alumnos del Grado en ADE de EAE sobre el resto de estudiantes universitarios de ADE catalanes es la resolución de problemas.



04 CARRERAS PROFESIONALES

SE CELEBRA LA TERCERA EDICIÓN DEL COMPANY DAY EN BARCELONA Y MADRID

El sábado 19 de septiembre tuvo lugar en los Campus de EAE Madrid y Barcelona una nueva edición del Company Day, jornada donde se trabajan una serie de herramientas prácticas que ayudan a potenciar el desarrollo profesional de nuestros alumnos Executive.

En esta tercera edición han participado cuatro profesionales en selección y consultoría en cada campus. Los invitados en Barcelona fueron Ernesto Poveda, presidente de ICSA Recursos Humanos; Marco Laveda, Managing Director Spain en Robert Walters; Mercè Rius, Directora de RAY Human Capital Barcelona; y Xavier Marqués, Socio Director en Grupo BLC Barcelona.

Mientras, en Madrid se encontraban los siguientes profesionales: Maribel Rodríguez, Head of Human Capital de Robert Walters; Carlos Álvarez, HR Consultant en Hudson; Óscar Izquierdo, Director General de Ray Human Capital España; y José Canseco, Managing Director en TheHumanTouch.

Los talleres y ejercicios en los que participaron nuestros alumnos de Madrid y Barcelona durante el Company Day fueron:

- **Talleres como Elevator Pitch**, Negociación Salarial, Headhunting y Redes Sociales, y Desarrollo de Entrevistas de Trabajo.
- **El minuto de oro**: ejercicio en que los participantes debían exponer antes los headhunters su marca profesional en sólo un minuto.
- **Conócete a ti mismo**: los asistentes identificaban sus propias áreas de mejora y fortalezas con el objetivo de obtener recursos y herramientas que les permita desenvolverse de manera satisfactoria en la búsqueda de empleo.
- **Business Case**: metodología utilizada en pruebas de selección grupales, donde se expone un caso al equipo y éste debe sacar sus conclusiones.



04 CARRERAS PROFESIONALES

NUEVA EDICIÓN DE LA MESA REDONDA CON HEADHUNTERS EN MADRID Y BARCELONA

Durante el mes de mayo se celebraron los eventos de Mesa Redonda con headhunters en Madrid y Barcelona. El evento además se retransmitió en *streaming* para todos aquellos alumnos y profesionales que no pudieron asistir a la sesión presencial. El objetivo de la jornada era dar claves a los participantes sénior e internacionales de los pasos a seguir en su búsqueda de empleo y las salidas profesionales con más éxito a su nivel profesional y experiencia.

En EAE Madrid tuvimos con nosotros a Pablo Gutiérrez-Jodra, socio de Zavala Civitas Executive Search, Marco Laveda, Managing Director Spain en Robert Walters, Gadea Zumarraga, Associate Principal en Prinzpal Partners y Head Hunting, y Alfredo Santos, Managing Director en Hudson Recruitment Solutions.

Paralelamente, los alumnos del Campus de Barcelona contaron con la presencia de Luisa Cuadrado, consultora y formadora senior en RR. HH.; Francisco Ramos, director asociado en Talman Group y profesor de EAE Business School; Esther Polo, socia consultora de NKIP; e Ingrid Mulet, Business Development manager de Proarcaí, moderados por Antonia Arévalo, directora de RR. HH. en Laboratorios Ordesa y profesora de EAE Business School.



04 CARRERAS PROFESIONALES

EAE ORGANIZA LA QUINTA EDICIÓN DEL FORO DE EMPLEO: MÁS OFERTAS, MÁS EMPRESAS, MÁS VISITANTES

Entre el martes 29 de septiembre y el martes 5 de octubre se celebró la quinta Edición del Foro de Empleo Online, que mejoró las cifras de asistencia y ofertas de trabajo presentadas en todas las ediciones anteriores.

En 2015 las empresas participantes fueron Grupo Planeta, Samsung Eelectronics, Talent Search People, Nivea, Carrefour, Decathlon, Banco Mediolanum, Dell Computer, EY, Merk, Voyer International, El Tenedor, Winche Redes Comerciales, Unión Andina, Novartis, Nestlé, Leroy Merlin, Philipps Morris International, Desigual, Global Exchange, Deloitte, Club Ecommerce, Ticketea, Accenture, Melià Internacional, Alumni Global Search, Prima-Derm y Adecco.

Hasta 28 empresas nacionales e internacionales que publicaron en la plataforma del Foro 515 ofertas de empleo y prácticas para trabajar en 21 países. Durante los siete días de actividad, del 29 de septiembre al 5 de octubre, el Foro recibió un total de 37.172 visitas, superando la cifra récord del año anterior (20.151). Además, las empresas recibieron más de 9.600 currículums de alumnos y antiguos alumnos de EAE.

Otro dato que se ha superado fue el número de chats disponibles para charlar con las empresas, hasta alcanzar los 52 chats programados. En ellos los participantes hablaron activamente con los responsables de selección de las empresas participantes, además de inscribirse en las ofertas publicadas o dejar su CV en cada stand.

En redes sociales también tuvimos una mayor repercusión que en ediciones anteriores. El hashtag utilizado durante estos últimos días, #foroeaobs15, impactó a más de 223.000 personas y obtuvo más de 900.000 impresiones, según datos de Tweet Reach.

Escanea este código QR y accede al vídeo resumen del Foro de Empleo Online 2015:



¿Quieres conocer lo que opinan los Responsables de Selección de las empresas participantes? Escanea los siguientes códigos QR:

Unión Andina:



Prima-Derm:



Leroy Merlin:



EY:



Deloitte:



El Tenedor:



Alumni Global Search:



Ticketea:



Nestlé:



Winche Redes Comerciales:



Melià:



Carrefour Property:



Grupo Global Exchange:



Talent Search People:



Accenture:



Desigual:



04 CARRERAS PROFESIONALES

ALUMNOS DE EAE POR EL MUNDO: GRADUATE PROGRAMMES 2015

Desarrollado por empresas multinacionales con el objetivo de seleccionar candidatos de alto potencial pertenecientes a las mejores universidades y escuelas de negocios. Los seleccionados se incorporarán en la empresa y seguirán un programa de rotaciones que puede durar 18 meses, en varias sedes europeas de la empresa.

El Departamento de Carreras Profesionales ha gestionado la participación de alumnos en **35 Graduate Programme** y **13 alumnos** se han incorporado a dichos programas.

Algunos de los seleccionados de EAE durante 2015 fueron:



INTERNATIONAL GRADUATE PROGRAM HEINEKEN

Mario Munera

Máster en Project Management



PROGRAMA GRADUADOS CARREFOUR PROPERTY

Lucas Madiedo

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial



INTERNATIONAL AMERICAN DEVELOPMENT BANK

Momoko Takasi

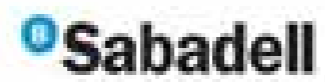
Master of International Business



BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA "YOU AND BI" PROGRAMME

Omar Al-Nehlawi Valverde

MBA



GRADUATE PROGRAMME BANC SABADELL

María Gabriela Montilla

MBA



35 ALUMNOS

DE EAE PARTICIPAN EN GRADUATE PROGRAMMES.

13 ALUMNOS

DE EAE SE INCORPORAN.

Mario Munera, seleccionado para el programa mundial IGP de Heineken

"EAE me permitió adquirir una gran cantidad de nuevos conocimientos a lo largo de mi Máster en Project Management, me ayudó a madurar y a ganar experiencia en el momento de trabajar con equipos multidisciplinares y multiculturales. Además, agradezco especialmente al equipo de Carreras Profesionales por su apoyo incondicional al momento de buscar mis prácticas profesionales (Vodafone), y luego en mi proceso de admisión al IGP de Heineken."

Omar Al-Nehlawi Valverde, alumno del MBA de EAE, seleccionado en el programa YOU & BI de Boehringer Ingelheim

"Guardo grandes recuerdos de mi etapa en EAE, pero me quedo con el grupo que formamos todos los compañeros de promoción. Convivir con personas de países y profesiones tan distintas aportaron un valor incalculable al programa."

"Pretendía que el MBA fuera un punto de inflexión en mi carrera y la verdad es que me está permitiendo adquirir nuevos roles en el sector. Ahora tengo una visión más amplia, tanto a nivel científico como corporativo y lo mejor de todo, el "cambio de chip" que te aporta el programa también se nota en la vida cotidiana."

04 CARRERAS PROFESIONALES

OCHO ESTUDIANTES DE EAE, ENTRE LOS CIENTO MEJORES JÓVENES TALENTOS DE ESPAÑA

Descubrir diamantes en bruto. Este es el objetivo del concurso Jumping Talent, una prestigiosa iniciativa que pone en el mapa a los talentos jóvenes de nuestro país. Lo organiza cada año el portal de las universidades españolas, Universia. En Jumping Talent, no solo las universidades tienen voz, sino también empresas de primera línea. De este modo, se crea un vínculo real entre la formación universitaria de los alumnos y el reconocimiento por parte de empresas de primer nivel. En esta edición han participado Accenture, Bankinter, Deloitte, Everis, Ford, KPMG, Mediaset, PSA Peugeot- Citroën, Santander, Saint-Gobain y Vodafone.

Universia elabora, junto a las universidades, una lista de 108 candidatos que tienen la oportunidad de dar un salto en su carrera profesional gracias a los programas de formación o programas de primer empleo que ofrecen las empresas participantes. La presente edición se dividió en varias fases, tanto en equipo como en formato individual, para evaluar las capacidades de cada finalista. También estuvieron presentes diversos medios de comunicación, que, como cada año, acudieron a la cita. Sin duda, este es un evento que supone un reto y una gran experiencia para cada alumno, además de la oportunidad de colocar su primer grano de arena con vistas a su futuro profesional.

En esta ocasión, EAE Business School es la segunda institución académica española con más estudiantes de la edición, que contó con ocho alumnos presentes en la fase final el pasado mes de marzo. De este modo, supera lo conseguido en la edición de 2014, cuando contó con la participación de tres alumnas en la fase final.

Los finalistas de EAE en esta edición:

- **Daniel Lobato** Máster en Dirección de RR. HH.
- **Juan Pablo Osorio** Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- **Miguel Gaitán** Máster en Periodismo y Comunicación Digital
- **Elizabeta Vlasiuk** Máster de International Business (MIB)
- **Itziar Echeandia** Máster en Dirección y Gestión Financiera
- **Claudio Pagano** Máster de International Business (MIB)
- **Fernando Alonso Tapia** MBA
- **Claudia María Piga** Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial



Tras el programa, cuatro de estos alumnos se incorporaron a las empresas que se interesaron por sus perfiles:

REPSOL
BANKINTER
SANTANDER
UNIVERSIA

¿Quieres leer la entrevista que realizamos a estos cuatro alumnos? Escanea los siguientes códigos QR:

Itziar Etxeandia, antigua alumna de EAE, seleccionada por Repsol a través del programa Jumping Talent:



Claudia Piga, antigua alumna de EAE, se incorpora a Banco Santander tras ser finalista en el programa Jumping Talent:



Miguel Gaitán, antiguo alumno de EAE, se incorpora en el equipo de Universia a través del programa Jumping Talent:



Fernando Alonso, antiguo alumno de EAE, se incorpora a Bankinter tras ser finalista en la competición Jumping Talent:



SEIS ALUMNOS DE EAE PRESENTAN SUS PROPUESTAS DE MEJORA DE E-COMMERCE AL COMITÉ DE DIRECCIÓN DE PHILLIPS ESPAÑA

El 7 de Abril, los alumnos del Máster en Digital Business y Marketing Online de EAE Business School, tuvieron la oportunidad de presentar sus propuestas y proyectos aplicados al caso Phillips en la sede de la empresa en Madrid.

Jorge González, profesor del Marketing Online y Digital Business de EAE Business School, fue el propulsor de la iniciativa. Para ello propuso a sus alumnos la búsqueda de mejoras en el eCommerce de Phillips, con el incentivo de que las propuestas más brillantes tenían la oportunidad de poder presentarlas al Comité Directivo de Phillips en España.



04 CARRERAS PROFESIONALES

COMPANY MEETING: 21 EMPRESAS PRESENTAN SUS PROGRAMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL A LOS ALUMNOS DE EAE

Durante 2015 se desarrolló para los alumnos de EAE en Madrid y Barcelona el programa Company Meeting, en el que varias multinacionales de todos los sectores presentan a los alumnos de EAE sus programas de desarrollo de talento. Dentro del programa Company Meeting nos visitaron las siguientes empresas:

- Apple
- BP
- Boehringer Ingelheim
- Telefónica
- BBVA
- Unilever
- Heineken
- Burger King
- Banco Interamericano Washington
- Meliá Internacional
- Hilton
- Jumping Talent
- Criteo
- Grupo BLC
- Amadeus IT
- Grupo Stef
- ETenedor (TripAdvisor)
- Aldi



LA FARMACÉUTICA BOEHRINGER INGELHEIM PRESENTA A LOS ALUMNOS DE EAE SU PROGRAMA DE CARRERA PROFESIONAL 'YOU AND BI'

El viernes 14 de noviembre, la empresa farmacéutica Boehringer Ingelheim España visitó nuestra Escuela, concretamente el Campus EAE en Barcelona.

Boehringer Ingelheim España puso en marcha, en enero de 2015, You and BI, un programa de captación de jóvenes interesados en desarrollar su carrera profesional en el sector farmacéutico.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE EMPLEABILIDAD DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA

El miércoles 22 de enero disfrutamos de una charla en el Campus de Madrid. En esta ocasión, recibimos la visita de Matías Figueroa, Jefe de Proyectos Regionales en TLS – Telefónica Learning Services. El evento, que recibió una gran acogida, no defraudó a los alumnos asistentes, que se acercaron al Salón de Actos del Campus de Madrid para escuchar la propuesta profesional de Telefónica.

El ponente nos ofreció un diagnóstico de la situación en el mercado de trabajo actual, además de presentarnos en profundidad el Proyecto de Empleabilidad de Fundación Telefónica, uno de los programas más punteros del sector.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA INTERNACIONAL PEPINIÈRE

El martes 3 de febrero tuvimos la ocasión de recibir en las instalaciones de EAE Business School en Madrid a Inés Ribó, Directora de Formación de Stef España.

Durante la charla que ofreció a los alumnos, estos obtuvieron una amplia información sobre el Programa Internacional Pepinière, que consiste en un contrato de formación (no es una beca de prácticas) de dos años a través del cual el potencial directivo pasa por diversos puestos de la compañía Stef en España y Francia, con el objetivo de conocer perfectamente el negocio logístico de la multinacional, desde los diferentes puntos de vista operativos. Al finalizar los dos años, si existe la posibilidad, se le ofrece un puesto de mando intermedio en la compañía.



05

05.
Partners

05 PARTNERS

EAE BUSINESS SCHOOL MANTIENE ACUERDOS ACTIVOS CON MÁS DE 30 DE LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES PROFESIONALES, TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES

ACUERDOS CON DOS DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS (UPC, URJC)



EAE ES MIEMBRO DE 39 ASOCIACIONES PROFESIONALES SECTORIALES:

29 NACIONALES
10 INTERNACIONALES

38 ACTIVIDADES CON RED DE PARTNERS NACIONALES

7

EAE ES MIEMBRO DE 7 INSTITUCIONES DEL SECTOR (AACSB, EFMD, EBEN, CLADEA, EUROPEAN MBA NETWORK, AEEDE, FORQ)

EAE ESTÁ ADHERIDA A DOS DE LAS PRINCIPALES INICIATIVAS EDUCATIVAS MUNDIALES (PRME, RED PACTO MUNDIAL)



UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LOS ACUERDOS FIRMADOS CON ASOCIACIONES ES REALIZAR FORMACIONES CONJUNTAS ENTRE EAE Y LOS DIFERENTES PARTNERS Y SOCIOS DE LA ESCUELA.
**¿QUIERES VER LAS FORMACIONES MÁS DESTACADAS?
ESCANEA LOS SIGUIENTES CÓDIGOS QR:**

CASOS DE ÉXITO CON ACCID:



INNOVACIÓN CON LA CÁMARA INTERNACIONAL DE EMPRESARIOS DE BARCELONA:



OMNISCANALIDAD CON ADIGITAL



ESTRATEGIA DIGITAL EN NEGOCIOS B2B CON ADIGITAL:



EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO CON AEDIPE:



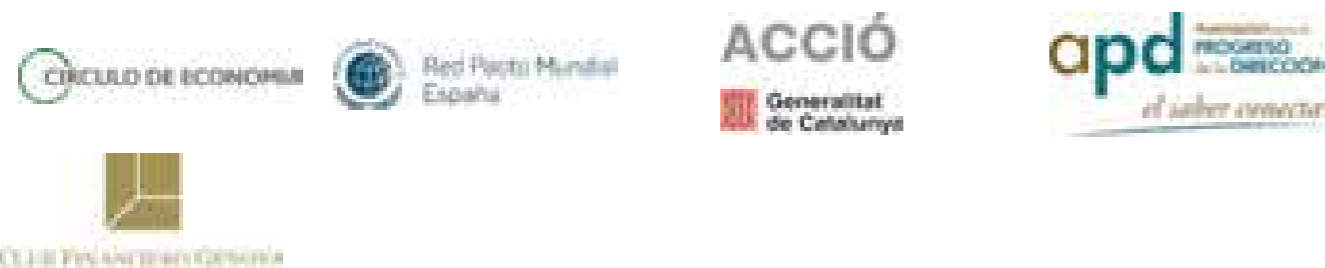
05 PARTNERS

PARTNERS INSTITUCIONALES

INTERNACIONAL



NACIONAL

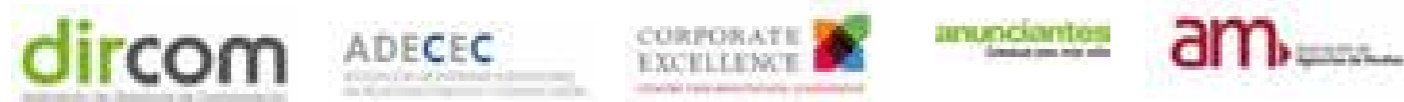


PARTNERS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

MARKETING



COMUNICACIÓN



FINANZAS



RECURSOS HUMANOS



DIRECCIÓN GENERAL

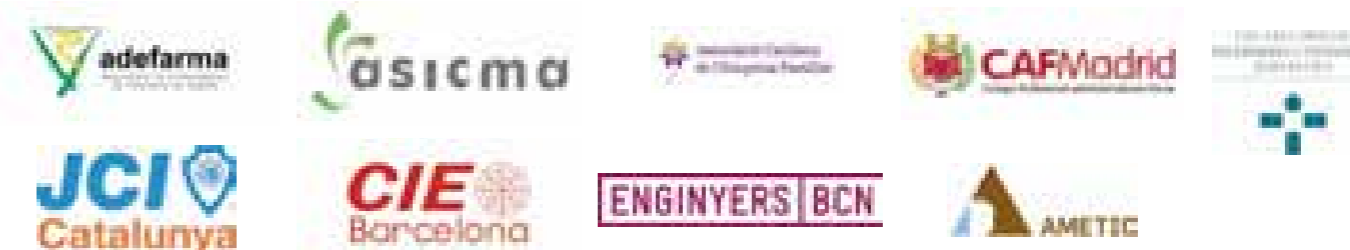


SUPPLY CHAIN



ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

DIRECCIÓN GENERAL



05 PARTNERS

LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (URJC), NUEVO PARTNER ACADÉMICO DE EAE BUSINESS SCHOOL

Desde mitad de 2015, EAE Business School es centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) para impartir programas de máster oficial universitario adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES – Proceso de Bolonia). La URJC ofrece titulaciones oficiales de grado y máster acreditadas por ANECA, y está adherida desde su lanzamiento en 2007 al Programa DOCENTIA, elaborado conjuntamente por ACAP y ANECA, en el ámbito del desarrollo del personal docente.

La Universidad Rey Juan Carlos es la tercera universidad más importante de la Comunidad de Madrid en número de alumnos, ocupa la posición número 16 en el ranking "50 Carreras 2015" del diario *El Mundo* sobre las universidades más valoradas de España, y el puesto 26 de universidades españolas en el "Academic Ranking of World Universities 2015" (Ranking de Shangái).

SE FIRMA UN NUEVO ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE EAE BUSINESS SCHOOL Y ASICMA

A principios de año, la Asociación de Empresas de Ingeniería, Consultoría, Medio Ambiente y Servicios Tecnológicos de la Comunidad de Madrid (ASICMA) firmó el acuerdo de colaboración con EAE. En éste, ambas entidades trabajarán en conjunto para ofrecer a los asociados de ASICMA actividades a medida que contribuyan a potenciar sus conocimientos en áreas que en la actualidad son esenciales. Este acuerdo fue firmado en Madrid por el Secretario General de ASICMA, José Manuel Caballero, y por Jorge Irigaray, Secretario General de la Escuela.

ASICMA es la Asociación de Empresas de Ingeniería, Consultoría, Medio Ambiente y Servicios Tecnológicos de la Comunidad de Madrid, una asociación sin ánimo de lucro, que busca fomentar el espíritu y los lazos de colaboración entre las empresas que la integran, así como su capacidad profesional técnica, de dirección y gestión.

A su vez, ASICMA es asociación miembro de la patronal Tecniberia, que representa al sector de la ingeniería y consultoría en España. En la actualidad agrupa a más de un centenar de empresas, que superan los 22.000 profesionales, con una facturación que ronda los 5.900 millones de euros, de los cuales aproximadamente 2.800 millones de euros se facturan en el exterior.

LA CÁMARA INTERNACIONAL DE EMPRESARIOS DE BARCELONA Y EAE BUSINESS SCHOOL FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

A finales de año se firmó en las instalaciones de EAE en Barcelona un acuerdo de colaboración con la Cámara Internacional de Empresarios de Barcelona, CIE Barcelona. En dicho acuerdo, EAE Business School figurará como partner único en el área de formación y llevarán a cabo actividades y jornadas en conjunto que contribuyan al desarrollo y formación de profesionales en diversas áreas como la innovación empresarial, entre otras.

El acuerdo fue firmado por el director General de CIE Barcelona, *Juan Ángel Narváez* y por *Jorge Irigaray*, Secretario General de EAE.

CIE Barcelona es una entidad sin ánimo de lucro, fundada en el año 2000, en la que participan más de 1.200 empresarios como miembros asociados. La entidad colabora de manera habitual en actividades de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona y el Ministerio de Fomento en algunos programas de ámbito local, autonómico y estatal.

La Cámara tiene por misión contribuir al desarrollo de Barcelona proporcionando a los empresarios la oportunidad de potenciar su liderazgo personal y profesional, su espíritu emprendedor, su Responsabilidad Social, entre otros aspectos que contribuyan a generar cambios favorables.



JOVE CAMBRA INTERNACIONAL DE CATALUNYA, NUEVA ENTIDAD COLABORADORA DE EAE

A finales de año tuvo lugar la firma del convenio de asociación entre EAE Business School y Jove Cambra Internacional de Catalunya. Este acuerdo reafirma la importancia de estrechar lazos con entidades que apuesten por el desarrollo y crecimiento de los jóvenes líderes y emprendedores.

En la firma de este acuerdo participaron Carles Lombarte, Presidente de Jove Cambra Internacional de Catalunya, y José Luis Fernández, Director General de EAE. Esta nueva alianza beneficiará a los miembros de JCI con ventajas exclusivas para su colectivo, donde se llevarán a cabo diversas actividades que impulsen la formación y el desarrollo de sus asociados.

La Jove Cambra es una asociación no gubernamental donde jóvenes en todo el mundo aprenden a asumir responsabilidades y a desarrollar habilidades directivas mediante el trabajo en proyectos por la comunidad. Forma parte de la Federación Mundial de Jóvenes Líderes y emprendedores, con presencia en más de 120 países.

LA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA Y EAE FIRMAN UN NUEVO ACUERDO DE COLABORACIÓN

El pasado 30 de octubre se firmó un nuevo acuerdo de colaboración con la Asociación de Marketing de España, con el objetivo de fortalecer los lazos con entidades de referencia en el mundo del marketing.

La firma del convenio se realizó en el marco de la presentación del Estudio AMES 2013, el cual se llevó a cabo en las instalaciones de EAE en Madrid. El acuerdo se cerró de la mano de José Luis Fernández, Director General de EAE Business School, y de Pedro Aguilar, Vicepresidente de la Asociación.

La Asociación de marketing de España es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es la puesta en valor y el reconocimiento de la profesión y actividad de marketing. Puesta en valor desde el convencimiento de que el buen marketing mejora los resultados y los hace sostenibles. La entidad trabaja constantemente en destacar el papel estratégico del Marketing en los Consejos de Dirección de empresas e instituciones y hacia el exterior de esas mismas organizaciones.

La Asociación cuenta con alrededor de 1.000 socios, entre empresas y profesionales, y desarrolla su actividad con la presentación de algunos estudios concretos (AMES, IEDM, OBSERVATORIO DE BRANDING, CÓDIGO ÉTICO DEL MARKETING) y la organización de unos 60 eventos en los que se busca siempre la puesta al día de cualquier innovación relevante en el campo del marketing, así como ofrecer una buena oportunidad de networking a los socios.



05 PARTNERS

EAE FIRMA UN NUEVO ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL COL·LEGI D'ECONOMISTES DE CATALUNYA

EAE Business School y el Col·legi d'Economistes de Catalunya firmaron recientemente un **nuevo acuerdo de colaboración** con el objetivo de ofrecer tanto a los alumnos de EAE como a los miembros asociados al Colegio diversas **ventajas que ayuden a fortalecer la formación de ambos colectivos.**

El Col·legi d'Economistes de Catalunya cuenta actualmente con más de **8.000 colegiados dedicados** profesionalmente a las diferentes vertientes de la **economía y la empresa** y está considerada como una **institución referente en el mundo económico de Cataluña.**



EAE FIRMA UN CONVENIO CON ADECEC PARA PONER EN VALOR LA FIGURA DEL CONSULTOR DE COMUNICACIÓN

EAE Business School y la Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación (ADECEC) firmaron un convenio de colaboración bajo el objetivo de ensalzar la figura del profesional de la comunicación. De este modo, se desarrollarán nuevas sinergias para el futuro entre la escuela y la asociación.

ADECEC es una asociación que desde 1991 representa a empresas que desarrollan sus actividades en el campo de Relaciones Públicas y la Comunicación. De hecho, lucha por difundir la práctica de las consultoras de comunicación y RR.PP. Este convenio, por el que también se impulsarán programas educativos, también va en la línea de lo planteado y espera ser un puente hacia la completa profesionalización del sector. Del mismo modo, se quiere potenciar la notoriedad de la comunicación en las empresas.



EAE Y AEDIPE CATALUNYA FIRMAN UN IMPORTANTE ACUERDO DE COLABORACIÓN

El pasado 6 de noviembre se firmó el acuerdo de colaboración entre EAE Business School y AEDIPE CATALUNYA (Associació Catalana de Direcció de Recursos Humans), entidad referente del sector de los Recursos Humanos. Ambas entidades buscan potenciar de manera conjunta el conocimiento de temáticas actuales relacionadas con los Recursos Humanos y sus diversas vertientes.

AEDIPE CATALUNYA es la asociación que agrupa a las personas que se dedican a actividades relacionadas con la Función de Personal/ Recursos Humanos con una orientación hacia la Dirección de Personas. Como parte de sus objetivos primordiales está el de hacer una función de gestores de servicios y conocimiento hacia el profesional de los Recursos Humanos y dotar al Mánager-Director de Personas de elementos de reflexión que le permitan mejorar su función en el día a día.



06

06.
Una Mirada Internacional

06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

EAE ES UNA ESCUELA DE NEGOCIOS CON VISIÓN INTERNACIONAL, TAL Y COMO RECOGE SU MISIÓN INSTITUCIONAL. PRUEBA DE ELLO ES QUE, EN EL ÚLTIMO CURSO, HEMOS FORMADO A ALUMNOS DE 91 NACIONALIDADES DIFERENTES. EN TOTAL, DESDE 1958 HEMOS FORMADO A ALUMNOS DE MÁS DE 100 NACIONALIDADES DIFERENTES, DE LOS CINCO CONTINENTES.



ALGUNAS CIFRAS:

67

ACUERDOS CON
UNIVERSIDADES Y
ESCUELAS DE NEGOCIO

23

CONVENIOS EN 23 PAÍSES Y
CUATRO CONTINENTES

91

NACIONALIDADES
DIFERENTES EN 2015

+100

NACIONALIDADES
DIFERENTES DESDE 1958

64%

DE ALUMNOS
INTERNACIONALES EN 2015

PRINCIPALES HITOS DE 2015

- Renovamos acuerdos con más de 60 instituciones académicas internacionales.
- Firmamos nuevos acuerdos de colaboración, entre ellos los de Pace University - Lubin School of Business (EE. UU.), Kean University (EE. UU.), La Verne University (EE. UU.), Shanghai University (China) o IDRAC Business School (Francia), entre otras.
- Impartimos el Caso Zara en más de veinte universidades internacionales.
- Asistimos a más de 40 ferias educativas internacionales en América, Europa y Asia.
- Renovamos el acuerdo de adhesión al programa PRME (Principles for Responsible Management Education), de educación responsable, impulsado por Naciones Unidas.
- Firmamos acuerdo de colaboración con 8 asociaciones internacionales, entre las que se encuentran la Organización Mundial del Turismo (OMT), Corporate Excellence o el Project Management Institute.
- Participamos en la reunión anual de GUNI (Global University Network for Innovation).
- Asistimos al Congreso Anual de CLADEA en Boston.
- Asistimos a la reunión anual de EFMD.
- Asistimos a la reunión anual de AACSB.

06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

UNA ESCUELA GLOBAL

ACTUALMENTE TENEMOS FIRMADOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON MÁS DE 70 UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO DE 22 PAÍSES, QUE NOS PERMITEN FOMENTAR EL DESARROLLO, LA INVESTIGACIÓN, LA INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES Y PROFESORES.

- 21 PAÍSES REPRESENTADOS EN EL CLAUSTRO
- +100 ALUMNOS DE MÁS DE 100 NACIONALIDADES
- 3 DELEGACIONES INTERNACIONALES: COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ
- 40 OFERTAS DE EMPLEO PARA TRABAJAR EN 40 PAÍSES
- 10 EAE ES MIEMBROS DE 10 ASOCIACIONES PROFESIONALES SECTORIALES INTERNACIONALES
- 5 EAE ES MIEMBRO DE 5 INSTITUCIONES INTERNACIONALES DEL SECTOR
- 2 EAE ESTÁ ADHERIDA A 2 DE LAS PRINCIPALES INICIATIVAS EDUCATIVAS MUNDIALES
- 23 LOS GRADUADOS DE EAE TRABAJAN EN 23 PAÍSES DISTINTOS
- 5 ALUMNOS DE LOS 5 CONTINENTES

ALEMANIA

Universidad Otto Friedrich - Bamberg
Munich Business School
HTW

ARGENTINA

Universidad Empresarial Siglo XXI

BÉLGICA

Institute Catholiques des Hautes Études Commerciales-ICHEC

CHILE

Universidad Mayor
Universidad de Valparaíso
Universidad del Desarrollo
Universidad Diego Portales

CHINA

Shanghai University
Xi'an International Studies University

COLOMBIA

Col. de Estudios Superiores de Administración - CESA
Politécnico Gran Colombiano
Univ. Col. Mayor Nstra Sra del Rosario
Universidad ICESI
Universidad del Valle - UniValle
Universidad del Norte
Universidad EAFIT
Universidad Pontificia Bolivariana
Universidad Santo Tomás
Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB

COREA DEL SUR

KDI School of Public Policy and Management

DINAMARCA

Copenhagen Business Academy

ECUADOR

ESPE - Escuela Politécnica del Ejército
Universidad de las Américas
Universidad San Francisco de Quito

ESTADOS UNIDOS

MIM - Manhattan Institute of Management
Kean University
Pace University - Lubin School of Business

FINLANDIA

Laurea University of Applied Sciences
Tampere University of Applied Sciences

FRANCIA

École Management - ESSCA
IPAG
EM Strasbourg Business School
École Supérieur du Commerce Extérieur - ESCE
IDRAC
Institut des Hautes Etudes - INSEEC
Sup de Co - DESCM
Groupe IMEA
EDC
France Business School
ISG

CONVENIOS FIRMADOS EN 2014

Durante 2014, EAE Business School firmó los siguientes nuevos acuerdos:

- Shanghai University (China)
- Kean University (EE.UU.)
- Pace University - Lubin School of Business (EE.UU.)
- UNIVO - Universidad de Oriente (El Salvador)
- Institut des Hautes Etudes - INSEEC (Francia)
- Hogeschool van Amsterdam (Holanda)
- Rome Business School (Italia)
- Universidad Iberoamericana de Torreón (México)

HOLANDA

Hanze University of Applied Sciences
Hogeschool van Amsterdam

HONDURAS

Universidad San Pedro Sula - USPS

HUNGRÍA

International Business School

ITALIA

Facoltà di Economia della Università di Pisa
Università Católica del Sacro Cuore
Rome Business School

MÉXICO

Universidad Anáhuac del Mayab
Universidad Anáhuac del Sur
Universidad Anáhuac de Oaxaca
Universidad Anáhuac Querétaro
Universidad de las Américas Puebla - UDLAP
TEC Monterrey
Universidad de Monterrey
Escuela Bancaria y Comercial - EBC
Universidad Iberoamericana de Torreón

PERÚ

Universidad de Ciencias Aplicadas - UPC
Universidad Ricardo Palma
Universidad Católica de Santa María Arequipa
Universidad del Pacífico
Universidad ESAN
Universidad de Lima
Instituto ADEX

POLONIA

Cracow University of Economics
Leon Kozminski University

PORTUGAL

Escola de Gestao - ISCTE

REINO UNIDO

Nottingham Trent University
London Metropolitan University

El Salvador

UNIVO - Universidad de Oriente

Suiza

ZHAW School of Management and Law

06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

“EL CASO ZARA”, IMPARTIDO POR EAE EN 20 UNIVERSIDADES INTERNACIONALES

Josep Maria Altarriba, Dean de EAE, y Cristina Tomas, Directora de Programas de EAE, fueron los encargados de impartir uno de los casos de éxito más relevantes de la empresa española. Federica Garuti, Responsable de Relaciones Internacionales, los acompañó. A las sesiones asistieron más de 1.800 personas de las universidades principales de Colombia, México, Perú y Ecuador entre marzo y julio de este año. Entre ellas destacaron la Universidad del Norte en Colombia; la Escuela Bancaral Comercial, en México; la Universidad de Lima, en Perú y la Universidad Internacional de Ecuador. En estas visitas, los docentes también tuvieron ocasión de reunirse con los directores de Relaciones Internacionales de numerosas instituciones.

En estos encuentros pudieron discutir las nuevas líneas de alianzas estratégicas en el desarrollo de programas conjuntos, entre otros asuntos. Asimismo visitaron algunos partners empresariales; entre ellos, la Cámara de Comercio española, en sus sedes de DF y Querétaro, donde también se ofreció la conferencia para los socios de la Cámara. Además, hubo reencuentros con antiguos alumnos de EAE Business School en una reunión en México DF, Lima y Bogotá.

Los países y universidades en los que se impartió fueron:

C COLOMBIA

- Universidad ICESI
- Universidad del Norte
- Universidad del Rosario
- Politécnico Grancolombiano
- Universidad Santo Tomás
- Hotel Hilton Colombia
- Cámara de Comercio Hispano Colombiana

M MÉXICO

- Tecnológico de Monterrey
- Tecnológico de Monterrey México
- Tecnológico de Monterrey Santa Fe
- Universidad Anáhuac Querétaro
- Hotel W México City
- Campus Tecnológico de Monterrey
- Universidad Anáhuac México Sur
- Escuela Bancaral Comercial
- Cámara de Comercio de España México
- Cámara de Comercio de España Querétaro

P PERÚ

- Universidsad San Ignacio de Loyola
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Social Media Academy
- Universidad de Lima
- Asociación de Exportadores
- Swissotel Lima
- Cámara de Comercio de Lima

E ECUADOR

- Escuela Superior Politécnica del Litoral
- Escuela de Negocios Humane
- Universidad Internacional de Ecuador

MIQUEL SERRACANTA, DIRECTOR DE PROGRAMAS DE SUPPLY CHAIN DE EAE, ASISTE A LA CONFERENCIA ANUAL DE CSCMP EN SAN DIEGO EE. UU.

Con 25 años dedicado a la autoformación en la cadena de suministro, Miquel Serracanta es director del Máster Supply Chain Management & Logistics de EAE en el Campus Barcelona, fundador de la consultora Solutions and Decisions y Presidente en España de la Asociación Internacional de Supply Chain, CSCMP. Este año ha asistido a la conferencia anual de CSCMP en San Diego (USA) donde se han tratado aspectos cruciales en las cadenas de suministro globales.

Se trata de un gran evento internacional que reúne a ponentes de relevancia. Este año intervino el CEO de Starbucks, Howard Schultz, quien compartió la importancia de la cadena de suministros en la empresa. La segunda gran experiencia del evento vino de la mano del SVP Worldwide Operations & Customer Service de Amazon, Dave Clark, que resaltó que, para ser competitivos, han creado un sistema de reparto a través de particulares en distintas ciudades.



06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

PROFESORES DE EAE POR EL MUNDO

C

Cristina Tomás, Directora de Programas Máster, y Josep Maria Altarriba, Dean de EAE Business School, impartieron el "Caso Zara" en 20 universidades internacionales. Cristina Tomás participó como ponente en el Congreso ERPA de Educación, celebrado en Atenas durante los días 4 y 7 de julio.

M

Marc Sansó, Director del Master of International Business y profesor del Executive MBA en EAE, impartió durante el mes de julio su conferencia titulada "Shaping Competition: A Cross-Industry Approach to Successful Business Models" en la 31st International Business Research Conference de Toronto.

L

Lluís Arasanz, Director de Relaciones Internacionales de EAE, se desplazó el mes de mayo hasta la Universidad Mayor de Santiago de Chile para impartir la conferencia "China como Mercado de Consumo".

M

Miquel Serracanta, Director de Programas de Supply Chain de EAE, asistió a la conferencia anual de CSCMP en San Diego (EE. UU.), donde ha tratado aspectos cruciales en las cadenas de suministro globales.

M

Marsal Gifra, profesor de EAE, viajó a México para dar 8 sesiones informativas en 6 de nuestras Instituciones Partners como experto internacional en marketing, como por ejemplo en la Universidad Anáhuac SUR y Anáhuac Mérida, entre otras.

EAE IMPARTE LA CONFERENCIA "CHINA COMO MERCADO DE CONSUMO" EN CHILE

El 5 de mayo Lluís Arasanz, Director de Relaciones Internacionales de EAE Business School, se desplazó hasta la Universidad Mayor, en Santiago de Chile, para impartir la conferencia "China como Mercado de Consumo".

La charla fue organizada por la Facultad de Emprendimiento y Negocios y la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Mayor de Chile. Arasanz explicó a los asistentes cómo hacer negocios en China y habló sobre la economía del gigante asiático.



SEGUNDO RESIDENCIAL EN SHANGHÁI DE LOS ALUMNOS DEL GLOBAL EXECUTIVE MBA

Durante la semana del 2 al 7 de marzo de 2015 los alumnos del Global Executive MBA de EAE Business School pudieron disfrutar de la segunda semana residencial que se celebró en Shanghái, uno de los *hubs* empresariales y de negocio más importantes de Asia.

Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer la realidad de los negocios y las empresas en China a través de profesores de primer nivel y empresas, tanto occidentales como chinas, que departieron con el grupo y explicaron las especificidades del mercado chino.

*Puedes ver un resumen y fotografías en nuestro perfil de **Facebook** y un video-resumen de la semana en nuestro canal de **Youtube**.*

LOS ALUMNOS DEL INTERNATIONAL MBA REALIZAN SU ESTANCIA EN NUEVA YORK

Los alumnos del International MBA de EAE Business School realizaron su estancia en Nueva York con el nuevo partner de la Escuela: Pace University, una institución con más de 100 años de historia en la que se han formado directivos como Ivan Seidenberg, Presidente y CEO de Verizon.

Tras realizar sus clases en el Campus de Barcelona, los alumnos se marcharon a la Gran Manzana con el objetivo de presentar el proyecto final o International Business Plan.



06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

ALUMNOS DE ROME BUSINESS SCHOOL, DE VISITA RESIDENCIAL EN EAE BUSINESS SCHOOL

Por segundo año consecutivo, EAE Business School organizó una semana residencial para los alumnos de Rome Business School. Estudiantes internacionales de varias nacionalidades, entre ellas Alemania, República Checa, Israel, Italia y EE. UU. , estuvieron una semana en el Campus Barcelona de EAE.

Este programa residencial fue inaugurado con una clase impartida por Laurent Colette, el Director de Marketing del FC Barcelona. Además de diferentes clases en International Business impartidas por nuestros mejores profesores, en estos días, los alumnos visitaron numerosas empresas: Estrella Damm, el Centro de Alto Rendimiento Deportivo de Sant Cugat, el Grupo Mediapro y el Puerto de Barcelona. Este programa residencial se enmarca en una de las actividades más exitosas de nuestro Departamento de Relaciones Internacionales, que cada mes acoge a grupos de alumnos de escuelas de negocios y universidades partners. El objetivo es conectar la empresa española con alumnos internacionales.



ALUMNOS DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LISBOA ISCTE IUL REALIZAN UN INTENSO PROGRAMA RESIDENCIAL EN EAE BUSINESS SCHOOL

Los alumnos del Instituto Universitario de Lisboa ISCTE IUL disfrutaron de un programa residencial, celebrado los días 23, 24 y 25 de abril en el campus que EAE tiene en Barcelona. Un total de 35 alumnos que estudiaban el Máster en Marketing en inglés, recibieron clases en varias sesiones durante las fechas señaladas, englobadas en el programa residencial del área internacional de la Escuela.

EAE BUSINESS SCHOOL RECIBIÓ A LOS ESTUDIANTES DE LA PRESTIGIOSA ESCUELA HOLANDESA HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

Durante los días 14 y 15 de abril los alumnos de Grado de Hogeschool van Amsterdam, prestigiosa escuela de negocios de Holanda, pudieron disfrutar de su programa residencial que se celebró en Barcelona, en las instalaciones de EAE Business School.

Los alumnos, recibieron durante el primer día del programa diversas charlas, dirigidas por varios docentes como Miguel Violán, Raúl Ciprés o Rafael Olano, entre otros. Para el segundo día se organizaron diversas visitas, entre otras al Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Sant Cugat.

La universidad holandesa imparte grados de formación para profesiones específicas con un enfoque práctico y basado en el desarrollo de competencias. Con 2.300 profesionales y 30.000 alumnos, HvA considera que su labor principal es ayudar y orientar a sus estudiantes, que serán futuros profesionales.

partners del Global Executive MBA de EAE, programa MBA para altos ejecutivos que se imparte entre Madrid, Nueva York y Shanghai. En tercer lugar, el acuerdo contempla una serie de medidas y acciones destinadas a favorecer el intercambio de claustro entre las dos instituciones, tanto para la impartición de clases magistrales como conferencias, desarrollo de investigaciones conjuntas y otros formatos académicos que resulten de interés.

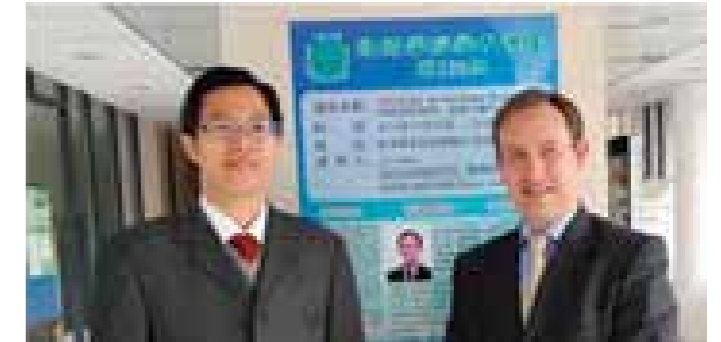
La Universidad de Shanghai es una institución académica fundada en 1922 y actualmente es la cuarta institución académica en importancia de la Municipalidad de Shanghai. Situada en el corazón de la ciudad, la institución ofrece formación universitaria y de posgrado en diferentes ramas asociadas a Economía, Ciencia, Tecnología y Cultura. La Universidad de Shanghai es miembro del 211 National Project de China, asociado a la investigación y el desarrollo.

En la actualidad cuenta con casi 3.000 profesores que imparten clase a más de 37.000 estudiantes, 3.000 de ellos internacionales de más de 100 países, en sus más de 2 millones de metros cuadrados de campus. La Universidad de Shanghai ofrece 71 programas de estudio en más de 50 áreas funcionales de estudio, repartidos en 31 escuelas o campus, varios de ellos en ciudades como Sidney o París.

LA UNIVERSIDAD DE SHANGHÁI Y EAE FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

EAE Business School y la Universidad de Shanghai firmaron a principios de diciembre un acuerdo de colaboración académica e institucional. Este acuerdo se estructura en tres áreas de trabajo, a desarrollar a corto, medio y largo plazo. Uno de los objetivos del acuerdo es desarrollar el intercambio de estudiantes de los programas que se imparten en inglés en Shanghai University, además de favorecer el acercamiento académico y profesional hacia una de las zonas más dinámicas, a nivel económico y empresarial, del mundo.

En primer lugar, el acuerdo servirá para potenciar el intercambio entre ambas instituciones académicas de alumnos de los diferentes programas de MBA, Máster, Posgrado y Grado que se ofertan actualmente. En segundo lugar, gracias a la colaboración entre ambas instituciones, la Universidad de Shanghai se convierte en uno de los



06 UNA MIRADA INTERNACIONAL

EAE E IDRAC BUSINESS SCHOOL FIRMAN UN NUEVO ACUERDO DE COLABORACIÓN

El 7 de abril EAE Business School firmó un nuevo acuerdo de colaboración con IDRAC Business School, prestigiosa École de Commerce (Escuela de Negocio) de Francia, con sede en Lyon, y con la que EAE comparte, entre otras cosas, su clara vocación internacional. IDRAC posee campus en 10 ciudades francesas (Amiens, Burdeos, Grenoble, Lyon, Montpellier, Nantes, Niza, París, Toulouse y Villeneuve d'Ascq) y 3 campus en Europa (Cork en Irlanda, Santander en España y Brno en República Checa).



EAE RENUEVA EL CONVENIO DE COLABORACIÓN CON USIL

El Departamento de Relaciones Internacionales de EAE Business School renovó el convenio de colaboración con USIL, Universidad San Ignacio de Loyola, prestigiosa universidad de Perú, con Campus en la capital, Lima. Miguel Ángel Pinto, Global Alliances Coordinator de USIL, fue el interlocutor entre la Universidad y nuestra Escuela.

EAE y USIL cuentan con una colaboración desde hace años y han desarrollado diversas actividades. EAE ha recibido diversos alumnos de USIL a lo largo de los años y algunos de nuestros profesores han realizado conferencias en las instalaciones de la universidad peruana.

GIRA ACADÉMICAS DE JOSEP MARIA ALTARRIBA, DEAN DE EAE, POR ESTADOS UNIDOS Y EL REINO UNIDO

El Director Académico de EAE, Josep María Altarriba, realizó a finales de año un desplazamiento a los Estados Unidos y el Reino Unido con el fin de proceder a la firma de diversos acuerdos marco de colaboración y de desarrollo curricular de acuerdos existentes con universidades de dichos países.

En primer lugar visitó el Campus de Kean University, en Nueva Jersey, y se entrevistó con el Decano de la Facultad de Economía, el Dr. Michael Cooper, con el fin de establecer un acuerdo permanente de colaboración entre EAE y Kean, tanto en lo que se refiere al Grado en ADE de Barcelona como a todos los Posgrados de la Escuela.

Acto seguido se convocó una reunión en el Campus de Pace University, con la que se firmó a principios de 2015 un acuerdo de intercambio de alumnos de MBA con la Lubin School of Business.

En tercer lugar el Dr. Altarriba mantuvo diversas reuniones con los

actuales centros colaboradores de EAE en Nueva York, para desplazarse después a Los Ángeles para visitar la prestigiosa universidad de La Verne, donde fue recibido por el Decano de la Facultad de Economía, el Dr. Abe Helou. El objetivo de esta reunión es el de abrir más destinos internacionales para los mejores alumnos del Grado en ADE de Barcelona.

Para finalizar, el Director Académico de EAE se desplazó a Londres con el fin de visitar la Regent's Business School y la Universidad de Northampton, para sellar sendos acuerdos de colaboración para el intercambio de alumnos de Grado y de Posgrado



07

07.
Protagonistas

07 PROTAGONISTAS

7.1 DURANTE EL CURSO NOS VISITARON



JAVIER TIMÓN (Banco Santander)

Javier Timón es Web Analytics & CRO Manager en Banco Santander, y nos visitó para ofrecer la conferencia web "¿Cómo rentabilizar tu tienda online?".

ANTONIO VELASCO (Covestro)

Los alumnos del Máster en Dirección de Recursos Humanos asistieron a una interesante clase sobre dirección global de capital humano impartida por Antonio Velasco, Head of Talent de Covestro, antigua Bayer MaterialScience.

CRISTINA MÁRQUES (IBM)

Cristina Marqués Villena, Recruitment Leader en IBM España, Portugal, Grecia e Israel, participó como ponente en el webinar "La entrevista como factor clave para ser elegido".

LUIS LÓPEZ SÁNCHEZ (Deloitte)

Luis Lopez Sanchez, Human Resources Director en Deloitte Spain, participó como ponente en el webinar "¿Debo plantearme un cambio de sector?".

MIREIA MASCLANS (Toys R' Us)

Mireia Masclans, E-commerce Operations Manager en TOYS "R" US, participó en la mesa de debate sobre ecommerce organizado conjuntamente con la CSCMP.

JAVIER CANTERA (grupo BLC)

Javier Cantera, Presidente del Grupo BLC, participó como ponente en el webinar "Mercado y sectores laborales emergente".

FRANCISCO BUENO (Mothercare)

Francisco Bueno, CEO de la empresa Mothercare, nos explicó cómo podemos dar importancia a la relación con el cliente, ya que es la base del futuro del Retail.

DANIEL FERNÁNDEZ (GDF Suez)

Daniel Fernández, Corporate Director de España y Portugal de GDF SUEZ, participó en una sesión de Café & CEO.

LUIS CONDE (SEELIGER Y CONDE)

Presidente y Fundador de Seeliger y Conde, ejerció como padrino de la LVII Promoción de EAE Business School. Actualmente preside también el Advisory Board de Amrop, una de las principales firmas mundiales de selección de directivos y que opera en Asia, Europa, Oriente Medio, África y América mediante 84 oficinas situadas en 57 países.

PEDRO DÍAZ (Google)

Pedro Díaz, Jefe de Ventas para Instituciones Financieras de Google Spain, ofreció una *masterclass* sobre las nuevas generaciones de consumidores de Internet, y cómo Google aplica la innovación a todos sus procesos para mejorar la eficiencia de todo lo que hace.

LAURENT COLETTE (FC Barcelona)

Director de Marketing del FCB, realizó la apertura a los alumnos holandeses de Hogeschool van Amsterdam, que realizaron el programa residencial en el Campus EAE Barcelona.

PABLO LÓPEZ (Foro de Marcas Renombradas Españolas)

EAE Madrid recibió la visita de Pablo López, Director General Adjunto del Foro de Marcas Renombradas Españolas, dentro del marco del Café & CEO, para ofrecer la conferencia "Retos en la internacionalización de la empresa española: el papel de la marca".



ROCÍO MARTÍNEZ SAMPERE

Rocío Martínez-Sampere ofreció el *webinar* "Sector público-sector privado, ¿enemigos o aliados?". Rocío es economista con Máster en Economía en la London School of Economics. Trabajó como analista financiera y en el Think Tank Fabian Society vinculado al Labour Party. De vuelta en Barcelona, es jefe de gabinete de Narcís Serra y asesora del entonces presidente de la Generalitat Pasqual Maragall. Diputada en el Parlament de Catalunya durante tres legislaturas y portavoz de presupuestos y economía.



JAIME CACHARRÓN (Red Bull)

Jaime Cacharrón, Head of Marketing Latin America en Red Bull, vino a una sesión de Café & CEO para hablar de Marketing de Contenidos y Branded Content.



JUAN TINOCO (LG)

Juan Tinoco, Director de Recursos Humanos de LG, participó como ponente en el *webinar* "¿Cómo desarrollar una carrera profesional en el extranjero?".

JULI MINOVES (LaVerne University, Liberal International)

El diplomático Juli Minoves, antiguo embajador de Andorra en EE. UU. (1995-2001), antiguo ministro de Asuntos Exteriores (2001-2009), profesor de La Verne University (California) y presidente de la Liberal International, fue el invitado de la sesión Café&CEO de Barcelona para explicar las claves del tratado TTIP.

MARCO PEROTTI (IBM)

Marco Perotti, Leader IBM Software Group Sales Model & Incentives Europe, ofreció a los alumnos del Master of International Business de EAE una *masterclass* sobre Project Management y los procesos de internacionalización.

GONZALO MARTÍN VILLA (Telefónica)

Gonzalo Martín Villa, primer empleado de la empresa Wayra y Communication Services & Product Innovation en Telefónica, participó en una conferencia sobre la adaptación de Telefónica a las nuevas tecnologías.

NACHO CORREDOR (Universitat Pompeu Fabra, RAC1)

Nacho Corredor, Politólogo por la Universitat Pompeu Fabra, Consultor en comunicación y asuntos públicos, y Analista político en RAC1 y *El Periódico de Catalunya*, fue el primer ponente del nuevo ciclo de *webinars* de *colaboración público-privada* de EAE.

JAIME OZORES (Odgers Berndston)

Jaime Ozores, socio en Odgers Berndtson, participó en una nueva sesión del programa Employment Partner Executive.

GOUR SARAFF (European Chamber of Commerce)

Gour Saraff, Director en España de la Europe Chamber of Commerce (EICC), participó en la conferencia que organizó EAE junto con la Asociación de empresas de Ingeniería, Consultoría, Medio Ambiente, Arquitectura y Servicios Tecnológicos de Madrid (ASICMA).

ANTONIO MIRALLES (Grupo Teknia)

Antonio Miralles, CFO del Grupo Teknia y miembro de su Comité de Dirección, participó en un Café & CEO sobre la internacionalización como forma de desarrollo empresarial.

ÁLVARO CUESTA (Sonar Ventures)

CEO y fundador de Sonar Ventures, es uno de los ponentes principales del Ciclo para Emprendedores, organizado por el departamento de Alumni de EAE.

PEDRO DIEZMA (Zerinta, Grupo Kebala)

Pedro Diezma, CEO de la empresa de tecnología Zerinta Technologies y de la incubadora de negocios Grupo Kebala, ofreció una *webconference* sobre wearables.

07 PROTAGONISTAS

RAÚL ESCOLANO (Wunderman)

Raúl Escolano, Director de Innovación en Wunderman Spain, ofreció la conferencia "Cross Media. Nuevos soportes y tendencias en el marketing audiovisual".

CARLOS ODRIOZOLA (JTI)

Carlos Odriozola, C&TM Strategy, Development & Planning de Japan Tobacco International (JTI), ofreció una conferencia sobre las principales restricciones legales del sector tabacalero.

ALEJANDRO HUERRES (Europcar)

Alejandro Huerres, Labour Relations, HR Admin and Health & Safety Manager Europcar, ofreció el webinar "¿Cómo nos preparamos para una negociación salarial?".

PABLO CONTRERAS (STV)

Pablo Contreras, partner en STV, ofreció *la webconference* Real Time marketing.



NATALIA PUJADES (Wayra)

Natalia Pujades, Business Development de Wayra Barcelona, participó en una sesión de afterworks EAE en Barcelona.



INGRID MULET (Proarcai)

Ingrid Mulet ocupa el cargo de Business Development Manager de PROARCAI Management Consulting, y ofreció una conferencia en el campus de EAE en Barcelona bajo el título "Mercado laboral nacional".

DAVID HUESO (iAdbox)

David Hueso, COO en iadbox y profesor del Máster de Marketing Online y Comercio Digital en EAE, ofreció una conferencia sobre las claves de los próximos años en el ámbito del *mobile commerce*.

SANTIAGO ÁVILA (Executives On Go)

El Campus Barcelona de EAE Business School acogió la conferencia sobre management "Aprendiendo a liderar" a cargo de Santiago Ávila, Socio Director de Executives On Go, y autor de *Aprendiendo a liderar* y "La gestión emocional" de la Editorial Pearson.

IGNACIO NAVARRO (Droiders)

Ignacio Navarro, Business Development Manager de Droiders, ofreció una *webconference* sobre las claves del concepto "Internet of Things".

BORJA BREÑA (Telefónica)

Borja Breña, Senior Investment Portfolio Manager en Open Future de Telefónica, participó en una sesión de los afterworks de EAE que se centró en la importancia de la innovación tanto en las grandes como en pequeñas organizaciones.

JOSE LUIS MÍNGUEZ

José Luis Minguez, Business Angel con inversiones en más de 50 startups, participó en una sesión de afterworks EAE para hablar sobre "Cómo pasar de la corporación a invertir en startups".

RAFAEL TORGUET (HP)

Rafael Torguet, IT Project Manager for EMEA online and eCommerce Business en HP, ofreció una conferencia sobre la madurez ideal de los procesos de gestión empresarial.

CARLOS ARAGONÉS (Comisión de Cooperación Internacional para el Desarrollo)

Carlos Aragonés, diputado y Presidente de la Comisión de Cooperación Internacional para el Desarrollo, nos ofreció las claves de la responsabilidad social corporativa (RSC) y las relaciones público-privadas.

CARME RIERA (Universitat de Barcelona)

María del Carme Riera, Doctora en Economía Y profesora titular de economía en la Universidad de Barcelona, ofreció en una conferencia la visión global de las políticas públicas, entendiendo su funcionamiento así como la dimensión de la colaboración público-privada, sus posibilidades

y su influencia.

DAVID CIUDAD (Populetic)

David Ciudad es CEO de Populetic y participó en un *webinar* sobre cómo gestionar las quejas en redes sociales.

JAIME FORTUÑO Y NACHO GUERRERO (Sports Networking Spain) NACHO GUERRERO (Narna Sports)

Jaime Fortuño Vidal, fundador de Sports Networking Spain, y Nacho Guerrero, socio fundador de Nama Sports, ofrecieron una conferencia sobre qué tienen en común la gestión empresarial y el deporte.

CARLOS ANDONEGUI (Vino Premier)

Carlos Andonegui es CEO y fundador de Vino Premier, ecommerce líder en la venta de vinos españoles online, y nos visitó para ofrecer la *webconference* "¿Cómo rentabilizar tu tienda online?".

ANA MARÍA RODRIGUEZ (MarCom Deli)

Ana María Rodríguez, Consultora Asociada de Marcom Deli y experta en Recursos Humanos, impartió el *webinar* "¿Cómo proyectar tu carrera profesional?".

SESIÓN DE DEBATE DEL CSCMP EN MADRID

En enero se organizó la mesa de debate "Nacer E-Commerce vs. evolucionar hacia el E-Commerce", organizado por el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) y EAE. Los participantes fueron:

- **Mireya Masclans.** E-commerce Operations Manager en TOYS "R" US.
- **Juan José Montiel.** Co-Fundador y Director de Consultoría en Altius Consulting & Formación
- **Hernán Vázquez.** Supply Chain and Purchasing Manager en Ingenico Iberia y General Secretary en CSCMP Spain Rountable.

COMPANY DAY

Dentro del Company Day, celebrado simultáneamente en Madrid y Barcelona el pasado mes de septiembre, nos visitaron los siguientes profesionales de la dirección de personas:

- **Ernesto Poveda.** Presidente de ICSA Recursos Humanos
- **Marco Laveda.** Managing Director Spain en Robert Walters
- **Maribel Rodríguez.** Head of Human Capital de Robert Walters
- **Óscar Izquierdo.** Director General de Ray Human Capital España
- **Mercè Rius.** Directora de RAY Human Capital Barcelona
- **Xavier Marqués.** Socio Director en Grupo BLC Barcelona
- **Carlos Álvarez.** HR Consultant en Hudson
- **José Canseco.** Managing Director en TheHumanTouch

SESIONES CON HEADHUNTERS

Dentro del ciclo de Sesiones con Headhunters, celebrado simultáneamente en Madrid y Barcelona el pasado mes de junio, nos visitaron los siguientes especialistas en selección de personas:

- **Pablo Gutiérrez-Jodra.** Socio de Zavala Civita Executive Search
- **Marco Laveda.** Managing Director Spain at Robert Walters
- **Gadea Zumarraga.** Associate Principal at Prinzipal Partners y HeadHunting
- **Alfredo Santos.** Managing Director at Hudson Recruitment Solutions
- **Luisa Cuadrado.** Consultora y formadora senior en RR. HH.
- **Francisco Ramos.** director asociado en Talman Group
- **Esther Polo.** Socia consultora de NKIP
- **Ingrid Mulet.** Business Development Manager de Proarcai
- **Antonia Arévalo.** Directora de RR.HH. en Laboratorios Ordesa
- **José Díaz Canseco.** Socio fundador de Human Touch

07 PROTAGONISTAS

7.2 NOMBRES PROPIOS

ALBERT ARISÓ Y CRISTINA TOMÁS

Albert Arisó, Coordinador del Grado en Administración y Dirección de Empresas, y Cristina Tomás, Directora de la Escuela de Postgrado en EAE, fueron seleccionados para participar en el Congreso internacional sobre instituciones educativas como impulsoras de la equidad y el desarrollo comunitario (IDEAS).

Cristina, además, fue ponente en el Congreso ERPA de Educación 2015, celebrado en Atenas.

PILAR LEAL

La Dra. María del Pilar Leal, directora del Grado en Turismo Internacional de Ostelea, elegida por la Aalborg University para publicar en un libro sobre turismo y economía colaborativa.



ANAHI ARZA Y VERNON GEWA

Alumnos del Máster en Supply Chain Management de EAE Business School, superaron el examen para conseguir la certificación SCPro Level One del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) de los Estados Unidos.

MARC SANSÓ

Marc Sansó, Director del Master of International Business de EAE, ha sido protagonista por dos motivos:

1. Fue ponente en el 31st International Business Research Conference de Toronto.
2. Publicó un libro titulado *The Value Trail: How to Effectively Understand, Deploy and Monitor Successful Business Models*, enfocado a la Estrategia Competitiva y Dirección Estratégica.

MERCHE ARANDA

Merche Aranda, Directora del Máster en Desarrollo Directivo de EAE, ofreció el Seminario de Coaching e Inteligencia Emocional del Colegio Profesional de Administradores de Fincas de Madrid (CAF Madrid).

MÓNICA MENDOZA

Mónica Mendoza, profesora de EAE, fue ponente destacada en el VI Afterwork de APD Asociación para el Progreso de la Dirección, celebrado en Barcelona.

GUILLERMO OLIVA

Guillermo Oliva, profesor de EAE, protagonista en la tercera edición del Supply Chain Leadership Forum del CSCMP Spain al realizar la ponencia "Transportation, distribution & Warehousing Innovation Roundtable", en la que compartió mesa con Benjamín Calzón, Director General de SEUR GeoPost.

JORGE CARLÓN

El Primer Encuentro de Tecnologías Emergentes en e-learning, ELEARNA, tuvo lugar el pasado mes de marzo en Sevilla. Fue organizado por eLearning Media, una consultora especializada en productos y servicios para organizaciones que trabajan en e-learning, y EAE participó activamente. Jorge Carlón, Head of Technical Operations de EAE Business School, intervino en una mesa redonda hablando de la usabilidad de la plataforma Blackboard Learn.

DANIEL JEREZ

El alumno de Posgrado en Dirección y Gestión de Empresas de EAE Business School, Daniel Jerez, presentó en noviembre su segundo libro *La Fórmula Terradas*.

OCHO ESTUDIANTES DE EAE, ENTRE LOS CIEEN MEJORES JÓVENES TALENTOS DE ESPAÑA

En la edición 2015 de Jumping Talent, EAE Business School es la segunda institución académica española con más estudiantes de la edición, que contó con ocho alumnos presentes en la fase final el pasado mes de marzo. De este modo, supera lo conseguido en la edición de 2014, cuando contó con la participación de tres alumnas en la fase final.

Los finalistas de EAE en esta edición:

- **Daniel Lobato** Máster en Dirección de RR. HH.
- **Juan Pablo Osorio** Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- **Miguel Gaitán** Máster en Periodismo y Comunicación Digital
- **Elizabeta Vlasiuk** Máster de International Business (MIB)
- **Itziar Echeandía** Máster en Dirección y Gestión Financiera
- **Claudio Pagano** Máster de International Business (MIB)
- **Fernando Alonso Tapia** MBA
- **Claudia María Piga** Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

CUATRO ALUMNAS DE EAE, GANADORAS DE LA COMPETICIÓN INTERNACIONAL SOBRE LOGÍSTICA ORGANIZADA POR EL COUNCIL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROFESSIONALS

Cuatro alumnas del Máster en Supply Chain Management de EAE Business School fueron las ganadoras de la competición internacional CSCMP Trial Challenge SCPro organizada por CSCMP (Council of Supply Chain Management Professionals), la principal asociación mundial de profesionales de la logística y las operaciones. La competición se celebró durante varios meses del segundo semestre de 2014, y las estudiantes de EAE (dos de nacionalidad venezolana, una alemana y otra española) se enfrentaron a profesionales, miembros y socios del Council of Supply Chain Management Professionals de todo el mundo.

Las cuatro alumnas ganadoras, todas pertenecientes al Máster en Supply Chain Management, fueron:

- **Bianca Vázquez** (Venezuela).
- **Beatriz Zaragoza** (España).
- **Katarina Lange** (Alemania).
- **Dayli Tremarias** (Venezuela).

Escanea este código QR y conoce a las cuatro ganadoras:



07 PROTAGONISTAS

7.3 NOMBRAMIENTOS

Jaume Pasas, Máster en Dirección de Marketing por EAE Business, fue nombrado nuevo Director de Marketing para España y Portugal de la empresa Acer.

Eva Pastor, antigua alumna del Máster en Dirección de Comunicación por EAE Business School, fue nombrada Directora General de la compañía de Mountain, tras dos años como directora del departamento de Marketing y Comunicación, así como del área Comercial de la misma compañía.

José Masip, MBA por EAE Business School, fue nombrado nuevo Director de Banca para España de Axis Corporate.

Víctor Charneco, profesor del Máster en Comunicación y Periodismo Digital de EAE Business School, fue nombrado nuevo jefe de la Oficina de Prensa del Consejo Superior de Deportes (CSD).

Óscar Izquierdo, profesor de EAE, nombrado Director General de Ray Human Capital.

Sergio López Pla es, desde el pasado 1 de julio, el nuevo Supply Chain Manager de Phone House, desde cuya responsabilidad gestionará y organizará todas las actividades de adquisición y distribución del stock de la compañía. Sergio López posee un Máster en Supply Chain Management de EAE Business School.

Pedro Domínguez fue nombrado Director de Information, Process & Organization (IPO) de Schneider Electric para España. Domínguez cuenta con un MBA por EAE Business School.

Albert Ginestá, MBA por EAE Business School, alcanzó el puesto de Director de Operaciones de Nexica, compañía de externalización de infraestructuras tecnológica integral, servicios en la nube y seguridad y sistemas.

Sergi González, licenciado en Administración y Dirección de Empresas por EAE Business School, fue nombrado Director de la filial española de Intersport, compañía suiza especializada en la distribución multimarca de moda y material deportivo.

Mario García Blanco, Máster en Dirección de Marketing en EAE Business School, fue nombrado nuevo Director de Marketing, con responsabilidad en el negocio de España y Portugal de la compañía CNP Partners, filial española del grupo CNP Assurances.

Xavier Sansó, profesor de EAE Business School, se incorporó como nuevo socio de consultoría financiera a Delvy, el despacho de abogados especializado en asesoramiento legal de startups tecnológicas.

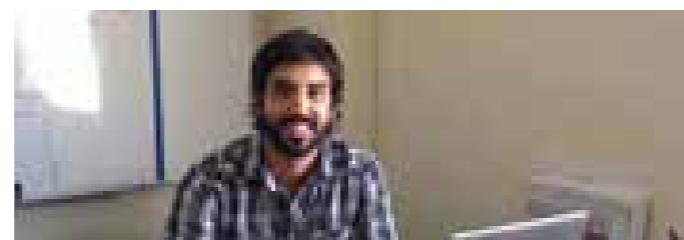
Víctor Momparler, Máster en Marketing Online y Comercio Digital de EAE Business School, fue nombrado Performance Marketing Manager de Just Eat España, la plataforma líder de pedidos de comida a domicilio por Internet.

Fátima Pozo es nombrada Consultora Senior del área de Energías Renovables en España de Antal International, compañía experta en la búsqueda y selección de personal especializado. Fátima Pozo realizó un Máster en Dirección de Recursos Humanos en EAE Business School.

Raul Doutón, licenciado en ADE por EAE, nombrado Business Specialist en Apple.

Albert Hereu, Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE Business School, fue nombrado Director del Instituto Catalán del Corcho (ICSuro).

Arantxa Alonso, antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, se incorpora a BMW como Responsable de Comunicaciones Periódicas del grupo en España.



Germán Sarmiento, antiguo alumno del Máster de Dirección de Marketing y Gestión Comercial, nombrado Director de Marketing en Mountain Lodges of Perú.

Ana Spínola, especializada en el entorno digital por EAE Business School, se incorporó a la agencia Havas Health con el fin de combinar estrategias online y offline adaptadas a las nuevas necesidades de los laboratorios.

Ferran Rovira fue nombrado director territorial de Cataluña-Baleares en PSN. Experto en Marketing y desarrollo de negocio, Ferran Rovira posee un Máster en Dirección de Marketing por EAE Business School.

Paola Sánchez, antigua alumna del Máster de Project Management, nombrada EMEA Strategic Sourcing Analyst en Cargill.

Aitor Iturbide, antiguo alumno del Máster en Dirección y Gestión Financiera de EAE, nombrado Administrador de Fondo en BNP Paribas.

Madalina Bucur, antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, nombrada Commercial Operations en Avon Cosmetics.

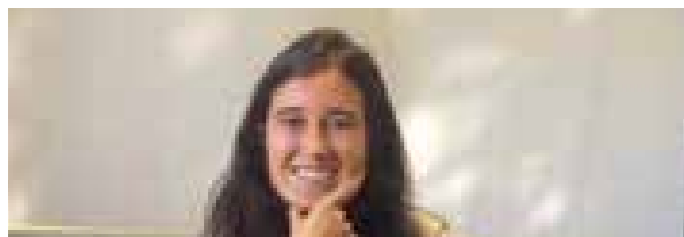
Santiago Sanz, antiguo alumno del Programa en Dirección y Gestión de Empresas, nombrado Business Development Manager en Mitsubishi Europe.

Daniel Lobato, antiguo alumno de EAE, se incorpora como consultor a IBM.

Alberto Rivera, antiguo alumno del Máster en Periodismo y Comunicación Digital, se incorporó a la startup Yuvod como Marketing Manager.



07 PROTAGONISTAS



Alejandra Moragas, antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing, se ha incorporado recientemente a Swatch como Brand Manager Assistant.

Bárbara Ríos, antigua alumna del Máster en Marketing Online y Comercio Digital, se incorpora a Emagister como Digital Marketing Specialist.

Pamela Hernández, antigua alumna del Máster en Dirección de Recursos Humanos se incorporó como Talent Acquisition Specialist en Experis (Grupo Manpower).

Laura Curto, antigua alumna del Máster en Dirección de Marketing, se incorpora a Good Year como Brand Marketing Specialist.



Borja Fernández, antiguo alumno del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa de EAE, nombrado Técnico de Comunicación en Endesa.

74 EMPRENDEDORES

CÉSAR TORRAS

César Torras, alumno del Grado en Administración y Dirección de Empresas de EAE Business School, lanzó su proyecto, MonkingMe. La app y página web es una plataforma que permite descargarse música de forma gratuita y, al mismo tiempo, pagar a los artistas.



DIEGO RUIZ Y JOSÉ MANUEL MATEOS

Diego Ruiz y José Manuel Mateos, antiguos alumnos de EAE Business School, crean Coa-coa, un producto cuyo objetivo es hacer más simple el hecho de encender una barbacoa. Coa-Coa es una startup revolucionaria que fue ganadora del concurso "My Elevator Pitch 2015".



MARTIN ECCIUS

Martin Eccius, antiguo alumno del MBA en EAE Business School, no solo emprendió abriendo un restaurante, Punto.mx, en pleno Madrid, sino que además poco después recibió una estrella Michelin.

INGRID GODOY

Ingrid Godoy, antigua alumna del Máster en Project Management de EAE Business School, creó 'misecretariavirtual.es', una startup que ofrece servicios de secretariado tanto a pequeñas como a grandes empresas.

GABRIEL PAZOS

Gabriel Pazos, antiguo alumno del Máster en Project Management de EAE Business School, Mingles, primera plataforma colaborativa para aprender idiomas.



00

08.
Alumni

08 ALUMNI

8.1 ¿QUÉ ES ALUMNI EAE?

ALUMNI EAE ES UNA INICIATIVA CONJUNTA DE ESTUDIANTES, ANTIGUOS ALUMNOS, CLAUSTRO Y LA COMUNIDAD EMPRESARIAL QUE OFRECE SERVICIO A LOS MÁS DE 70.000 ALUMNOS Y ANTIGUOS ALUMNOS QUE SE HAN FORMADO EN NUESTRA ESCUELA DESDE EL AÑO 1958.

OBJETIVOS

- 1 Facilitar la **actualización de conocimientos** y potenciar el **desarrollo continuo de competencias** por parte de alumnos y antiguos alumnos.
- 2 Fomentar el **networking** entre todos sus miembros a través de conferencias, seminarios, foros o desayunos de trabajo organizados de manera periódica.
- 3 Apoyar el **desarrollo y la orientación de la carrera profesional** de alumnos y antiguos alumnos.
- 4 Dar a **conocer y apoyar** la misión de EAE.
- 5 Promover el **conocimiento de EAE** en el entorno empresarial.



ALUMNI EN CIFRAS

+70.000
ANTIGUOS ALUMNOS
DESDE 1958

+100
NACIONALIDADES
DIFERENTES

45
ACTIVIDADES
REALIZADAS EN 2015

+7.000
ALUMNOS
INSCRITOS

8,7 DE VALORACIÓN DEL SERVICIO

08 ALUMNI

8.2 SERVICIOS DE ALUMNI EN 2015

Alumni ofrece cinco áreas de Servicio a sus miembros, con el propósito de satisfacer de manera integral los intereses académicos y profesionales de nuestros alumnos y antiguos alumnos:

DESARROLLO PROFESIONAL

Bolsa de Empleo
Lidera-T 360°
Assessment
Webinars Talento
Ciclo para Emprendedores

FORMACIÓN

Programas Enfocados
Webconferences

KNOWLEDGE

Biblioteca Digital
Informes de Investigación del Strategic Research Center
Revista Harvard Deusto Business Review

NETWORKING

Directorio Alumni
Global Alumni Meeting
Mensajería Instantánea
Newsletter
Revista Anual Alumni

E-CLUB

Club de Beneficios y Descuentos

DESARROLLO PROFESIONAL

Oportunidades de empleo: bolsa de trabajo propia con más de 3.000 ofertas de empleo y prácticas al año.

Lidera-T 360°: programa de autoevaluación online de competencias profesionales.

Orientación laboral: asesoramiento personalizado para nuevos retos de carrera.

Ciclo para Emprendedores: de la pasión a la creación de una startup exitosa.

Webinars: las mejores recomendaciones para optimizar la empleabilidad.

FORMACIÓN

Programas Enfocados: cursos de actualización con los últimos avances del mundo empresarial.

E-Conferences: nuevas tendencias de negocios y las estrategias de gestión más innovadoras.

KNOWLEDGE

Biblioteca Digital: fondo bibliográfico de libros de management en español. Blogs especializados de EAE.

Acceso a los informes de investigación del Strategic Research Center de EAE.

Revista Harvard Deusto Business Research.

Revista de Alumni.

NETWORKING

Directorio Alumni.

Reunión Anual de Antiguos Alumnos.

Mensajería instantánea exclusiva para miembros.

Comunidad online privada.

E-CLUB

Promociones y beneficios en productos y servicios de grandes marcas en productos de alimentación, hogar, ocio, salud, belleza, viajes y tecnología.

Si quieres unirte a la comunidad de Alumni EAE, escanea este código QR:



08 ALUMNI

8.3 EXPERIENCIA EAE

“El Máster en Dirección Comercial y Ventas me ha dado las herramientas necesarias para poderme desarrollar y abordar los retos que plantea un entorno comercial altamente competitivo. La metodología práctica del Máster, con el planteamiento de casos prácticos y el trabajo en equipo, son fundamentales para asimilar todos los conceptos básicos.

Después de 10 años, somos la única promoción que aún nos reunimos una vez al año, para compartir experiencias y pasar un buen rato juntos.”

Antoni Ester Piqué, Broker Management Executive en AIG

Alumni Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas (2006)

“En empresas tecnológicas la formación técnica es indispensable, pero resulta igualmente fundamental tener una visión global del funcionamiento de una empresa. Conocer los engranajes entre las distintas áreas y potenciar las competencias y habilidades de gestión es clave para ayudar a contribuir al éxito de los productos e iniciativas. Para adquirir esta formación complementaria e impulsar mi carrera decidí cursar un MBA. El Executive MBA de EAE me permitió compaginar mi trabajo a la vez que aprendía de la experiencia compartida de grandes profesionales, tanto a nivel de profesorado como de compañeros. Destacaría los trabajos en grupo, que supusieron una gran oportunidad para intercambiar experiencias y puntos de vista.”

Blanca Mayayo Sinués, Program Manager Product & Innovation en Telefónica Digital

Alumni Executive MBA (2007-2009)



“Cuando decidí hacer un máster en EAE, mis principales objetivos eran profundizar mis conocimientos de marketing y ventas, desarrollar mis habilidades de gestión y ampliar mi visión de negocios. Conseguí cumplirlos pues la escuela tiene buena metodología, profesores capacitados y un programa muy completo. Aplico en mi día a día los conocimientos adquiridos y puedo ofrecer un mejor servicio a mis clientes y a la empresa que trabajo desde entonces.”

Carla Regina Marques da Silva, Campaign Manager en Zenith Media

Alumni Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (2011)

“El día a día de tu labor profesional te ofrece situaciones y problemáticas que, aunque acumules experiencia, son nuevas para ti. Estos últimos años convulsos en nuestro mercado han provocado que los perfiles mejor preparados hayan sido los más adaptables al cambio, listos para contemplar cualquier escenario y tomar la mejor decisión.

Sólo una buena base de conocimiento, basado en el desarrollo de competencias permite que un profesional tenga éxito en estas circunstancias.

Mi experiencia en EAE, compartiendo puntos de vista y escenarios, ha sido clave como base en las nuevas situaciones con las que me sorprende cada día el sector del retail.”

Edgar Martínez Albert, Director Corporativo Control de Gestión en Leroy Merlin España

Alumni Executive MBA (2007)

“Realizar el máster en EAE me ha permitido tener una visión más global de todos los aspectos de la venta y la relación con los clientes permitiéndome romper con ‘techos de cristal’ que sin saberlo estaba ignorando.

Félix María Díaz, Key Account Grandes Cuentas en Wolters Kluwer

Alumni Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas (2013)



“Si tuviese que definir la experiencia del MBA en EAE, sobre todo diría que fue enriquecedora, tanto a nivel vital, intelectual y finalmente profesional. El tener que asistir cada fin de semana durante prácticamente dos años y compaginar esa actividad con el trabajo diario supuso un reto que, al superarlo, y, ya desde la distancia, se ve como un logro personal importante. El conocer a aquellos buenos amigos con los que tuve el placer de trabajar en equipo para desarrollar el business plan diría que fue una gran suerte. La diferencia de orígenes y las experiencias de cada uno nos hicieron crecer a todos.

A nivel intelectual, en mi caso, me sirvió para ampliar la visión global de cualquier organización y cómo estructurar cada nuevo proyecto.”

Miguel Eguizabal Abad, Wind Development Expert – Americas en Alstom Power

Alumni Executive MBA (2006)



“The EAE International MBA program was an unbelievable and fantastic experience! Prior to my enrollment I was searching for a globally recognized program that would allow me to further my international business experience, and EAE met all my expectations. While researching programs, EAE immediately stood out as it is regarded as one of the top business schools worldwide, with a stellar International Business MBA program.

Currently working in Lima, Peru I contribute much of my success to my time amongst colleagues at EAE. It was over the course of group projects, business plans, and daily lectures where I truly learned what it takes to work within a culturally diverse team. Overall, the EAE International MBA is a top-notch option for any student seeking individual attention, knowledgeable and experienced faculty, and a smaller more personal MBA experience.”

Derek Engelke USA)

Regional Planning Manager en Hiper Deporte (Perú)

Alumni International MBA (2013)

08 ALUMNI



"Mi trabajo consiste en conseguir una organización más eficiente. En los últimos diez años, Schneider ha integrado a unas cincuenta empresas, más de cuarenta mil personas. Para organizar a tantas personas es necesario conseguir una balanza entre un liderazgo basado en el control y otro más humano, que logre incentivar al equipo en tiempos difíciles.

Estudiar el Executive MBA me aportó las herramientas para desarrollar este liderazgo, además de conocimientos en economía para concretar al detalle cada gasto, en un momento previo al estallido de la crisis. Recibí una formación que me dio herramientas para afrontar la adversidad. En 2007, el mercado industrial inició su caída en inversiones, anticipando la crisis de 2009. Se ha comprobado cómo, en tiempos de crisis, el liderazgo debe orientarse a motivar al personal. En 2006, EAE ya apostaba por este modelo de gestión."

Joan-Jordi Arnó, Vicepresidente del programa Simplify en Schneider Electric

Alumni Executive MBA (2006)



"Los profesores que imparten las clases en EAE tienen experiencia real en el terreno de la empresa, y, por lo tanto, nos aportan su perspectiva más allá de los esquemas teóricos propios de un curso universitario. Se estudian ejemplos reales, puedes salir al mundo verdaderamente preparado. Cada profesor sabe quién eres; a lo largo de estos años, las tutorías y el trato con los profesores han sido muy relevantes.

En el Grado en ADE de EAE estudiábamos casos reales. Más allá del marco teórico, adquieres herramientas que te ayudan a resolver situaciones en tu trabajo. Estudiar aquí da un valor añadido a tu currículum."

Raul Doutón, Business Specialist en Apple
Alumni Grado en ADE (2014)



"Realicé el máster en un momento en el que deseaba crecer como profesional y complementar mi formación universitaria. Este máster te aporta una visión global. Se trata de construir puzles: recibes datos diversos, y, para desarrollar estrategias, debes partir de unos esquemas que te permitan gestionarlos de la manera más eficiente. Además recibí las herramientas necesarias para construir canales de comunicación, lo que resulta fundamental para que los proyectos avancen en una gran empresa.

La base teórica que adquieres cuando estudias marketing te permite esquematizar la información que recibes, y gracias a ello puedes entender el panorama global. Gracias a EAE pude promocionar a mi actual puesto en Roche Diagnostics."

Fina Guasch, Product Manager en Roche
Alumni Máster en Dirección de Marketing (2000)



"Comprender las necesidades del negocio y conectarlas con la vertiente más tecnológica resulta clave para ofrecer una web completa en un momento en el que la mentalidad de compra del usuario está evolucionando. Esta aproximación a la gestión del negocio que ofrece el Máster en Dirección de Marketing de EAE me resultó de gran ayuda, ya que adquirí un marco de conocimiento muy útil para conectar la vertiente más tecnológica de la web con el área de negocio de la compañía.

La formación que recibí en Dirección de Marketing y Ventas me ha permitido establecer un punto de encuentro entre la visión del negocio y la vertiente tecnológica. Han sido dos años muy bien invertidos."

Rafael Torguet, Program & Project Manager en Hewlett Packard
Alumni Máster en Dirección de Marketing (2014)

08 ALUMNI

8.4 NOVEDADES DE ALUMNI EN 2015

PRIMERA REUNIÓN ANUAL ALUMNI EAE

En 2015 EAE ha organizado su primera Reunión Anual de Alumni EAE en la Casa Llotja de Mar, en Barcelona. Los objetivos de esta reunión son promover el networking entre los asistentes y fortalecer la red de contactos profesional de los antiguos alumnos.

La temática principal de la reunión es la innovación, especialmente el análisis de cómo incide en el desarrollo de un liderazgo inspirador y positivo y en cómo se aplica este concepto hoy en día en empresas que han atravesado un proceso de transformación digital o que han nacido con las nuevas tecnologías.



José Antonio Martínez Aguilar, Country Manager de Google Portugal y Managing Director de Google Spain.

Xavier Capellades, Head of Beta Products de Telefónica.

Santiago Culi, Director de Comunicación y Asuntos Públicos de Boehringer Ingelheim.

Marcos Alves, CEO de ElTenedor.

La reunión ha contado con la presencia de Nigel Barlow, uno de los expertos en innovación y negocios más dinámicos del mundo, ya que ha trabajado como consultor en multinacionales como Apple o Microsoft. También ha colaborado con Ernest & Young, KPMG, Lexus, American Express, BP, L'Oréal, Nestlé y Nokia, entre otras. Su ponencia, "The innovate leadership", se ha centrado en comprender la importancia de la innovación como un elemento clave del liderazgo efectivo y conocer las claves para que un buen líder promueva la innovación entre los miembros de su equipo.

Además se ha organizado una mesa redonda con CEO's de empresas que combinen negocios clásicos con digitales para hablar sobre innovación, entre los que se encuentran:

Posteriormente, y como cierre de la primera reunión de Alumni EAE, se ha organizado un cocktail afterwork en el patio principal de la Llotja de Mar, para favorecer el networking entre antiguos alumnos y profesionales invitados.

El evento ha contado además con la presencia de Josep María Altarriba, Dean de EAE y responsable de moderar la mesa redonda, y Sira Coll, Responsable de Comunicación de sellos editoriales como Alienta, Deusto o Gestión 2000 (Grupo Planeta).



LANZAMIENTO DE LA PRIMERA REVISTA DE ALUMNI: TALENT ALUMNI REVIEW EAE

El pasado mes de octubre, EAE lanzó la primera revista de alumni: **Talent Alumni Review EAE**. Se trata de una publicación periódica, de interés académico y profesional para la Asociación de Antiguos Alumnos, que ofrece un contenido relevante, actual y pertinente, y sobre todo que refleje el espíritu y objetivos de la comunidad de Alumni.

En el primer número de Talent Alumni Review se pueden encontrar artículos realizados en colaboración con profesores internacionales, donde se ha tratado de analizar cómo será el futuro CEO de las organizaciones, los cambios culturales de las organizaciones o el impacto de la gestión de datos en las compañías. También incluye una entrevista a Daniel Goleman, el psicólogo estadounidense que adquirió fama mundial a partir de la publicación del libro Inteligencia emocional en 1995.

La revista ha contado con firmas como:

- **Karen Christensen**, editora de Rotman Management Magazine.
- **Mansour Javidan**, fundador del Najafi Mindset Institute.
- **David Bowen**, catedrático de la Thunderbird School of Global Management.
- **Rashi Agarwal**, Directora de The Boston Consulting Group.
- **Pablo Canestri**, Head of Trade Marketing & National Accounts Director – Ice Cream - Unilever España.

Otras secciones interesantes son:

- **"Elevator Tips"**, seis consejos para triunfar en diferentes ámbitos del management ofrecidos por varios directores de programa y miembros del claustro de EAE.
- **"Trayectorias en primera persona"**, donde se analiza la carrera profesional de antiguos alumnos de EAE.
- **"La voz de los emprendedores"**, donde se explican casos de éxito y fracaso a la hora de lanzar un negocio.
- **"Diálogos sobre la tecnología y el management"** con dos profesores: Angel Andréu y Santiago Román.
- **Entrevista a Mario Moretti**, presidente de la empresa de calzado Geox.

Otros artículos de fondo como:

- *Análisis de los valores corporativos de Unilever.*
- *La visión global como estrategia.*
- *Cómo sacar provecho del Big Data.*
- *Retrato de los líderes del futuro.*
- *La escala de grises de la meritocracia.*



08 ALUMNI

FORMACIÓN CONTINUA

2015

► SE LANZARON DOS NUEVOS CICLOS DE FORMACIÓN CONTINUA PARA ALUMNI EAE:

Programa Enfocados.

Ciclo para Emprendedores.

► SE DESARROLLARON NUEVAS TEMÁTICAS PARA CICLOS ONLINE YA EXISTENTES:

Webinars de Desarrollo de Talento.

Webconferences de Tendencias e Innovación.

OTROS HITOS DEL SERVICIO DE ALUMNI

Lanzamiento del programa Lidera-T 360 en abril de 2015. Se hicieron 3 convocatorias durante 2015, cada una de ellas de 90 vacantes. Todas se completaron, y en abril se batió el récord: 293 inscritos.

Lanzamiento de la comunidad de Alumni online. En enero de 2015 se lanzó la comunidad de Alumni online, dentro del campus virtual de EAE Business School. La principal ventaja es que supone un punto de contacto directo entre todos los antiguos alumnos de la Escuela gracias a elementos como, por ejemplo, el directorio de Alumni EAE.

ACTIVIDAD	TEMA	MES
Ciclo de Emprendedores	Emprender cuesta: la pasión como motor del emprendimiento	Enero
	La metodología lo es todo: de la idea a la empresa	Febrero
	La cultura se come a la estrategia	Marzo
	Sin mercado no hay startup: customer discovery	Abril
	Lean Startup: la vida es demasiado corta como para hacer algo que la gente no quiere	Mayo
	La operativa en una startup: el caos organizado	Junio
	El santo grial: la tracción	Julio
	El cliente desde el principio: adquiere, activa, factura y retén	Septiembre
Webinar	Show me the money: financiación en startups	Octubre
	Entrevista Factor Clave	Enero
	Cambio de sector	Febrero
	¿Cómo conseguir un buen posicionamiento en LinkedIn?	Marzo
	¿Cómo nos preparamos para una negociación salarial?	Abril
	Headhunters Tendencias y oportunidades	Mayo
	Herramientas para desarrollar un Perfil Internacional	Junio
	Mercado y sectores laborales emergentes	Julio
	¿Cómo proyectar tu carrera profesional?	Septiembre
	Personal Branding	Octubre
Webconference	Cross Media	Febrero
	Deep Content	Febrero
	De los wearables a los biochips	Marzo
	Internet de las cosas: Un negocio muy flexible	Mayo
	Real Time Marketing	Mayo
	La gestión de quejas en redes sociales	Junio
	¿Cómo rentabilizar tu tienda online?	Septiembre
	¿Cómo se retribuye la innovación?	Octubre

FECHA	CURSO	ÁREA DE CONOCIMIENTO	MODALIDAD	CAMPUS	PONENTE
Miércoles 3 de junio	Estrategia competitiva: value-based analysis	Dirección	Presencial	Barcelona	Marc Sansó
Jueves 11 de junio	Análisis estratégico: crear y monitorizar modelos de negocio disruptivos	Dirección	Online		Marc Sansó
Martes 16 de junio	El poder del propósito en el liderazgo de marca	Marketing & Ventas	Presencial	Madrid	Gabriela Salinas
Jueves 25 de junio	Brand Equity: Differentiation, Relevance, Esteem and Knowledge: cómo generar una marca relevante y de valor a nivel digital	Marketing & Ventas	Online		Pablo Contreras
Miércoles 1 de julio	Organizaciones enfocadas: reducción de la complejidad	Liderazgo	Presencial	Barcelona	Marc Sansó
Jueves 9 de julio	Gestión de equipos de alto rendimiento	Liderazgo	Online		Jordi Coll
Martes 14 de julio	Cómo adaptarse y triunfar como CFO	Finanzas	Presencial	Madrid	Francisco Isidro Nuñez
Jueves 23 de julio	Añadiendo valor desde Finanzas a una organización comercial: un ejemplo de Life Sciences	Finanzas	Online		Xavier Sansó
Martes 15 de septiembre	La creación de ecosistemas de innovación	Innovación	Presencial	Madrid	Carlos Andreu
Jueves 17 de septiembre	Design Thinking	Innovación	Online		Enric Bayó
Miércoles 23 de septiembre	Análisis estratégico: crear y monitorizar modelos de negocio disruptivos	Dirección	Presencial	Barcelona	Marc Sansó
Martes 29 de septiembre	Estrategia competitiva: value-based analysis	Dirección	Online		Marc Sansó
Martes 6 de octubre	Brand Equity: Differentiation, Relevance, Esteem and Knowledge: cómo generar una marca relevante y de valor a nivel digital	Marketing & Ventas	Presencial	Barcelona	Enrique Obregón
Jueves 15 de octubre	El neuromarketing y el consumidor emocional	Marketing & Ventas	Online		Esther González
Martes 20 de octubre	Gestión de equipos de alto rendimiento	Liderazgo	Presencial	Madrid	Gustavo Rojas
Jueves 29 de octubre	Organizaciones enfocadas: reducción de la complejidad	Liderazgo	Online		Marc Sansó
Martes 10 de noviembre	Añadiendo valor desde Finanzas a una organización comercial: un ejemplo de Life Sciences	Finanzas	Presencial	Barcelona	Xavier Sansó
Miércoles 11 de noviembre	Cómo adaptarse y triunfar como CFO	Finanzas	Online		Francisco Isidro Nuñez
Martes 17 de noviembre	Design Thinking	Innovación	Presencial	Madrid	Carlos Andreu
Jueves 24 de noviembre	La creación de ecosistemas de innovación	Innovación	Online		Enric Bayó

09

09.
Durante el año académico

09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

9.1 ANUAL

EAE BUSINESS SCHOOL LANZA OSTELEA, CENTRO UNIVERSITARIO ESPECIALIZADO EN LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y PROFESIONALES DEL SECTOR DEL TURISMO.

EAE Business School decide apostar en 2015 por la industria del Hospitality y el Turismo lanzando **Ostelea, un Centro Universitario Internacional** especializado en la formación de líderes, directivos y técnicos para este sector. La misión de Ostelea es contribuir al desarrollo social, económico y cultural de forma sostenible de la industria, a través de la formación de directivos, profesionales y técnicos del sector.

Ostelea establece su campus en Barcelona, la única ciudad del mundo con nueve edificios Patrimonio de la Humanidad. Barcelona recibe cada año casi seis millones de turistas, es la primera ciudad de España y la quinta de Europa en receptora de turistas. Es también la tercera urbe del planeta que acoge el mayor número de congresos internacionales. Este enclave privilegiado permite a Ostelea unir el conocimiento académico con el conocimiento práctico de la gestión de las mejores entidades públicas y privadas que lideran en Europa y en el mundo, el sector turístico y la industria de hospitality.

Además de contar con el excelente partner del sector de la formación **EAE Business School**, también cuenta con la colaboración de la **Universidad de Lleida**, la primera universidad pública española en calidad docente y recientemente distinguida como Campus de Excelencia Internacional. Ostelea tiene una sólida vocación internacional, para ello, dispone con acuerdos internacionales en más de 20 universidades y centros universitarios del sector.

Este nuevo centro impartirá 5 masters y un grado oficial para cubrir las distintas necesidades de formación de los profesionales del sector. Concretamente la temática de los masters serán: Dirección Hotelera y Empresas de Restauración, Gestión del Turismo Internacional, Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocio, Sports Management & Leisure y el grado en Turismo Internacional. Cada curso se estructurará en 60 créditos de ECTS y dependiendo del máster cursado este se dividirá en cinco o seis módulos académicos.

"Nuestra misión con OSTELEA es contribuir al desarrollo social, económico y cultural de forma sostenible de la industria. Estamos comprometidos con la innovación como aplicación de nuevos conocimientos en el mercado, impulsamos el vínculo entre empresas e instituciones del sector turístico y la industria del hospitality. Nuestros participantes son el centro de nuestra actividad, a ellos, transmitimos un conocimiento aplicable y práctico, gracias a nuestra metodología en la que el alumno es el centro de aprendizaje, tanto dentro como fuera del aula." Comenta D. José Luis Fernández, Director General de Ostelea.



09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

EL MÁSTER DE DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE EAE, ELEGIDO MEJOR MÁSTER DEL SECTOR EN LOS RRHH EXCELLENCE AWARDS 2015

EAE Business School, premiada por primera vez en los RRHH Excellence Awards 2015.

El objetivo de los premios es "distinguir a las corporaciones cuyo trabajo haya constituido un modelo para el mundo de los Recursos Humanos".

EAE Business School recibió en mayo el Premio RRHH Excellence Awards 2015 gracias al Máster en Dirección de Recursos Humanos, en la categoría de "Industria Auxiliar de Recursos Humanos en España", otorgado por RRHHDigital. El máster de Recursos Humanos de EAE se impuso al resto de escuelas e instituciones académicas participantes nominadas para este premio: Centro de Estudios Garrigues, ICADE, Instituto de Empresa y UOC Universidad Oberta de Catalunya. Las otras cuatro empresas premiadas en la entrega de premios fueron: Hays Selección, Ibermutuar, Sopra HR y Compensa Capital Humano.

El objetivo principal del premio a las mejores empresas de la industria auxiliar de los Recursos Humanos de España es reconocer el trabajo y la profesionalidad de estas empresas, y su aportación al ámbito de los Recursos Humanos en España. Los RRHH Excellence Awards 2015 están formados por cinco categorías: Compensación y Beneficios, Headhunters, Software, Mutuas de accidente de trabajo e Industria Auxiliar. En Compensación y Beneficios la ganadora ha sido Compensa Capital Humano; en Head Hunters la galardonada ha sido HAYS; en Software la campeona ha sido SOPRA HR; en Mutuas de Accidente de Trabajo la ganadora ha sido IBERMUTUAMUR y, finalmente, EAE Business School en la categoría de Máster en Recursos Humanos.

El jurado de la edición de 2015 estaba compuesto por Ofelia Nieto (Directora de Recursos Humanos de Beiersdorf España), Alfonso Aldeanueva (Director de Recursos Humanos de Mirto), Alfonso Mostacero (Director de Recursos Humanos de MSD), Carlos López Santiago (Jefe de Recursos Humanos de Grupo Varma), Olivier Gómez (Director de Recursos Humanos de AB Servicios Selecta España) y José Manuel García Lirio (Secretario General de la Asociación Española de Directores de Recursos Humanos - AEDRH).



MÓNICA MENDOZA, PROFESORA DE EAE, PONENTE EN EL VI AFTERWORK DE APD CELEBRADO EN BARCELONA

El 11 de diciembre tuvo lugar el VI Afterwork de APD en Barcelona, que contó con diversos ponentes de nivel entre los que se encontraba la profesora de EAE Business School, Mónica Mendoza.

El evento anual, organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección y patrocinado por ManpowerGroup, CESCE, Deloitte y el Conservatori Liceu, tuvo lugar en el Palau de Congressos de Catalunya y estaba enfocado a proponer ideas para la gestión en tiempos de recuperación económica. Entre los asistentes se contó con alumnos y profesores de la Escuela, que no quisieron perderse el clásico Afterwork de la Asociación colaboradora de EAE.

Mónica Mendoza, profesora de EAE Business School y experta en ventas y marketing, centró su ponencia en definir el perfil del consumidor poscrisis y post-low cost. Según Mónica, éste se ha visto modificado después de la crisis y es cada vez más infiel a sus marcas. La profesora de EAE, autora del libro *Lo que no te cuentan en los libros de ventas*, nos habló también de la sobreoferta de productos y servicios que existe hoy en día en nuestro mercado y del nuevo perfil de los vendedores.

Puedes ver un vídeo-resumen de su ponencia en el Afterwork en nuestro canal de **YouTube**.



CUATRO ALUMNAS DE EAE, GANADORAS DE LA COMPETICIÓN INTERNACIONAL SOBRE LOGÍSTICA ORGANIZADA POR EL COUNCIL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROFESSIONALS

El Trial Challenge SCPro Competition lo organiza la institución norteamericana CSCMP, la principal asociación de profesionales logísticos del mundo.

En la última edición de la competición participaron profesionales, miembros y socios del Council of Supply Chain Management Professionals de todo el mundo.

Cuatro alumnas del Máster en Supply Chain Management de EAE Business School las ganadoras de la competición internacional CSCMP Trial Challenge SCPro organizada por CSCMP (Council of Supply Chain Management Professionals), la principal asociación mundial de profesionales de la logística y las operaciones.

La competición se celebró durante varios meses del segundo semestre de 2014, y las estudiantes de EAE (dos de nacionalidad venezolana, una alemana y otra española) se enfrentaron a profesionales, miembros y socios del Council of Supply Chain Management Professionals de todo el mundo. Se estructuró alrededor de una herramienta de simulación u 'Operations Game', donde los participantes y nuestras alumnas podían trabajar con una empresa real en base a cuatro roles: Compras, Comercial, Operaciones y Supply Chain. El sistema de trabajo estaba diseñado para calcular los principales KPI de cada una de las áreas en base a los parámetros previamente introducidos por los participantes, y así ofrecer el resultado global de sus decisiones estratégicas en cada una de las áreas que formaban la empresa. Por último, los participantes calculaban el ROI o retorno de la inversión de sus acciones, parámetro que comparaban con el resto de universidades y escuelas de negocios participantes.

El Council of Supply Chain Management Professionals – CSCMP (www.cscmp.org) es la principal asociación mundial de profesionales del área de Supply Chain Management. Desde 1.963, CSCMP ha ayudado a sus más de 9.000 profesionales y empresas miembros en todo el mundo y de más de 65 países a profesionalizar, desarrollar y evolucionar el área de Operaciones y Logística, mediante acciones de networking entre sus miembros, la publicación de investigaciones y estudios en el área de Supply Chain, y el acceso a la formación continua que ofrecen sus instituciones certificadas.

Escanea este código QR y conoce a las cuatro ganadoras



EAE OBTIENE EL SELLO CUM LAUDE DE EMAGISTER

EAE Business School ha obtenido el reconocimiento Cum Laude que otorga el portal web Emagister. Este sello de calidad es otorgado por los propios alumnos que han pasado por las clases de EAE Business School y que han decidido recomendar la Escuela, reconociendo así su prestigio y credibilidad como centro de formación.

El diploma fue recogido por José Luis Fernández, Director General de la Escuela, y M^a Ángeles Martos, Directora de Marketing y Comunicación.

Emagister concede estos sellos de calidad dentro de su portal web y que se muestran a la hora de buscar información sobre la Escuela y sus programas educativos. Para conseguirlo, la institución necesita obtener más de 50 valoraciones de alumnos con un promedio de nota de al menos 3,5 sobre un máximo de 5.



09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

EAE BUSINESS SCHOOL, PROTAGONISTA DE LA TERCERA EDICIÓN DE SUPPLY CHAIN LEADERSHIP FORUM 2015

EAE Business School patrocinó en junio la tercera edición de **Supply Chain Leadership Forum**, un evento organizado por la CSCMP Spain (The Council of Supply Chain Management Professionals Spain) que en su última edición se ha convertido en internacional al haber contado con la presencia de más de **150 directivos y profesionales de la cadena de suministro de alrededor de 90 compañías líderes mundiales en más de 25 mercados diferentes**. EAE Business School ha estado representada por **Guillermo Oliva, profesor de EAE**, vocal de CSCMP y Supply Chain Executive, que ha participado en una mesa redonda formada por Benjamín Calzón, General Director de SEUR GeoPost; Graham Bestn, CEO de Best; y Sara Domingo, young professional en Valeo, y moderada por Andrés Cortijos, General Manager & Value Chain Director del Grupo Confectionay Holding.

En esta mesa redonda, que tuvo como tema principal el "Transporte, distribución y almacenamiento: innovación", Guillermo Oliva centró su charla en la ventaja de innovar en la cadena de suministros con la anticipación e implementación de ésta por parte de las empresas. El profesor de EAE destacó que "para llevarlo a cabo son esenciales la formación y la experiencia. La innovación mejora, en gran medida, la experiencia de los clientes". Además, añadió que **"el conocimiento junto a la habilidad, sumado a la actitud, es el verdadero valor para buscar el cambio"**, y para ello expuso ejemplos de empresas que han implantado **esta innovación siempre a través de la responsabilidad de las personas**.

Miquel Serracanta, Director del Máster en Supply Chain Management & Logistics de EAE Business School, ha destacado que el evento de este año ha significado **"la consolidación del modelo global del CSCMP en el intercambio de conocimientos y networking entre directivos, profesionales y académicos de la Cadena de Suministro de nuestro país, en un entorno que ha consolidado las excelentes relaciones humanas entre los asistentes y ha fomentado nuevos contactos entre los mismos"**.

La tercera edición de Supply Chain Leadership Forum 2015 contó con la presentación de Pam Schereibenreif, directora Member Services & Roundtables CSCMP, y con la participación de destacados ponentes como Daniel T. Jones, presidente de Lean Enterprise Academy; Joseph F. Paris Jr., fundador de Operational Excellence Society LLC; y Terry Griffith, Presidenta del Departamento de Gestión de la Universidad de Negocios de Santa Clara (EE. UU.). Además, el máximo responsable global de CSCMP, su Presidente y CEO Rick Blasgen, fue el encargado de cerrar el Forum 2015.

EAE Business School es socio y miembro de CSCMP, una asociación sin ánimo de lucro con sede en Estados Unidos que, con 50 años de historia, ya está integrada por más de 9.000 profesionales de la cadena de suministro a nivel mundial. LA CSCMP se ha convertido en la primera Asociación Mundial de Profesionales de la Cadena de Suministros con presencia en todos los continentes.



09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

NUEVO CICLO DE WEBINARS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN EAE

En marzo, EAE arrancó un nuevo ciclo de webinars centrados en la denominada **cooperación público-privada**, ya que cada vez son más las situaciones en las que la administración es uno de los clientes de la empresa, del mismo modo que cada vez son más habituales los servicios públicos prestados por compañías privadas.

El eje central del ciclo es **determinar cómo las empresas o sectores se organizan en lobbys para influir en la legislación y en la toma de decisiones de la Administración**. En definitiva, **cómo se crean, cómo actúan y qué reglas del juego se deben establecer**. Para profundizar en este tema, el primer ponente fue Nacho Corredor, politólogo por la Universitat Pompeu Fabra, consultor en comunicación y asuntos públicos, y analista político en RAC1 y *El Periódico de Catalunya*. El segundo fue impartido por **Rocío Martínez-Sampere**, economista y diputada al Parlament de Catalunya durante tres legislaturas, donde fue portavoz de presupuestos y economía.

A través de este ciclo de webinars de cooperación público-privada, desde EAE pretendemos introducir a los alumnos y antiguos alumnos de la Escuela en uno de los factores fundamentales en el desarrollo de su actividad profesional, además de dar a conocer y profundizar en algunos aspectos concretos a tener en cuenta para futuras actuaciones profesionales.



VISITAS A EMPRESAS

Durante el curso académico algunas de las visitas que se han organizado son:

Microsoft

IBM

Vueling

Estrella Damm

Samsung

ICEX – Instituto de Comercio Exterior

Mango

FCC

Privalia

Desigual

ADIF

Airbus

Aeropuerto de Barajas

Aeropuerto de El Prat

Port de Barcelona

DHL

Madrid International Lab

LOS ALUMNOS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL DE EAE VISITAN MADRID INTERNATIONAL LAB

Los alumnos del Máster en Periodismo y Comunicación Digital de EAE Business School tuvieron una jornada práctica fuera de la Escuela. Esta se desarrolló en el Madrid International Lab, la primera incubadora de startups impulsada por el Ayuntamiento de Madrid para dar apoyo a emprendedores internacionales.

Al inicio de la jornada, los alumnos de EAE visitaron las instalaciones de la mano de Eduardo y Joaquín, quienes gestionan este espacio único que da asesoría legal, jurídica y empresarial a todas aquellas empresas con uno de sus fundadores extranjero. Después de la visita, los alumnos de la Escuela recibieron un taller práctico sobre cómo lanzar tu propia empresa, impartido por el profesor de EAE Félix López Capel.

LOS ALUMNOS DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN DE EAE REALIZAN UNA JORNADA PRÁCTICA EN GARAJE DE MADRID

Los alumnos del Máster en Dirección de Empresas de Comunicación de EAE Business School tuvieron una jornada práctica en el garAJE, la sede de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid.

Los alumnos recibieron un taller de Marketing low cost para lanzar una startup, impartido por Félix López, profesor de EAE del Área de Capacidad del emprendedor, y a continuación conocieron dos experiencias de dos empresas alojadas en garAJE.



VISITA DE LOS ALUMNOS DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE EAE A LA SEDE CENTRAL DE DAMM

El 8 de enero los alumnos del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE Business School, del campus de Barcelona, dentro de la asignatura Selección en el ámbito digital, tuvieron una jornada práctica en la sede central del Grupo Damm en Barcelona, acompañados por el profesor de la asignatura, Xavier Montero.

Durante la visita, los alumnos recibieron una Master Class a cargo de Ainhoa Fornos, Responsable de Recursos Humanos del Grupo Damm, cuyo título fue: Presentación del nuevo modelo de gestión de personas, del talento experto (presente) al talento ágil (futuro).

09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO



ALUMNOS DEL MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS DE EAE VISITAN MICROSOFT

El 13 de febrero los alumnos del Máster de Digital Business de EAE Business School tuvieron la ocasión de visitar la empresa Microsoft Spain en Madrid. La visita estuvo coordinada por Carlos Andreu, profesor de EAE Business School en el Campus de Madrid, que acompañó en todo momento a nuestros alumnos durante la visita.

Nuestros chicos fueron recibidos por parte de Juan Ramón Alegret, Director de Educación de Microsoft, dándoles la bienvenida y un pequeño tour por las instalaciones de la empresa. Jorge López Tejedor ofreció una primera charla: "La introducción a Microsoft", de manera introductoria a la empresa y su historia. A continuación, Pablo Galilea profundizó en la temática del cliente con "Conectando con el cliente digital" y finalmente Yalda Pourian concluyó con "De startup a empresa: impulsa tu proyecto con Microsoft" para dar el toque final a una jornada de charlas.

VISITA A MAKERS OF BARCELONA, MOB

Los alumnos del Máster en Dirección de Recursos Humanos de EAE Business School visitaron el día 8 de mayo las instalaciones de MOB: Makers of Barcelona. Esta visita entra dentro del programa de la asignatura Impacto Socioeconómico del Mercado Laboral en la Organización, impartida por Maite Moreno.

Los alumnos conocieron las nuevas tendencias del mundo empresarial, vieron la importancia del intercambio y cómo sus proyectos pueden verse beneficiados de forma positiva gracias a las colaboraciones con otras personas que aportarán nuevas ideas, ocurrencias, herramientas y más información.

SESIONES DE COACHING

Somos conscientes de la necesidad de desarrollar todas las dimensiones del directivo, y el coaching juega un papel especial. Para ello, los alumnos y antiguos alumnos de EAE disfrutaron de una sesión mensual de Coaching en nuestros campus de Madrid y Barcelona, en las que se afrontan diferentes aspectos de la motivación y el desarrollo tanto personal como profesional.

El pasado curso académico realizamos once sesiones de coaching en cada una de nuestras sedes, Madrid y Barcelona. Para ello contamos con cuatro coaches:

- **Vicente Gaitán**, socio de towinCoach y Coaching, Formación y Consultoría de Recursos Humanos, en programas part time de Madrid.
- **Elisa Riera**, Coach Facilitadora y Directora de ERA, Análisis, Estudios y Proyectos, en programas full time de Madrid.
- **Etel Gordo**, Consultora-Implantadora y Coach en Nexa the way of change y Directora y Fundadora de Proa Consultoría & Coaching, en programas part time de Barcelona.
- **Tomás López**, Executive Coach, en programas full time de Barcelona.

La temática de las sesiones fue:

Octubre 24. En estas sesiones conocimos la capacidad que tienen las creencias (limitantes o no) de acercar o alejar a las personas de sus objetivos y cómo gestionarlas.

Noviembre 7. Conocimos las primeras bases del coaching y los asistentes participaron de forma activa en "Cómo hacer coaching".

Diciembre 12. Realizamos un taller vivencial cuyo objetivo fue que los alumnos pudieran experimentar en primera persona qué es la asertividad y la CNV aplicada al coaching.

Enero 9. El objetivo fue que los alumnos tomaran conciencia de la importancia de la escucha y entendiesen cómo ésta impacta en la calidad de nuestras relaciones. Para ello, se explotaron los diferentes niveles de escucha y se practicó la escucha empática.

Febrero 13. El objetivo de estas sesiones fue descubrir cómo somos desde nuestra corporalidad y cómo son los otros. Se trabajaron las cinco disposiciones corporales: centralización, resolución (fuego), apertura (agua), flexibilidad (aire) y estabilidad (tierra).

Marzo 13. La sesión de coaching de marzo se centró en un tema de importancia: la desmotivación. Los alumnos aprendieron cómo el coaching puede ser una buena herramienta con la que dar un cambio de rumbo y superarla.

Abril 10. En esta ocasión los objetivos de la sesión fueron aprender a incrementar la efectividad y la satisfacción, además de conservar y ampliar la perspectiva y encontrar una fuente de inspiración.

Mayo 8. Las jornadas de coaching de mayo mostraron al alumno cuáles son los ladrones del tiempo en las jornadas laborales y las claves para identificarlos y aprender a priorizar lo que es más urgente.

Junio 12. Estas sesiones tuvieron como objetivos entender como a través del autoconocimiento el coaching promueve un mayor nivel de autoconfianza, descubrir la importancia de "tomar las riendas" y reconocer nuestra responsabilidad y ser conscientes de cómo podemos impactar y transmitir en los demás un estado emocional sacando lo mejor de uno mismo (empowerment).

Julio 17. Aprendimos qué es un equipo y un grupo, las diferencias entre éstos y los factores que pueden perjudicar el trabajo en equipo, como por ejemplo, las agendas ocultas.

Septiembre 18. En este taller descubrimos nuestra capacidad para tomar decisiones y la relación que tiene con la de asumir riesgos y buscar alternativas.

VISITA CULTURAL AL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA

El 22 de octubre los alumnos del Campus de Barcelona de EAE Business School tuvieron la oportunidad de visitar el Museu d'Art de Catalunya, ubicado en el Palau Nacional de Montjuïc.

El Museu Nacional d'Art de Catalunya comprende todas las artes (escultura, pintura, artes del objeto, dibujos, grabados, carteles, colección de fotografía y colección de numismática) y tiene la misión de explicar el arte catalán, desde el románico hasta mediados del siglo XX.

VISITA CULTURAL AL MUSEO DE ARTE THYSSEN-BORNERMISZA (MADRID)

Los alumnos del Campus de Madrid disfrutaron el miércoles 22 de octubre de la visita al Museo de Arte Thyssen-Bornermisza. Allí, pudieron contemplar los principales periodos y escuelas pictóricas del arte occidental como el Renacimiento, el Manierismo, el Barroco, el Rococó, el Romanticismo y el arte de los siglos XIX y XX hasta llegar al Pop Art.

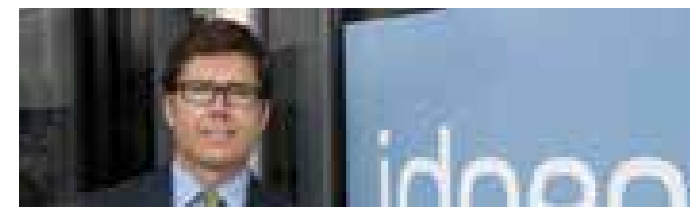
Raúl Lucas, CEO de Idneo Engineering

CAFÉ & CEO CON RAÚL LUCAS (BARCELONA)

Los alumnos del Campus de Madrid disfrutaron el miércoles 22 de octubre de la visita al Museo de Arte Thyssen-Bornermisza. Allí, pudieron contemplar los principales periodos y escuelas pictóricas del arte occidental como el Renacimiento, el Manierismo, el Barroco, el Rococó, el Romanticismo y el arte de los siglos XIX y XX hasta llegar al Pop Art.

El 24 de octubre organizamos una nueva sesión de Café & CEO en Barcelona. Para la ocasión tuvimos el placer de contar con Raúl Lucas, CEO de Idneo Engineering, empresa con presencia internacional de ingeniería de servicios, especializada en diseñar y desarrollar productos tecnológicos para sus clientes.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*



Gema Minayo López, Directora General de Aggregatte

WEBCONFERENCE: "MARCA PERSONAL, ¿POR DÓNDE EMPIEZO?"

La tarde del 29 de octubre en EAE Business School acogimos una nueva edición de webinar, esta vez bajo el título "Marca Personal, ¿por dónde empiezo?".

Contamos con la presencia de Gema Minayo López, Directora General de Aggregatte y de nuestro moderador José Díaz Canseco, People Development & Talent Management y profesor de la Escuela. Gema Minayo nos explicó qué entendemos por marketing personal y cómo desarrollarlo.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*



Daniel Fernández, Corporate Director Spain and Portugal

CAFÉ & CEO CON DANIEL FERNÁNDEZ (MADRID)

El viernes 31 de octubre organizamos una nueva edición de Café & CEO en el Campus de Madrid. Nuestro invitado estrella para la ocasión fue Daniel Fernández, de GDF SUEZ Corporate Director Spain and Portugal, grupo multinacional energético y de servicios medioambientales gigantesco, con 220.000 empleados y 16 billones de euros de Ebitda. Daniel nos explicó, basándose en su experiencia, en las bases de la implantación de una política de gestión medioambiental con el fin de llevar a la empresa a la eficiencia energética.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

PRESENTACIÓN DE OPORTUNIDADES PROFESIONALES PARA LOS ALUMNOS DE EAE EN EL INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK

El 3 de noviembre los alumnos del Master of International Business (MIB) y Máster en Dirección y Gestión Financiera de EAE Business School, han recibido la visita de dos miembros del Inter-American Development Bank. Durante la sesión, su Responsable de Recursos Humanos, François Lafon, nos dio a conocer con más detalle las características del propio Banco y las oportunidades de carrera en el sector para nuestros alumnos.



Daniel Fernández, Corporate Director de España y Portugal de GDF SUEZ

CAFÉ & CEO CON DANIEL FERNÁNDEZ – CAMPUS MADRID

El 31 de octubre, Daniel Fernández, Corporate Director de España y Portugal de GDF SUEZ, acudió a EAE Business School, campus de Madrid, como protagonista de una nueva sesión mensual de Café & CEO. En esta sesión, nuestro invitado estrella, Daniel Fernández, hizo un repaso de la situación actual del panorama eléctrico, del que es especialista, pero también compartió con los alumnos una serie de consejos y claves de liderazgo.

*Puedes ver un resumen del evento en nuestro canal de **Youtube**.*

José Díaz Canseco, Socio-Director de The Human Touch y profesor de EAE Business School

WEBINAR: CONQUISTA CON TU CURRÍCULO

El 20 de noviembre organizamos el Webinar: Conquista tu Currículo, para el que contamos con José Díaz Canseco, Socio-Director de The Human Touch y profesor de EAE Business School.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Marc Torras, CEO de EntresD, y Gian Lluís Ribechini, Experto en Innovación, Ingeniero de Estrategia y Gestión de Soluciones, Fundador de Innogenerum.com y profesor de OBS

WEBCONFERENCE: "LA IMPRESIÓN EN 3D, ¿LA PRÓXIMA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL?"

El 27 de noviembre tuvo lugar una nueva Webconference: La impresión en 3D, ¿la próxima revolución industrial? Para ello, contamos con la presencia de Marc Torras, CEO de EntresD y con Gian Lluís Ribechini, Experto en Innovación, Ingeniero de Estrategia y Gestión de Soluciones, Fundador de Innogenerum.com y profesor de OBS.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

José Díaz Canseco, People Development & Talent Management y profesor de la Escuela

WEBINAR: CONQUISTA CON TU CURRÍCULO

El 20 de noviembre pudimos asistir a la webinar: "Conquista tu currículum", desarrollada por José Díaz Canseco, People Development & Talent Management y profesor de la Escuela. El ponente además trató cómo superar las fases del proceso de selección y ofreció claves para saber dónde buscar trabajo y las vías más habituales para encontrarlo.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

DICIEMBRE

PROGRAMA RESIDENCIAL OUTDOOR PARA LOS ALUMNOS DEL EXECUTIVE MBA DE EAE

Los alumnos del Executive MBA de EAE Business School asistieron a una de las actividades más importantes de su programa, el Programa Residencial, una actividad que se llevó a cabo durante todo el fin de semana en un hotel alejado de la ciudad. Los alumnos del Campus de Madrid realizaron la actividad en el Hotel Palacio del Nuncio, en Aranjuez, y los alumnos del Campus de Barcelona en el Hotel Double Tree by Hilton en Terrassa.

Puedes ver un resumen en nuestro canal de **Youtube**.



ACTO DE CLAUSURA DE LOS PROGRAMAS CONVOCATORIA ABRIL 2014 DE EAE BUSINESS SCHOOL

Durante los últimos días de diciembre, los alumnos de la convocatoria de Abril 2014 de EAE vivieron sus últimos días dentro del aula. Presentaron su Proyecto Final de Máster y antes de celebrarlo en Navidades, la Escuela quiso congregarlos en un evento de cierre de programas como colofón final a estos esos meses de duro trabajo y esfuerzo.

Desde EAE Business School se organizó un Acto de Clausura para todos estos alumnos, que tuvo lugar el miércoles 17 de diciembre en el Círculo Ecuestre para los alumnos del Campus de Barcelona y en el Círculo Financiero para los alumnos de Madrid.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.

TRADICIONAL BRINDIS DE NAVIDAD DE EAE

El 18 de diciembre, último día de clase antes de las vacaciones de Navidad, se celebró en el hall de entrada del Campus de Barcelona, así como en el Salón de Actos del Campus de Madrid, el tradicional Brindis Navideño de EAE, un evento al que asistieron alumnos, profesores y miembros del equipo de la Escuela.

Los Directores Académicos ofrecieron unas breves palabras a los asistentes y, posteriormente, se realizó un brindis al son de los músicos que realizaron un concierto y pusieron la banda sonora a ese momento tan especial para toda la Comunidad EAE.

Puedes ver un resumen en nuestro canal de **Facebook**.



Joaquín Boston, President of the International Board of entreprs

CAFÉ & CEO CON JOAQUÍN BOSTON – CAMPUS DE MADRID

El 12 de diciembre EAE Business School organizó una nueva sesión de Café & CEO en Madrid, ciclo mensual dirigido a alumnos y antiguos alumnos de programas Executive que tiene como objetivo favorecer el encuentro con altos directivos y ejecutivos en activo para compartir experiencias personales y profesionales.

En esta ocasión, Joaquín Boston, President of the International Board of entreprs, fue el invitado estrella y desde su experiencia nos explicó la importancia del concepto de emprendedor en nuestra sociedad.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.



ENERO

Álvaro Cuesta, CEO y Fundador de Sonar Ventures

CICLO PARA EMPRENDEDORES: LA PASIÓN COMO MOTOR DEL EMPRENDIMIENTO

El 15 de enero celebramos la primera sesión online del Ciclo para Emprendedores. La pasión como motor del emprendimiento, el primer módulo del ciclo. Se centró en las competencias y motivaciones para emprender, en los condicionantes externos y en la importancia de la idea de negocio.

Con nosotros tuvimos a Álvaro Cuesta, CEO de Sonar Ventures, junto a Agustín Capandeguy, Responsable de la Asociación de Alumni de EAE Business School.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.

Sebastian Cavanagh, Director General para España y Vicepresidente Ejecutivo Mundial de Nurun.

David Alayón, Chief Innovation Officer y Head of Product Design/UX Social Noise.

Héctor Saracho, Director de Estrategia y Nuevo Negocio de Genetsis.

CONFERENCIA CON ADIGITAL: "APRENDIENDO A DAR VALOR AL CLIENTE OMNICAL"

Durante la mañana del martes 20 de enero pudimos disfrutar de una sesión sobre Omnicanalidad organizada por ADIGITAL, Asociación Española de la Economía Digital con la que colabora EAE Business School, en el Campus de EAE Madrid.

Para el evento contamos con la participación de ponentes de excepción como Sebastian Cavanagh, Director General para España y Vicepresidente Ejecutivo mundial de Nurun, David Alayón, Chief Innovation Officer & Head of Product Design / UX Social Noise y Héctor Saracho, Director de Estrategia y nuevo Negocio Genetsis.

Cristina Marqués Villena, Recruitment Leader en IBM España

WEBINAR LA ENTREVISTA PERSONAL: EL FACTOR CLAVE

El 23 de enero celebramos una nueva sesión de Webinar EAE: La entrevista personal, el factor clave. En esta ocasión, contamos con la presencia de Cristina Marqués Villena, Recruitment Leader en IBM España, Portugal, Grecia e Israel, junto a José Díaz Canseco, Socio-Director de The Human Touch y profesor de EAE.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.

Mireya Masclans, E-commerce Operations Manager en TOYS "R" US, Juan José Montiel, Co-Fundador y Director de Consultoría en Altius Consulting & Formación, Hernán Vázquez, Supply Chain and Purchasing Manager en Ingenico Iberica y General Secretary en CSCMP Spain Roundtable

"NACER E-COMMERCE VS. EVOLUCIONAR HACIA EL E-COMMERCE", MESA DE DEBATE DEL CSCMP EN EAE BUSINESS SCHOOL

El jueves 28 de enero tuvimos la oportunidad de presenciar la Mesa de Debate "Nacer E-Commerce vs. Evolucionar hacia el E-Commerce", organizado por el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), asociación con la que colabora EAE, en el Salón de Actos del Campus de Madrid.

El evento contó con la presencia de los siguientes invitados: Mireya Masclans, E-commerce Operations Manager en TOYS "R" US, Juan José Montiel, Co-Fundador y Director de Consultoría en Altius Consulting & Formación, Hernán Vázquez, Supply Chain and Purchasing Manager en Ingenico Iberica y General Secretary en CSCMP Spain Roundtable, como moderador del debate.

Carlos Odriozola, C&TM Strategy, Development & Planning de Japan Tobacco International (JTI)

CONFERENCIA: CARLOS ODRIOZOLA, C&TM STRATEGY, DEVELOPMENT & PLANNING DE JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL

Nuestros alumnos tuvieron la ocasión de recibir a Carlos Odriozola, C&TM Strategy, Development & Planning de Japan Tobacco International (JTI) en el Campus de EAE Madrid.

Durante la charla en EAE Business School, Carlos Odriozola se enfocó en la forma de trabajo de esta empresa, enmarcada en un sector que tiene muchas restricciones a nivel legal. Los alumnos pudieron conocer de forma detallada el mundo del tabaco y el impacto económico que tiene sobre España.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.



09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

FEBRERO

Pilar Gómez-Borrero, periodista especializada en el diseño, planificación y desarrollo de estrategias digitales para empresas y profesora del Máster en Marketing Online y Comercio Digital de EAE Business School

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: “10 CLAVES DEL ÉXITO DE UN ECOMMERCE ESPAÑOL – CAMPUS DE MADRID”

El 10 de febrero, Pilar Gómez-Borrero, periodista especializada en el diseño, planificación y desarrollo de estrategias digitales para empresas, y profesora del Máster en Marketing Online y Comercio Digital de EAE Business School, realizó la ponencia de la Conferencia de Management 10 claves del éxito de un ecommerce español, que tuvo lugar en EAE Madrid.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Álvaro Cuesta, CEO y Fundador de Sonar Ventures

CICLO PARA EMPRENDEDORES: LA METODOLOGÍA LO ES TODO: DE LA IDEA A LA EMPRESA

El 11 de febrero tuvimos la oportunidad de disfrutar de la segunda sesión del ciclo online para emprendedores. Este nuevo módulo “La metodología lo es todo: de la idea a la empresa”, se centró en cómo traducir una idea en un modelo de negocio, en las herramientas y en los métodos para desarrollar una startup y en cómo formar un equipo de emprendedores.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

CONFERENCIA CON ADIGITAL: “LA ESTRATEGIA DIGITAL EN NEGOCIOS B2B”

El 18 de febrero pudimos disfrutar de una nueva jornada organizada por Adigital, empresa colaboradora de nuestra Escuela, en el Campus de Barcelona. En esta ocasión, los negocios B2B tomaron protagonismo en la jornada “La estrategia digital en negocios B2B”, en la que se analizaron el presente y futuro del comercio B2B, la inteligencia del Marketing en estos modelos y la internacionalización de las ventas a través de estos canales.

Como invitados tuvimos a Lluís Soler Gomis, Fundador y CEO de ‘Buscoelmejor.com’ y Presidente de la Comisión B2B de Adigital, Alfredo Expósito, Director de Alianzas Europa, Oriente Medio, África para Hybris, Jordi Pascual, Director de eCommerce de Banco Sabadell, Felipe García Magaz, Responsable de Marketing de Iberinform, Luis Carbajo, CEO de Solostocks, Arantxa Mateo, Manager B2B de Desigual y Aleix Torné, Director de Estrategia y Desarrollo Corporativo de Interempresas.

Luis López Sánchez, Human Resources Director at Deloitte Spain

WEBINAR: ¿DEBO PLANTEARME UN CAMBIO DE SECTOR?

El 18 de Febrero celebramos una nueva sesión de Webinar EAE: ¿Debo plantearme un cambio de sector? En esta ocasión contamos con la presencia de Luis López Sánchez, Human Resources Director at Deloitte Spain junto a Pilar Llacer, Independent Human Resources Advisor con el objetivo de ofrecer las pautas para cambiar de sector y de puesto de trabajo.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Raúl Escolano, Director de innovación en Wunderman Spain

WEBCONFERENCE: CROSS MEDIA, NUEVOS SOPORTES Y TENDENCIAS EN EL MARKETING AUDIOVISUAL

El 19 de febrero celebramos una nueva sesión Webconference, con la presencia de Raúl Escolano, Director de Innovación en Wunderman Spain. El objetivo era ofrecer un análisis detallado del Cross Media y de las nuevas estrategias de marketing audiovisual para llamar la atención del público.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*



Roberto Espinosa, Business Manager de Intel para EMEA

AFTERWORK: VENDER EN TIEMPOS REVUELTOS – CAMPUS DE MADRID

El 25 de febrero acogimos el tercer Afterwork en el Broker Café de Madrid, bajo el título Vender en tiempos revueltos. Para la ocasión contamos con Álvaro Cuesta, CEO de Sonar Ventures como moderador, y con Roberto Espinosa, Business Manager de Intel para EMEA. El invitado y los asistentes debatieron sobre cómo vender en tiempos revueltos y cómo ha evolucionado el concepto de venta en estos últimos años.

Pau Llambí Feliu, consultor independiente de marketing digital especializado en estrategias SEO, marketing de contenidos y redes sociales

WEBCONFERENCE: “EL DEEP CONTENT EN ESTRATEGIAS SEO”

El 26 de febrero celebramos una nueva sesión de Webconference: “El Deepo Content en estrategias SEO”, con la colaboración de Paul Llambí Feliu, consultor independiente de marketing digital, especializado en estrategias SEO, marketing de contenidos y redes sociales. El objetivo de la webconference era ofrecer un análisis detallado de las nuevas técnicas del posicionamiento SEO y las estrategias de marketing de contenidos.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Pavel Gómez, Director de Comunicación de Crédito y Caución

CAFÉ & CEO CON PAVEL GÓMEZ – CAMPUS DE MADRID

El 27 de febrero organizamos una nueva edición de Café & CEO en Madrid. En esta ocasión, Pavel Gómez, Director de Comunicación de Crédito y Caución reflexionó junto con los asistentes acerca del valor de las redes sociales a través de #twecos, una iniciativa exitosa de crédito y caución para ganar una comunidad de prescriptores influyentes en Twitter.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Ana Ferrer, CEO de Kids me

CAFÉ & CEO CON ANNA FERRER – CAMPUS DE BARCELONA

El viernes 28 de febrero, tuvimos la ocasión de disfrutar de una nueva edición de Café & CEO en el Campus de Barcelona. En esta ocasión nos visitó Anna Ferrer, CEO de Kids me, una tienda on-line dedicada a las madres con niños.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

2014
ENERO
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE

2015
ENERO
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE

FEBRERO

BIENVENIDA A LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA STUDY ABROAD

El 12 de febrero dimos la bienvenida a los nuevos alumnos del Programa Study Abroad, estudiantes internacionales que se incorporaron al programa de Grado en Administración y Dirección de Empresas al segundo semestre del año académico y que estudiaron en EAE hasta el mes de julio.

Los nuevos alumnos fueron recibidos durante la mañana en el Campus de EAE Tarragona en Barcelona para la primera reunión de alumnos internacionales, a la que asistieron Federica Garuti, International Relations Manager de EAE y Andrés de Andrés, Director del Grado en ADE de EAE Business School.

ALUMNOS DE ROME BUSINESS SCHOOL, DE VISITA RESIDENCIAL EN EAE BUSINESS SCHOOL

Por segundo año consecutivo, EAE Business School organizó una semana residencial para los alumnos de Rome Business School. Estudiantes internacionales de varias nacionalidades, entre ellas Alemania, República Checa, Israel, Italia y EE.UU, estuvieron una semana en Barcelona estudiando en EAE Business School.

El residencial fue inaugurado el 23 de febrero con una clase impartida por Laurent Colette, el Director de Marketing del FC Barcelona. A lo largo de esa semana, además de diferentes clases, los alumnos visitaron numerosas empresas: Estrella DAMM, el Centro de Alto Rendimiento Deportivo de Sant Cugat, el Grupo Mediapro y el Puerto de Barcelona.



MARZO

Francesc Hinojosa, CEO y Fundador de Eureka-Startups.com

AFTERWORK: DEL PROBLEMA A LA OPORTUNIDAD – CAMPUS DE BARCELONA

El día 5 de marzo celebramos el tercer afterwork en el Campus de Barcelona: Del problema a la oportunidad. Como ponente contamos con la participación de Francesc Hinojosa, CEO y fundador de Eureka-Startups.com. En su charla, respondió las preguntas de alumnos acerca del marketing online, el crowdfunding y el mundo de las startups.

Álvaro Cuesta, CEO y Fundador de Sonar Ventures

CICLO PARA EMPRENDEDORES: LA CULTURA SE COME A LA ESTRATEGIA

Durante la tarde del 9 de marzo celebramos una nueva sesión del ciclo online de emprendedores. La cultura se come a la estrategia se centró en cómo desarrollar una cultura corporativa dentro de una startup y en los diferentes culture hacks que pueden implementarse para impulsarla. Con nosotros tuvimos a Álvaro Cuesta, CEO y fundador de Sonar Ventures, una lanzadera de negocios de internet basados en tendencias y modelos de negocio exitosos en otros países que impartió la sesión junto a Paco Isidro, Director del área financiera y profesor de EAE.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.

Pedro de Vicente, Autor de 'exprimiendolinkedin.com'

WEBINAR: ¿CÓMO CONSEGUIR UN BUEN POSICIONAMIENTO EN LINKEDIN?

El 12 de marzo celebramos una sesión de Webinar: ¿Cómo conseguir un buen posicionamiento en LinkedIn? En esta ocasión, contamos con la presencia de Pedro De Vicente Autor de 'exprimiendolinkedin.com' junto a Esther González, directora de programas de RR. HH. de EAE Business School con el objetivo de dar a conocer todas las posibilidades que tiene esta red social para buscar empleo.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.



Pedro Diezma, CEO de Zerinta Technologies y Grupo Kebala

WEBCONFERENCE: “DE LOS WEARABLES A LOS BIOCHIPS”

El 23 de marzo tuvimos la sesión webconference: “De los wearables a los biochips”, con la presencia de Pedro Diezma, CEO de la empresa de tecnología Zerinta Technologies y de la incubadora de negocios Grupo Kebala.

VISITA CULTURAL AL MUSEO DEL TRAJE – CAMPUS DE MADRID

El 11 de marzo los estudiantes de EAE Business School nos acompañaron en una visita guiada al Museo del Traje de Madrid.

Son muy escasas las muestras conservadas, anteriores al siglo XVIII, de vestidos de nuestro ámbito cultural. Ante la rareza y delicadeza de tales prendas, y su dispersión en múltiples centros, el Museo del Traje ha planteado la creación de un espacio en el que, a modo de pequeñas exposiciones temporales, puedan irse sucediendo préstamos de objetos emblemáticos, ahora conservados en instituciones tanto españolas como extranjeras, que ilustren al público y ayuden a dar a conocer estas piezas excepcionales.



MARZO

David Atanet Gómez, Digital Market Intelligence Manager

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: “TENDENCIAS DIGITALES PARA 2015” – CAMPUS DE MADRID

El 10 de marzo contamos con la presencia de David Atanet Gómez, Digital Marketing Intelligence Manager, quien realizó una ponencia sobre las tendencias digitales para 2015 a los alumnos de EAE Business School.

Alejandro Nadal, Director y Editor Jefe del periódico *La Gran Época* en España

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: “EL RENACIMIENTO DE LA CULTURA TRADICIONAL CHINA Y SU IMPACTO GLOBAL” – CAMPUS DE BARCELONA

El 10 de marzo celebramos en el Campus de Barcelona una nueva conferencia de management. Fue el invitado Alejandro Nadal, Director y Editor Jefe del periódico *La Gran Época* en España, quien condujo la ponencia “El Renacimiento de la cultura tradicional china y su impacto global”.

Sergi Figueres Moret, Fundador de Worldcoo Co-funding cooperation y experto en Social Entrepreneurship

AFTERWORK: EMPRENDIMIENTO SOCIAL – CAMPUS DE BARCELONA

Para la ocasión de este nuevo afterwork contamos con la presencia de Sergi Figueres Moret, Fundador de Worldcoo Co-funding cooperation y experto en Social Entrepreneurship. Worldcoo es una empresa que une ecommerce con ONG para financiar proyectos de alto impacto social.

Álvaro Cuesta, CEO y Fundador de Sonar Ventures

AFTERWORK: EL BOOTSTRAPPING: CÓMO MONTAR TU EMPRESA CON MENOS DE 500 € - CAMPUS DE MADRID

El 25 de marzo tuvimos un nuevo afterwork en Madrid con Álvaro Cuesta, CEO y fundador de Sonar Ventures, para hablarnos sobre el bootstrapping. Bootstrapping es un término que tiene que ver con la parte fundamental de un negocio, la financiación. Existen diferentes maneras de financiar el inicio de un proyecto empresarial, algunas de ellas pueden ser los bancos, los fundadores, la familia incluso los amigos.

SEMANA RESIDENCIAL EN SHANGHÁI DE LOS ALUMNOS DEL GLOBAL EXE UTIVE MBA

Durante la semana del 2 al 7 de marzo de 2015 los alumnos del Global Executive MBA de EAE Business School pudieron disfrutar de la segunda semana residencial que se celebró en Shanghái, uno de los hubs empresariales y de negocio más importantes de Asia.

Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer la realidad de los negocios y las empresas en China a través de profesores de primer nivel y empresas, tanto occidentales como chinas, que departieron con el grupo y explicaron las especificidades del mercado chino.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de [Facebook](#) y [Slideshare](#), y el video de la conferencia en nuestro canal de [Youtube](#).



MARZO

Álvaro Cuesta, CEO y Fundador de Sonar Ventures

CICLO PARA EMPRENDEDORES: SIN MERCADO NO HAY STARTUP - CUSTOMER DISCOVERY

Durante la tarde del 10 de marzo se celebró una nueva sesión online del Ciclo de Emprendedores. Este cuarto módulo del ciclo, "Sin mercado no hay startup: customer discovery", se centró en entender cuál es el mercado y el segmento de cliente, en profundizar en el principio GOTB (Get Out of The Building) y en analizar las diferentes metodologías de validación de hipótesis.

CONFERENCIAS: MARCO PEROTTI, SOFTWARE GROUP SALES MODEL & INCENTIVES EUROPE LEADER DE IBM

El 10 de marzo celebramos en el Campus de Barcelona una nueva conferencia de management. Fue el invitado Alejandro Nadal, Director y Editor Jefe del periódico La Gran Época en España, quien condujo la ponencia 'El Renacimiento de la cultura tradicional china y su impacto global'.

Alejandro Huerres, Labour Relations, HR Admin. and Health & Safety Manager Europcar

WEBINAR: ¿CÓMO NOS PREPARAMOS PARA UNA NEGOCIACIÓN SALARIAL?

El 24 de abril celebramos una nueva sesión de Webinar: ¿Cómo nos preparamos para una negociación salarial?

Para la ocasión, contamos con la presencia de José Díaz Canseco, Socio fundador de Human Touch, talent development and EAE Business School professor que junto a Alejandro Huerres, Labour Relations, HR Admin. and Health & Safety Manager Europcar nos dieron las claves para afrontar y valorar los factores a tener en cuenta en una negociación salarial.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

VISITA CULTURAL PARQUE GÜELL – CAMPUS DE BARCELONA

Divididos en grupo de mañana y grupo de tarde, los alumnos de EAE Business School nos acompañaron en dos visitas guiadas al Parque Güell de Barcelona, el 22 de abril.

Una de las principales obras de Gaudí en Barcelona, el Parque Güell es un reflejo de su plenitud artística: pertenece a su etapa naturalista (primera década del siglo XX), período en que el arquitecto perfeccionó su estilo personal, a través de la inspiración en las formas orgánicas de la naturaleza.

ABRIL

Marcos Alves, CEO y Fundador de eltenedor.es

CAFÉ & CEO CON MARGOS ALVES – CAMPUS DE MADRID

Para este café & CEO contamos con Marcos Alves, CEO y Fundador de eltenedor.es, portal de reservas de restaurantes online presente en Francia, Suiza y España que a día de hoy continúa con la expansión internacional.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Baldi Figueras, especialista en procesos de cambio, gestión del trabajo en equipo, liderazgo, coaching personal y ejecutivo

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: CONECTA CON TU AUTO-MOTIVACIÓN Y ACTITUD PROACTIVA – CAMPUS DE BARCELONA

En esta conferencia, celebrada en el Campus de Barcelona el 21 de abril, los alumnos tomaron conciencia y reflexionaron sobre si realmente eran reactivos o proactivos, y generaron las actitudes y acciones necesarias para desarrollar más fácilmente su proactividad.

Ese era el objetivo fundamental que se había marcado el invitado a la conferencia, Baldi Figueras, especialista en procesos de cambio, gestión del trabajo en equipo, liderazgo, coaching personal y ejecutivo, con quien comprendimos la importancia de la corresponsabilidad y de la actitud proactiva.

César Moreno Pascual, profesor de EAE y consultor de empresas

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: "ANÁLISIS DE REDES PARA UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIO" – CAMPUS DE MADRID

El 21 de abril EAE Business School organizó una nueva conferencia de management. En esta ocasión el invitado fue César Moreno Pascual, profesor de EAE y consultor de empresas quien nos realizó un amplio análisis de las redes sociales y nos dio las claves de cómo utilizarlas para desarrollar una estrategia de negocio.

Vimos un enfoque práctico y riguroso de cómo son las redes, cómo se comportan y cómo medirlas y aprovechar las intuiciones de esta visión para impulsar nuestra estrategia de negocio.



ABRIL

EAE BUSINESS SCHOOL CELEBRA UNA NUEVA EDICIÓN DE LAS JORNADAS GASTRONÓMICAS

Las instalaciones de los campus de Madrid y Barcelona de EAE Business School acogieron una nueva edición de las Jornadas Gastronómicas, en las que participaron los alumnos de la modalidad de estudios Full Time de la Escuela. El acto tuvo lugar el 29 de abril y se enmarca dentro de un programa de eventos surgidos para potenciar la riqueza cultural de la Universidad.

El objetivo de estas jornadas es compartir, a través de la gastronomía, algunas de las tradiciones de los lugares de origen de nuestros alumnos. Las jornadas se centran en la presentación de platos típicos de cada país, cocinados por los propios estudiantes de EAE, con el fin de degustarlos, posteriormente, con el resto de participantes. En definitiva: hacer networking entre estudiantes, creando equipos formados tanto por veteranos como por noveles.

*Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de **Facebook***



09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

ABRIL

ALUMNOS DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LISBOA ISCTE IUL REALIZAN UN INTENSO PROGRAMA RESIDENCIAL EN EAE BUSINESS SCHOOL

Los alumnos del Instituto Universitario de Lisboa ISCTE IUL disfrutaron de un programa residencial, celebrado los días 23, 24 y 25 de abril en el campus que EAE tiene en Barcelona. Un total de 35 alumnos que estudiaban el Máster en Marketing en inglés, recibieron clases en varias sesiones durante las fechas señaladas, englobadas en el programa residencial del área internacional de la Escuela.

EAE BUSINESS SCHOOL RECIBIÓ A LOS ESTUDIANTES DE LA PRESTIGIOSA ESCUELA HOLANDESA HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

Durante los días 14 y 15 de abril los alumnos de Grado de Hogeschool van Amsterdam, prestigiosa escuela de negocios de Holanda, pudieron disfrutar de su programa residencial que se celebró en Barcelona, en las instalaciones de EAE Business School.

Los alumnos, recibieron durante el primer día del programa diversas charlas, dirigidas por varios docentes como Miguel Violán con “El método Guardiola”, Raúl Cipres “Estrategias de marketing en el deporte profesional” y Rafael Olano “Doing business in Spain”.

Para el segundo día se organizaron diversas visitas, entre otras al Centro de Alto Rendimiento (CAR) de Sant Cugat.

CONFERENCIA IMPARTIDA POR ALBERTO PERALTA A LOS ADMINISTRADORES DE FINCAS

EAE Business School, en colaboración con el Colegio de Administradores de Fincas de Madrid (CAF Madrid), organizó una conferencia enfocada a este colectivo bajo el nombre “Cómo lograr una innovación efectiva en los negocios”. Impartida por el profesor Alberto Peralta, la charla tuvo como objetivo mostrar cuáles son las vías de innovación en el sector de la administración de fincas y cómo son de necesarias para crecer.

EAE BUSINESS SCHOOL, PREMIADA EN LOS RRHH EXCELLENCE AWARDS 2015

EAE Business School recibió el Premio RRHH Excellence Awards 2015 gracias al Máster en Dirección de Recursos Humanos, en la categoría de “Industria Auxiliar de Recursos Humanos en España”, otorgado por RRHHDigital. El máster de EAE se impuso al resto de escuelas e instituciones académicas participantes nominadas para este premio: Centro de Estudios Garrigues, ICADE, Instituto de Empresa y UOC Universidad Oberta de Catalunya. Las otras cuatro empresas premiadas en la entrega de premios fueron: Hays Selección, Ibermutuar, Sopra HR y Compensa Capital Humano.

Álvaro Cuesta, CEO y Fundador de Sonar Ventures

CICLO PARA EMPRENDEDORES: LEAN STARTUP: LA VIDA ES DEMASIADO CORTA COMO PARA HACER ALGO QUE LA GENTE NO QUIERE

La tarde del 14 de mayo tuvimos la quinta sesión online del Ciclo de Emprendedores. Durante la intervención de Álvaro Cuesta, CEO y Fundador de Sonar Ventures, titulada “Lean Startup: la vida es demasiado corta como para hacer algo que la gente no quiere”, Cuesta analizó las métricas más importantes una vez que arranca un nuevo proyecto.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

MAYO

José Luis Morato, profesor asociado en EAE Business School

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: “CLAVES Y RETOS PARA LA LOGÍSTICA ECOMMERCE” – CAMPUS DE MADRID

José Luis Morato, profesor asociado de la EAE Business School, impartió en el Campus de Madrid una conferencia para los alumnos de la institución. La ponencia, centrada en el e-commerce, expuso las oportunidades de negocio que supone este tipo de comercialización y en qué medida puede llegar a ser una ventaja competitiva.

Ignacio Navarro, Business Development Manager de Droiders

WEBCONFERENCE INTERNET DE LAS COSAS: UN NEGOCIO MUY FLEXIBLE

El 21 de mayo acogimos en EAE Business School una nueva webconference, “Internet de las cosas: un negocio muy flexible”. El invitado especial para la ocasión fue Ignacio Navarro, Business Development Manager de Droiders, compañía dedicada a planificar, diseñar, desarrollar, probar y distribuir apps para clientes de todo el mundo.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Adrián Heredia, Portolio Manager de Sonar Ventures

AFTERWORK BARCELONA: CÓMO PASAR DE LA CORPORACIÓN A INVERTIR EN STARTUPS

El jueves 21 de mayo, EAE Business School celebró una nueva sesión Afterwork Barcelona. Bajo el título de “Cómo pasar de la corporación a invertir en startups” y dirigida por Adrián Heredia, Portfolio Manager de Sonar Ventures, más de una veintena de alumnos se encontraron en el Hotel Villa Emilia para conocer la experiencia de José Luis Mínguez, quien contó en primera persona cómo había ido evolucionando su vida profesional a lo largo de los años hasta llegar a adentrarse en el sector de las startups.

Borja Breña, Senior Investment Portfolio Manager en Open Future de Telefónica, y Adrián Heredia, Portfolio Manager de Sonar Ventures

AFTERWORK MADRID: RENOVARSE O MORIR: CÓMO INNOVAR DESDE LA GRAN EMPRESA, INNOVACIÓN DENTRO DE LA CORPORACIÓN

El Broker Café de Madrid acogió una nueva sesión afterwork de EAE Business School en la que participaron Borja Breña, Senior Investment Portfolio Manager en Open Future de Telefónica, y Adrián Heredia, Portfolio Manager de Sonar Ventures. El coloquio, al que acudieron cerca de una treintena de alumnos de la Escuela de Negocios, se centró en la importancia de la innovación tanto en las grandes como en pequeñas organizaciones.

Rocío Martínez-Sampere, economista, diputada del Parlament

SEMINARIOS CPP “GESTIÓN DE SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL”

EAE Business School celebró en diversos días un seminario acerca de la Colaboración Público-Privada. El objetivo era entender todas las cuestiones de esa relación, además de aprender las habilidades y capacidades estratégicas y operativas para identificar, diseñar, organizar e implantar los modelos de colaboración más aconsejables para cada entorno social, económico y político.

La invitada para esta ponencia fue Rocío Martínez-Sampere, economista, diputada del Parlament durante tres legislaturas.

MAYO

María del Carmen Riera, Doctora en Economía y profesora titular de economía en la Universidad de Barcelona

SEMINARIOS CPP POLÍTICAS PÚBLICAS

Con el seminario, de dos sesiones presenciales, CPP "Políticas públicas" adquirimos una visión global de las políticas públicas, entendiendo su funcionamiento así como la dimensión de la colaboración público-privada, sus posibilidades y su influencia.

Para la ocasión contamos como invitada con María del Camen Riera, quien es Doctora en Economía y profesora titular de economía en la Universidad de Barcelona.

Carlos Aragonés, licenciado en filosofía, diputado y Presidente de la Comisión de Cooperación Internacional para el Desarrollo

SEMINARIOS CPP ÉTICA PÚBLICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El tercero de los seminarios CPP es "Ética pública y responsabilidad social", impartido por Carlos Aragonés, licenciado en filosofía, diputado y Presidente de la Comisión de Cooperación Internacional para el Desarrollo quien nos ofreció las claves de la responsabilidad social corporativa (RSC) y las relaciones público-privadas.

Pablo Contreras, consultor en marketing y ventas, profesor de EAE y partner en STV

WEBCONFERENCE: 'REAL TIME MARKETING'

La tarde del 28 de mayo acogimos una nueva webconference: "Real Time Marketing". Para tratar este tema contamos con Pablo Contreras, consultor de marketing y ventas, profesor de EAE y partner en STV, un grupo de experimentados profesionales independientes que trabaja en proyectos que pretenden mejorar la orientación al mercado de las empresas con especial presencia en Retail.

Pablo Contreras presentó su visión sobre el Real Time Marketing, explicando qué es y analizando diversos ejemplos prácticos bastante curiosos como la inmediatez del mordisco de Suárez y qué empresas se sumaron a la viralidad o el tiempo que tardó Nissan UK en tratar el embarazo de Kate Middleton cuando se anunció.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Rafael Torquet, actual IT Project Manager for EMEA online and Ecommerce Business en HP

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: IMPLANTACIÓN PROCESOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS SEGÚN MODELO CMMI: CASO GTD – CAMPUS DE BARCELONA

El experto Rafael Torquet, actual IT Project Manager for EMEA online and Ecommerce Business en HP, impartió una conferencia sobre management en el Campus de Barcelona de EAE Business School. El objetivo de la experiencia fue presentar el contexto y desafíos afrontados durante el Programa de implantación y certificación del nivel de madurez de los Procesos Organizativos basados en el Modelo CMMI. La conferencia se basó en el caso GTD Sistemas de Información, enfocando sobre todo en los procesos de Project Management.

VISITA GUIADA: EL MADRID ROMÁNTICO DE ISABEL II

EAE Business School preparó una visita cultural para conocer los lugares más representativos del Madrid Romántico, coincidiendo con la época del reinado de Isabel II. La encargada de ilustrar este tour fue Caroline Montero de Espinosa, licenciada en Bellas Artes y guía oficial del Museo Thyssen-Bornemisza, que mostró y explicó a una veintena de alumnos estos rincones.

El lugar de encuentro fue la Biblioteca Nacional. De ahí comenzaron la marcha en dirección a la Plaza de la Villa de París, donde se encuentra el Tribunal Supremo. Después recorriendo las calles más castizas como Barquillo o Gran Vía hasta llegar al Teatro de la Zarzuela. Finalmente, visitaron también el Congreso de los Diputados y la Iglesia de los Jerónimos.



Jaime Fortuño Vidal, Fundador de Sports Networking Spain, y Nacho Guerrero, Socio Fundador de Nama Sport

CAFÉ & CEO CON JAIME FORTUÑO Y NACHO GUERRERO (BARCELONA)

El 29 de mayo celebramos una nueva sesión de nuestro Café & CEO, esta vez en el Campus de Barcelona de EAE Business School. Una docena de personas se dejaron cautivar por las experiencias empresariales de Jaime Fortuño Vidal, Fundador de Sports Networking Spain, y Nacho Guerrero, Socio Fundador de Nama Sports.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Antonio Miralles, CFO del Grupo Teknia y miembro de su Comité de Dirección

CAFÉ & CEO CON ANTONIO MIRALLES (MADRID)

La internacionalización como forma de desarrollo empresarial. Ese fue el objetivo que se marcó Antonio Miralles, CFO del Grupo Teknia y miembro de su Comité de Dirección, en el café y CEO que se ha celebrado en el salón de actos de la sede madrileña de EAE Business School. La ponencia ha aclarado algunas dudas existentes en torno a este modo de crecimiento y lo ha extrapolado a su corporación: "Quizás si no hubiéramos dado ese paso, no estuviera aquí dando la charla".

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Sabrina Wunsch, antigua alumna de EAE y miembro del departamento de Recursos Humanos de Criteo para Alemania, Austria, Suiza, Polonia y Turquía, y Solène Lamiot, del departamento de Recursos Humanos de Criteo para el sur de Europa

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA DE CRITEO

El 28 de mayo los alumnos de EAE Business School del Campus de Barcelona asistieron a la presentación de la empresa Criteo, compañía internacional especializada en publicidad online. Sabrina Wunsch, exalumna del Master de International Business de EAE Business School y miembro del departamento de Recursos Humanos de Criteo para Alemania, Austria, Suiza, Polonia y Turquía; y Solène Lamiot, del departamento de Recursos Humanos de Criteo para el sur de Europa, han explicado a los asistentes cuáles son los principales perfiles demandados en la empresa y de qué manera formar parte de su proceso de selección.

Merche Aranda, Directora del Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching de EAE

José Luis Pérez Huertas, Consultor en Desarrollo Directivo y Socio Director de Talent Factory

SEMINARIO DE DESARROLLO PROFESIONAL, COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Durante el mes de junio se inauguró el Seminario de Desarrollo Profesional, Coaching e Inteligencia Emocional, organizado por EAE Business School Madrid en colaboración con el Colegio Profesional de Administradores de Fincas de Madrid (CAF Madrid). Impartidas por Merche Aranda (Directora del Máster de Desarrollo Directivo, Inteligencia Emocional y Coaching de la EAE-BS) y por José Luis Pérez Huertas (Consultor en desarrollo directivo y socio director de Talent Factory), las jornadas tuvieron como objetivos tanto transmitir habilidades directivas como herramientas de coaching para implementar sus negocios.

Pedro Díaz Yuste, Jefe de Ventas para Instituciones Financieras de Google Spain

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: “LA TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA DE LAS EMPRESAS EN EL MUNDO DIGITAL” – CAMPUS DE MADRID

Pedro Díaz Yuste, Jefe de Ventas para Instituciones Financieras de Google Spain, ofreció una charla a los alumnos de EAE Business School en el Campus de Madrid. Durante la charla, el ponente explicó la evolución hacia la generación “C”, basada en los cuatro conceptos Creation, Curation, Connection y Community. También habló de la “cultura Google” y de la creación de empleo desde la compañía.



Francesc González, Socio y Director General de ICSA Grupo y profesor de RR. HH. de EAE Business School

CONFERENCIA DE MANAGEMENT: “LA ESTRATEGIA DE LA COMPENSACIÓN TOTAL EN 2016” – CAMPUS DE BARCELONA

El 9 de junio se celebró en el Campus de Barcelona de EAE Business School una Conferencia de Management dirigida por Francesc González, Socio y Director General de ICSA Grupo y profesor de RR. HH. de EAE Business School. Durante la charla pudimos extraer diferentes conclusiones de cómo están cambiando las empresas en cuanto a la compensación.

Raquel del Campo, del departamento de RR. HH. de El Tenedor

COMPANY MEETING: RAQUEL DEL CAMPO, DE EL TENEDOR

En esta sesión de Company Meeting en EAE nos acompañó Raquel del Campo, del departamento de RRHH de El Tenedor. Durante la jornada, Raquel nos contó un poco más acerca de esta empresa, que en mayo de 2014 fue adquirida por Tripadvisor, y los perfiles más solicitados para trabajar en ella. Especial mención hizo a la necesidad de hablar inglés, como requisito esencial para formar parte de sus filas.

Gour Saraff, Director para España de la Europe India Chamber of Commerce (EICC) y profesor de EAE

CONFERENCIA “INDIA, UN NUEVO MERCADO DE CRECIMIENTO PARA EL SECTOR DE LA INGENIERÍA”

La conferencia “India, un nuevo mercado de crecimiento para el sector de la ingeniería” fue organizada por la Asociación de empresas de Ingeniería, Consultoría, Medio Ambiente, Arquitectura y Servicios Tecnológicos de Madrid (ASICMA) en colaboración con EAE Business School. La charla giró en torno a la ponencia de Gour Saraff, Director para España de la Europe India Chamber of Commerce (EICC) y profesor de Project Management de EAE.

Álvaro Cuesta, CEO y Fundador de Sonar Ventures

CICLO PARA EMPRENDEDORES LA OPERATIVA EN UNA STARTUP: EL CAOS ORGANIZADO”

El 10 de junio las instalaciones de EAE Business School Madrid acogieron la sesión online “La operativa en una startup: el caos organizado”, el sexto módulo del ciclo para emprendedores. El webinar corrió a cargo de Álvaro Cuesta, CEO de Sonar Ventures, la primera productora de startups en España, que centró su conferencia en la administración operativa de una startup y en las herramientas de gestión diaria, basándose en las metodologías Kanban y SCRUM.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.

VISITA CULTURAL AL MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL DE MADRID

EAE Business School organizó una visita guiada para los alumnos al Museo Arqueológico Nacional. Todos los asistentes pudieron disfrutar de piezas tan emblemáticas como la Dama de Baza, el Tesoro de Guarrazar o la Dama de Elche.

Guiada por la licenciada en Historia del Arte, Elena Gómez, la visita se enfocó inicialmente en conocer los primeros vestigios del ser humano en la Península Ibérica. La nueva organización del conjunto arqueológico ayudó enormemente a ese objetivo.



09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

JUNIO

VISITA CULTURAL A LA FUNDACIÓN JOAN MIRÓ EN BARCELONA

El 17 de junio EAE Business School organizó una visita cultural a la Fundación Joan Miró de Barcelona para los alumnos interesados en conocer de cerca la obra del famoso artista barcelonés. Los alumnos recorrieron las instalaciones de este museo, en una visita guiada que versó sobre los aspectos centrales de la obra de Miró, analizando su vida, cuadros y esculturas.

Guiada por la licenciada en Historia del Arte, Elena Gómez, la visita se enfocó inicialmente en conocer los primeros vestigios del ser humano en la Península Ibérica. La nueva organización del conjunto arqueológico ayudó enormemente a ese objetivo.

David Ciudad, CEO-CCO de Populetic

WEBCONFERENCE: “LA GESTIÓN DE QUEJAS EN REDES SOCIALES”

La fidelización de los clientes y la gestión de las redes sociales han sido los pilares básicos en la webconference “La gestión de quejas en redes sociales”, organizada por EAE Business School y que ha tenido como invitado estrella a David Ciudad, CEO-CCO de Populetic. En ella, se trató para qué fueron creadas las redes sociales en un inicio y cómo han ido evolucionando hasta convertirse en la principal vía de los clientes a la hora de poner quejas y reclamaciones.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

Gonzalo Martín Villa, primer empleado de Wayra y Communication Services & Product Innovation en Telefónica

CAFÉ & CEO CON GONZALO MARTÍN – CAMPUS DE MADRID

Gonzalo Martín Villa, primer empleado de la empresa Wayra y Communication Services & Product Innovation en Telefónica, protagonizó el Café & CEO en el Campus de Madrid de EAE Business School. Durante la conferencia explicó cuáles son los principales avances que se han producido en su compañía y en qué medida Telefónica se ha ido adaptando a las nuevas tecnologías.

Juli Minoves, exembajador de Andorra en EUA (1995-2001), exministro de Asuntos Exteriores (2001-2009), profesor de La Verne University y Presidente de la Liberal International

CAFÉ & CEO CON JULI MINOVES – CAMPUS DE BARCELONA

Con el objetivo de hablar de la Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión, conocida por sus siglas en inglés TTIP, que negocian desde hace dos años Estados Unidos y la Unión Europea, EAE Business School ha contado con la presencia del diplomático Juli Minoves, exembajador de Andorra en EUA (1995-2001), exministro de Asuntos Exteriores (2001-2009), profesor de La Verne University desde hace tres años y presidente de la Liberal International desde mayo de 2014.

Minoves mostró los pros y los contras que el acuerdo tendría para ambas partes, y apuntó también la posición de la organización que representa.

Juan Tinoco, Director de Recursos Humanos de LG

WEBINAR: ¿CÓMO DESARROLLAR UNA CARRERA PROFESIONAL EN EL EXTRANJERO?

El 30 de junio tuvo lugar la sesión de Webinar: ¿Cómo desarrollar una carrera profesional? El objetivo era conocer las principales demandas, tanto de empresas como de futuros empleados, en un mundo globalizado. Para ello, contamos con la presencia de Juan Tinoco, Director de Recursos Humanos de LG.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.*

2014
ENERO
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE

2015
ENERO
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE

09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

JUNIO

SE CELEBRA LA CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE EAE PARA LOS ALUMNOS DEL CAMPUS MADRID

Los alumnos de la XVIII Promoción del Campus de EAE Madrid celebraron el 12 de junio la Ceremonia de Graduación. Durante este curso académico, cerca de 1.300 alumnos han finalizado sus estudios en el Campus de EAE Business School en Madrid, repartidos entre programas MBA, Máster y Posgrado con modalidad Full Time y programas Executive. El 53% de los alumnos graduados son mujeres y el 47% hombres, y el 60% son alumnos internacionales procedentes de más de 60 países localizados en los cinco continentes.

La ceremonia tuvo lugar en el campus de la Universidad Camilo José Cela de Villafranca del Castillo, en una gala en la que estuvieron acompañados por familiares, amigos, profesores y gran parte del equipo académico de EAE Business School. Durante el acto se han dado lugar los discursos de Eduardo Nolla, Rector de la Universidad Camilo José Cela y del representante de los alumnos, José Carlos Montenegro. José Carlos se mostró muy agradecido a EAE y remarcó el compañerismo que hay entre los alumnos.

La ceremonia, además, fue retransmitida en directo vía streaming para que todo el mundo, familiares y amigos de los graduados, pudieran asistir al evento.

Consulta el resto de fotografías escaneando este código QR:



Álvaro Cuesta, CEO y Fundador de Sonar Ventures

CICLO PARA EMPRENDEDORES: EL SANTO GRIAL: LA TRACCIÓN

El 8 de julio tuvimos la séptima sesión del Ciclo de Emprededores, dirigida por Álvaro Cuesta, y organizada por la Asociación de Alumnos y Antiguos Alumnos de EAE Business School. Para la ocasión, los alumnos pudieron aprender las métricas más relevantes para una startup, centrándose en la fase de crecimiento del negocio. Además descubrimos qué es la metodología "Metrics for Pirates", cómo captar usuarios y clientes en Internet.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.

Jaime Cacharrón, Head of Marketing Latin America de Red Bull

CAFÉ & CEO CON JAIME CACHARRÓN (MADRID)

Nueva sesión de Café & CEO Madrid con un invitado de excepción, Jaime Cacharrón, Head of Marketing Latin America en la empresa de bebida energética más conocida del mundo, Red Bull, para hablar de Marketing de Contenidos y Branded Content.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.

Natalia Pujades, Business Development de Wayra Barcelona y Francesc Saldaña, expert en gestión empresarial y colaborador de Sonar Ventures

AFTERWORK: ¿CÓMO ACELERAR EL DESARROLLO DE NEGOCIO DE TU STARTUP? – CAMPUS DE BARCELONA

El 9 de julio el Hotel Villa Emilia de Barcelona fue el escenario de la jornada Afterwork ¿Cómo acelerar el desarrollo de negocio de tu startup? de EAE Business School. Una interesante charla sobre emprendedores y aceleración en compañías emergentes de la mano de Natalia Pujades, Business Development de Wayra Barcelona, y presentada por Francesc Saldaña, experto en gestión empresarial y colaborador de Sonar Ventures.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.



VISITA CULTURAL AL MUSEO THYSSEN DE MADRID

El 15 de julio tuvimos una nueva visita cultural por Madrid al Museo Thyssen, con el fin de observar la Exposición Temporal sobre Zurbarán.

La exposición "Zurbarán: una nueva mirada" ofreció a los alumnos que nos acompañaron un selecto recorrido por la producción del artista extremeño desde sus primeros encargos hasta las obras claves de su periodo de madurez; una nueva visión de uno de los pintores más importantes del Siglo de Oro español gracias a la presencia de lienzos inéditos o recuperados en los últimos años y que no han sido nunca expuestos en España.

VISITA CULTURAL AL CASTILLO DE MONTJUIC DE BARCELONA

En el Campus de Barcelona, el 15 de julio tuvimos una nueva visita cultural por Barcelona al Castillo de Montjuic.

El castillo de Montjuic es una antigua fortaleza militar que ha tenido un importante papel en la historia de la ciudad de Barcelona. Fue una oportunidad para los alumnos de EAE Business School para conocer un poco más de la historia de la Ciudad Condal.

Javier Cantera, Presidente del Grupo BLC y miembro del Management Centre Europe

WEBINAR DE DESARROLLO DEL TALENTO: MERCADO Y SECTORES LABORALES EMERGENTES

Durante la tarde del 16 de julio ofrecimos a alumnos y antiguos alumnos un nuevo webinar de desarrollo de talento: Mercado y sectores laborales emergentes. El ponente estrella fue Javier Cantera, Presidente del Grupo BLC y miembro del Management Centre Europe quien hizo un análisis de los sectores laborales emergentes en la actualidad y nos habló sobre los más demandados fuera de España. También trató cuestiones como las claves para encontrar trabajo en otros mercados o fuera de España y qué países demandan perfiles cualificados.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.

LOS ALUMNOS DEL INTERNATIONAL MBA REALIZAN SU ESTANCIA EN NUEVA YORK

Los alumnos del International MBA de EAE Business School realizaron su estancia en Nueva York con el nuevo partner de la Escuela: Pace University, una institución con más de 100 años de historia en la que se han formado directivos como Ivan Seidenberg, Presidente y CEO de Verizon.

Tras realizar sus clases en el Campus de Barcelona, los alumnos se marcharon a la Gran Manzana con el objetivo de presentar el proyecto final o International Business Plan.

DOS ALUMNOS DE EAE CONSIGUEN LA CERTIFICACIÓN SCPro LEVEL ONE DEL COUNCIL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PROFESSIONALS (CSCMP)

El 29 de julio, cuatro alumnos graduados en el Máster en Supply Chain Management de EAE Business School se examinaron para conseguir la certificación SCPro Level One del Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) de los Estados Unidos. Horas más tarde, se publicaron los resultados y Anahí Arza y Vernon Gewa supieron que habían aprobado.

09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

JULIO

SE GRADÚA LA LVII PROMOCIÓN DE EAE EN BARCELONA

El jueves 2 de julio vivimos la Ceremonia de Graduación 2015 de EAE Barcelona, que se celebró en el Auditorio del Centro de Convenciones Internacional. Más de 3.000 personas asistieron presencialmente a la Ceremonia, entre los cuales alumnos, familiares y amigos, profesores, equipo completo de EAE y personalidades destacadas como el Sr. Luis Conde, padrino de la promoción y Presidente y Fundador de Seeliger y Conde.

El padrino ofreció a todos un discurso motivador donde se mostró impresionado por ver tantas personas jóvenes graduándose, llenas de alegría y conocimientos. Luis Conde dio una serie de claves a los alumnos para encontrar su primer empleo. Señaló que los estudiantes que se graduaban ya formaban parte de la generación más preparada y les animó a seguir adelante, formándose, trabajando y luchando por sus sueños.

Durante la Ceremonia, intervinieron también el Sr. D. Carlos Giménez, Director General de la División de Formación de Planeta DeAgostini y el Sr. D. Sisco Vallverdú, Vicerrector de Política Universitaria de la UPC.

Especial mención debemos hacer a las tres alumnas de EAE Business School que participaron en el evento compartiendo con todos los allí presentes unas últimas palabras, especialmente dirigidas a sus compañeros, profesores y todas aquellas personas que han hecho posible su Experiencia EAE. Ellas son Tenzul Zamora (Máster International Business), Nicole Boehm (Máster en Dirección de Recursos Humanos) y Elena Díaz (Máster Executive MBA).

Accede a todas las fotos del evento escaneando estos códigos QR:



09 DURANTE EL AÑO ACADÉMICO

JULIO

LOS ALUMNOS DEL EXECUTIVE MBA, JUNTOS POR ÚLTIMA VEZ PARA DESPEDIR EL CURSO

Los alumnos del Executive MBA de EAE Business School se reunieron para poner el broche final a sus 14 meses de aprendizaje. El Círculo Ecuestre de Barcelona fue el escenario para el campus catalán, donde alumnos y profesores cenaron en un ambiente distendido y tranquilo en el que compartieron sus últimos momentos como grupo. En Madrid, por su parte, el evento tuvo lugar en el Club Financiero de la calle Génova.

*Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook**.*

2014
ENERO
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE

2015
ENERO
FEBRERO
MARZO
ABRIL
MAYO
JUNIO
JULIO
AGOSTO
SEPTIEMBRE
OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE



SEPTIEMBRE

Álvaro Cuesta, CEO de Sonar Ventures

CICLO PARA EMPRENDEDORES EL CLIENTE DESDE EL PRINCIPIO: ADQUIERE, ACTIVA, FACTURA Y RETÉN

Celebramos la octava sesión del ciclo para emprendedores, dirigido por Álvaro Cuesta, CEO de Sonar Ventures, que lleva por título El cliente desde el principio: adquiere, activa, factura y retén. En esta sesión hablamos de la financiación inicial que debe tener cualquier startup que quiera conocer, también de las tendencias y los sectores estrella, del big data y Álvaro nos hizo una pequeña introducción para conocer las Smart Cities y el E-Health.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.

VISITA CULTURAL: EL ALMA DE LA GRAN VÍA DE MADRID

EAE Business School quiso que sus alumnos descubrieran el alma de la Gran Vía de Madrid organizando un recorrido que nacía en la Plaza de Cibeles y finalizaba en la Plaza de Callao. La guía para tal ocasión fue la arquitecta María José Martín.

VISITA CULTURAL: ¿CÓMO SE RELACIONA BARCELONA CON EL MAR?

El 16 de septiembre EAE Business School organizó una visita cultural a la Barcelona marítima, un recorrido durante el cual los alumnos conocieron de cerca la relación que tiene la Ciudad Condal con el mar: sus edificios y paseos, museos y la zona portuaria que une la ciudad con el resto del mundo.

El punto de partida del recorrido fue la escultura de Colón, en las Ramblas, para llegar al Museo Marítimo. Mientras que el tour finalizó en la terraza del Hotel Duquesa de Cardona, en el Paseo de Colón, donde los alumnos descubrieron bellas vistas panorámicas del puerto.



Ana María Rodríguez, Consultora Asociada de Marcom Deli y experta en Recursos Humanos

WEBINAR: ¿CÓMO PROYECTAR TU CARRERA PROFESIONAL?

El webinar ¿Cómo proyectar tu carrera profesional?, celebrado en el Campus de Madrid de EAE Business School, tuvo como objetivo identificar el modo en cómo desarrollar la trayectoria laboral en un entorno como el actual. Ana María Rodríguez, Consultora Asociada de Marcom Deli y experta en Recursos Humanos, condujo la ponencia incidiendo en aquellos aspectos a tener en cuenta a la hora de tomar decisiones.

Cuál es la clave del éxito o qué hacer para tener una vida profesional satisfactoria son preguntas que Ana María Rodríguez respondió a los asistentes.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.

Jorge González Marcos, Key Account Manager Business Development Philips Consumo y Estilo de Vida

WEBCONFERENCE: “¿CÓMO RENTABILIZAR TU TIENDA ONLINE?”

El jueves 24 de septiembre ofrecimos a nuestros alumnos y antiguos alumnos una nueva sesión webconference, ¿Cómo rentabilizar tu tienda online? Para la ocasión, contamos con la presencia de Jorge González Marcos, Key Account Manager Business Development Philips Consumo y Estilo de Vida.

Puedes ver un resumen en nuestros perfiles de **Facebook** y **Slideshare**, y el video de la conferencia en nuestro canal de **Youtube**.



BIENVENIDA PARA LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA STUDY ABROAD

Durante el 15 de septiembre dimos la bienvenida a los nuevos estudiantes del Programa Study Abroad. Los alumnos fueron recibidos por Federica Garuti, Responsable de Relaciones Internacionales de EAE, y por los chicos de la Asociación Erasmus Student Network de la Universidad Politècnica de Catalunya. Un total de 75 estudiantes de distintas nacionalidades que se incorporaron a EAE Business School para estudiar un semestre, incluso algunos el año completo.

10

10.
EAE Solidaria

10 EAE SOLIDARIA

+5.000€

PARA LA LUCHA
CONTRA EL CÁNCER

60

DONANTES DE SANGRE

48.000€

EN BECAS PARA LA
CARRERA DE LA MUJER

+600KG

ALIMENTOS
SOLIDARIOS

DURANTE EL AÑO, EAE ORGANIZA VARIAS CAMPAÑAS SOLIDARIAS O CON UN ALTO CONTENIDO SOCIAL, CUYO OBJETIVO ES COLABORAR DE MANERA DESINTERESADA CON CAUSAS, COLECTIVOS O ACTIVIDADES QUE LO NECESITEN.

DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2014/2015 SE DESARROLLARON LAS SIGUIENTES CAMPAÑAS SOLIDARIAS:

10 EAE SOLIDARIA

10.1 RUNNING EAE

RUNNING EAE: SE RECAUDARON MÁS DE 1.400 EUROS PARA AECC EN LA VENTA DE CAMISETAS

El pasado 22 de noviembre tuvo lugar una nueva actividad para los Alumnos y Antiguos Alumnos de EAE Business School: Running EAE. Esta actividad ya se había realizado en diversas ocasiones, tanto en el Campus de Madrid como en el de Barcelona, pero en esta ocasión la Escuela colaboró con AECC, Asociación Española Contra el Cáncer, poniendo a disposición de los interesados una camiseta de diseño exclusivo para Runners EAE. En total, se vendieron más de 140 camisetas y se recaudaron más de 1.400 euros para la asociación.

Con el lema "Corre por una buena causa", alumnos y antiguos alumnos de EAE Business School corrieron por los alrededores de sus respectivos Campus, acompañados por monitores de distintos niveles que fijaron el recorrido y la intensidad de cada grupo. Los asistentes pasaron una mañana de lo más saludable y divertida.

Puedes ver un resumen y fotografías de la visita en nuestro perfil de **Facebook**.



10.2 CAMPAÑAS DONACION SANGRE

EAE ORGANIZA UNA NUEVA EDICIÓN DE LA CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE EN MADRID Y BARCELONA

Como todos los años, EAE organizó una nueva edición de su ya tradicional campaña de recogida de sangre tanto en Madrid como en Barcelona.

Por un lado, el pasado miércoles 26 de diciembre se llevó a cabo en el Campus de Barcelona de EAE Business School una campaña de donación de sangre en colaboración con el Banc de Sang i Teixits, empresa pública del Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya. A esta Jornada acudieron 34 donantes, de los cuales 25 pudieron donar finalmente. Cifra también importante es que 13 de ellos era la primera vez que donaban sangre, perdiendo así ese miedo y con más posibilidades de que vuelvan a donar.

Por otro lado, el 28 de abril se celebró en la Sede Madrid de EAE Business School otra campaña de donación de sangre en colaboración con Cruz Roja. En este Campus la campaña también fue un éxito, donde acudieron a la cita un total de 35 personas, 15 más con respecto al año anterior.

El objetivo de ambas campañas de donación fue el de concienciar al cuerpo docente y al alumnado de la necesidad de ser solidario. Y es que, cada año, las donaciones de sangre salvan cientos de vidas en nuestro país.



10.3 CARRERA DE LA MUJER

EAE PATROCINA LA CARRERA DE LA MUJER 2015 Y ENTREGA LAS BECAS DKV SEGUROS DE LA CARRERA DE LA MUJER

EAE Business School patrocinó, un año más, la Carrera de la Mujer. La Escuela colaboró, junto con DKV Seguros, en esta iniciativa solidaria que contribuye con la lucha contra el cáncer.

En la edición de este año, DKV Seguros y EAE Business School han otorgado dos becas para cursar un Executive MBA en los Campus de Madrid y Barcelona. Los premios han sido concedidos a las corredoras Rebeca Carnicero Romo y Alexandra López. Para ambas, la beca ha sido recibida con "alegría" y "entusiasmo".

La Carrera de la Mujer es una iniciativa solidaria que tiene como objetivo principal contribuir a la lucha contra el cáncer gracias a su colaboración con la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), entidad con la que también colabora EAE en diversas iniciativas solidarias. Esta ayuda solidaria se articula mediante varias acciones: la donación de 100.000 € a la AECC por la organización, la compra de dorsales solidarios cuyo importe va íntegro a la lucha contra el cáncer o la venta de merchandising de la Carrera de la Mujer, de cuyos beneficios por venta se dona el 10%.



La Carrera de la Mujer es uno de los eventos deportivos más multitudinarios que se celebran en España, con una afluencia prevista de más de 100.000 mujeres. Solo este año se correrá en ocho ciudades, entre las cuales, están Madrid, Barcelona o Sevilla. EAE Business School ha querido colaborar del proyecto y ha concedido dos becas valoradas 24.000 euros cada una, entre todas las corredoras que así quisieran participar. Para las dos ganadoras, esta beca supone una oportunidad para relanzar su carrera profesional: con una carrera desarrollada a sus espaldas, ambas querían ir más allá.

"EAE Business School se enorgullece de formar parte de eventos como la Carrera de la Mujer, ya que en el ADN de la Escuela está el de colaborar en eventos y actividades de carácter solidario que contribuyan al desarrollo de la sociedad. En el caso de la Carrera de la Mujer estamos especialmente orgullosos de las charlas sobre emprendeduría y profesionales de alto rendimiento, que esperamos contribuyan a potenciar el desarrollo profesional de la mujer emprendedora", comenta Ileana Alberto, Responsable de Patrocinios de EAE Business School.



10 EAE SOLIDARIA

10.4 DONACIÓN ALIMENTOS

LA CAMPAÑA SOLIDARIA DE NAVIDAD DE EAE RECOLECTA MÁS DE 600 KG DE COMIDA ENTRE MADRID Y BARCELONA

En diciembre EAE puso en marcha de nuevo la Campaña Solidaria de Navidad, que se llevó a cabo con alumnos, personal y profesorado de EAE en los Campus de Madrid y Barcelona, desde el día 8 de diciembre hasta el día 12 de enero. El principal objetivo de la acción fue la campaña de recogida de alimentos en colaboración con el Banco de Alimentos de Madrid y la Asociación Dit i Fet de Barcelona.

Se llevó a cabo una recogida de alimentos no perecederos, que podían ser tanto enlatados (legumbres, vegetales, sopas, zumos, etc.) como envasados en cartón y plástico (leche, azúcar, sal, cacao, café grano-polvo, margarina, mermelada, aceite, harina, cereales, pastas, etc.). Los objetivos de esta campaña son tanto la obtención de estos alimentos como la sensibilización acerca del problema del hambre en la propia sociedad en la que vivimos.

Así, un año más toda la comunidad de EAE reaccionó de forma ejemplar a la campaña y permitió la recogida de más de 600 kg de alimentos, superando los registros de años anteriores.



10.5 OTRAS ACCIONES SOLIDARIAS

Otras acciones solidarias organizadas por EAE durante el año fueron:

EAE SE SUMA UN AÑO MÁS A LA CAMPAÑA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA DE LA AECC

A finales de octubre, EAE Business School se sumó un año más a la campaña contra el cáncer de mama de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), bajo el lema "Súmate al rosa". La AECC tuvo una mesa informativa ubicada en el Campus de EAE Madrid con el fin de sensibilizar a los alumnos en la lucha contra el cáncer de mama. El dinero recaudado de la campaña se destinó al Programa Mucho x Vivir de la AECC que proporciona una atención integral a mujeres diagnosticadas de cáncer de mama, así como a su entorno familiar.

CONCIERTO SOLIDARIO EN COLABORACIÓN CON LA AECC

En 2014 se repitió la iniciativa desarrollada en 2013 por primera vez, y se organizó el segundo Concierto Solidario de Navidad en los campus de EAE Barcelona y Madrid. Todos los asistentes al concierto tenían a su disposición una mesa de la Asociación Española Contra el Cáncer en la que podían dejar sus donativos durante todo el tiempo que duró el concierto. Así, todo el dinero recaudado en ambos campus fue destinado a la lucha contra el cáncer.

TEAMING

Proyecto de Microdonaciones en el que participan actualmente más de 1.000 empresas en 40 países aplican el Teaming a nivel mundial y generan 200.000 € al mes para proyectos solidarios y en el que colabora un equipo de EAE.

CAMPAÑA SOLIDARIA DE DONACIÓN DE LIBROS EN EL DÍA DEL LIBRO

EAE Business School participó de nuevo en una campaña solidaria de recogida de libros usados en buen estado, para que el Día del Libro (Día de Sant Jordi en Cataluña) las personas puedan llevarlos a casa a cambio de una donación. La campaña se realizó en colaboración con la Asociación Rotaract y los beneficios de dicho proyecto se utilizaron para mejorar las condiciones de vida en Gambasse (Guinea-Bisáu) a través de la ONG SILO.

E-SECRETARÍA EAE

Dentro de la mejora del Medio Ambiente se enmarca la iniciativa de e-Secretaría. EAE lanza a finales de 2013 la e-Secretaría, una novedosa secretaría virtual que permite reducir la entrega de papel por alumnos, ya que todo se organiza de manera telemática. Gracias a esta iniciativa EAE prevé reducir el gasto en papel en un 95% en todos sus procesos administrativos previos a la matriculación del alumno, durante y después de su matriculación en la escuela.

RENOVACIÓN DEL ACUERDO CON FEMAREC

Un año más, a finales de 2014 volvimos a renovar el acuerdo con FEMAREC, una entidad privada sin ánimo de lucro cuya misión es la inserción sociolaboral y cultural de personas en riesgo de exclusión social. FEMAREC seguirá encargándose de las tareas de recogida selectiva y gestión de residuos, destrucción confidencial, montaje de cuadros eléctricos, remanufactura de cartuchos de tóner para impresoras y faxes, venta de material de oficina, recuperación y reparación de máquinas de vending, recuperación y reparación de manorreductores y cabezales, montajes diversos y servicios de picking.



11.
Comunidad

11 COMUNIDAD

¿QUIERES ESTAR AL DÍA DE TODO LO QUE SUCEDE EN EAE? SIGUENOS Y SUMATE A NUESTRA COMUNIDAD.

EN LA ACTUALIDAD, LA COMUNIDAD SOCIAL DE EAE BUSINESS SCHOOL ESTÁ FORMADA POR MÁS DE 150.000 PROFESIONALES DIVIDIDOS EN 9 PERFILES. ¿QUIERES CONOCERLOS?

FACEBOOK



En el grupo de Facebook podrás interactuar con más de 45.000 alumnos, antiguos alumnos, profesores y profesionales que forman parte de la comunidad de EAE. Con ellos podrás compartir conocimiento y experiencias, conocer todas las actividades que vamos organizando periódicamente y estar al día de todo lo que pasa en nuestros campus de Madrid y Barcelona. Además, es un espacio ideal para establecer un primer contacto con futuros alumnos de EAE, pedir referencias a alumnos actuales y antiguos alumnos, y resolver posibles dudas o preguntas que tengas sobre nosotros.

TWITTER



¡Utiliza el hashtag #sumaeae! Si lo que te gusta es compartir opinión e información, síguenos en Twitter y únete a los más de 12.000 followers de EAE. En Twitter os informamos sobre las últimas investigaciones y post llevados a cabo por EAE, comentamos las noticias de actualidad y compartimos casos de éxito empresarial.

LINKEDIN UNIVERSIDAD



El perfil de Universidad de EAE Business School acoge a más de 20.000 alumnos y antiguos alumnos que se han formado en la Escuela. En este perfil podrás leer las recomendaciones de los profesionales que se han formado en la escuela e indagar en las principales características de la comunidad EAE: dónde trabajan actualmente, en qué sector, dónde viven o en qué sectores están especializados, entre muchos otros factores.

LINKEDIN EMPRESA



En este perfil, abierto a todos los públicos, compartimos las principales novedades de EAE, noticias, nombramientos y otra información de interés. Ideal si eres de los que solo utiliza LinkedIn como red social. En la actualidad, más de 11.440 profesionales siguen este perfil.

LINKEDIN ALUMNI



Solo los miembros de EAE pueden formar parte del grupo privado de LinkedIn. En este grupo tendrás la oportunidad de conocer profesionalmente a más de 7.500 compañeros, convirtiéndolo en un espacio en el que compartir inquietudes profesionales para mejorar la carrera profesional. Además, cada semana los miembros del grupo reciben un newsletter con las ofertas de trabajo más importantes gestionadas por el Servicio de Carreras Profesionales de EAE Business School.

YOUTUBE



El canal de Youtube de EAE es tu lugar si necesitas conocer las instalaciones de EAE, quieres ver las webconferencias en diferido, quieres escuchar las últimas entrevistas de nuestros profesores en medios de comunicación o si deseas saber un poco más sobre la vida en EAE. Para ello, ponemos a tu disposición más de 350 vídeos, con una media de 10 nuevos vídeos al mes, divididos en 9 listas de reproducción.

GOOGLE+



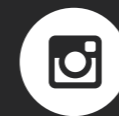
También tenemos presencia activa en Google+, la red social de Google. La comunidad de EAE en Google + está formada por antiguos alumnos, alumnos y profesores con un perfil de amante de la tecnología y las redes sociales. Además, mantenemos presencia activa en diferentes comunidades de Google+ para poder ofrecer a nuestros seguidores contenidos de calidad.

SLIDESHARE



En nuestro perfil de Slideshare podrás encontrar y compartir todos los documentos de interés que publicamos en EAE, resúmenes y presentaciones de conferencias, y tener acceso a las entrevistas y artículos publicados por los medios de comunicación sobre EAE o alguno de sus colaboradores.

INSTAGRAM



En nuestro perfil de Instagram podrás ver toda la vida en los cuatro campus de EAE, repartidos en Madrid y Barcelona, y sobre todo conocer de cerca cómo se vive la Experiencia EAE.

**EAE DA LAS GRACIAS A
TODOS AQUELLOS ALUMNOS,
ANTIGUOS ALUMNOS,
MIEMBROS DEL CLAUSTRO
Y COLABORADORES
QUE APARECEN EN ESTA
MEMORIA.**

WWW.EAE.ES

902 47 46 47

BARCELONA C/ ARAGÓ, 55 - 08015 / C/ TARRAGONA, 110 - 08015

MADRID C/ JOAQUÍN COSTA, 41 - 28002



EAE Business
School