

Europa es fuente de **dinamismo económico para Colombia**

EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO REPORTÓ QUE ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE DE 2023 LLEGARON AL PAÍS 132.083 TURISTAS NO RESIDENTES PROCEDENTES DE ESPAÑA, 22,8 % MÁS QUE EN IGUAL LAPSO DE 2022. CALCULÓ QUE EN TODO EL AÑO FUERON 144.880, SUPERANDO EN 15 % EL DATO DE 2019, ANTES DE PANDEMIA.

Ese país representa no solo el primer origen de turistas para Colombia en Europa, sino también el principal destino de las exportaciones no minero energéticas en ese continente. Y el mercado aéreo es un conducto que refleja el dinamismo del comercio con ese país y el continente por la cantidad de rutas.

Procolombia indicó que España es el tercer país de más conectividad con Colombia, después de Estados Unidos y Panamá. Y de Europa, el mayor emisor. Precisó que hoy la oferta aérea entre los dos países conecta a Bogotá, Cali y Medellín a través de 83 frecuencias semanales con disponibilidad de 23.582 sillas.

Para Colombia, esa mayor conectividad aérea es fuente de fortalecimiento de la relación con Europa, que es el tercer socio comercial del país y el mayor proveedor de inversión extranjera directa.



AIR EUROPA LE APUNTA ESTE 2024 A MOVILIZAR MÍNIMO A 170 MIL VIAJEROS ENTRE MADRID Y MEDELLÍN. **FOTOS: CORTESÍA**

MEDELLÍN SIENTE EL ASCENSO

La gerente del Buró de Convenciones de Medellín, Clara Heredia, señaló que España es destino priorizado entre los mercados porque conecta con Europa. Con nueve frecuencias semanales que ofrecen dos aerolíneas a través del Aeropuerto Internacional José María Córdova, la ciudad percibe mayor dinámica en las relaciones con ese continente. Según el Sistema de Inteligencia Turística, en 2023, el número de visitantes de España fue de 39.452 (+49 %), de Alemania 5.051, Países Bajos 5.312, Reino Unido 3.397, Italia 2.765, Suiza 2.527 y Francia 3.568. El total de viajeros del exterior fue de 1.226.471. Airplan precisó que a la ciudad llegan 10 vuelos por semana desde Madrid.

SON 10 RUTAS DIRECTAS

La Aerocivil reportó que nueve aerolíneas están ofreciendo hoy la conexión directa con ciudades europeas, en rutas que enlazan a Cali, Bogotá, Cartagena y Medellín con París, Madrid, Amsterdam, Frankfurt, Barcelona, Estambul y Zurich. Para la presidenta de Anato, Paula Cortés Calle, es una buena oferta, que concentra en España el 72 % de las frecuencias semanales directas. Destacó que, mientras el país hasta noviembre de 2023 creció 5 % en frecuencias internacionales, con 1.275, con Europa avanzó 15 %. Reveló que España fue el destino más vendido por las agencias en la temporada de fin de año.

AIR EUROPA INCREMENTÓ LA APUESTA

Con la incorporación en diciembre de la sexta frecuencia semanal en la ruta Madrid - Medellín, la aerolínea ibérica completó 13 en el país. Y con esta oferta ampliada y permanente apunta a movilizar mínimo a 190.000 viajeros entre Madrid y Bogotá este año y, al menos 170.000 en la conexión con la capital antioqueña. Según Karim Balarezo, directora regional de Air Europa en América, gracias a la positiva respuesta del mercado colombiano, la aerolínea ha mantenido activa su operación diaria en el país desde 2016, aportando a la consolidación de la conectividad continental, que ha sido un propósito. La compañía, que opera 55 destinos, está fortaleciendo lazos comerciales entre ambos lados del Atlántico.



15 %

crecieron las frecuencias semanales hasta noviembre de 2023 con AirEuropa.

13 frecuencias semanales permanentes ya tiene Air Europa.



Escanee el código QR y disfrute la miniserie *La aventura de viajar a Madrid con Air Europa.*

72 %

de las frecuencias directas representan España.