

Distr.: General  
5 August 2024  
Arabic  
Original: English

## الجمعية العامة



الدورة التاسعة والسبعون

البند 52 من جدول الأعمال المؤقت\*

المسائل المتصلة بالإعلام

## المسائل المتصلة بالإعلام

## تقرير الأمين العام

موجز

يسلط هذا التقرير، الذي أُعدَّ عملاً بقرار الجمعية العامة 80/78 باء، الضوء على أنشطة إدارة التواصل العالمي المضطلع بها في الفترة من 1 شباط/فبراير إلى 30 حزيران/يونيه 2024. ويركز التقرير على أولويات المنظمة في مجال التواصل والمجموعة الواسعة النطاق من الأنشطة التي تضطلع بها البرامج الفرعية مراعاةً لهذه الأولويات، بما يشمل حماية سلامة المعلومات، والاستجابة للأزمات والنزاعات، وتحقيق إصلاح النظام المتعدد الأطراف، ونشر المعلومات والمعرفة، والشراكة والابتكار، وكذلك الحملات المتصلة بأهداف التنمية المستدامة، والعمل المناخي، وحقوق الإنسان، مع تعزيز تعدد اللغات في الوقت نفسه.



الرجاء إعادة استعمال الورق

\* A/79/150

110924 300824 24-13987 (A)



## أولاً - مقدمة

- 1 - طلبت الجمعية العامة إلى الأمين العام، في قرارها 80/78 بآء، أن يقدم إلى لجنة الإعلام في دورتها السادسة والأربعين وإلى الجمعية العامة في دورتها التاسعة والسبعين تقريراً عن أنشطة إدارة التواصل العالمي وعن تنفيذ جميع التوصيات والطلبات الواردة في ذلك القرار. وبناء على ذلك، قدمت الإدارة ثلاثة تقارير (A/AC.198/2024/2 و A/AC.198/2024/3 و A/AC.198/2024/4) لتتظر فيها اللجنة في دورتها السادسة والأربعين التي عُقدت في الفترة من 29 نيسان/أبريل إلى 24 أيار/مايو 2024.
- 2 - ويتضمن هذا التقرير تحديثات للمعلومات الواردة في تلك التقارير، تشمل موجزات للأنشطة التي اضطلعت بها الإدارة في الفترة من 1 شباط/فبراير إلى 30 حزيران/يونيه 2024 من خلال برامجها الفرعية الثلاثة، وهي: خدمات الحملات والعمليات القطرية، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية والخدمات المعرفية. وتستند تلك الأنشطة إلى أولويات المنظمة في مجال التواصل، التي ترتبط بمجموعة واسعة النطاق من القضايا العالمية الملحة وتتسق مع المهمة العامة للإدارة المتمثلة في التواصل دعماً للعالم يزدهر فيه الجميع في سلام وكرامة ومساواة بينما يعيشون على كوكب سليم.

## ثانياً - حماية سلامة المعلومات

- 3 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، اختتمت الإدارة بنجاح عملية مشاورات عالمية واسعة النطاق وشاملة من أجل وضع مبادئ الأمم المتحدة العالمية لسلامة المعلومات. وقد أشركت هذه العملية التي استغرقت عاماً كاملاً طيفاً واسعاً من أصحاب المصلحة - الحكومات والمجتمع المدني، بما في ذلك الشباب والقطاع الخاص ووسائل الإعلام والأوساط الأكاديمية - لضمان أن تعكس المبادئ فهماً متعدد الأوجه للتحديات الحالية والحلول المحتملة المتعلقة بتعزيز سلامة المعلومات. وشهدت هذه الفترة أيضاً حواراً غير الرسمي الثالث والأخير مع الأعضاء وغير الأعضاء في لجنة الإعلام، الذين كانت رؤاهم وأفكارهم واقتراحاتهم حاسمة في وضع المبادئ.
- 4 - وبعد اختتام جميع المشاورات، وبالتعاون الوثيق مع كيانات الأمم المتحدة ذات الصلة من خلال الفريق العامل المعني بسلامة المعلومات على نطاق المنظومة، شرعت الإدارة في صياغة الوثيقة الرسمية ورسم الخطوط العريضة للمبادئ الخمسة: الثقة والمرونة المجتمعية؛ والحوافز الصحية؛ وتمكين الجمهور؛ ووسائل الإعلام المستقلة والحرّة والتعددية؛ والشفافية والبحث. وتتضمن المبادئ أيضاً توصيات مفصلة لجميع أصحاب المصلحة فيما يتعلق بالعمل الدولي المنسق من أجل فضاءات إعلامية أكثر أماناً وإنسانية تناصر حقوق الإنسان والمجتمعات السلمية والمستقبل المستدام. وأنشأت الإدارة موقعاً شبكياً مخصصاً متعدد اللغات سيبدأ العمل كمستودع للمعارف بشأن المبادئ التي وُضعت حديثاً وحول سلامة المعلومات بشكل عام.
- 5 - وفي 24 حزيران/يونيه، أطلق الأمين العام رسمياً المبادئ العالمية لسلامة المعلومات في المقر، في خطوة مهمة إلى الأمام في السعي الجماعي إلى إيجاد بيئة معلومات تحظى فيها الثقة والمعرفة وحق الأفراد في اتخاذ خيارات مستنيرة بالأولوية. وقد حظيت عملية الإطلاق بتغطية واسعة من قبل وسائل الإعلام العالمية ورحبت بها جماعات المجتمع المدني.

6 - واستناداً إلى أولويات المنظمة في مجال الاتصالات لعام 2024، واصلت وكالة الأمين العام للتواصل العالمي مناصرة تعزيز سلامة المعلومات من خلال جهود الدعوة التي شملت التحدث والتفاعلات مع وسائل الإعلام. وشملت هذه التفاعلات إلقاء كلمة رئيسية والمشاركة في حلقة نقاش في مناسبتين نظمتهما مجموعة العشرين بشأن تعزيز سلامة المعلومات في ساو باولو بالبرازيل في نيسان/أبريل وأيار/مايو؛ وحلقة نقاش في مؤتمر اليوم العالمي لحرية الصحافة في سانتياغو في أيار/مايو؛ ومناسبة نظمها لاتفيا حول تأثير الذكاء الاصطناعي على بيئة المعلومات الحرة والموثوقة في نيسان/أبريل؛ وإلقاء خطاب في حفل تخرج في جامعة بوسطن في أيار/مايو؛ وإلقاء كلمة رئيسية في المؤتمر العالمي الخامس والسبعين لوسائل الإعلام الإخبارية في كوبنهاغن في أيار/مايو.

7 - وواصلت الإدارة العمل على إنشاء فريق مركزي معني بسلامة المعلومات قام بتطوير وتجريب منهجية جديدة للكشف عن درجة خطورة الروايات الكاذبة أو المضللة أو المهددة عن المنظمة وعملها وتقييم درجة الخطورة تلك. ومن خلال هذه التجربة، قدمت الإدارة تحديثات منتظمة للزملاء في مختلف كيانات الأمم المتحدة بشأن مستويات مخاطر الروايات الكاذبة أو المهددة المتعلقة بالمنظمة وعملياتها، وهو ما ساهم في وضع استراتيجية وإجراءات للتصدي للمخاطر والتخفيف منها في سياقات الأزمات.

8 - ولعبت مراكز الأمم المتحدة للإعلام دوراً حاسماً في الجهود التي بذلتها الإدارة لوضع المبادئ العالمية لسلامة المعلومات. واستناداً إلى فهمها العميق لخصائص وتحديات البيئات المحلية للمعلومات، إلى جانب علاقتها مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، قدمت مراكز المعلومات رؤى وخبرات وتدخلات اتصالات محددة الأهداف للتواصل مع الجمهور باللغات المحلية.

9 - وفي نيسان/أبريل، شارك مركز الأمم المتحدة للإعلام في بومبيس آيرس في "هاكاثون المعلومات المضللة" حول المعلومات الرقمية والذكاء الاصطناعي، حيث اقترحت أفرقة متعددة التخصصات (صحفيون ومهنيون في مجالي الإعلام والاتصالات وخبراء في التكنولوجيا) حلولاً إبداعية ومبتكرة لمواجهة المعلومات المضللة والمعلومات المغلوطة.

10 - وفي 18 حزيران/يونيه، أطلق مكتب الأمم المتحدة في سري لانكا حملة مدتها عام كامل حول مكافحة المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة وخطاب الكراهية، تضمنت مقطع فيديو بثلاث لغات هي الإنكليزية والتاميلية والسنهالية لوسائل التواصل الاجتماعي تم إنتاجه بدعم من مركز الأمم المتحدة للإعلام في كولومبو ومنظمة العمل الدولية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.

### ثالثاً - الاستجابة للأزمات والنزاعات

11 - قامت الإدارة بتنسيق استجابة منظومة الأمم المتحدة في مجال الاتصالات للنزاعات في أوكرانيا والسودان وهابتي وغزة من خلال خلايا الأزمات التابعة لفريق الأمم المتحدة للاتصالات. وتتألف هذه الخلايا من إدارات الأمم المتحدة، بما في ذلك مكتب المتحدث باسم الأمين العام، والوكالات المتخصصة، والصناديق والبرامج، وكذلك اللجان الإقليمية. وتنتج الخلايا التوجيهات المتفق عليها بصورة مشتركة بشأن التراسل والاتصالات، والتي يجري تعميمها بانتظام على مراكز الإعلام ومكاتب المنسقين المقيمين. كما تقوم الخلايا أيضاً بأعمال الرصد والكشف عن المعلومات المضللة وتتفق على مناهج التصدي للمخاطر التي تمس السمعة.

- 12 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، عملت الإدارة على تعزيز قدرة منظومة الأمم المتحدة على الاضطلاع بأنشطة التواصل في حالات الأزمات عند الحاجة. وأصدرت توجيهات جديدة بشأن تعزيز سلامة المعلومات أثناء الأزمات. وعُقدت حلقة دراسية شبكية مع العديد من أفرقة الأمم المتحدة القطرية ومكاتب المنسقين المقيمين ومراكز الأمم المتحدة للإعلام. وقدمت الإدارة أيضاً تدريباً لكلية موظفي منظومة الأمم المتحدة بشأن التواصل في حالات الأزمات، حيث تم تمثيل العديد من أفرقة الأمم المتحدة القطرية والوكالات المختلفة.
- 13 - وواصلت الإدارة دعمها لإدارة الدعم العملياتي في تنفيذ القائمة المتعلقة بالقدرة الاحتياطية الدائمة، التي تيسر إيفاد موظفي التواصل بسرعة لمعالجة الأزمات في الميدان، بما في ذلك إلى غزة.
- 14 - وظلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام تشكل جزءاً لا يتجزأ من خلايا الأزمات، حيث شاركت في اتصالات الأمم المتحدة واستجاباتها ويسرتها. وشمل هذا العمل رصد وسائل الإعلام لتحديد التهديدات وتوفير الخبرة في مجال مكافحة المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة، لا سيما في سياقات حفظ السلام والأزمات.
- 15 - ودعم مركز الأمم المتحدة للإعلام في كانبيرا مكتب المنسق المقيم في بابوا غينيا الجديدة خلال كارثة الانهيار الأرضي في أيار/مايو 2024 من خلال إصدار البيانات الصحفية والتصدي للمعلومات غير الصحيحة وضمان الاتصال الدائم مع مكتب المتحدث باسم الأمين العام في نيويورك وجنيف.
- 16 - وعقدت خلية التواصل في حالات الأزمات التابعة لمركز الأمم المتحدة للإعلام في بيروت اجتماعات منتظمة ونسقت بفعالية اتصالات جميع الوكالات بشأن الوضع الأمني والإنساني واستجابة الأمم المتحدة في جنوب لبنان.
- 17 - وبدأت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف تنشر القصص الإخبارية مباشرة على مركز أخبار الأمم المتحدة، باللغتين الإنكليزية والفرنسية، مستفيدة بذلك من فارق التوقيت بين جنيف ونيويورك. وقد أثبت هذا النهج فعاليته بشكل خاص في تغطية الأزمات المستمرة في أفريقيا وأوروبا والشرق الأوسط.
- 18 - ونشر قسم الخدمات الشبكية التابع للإدارة تحديثات يومية على صفحة الهبوط الخاصة بالأزمة بين إسرائيل وغزة على موقع [un.org](http://un.org)، تتضمن معلومات من مختلف كيانات الأمم المتحدة، وعلى لوحة متابعة يمكن للمستخدمين من خلالها تتبع إمدادات الإغاثة الإنسانية التي يتم إرسالها إلى غزة. وأطلقت الإدارة بوابة متعددة اللغات مخصصة للعمل الإنساني الذي تقوم به الأمم المتحدة فيما يتعلق بالأزمة الأوكرانية، وقامت بإعداد حملات إعلانية على غوغل للترويج لمحتوى أخبار الأمم المتحدة عن النزاعين في أوكرانيا والسودان.
- 19 - وكان لحسابات الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي، المتاحة باللغات الرسمية الست، وكذلك بالأوردية والبرتغالية والهندية، دور فعال في توفير تحديثات آنية عن استجابة المنظمة للنزاعات المسلحة والأزمات في أفغانستان وأوكرانيا والسودان وهاتي والشرق الأوسط وغيرها. وتضم هذه الحسابات مجتمعة، بما في ذلك تلك الموجودة على منصات Bilibili و Facebook و Instagram و LinkedIn و Medium و Threads و TikTok و X (المعروفة سابقاً باسم Twitter) و VKontakte و WeChat و Weibo و WhatsApp، أكثر من 71 مليون متابع.

20 - وعملت الإدارة عن كثب مع إدارة عمليات السلام للترويج لليوم الدولي لحفظ السلام التابعين للأمم المتحدة، وجوائز ميدالية داغ همرشولد لحفظ السلام، وجائزة داعية العام للمساواة بين الجنسين في صفوف العسكريين. وأنتجت الإدارة محتوى متعدد اللغات على شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي استناداً إلى وسائل الإعلام العالمية الواسعة النطاق والتواصل مع الجمهور، بما في ذلك في البلدان المساهمة بقوات عسكرية وأفراد شرطة، وقامت بتعبئة جهود شبكة مراكز الإعلام للترويج للمناسبات.

21 - ونظمت الإدارة حلقة العمل السنوية لرؤساء الاتصالات الاستراتيجية والإعلام في عمليات الأمم المتحدة للسلام في حزيران/يونيه، حيث ناقشت خلالها قضايا مثل سلامة المعلومات، والتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، ومنع الاستغلال والانتهاك الجنسيين، وتأثير تغير المناخ على النزاعات، وأفضل الممارسات في العمل مع الشركاء الإقليميين والاستعداد لإغلاق البعثات.

22 - وبالتعاون مع إدارة عمليات السلام، نظمت الإدارة حلقة عمل لمدة أسبوع حول التواصل بشأن الاستغلال والانتهاك الجنسيين لأجل قيادات الأمم المتحدة. ومنذ عام 2019، شارك أكثر من 180 من أفراد الأمم المتحدة في حلقة العمل.

23 - وتعاونت الإدارة مع شبكة مبادرة الأمم المتحدة لمكافحة العنف الجنسي في حالات النزاع ومكتب الممثلة الخاصة للأمين العام المعنية بالعنف الجنسي في حالات النزاع لإطلاق معرض على الإنترنت عن تجربة إحدى الناجيات من العنف الجنسي، وذلك بمناسبة اليوم الدولي للقضاء على العنف الجنسي في حالات النزاع والذكرى السنوية الخامسة عشرة لخطة الأمم المتحدة بشأن منع ومواجهة هذه المسألة.

## رابعاً - حشد العمل المناخي

24 - اغتنمت الفرص المتاحة في عدة مناسبات مهمة للتواصل في مجال العمل المناخي خلال الفترة المشمولة بالتقرير، مما حفز التغطية الإعلامية وتفاعل عامة الجمهور فضلاً عن الزيارات التي يستقبلها موقع الأمم المتحدة الشبكي للعمل المناخي. وجسدت هذه المناسبات أيضاً عمل الإدارة في توسيع نطاق التواصل مع المؤثرين من خلال إشراك رسل الأمم المتحدة للسلام وسفراء النوايا الحسنة والداعمين البارزين لتسليط الضوء على القضايا العالمية ومساعدة المنظمة في الوصول إلى جماهير جديدة. فعلى سبيل المثال، تضمن خطاب الأمين العام بشأن أولويات الأمم المتحدة لعام 2024، الذي ألقاه في 7 شباط/فبراير، دعوات إلى العمل المناخي روج لها مؤثرون فوصلت إلى متابعيهم على وسائل التواصل الاجتماعي البالغ عددهم 100 مليون متابع. وكان من بين هؤلاء المؤثرين - الذين ضمت صفوفهم مجموعة متنوعة من الأصوات من قطاعات الترفيه والرياضة والأزياء على سبيل المثال - ليوناردو دي كابريو، الذي وجّه متابعيه على منصة إنستغرام البالغ عددهم 62,2 مليون متابع إلى الموقع الشبكي للعمل المناخي.

25 - وقام مؤثرون بترويج رسالة الأمين العام في اليوم الدولي لأمننا الأرض (22 نيسان/أبريل) في صفوف أكثر من 85 مليون متابع، مما ساعد على توليد أكثر من 400 000 مشاهدة مقطع فيديو في غضون ساعات. وشهد الموقع الشبكي للعمل المناخي أعلى عدد من المستخدمين شهرياً على الإطلاق - حوالي 1,4 مليون مستخدم - بسبب الاهتمام العام المتزايد باليوم الدولي لأمننا الأرض الذي يعود في معظمه إلى التعريف به على موقعي غوغل ويوتيوب. وفي 26 نيسان/أبريل، حظي إطلاق فريق الأمم المتحدة

المعني بالمعادن الحرجة الضرورية للانتقال في مجال الطاقة بتغطية إعلامية واسعة من قبل وسائل الإعلام الكبرى، كما شهد تفاعلاً كبيراً على وسائل التواصل الاجتماعي.

26 - وفي 5 حزيران/يونيه، ألقى الأمين العام خطاباً خاصاً بعنوان "ساعة الحقيقة"، كشف فيه عن بيانات مناخية جديدة ووبخ صناعة الوقود الأحفوري لعرقلتها التقدم في العمل المناخي مع استمرارها في جني أرباح قياسية واستهلاكها للإعانات الممولة من دافعي الضرائب. وحاز الخطاب الذي ألقى في المتحف الأمريكي للتاريخ الطبيعي في اليوم العالمي للبيئة بروزاً كبيراً في جميع القارات، وحظي في نهاية المطاف بأكثر من 1.5 مليار مشاهدة على YouTube، وهو رقم قياسي للخطاب الذي ألقى في 1 كانون الأول/ديسمبر 2023 في الدورة الثامنة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ.

27 - وقد غطى التلفزيون الشبكي للأمم المتحدة الخطاب الخاص الذي ألقاه الأمين العام في 5 حزيران/يونيه؛ وكانت هذه هي المرة الأولى التي يقوم فيها الفريق بإنتاج بث مباشر لمناسبة تُعقد خارج مقر الأمم المتحدة. وتصدر الحدث عناوين الصحف العالمية، حيث نقلت كبرى هيئات الإذاعة البث المباشر واللقطات المقطعة التي استخدمتها وسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم في نشرات الأخبار.

28 - وعلى وسائل التواصل الاجتماعي، ظهر الخطاب الخاص في حوالي 50 منشوراً على حسابات الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية وعلى حسابات الأمين العام، مما أدى إلى توليد 150 000 تفاعل. وحظيت منشورات الفيديو والمقالات بـ 1,5 مليون مشاهدة، وتم الوصول إلى ما يقرب من 650 000 مستخدم من خلال المنشورات على حساب إنستغرام باللغة الإنكليزية وحده. وروجت منصة LinkedIn للخطاب بقوة، مما أدى إلى ارتفاع عدد متابعي الأمين العام على تلك المنصة إلى أكثر من نصف مليون متابع. وبالإضافة إلى ذلك، لفت 75 مؤثراً انتباه متابعيهم على وسائل التواصل الاجتماعي البالغ عددهم الإجمالي 107 ملايين متابع إلى رسائل الخطاب الخاص.

29 - وقام قسم الخدمات الشبكية التابع للإدارة بتوسيع الموقع الشبكي للعمل المناخي للأمم المتحدة باللغات الرسمية الست ليشمل أقساماً جديدة، بما في ذلك قسمان عن المرأة والمناخ وعن الأمن البشري والمناخ. وأطلق القسم أيضاً الموقع الشبكي لحملة "حان وقت العمل: عدم السكوت" للعمل المناخي.

30 - وواصلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم الترويج للعمل المناخي. ففي شباط/فبراير، نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في إسلام آباد مناقشة حول تغير المناخ ومبادرة "نهر السند الحي" المدعومة من الأمم المتحدة في مهرجان لاهور الأدبي، حضرها حوالي 30 000 شخص. وفي مناسبة حضرها نحو 500 شخص، استضافت مديرة مركز الإعلام عرض فيلم وثائقي وأدارت حلقة نقاشية ضمت خمسة نشطاء بيئيين من باكستان. كما قام مركز الإعلام بتشغيل كشك في المهرجان حول مبادرة "نهر السند الحي" وعمل الأمم المتحدة دعماً للعمل المناخي وأهداف التنمية المستدامة.

31 - وفي آذار/مارس، دخل مركز الأمم المتحدة للإعلام في الرباط في شراكة مع شركة اتصالات المغرب للاحتفال بساعة الأرض من خلال إطفاء أنوار معلمة برج الشركة في الرباط للمساعدة في دق ناقوس الخطر والتوعية بالدور الذي يجب أن يؤديه الجميع في مكافحة تغير المناخ.

32 - وفي 6 أيار/مايو، شاركت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي في مؤتمر القمة الإعلامي الأول المعني بتغير المناخ للاتحاد الأفريقي للبث الإذاعي، الذي نظمه مكتب الأمم المتحدة للحد من مخاطر

الكوارث وهيئة الإذاعة الكينية كجزء من مبادرة "وسائل الإعلام تتقد الأرواح" التي أطلقها الاتحاد الإذاعي العالمي. وكان موضوع مؤتمر القمة هو "الحد من مخاطر الكوارث ونظم الإنذار المبكر الفعالة: حلول وسائل الإعلام الأفريقية". وكان من بين الحضور مديعون من 27 بلداً أفريقياً وأصحاب مصلحة في مجال إدارة مخاطر الكوارث.

33 - ونفذ مركز الأمم المتحدة للإعلام في طوكيو الدفعة السنوية الثالثة من حملته للعمل المناخي "الوعد بالألا يتجاوز الاحترار العالمي 1,5 درجة مئوية"، حيث عمل مع أكثر من 160 شركة إعلامية يابانية لحشد العمل المناخي من خلال إنتاج المحتوى وتنظيم المناسبات بالشراكة مع المنظمات غير الحكومية ومراكز الفكر وعلماء المناخ.

## خامسا - النهوض بالتنمية المستدامة

34 - تعاونت الإدارة تعاوناً وثيقاً مع إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية لدعم إصدار تحديث منتصف العام للتقرير الرئيسي المعنون "الحالة والتوقعات الاقتصادية في العالم لعام 2024". وسلط الضوء على الحاجة إلى زيادة التمويل لأهداف التنمية المستدامة من خلال الترويج لمنتدى المجلس الاقتصادي والاجتماعي المعني بمتابعة تمويل التنمية، الذي عقد في الفترة من 22 إلى 25 نيسان/أبريل، وتقرير تمويل التنمية المستدامة لعام 2024 المرتبط به، ومن خلال إطلاق مجموعة القادة المعنية بخطة الأمين العام لتحفيز أهداف التنمية المستدامة التي عُقد اجتماعها الأول في 5 حزيران/يونيه وحظي بتغطية إعلامية قوية.

35 - ودعمت الإدارة الاتصالات بشأن أول أسبوع استدامة تنظمه الجمعية العامة على الإطلاق، والذي عُقد في الفترة من 16 إلى 18 نيسان/أبريل إلى جانب منتدى الشباب التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي. وبالنسبة لمنتدى الشباب نفسه، تشاطرت الإدارة المعلومات الأساسية مع المكاتب الميدانية، وأعدت ونشرت مواد صحفية ورقمية، وعقدت من خلال الركن الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة جلسات شارك فيها الأمين العام المساعد لشؤون الشباب وغيره من مناصري قضايا الشباب.

36 - ولعبت الإدارة دوراً محورياً في تسليط الضوء على المؤتمر الدولي الرابع المعني بالدول الجزرية الصغيرة النامية، الذي عقد في الفترة من 27 إلى 30 أيار/مايو. وكان الموقع الشبكي للمؤتمر متاحاً باللغات الرسمية الست، وأدى توفير مجموعات المواد الصحفية وعقد المؤتمرات الصحفية في الموقع إلى تغطية إعلامية على نطاق واسع بلغات متعددة. وبالإضافة إلى ذلك، تضمن الركن الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة في المؤتمر جلسات مع الأمين العام ورئيسي وزراء أنتيغوا وبربودا وبربادوس.

37 - وفي إطار الدعم الإضافي للمؤتمر الدولي المعني بالدول الجزرية الصغيرة النامية، عمل مركز الأمم المتحدة للإعلام في بورت أوف سبين، الذي يغطي منطقة البحر الكاريبي، مع مركز الأمم المتحدة للإعلام في كانبيرا، الذي يغطي منطقة المحيط الهادئ، في حملة "تخيل عالماً بلا جزر". ونظراً لأوجه الضعف الشديد التي تعاني منها الدول الجزرية الصغيرة النامية، دعت الحملة المؤثرين والشباب والجمهور إلى تصوير فيديو يلفت الانتباه إلى الأهمية الجماعية للجزر ويدافع عن وجهة الحفاظ عليها. وحققت الحملة 53 000 مشاهدة لمقاطع فيديو على حساب إنستغرام الخاص بمركز الإعلام في بورت أوف سبين وحده.

38 - وفي أيار/مايو، شاهد ما يقرب من 4 ملايين مشاهد للموسم الأخير من المسلسل التلفزيوني Shark Tank في الولايات المتحدة الأمريكية مقطع فيديو مدته أربع دقائق عن أهداف التنمية المستدامة،

تم إنتاجه بالتعاون مع شركتي Metro-Goldwyn-Mayer و Sony Pictures Entertainment و American Broadcasting Company و Pictures عالمية من مسلسل *Shark Tank* في الأشهر التالية. وجرى الترويج للمحتوى ذي الصلة من قبل الاستوديوهات والمشاركين في المسلسل، ليصل إلى متابعيهم البالغ عددهم 20 مليون متابع.

39 - وكمناسبة جانبية للمنتدى التاسع المتعدد أصحاب المصلحة المعني بتسخير العلم والتكنولوجيا والابتكار لأغراض أهداف التنمية المستدامة، نظمت مكتبة داغ همرشولد حلقة نقاش افتراضية بعنوان "التحديات الرقمية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: المكتبات كهدف" في 9 أيار/مايو. واجتذبت حلقة النقاش أكثر من 300 مشارك من منظومة الأمم المتحدة والمكتبات والأوساط الأكاديمية والمجتمع المدني.

40 - وفي إطار مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة، تم العمل على إصلاح نظام المراكز المعنية بأهداف التنمية المستدامة؛ وكُلِّفت 17 جامعة بتسريع الجهود المبذولة للنهوض بأهداف التنمية المستدامة من خلال قيادة الجهود الاستراتيجية لدمج خطة التنمية المستدامة لعام 2030 في التدريس الأكاديمي والبحوث والعمليات والشراكات الأكاديمية.

41 - وأدت الشبكة العالمية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام دوراً رئيسياً في الترويج لأهداف التنمية المستدامة. ففي كانون الثاني/يناير 2024، تضمن مؤتمر القمة الشبابي المعني بالبيئة، المنعقد تحت شعار "بؤرة التركيز في عام 2024: مواجهة تحدي النفايات الإلكترونية"، كلمة رئيسية ألقاها مدير مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيودلهي، الذي سلط الضوء على الطابع الملح لمسألة النفايات الإلكترونية في سياق أهداف التنمية المستدامة وصاغها كفرصة للابتكار والاستدامة. وقد اجتذبت هذه المناسبة التي نظمتها مؤسسة باجاج (Bajaj Foundation) ووزارة الإلكترونيات وتكنولوجيا المعلومات الهندية 1 000 شخص، معظمهم من الطلاب.

42 - واحتفالاً باليوم الدولي للقضاء على الهدر (30 آذار/مارس)، نظم مركز الأمم المتحدة للإعلام في أبوجا، بالتعاون مع مؤسسة التنظيف بشأن النفايات والتنظيف البيئي على مستوى الولاية (Statewide Waste And Environmental Education Foundation)، مناسبة كجزء من سلسلة حوارات الأمم المتحدة في نيجيريا على منصة X Spaces. وخلال هذه المناسبة، التي شارك فيها الشباب والنشطاء في مجال المناخ ومنظمات المجتمع المدني والجمهور، تم تسليط الضوء على تحديات التخلص من النفايات في نيجيريا وحلول الإدارة المستدامة للنفايات وممارسات التخلص من النفايات.

43 - وللسنة الثانية على التوالي، تعاون مركز الأمم المتحدة للإعلام في بيروت مع مهرجان كابريوليه السينمائي الذي أقيم في الفترة من 7 إلى 9 حزيران/يونيه، للترويج لقوة الفن في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. ورمى المهرجان إلى ربط الجمهور بالفن من خلال تقديم سلسلة من الأفلام القصيرة الدولية واللبنانية في وقت واحد في 10 مواقع في جميع أنحاء لبنان، شاهدها أكثر من 6 000 شخص.

44 - وفي حزيران/يونيه، عمل مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في أوروبا الغربية مع مهرجان Rock in Rio، وهو مهرجان موسيقي جمع أكثر من 200 000 شخص في لشبونة للترويج لأهداف التنمية المستدامة. وتولى المركز تنظيم حملة على وسائل التواصل الاجتماعي وموقع شبكي يتضمن محتوى عن أهداف التنمية المستدامة وحملة "اعملوا الآن" (ActNow). وفي 5 و 6 حزيران/يونيه، نظم المركز، بالتعاون مع الشركاء في الأوساط الأكاديمية والحكومية والصناعية، فضلاً عن شركاء الأمم المتحدة،

مناسبتين سينمائييتين للأمم المتحدة احتفالاً باليوم العالمي للبيئة. وقد حضر نحو 1 000 ضيف عروضاً للفيلمين الوثائقيين "عالمنا الأزرق" (*Our Blue World*) المتعلق بإدارة المياه، و "نحن أوصياء" (*We Are Guardians*) عن استصلاح الأراضي.

## سادسا - مناصرة حقوق الإنسان

45 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، واصلت الإدارة إصدار وترويج الرسائل بشأن حقوق الإنسان. فعلى وسائل التواصل الاجتماعي العالمية التابعة للأمم المتحدة، ظهرت المواد المتعلقة بحقوق الإنسان بانتظام على جميع الحسابات وباللغات الرسمية الست، علاوة على اللغات البرتغالية والسواحيلية والهندية، فيما يتصل بالحملات الجارية ومن خلال الترويج للمناسبات والاجتماعات، مثل تلك التي يعقدها مجلس حقوق الإنسان. وحققت المنشورات المتعلقة بحقوق الإنسان أداءً جيدًا بين جمهور الأمم المتحدة وولدت أكثر من 350 000 تفاعل.

46 - وجرى الترويج لأهمية مكافحة خطاب الكراهية، سواء على الإنترنت أو خارجه، من خلال حملات متخصصة ومواد مخصصة. وأنتجت الإدارة مواد رقمية جديدة لحملة "لا للكراهية" (#NoToHate)، التي تم إطلاقها في عام 2022 لتشجيع الجمهور على الإنترنت على اتخاذ موقف ضد خطاب الكراهية، وذلك تماشيًا مع استراتيجية الأمم المتحدة وخطة عملها بشأن خطاب الكراهية التي تم إطلاقها في حزيران/يونيه 2019. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أسفرت الجهود الترويجية لليوم الدولي لمكافحة خطاب الكراهية (18 حزيران/يونيه) عن أكثر من 200 000 تفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي عبر المنصات واللغات المختلفة.

47 - ونشر فريق الشبكة الداخلية للأمم المتحدة (iSeek) 21 مقالًا متعلقًا بحقوق الإنسان وتحتوي الشبكة الداخلية على موارد حول مكافحة خطاب الكراهية والمعلومات المضللة؛ ووفر قسم خدمات الزوار في جنيف جولات مصحوبة بمرشدين في قصر الأمم مع التركيز بشكل خاص على مجلس حقوق الإنسان؛ وأطلقت الإدارة موقعًا شبكيًا جديدًا متعدد اللغات يتضمن معلومات عن حماية حقوق الإنسان لأفراد مجتمع الميم الموسع بالنظر إلى وضعهم كغثة معرضة للتمييز والعنف المدفوع ببواعث الكراهية.

48 - وبمناسبة الذكرى الثلاثين للإبادة الجماعية ضد التوتسي في رواندا، عرضت الإدارة، على موقعها الشبكي الخاص بمجلة "Africa Renewal"، مقابلات مع ناجين من الإبادة الجماعية ومع الممثل الدائم لرواندا لدى الأمم المتحدة، الذي ركز على ضرورة توعية الشباب بمخاطر خطاب الكراهية. كما تضمن الموقع الشبكي مقابلة مع وزيرة الشؤون الجنسانية وشؤون الطفل في سيراليون حول الجهود التي تبذلها حكومة سيراليون للحفاظ على حقوق المرأة.

49 - وقام مركز الأمم المتحدة للإعلام في مكسيكو، بالتعاون مع المنظمة الدولية للهجرة، ومفوضية الأمم المتحدة لحقوق الإنسان، ومفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة، بتجديد حملته الوطنية "لا للكراهية" (#NoToHate). وبين شهري شباط/فبراير وحزيران/يونيه، تم إصدار ثمانية مقاطع فيديو لتسليط الضوء على أصوات المستهدفين بخطاب الكراهية من أفراد ومجتمعات محلية. ووصلت مقاطع الفيديو إلى أكثر من 23 000 شخص على فيسبوك وإنستغرام وحصلت على حوالي 12 000 مشاهدة على تيك توك.

50 - وفي آذار/مارس، أطلق مركز الأمم المتحدة للإعلام في كاتماندو، بالتعاون مع مكتب المنسق المقيم في نيبال، سلسلة من تسعة أجزاء من المدونات الصوتية بعنوان "تشريح الإعاقة" (*Dissecting Disability*)، عززت الحوار بشأن ما يواجهه الأشخاص ذوو الإعاقة من تحديات وما يحققه من انتصارات وناصرت حقوقهم. وبدعم من حملة على وسائل التواصل الاجتماعي، تناولت كل حلقة مواضيع مثل الصحة والتواصل والقوالب النمطية والتحيزات والحصول على التعليم وفرص العمل والمشاركة السياسية.

51 - وبمناسبة الذكرى السنوية الخامسة والسبعين لصدور الإعلان العالمي لحقوق الإنسان في عام 2023، تحدى مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في أوروبا الغربية طلاب تصميم الرسائل من كلية الفنون الجميلة في جامعة لشبونة لإعادة تفسير الإعلان العالمي من خلال أعمال بيانية حول كل مادة من موادها الثلاثين. وظل المعرض الذي نتج عن ذلك، والمنظم بالشراكة مع نظام النقل العام في العاصمة لشبونة، معروضاً حتى آذار/مارس 2024 في أربع محطات مترو.

## سابعاً - تحقيق إصلاح النظام المتعدد الأطراف

52 - واصلت الإدارة قيادة ودعم أنشطة الاتصالات التي تسبق مؤتمر القمة المعني بالمستقبل، المقرر عقده في أيلول/سبتمبر 2024. وأطلق التحدي المتمثل في "مليون إجراء من أجل مستقبلنا المشترك" المنبثق عن حملة "اعملوا الآن" (ActNow) خلال منتدى الشباب التابع للمجلس الاقتصادي والاجتماعي في نيسان/أبريل لتشجيع الشباب والمجتمع المدني على اتخاذ إجراءات من أجل مستقبل أكثر استدامة وعلى التوعية بمؤتمر القمة. وسُجِّل أكثر من 71 000 إجراء في الأسبوع الذي أعقب إطلاق التحدي، حيث حقق مقطع الفيديو الخاص بالتحدي أكثر من 378 000 مشاهدة و 38 000 "إعجاب" على حسابات الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي. وبحلول نهاية الفترة المشمولة بالتقرير، كان التحدي المنبثق عن حملة "اعملوا الآن" (ActNow) في طريقه لبلوغ هدفه المتمثل في توليد مليون إجراء بحلول منتصف شهر تموز/يوليه، أي قبل وقت كافٍ من الموعد المستهدف وهو شهر أيلول/سبتمبر. وفي نيسان/أبريل أيضاً، حدث نشر تدريجي لمواد لوسائل التواصل الاجتماعي عبر جميع المنصات واللغات في الفترة التي تسبق مؤتمر القمة. وبحلول شهر حزيران/يونيه، وُلِدَ أكثر من 130 منشوراً أكثر من 70 000 تفاعل جماعي.

53 - وفي 9 و 10 أيار/مايو، عقدت الإدارة مؤتمر الأمم المتحدة للمجتمع المدني لعام 2024 في نيروبي، وهي مناسبة بارزة لدعم مؤتمر القمة المعني بالمستقبل. وشارك في هذه المناسبة حوالي 2 600 شخص من 115 بلداً؛ وكان 70 في المائة من المشاركين من أفريقيا و 40 في المائة منهم تحت سن 34 عاماً. ورحب المؤتمر بحضور ومشاركة الأمين العام ورئيس كينيا والميسرين المشاركين لمؤتمر القمة، فضلاً عن مسؤولين من الدول الأعضاء ومنظومة الأمم المتحدة والمنظمات الدولية والحكومية الدولية. وتمثلت إحدى النتائج الرئيسية للمؤتمر في تشكيل 20 "تحالفاً لإحداث الأثر" مكوناً من مجموعات متنوعة من أصحاب المصلحة، الذين اتفقوا على النهوض ببعض مبادرات الإصلاح الرئيسية في الفترة التي تسبق مؤتمر القمة والتي تليه.

54 - وقدمت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي الدعم في مجالي الإعلام والاتصالات للمؤتمر، وكذلك فعلت دائرة الأمم المتحدة للإعلام في جنيف، التي تعاونت مع أفرقة تعمل في مقر الأمم المتحدة في نيويورك وفي مكتب الأمم المتحدة في نيروبي لإنتاج قصص إخبارية وملخصات إعلامية جديدة لنشرها وتشاطرها على منصات وشبكات المنظمة.

55 - واشتركت الإدارة أيضاً مع الميسرين المشاركين لمؤتمر القمة المعني بالمستقبل في تنظيم اجتماعين مفتوحين تحضيريين لمؤتمر الأمم المتحدة للمجتمع المدني في 29 شباط/فبراير و 18 نيسان/أبريل، علاوة على اجتماع مفتوح عقب المؤتمر في 31 أيار/مايو، وكان ذلك بمثابة وسيلة للتفكير في نتائج المؤتمر في سياق مؤتمر القمة وما بعده.

56 - وشملت الجهود الإضافية التي بذلت خلال الفترة المشمولة بالتقرير تحسين الموقع الشبكي لمؤتمر القمة المعني بالمستقبل من قبل قسم الخدمات الشبكية، وتوفير مبادئ توجيهية بصرية لمؤتمر القمة من قبل وحدة التصميم البياني، ونشر 11 مقالة تتعلق بمؤتمر القمة على موقع iSeek.

57 - وقامت الشبكة العالمية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام بالترويج لمؤتمر القمة المعني بالمستقبل من خلال التواصل مع الكيانات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني والمنظمات الشبابية والأوساط الأكاديمية والقطاع الخاص في بلدانها ومناطقها المختلفة ومن خلال الترويج لمواد حملة مؤتمر القمة التي أعدتها الإدارة. وفي آذار/مارس، حلّ مدير مركز الأمم المتحدة للإعلام في موسكو ضيف شرف في المنتدى العالمي السابع للدبلوماسيين الشباب، حيث خاطب مجموعة من 140 من الشباب من أكثر من 60 بلداً وركز على مشاركة الشباب في الأعمال التحضيرية لمؤتمر القمة. وفي آذار/مارس أيضاً، دعم مركز الأمم المتحدة للإعلام في طوكيو مهرجان العمل المستقبلي الذي نظمته الشباب وحضره حوالي 70 000 مشارك حضورياً و 500 000 مشارك عبر الإنترنت.

58 - ودعمًا لمؤتمر القمة المعني بالمستقبل، نظم مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في أوروبا الغربية عدة جلسات إحاطة ومشاورات مع الشباب والمجتمع المدني خلال الفترة المشمولة بالتقرير، في مواقع وبأشكال مختلفة. كما أنشأ المركز صفحات شبكية مخصصة توفر معلومات عن مؤتمر القمة بـ 13 لغة.

59 - ونظمت مراكز أو دوائر الأمم المتحدة للإعلام في بيروت وجنيف والرباط وفيينا وكانبيرا وليما ومكسيكو وواشنطن العاصمة، من بين مراكز أو دوائر أخرى، مناسبات ومشاورات ودعمت زيارات كبار مسؤولي الأمم المتحدة فيما يتعلق بمؤتمر القمة المعني بالمستقبل، ومن المقرر تنظيم المزيد من الأنشطة في الأشهر التي تسبق انعقاد مؤتمر القمة.

## ثامنا - التشجيع على إحياء الذكرى والتثقيف

60 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، نُفذت أنشطة تثقيف وتوعية في إطار برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقة اليهود للتصدي للتشويه والمعلومات المضللة فيما يتعلق بمحرقة اليهود وحقوق الإنسان. وفي إطار البرنامج، تم تنظيم حدثين حضوريين وحدثاً افتراضياً واحداً لاستكشاف الإجراءات الشجاعة التي اتخذها الضحايا اليهود لمقاومة تجريدهم من إنسانيتهم أثناء محرقة اليهود. وتسليطاً للضوء على ضرورة مكافحة انتهاكات حقوق الإنسان، عُقدت مناقشة حول كتاب "الكونتيسة المزيفة: المرأة اليهودية التي أنقذت آلاف البولنديين أثناء محرقة اليهود" (*The Counterfeit Countess: The Jewish Woman Who Rescued Thousands of Poles During the Holocaust*)؛ وسلط الضوء أيضاً على عيد ميلاد آن فرانك الخامس والتسعين وعلى الإرث الذي خلفته؛ وجرى تفسير مناقشة حول التصوير الفوتوغرافي للضحايا اليهود كشكل من أشكال المقاومة أثناء محرقة اليهود، وبشكل أعم، حول العلاقة بين وسائل الإعلام والجرائم الفظيعة.

61 - وكجزء من إحياء الذكرى الثلاثين للإبادة الجماعية التي ارتكبت ضد التوتسي في رواندا عام 1994، نُظِمَ معرض في مقر الأمم المتحدة حول المصالحة بعد الإبادة الجماعية والصلة بين خطاب الكراهية والإبادة الجماعية في إطار برنامج التوعية المعني بالإبادة الجماعية ضد التوتسي لعام 1994 في رواندا والأمم المتحدة. وأُتيح المعرض المعنون "تذكروا، اتحدوا، تجددوا" على الإنترنت باللغتين الإنكليزية والفرنسية، وتضمّن مواد رقمية جرى تشاطرها مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام وغيرها من كيانات منظومة الأمم المتحدة. وتضمن المعرض أيضاً مواد عن محرقة اليهود، والإبادة الجماعية والفظائع ذات الصلة في كمبوديا، والإبادة الجماعية في سريريبييتسا بالبوسنة والهرسك عام 1995، لإظهار عالمية خطاب الكراهية في إثارة العنف المميت.

62 - وأنشأ قسم الخدمات الشبكية التابع للإدارة مواقع شبكية جديدة باللغات الرسمية الست لأربعة احتفالات بأيام دولية صدر بها تكليف من الجمعية العامة وهي: اليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي (25 آذار/مارس)؛ واليوم الدولي لوعل المارخور (24 أيار/مايو)؛ واليوم العالمي لكرة القدم (25 أيار/مايو)؛ واليوم الدولي للعب (11 حزيران/يونيه).

63 - ورتبت الإدارة لقيام نائب رئيس جامعة جزر الهند الغربية ورئيس لجنة الجماعة الكاريبية للتعويضات، السير هيلاري ماكدونالد بيكلز، وحفيدة مارتن لوثر كينغ الابن، يولاندا رينيه كينغ، بإلقاء كلمتين في اجتماع الجمعية العامة للاحتفال باليوم الدولي لإحياء ذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي. كما نظمت الإدارة أيضاً زيارة للدبلوماسيين إلى النصب التذكاري الوطني للمقابر الأفريقية في نيويورك، وأقامت معرضاً عن الرق في جنوب أفريقيا.

## تاسعا - نشر المعلومات والمعرفة

64 - في الفترة ما بين 1 شباط/فبراير و 17 حزيران/يونيه، زار 43,2 مليون مستخدم نشط الموقع الشبكي الرئيسي للأمم المتحدة ([www.un.org](http://www.un.org)) وسُجِّلت 106,8 ملايين مشاهدة خلال 67,4 مليون جلسة. وعلى الرغم من أن هذه الأرقام تُظهر قوة التفاعل والانتشار، إلا أن المقارنات مع العام السابق غير ممكنة حالياً بسبب تغيير في أدوات تحليل البيانات. وتستند أرقام عام 2024 إلى أداة Google Analytics الجديدة، التي تتعقب مؤشرات الأداء بشكل مختلف عن منصة Google Universal Analytics التي توقفت عن العمل. وتتوقع الإدارة تقديم بيانات مقارنة في التقارير المقبلة.

65 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، اجتذب الموقع الشبكي المخصص للنشرات الصحفية أكثر من 3,2 ملايين مشاهدة لصفحاته من أكثر من 1,4 مليون مستخدم من 239 بلداً وإقليماً.

66 - واستعرضت مكتبة داغ همرشولد رؤيتها الاستراتيجية لضمان صحتها ودقتها وتقديمها في تحقيق النتائج المثلى للمنظمة ودولها الأعضاء. وأسفر التقييم المشترك بين الوظائف والمشاركين بين الإدارات عن إصدار الرؤية الاستراتيجية المحدثة لمكتبة داغ همرشولد للفترة 2024-2028، التي تسعى، من بين أهداف أخرى، إلى إنشاء مشاعات بحثية للأمم المتحدة لحد من المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة بشأن المنظمة.

67 - وواصلت المكتبة تزويد المجتمع العالمي بالمعلومات والبيانات المستندة إلى الحقائق. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قامت برقمنة 7 030 وثيقة من وثائق الأمم المتحدة التاريخية، بما في ذلك 2 056 وثيقة عن إنهاء الاستعمار، بما مجموعه 78 749 صفحة مرقمنة. وتصدى أمناء مكتبات الأمم المتحدة للمعلومات المغلوطة عن المنظمة من خلال توفير معلومات ذات حجية عن عمل الأمم المتحدة، والرد على أكثر من 4 000 استفسار حول مواضيع مثل الوضع في الشرق الأوسط، والنزاع المسلح في أوكرانيا، وحقوق الإنسان، وأهداف التنمية المستدامة، وتغير المناخ.

68 - وشوهدت موارد المكتبة المتعددة اللغات على الإنترنت، بما في ذلك خاصية "سأل داغ" ([ask.un.org](http://ask.un.org)) للأسئلة المتكررة، المتاحة بأربع لغات، وأدلة الأمم المتحدة البحثية ([research.un.org](http://research.un.org)) باللغات الرسمية الست، حوالي 1,6 مليون مرة. وحضر أكثر من 400 مشارك دورات تدريبية نظمتها المكتبة حول معلومات الأمم المتحدة ووثائقها. وشوهدت مقاطع الفيديو التدريبية باللغات الإسبانية والإنكليزية والفرنسية أكثر من 5 000 مرة.

69 - وقامت المكتبة بتحليل 180 وثيقة رسمية متعلقة بلجنة المسائل السياسية الخاصة وإنهاء الاستعمار، بما في ذلك 1 660 من سجلات الخطابات. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، سجلت مكتبة الأمم المتحدة الرقمية أكثر من 15 مليون عملية تنزيل في جميع أنحاء العالم. وركزت سلسلة إحاطات الخبراء، التي تم إطلاقها في كانون الثاني/يناير 2024، على تجميع المحتوى من الموارد القائمة على الاشتراك. وخلال الجلسات، قدم الخبراء معلومات عن أساليب جمع البيانات التفضيلية وتقنيات التحليل المستخدمة في مختلف قواعد البيانات لمساعدة مجتمع الأمم المتحدة على تقييم مصداقية المصادر بشكل نقدي. كما أدت المكتبة دوراً محورياً في فريق عمل مشترك بين الإدارات لإعداد وتنفيذ عملية وقف تشغيل المواقع الشبكية للأمانة العامة، بما يضمن الوصول إلى معلومات يمكن التحقق منها على المدى الطويل.

70 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، نُشر حوالي 20 مقالاً في مجلة وقائع الأمم المتحدة، بما في ذلك 8 مقالات عن البيئة والتنمية المستدامة. وتضمنت المجلة مقالاً لمديرة شعبة التمويل والشراكات في مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية، ليزا دوتن، حول إطلاق حساب العمل المناخي التابع للصندوق المركزي لمواجهة الطوارئ في الدورة الثامنة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ. وأسهمت السفيرة والممثلة الدائمة لفنلندا لدى الأمم المتحدة، إيلينا كالكو، بمقال حول تسريع التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة في أقل البلدان نمواً. وركزت مقالات أخرى على النجاحات من تشويه الأعضاء التناسلية الأنثوية كأطراف فعالة قادرة على إحداث التغيير، كما ركزت على التعليم المتعدد اللغات كمفتاح للتعلم عالي الجودة والشامل للجميع.

71 - واستقبل قسم خدمات الزوار في نيويورك أكثر من 94 400 زائر في جولات مصحوبة بمرشدين باللغات الرسمية الست، وكذلك باللغات الألمانية والإيطالية والبرتغالية والعبرية والكورية واليابانية واليونانية. وفي جنيف، شارك 16 273 زائراً في جولات مصحوبة بمرشدين.

72 - وأجرى قسم خدمات الزوار في فيينا جولات لـ 27 090 زائراً، ثلثاهم من الطلاب، بـ 18 لغة: الإسبانية والألمانية والإنكليزية والإيطالية والبرتغالية والبولندية والتاغالوغية والتتارية والتركية والتشيكية والروسية والسلوفاكية والسلوفينية والصينية والعربية والفرنسية ولغة الإشارة الإيطالية ولغة الإشارة النمساوية. وأجرى القسم أكثر من 90 جولة تفاعلية حول أهداف التنمية المستدامة لمجموعات المدارس الثانوية،

مع التركيز على إشراك الشباب، ونظم 44 برنامج محاضرات مواضيعية لـ 1 596 مشاركاً حول عمل الأمم المتحدة ومنظماتها التي تتخذ من فيينا مقراً لها.

73 - وفي نيروبي، شارك 5 000 زائر في جولات مصحوبة بمرشدين باللغات الإنكليزية والصينية والعربية والفرنسية. وقدمت الجولات لمحة عامة عن مكتب الأمم المتحدة في نيروبي وعلاقته بكينيا. وركزت أيضاً على الخطة الرئيسية لمجمع غيغري وتأثيرها على البيئة؛ وتغير المناخ؛ والمرافق الموفرة للطاقة والمنتجة لها في المبنى الأخضر بالمكتب.

74 - ونظمت وحدة المعارض تسعة معارض في الموقع في المقر وخمسة معارض افتراضية حول مواضيع مثل حقوق الإنسان، والوقاية من الأمراض، والتنمية المستدامة، وإحياء ذكرى الرق، والإجراءات المتعلقة بالألغام، ومنع خطاب الكراهية، والأمن البشري، والعمل المناخي، واللاجئين، والناجين من النزاعات.

75 - وأصدر قسم تغطية الاجتماعات 1 265 بياناً صحفياً باللغتين الإنكليزية والفرنسية، بلغ مجموع صفحاتها 5 210 صفحات، مع إعطاء الأولوية للجلسات العامة للجمعية العامة ومجلس الأمن والمجلس الاقتصادي والاجتماعي، وأنشطة الأمين العام ونائبة الأمين العام. وتمت تغطية الأجهزة الفرعية كلما سمحت الموارد بذلك. وواصل القسم نشر الإحاطات اليومية التي يقدمها مكتب المتحدث الرسمي باسم الأمين العام باللغتين الإنكليزية والفرنسية.

76 - وشاهد نحو 27,8 مليون شخص الموقع الشبكي لقناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت وقناة الأمم المتحدة الرسمية على منصة يوتيوب خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وبلغ مجموع دقائق المشاهدة 103 ملايين دقيقة. واستحوذت تغطية الاجتماعات والمناسبات المتعلقة بالأزمة في إسرائيل والأرض الفلسطينية المحتلة، بما في ذلك جلسات مجلس الأمن ولسات الاستماع أمام محكمة العدل الدولية، على أكبر قدر من الاهتمام.

77 - وانضم مقرا الأمم المتحدة في بانكوك ونيروبي إلى منصة التلفزيون الشبكي للأمم المتحدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير. ويمكن حالياً مشاهدة تغطية البث المباشر للاجتماعات التي تُعقد في سبعة مواقع - بانكوك وجنيف وروما وفيينا ولاهاي ونيروبي ونيويورك - على المنصة.

78 - ووصل عدد المشتركين في قناة الأمم المتحدة على منصة يوتيوب إلى 2,92 مليون مشترك خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وتراوحت أعمار غالبيتهم بين 18 و 35 عاماً.

79 - وواصلت شبكة يونيفيد لتوفير الخدمة الإخبارية المرئية لهيئات البث الإذاعي عملها كمورد لا غنى عنه، لا سيما في أوقات الأزمات. ومن أبرز هيئات البث التي تستخدم محتوى يونيفيد: قناة العربية، وقناة الجزيرة، وهيئة الإذاعة البريطانية (بي بي سي)، وشبكة الأخبار الكبلية (سي إن إن)، وشبكة التلفزيون الصينية العالمية (CGTV)، وقناة دويتشه فيله الألمانية، وقناة فرانس 24، وقناة راي نيوز، وقناة سكاى نيوز، وقناة تي آر تي وورلد. كما استُخدم محتوى شبكة يونيفيد على المنصات الرقمية، مثل الموقع الشبكي لصحيفة نيويورك تايمز.

80 - ومنذ 7 تشرين الأول/أكتوبر 2023، قامت شبكة ونيفيد بتغطية الأزمة في إسرائيل والأرض الفلسطينية المحتلة على نطاق واسع، حيث زودت محطات البث بلقطات آنية حصرية من الميدان، بالإضافة إلى تغطية اجتماعات الجمعية العامة ومجلس الأمن. وفي آذار/مارس، تم بث مواد من شبكة يونيفيد حول

الأزمة في المنطقة 16 346 مرة، وهو رقم قياسي. كما سلطت شبكة يونيفيد الضوء على الأزمات الأقل بروزاً، مثل الأزميتين في السودان وهايتي، حيث نقلت قصصاً إخبارية مهمة من الميدان وفي المقر.

81 - وقدم فريق قسم الفيديو محتوى واسع النطاق في شكل مقاطع إخبارية وشروحات ومقاطع فيديو توضيحية عن أولويات الأمم المتحدة الرئيسية، وكذلك عن عمل المنظمة في أوكرانيا والسودان وهايتي وغزة. وأصبح تجميع رسائل الأمين العام بلغات متعددة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات التقليدية عنصراً أساسياً في إخراج مقاطع الفيديو. واجتذبت المحتوى المتعلق باليوم العالمي للمرأة اهتماماً عالمياً، حيث وصل عدد المشاهدات إلى مئات الآلاف؛ كما حازت الرسائل المناخية أيضاً اهتماماً كبيراً. وأنشئت مقاطع فيديو إخبارية من قبل فريق قسم الفيديو بشكل شبه يومي.

82 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، لبثت مكتبة الأمم المتحدة السمعية البصرية أكثر من 2 000 طلب للمعلماء، بما في ذلك البعثات الدبلوماسية ووسائل الإعلام والمؤسسات التعليمية والثقافية والمنتجون المستقلون ومكاتب الأمم المتحدة، للحصول على لقطات لاستخدامها في إنتاج قصص إخبارية وأفلام وثائقية ومنشورات على الإنترنت وبرامج تعليمية. وتلقى الموقع الشبكي للمكتبة السمعية البصرية 220 000 مشاهدة، ونُزِلَ منه 40 000 ملف سمعي وبصري.

83 - وسجل الموقع الشبكي لمكتبة الصور الفوتوغرافية للأمم المتحدة حوالي 200 000 مشاهدة، ونزّل المستخدمون منه 70 000 صورة عالية الاستبانة. ونشرت نحو 2 500 صورة جديدة خلال الفترة المشمولة بالتقرير. ولبثت مكتبة الصور الفوتوغرافية للأمم المتحدة 1 300 طلب مباشر، واستُخدمت الصور المأخوذة من مجموعة الأمم المتحدة في المعارض، والمنشورات، ومشاريع الوسائط المتعددة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والعروض، والمشاريع البحثية.

84 - ونظمت وحدة برامج المجموعات 124 جلسة إحاطة حضورية وافتراضية وصلت إلى 3 330 مشاركاً حول مواضيع مثل العمل المناخي وحفظ السلام والهجرة واللجئين والسكان ومنع الإبادة الجماعية والشؤون الجنسانية والمسؤولية عن الحماية. وقُدِّمت الإحاطات بشكل رئيسي باللغة الإنكليزية، مع تقديم بعضها بالإسبانية والفرنسية والكورية واليابانية.

85 - وتصل الشبكة الداخلية للأمم المتحدة، iSeek، إلى جميع موظفي الأمانة العامة على مستوى العالم باللغتين الإنكليزية والفرنسية، ويمكن الوصول إليها من قبل حوالي 150 000 من موظفي وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها. وبالإضافة إلى تزويد الموظفين بمعلومات حيوية عن العمليات، نشر موقع iSeek عشرات المقالات والإعلانات المتعلقة بالأولويات الرئيسية، مثل العمل المناخي والتنمية المستدامة (18 مقالاً)، وحقوق الإنسان (21 مقالاً)، وحفظ السلام (35 مقالاً)، ومؤتمر القمة المعني بالمستقبل (11 مقالاً)، بالإضافة إلى موارد حول مكافحة خطاب الكراهية والمعلومات المضللة.

86 - وقدمت وحدة التصميم البياني أغلفة لاستراتيجية الأمم المتحدة وخطة عملها بشأن خطاب الكراهية باللغات الإسبانية والإنكليزية والفرنسية، بالإضافة إلى رسوم بيانية للمبادئ العالمية لسلامة المعلومات. ودعمت إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، صممت الوحدة شعار المؤتمر العالمي الخامس المعني بتعزيز أوجه التآزر بين اتفاق باريس وخطة التنمية المستدامة لعام 2030، الذي سيعقد في ريو دي جانيرو بالبرازيل يومي 5 و 6 أيلول/سبتمبر 2024. كما أنتجت فيديو رسوم متحركة مدته دقيقة واحدة لبيان حقوق الضحايا، الوارد في الوثيقة المعنونة "حقوقك بوصفك ضحية لاستغلال جنسي أو انتهاك جنسي ارتكبه موظفٌ بالأمم المتحدة أو أحد الأفراد المرتبطين بها"، لمكتب المدافع عن حقوق الضحايا.

## عاشرا - الشراكة والابتكار

87 - واصلت الإدارة قيادة الأعمال التحضيرية لمشاركة المنظمة في المعرض العالمي لعام 2025 (إكسبو 2025)، الذي سيقام في أوساكا باليابان في الفترة من 13 نيسان/أبريل إلى 13 تشرين الأول/أكتوبر 2025، تحت قيادة مدير شعبة التوعية بصفته المفوض العام لحضور الأمم المتحدة في معرض إكسبو 2025. ويتولى فريق مخصص داخل الإدارة التنسيق مع 34 كياناً من كيانات الأمم المتحدة، بما في ذلك الصناديق والبرامج والوكالات المتخصصة التي ستساهم في جناح الأمم المتحدة، لعرض أعمال المنظمة وإبراز قيمة التعاون بين الأمم المتحدة ومختلف الشركاء. واستناداً إلى الموضوع العام لمعرض إكسبو 2025 "تصميم مجتمع المستقبل ليلائم حياتنا"، فإن الموضوع الخاص بحضور الأمم المتحدة هو "متحدون من أجل مستقبل أفضل"، مع موضوع فرعي هو "إنقاذ الأرواح وتمكين أصحابها والربط بينهم". وسيؤكد حضور المنظمة على أهمية تعددية الأطراف في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتغلب على التحديات العالمية النطاق.

88 - ونظمت الإدارة، بالشراكة مع معهد التنوع العصبي، مناسبة افتراضية احتفالاً باليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد في 2 نيسان/أبريل. وضمت المناسبة عدداً من المتحدثين المتعاشين مع التوحد، وجذبت 10 000 مشاهدة على منصة يوتيوب.

89 - كما أقامت الإدارة مناسبة احتفالاً باليوم الدولي للرياضة من أجل التنمية والسلام في المقر في 6 نيسان/أبريل. وقد جمعت هذه المناسبة الدول الأعضاء، بالإضافة إلى رياضيين بارزين ومنظمات رياضية بارزة، بما في ذلك الاتحاد الأوروبي لكرة القدم، واتحاد أمريكا الشمالية والوسطى والكاريبية لكرة القدم، واللجنة المنظمة لدورة الألعاب الأولمبية والألعاب الأولمبية للأشخاص ذوي الإعاقة في باريس لعام 2024، لمناقشة الرياضة كأداة للتنمية المستدامة. وحظيت تغطية هذه المناسبة بـ 11 000 مشاهدة على منصة يوتيوب، وقام المشاركون في الحدث بالترويج لمحتواه لدى أكثر من 6 ملايين متابع.

90 - وفي 14 آذار/مارس، ومن خلال برنامج "الأمم المتحدة الحقيقية: سلسلة إعلامية تفاعلية لنموذج محاكاة الأمم المتحدة"، خاطب فريق ضم دبلوماسيين من البرتغال وجامايكا 450 مشاركاً في المؤتمر الوطني للمدارس الثانوية لنموذج للأمم المتحدة. وفي استقصاء، وافق 96 في المائة من المشاركين على أن فهمهم للأمم المتحدة قد ازداد.

91 - وقامت دائرة الاتصال بالمنظمات غير الحكومية بمعالجة نحو 3 000 طلب من منظمات غير حكومية ومنظمات أكاديمية ومؤسسات من القطاع الخاص وممثلي المجتمع المدني للحصول على اعتمادات مخصصة أو خاصة أو للمشاركة في أحداث. وأدارت الدائرة أيضاً مشاركة أصحاب المصلحة في الحوار التفاعلي مع المرشحين لمنصب رئيس الدورة التاسعة والسبعين للجمعية العامة.

92 - وخلال الدورة الثامنة والستين للجنة وضع المرأة، التي عُقدت في الفترة من 11 إلى 22 آذار/مارس، عقدت مبادرة الأثر الأكاديمي للأمم المتحدة، بالتفاعل مع شركائها من الجامعات، بما في ذلك جامعة كولومبيا وجامعة دي مونتنفورت ومعهد جامعة الأمم المتحدة في ماكاو بالصين، حواراً افتراضياً شاركت فيه باحثات حول تعزيز المساواة بين الجنسين في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي.

93 - وعملت الإدارة مع مكتب الأمم المتحدة المتكامل في هايتي للترويج لعمل المنظمة لدى وسائل الإعلام. وأنشأت بوابة شبكية باللغات الرسمية الست، وللمرة الأولى بلغة الكريول الهايتية. وبفضل منحة من

شركة غوغل لمؤسسة الأمم المتحدة، أنشأت الإدارة حملة إعلانية على غوغل لتوجيه المشاهدين إلى معلومات الأمم المتحدة عن هايتي، وهو مثال على التدابير المبتكرة للوصول إلى جمهور جديد. كما تُبذل جهود مماثلة لفهم الأسواق الإعلامية بشكل أفضل من خلال التواصل مع الشركاء في شرق أفريقيا والصين والهند والبلدان الناطقة بالبرتغالية.

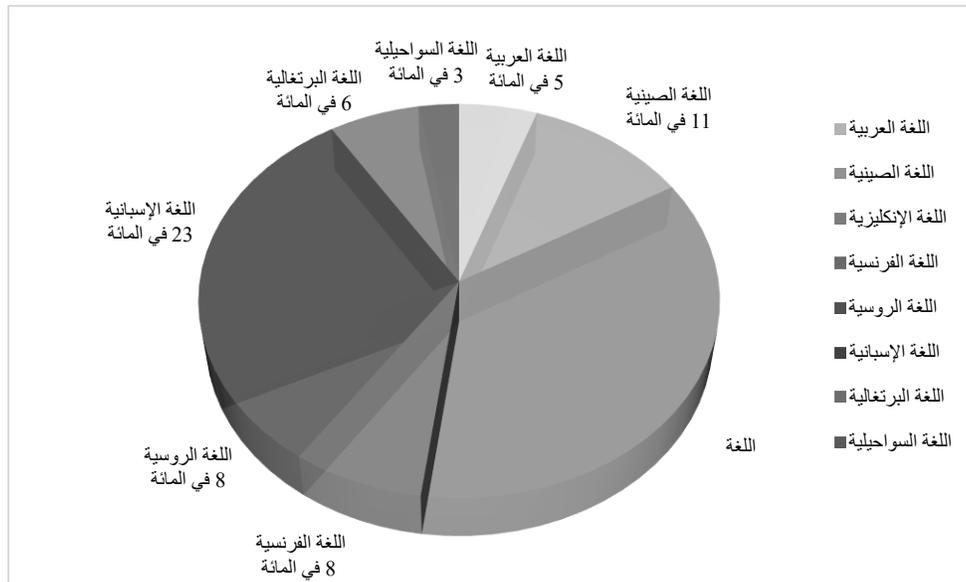
## حادي عشر - تعزيز تعدد اللغات

94 - أنشأت أفرقة أخبار الأمم المتحدة المتعددة اللغات التابعة للإدارة قصصًا إخبارية ومقالات تحقيقية ذات حجية في الوقت المناسب وبشكل متوازن في ظل بيئة متفشية من المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة. وقد أسفرت التغطية المبتكرة، مثل التدوين المباشر وشروحات الفيديو، بالإضافة إلى الإنتاج المستمر للقصص الإخبارية والمقالات العالية الجودة، عن تفاعل قوي من الجمهور، بما في ذلك طول المدة التي يبقى فيها الأشخاص على صفحة إحدى القصص.

95 - وتلقى الموقع الشبكي لأخبار الأمم المتحدة عبر مختلف اللغات حوالي 21 مليون مشاهدة من 10,2 ملايين مستخدم خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وكان أكبر جمهور هو جمهور النسخة الإنكليزية، يليه جمهور النسخة الإسبانية (انظر الشكل). واجتذبت الأزمة في إسرائيل والأرض الفلسطينية المحتلة معظم اهتمام الجمهور. وقد أنتجت أخبار الأمم المتحدة حوالي 2 600 مادة تتعلق بالأزمة، تمت مشاهدتها 2,09 مليون مرة من قبل 1,36 مليون مستخدم. وقد لاحظت الإدارة تناولاً كبيراً لهذه المواد من قبل وسائل الإعلام الرئيسية، مما أدى إلى وصول أخبارها وموادها الإخبارية إلى جمهور يتجاوز بكثير الجمهور المسجل على مواقعها الشبكية وحدها.

الشكل

مشاهدات صفحات أخبار الأمم المتحدة بحسب اللغة، شباط/فبراير - حزيران/يونيه 2024



96 - وجرى تناول المحتوى الذي أنتجه فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية على نطاق واسع واقتباسه وإعادة طبعه وإعادة ربطه بوسائل الإعلام، بما في ذلك قناة الجزيرة، وقناة الحدث، وقناة سي إن إن العربية، و*جريدة الشرق الأوسط*، ووكالة الأنباء القطرية، ووكالة الأنباء الكويتية، وصحيفة *سودانيل* وإذاعة مونت كارلو. وأجرى الفريق مقابلات مع خبراء وأشخاص على أرض الواقع، وعمل عن كثب مع وكالات الأمم المتحدة في الشرق الأوسط، وسلط الضوء على الجانب الإنساني للأزمة في إسرائيل والأرض الفلسطينية المحتلة والأزمة في السودان. كما غطى تعقيدات الأوضاع في الجمهورية العربية السورية والعراق وليبيا واليمن. وحافظ الفريق العربي على حضوره النشط على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث نمت الانطباعات عنه على منصة X بنسبة 181 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023. وزاد عدد مرات التشغيل على منصة يوتيوب بأكثر من 200 في المائة.

97 - وواصل فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية إنتاج التغطية الإخبارية للمسائل المدرجة على جدول أعمال الأمم المتحدة مع إنتاج تحقيقات وشروحات مثيرة للاهتمام. وعزز الفريق إنتاجه من مقاطع الفيديو، مما أدى إلى تفاعل كبير من الجمهور العالمي. وقد حظي مقطع الفيديو الذي بثه الفريق للأمين العام وهو يتحدث عن الوضع الإنساني في غزة بـ 24 مليون مشاهدة على منصتي ويو ويوتيوب. ومن خلال العمل مع مغني بوب صيني معروف، أنتج الفريق مقابلة حصرية ومقاطع فيديو من وراء الكواليس، شوهدت أكثر من 13 مليون مرة على وسائل التواصل الاجتماعي. وفي غضون ذلك، سجل الموقع الشبكي لأخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية 1,6 مليون مشاهدة وأكثر من 805 000 مستخدم.

98 - وركز فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية على الأزمة في إسرائيل والأرض الفلسطينية المحتلة، والنزاع المسلح في أوكرانيا، والأوضاع في السودان وهايتي، ودور الأمم المتحدة في تقديم المساعدات والدعم. وسجل الموقع الشبكي لأخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية أكثر من 7 ملايين مشاهدة، مقارنة بحوالي 6 ملايين في الفترة نفسها من عام 2023، وأكثر من 3,2 ملايين مستخدم. وفي سابقة هي الأولى من نوعها، دعت أخبار الأمم المتحدة محرراً ضيفاً للمساعدة في إدارة تغطيتها المباشرة لمؤتمر الدول الأطراف في اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة، الذي عقد في الفترة من 11 إلى 13 حزيران/يونيه. وواصل فريق اللغة الإنكليزية تقديم تغطية حية للاجتماعات الرئيسية للجمعية العامة ومجلس الأمن، مما أدى إلى زيادة كبيرة في عدد مشاهدات الصفحات. وتخطت أربعة منشورات على منصة X مليون تفاعل، بما في ذلك منشور تمت مشاهدته أكثر من 3,4 مليون مرة.

99 - وسجل الموقع الشبكي لأخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية 1,05 مليون مشاهدة من جانب 670 000 مستخدم. وبالإضافة إلى تسليط الموقع الشبكي الضوء على جمهورية الكونغو الديمقراطية والسودان وغرب أفريقيا ومنطقة الساحل، كانت الأزمة في إسرائيل والأرض الفلسطينية المحتلة موضوعاً رئيسياً. واحتلت القصص الإخبارية المتعلقة بغزة المراكز الأولى من حيث عدد مشاهدات الصفحات والتفاعل. وسعى فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية إلى تسليط الضوء على الوضع في هايتي من خلال إطلاق سلسلة صوتية خاصة بعنوان "أصوات من هايتي"، بالتعاون مع فريق منظمة الأمم المتحدة للطفولة في هايتي.

100 - وأنتج فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الهندية منتجات متعددة الوسائط عن حالات الأزمات في أوكرانيا والسودان وغزة. وغطى الفريق أيضاً تغير المناخ والمعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة وخطاب الكراهية. وقدم لمحة عن أحد أفراد حفظ السلام الهندية الإناث هي الرائد رادিকা سين، التي حصلت

على لقب جائزة الانتصار للمساواة بين الجنسين في صفوف العسكريين لهذا العام، في قصة تم تناولها على نطاق واسع. كما سلط فريق اللغة الهندية الضوء على عمل مبعوث الأمين العام المعني بالتكنولوجيا. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، سجّل موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الهندية 124 901 مشاهدة للصفحات و 66 157 مستخدماً، وهو ما يمثل نمواً في عدد المستخدمين بنسبة تزيد عن 13 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023.

101 - واكتسب فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية شركاء إعلاميين إضافيين خلال الفترة المشمولة بالتقرير، حيث تستخدم العديد من المنافذ الإعلامية برامج الفريق المتعددة الوسائط بشكل منظم. وسجّل الموقع الإلكتروني باللغة السواحيلية 401 766 مشاهدة للصفحات و 345 421 مستخدماً، وهو ما يمثل نمواً إجمالياً بنسبة تزيد عن 300 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023. وشهد حساب أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية على منصة X زيادة إجمالية بنسبة 5 في المائة في التفاعل مقارنة بالفترة المشمولة بالتقرير السابق. وقد ركز الفريق على المواضيع ذات الاهتمام الإقليمي، بما في ذلك جهود بعثة منظمة الأمم المتحدة لتحقيق الاستقرار في جمهورية الكونغو الديمقراطية لتدريب وسائل الإعلام المحلية على مكافحة انتشار المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة.

102 - وقام فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية بتنظيم وإنتاج نقاش حي حول الذكرى السنوية الخمسين لثورة 25 نيسان/أبريل 1974 في البرتغال، بمشاركة الأمين العام والممثلين الدائمين لأنغولا والبرازيل والبرتغال وتيمور - ليشتي وكابو فيردي وموزامبيق لدى الأمم المتحدة. وقد قام نحو 44 شريكاً إعلامياً دولياً بنشر المشروع، بما في ذلك قناة TV Globo في البرازيل، و CNN البرتغالية، ووكالة أنباء Lusa، والإذاعة والتلفزيون في البرتغال، وصوت أمريكا. كما أنتج الفريق تغطية مدونة حية لجمعية الأمم المتحدة للبيئة التي عقدت في نيروبي في الفترة من 26 شباط/فبراير إلى 1 آذار/مارس. وأجريت مقابلات أصلية مع وزير الشعوب الأصلية في البرازيل، والناشطين الذين حضروا الدورة الثالثة والعشرين للمنتدى الدائم المعني بقضايا الشعوب الأصلية، التي عقدت في نيويورك في الفترة من 15 إلى 26 نيسان/أبريل 2024، ومستشار مجموعة العشرين تحت رئاسة البرازيل. وبالإضافة إلى الانتشار الواسع للتناول من قِبَل وسائل الإعلام، سجل الموقع الشبكي باللغة البرتغالية 880 963 مشاهدة للصفحات و 476 210 مستخدمين.

103 - وسجل الموقع الشبكي لأخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية 1,2 مليون مشاهدة و 807 215 مستخدماً خلال الفترة المشمولة بالتقرير، وتصدرت صفحة "أوكرانيا في بؤرة الاهتمام" اهتمام الجمهور. وقدم الفريق الروسي تغطية شاملة للنزاع المسلح في أوكرانيا، حيث استند إلى مواد من وكالات الأمم المتحدة الميدانية وأجرى مقابلات ونشر قصصاً إخبارية. وفي أيار/مايو، أجرى الفريق مقابلة مع عمدة خاركييف حول الهجمات الأخيرة والوضع الإنساني والتعاون مع وكالات الأمم المتحدة. كما سلط الفريق الضوء على القضايا ذات الأولوية، مثل تغير المناخ وحقوق الإنسان والشؤون الجنسانية والتنمية المستدامة، حيث تعاون مع أفرقة الأمم المتحدة في الاتحاد الروسي وأوكرانيا وكازاخستان.

104 - وسجل الموقع الشبكي لأخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية 3,7 ملايين مشاهدة و 2,3 مليون مستخدم خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وكثيراً ما أعيد نشر المنشورات على حساب أخبار الأمم المتحدة على منصة X باللغة الإسبانية، بما في ذلك من قبل رئيس تشيلي، غابرييل بوريك، الذي أعاد نشر محتوى يتعلق بالأزمة في إسرائيل والأرض الفلسطينية المحتلة. وبشكل عام، ركز جمهور أخبار الأمم المتحدة باللغة

الإسبانية تركيزاً خاصاً على العمل المناخي، والأزمة في إسرائيل والأرض الفلسطينية المحتلة، والمساواة بين الجنسين، والتمييز ضد الشعوب الأصلية، وقضايا حقوق الإنسان والصحة في سياق الديناميات الإقليمية. وقد قام الفريق الإسباني بتجربة التدوين الحي لتسليط الضوء على المناسبات المهمة، بما في ذلك خطاب الأمين العام للأمم المتحدة حول المناخ في اليوم العالمي للبيئة (5 حزيران/يونيه 2024).

105 - وشوهدت النشرة الإخبارية باللغة الأوردية 51 000 مرة من قبل 22 000 مستخدم، بزيادة أكثر من 136 في المائة و 218 في المائة، على التوالي، مقارنة بالفترة المقابلة في عام 2023. وروجت النشرة الإخبارية للرسائل الرئيسية وسلطت الضوء على قضايا مثل حفظ السلام وعمل المنظمة في الاستجابة للأزمات الإنسانية، بما في ذلك الفيضانات في أفغانستان وباكستان وشرق أفريقيا. وهناك مقطع فيديو يظهر فيه الرائد فرقان نيازي من الوحدة الباكستانية في منطقة أببي في أفريقيا جرى إعداده على هيئة حزم مواد مرئية وتداوله الجمهور في باكستان والشتات على نطاق واسع.

106 - وواصلت مراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم دعم تعدد اللغات، حيث احتفلت بأيام اللغات الإسبانية والروسية والصينية والفرنسية، وكذلك اليوم الدولي للغة الأم (21 شباط/فبراير). وفي 13 أيار/مايو، نظم مركز الأمم المتحدة الإقليمي للإعلام في أوروبا الغربية حلقة دراسية بعنوان "تبني التعددية اللغوية: تسليط الضوء على اللغة البرتغالية" بالتعاون مع سفارة البرتغال في بلجيكا.

## ثاني عشر - خاتمة

107 - يتضمن هذا التقرير تفاصيل محددة عن الجهود التي تبذلها الإدارة والنهج الابتكارية التي تتبعها لإعلام الجماهير وإثارة اهتمامها وتعبئتها لاتخاذ إجراءات بشأن أولويات المنظمة. وعلى النحو الذي سُلط عليه الضوء في التقرير، أكدت التحديات التي تطرحها المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة أهمية حماية سلامة المعلومات، ومن ثم أهمية إطلاق المبادئ العالمية لسلامة المعلومات لمنع هذه التحديات ومكافحتها. فضمان سلامة المعلومات على المنصات الرقمية سيكون المنظمة من معالجة مجموعة واسعة من القضايا والنزاعات والأزمات العالمية. وستظل استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة تمثل أداة توجيهية تعين الإدارة على تعميم المعلومات الدقيقة والموثوق بها على الجماهير في جميع أنحاء العالم مع مناصرة المبادئ والقيم الأساسية للمنظمة.