

# ZWF – Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb



## Titel

*ZWF – Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb*

## Kurzcharakteristik

*ZWF – Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb* vermittelt in exklusiven Fachaufsätzen neue Erkenntnisse der Produktionstechnik und aktuelles Wissen über industrielle Leistungserstellungsprozesse. Die Zeitschrift wendet sich an Führungskräfte im Unternehmen sowie an Fachleute in Forschung und Lehre.

Leitende Fragestellung der *ZWF* ist immer die Wirtschaftlichkeit der Produktionsprozesse. Die Kostensenkung beginnt in der Produktentwicklung und Konstruktion, reicht über Fertigung und Montage bis hin zu Vertrieb und Wartung und erstreckt sich zukünftig verstärkt auf die Rücknahme außer Dienst gestellter Produkte. Zudem hat neben der Vernetzung und Digitalisierung der klassischen Industrien (INDUSTRIE 4.0) die menschliche Arbeitsleistung eine erhebliche Bedeutung. Der moderne und wirtschaftliche Fabrikbetrieb erfordert somit zunehmend eine ganzheitliche Betrachtungsweise, welche die *ZWF* zur Richtschnur ihrer redaktionellen Arbeit macht.

## Redaktion

Dipl.-Ing. Yetvart Ficiciyan (verantwortlich)

Tel.: +49 30 221 90-553

Fax: +49 30 314 25-895

Mobil: +49 173 60 407 41

E-Mail: [zwf@mediatech-berlin.de](mailto:zwf@mediatech-berlin.de)

## Verlag

Walter de Gruyter GmbH

Genthiner Straße 13

D-10785 Berlin / Germany

Tel: +49 30 260 05-0

Fax: +49 30 260 05-251

E-Mail: [service@degruyter.com](mailto:service@degruyter.com)

[www.degruyter.com](http://www.degruyter.com)

## MEDIABERATUNG

Markus Kügel

Tel.: +49 89 76 902-424

[markus.kuegel@degruyter.com](mailto:markus.kuegel@degruyter.com)

**Herausgeber**

Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Wilhelm Bauer  
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Prof. Dr.-Ing. Wolfram Volk  
Technische Universität München  
Lehrstuhl für Umformtechnik und Gießereiwesen (utg)

Prof. Dr.-Ing. Michael F. Zäh  
Technische Universität München  
Institut für Werkzeugmaschinen und Betriebswissenschaften (*iwb*)

**Erscheinungsweise**

10 × im Jahr

**Zielgruppe**

Die Leser setzen sich zu über 85 % aus Unternehmensleitern, Geschäftsführern und Abteilungsleitern, vorwiegend aus den Branchen Maschinenbau, Hochschule/Institute, Metallerzeugung und Fahrzeugbau zusammen (Quelle: eigene Leserbefragung 2007).

**Jahresabonnement**

Print+Online (inkl. Zugriff ab 2001):

Institutional Rate € 1.199,00

(€ 1.018,00 Print + € 181,00 Online)

Personal Rate € 449,00

(€ 368,00 Print + € 81,00 Online)

Einzelheft € 153,00

(Preise inkl. MwSt.: Print 7 %; Online 19 % und zzgl. Versandkosten)

**Organ**

VDI-Kompetenzfeld Informationstechnik (VDI-KfIT)

**Technische Daten**

Format	210 mm × 280 mm
Satzspiegel	175 mm × 242 mm 4 Spalten à 40 mm Breite
Sprache	Deutsch
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Klebebindung
Technische Daten	<b>Bevorzugtes Dateiformat:</b> Highend PDF - PDF/X4 bzw. PDF/X5; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen. <b>Farbe:</b> Druck nach ISO 12647-2 PSO; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse

**Anzeigenpreise / zzgl. gesetzl. MwSt.**

Format	(Breite × Höhe)	Preis (€) sw	Preis (€) 2c	Preis (€) 3c	Preis (€) 4c
Titelseite	128 mm × 168 mm				1.335,00
1/1 Seite	175 mm × 242 mm	885,00	1.075,00	1.270,00	1.460,00
1/2 Seite	85 mm × 242 mm 175 mm × 120 mm	440,00	630,00	820,00	1.015,00
1/3 Seite	55 mm × 242 mm	305,00	495,00	690,00	885,00
1/4 Seite	85 mm × 120 mm 40 mm × 242 mm 175 mm × 56 mm	230,00	420,00	610,00	800,00

Kleinere und abweichende Formate werden nach Millimeter abgerechnet.  
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Beilagen**

Sonderwerbformen	
Beihefter	Auf Anfrage
Beilagen	Auf Anfrage
Beikleber	Auf Anfrage

**Datenarchivierung**

Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

**Gewährleistung**

Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.

## Termin- und Themenplan

Heft	Erscheinungs- termin	Themenschwerpunkte	Redaktions- schluss*	Anzeigen- schluss
<b>1-2</b>	24.02.2021	<b>Strategien der Produktion:</b> Innovative Technologien, strategische Konzepte, Visionen, Nachhaltigkeit, Ökologie, Komplexität, Kostenminimierung, Implementierung, Digitaler Zwilling	13.01.2021	27.01.2021
<b>3</b>	26.03.2021	<b>Digitale Fabrik:</b> Zukunftsfähige Prozess- und Fabrikplanung, Produktionsmodelle und -technologien, Simulation, Industrieautomation und IT, Energieeffizienz, Elektromobilität, Autonomes Fahren, Big Data, Cloud	08.02.2021	24.02.2021
<b>4</b>	29.04.2021	<b>Qualitätsmanagement:</b> Qualitätsplanung, -management und -verbesserung, Customer-Relationship-Management, Mass Customisation, Risikomanagement, Kontinuierliche Verbesserung, Sicherheit	08.03.2021	26.03.2021
<b>5</b>	28.05.2021	<b>Intelligente Fabrik:</b> Digitalisierung, Industrieroboter, Künstliche Intelligenz, Blockchain, Supply-Chain-Management, Datensicherheit, Predictive Maintenance, Smart Services	08.04.2021	27.04.2021
<b>6</b>	25.06.2021	<b>Der Mensch in der Fabrik:</b> Demographie, Agile Arbeitsweise, Personalisierung, Sicherheit, Wissensmanagement, Qualifizierung, Assistenzsysteme, Wachstum, Komplexität, Mensch-Maschine-Interaktion	07.05.2021	25.05.2021
<b>7-8</b>	24.08.2021	<b>Fertigungsverfahren und Maschinen:</b> Innovative Technologien, Smarte Werkzeugmaschinen, Additive Fertigung, Montage, Werkzeug- und Formenbau Leichtbau, Hybride Prozesse, Materialfluss, Moderne Werkzeuge	08.07.2021	23.07.2021
<b>9</b>	28.09.2021	<b>Trends und Perspektiven in der Produktion:</b> Produktions- und Montageautomatisierung, innovative Prozesse, Kundenorientierung, Wertschöpfung in Netzwerken, neue Geschäftsfelder, Energieeffizienz, Industrieroboter	06.08.2021	26.08.2021
<b>10</b>	28.10.2021	<b>Automatisierung:</b> Mensch-Maschine-Interaktion, kognitive Roboter, Steuerungs- und Antriebs-technik, Sensorik, Machine Learning, Personalmanagement, Mitarbeiterqualifizierung, Arbeitsmarktentwicklung	10.09.2021	28.09.2021
<b>11</b>	26.11.2021	<b>Produktionssysteme:</b> PLM-Systeme, Modellierung, Wissensverarbeitung, Simulationstechnik, Virtuelle Produkttechnik, Design, Rationalisierungspotenziale, Kundenindividuelle Bauteile, Additive Fertigung	08.10.2021	25.10.2021
<b>12</b>	17.12.2021	<b>Produktionsnetzwerke:</b> IoT-Plattformen, datengetriebene Business-Modelle, Kunden-Lieferanten-Beziehungen, Dienstleistungen, Kollaboration, Servicemanagement, Wirtschaftlichkeit	02.11.2021	18.11.2021

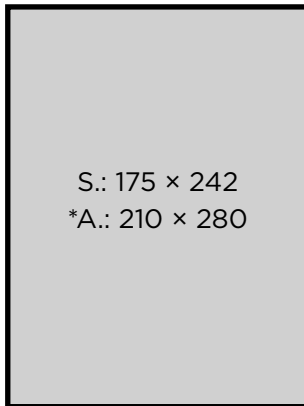
\* Beiträge, die nach dem Peer-Review-Verfahren begutachtet werden, sind 3 Wochen vor dem o.g. Redaktionsschlussstermin einzureichen.

## Anzeigenformate

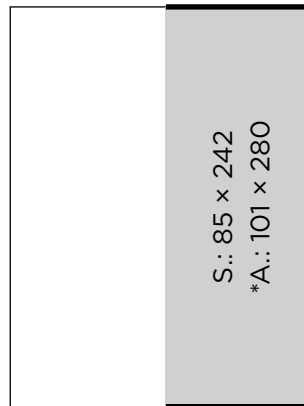
S.: = Satzspiegelformat

A.: = Anschnittformat

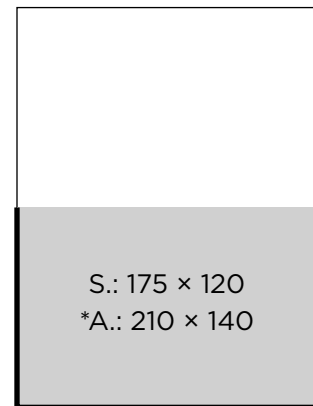
### 1/1 Seite



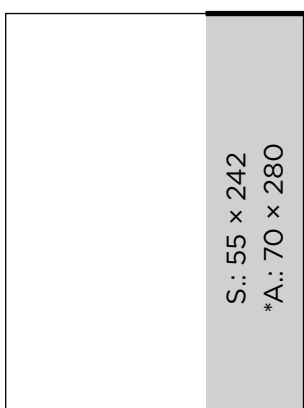
### 1/2 Seite, hoch



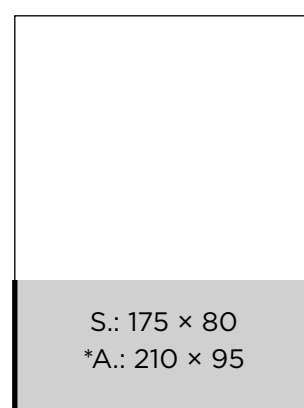
### 1/2 Seite, quer



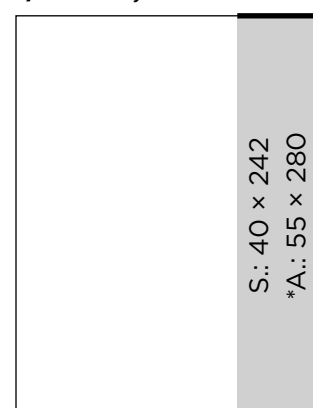
### 1/3 Seite, hoch



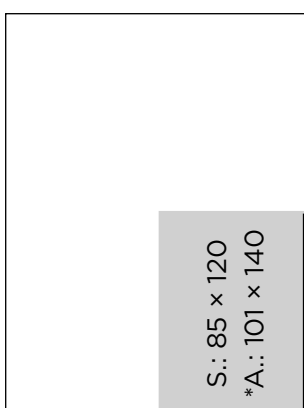
### 1/3 Seite, quer



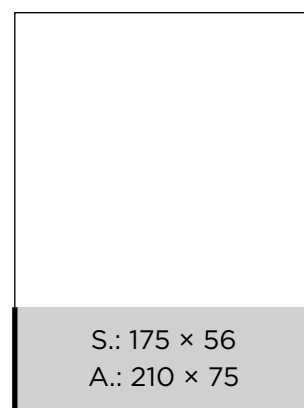
### 1/4 Seite, hoch



### 1/4 Seite, 2-spaltig



### 1/4 Seite, quer



## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Key Account Manager

Markus Kügel  
Tel.: +49 89 76 902-424  
markus.kuegel@degruyter.com

### AD MANAGEMENT

DE GRUYTER  
Natalia Karnas  
Genthiner Straße 13, D-10785 Berlin  
E-Mail: anzeigen@degruyter.com

## Verlagsvertretungen Ausland

### Großbritannien/Irland

Walter de Gruyter GmbH  
Genthiner Straße 13  
D-10785 Berlin / Germany  
Tel.: +49 30 260 05-0  
Fax: +49 30 260 05-251

### Italien

com3orlando sas  
Via dei Benedettini, 12  
20146 Milano (Mi), Italien  
Tel.: +39 02 4122158  
Fax: +39 02 48301981  
orlando@com3orlando.it  
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

### Schweiz

Rico Dormann  
Media Consultant Marketing  
Moosstr. 7  
8803 Rüschlikon, Schweiz  
Tel.: +41 44 7208550  
Fax: +41 44 7211474  
dormann@rdormann.ch  
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

### Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL  
Mediamarketing  
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a  
08002 Barcelona, Spanien  
Tel.: +34 934 126292  
Fax: +49 32 21250738  
info@cemediamedia.net  
Ihr Ansprechpartner: Eckart May

### USA/Kanada

Gardner Publications Inc.  
6915 Valley Avenue  
Cincinnati, OH 45244-3029, USA  
Tel.: +1 513 527-8800  
Fax: +1 513 527-8801  
bhelton@gardnerweb.com  
Ihre Ansprechpartnerin: Becky Helton