

# HTM – Journal of Heat Treatment and Materials



*HTM Journal of Heat Treatment and Materials* ist die Zeitschrift rund um das Thema der Wärmebehandlung und Werkstofftechnik. Nutzen Sie das Organ der AWT als ein kommunikationsstarkes Medium für Ihre Werbestrategie.

Die Fachzeitschrift *HTM* bietet:

- ▶ exklusive herausragende Fachbeiträge zu allen Themenbereichen der Wärmebehandlung
- ▶ einen Informationsaustausch unter den Fachleuten (Wissenschaft und Praxis treffen sich in der HTM)
- ▶ eine hohe Leser-Blatt-Bindung
- ▶ eine Leserschaft mit großem Interesse an Entwicklungen und Trends in der Wärmbehandlung
- ▶ einen überdurchschnittlichen Aufmerksamkeitswert auch für Ihre gezielte Anzeigenwerbung zu Ihrem aktuellen Produkt- und Leistungsangebot

## Herausgeber

Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Wärmebehandlung und Werkstofftechnik e.V., herausgegeben von Dr.-Ing. Herwig Altena, Aichelin GmbH, A-Mödling, Prof. Dr. Ir. Eric J. Mittemeijer, Stuttgart, Prof. Dr.-Ing. Olaf Keßler, Rostock

## Redaktion

Prof. Dr.-Ing. habil. Rainer Fechte-Heinen, Belinda Schicks, Leibniz-Institut für Werkstofforientierte Technologien, Bremen

## HTM Praxis

Dietmar von der Au  
Tel.: +49 8051 964 725  
dietmar.vonderau@degruyter.com

## Verlag

Walter de Gruyter GmbH  
Genthiner Straße 13  
D-10785 Berlin / Germany  
Tel: +49 30 260 05-0  
Fax: +49 30 260 05-251  
E-Mail: service@degruyter.com  
www.degruyter.com

## MEDIABERATUNG

Markus Kügel  
Tel.: +49 89 76 902-424  
markus.kuegel@degruyter.com

**Titel**

HTM Journal of Heat Treatment and Materials

**Kurzcharakteristik**

*HTM* ist das periodisch erscheinende Standardwerk für Wärmebehandlung, Werkstofftechnik und Fertigung. Seit 2018 werden alle wissenschaftlichen Artikel zweisprachig abgedruckt. Durch die Veröffentlichung praxisnaher Erfahrungsberichte dient die *HTM* gleichermaßen der industriellen Wärmebehandlung und dem fachwissenschaftlichen Austausch.

**Erscheinungsweise**

6 × im Jahr

**Leserschaft**

Führungskräfte in den Lohnhärtereien und in den Industriebetrieben mit integrierter Wärmebehandlung, Forschungsinstitute und Ingenieure aus den Bereichen Wärmebehandlung, Werkstofftechnik und Fertigungstechnik

**Jahresabonnement**

Print + Online (inkl. Zugriff ab 2004) € 514,00

(€ 428,00 Print + € 86,00 Online)

Einzelverkaufspreis € 107,00

(Preise inkl. MwSt.: Print 7%; Online 19% und zzgl. Versandkosten)

**Organ**

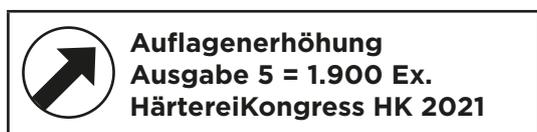
AWT – Arbeitsgemeinschaft Wärmebehandlung und Werkstofftechnik

**Technische Daten**

Format	210 mm × 280 mm
Satzspiegel	175 mm × 242 mm 4 Spalten à 40 mm Breite
Sprache	Deutsch
Reichweite	Print Run/Druckauflage: 1.475 Tatsächlich verbreitete Auflage: 1.406 Verkaufte Auflage: 604 Abonnierte Exemplare: 555 davon Mitgliederstücke: 111 Sonstiger Verkauf: 89 Freistücke: 802 Rest-, Archiv-, Belegexemplare: 69 Inland: 814 Ausland: 186
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Klebebindung
Technische Daten	<b>Bevorzugtes Dateiformat:</b> Highend PDF - PDF/X4 bzw. PDF/X5; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen. <b>Farbe:</b> Druck nach ISO 12647-2 PSO; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse

**Inhalts-Analyse des Redaktionsteils**

Fachbeiträge	348 Seiten = 62,4 %
Produktinformationen	72 Seiten = 12,9 %
AWT News	115 Seiten = 20,6 %
Bücher, Normen, Apps	5 Seiten = 0,9 %
Inhaltsverzeichnis, Impressum, Index	18 Seiten = 3,2 %



**Empfänger-Struktur-Analyse****Größe der Wirtschaftseinheit**

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	
	%	Exemplare (ca.)
bis 49 Beschäftigte	9	108
50-99 Beschäftigte	5	57
100-199 Beschäftigte	12	127
200-499 Beschäftigte	46	526
500 und mehr Beschäftigte	24	275
Keine Angaben	4	46
Inland	100	1.144
Ausland (nicht erhoben)		262
Tatsächlich verbreitete Auflage		1.406

**Soziodemographie**

Bildung/Ausbildung: Schulabschluss/Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	
	%	Exemplare (ca.)
Universität/TH	30	343
HTL/HWF	31	355
Sonstige Fachschulen	19	217
Abgeschlossene techn. Ausbildung	15	172
Abgeschlossene kaufm. Ausbildung	1	11
Sonstige berufl. Spezialausbildung	2	23
Keine Angaben	2	23
Inland	100	1.144
Ausland (nicht erhoben)		262
Tatsächlich verbreitete Auflage		1.406

**Tätigkeitsmerkmale**

Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	
	%	Exemplare (ca.)
A Unternehmensleitung		
Inhaber, Vorstand	37	423
Geschäftsführer	16	
Technische Leitung	20	
Kaufmännische Leitung	1	
B Forschung/Entwicklung/Konstruktion	10	114
Forschung und Versuchsabteilung	5	
Entwicklung und Projektierung	4	
Konstruktion und Anlagenplanung	1	
C Produktion	49	562
Leitung Arbeitsvorbereitung/ Produktionsplanung und -lenkung	2	
Leitung Fertigung und Weiterverarbeitung	17	
Leitung Qualitätssicherung/Abnahme	19	
Betriebsingenieur	5	
Meister	7	
D Kaufmännischer Bereich	1	11
E Keine Angaben	3	34
Inland	100	1.144
Ausland (nicht erhoben)		262
Tatsächlich verbreitete Auflage		1.406

## Termin- und Themenplan

Die Leser von HTM sind Fachleute, die sich mit Fragen der Wärmebehandlung, Härtereitechnik und Werkstoffkunde befassen. Für diese Zielgruppe bringt HTM in jeder Ausgabe richtungsweisende Forschungsergebnisse sowie praxisorientierte Beiträge über Wärmebehandlungsanlagen und -mittel, Technik der Wärmebehandlungsverfahren, Gefüge und Eigenschaften, Werkstoff- und Bauteilfestigkeit sowie Beschichtungstechnologien. Außerdem enthält jedes Heft aktuelle Kurzberichte »HTM-Praxis«.

Heft	Erscheinungstermin	Allgemeine Themenübersicht	Messen 2021	Anzeigenschluss
<b>1</b>	23. Februar 2021	<b>Abschrecken / Anlagetechnik / Automatisierung / Bauteilreinigung / Bauteilprüfung / Eigenschaften von Anwendungen von Stählen / Einsatzhärten / Einspannungs- und Verzugsentwicklung / Energiestrahlen / Fehler und Schäden bei der Wärmebehandlung / FE-Simulation / Fixturhärten / Gasnitrieren / Gefüge von Metallen / Glühverfahren / Härten und Anlassen / Induktionshärten / Integration der Wärmebehandlung in die Fertigung / Laserhärten / Maß- und Formänderung / Mess- und Prüftechnik / Moderne Brenntechnik / Nitrocarburieren / Numerische Simulation / Oberflächentechnologien / Plasmanitrieren / Presshärten / Prozessketten-</b>	<b>SFM Surface Finishing Mexico</b> , 09.-10.03.2021 Guadalajara <b>EuroBLECH 2021</b> 09.03.-12.03.2021 Hannover <b>Fachtagung „Härtereitechnik“</b> 18.03.-19.03.2021 München <b>METAV</b> 23.-26.03.2021 Düsseldorf <b>Hannover Messe</b> 12.04.-16.04.2021 Hannover <b>European Conference on Heat Treatment &amp; QDE Conference</b> 26.04.-28.04.2021 Berlin	22.01.2021
<b>2</b>	28. April 2021	<b>einflüsse auf die Wärmebehandlung / Prozessoptimierung / Prüfen des Wärmebehandelten Zustands / Randschichthärten / Richtprozesse / Sensorik / Sicherheitstechnik / Temperaturmesstechnik / Thermochemische Diffusionsverfahren / Vakuumhärten / Verfahrenstechniken bei unterschiedlichen Anwendungs-</b>	<b>Control</b> 04.05.-07.05.2021 Stuttgart <b>Aluminium</b> 18.05.-20.05.2021 Düsseldorf <b>CastForge</b> 08.06.-10.06.2021 Stuttgart <b>Surtech Eurasia: 5th International Surface Treatment Galvanizing Chemicals and Technologies Exhibition</b> , 10.06.-12.06.2021 Istanbul / Türkei	19.03.2021
<b>3</b>	25. Juni 2021	<b>ungsverfahren / Wärmebehandlung von Werkzeugstahl / Werkstoff- und Bauteileigenschaften / Werkstoff- und Wärmebehandlungstechnik</b>		21.05.2021
<b>4</b>	26. August 2021		<b>5th International Conference on Thermal Process Modeling and Simulation (ICTPMS)</b> 08.09.-12.09.2021 Cavtat, Kroatien <b>Heat Treat</b> 2021, 14.09.-16.09.2021 St. Louis / USA <b>ZVO Oberflächentage</b> 22.09.-24.09.2021 Berlin <b>EMO Mailand</b> 04.10.-09.10.2021 Mailand / Italien	22.07.2021
<b>5</b>	18. Oktober 2021		<b>Parts2clean</b> 05.10.-07.10.2021 Stuttgart <b>77. Härtereitechnik Kongress</b> 26.10.-28.10.2021 Köln	10.09.2021
<b>6</b>	16. Dezember 2021			12.11.2021

HTM wird auf den genannten Veranstaltungen zusätzlich verbreitet.

Änderungen vorbehalten.

**Anzeigenpreise / zzgl. gesetzl. MwSt.**

Format	(Breite × Höhe)	Preis (€) 4c
Titelseite	213 mm × 125 mm (inkl. Beschnitt rechts)	4.100,00
2./4. Umschlagseite	210 mm × 280 mm	3.450,00
3. Umschlagseite	210 mm × 280 mm	3.450,00
1/1 Seite	175 mm × 242 mm	3.350,00
1/2 Seite	85 mm × 242 mm 175 mm × 120 mm	1.850,00
Juniorpage	122 mm × 175 mm	2.050,00
1/3 Seite	55 mm × 242 mm	1.530,00
1/4 Seite	85 mm × 120 mm 40 mm × 242 mm 175 mm × 56 mm	1.100,00

**Beilagen**

Preisänderungen vorbehalten./ zzgl. MwSt.

Sonderwerbformen	
Beihefter	2-seitig € 2.400,- 4-seitig € 4.000,- bis 130g/qm Papiergewicht
Beilagen	<b>Preis pro Tausend:</b> bis 25 g Gewicht € 310,- Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage. Teilbeilagen auf Anfrage. Beilagen werden nicht rabattiert. Mit Auftragserteilung verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigenabteilung HTM. <b>Erforderliche Auflage:</b> auf Anfrage. <b>Maximales Format:</b> 195 × 290 mm (Breite × Höhe) Bei Übergrößen falzen. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
Beikleber	Auf Anfrage
Aufgekl. Werbemittel	Auf Anfrage
Lieferanschrift	Frei an unsere Druckerei: Druckerei Johann Walch, Im Gries 6, 86179 Augsburg <b>Liefervermerk:</b> Für HTM, Ausgabe Nr. ...

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Datenarchivierung**

Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

**Gewährleistung**

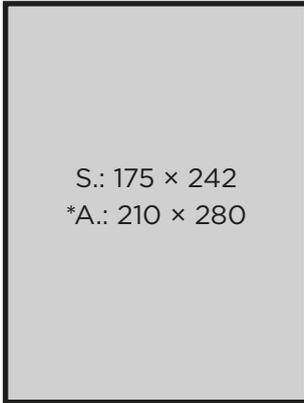
Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.

## Anzeigenformate

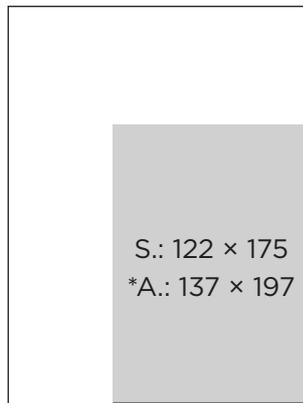
S.: = Satzspiegelformat

A.: = Anschnittformat

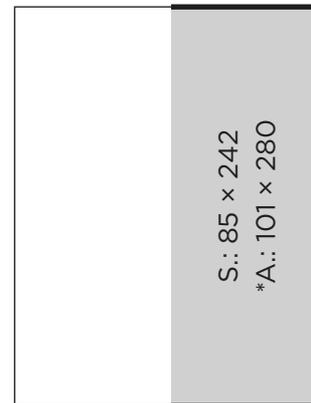
**1/1 Seite**



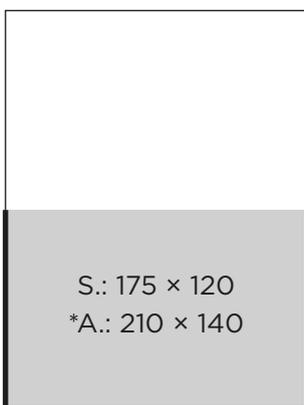
**Juniorpage**



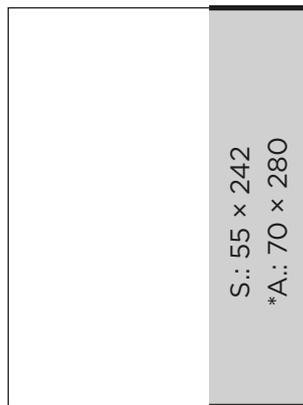
**1/2 Seite, hoch**



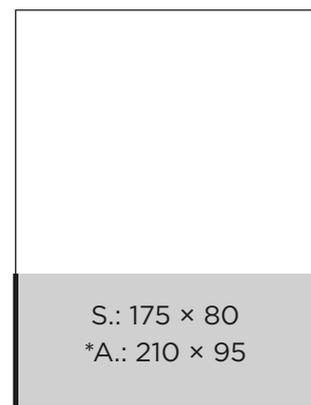
**1/2 Seite, quer**



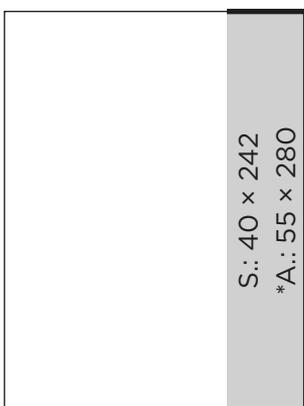
**1/3 Seite, hoch**



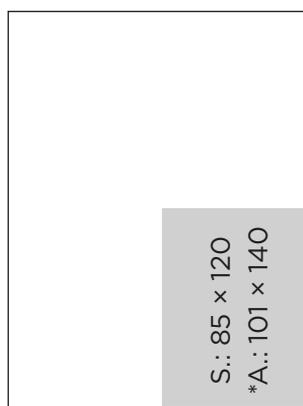
**1/3 Seite, quer**



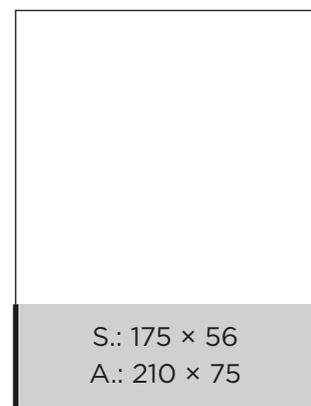
**1/4 Seite, hoch**



**1/4 Seite, 2-spaltig**



**1/4 Seite, quer**



## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Key Account Manager

Markus Kügel  
Tel.: +49 89 76 902-424  
markus.kuegel@degruyter.com

### AD MANAGEMENT

DE GRUYTER  
Natalia Karnas  
Genthiner Straße 13, D-10785 Berlin  
E-Mail: anzeigen@degruyter.com

## Verlagsvertretungen Ausland

### Großbritannien/Irland

Walter de Gruyter GmbH  
Genthiner Straße 13  
D-10785 Berlin / Germany  
Tel.: +49 30 260 05-0  
Fax: +49 30 260 05-251

### Italien

com3orlando sas  
Via dei Benedettini, 12  
20146 Milano (Mi), Italien  
Tel.: +39 02 4122158  
Fax: +39 02 48301981  
orlando@com3orlando.it  
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

### Schweiz

Rico Dormann  
Media Consultant Marketing  
Moosstr. 7  
8803 Rüschlikon, Schweiz  
Tel.: +41 44 7208550  
Fax: +41 44 7211474  
dormann@rdormann.ch  
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

### Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL  
Mediamarketing  
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a  
08002 Barcelona, Spanien  
Tel.: +34 934 126292  
Fax: +49 32 21250738  
info@cemediamedia.net  
Ihr Ansprechpartner: Eckart May

### USA/Kanada

Gardner Publications Inc.  
6915 Valley Avenue  
Cincinnati, OH 45244-3029, USA  
Tel.: +1 513 527-8800  
Fax: +1 513 527-8801  
bhelton@gardnerweb.com  
Ihre Ansprechpartnerin: Becky Helton