



INDEPENDENCIA
Y VERACIDAD

El Comercio



DIRECTOR GENERAL: FRANCISCO MIRÓ QUESADA CANTUARIAS DIRECTOR PERIODÍSTICO: FERNANDO BERCKEMEYER OLAECHEA

p. 4

Encuesta El Comercio-Ipsos: Se reconfigura el tablero electoral

Cambia la segunda vuelta

Nuevo panorama.

Es la primera medición en esta campaña en la que un rival desplaza a Keiko Fujimori.

Estrecha diferencia.

La lideresa de Fuerza Popular superaría por un corto margen a sus rivales de AP y FA.

ESCENARIO A



Kuczynski 40%



Fujimori 39%

ESCENARIO C

Fujimori 43% - Mendoza 38%

ESCENARIO B



Fujimori 42%



Barnechea 40%

ESCENARIO D

Fujimori 48% - García 21%

p. 12 y 13



Dial

Se acelera el paso en carrera de celulares

Ajustes. Bajarán las tarifas y habrá expansión en regiones.

p. 24 y 25



La corrupción borró la alegría

En Brasil más de 3 millones de personas tomaron las calles de 400 ciudades para pedir la salida de la presidenta Dilma Rousseff. El país sufre el mayor escándalo de corrupción de su historia.

p. 9

INTEGRA PLANCHA FUJIMORISTA

Huaroc cerca de ser excluido por violar ley electoral

Informe. Fiscalización del JNE determinó que ofreció donar víveres en Satipo.

Más noticias

Entrevista a Alonso Segura

"Mi sucesor debe tener claridad para separar el polvo de la paja". -p.30 y 31-

Perfil de Alfredo Barnechea

Un intelectual con vocación política sorprende en la campaña. -p.10-

Encuesta por el Caso Lava Jato

Mayoría cree que empresas de Brasil financiaron campaña de Humala. -p.8-

GRAN VENTA ANUAL

¡EL COMERCIO SE RENOVÓ, TU ELANTRA TAMBIÉN!

All-new ELANTRA 2017

CON BONO DE US\$ 1,500

DESDE **US\$ 17,990 / S/. 64,224**

0% DE CUOTA INICIAL EN MODELOS SELECCIONADOS Y HASTA US\$ 5,000 EN BONOS DE DESCUENTO

www.hyundaipromociones.com

FINANCIADO POR: BBVA CONSUMER FINANCE, amicar, Automotrices GILDEMEISTER