

La traduzione di seguito è fornita solo a scopo informativo. In caso di discrepanze, incongruenze o conflitti tra la presente traduzione e l'ultima versione in lingua inglese aggiornata (anche a causa di ritardi nella traduzione), prevarrà la versione in lingua inglese.

# Linee guida sui marchi AWS & Termini di licenza

Ultimo aggiornamento: 15 aprile 2024

1. Introduzione. Le presenti Linee guida sui marchi AWS ("Linee guida") si applicano all'uso dei marchi AWS da parte del licenziatario ai sensi della Sezione 3 di seguito riportata e/o a qualsiasi accordo stipulato con Amazon Web Services, Inc. o le sue affiliate ("AWS") che faccia riferimento e incorpori le presenti Linee guida. Le Definizioni di cui alla Sezione 2 e le Licenze di cui alla Sezione 3 si applicheranno salvo il licenziatario non abbia stipulato un accordo scritto con AWS che contenga termini di licenza separati ("Accordo scritto"), nel qual caso i termini dell'Accordo scritto prevarranno qualora vi sia un'incongruenza.

## 2. Definizioni:

"Marchi AWS" indica marchi commerciali, marchi di servizio, nomi, loghi o altre denominazioni di proprietà di AWS, tra cui, a mero titolo esemplificativo: (i) AWS e il logo AWS Smile; (ii) il logo Powered by AWS disponibile nella pagina [AWS Co-Marketing Tools](#); (iii) il logo del Partner descritto nella Sezione 3; e (iv) tutti gli altri nomi e loghi associati a prodotti, servizi, eventi, programmi e iniziative di AWS (si veda un elenco non esaustivo alla Sezione 16).

"Licenziante" indica Amazon Web Services EMEA SARL (se l'ubicazione geografica associata all'account AWS o al programma o al Contratto scritto del licenziatario è un qualsiasi Paese in Europa, Medio Oriente o Africa ("EMEA")) o Amazon Web Services, Inc. (se l'ubicazione geografica associata all'account AWS o al programma o al Contratto scritto del licenziatario è un qualsiasi Paese al di fuori dell'EMEA).

## 3. Licenze:

(a) Clienti AWS. A condizione che il licenziatario sia un cliente AWS in regola con un account corrente e valido per l'utilizzo dei Servizi (come definito nel [Contratto con il cliente AWS](#) o in un altro accordo che regoli l'utilizzo dei Servizi (il "Contratto")) e che il licenziatario rispetti in ogni momento il Contratto, il Licenziante concede al licenziatario una licenza non esclusiva, esente da royalty e revocabile per l'utilizzo del logo [Powered by AWS](#) esclusivamente per (i) identificare i Contenuti del licenziatario (come definito nel Contratto) che utilizza i Servizi; o (ii) identificare gli strumenti o le applicazioni software creati e distribuiti dal licenziatario e destinati all'uso in relazione ai Servizi. La licenza d'uso del logo Powered by AWS terminerà automaticamente e il licenziatario dovrà interrompere immediatamente l'uso del logo se in qualsiasi momento (i) il Contratto viene risolto o il licenziatario cessa di essere un cliente AWS in regola; oppure (ii) i Contenuti del licenziatario non utilizzano più alcuno dei Servizi o il software del licenziatario non può essere utilizzato con alcuno dei Servizi, a seconda dei casi. Il logo Powered by AWS non può essere utilizzato in Cina.

(b) Partner AWS. A condizione che il licenziatario sia un partecipante (“Partner AWS”) al Programma AWS Partner Network (“Programma APN”) e che rispetti in ogni momento i [Termini e condizioni AWS Partner Network](#) (“Termini APN”), il Licenziante concede al licenziatario una licenza non esclusiva, esente da royalty e revocabile per (i) riprodurre, visualizzare e distribuire il Contenuto del Programma (come definito nelle Condizioni APN) (diverso dal Logo del Partner (come definito nelle Condizioni APN)) al solo scopo di commercializzare i Servizi AWS ai propri clienti, e (ii) se il licenziatario è idoneo come descritto nel Sito APN (come definito nei Termini APN), visualizza la versione corrente del Logo del Partner sul vostro sito web e nei suoi materiali offline in conformità con i [Marchi AWS per le Linee Guida APN](#) e gli strumenti di marketing del Programma APN disponibili nell’ambito del Programma APN, esclusivamente per identificare la sua partecipazione al Programma APN. Il licenziatario non potrà modificare, alterare o creare in altro modo opere derivate da qualsiasi Contenuto del Programma, salvo non sia espressamente autorizzato da AWS per iscritto. La licenza d’uso del Contenuto del Programma terminerà automaticamente e il licenziatario dovrà interrompere immediatamente l’uso del Contenuto del Programma se, in qualsiasi momento, cessa di essere un Partner AWS.

A condizione che il licenziatario abbia stipulato un Addendum per il fornitore di soluzioni AWS, un Addendum per il distributore AWS o un Addendum per il venditore di distribuzione AWS (ciascuno, un “Addendum”) con AWS e salvo il rispetto costante di tale Addendum, il Licenziante garantisce inoltre al licenziatario una licenza non esclusiva, esente da royalty e revocabile per la durata dell’Addendum per l’utilizzo dei Marchi AWS identificati per il suo utilizzo nei e sui Materiali pubblicitari (come definito nell’Addendum) e salvi i termini dell’Addendum, inclusi i Termini del programma per i fornitori di soluzioni, i Termini del programma per i distributori o i Termini del programma per concessionari. AWS può, dandone comunicazione, revocare (in tutto o in parte) la suddetta licenza immediatamente in caso di inosservanza dell’Addendum. Il licenziatario potrà trasferire il Materiale pubblicitario a qualsiasi agente che venda Servizi autorizzati (come definiti nell’Addendum) per suo conto, affinché tale agente lo utilizzi per la rivendita di Servizi autorizzati. Il licenziatario dovrà assicurarsi che il primo o il più evidente riferimento o posizionamento dei Marchi AWS sia accompagnato dall’avviso di seguito riportato (sulla stessa pagina e con caratteri leggibili). Il licenziatario dovrà utilizzare il seguente avviso ovunque stia pubblicizzando la propria azienda o descrivendo i propri servizi e stia specificatamente parlando di noi:

“Servizi Amazon Web rivenduti da [NOME DEL [FORNITORE DI SOLUZIONI/DISTRIBUTORE/CONCESSIONARIO]], un [fornitore di soluzioni/distributore/concessionario] autorizzato di Amazon Web Services. Amazon Web Services, AWS e il logo Powered by AWS sono marchi di Amazon.com, Inc. o delle sue affiliate”.

In caso di risoluzione o scadenza dell’Addendum o di altra revoca dello stesso, cessa la licenza d’uso dei Marchi AWS nel e sul Materiale pubblicitario e il licenziatario deve interrompere immediatamente (e fare in modo che tutti gli agenti interrompano immediatamente) l’uso del Materiale pubblicitario.

(c) Accordo di collaborazione strategica AWS. A condizione che il licenziatario abbia stipulato un Accordo di collaborazione strategica (lo “SCA”) con AWS e che rispetti in ogni momento detto SCA, se non diversamente specificato nello SCA, il Licenziante concede al licenziatario una licenza non esclusiva, esente da royalty e revocabile durante il Periodo di validità (come definito nello SCA) per l’utilizzo dei Marchi AWS identificati per l’uso nel e sul Collaterale

approvato da AWS (come definito nello SCA) a favore delle Iniziative (come definito nello SCA). Al termine o alla scadenza dello SCA, la licenza d'uso dei Marchi AWS cessa e il licenziatario deve interrompere immediatamente l'uso dei Marchi AWS.

(d) Fatta eccezione per il trasferimento del Materiale pubblicitario come descritto nella Sezione 3(b), il licenziatario non potrà trasferire, cedere o concedere in sublicenza la licenza d'uso dei Marchi AWS o dei Contenuti del Programma. Qualsiasi utilizzo dei Marchi AWS o dei Contenuti del Programma al di fuori dell'ambito di applicazione delle licenze di cui sopra richiede la preventiva autorizzazione scritta del Licenziante.

A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, L'UTILIZZO DEI MARCHI AWS DA PARTE DEL LICENZIATARIO È A SUO ESCLUSIVO RISCHIO E NOI NON ABBIAMO ALCUNA RESPONSABILITÀ IN RELAZIONE AL SUO UTILIZZO. LA LICENZA VIENE FORNITA "NELLO STATO DI FATTO E DI DIRITTO IN CUI SI TROVA" E SENZA ALCUNA GARANZIA DI ALCUN TIPO.

4. Limitazioni; approvazioni. Il licenziatario dovrà utilizzare solo i marchi specifici forniti da AWS e solo in materiali preventivamente approvati da AWS. L'uso consentito dei Marchi AWS è subordinato al rispetto delle presenti Linee guida e di qualsiasi altro termine o accordo stipulato con AWS. AWS si riserva il diritto di modificare le presenti Linee guida e i Termini di licenza in qualsiasi momento, pubblicando una versione aggiornata su questa pagina web o informando il licenziatario in altro modo. AWS può revocare il diritto all'uso dei Marchi AWS in qualsiasi momento. AWS adotterà le misure appropriate contro qualsiasi utilizzo senza autorizzazione o qualsiasi utilizzo che non sia conforme alle presenti Linee guida.

5. Nessuna affiliazione o approvazione; nessuna visualizzazione dominante. Divieto di rappresentare in modo distorto o mettere in eccessivo risalto il rapporto con AWS. Il licenziatario non potrà mostrare i Marchi AWS in alcun modo che implichi la sponsorizzazione o l'approvazione da parte di AWS se non utilizzando i Marchi come specificamente autorizzato da AWS. Il licenziatario non potrà mostrare alcun Marchio AWS in modo che sia più grande o più evidente del proprio marchio nei materiali associati ai propri prodotti o servizi.

6. Controllo di qualità; modalità d'uso. Il licenziatario deve utilizzare i Marchi AWS in modo da mantenere o superare gli elevati standard, la qualità e la reputazione associati ad AWS. Su richiesta di AWS, il licenziatario dovrà fornire campioni dei propri materiali con i marchi AWS sufficienti a confermare la conformità a queste linee guida e a garantire che l'uso consentito sia di qualità costante. Se AWS ritiene che l'uso del licenziatario non sia conforme, il licenziatario deve apportare le modifiche richieste da AWS o cessare l'uso dei marchi AWS. Il licenziatario non potrà utilizzare i Marchi AWS per denigrare AWS o i suoi prodotti o servizi, né potrà mostrare i Marchi AWS in modo fuorviante, sleale, diffamatorio, violento, calunnioso, denigratorio, osceno o altrimenti discutibile, come stabilito da AWS a sua esclusiva discrezione. Il licenziatario non potrà utilizzare i Marchi AWS in alcun modo che violi qualsiasi legge o regolamento. Il licenziatario non potrà mostrare alcun Marchio AWS sul suo sito web se il suo sito web contiene o mostra contenuti per adulti o promuove attività illegali, il gioco d'azzardo o la vendita di tabacco o alcolici a persone di età inferiore ai ventuno anni.

7. Nessuna combinazione. Non è possibile combinare, abbreviare, sovrapporre o sillabare i Marchi AWS con altre parole, marchi o elementi del marchio. Il licenziatario non potrà incorporare i Marchi AWS nei nomi delle sue organizzazioni, prodotti o servizi, o nei propri marchi o loghi.

8. Visualizzazione del logo. AWS fornirà immagini del logo dei Marchi AWS per l'uso consentito. Il licenziatario non potrà alterare le immagini del logo in alcun modo, incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il cambiamento delle proporzioni, del colore o del carattere dei Marchi AWS, o l'aggiunta o la rimozione di qualsiasi elemento alle o dalle immagini. I Marchi AWS devono apparire da soli, con una ragionevole spaziatura tra ciascun lato dell'immagine del logo e altri elementi visivi, grafici o testuali. In nessun caso i Marchi AWS devono essere collocati su uno sfondo che interferisca con la leggibilità o la visualizzazione delle immagini del logo. Il licenziatario dovrà rispettare tutti gli standard grafici pertinenti forniti da AWS.

9. Veste grafica. Il licenziatario non potrà imitare la veste grafica o il "look and feel" di qualsiasi sito web AWS, compresi, senza limitazione, il marchio, le combinazioni di colori, i caratteri, i disegni grafici, le icone dei prodotti o altri elementi associati a AWS.

10. Nomi di dominio; URL. Il licenziatario non potrà registrare alcun nome di dominio che contenga un marchio AWS, comprese variazioni o modifiche, né utilizzerà alcun marchio AWS in un sottodominio. Tuttavia, è possibile utilizzare i marchi AWS nel percorso URL o nella sottodirectory (esempio: [www.YourDomain.com/aws](http://www.YourDomain.com/aws)) esclusivamente per i contenuti relativi ad AWS, purché tale utilizzo sia conforme alle presenti Linee guida.

11. Diritti esclusivi; avviamento. Il licenziatario riconosce che tutti i diritti sui Marchi AWS sono di proprietà esclusiva di AWS e che tutto l'avviamento generato dall'uso dei Marchi AWS da parte vostra andrà esclusivamente a beneficio di AWS. Nulla di quanto contenuto nelle presenti Linee guida potrà essere interpretato come una cessione di qualsiasi diritto, titolo o interesse sui Marchi AWS, ad eccezione delle licenze limitate qui concesse. Il licenziatario non potrà intraprendere alcuna azione che sia in conflitto con i diritti o la proprietà di AWS dei Marchi AWS. Il licenziatario non potrà tentare di registrare alcun marchio commerciale, marchio di servizio, nome commerciale, logo, nome di dominio o altra designazione che includa i Marchi AWS.

12. Uso corretto. AWS non si oppone all'uso corretto dei suoi marchi da parte di terzi, a condizione che l'uso non crei confusione nei clienti. Qualsiasi uso di questo tipo deve essere esclusivamente in testo semplice (senza loghi) e deve essere utilizzato per fare affermazioni veritiere. L'uso corretto non consente di dichiarare o implicare l'affiliazione, la sponsorizzazione o l'approvazione da parte di AWS. Se il licenziatario desidera fare riferimento a AWS in relazione a un suo prodotto, servizio o evento, deve utilizzare il seguente formato:

Formato: [Marchio o caso d'uso] [frase relazionale] [marchio AWS].

Esempio: YourApp per Amazon S3

Nota: In questo esempio è possibile sostituire "per" con una qualsiasi delle seguenti frasi relazionali, purché il termine sia accurato quando viene utilizzato con il marchio AWS: "da utilizzare con"; "con"; "compatibile con"; "funziona con"; "costruito su"; "realizzato con"; "sviluppato su"; "sviluppato con"; ecc.

13. Annunci di ricerca a pagamento. AWS limita l'uso dei marchi da parte di terzi su tutti i motori di ricerca e autorizzerà solo i Partner AWS che hanno raggiunto la fase di convalida in uno dei [Percorsi dei Partner AWS](#) per utilizzare i marchi AWS negli annunci di ricerca a pagamento. Contattare il responsabile dello sviluppo dei partner APN per richiedere l'autorizzazione.

14. Pubblicazioni di terze parti. Nella maggior parte dei casi, AWS non fornisce licenze o altre autorizzazioni per l'uso di contenuti AWS in pubblicazioni di terze parti, compresi screenshot, diagrammi, codice, documentazione o altri materiali soggetti a copyright. Tuttavia, AWS non si oppone a un uso equo e limitato di tali materiali per scopi educativi o senza scopo di lucro.

15. Informazioni di contatto. In caso di domande sulle proprie obbligazioni ai sensi delle presenti Linee guida sui marchi AWS o di domande su qualsiasi marchio AWS, contattare [trademarks@amazon.com](mailto:trademarks@amazon.com).

16. Marchi AWS (elenco non esaustivo):

Amazon Web Services

AWS

Amazon AppStream

Amazon Athena

Amazon Aurora

Amazon Bedrock

Amazon Braket

Amazon Chime

Amazon CloudFront

Amazon CloudSearch

Amazon CloudWatch

Amazon CodeCatalyst

Amazon CodeGuru

Amazon CodeWhisperer

Amazon Cognito

Amazon Comprehend

Amazon Connect

Amazon Corretto

Amazon DataZone

Amazon Detective

Amazon DevOps Guru

Amazon DevPay

Amazon Direct Connect

Amazon DynamoDB

Amazon EKS

Amazon Elastic Beanstalk

Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2)

Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)

Amazon ElastiCache

Amazon EventBridge

Amazon FinSpace

Amazon FSx

Amazon GameLift

Amazon GameSparks

Amazon Glacier

Amazon GuardDuty

Amazon Healthlake  
Amazon Honeycode  
Amazon Inspector  
Amazon Kendra  
Amazon Keyspaces  
Amazon Kinesis  
Amazon Lex  
Amazon Lightsail  
Amazon Lookout  
Amazon Macie  
Amazon Mechanical Turk (MTurk)  
Amazon MemoryDB  
Amazon Monitron  
Amazon Neptune  
Amazon Nimble Studio  
Amazon Pinpoint  
Amazon Polly

Amazon Q  
Amazon Quantum Ledger Database (QLDB)  
Amazon QuickSight  
Amazon Redshift  
Amazon Redshift Spectrum  
Amazon Rekognition  
Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)  
Amazon Route 53  
Amazon SageMaker  
Amazon SageMaker Clarify  
Amazon SageMaker Edge

Amazon SageMaker HyperPod  
Amazon SageMaker JumpStart  
Amazon SageMaker Neo  
Amazon Silk  
Amazon Simple Email Service (SES)  
Amazon Simple Notification Service (SNS)  
Amazon Simple Queue Service (SQS)  
Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)  
Amazon SimpleDB  
Amazon Textract

Amazon Timestream  
Amazon Titan  
Amazon Virtual Private Cloud (Amazon VPC)  
Amazon VPC Lattice  
Amazon WorkDocs  
Amazon WorkLink  
Amazon WorkMail  
Annapurna Labs  
AWS Activate  
AWS Amplify  
AWS AppSync

AWS Artifact  
AWS BugBust  
AWS Chalice  
AWS Cloud9  
AWS CloudFormation  
AWS CloudHSM  
AWS CloudRoom  
AWS CloudTrail  
AWS CodeArtifact  
AWS CodeBuild  
AWS CodeCommit  
AWS CodeDeploy  
AWS CodePipeline  
AWS CodeStar  
AWS Control Tower  
AWS Copilot

AWS Countdown  
AWS DataSync  
AWS DeepComposer  
AWS DeepRacer  
AWS DevAx  
AWS Direct Connect  
AWS Educate  
AWS Elemental  
AWS Elemental MediaConnect  
AWS Elemental MediaConvert  
AWS Elemental MediaLive  
AWS Elemental MediaPackage  
AWS Elemental MediaStore  
AWS Elemental MediaTailor  
AWS Fargate  
AWS Fusion Nebula  
AWS Glue  
AWS Graviton

AWS HealthScribe  
AWS Impact Computing  
AWS InCommunities  
AWS Inferentia  
AWS IoT Edukit  
AWS IoT Fleetwise  
AWS IoT GreenGrass  
AWS IoT RoboRunner  
AWS IoT SiteWise  
AWS Is How  
AWS Lambda  
AWS Lambda SnapStart  
AWS Marketplace  
AWS Nitro Enclaves  
AWS Nitro System

AWS Outposts  
AWS Panorama

AWS Partner Network (and program logos)  
AWS PartnerEquip  
AWS Proton  
AWS Ratio  
AWS re:Inforce  
AWS re:Invent

AWS re:Play  
AWS re:Post  
AWS RoboMaker  
AWS Shield  
AWS SimSpace Weaver  
AWS Snowball

AWS Snowblade  
AWS Snowcone  
AWS Snowmobile  
AWS Think Big Space  
AWS Thinkbox  
AWS Trainium  
AWS Transformation Day  
AWS Wavelength  
AWS X-Ray  
AWSome Day  
Babelfish  
Blazegraph  
BlazingText  
Blu Age

Blu Insights  
Bottlerocket  
Cedar  
CloudEndure  
Cloudscape  
Contact Lens  
Datarow  
Deadline  
Finch  
Firecracker  
Fix This  
Flexmatch  
Fortuna  
FreeRTOS  
Intersect by AWS  
Karpenter  
NICE  
NWCD  
Open Distro



OpenSearch  
PartiQL

PartyRock, an Amazon Bedrock playground  
Powered by AWS

Quivela  
Re:Freezer  
SceneStream  
Sequoia  
Smithy  
Stat That

The Frugal Architect  
Umbra  
Umbra Composit  
Wickr

亚马逊云  
亚马逊网络服务

powered by **aws**  


powered by **aws**  
