

アマゾンソフトウェア使用許諾

1. 定義

「ライセンサー」とはその著作物を配布する人または組織を意味します。

「ソフトウェア」とは本使用許諾に基づき利用可能となる原著物を意味します。

「著作物」とは、本使用許諾に基づき利用可能にされる本ソフトウェアおよびその追加またはその二次的著作物を意味します。

「複製する」、「複製」、「二次的著作物」、および「配布」という文言は米国著作権法において規定される意味を持ちます。ただし本使用許諾においては、二次的著作物には、著作物から分離可能な製作物、または著作物のインターフェースへの単なるリンク(または名前によるバインド)は含まれないものとします。

本ソフトウェアを含む著作物は、(a)本使用許諾が同著作物へ適用されることに言及した著作権通知、または(b)本使用許諾のコピーを著作物内に含めるまたは付属させることにより、本使用許諾に基づき「利用可能」とされます。

2. 使用許諾の付与

2.1 著作権使用許諾の付与 本使用許諾の契約条件に従って、各ライセンサーはお客様に、その著作物と任意の形式のその二次的著作物を、複製、二次的著作物の作成、公開、公演、サブライセンス、配布する、世界のあらゆる場所における、永続的、非独占的、ロイヤリティ無料の著作権使用許諾を付与します。

2.2 特許権使用許諾の付与 本使用許諾の契約条件に従って、ライセンサーはお客様に、その著作物を部分的または全体的に作成、作成させる、使用、販売、販売を申し出る、輸入、その他の形で移転する、世界のあらゆる場所における、永続的、非独占的、ロイヤリティ無料の特許使用許諾を付与します。上記の使用許諾は、ライセンサーが使用許諾を行うことのできる特許申請のうちライセンサーの著作物(またはその一部)によって単独で侵害されるもののみ適用され、その他のマテリアルや技術との組み合わせによるものは除きます。

3. 制限事項

3.1 再配布 お客様は、本著作物を以下の場合のみ複製または配布することができます。(a)本使用許諾に基づき配布する場合、(b)この使用許諾の全体コピーを配布に含める場合、および(c)著作物内に現在提示されている著作権、特許、商標、または所有権通知を変更せず維持する場合。

3.2 二次的著作物 お客様は本著作物のお客様による二次的著作物の使用、複製、または配布に適用される、追加のまたは異なる条件(「お客様の条件」)を指定することができます。ただし、(a)お客様の条件は、第3.3条の使用制限がお客様の二次的著作物に適用されること、および(b)お客様がお客様の条件の対象となる具体的な二次的著作物を特定することが条件となります。お客様の条件にもかかわらず、本著作物自体には本使用許諾(第3.1条の再配布の要件を含め)が適用され続けます。

3.3 使用制限 本著作物およびその二次的著作物は、Amazon.com, Inc.またはAmazon Web Services, Inc.を含むその関連会社が提供するウェブサービス、コンピュータプラットフォーム、またはアプリケーション上でのみ使用することができ、または使用することを意図するものです。

3.4 特許訴訟 お客様がライセンサーに対し、本著作物により侵害されたとお客様が主張する特許権の執行を求める特許訴訟を提起または提起するおそれがある場合(訴訟における請求、交差請求または反訴を含む)、かかるライセンサーからの本使用許諾に基づくお客様の権利(第2.1条および第2.2条における付与を含め)は即時に終了します。

3.5 商標 本使用許諾は、本使用許諾に記載される通知を複製するために必要な場合を除き、ライセンサーまたはその関連会社の名称、ロゴ、または商標を使用する権利を付与しません。

3.6 終了 お客様が本使用許諾の契約条件に違反した場合、本使用許諾に基づくお客様の権利(第2.1条および第2.2条における付与を含め)は直ちに終了します。

4. 保証の否定

本著作物は明示的にも黙示的にも、商品性、特定の目的への合致性、所有権または権利の非侵害についての保証または条件を含め、いかなる種類の保証も条件もなく「現状あり姿」で提供されます。本使用許諾に基づくすべての活動はお客様自身のリスクにおいて行ってください。一部の州の消費者法は黙示的保証の除外を許容しないため、本免責規定はお客様に適用されない場合があります。

5. 責任制限

適用法により禁止される場合を除き、いかなる場合も、また不法行為(過失を含む)または契約、その他のどのような法理論によっても、ライセンサーがかかる損害の可能性について知らされていたとしても、ライセンサーは、本使用許諾、本著作物の使用または使用できないことに起因または関係する直接的損害、間接的損害、特別損害、偶発的損害、または結果的損害を含む損害について(営業権の損失、事業の中断、喪失利益、データの喪失、コンピュータの障害もしくは誤作動、またはその他の商業的な損害もしくは損失を含むがそれに限らない)、お客様に対する責任を負わないものとします。

発効日 – 2008年4月18日 © 2008 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved.