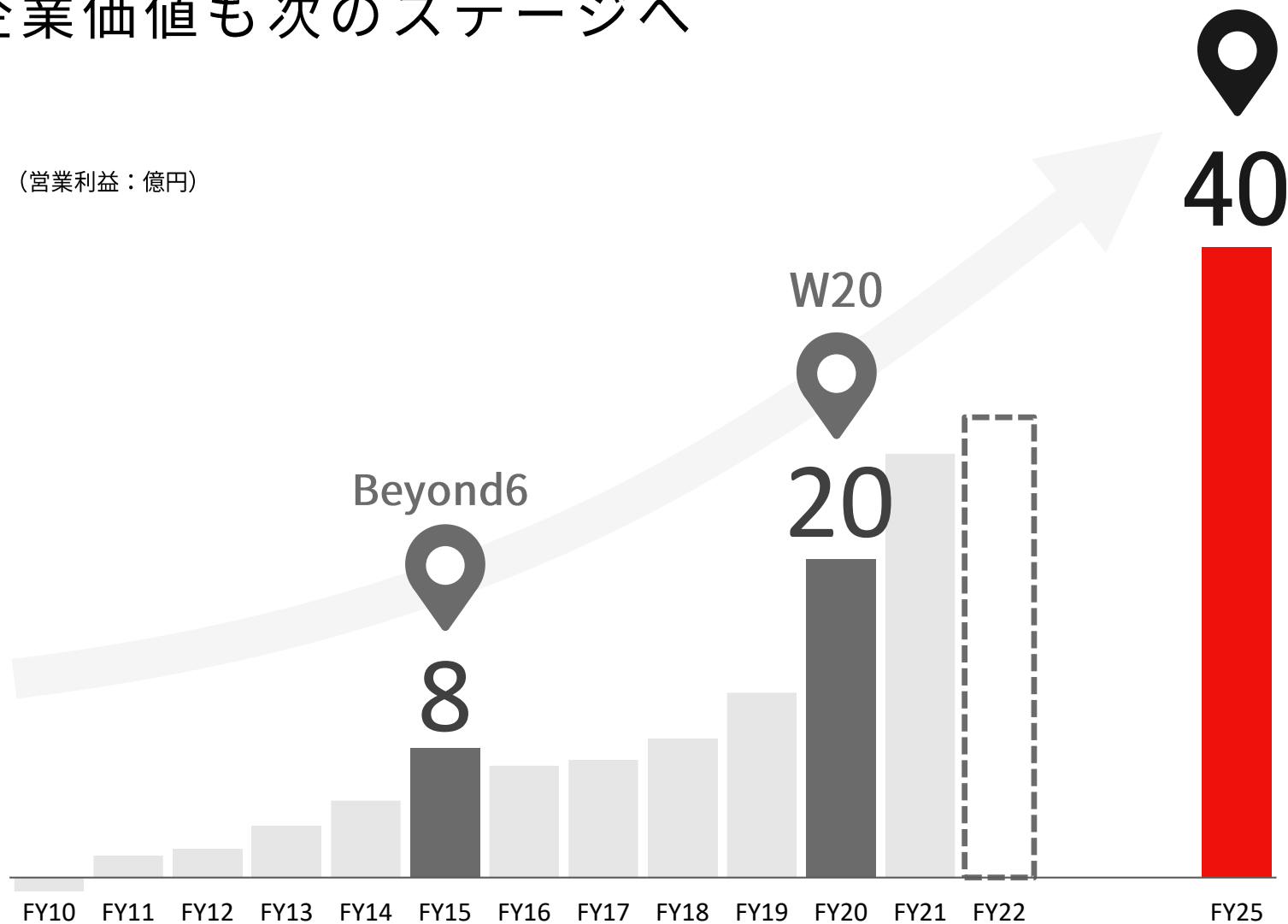


アイティメディア株式会社
事業説明



東証一部 → プライム市場
企業価値も次のステージへ

(営業利益：億円)



2025年度 営業利益

40 億円
達成

||

X40

エックスフォーティ



ITmedia Inc.

企業理念


メディアの革新を通じて 情報革命を実現し、社会に貢献する

- ・ 専門性・信頼性の高い情報選択により、知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。
- ・ テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。
- ・ 社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。

持続的な社会の実現のために
当社が取り組むべき課題




当社のマテリアリティ（重要課題）


1
Materiality

情報革命を通じた 人類の明るい未来の実現


優れたIT人材を世に多く輩出し、IT産業の振興とテクノロジーの普及を進めることで社会全体の生産性向上と社会課題解決を促し、人類社会の発展に貢献する。

社会的価値


2
Materiality

社会的知識基盤の提供を 通じた平等な社会の実現


付加価値の高い信頼のできる知識や情報を全ての人に提供する基盤を構築することで情報格差を解消し、誰一人取り残さない平等な社会を実現する。


3
Materiality

責任ある 情報技術の活用


信頼性の高い情報を正しい方法で伝え、また情報やテクノロジーが倫理的で適切に利用される環境を醸成することで、イノベーション推進の基盤を強化する。

メディアの力


4
Materiality

多様性を尊重した 働き方の推進

多様な人材が安心して活躍できる環境を整備することで、従業員のモチベーションや生産性を高め、企業の持続的な成長を目指していく。






5
Materiality

強固で透明性の高い ガバナンス体制の構築

透明性を高め、中長期的な企業成長に繋がる強固なガバナンス体制を構築することで、全てのステークホルダーからの信頼を獲得する。

責任ある事業基盤

当社のマテリアリティ（重要課題）

	マテリアリティ	解説	社会課題	SDGs
1	情報革命を通じた 人類の明るい未来の実現	優れたIT人材を世に多く輩出し、IT産業の振興とテクノロジーの普及を進めることで社会全体の生産性向上と社会課題解決を促し、人類社会の発展に貢献する。	<ul style="list-style-type: none"> 生産性の向上 IT人材不足に対応するための次世代育成 社会のITリテラシー向上 	
2	社会的知識基盤の提供を 通じた平等な社会の実現	付加価値の高い信頼のできる知識や情報を全ての人に提供する基盤を構築することで情報格差を解消し、誰一人取り残さない平等な社会を実現する。	<ul style="list-style-type: none"> 社会的知識基盤の提供 アクセシビリティ確保・情報格差解消 情報の信頼性と安心の確保 	
3	責任ある情報技術の活用	信頼性の高い情報を正しい方法で伝え、また情報やテクノロジーが倫理的で適切に利活用される環境を醸成することで、イノベーション推進の基盤を強化する。	<ul style="list-style-type: none"> 公正なマーケティング 情報セキュリティの確保 テクノロジーの適切な利活用 	
4	多様性を尊重した 働き方の推進	多様な人材が安心して活躍できる環境を整備することで、従業員のモチベーションや生産性を高め、企業の持続的な成長を目指していく。	<ul style="list-style-type: none"> 差別・ハラスメントの禁止 多様性を尊重した働き方の推進 	
5	強固で透明性の高い ガバナンス体制の構築	透明性を高め、中長期的な企業成長に繋がる強固なガバナンス体制を構築することで、全てのステークホルダーからの信頼を獲得する。	<ul style="list-style-type: none"> 透明性の高いガバナンス体制の構築 知的財産権の有効活用 情報の適切な開示 	

サステナビリティ：当期の取り組み



Materiality4

多様性を尊重した
働き方の推進

- ・ スマートワーク
- ・ ダイバーシティ

管理職における女性比率

30% (～2030年度)
目標化



Materiality5

強固で透明性の高い
ガバナンス体制
の構築

- ・ ガバナンス体制
- ・ 情報開示



当社の強み

データを活用した
多様な収益モデル開発

データ
プラットフォーム

ターゲティングされた
専門コンテンツ



広告収益



運用型
広告収益



デジタル
イベント収益



リードジェン
収益



データ
ドリブン収益



レビュー
マーケティング
収益



100名規模の
専門営業部隊



テクノロジー企業
2,000社の顧客

行動データ
月間4億PV超



会員データ
100万人超

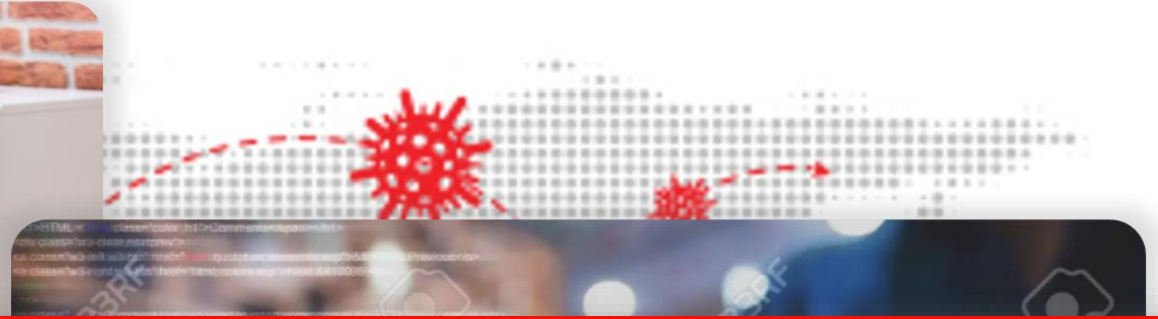


外部データ
連携



社会の動き

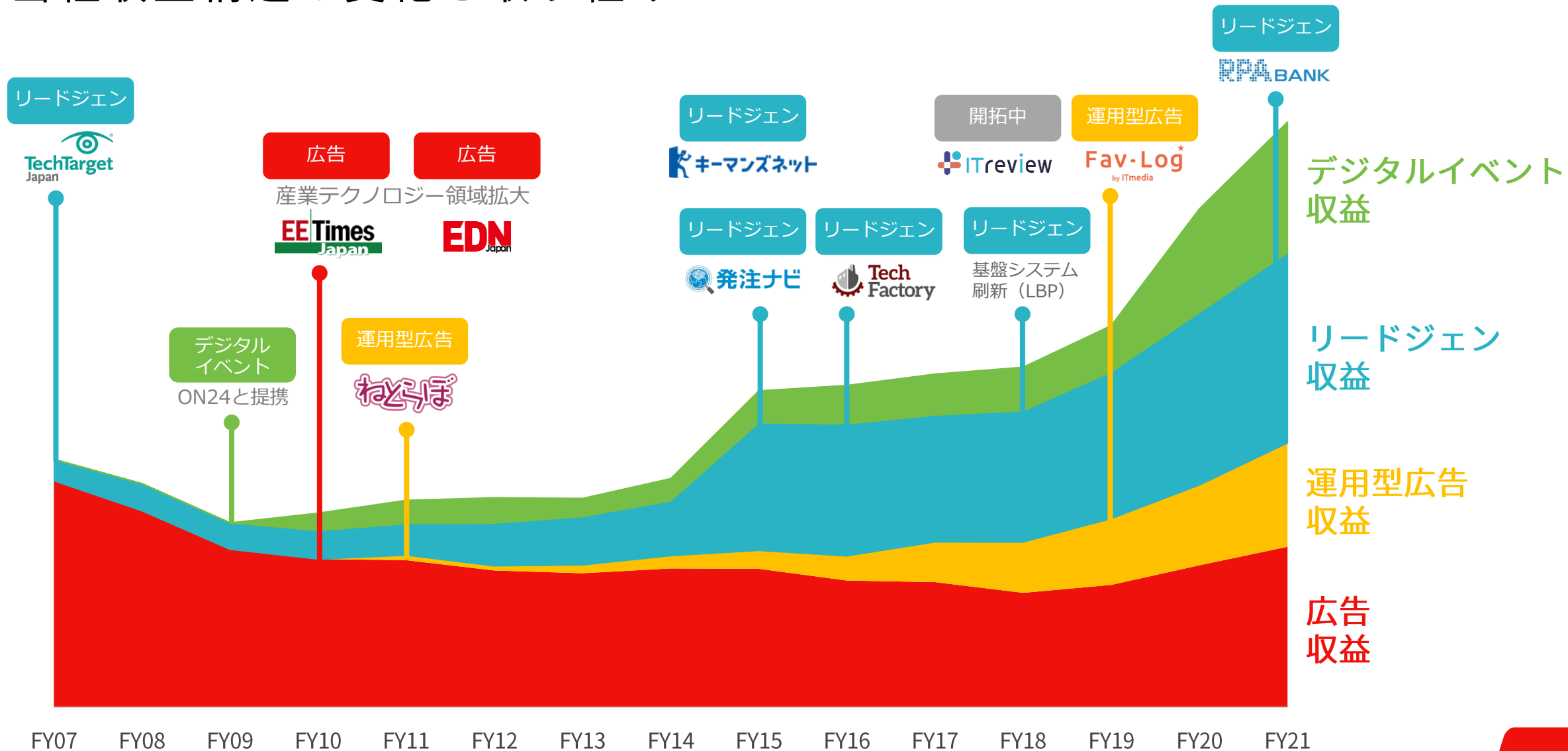
2020年代 デジタルシフトが大きく加速



当社の存在価値拡大

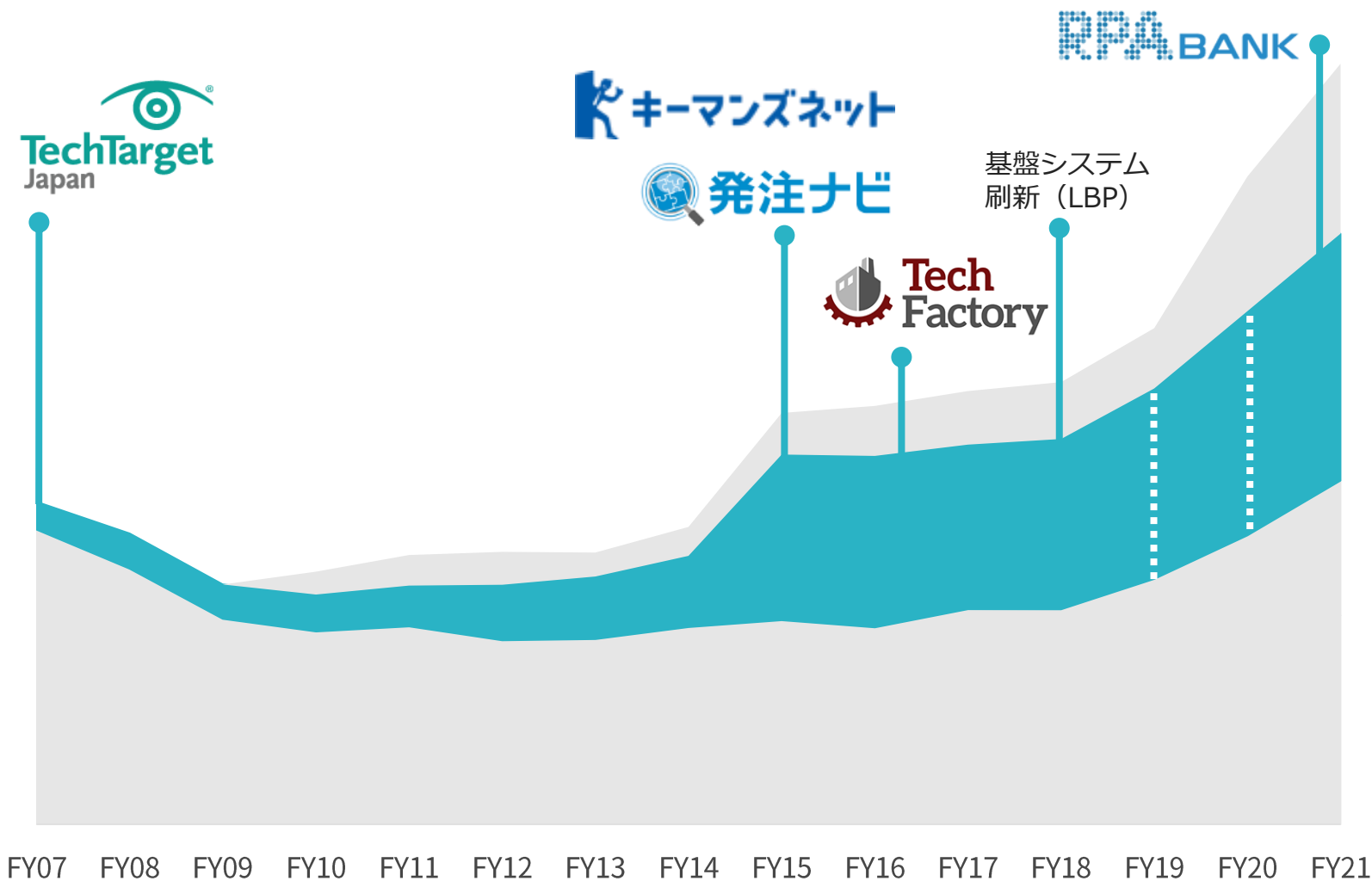


当社収益構造の変化と取り組み



リードジェン収益

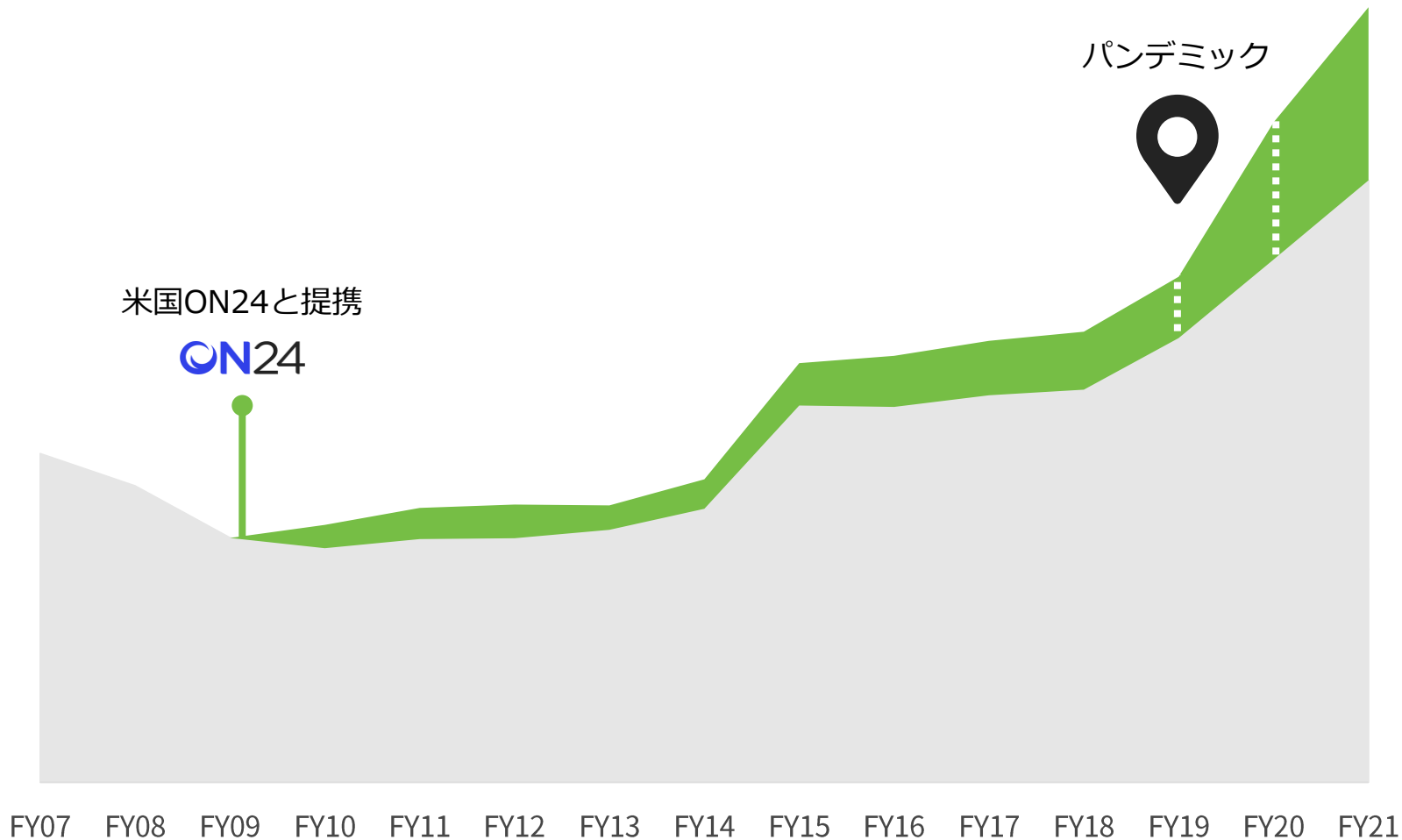
米国の先進モデル「リードジェン」の輸入・確立に成功



営業、
マーケティング
のデジタル化
に適合

デジタルイベント収益

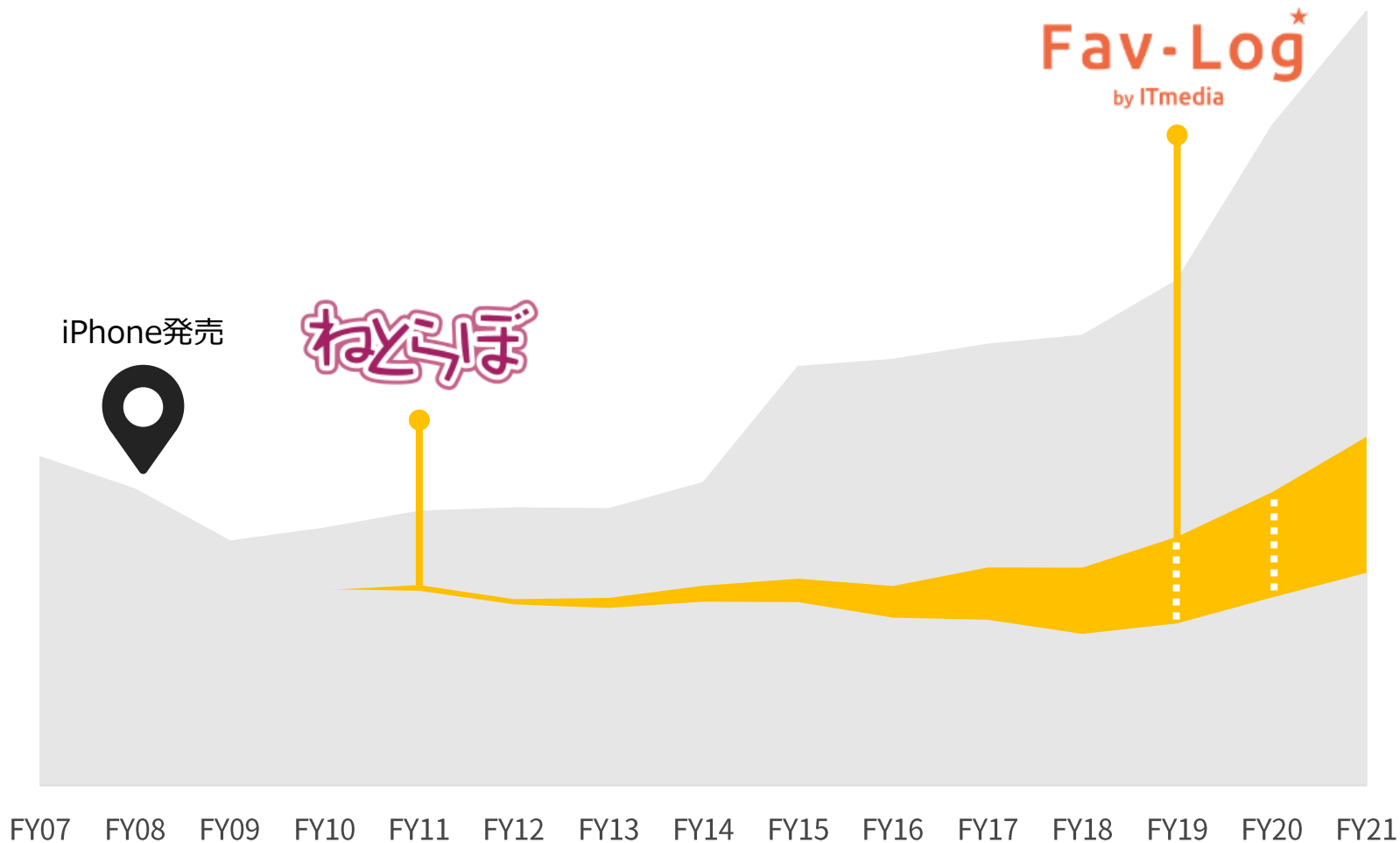
2009年度から手掛ける事業が結実



パンデミック
をきっかけに
市場が確立

運用型広告収益

メディアカ・広告単価共にさらなる拡大を予想



月間4億PVの
巨大メディアに
成長

当社の成長スパイラル

価値発揮



社会変化を察知
集中的にコンテンツ強化

クラウド・SaaS

人工知能

セキュリティ

産業DX

脱炭素

SDGs



各モデルで相乗的に収益化
新規開発の加速

リードジェン

デジタルイベント

運用型広告

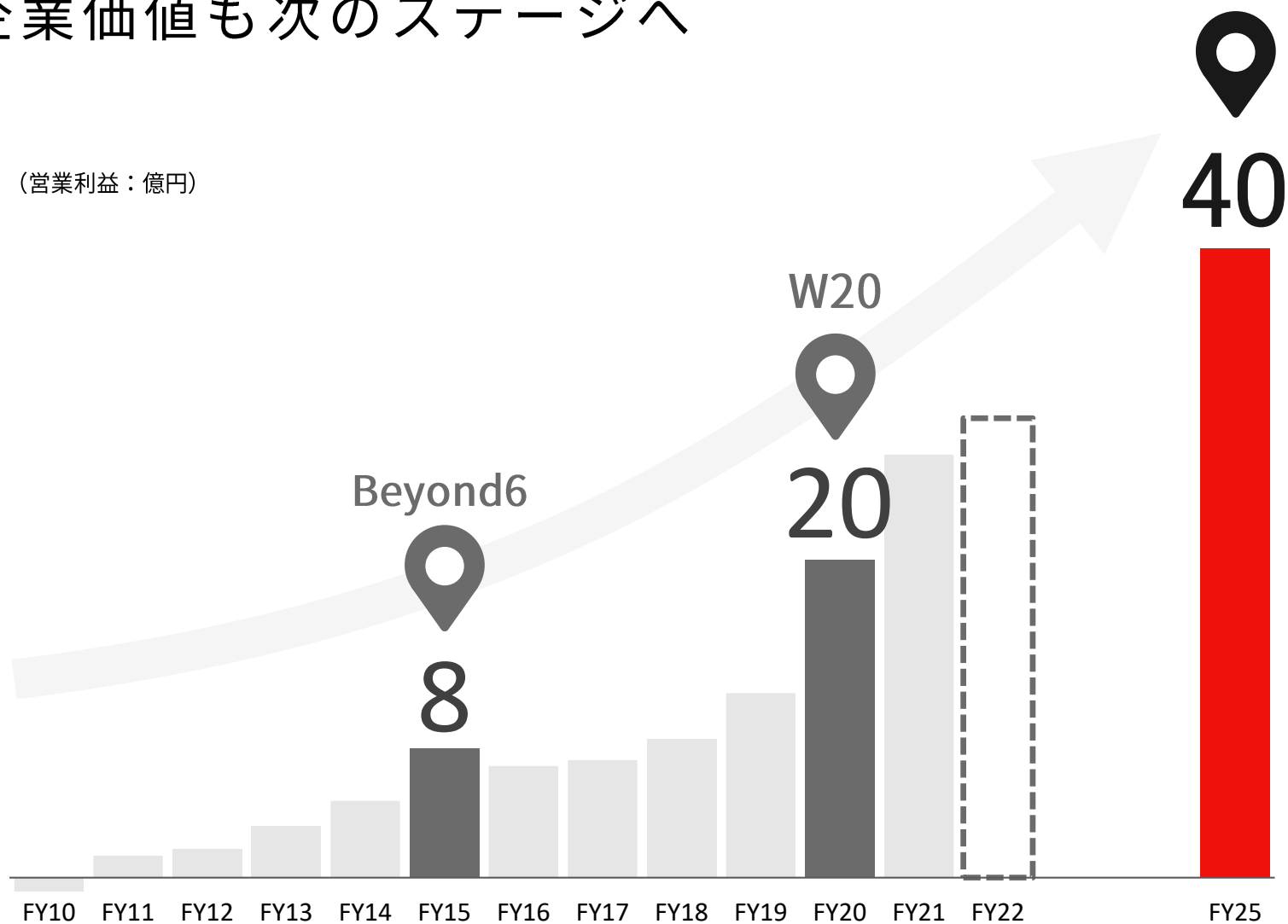
データドリブン

高ターゲティング広告

再投資

東証一部 → プライム市場
企業価値も次のステージへ

(営業利益：億円)



X40
エックスフォーティ



ITmedia Inc.

