



ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社  
**事業説明**

テクノロジーとメディアで未来へ

## ■ 経緯

- ・ 同社は「マニュアルのクラウド化」を行う管理システムを開発・販売
- ・ 2015年から当社グループに参加。資金面、体制面での支援を実施
- ・ 多くの有名企業の採用を獲得するも、採算性の確立に苦戦
- ・ 当初計画とのギャップにより、2019年3月期では減損損失を計上

## ■ 対応

下記を目的として当社保有株式の譲渡に合意。連結除外を決定

- ・ 当社グループとして、損失拡大の抑止
- ・ ナレッジオンデマンドとして、事業シナジーの大きい新たなパートナーの獲得

※ 詳細につきましては2019年6月24日適時開示をご覧ください。

# 業績予想の修正（2019年6月24日開示）

修正前

(百万円)	売上高	営業利益	親会社の所有者に帰属する 当期利益
通期業績予想	5,050	850	510
	(+2.0%)	(+22.9%)	(+35.4%)
2018年度実績	4,950	691	376
修正幅	▲200	+20	+10

修正後

(百万円)	売上高	営業利益	親会社の所有者に帰属する 当期利益
通期業績予想	4,850	870	520
	(+2.2%)	(▲1.2%)	(+38.3%)
2018年度実績	4,703	881	376

※ 修正後は、ナレッジオンデマンド株式会社の営業成績は非継続事業損益とし、前期の金額についても組換表示しています。

**20周年 ～変わらぬ理念～**





東京証券取引所市場第一部への上場市場変更が実現いたしました。  
心より感謝申し上げます。



1999

会社設立

2007

東京証券取引所マザーズに上場

2019

東京証券取引所市場第一部

祝市場第一部上場  
アイティメディア株式会社

**市場変更  
&  
20周年**

 SoftBank

 ITmedia Inc.

**情報革命で人々を幸せに**

**メディアの革新を通じて情報革命を実現し、  
社会に貢献する**

**Believe in Technology**

# 当社のポジショニング





## 必要なのは「変化への対応」

「テクノロジー」という  
変化の激しい領域

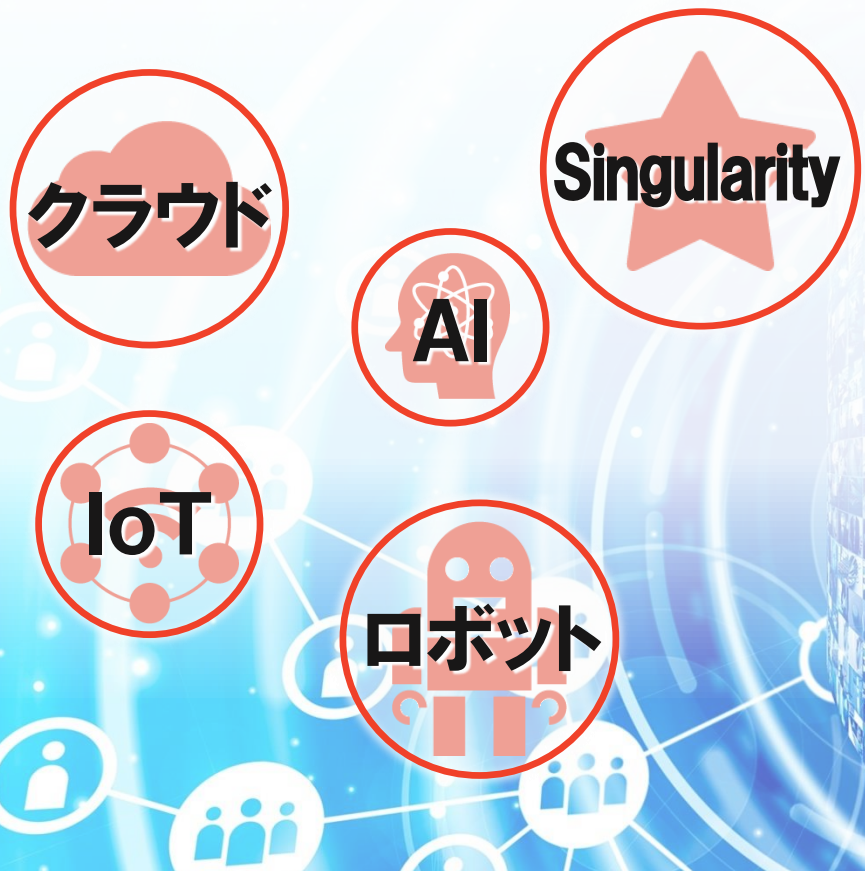


ITmedia Inc.

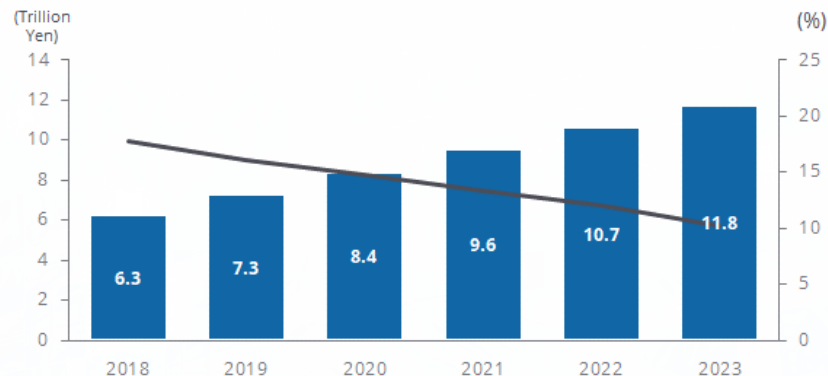
当社



「インターネット」という  
変化の激しい領域



■ 国内IoT市場 支出額および前年比成長率予測、2018年～2023年



※ IDC Japan 国内IoT市場 ユースケース(用途)別/産業分野別予測 2019.3

■ 国内AIシステム市場 テクノロジーセグメント別 支出額予測：2018年～2023年



※ IDC Japan 国内AIシステム市場予測 2019.5



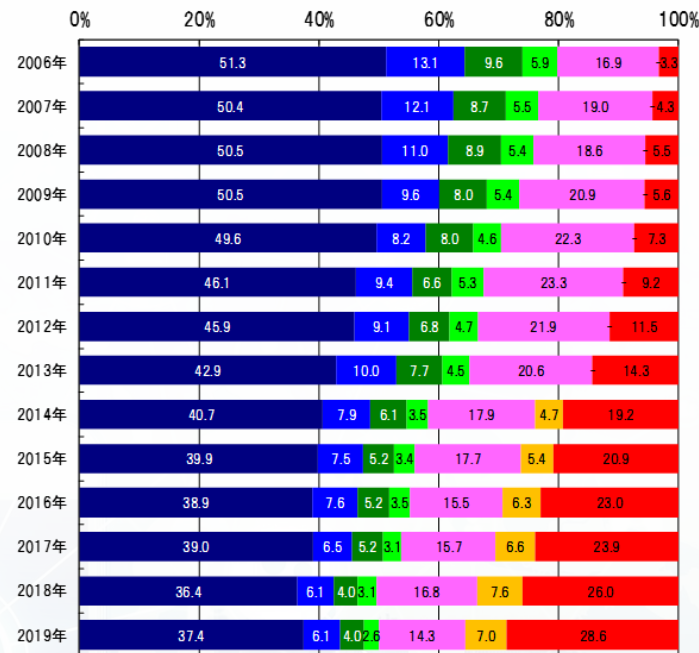
## テレビ・新聞の時代



## インターネットの登場



■ メディア総接触時間の構成比時系列推移(1日あたり・週平均)：東京地区



■ テレビ ■ ラジオ ■ 新聞 ■ 雑誌 ■ パソコン ■ タブレット端末 ■ 携帯電話/スマートフォン

※メディア総接触時間は、各メディアの接触時間の合計値。各メディアの接触時間は不明を除く有効回答から算出  
 ※2014年より「パソコンからのインターネット」を「パソコン」に、「携帯電話(スマートフォン含む)からのインターネット」を「携帯電話・スマートフォン」に表記を変更  
 ※タブレット端末は、2014年より調査

# “20年”繰り返してきた 変化への対応



## アイティメディアの“あゆみ”

- 2005 @IT合併
- 2005 リードジェン事業開始
- 2007 MONOist（製造分野）
- 2010 EE Times（製造分野）
- 2011 EDN（製造分野）
- 2011 ねとらぼ
- 2015 ITmedia ビジネスオンライン
- 2015 キーマンズネット
- 2016 TechFactory（製造分野）
- 2018 アイティクラウド



# 創業年で見えるIT産業

1960年



1889年  
13兆円

1970年



1968年  
23兆円

1980年



1975年  
110兆円

1990年



1984年  
4兆円

2000年



1994年  
100兆円

1998年  
82兆円

2010年



2006年  
3兆円



1976年  
97兆円



1984年  
26兆円



1995年  
4兆円

1998年  
43兆円



2004年  
55兆円



1977年  
20兆円

1981年  
10兆円



1999年  
45兆円



2009年  
8兆円



2000年  
4兆円

設立年  
時価総額

※ 出典: 当社セミナー資料より



Microsoft  
Windows 95

1995年

YAHOO!  
JAPAN



CCI  
CYBER COMMUNICATIONS INC.

1996年

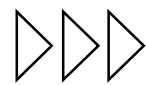
YAHOO! BB  
JAPAN Broadband

2001年

このような時代にソフトバンクから当社は生まれた



SoftBank



ITmedia Inc.

1999年

# 2008年 ソフトバンクがiPhoneを発売

その後の  
スマートフォンの爆発的な普及  
ソーシャルメディアの隆盛  
の端緒に





## ねとらぼ

### スマート&ソーシャルに最適化

- 「内容」も「使い心地」も、スマホに最適化されたメディア
- 話題性の高い記事を配信 → SNSを通じて爆発的に拡散

### テーマ特化型サブブランド展開

- サブブランドによって領域・コンテンツを次々拡充
- 将来的には総合ニュースサイトへと育成

### ネイティブアドで幅広い顧客層と取引拡大

- これから、ネット広告がテレビ広告の需要を取り込む
- ネイティブアドでナショナルクライアントを獲得



## ねとらぼ

■ PV数    ■ 売上高

2019年3月  
過去最高 2.4億PV

2011年4月(開設)

2019年3月

# マーケティングは、 データドリブン、テクノロジードリブンへ



米国TechTarget Inc.と提携

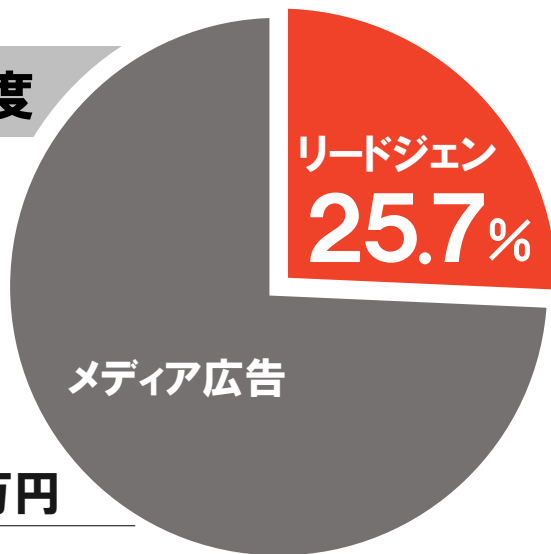
## 2005年 リードジェン事業を開始



2015年 リクルートからキーマンズネットを買収

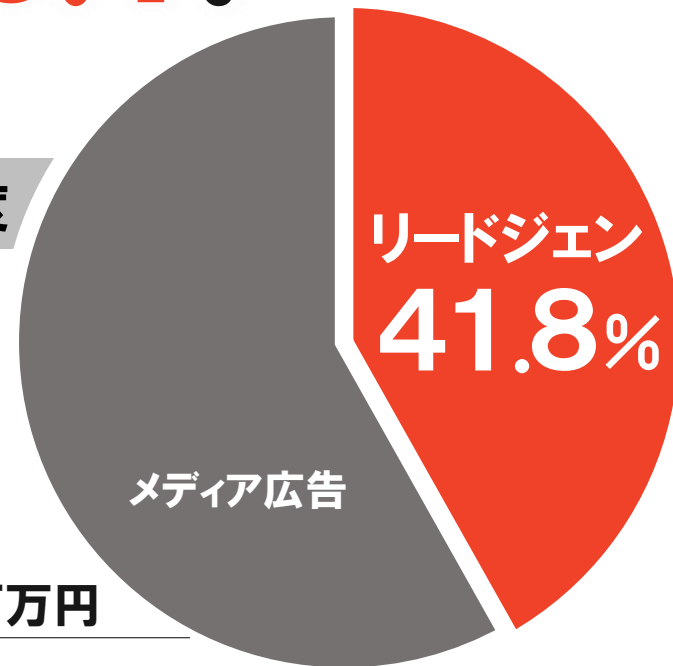
## リードジェン **No.1!**

2014年度



3,163百万円

2018年度



4,703百万円




クラウド、AI、IoT、ロボット ...  
テクノロジーは産業の垣根を超え  
無限の発展を続ける





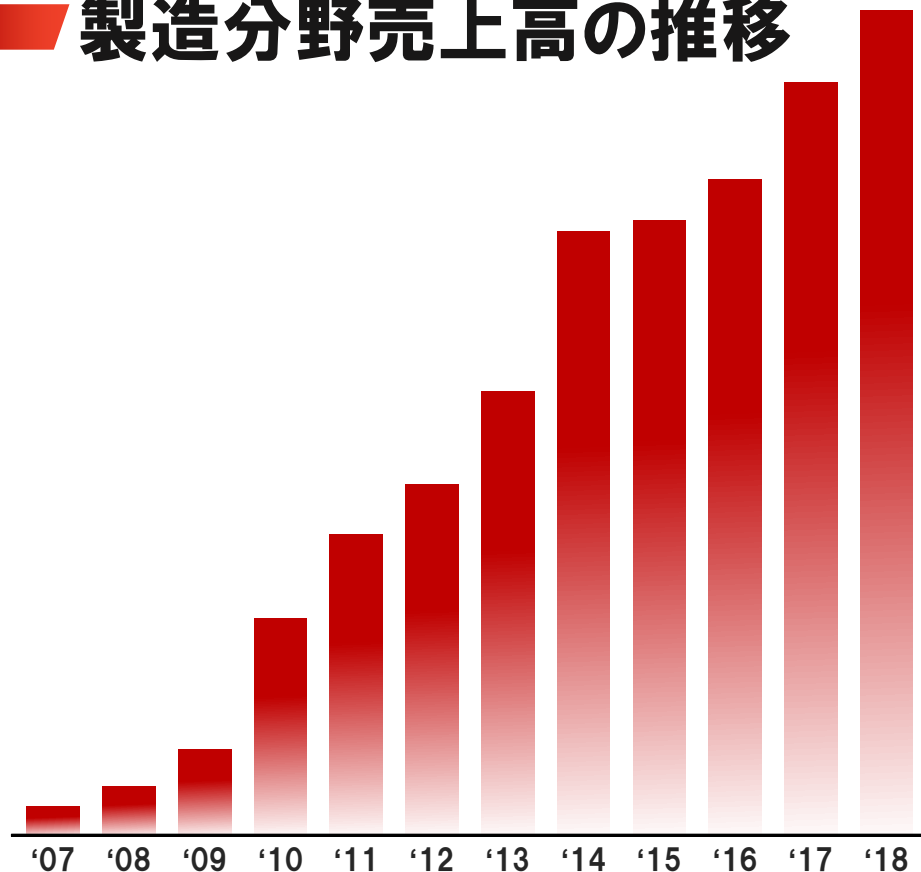
- テクノロジーが製造業を革新
- 当社が発信する情報のニーズが拡大

- 製造分野の新たな顧客を開拓
- 既存顧客(IT企業)も製造分野を重視



2007 MONOist  
2010 EE Times  
2011 EDN  
2016 TechFactory

## 製造分野売上高の推移



- ITに次ぐ分野が確立
- さらなる分野横展開へ



**これからの変化に  
“先手”で対応**





**デジタルマーケティングの変化**  
**インターネットの変化**  
**テクノロジーの変化**

**ねとらぼ**

**LBP**

**アイティクラウド**

**全産業展開**

# スマート&ソーシャル、テレビ広告費のネットへの移動



## データ時代の深まり、リードジェンニーズの高度化

メディア共通プラットフォーム

「LBP (LeadGen. Business Platform)」本格稼働

20XX～

外部メディアとの連携

2018～2019

当社内 他メディアに順次拡大

2017～2018

リードジェン基盤を統合、効率化

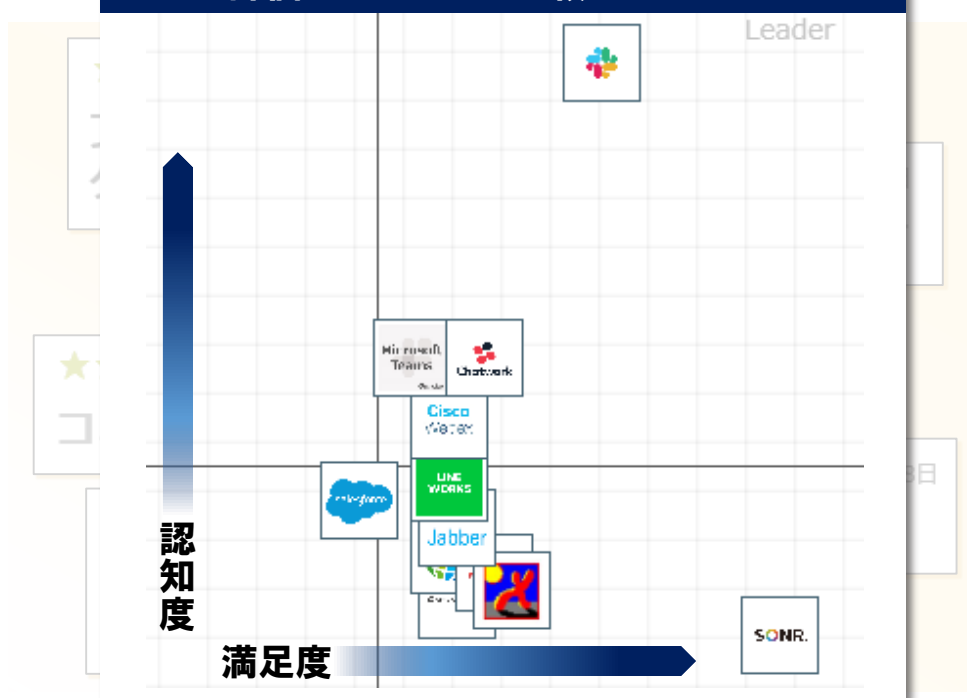
LBP

# クラウド時代の新しい情報行動とマーケティング



- 口コミメディアを法人向けIT領域で展開
- ユーザーの評判を重視する新しいマーケティング

口コミ評価によるグリッド比較 ITreview GRID



## テクノロジーの重要性の高まり

### 全産業展開へ

先進的な  
IT分野

製造業に  
拡大



自動車



鉄鋼



食品



素材



製造業



エネルギー



医療・バイオ



金融



建設



サービス



教育



不動産

常に「変化への対応」を継続

メディアの革新を通じて情報革命を実現し、  
社会に貢献する



ITmedia Inc.