



ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社 事業説明

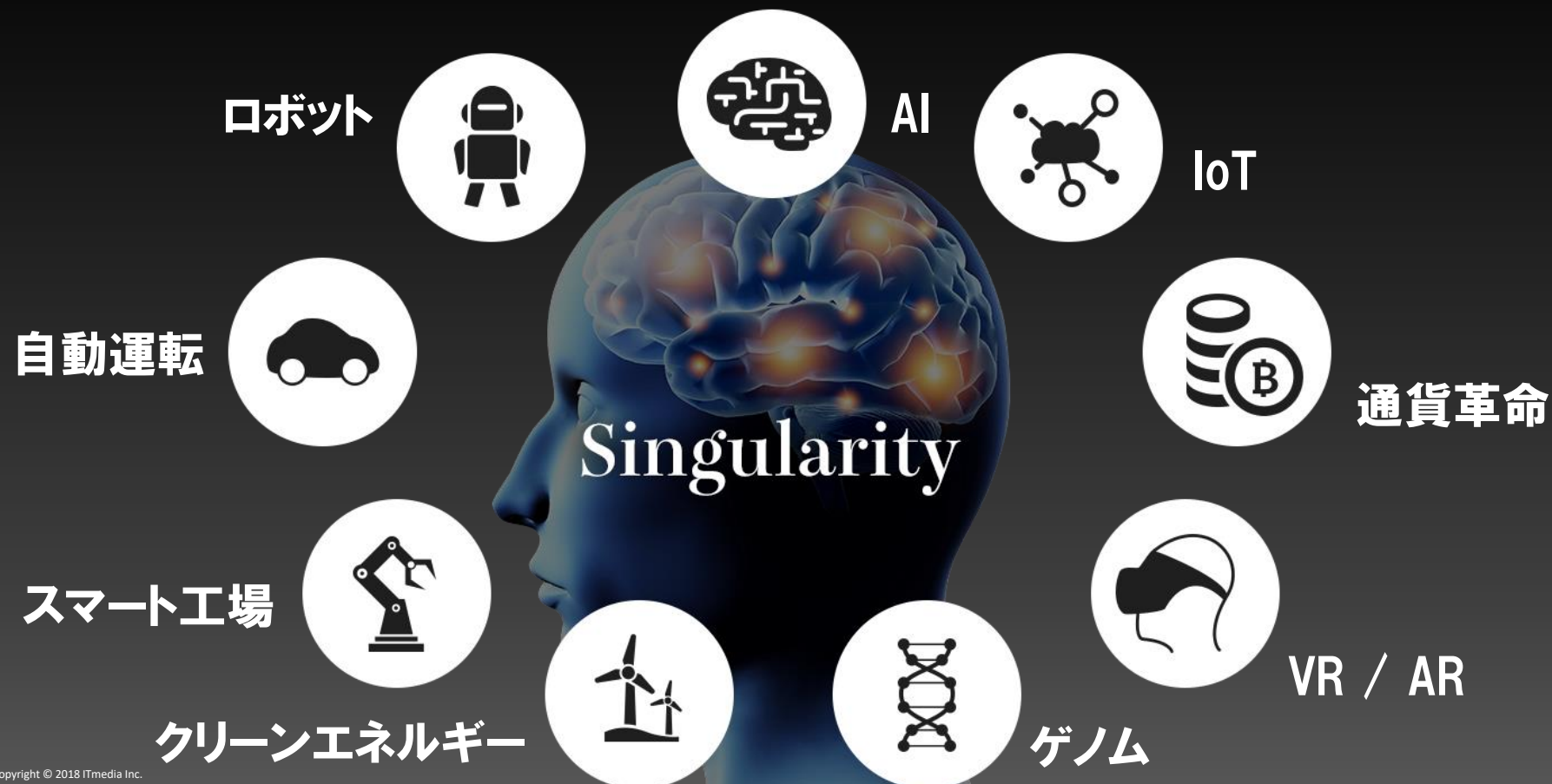
平成 30 年 6 月 28 日

テクノロジーとメディアで未来へ

アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

テクノロジーの進化は加速し、世界の産業構造が激変



テクノロジーによって 我々の生活はより便利に、より豊かになっていく



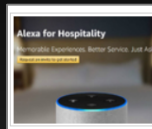
アイティメディアは
テクノロジーによる変革を分かりやすく世に伝え、
メディアの革新を通じて情報革命を実現し、
社会に貢献する

そして

テクノロジーメディアNo.1へ




アイティメディアでは、先端テクノロジーのトレンドをいち早く捉え 分かりやすく解説



Amazon、ホテル向けAlexa提供開始

ツイート BI 0 いいね! 1




コインチェックは争う姿勢：「ハードフォーク訴訟」弁護団が本格始動 **フォークコインは誰のものなのか？**

仮想通貨の「ハードフォーク」で生じた仮想通貨を“本来の所有者”（仮想通貨取引者）に取り戻すという「ハードフォーク訴訟弁護団」を大阪市の弁護士事務所が発足させた。（2018/6/18）




「テクノロジーが世界展開の武器に」 上場のメルカリ、山田CEOが描く未来図

6月19日 10時41分



即席！3分で分かるITトレンド：
コレ1枚で分かる「IoTの2つの意味」


IoTの定義をより厳密に理解するために、現実世界とサイバー世界（ネット）という2つの視点から仕組みを考えてみましょう。（2017/10/23）



これからのAIの話をしよう（対談後編）：
AIコピーライターの衝撃 広告代理店は今後どうなる？


人工知能はセミプロクリエイターを駆逐するか？ AIコピーライター開発者と雑誌編集者による「業」をめぐる異色対談。（2018/6/4）

インサイト
「単純労働」は淘汰されない「AIで仕事がなくなる」論のウソ



即席！3分で分かるITトレンド：
コレ1枚で分かる「自動化と自律化の違い」

人工知能（AI）が実現しようとしている「自律化」とは、他の機械や道具による作業の「自動化」と何が違うのでしょうか？（2017/9/28）



即席！3分で分かるITトレンド：
コレ1枚で分かる「AIの3つの役割と人間の進化」

人工知能（AI）は人の仕事を奪うのものなのか、人を助ける道具なのか。AIを「自律化」「知的望遠鏡」「知的介助」という3つの役割から考えてみると、すっきり整理できます。（2017/10/12）



話しかけると声で答えるアプリ（無料）
音声アシスト

「大々から発表まで」「今日の天気は？」など、自然な言葉で話しかけると、音声アシストが意図を理解して、お求めの経路や天気情報などを音声でわかりやすくお返します。

スマートスピーカーが“ゴール”とは限らない？ ヤフーが考えるこれからの音声技術の勝負どころ

機械と対話できる日は来るのか アドバンスド・メディアに聞く、音声認識の課題と可能性

1. スマート&ソーシャル



3. 先端テクノロジー、ビジネス



2. 専門メディア、リードジェン



4. 非連続



テクノロジーに特化した専門情報メディア群を運営



月間**2億**PV

行動履歴
データ

会員登録
データ

74万人

データの蓄積・活用

メディア広告事業

リードジェン事業

- ✓ 専門情報メディア上の広告枠の販売
- ✓ メディアコンテンツを活用した企画の提案

- ✓ 専門メディア群から得られるデータを活用し、マーケティング活動に不可欠な見込み顧客リストを提供

1. スマート&ソーシャル

→ **成長の柱**。経営資源投入で成長スピードを最大化

2. 専門メディア、リードジェン

→ エンゲージメントを強化し、**着実な成長**を実現

3. 先端テクノロジー、ビジネス

→ 最先端のテクノロジーを世に**啓蒙**

成長を支える土台

データドリブン
テクノロジーによる事業強化

LBP本格稼働

ITmedia DMP
提供開始

新たなメディアモデルの開発
領域拡大

「アイティクラウド」にて
新規事業を立ち上げ



ITmedia Inc.

取り組み① スマート&ソーシャル

今気になる、人に話したい 旬のネタを届けるネットニュースサイト

ねとらぼ公式が、
Twitterで最も使われたアカウント
2017年 年間 **総合1位** 獲得
(Twitter Japan社発表 2017年12月)



背景

- ✓ スマートフォンの爆発的な普及
- ✓ ソーシャルメディアの隆盛

ねとらぼの戦略

- ✓ スマホからの閲覧に特化
- ✓ 話題になりやすい旬ネタ中心

効果

- ✓ SNSを通じた情報拡散による読者拡大

PV数の増加とともに
メディアの認知・影響力が高まり、
ネイティブアドなどの広告収入が増加

2018年1月
過去最高 約1.8億PV

■ PV数 ■ 売上高



2011年4月(開設)

2018年5月

ネイティブアド(記事広告)を通して、大手食品やインフラ、自動車関連企業など、ナショナルクライアントがねとらぼに注目

→ **テレビ広告費がネットに振り分けられる時代に、ねとらぼがその受け皿となる**



日産自動車
株式会社



ウォルト・ディズニー・
ジャパン株式会社



株式会社
三井住友銀行

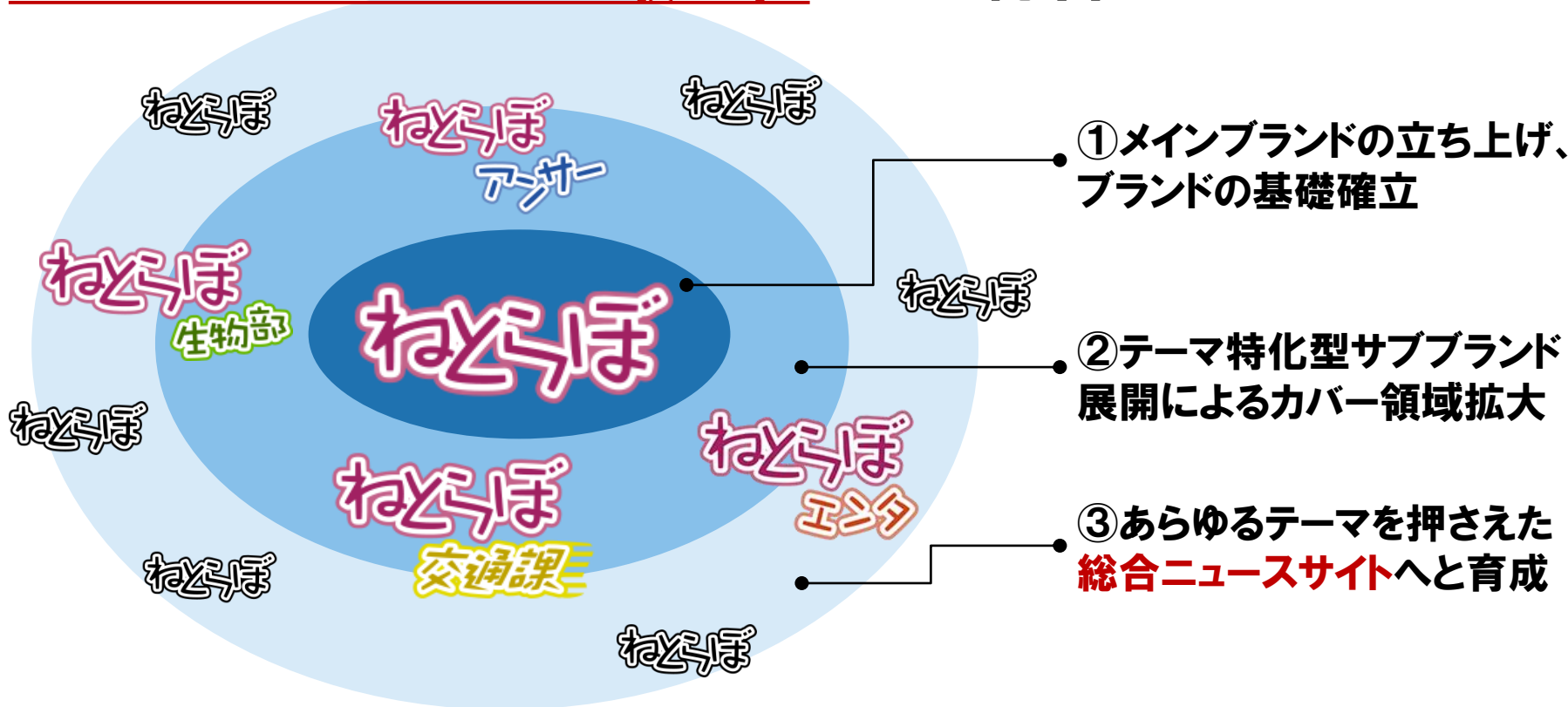


日本コカ・コーラ
株式会社



東海旅客鉄道
株式会社

スマート&ソーシャルに最適化された総合ニュースサイト





ITmedia Inc.

取り組み② 専門メディア、リードジェン

✓ 当社サービスはマーケティングに必要不可欠な「**基礎燃料**」

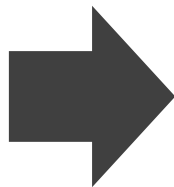
当社が高品質な見込み顧客データを提供



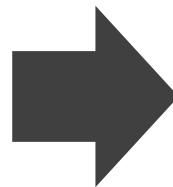
キーマンス ネット



見込み顧客
の発見
(コンタクト)



継続した
営業活動
(コミュニケーション)



商談化

デジタルツールによる統合管理
マーケティングオートメーション

2006



米国の先進的なノウハウを活用

2009



「展示会のクラウド化」バーチャルイベントソリューションの提供

2012



デジタルマーケティング領域に拡大

2015



M&Aにより圧倒的な
シェア獲得



システム開発会社向けの
サービス開始

2016



産業テクノロジー領域に拡大

2018 再成長に向けた戦略

- ✓ リソースの強化(人員の投入、テクノロジー基盤整備)
- ✓ デジタルマーケティングの幅を広げる(協業8社)

メディア共通プラットフォーム

「LBP (LeadGen. Business Platform)」導入

- ✓ メディアごとに異なっていたシステムを統合することで、
業務効率化、キャンペーン工数削減を実現
- ✓ 当社に蓄積された**ノウハウを集約したシステム**
- ✓ 顧客の利便性向上

これまでリードジェンサービスを提供してこなかったメディアでも
リードジェンを展開可能に



- ✓ カスタマーサクセスを意識した協業を実施
- ✓ 顧客のマーケティングプロセスへの**関与領域を拡大**

2017年度 協業企業一覧

リリース日	協業企業
2017年05月30日	株式会社ランドスケイプ
2017年06月01日	ターゲットメディア株式会社
2017年06月02日	株式会社ジェイアール東海エージェンシー
2017年06月21日	株式会社ネクスウェイ
2017年07月31日	toBeマーケティング株式会社
2017年10月10日	株式会社ビズオーシャン
2017年10月11日	Peatix Japan株式会社
2018年02月28日	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(DAC社)

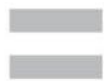
コーポレートの動き

合併会社「アイティクラウド株式会社」設立

ソフトバンク コマース&サービス株式会社と当社の間で、クラウド製品をはじめとするIT製品の選択・導入に役立つ製品レビューメディア事業を目的とする合併会社を設立

出資比率

60%



SoftBank C&S



ITmedia Inc.

出資比率

40%



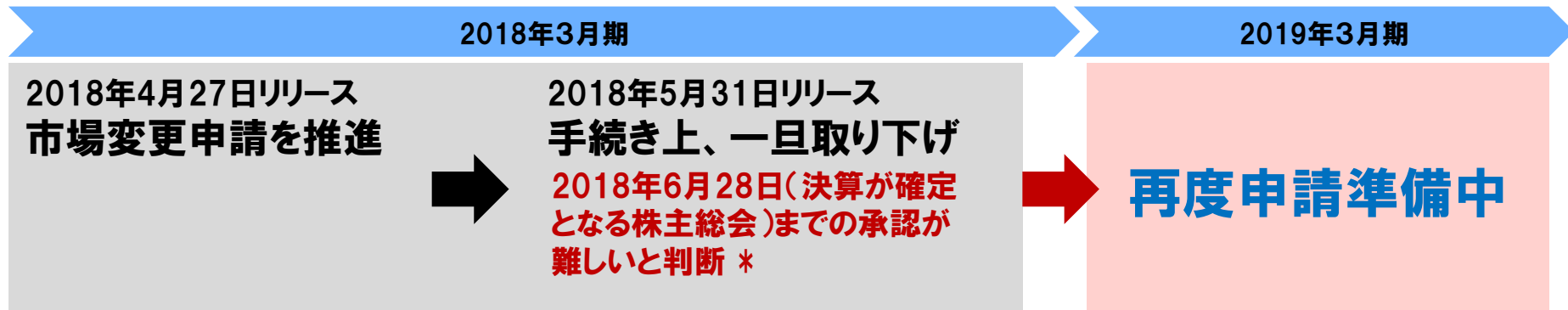
レビューメディア事業

アイティクラウド株式会社 (持分法適用)

IT選びに、革新と確信を

東京証券取引所第一部への市場変更を目指しています。

◆市場変更の状況



* 市場変更の審査では、常に**最新の決算**(「直前事業年度」)が審査対象となります

「直前事業年度」として
2017年3月期を対象に審査

「直前事業年度」が
2018年3月期に更新

(本日の定時株主総会にて
2018年3月期決算が確定)

メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、社会に貢献する



ITmedia Inc.