



ITmedia Inc.

アイティメディア株式会社 事業説明

平成 29 年 6 月 16 日

テクノロジーとメディアで未来へ

アイティメディア株式会社

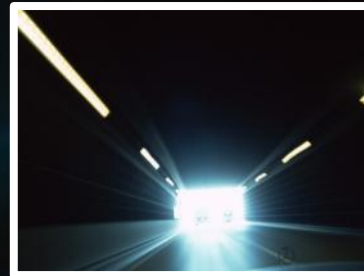
証券コード：2148 東証マザーズ

メディアの革新を通じて情報革命を実現し、
社会に貢献する

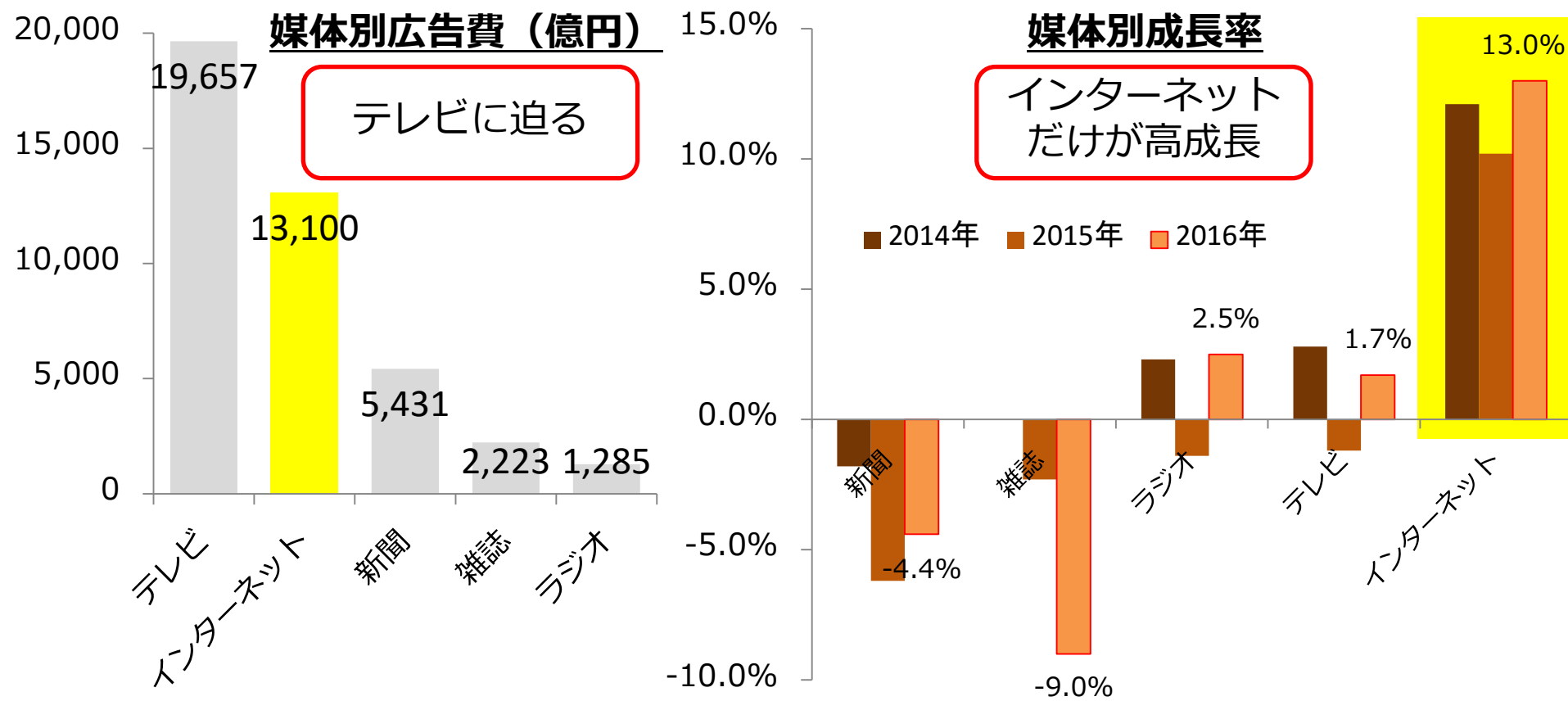
情報革命で人々を幸せに

Believe in Technology

テクノロジーメディアNo.1へ



メディアの主役はインターネットに



※ 株式会社電通「2016年 日本の広告費」（2017年2月）

今後のインターネット広告市場拡大は必然

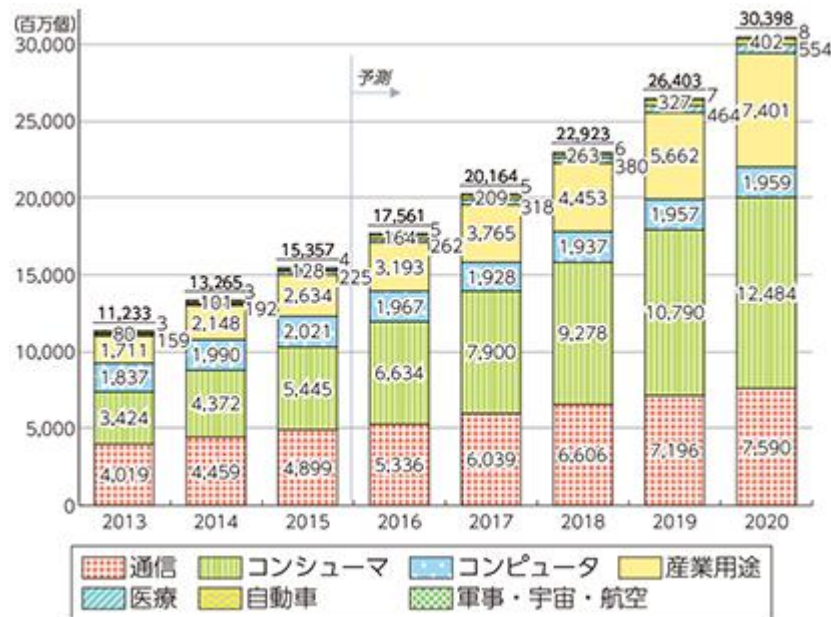
✓ 接続端末のさらなる拡大

ネットに接続するデバイスの進化と増加
スマートフォン登場以降もビッグバンは続く

×

✓ 技術的革新

コンピュータネットワークならではの
データとテクノロジーを活用した広告革新



利用可能な
データの増加

×

利用技術の革新

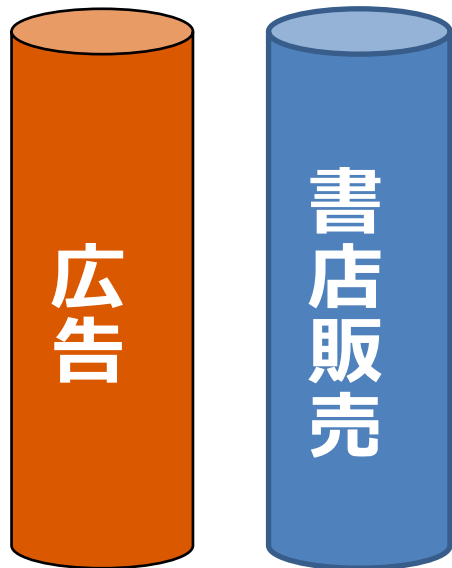
リードジェン
アドテクノロジー
and more..

中期成長戦略

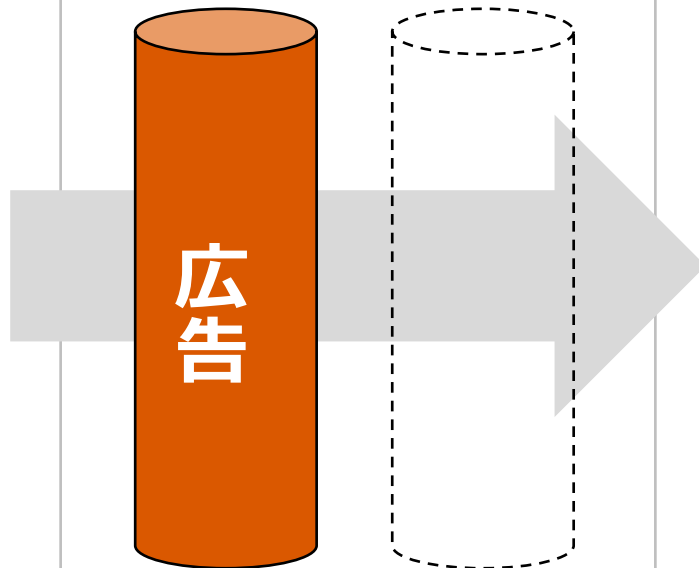


当社の強み

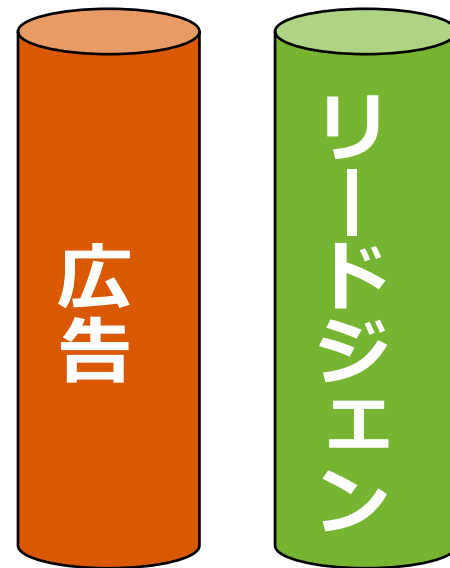
雑誌の時代



ネットメディアの時代



当社



大テーマ「顧客を広げる」

リードジェンで

ねとらぼで



リードジェン

リードジェン成功事例

A社

ソフトメーカー／LeadGen.Segment

ターゲットを絞ったリード
5,000件獲得

全件テレマ実施

¥

2億円

(顧客売上)

B社

セキュリティベンダー／LeadGen.Qualify

「標的型攻撃」
テーマで高品質
リード10件獲得

商談化
7件

¥

2億円

(顧客売上)

C社

外資系メーカー／ABM (Account Based Marketing)

顧客リストを
当社と共有

情報収集活動が
活発な顧客を発見
集中アプローチ

¥

3億円

(顧客売上)

カスタマー
サクセス

リードジェンの中長期拡大戦略

ITに留まらない 全産業への拡大

メディアをネットワークするプラットフォーム化

ITに留まらない 全産業への拡大

先進的なITからスタート
東京中心



製造業に拡大
地方開拓推進



B2B産業全体に拡大
全国をカバー



産業分野拡大の取り組み

IT分野の次 製造業への拡大

製造業向けのメディアを開設
会員数6万人



Tech
Factory

地方開拓営業本格化

東海地方の製造業顧客開拓
(6月2日プレスリリース)



(株)ジェイアール東海エージェンシー

近畿地方でも
テストマーケティングを推進

メディアをネットワークするプラットフォーム化

単独メディア
1メディア1システム



複数メディアを横断
システム統合



B2B産業全体に拡大
外部メディアへの基盤提供



プラットフォーム化に向けた取り組み

2017年度中に新システム稼働

複数並行していたシステムを
ひとつに統合



キーマンズ ネット



ITmedia
マーケティング



エコシステム

将来のネットワーク化を見据え、
周辺領域の有力企業との協業を推進

- (株)ランドスケープ
企業データベース連携
(5月30日プレスリリース)
- ターゲットメディア(株)
マーケティング分野の顧客開拓
(6月1日プレスリリース)
- (株)ネクスウェイ
ダイレクトメール連携

and more..

ねとろぼ

メディア環境の劇的変化

パソコン&テレビ

マスマーケティング ≒ テレビ
広告を見せることで完結

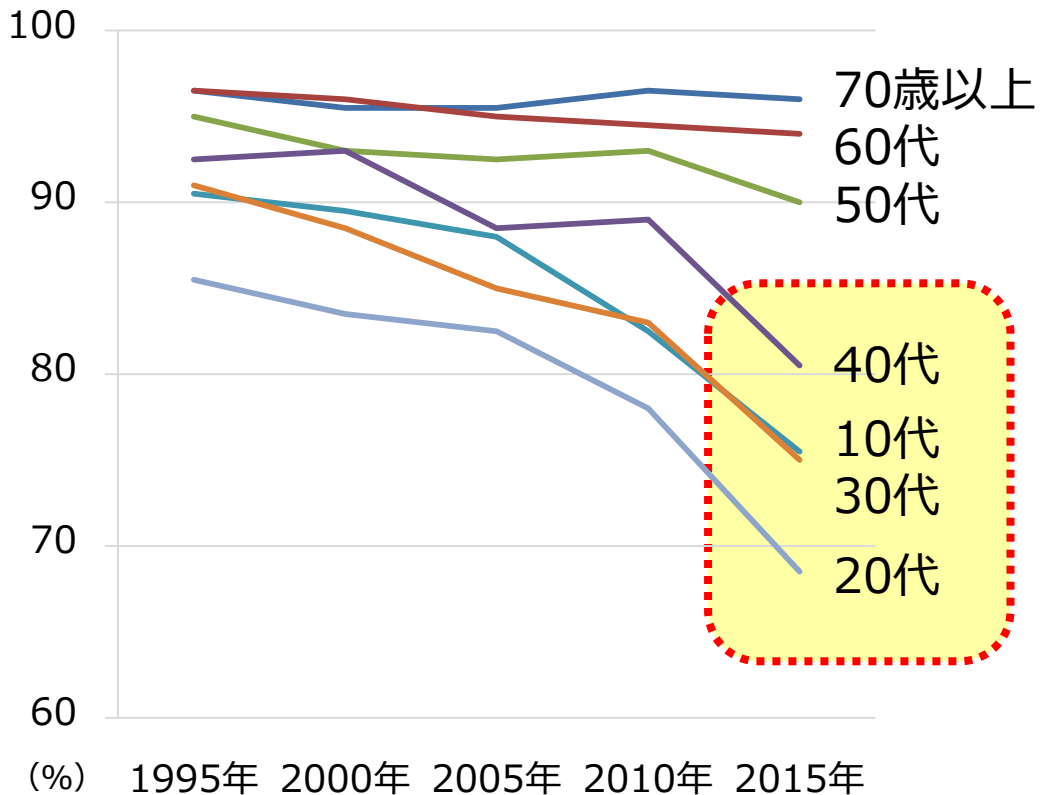


スマート&ソーシャル

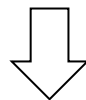
テレビではリーチできない若者層へ
話題を作り出すマーケティング



テレビを見ない若者



テレビを見ない
若年層の増加



テレビ代替
メディアの
可能性

(%) 1995年 2000年 2005年 2010年 2015年
・「平日に1日の中で15分以上テレビを見る人」の割合推移（テレビの行為者率）
（NHK放送文化研究所「2015年 国民生活時間調査報告書」データより当社作成）

ねとらぼ記事の影響力

アメリカでは流行しすぎて禁止令も 謎すぎる玩具「ハンドスピナー」がついに日本でも流行の兆し

編集部でも「面白くはないけどなぜか触っちゃう……やばい」「これ買っちゃうかも……」との声多数。

[池谷真人, ねとらぼ]

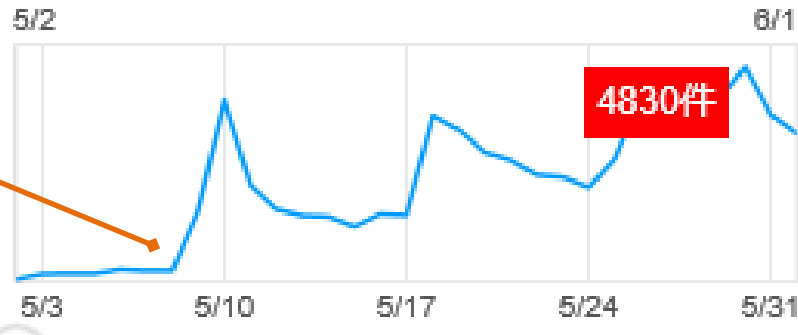


アメリカで現在、爆発的に流行しているという玩具「ハンドスピナー」の波がついに日本にもやってきそうです。Togetterには、流行ぶりをまとめた「アメリカで爆発的に流行中のコレ 何かわかりますか?」というエントリーも投稿され、「注文してしまったw」「これは(無駄に)欲しくなる」といったコメントがついています。



これがハンドスピナー。色や形はいろんなタイプがあります

ツイート数の推移 「ハンドスピナー」



※ Yahoo! リアルタイム検索
「ハンドスピナー」のツイートトレンド

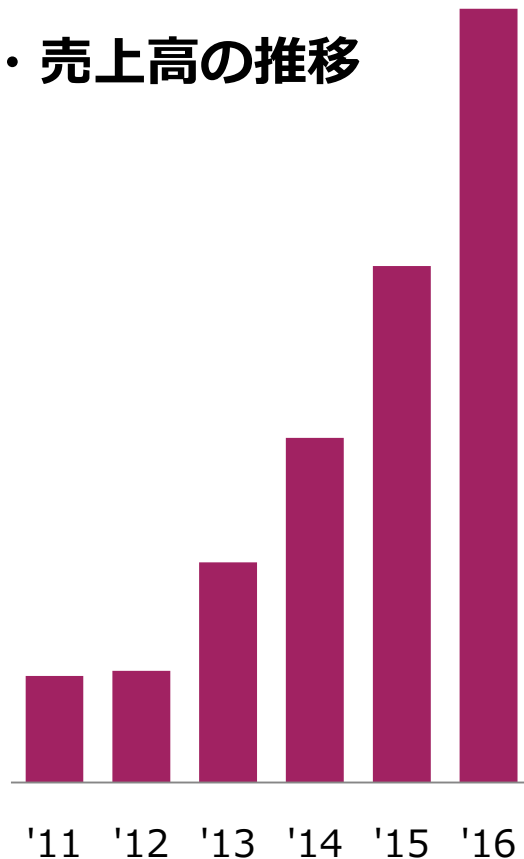
トレンド化の後、テレビの情報番組等にも「ハンドスピナー」が登場

顧客がねとらぼに求めるもの

ネットで話題に
なりたい！

テレビだけでは
若者にリーチ
しきれない！

・ 売上高の推移



信頼の置ける
メディアと
付き合いたい！

テレビと同じくらい
たくさんの人に
リーチしたい！

ねとらぼネイティブアドPRの魅力

企業発信の「ネタ」をねとらぼから拡散

🕒 2017年04月12日 10時00分 更新

🕒 2017年02月08日 10時00分 更新

Instagramの最新手法「シネスタグラム」がかっこいい PR 日産公式アカウントに秀逸な投稿多数

1投稿でスポーツカーのスピード感を演出。

「PR/ねとらぼ」

日産自動車が、Instagramで2月末に導入された新機能「アルバム機能」を使って、新しい表現手法「シネスタグラム」なるものを考案しました。公式アカウントでこの手法を使ったクールな動画を投稿しています。

もしも「マッチ売りの少女」の世界にネットがあったら？ NTT東日本が名作の世界で全力を出してみた結果

マッチ売りの少女「あーダメだ。ネットで売ろ」

「マッチ売りの少女」「走れメロス」「奥の細道」——こうした名作の世界にもしもネットや電話があったらどんな物語になる？ NTT東日本がそんなコンセプトで制作した動画シリーズ「弊社があの名作をお手伝いしてみました」がなんとモジュールなことになっています。



ねとらぼネイティブアドPRの魅力

身近な消費財をねとらぼならではの「ネタ」化

🕒 2017年03月14日 10時00分 更新

プリングルズが最強のおつまみに！ 新作「ハラペーニョ&オニオン」にベストマッチなお酒はどれだ？ PR

日本人向けの旨辛テイストがクセになる。

[今井ゆかり, PR/ねとらぼ]

みなさんこんにちは。ねとめしライターの今井ゆかりです。

宅飲みの代表的なおつまみと言えば、やっぱりポテトチップス。200円もあれば買えてしまう手軽さや、種類の豊富な味付けで飽きのこないラインアップが増えてきております。かくいう私も、塩分と炭水化物の誘惑に勝てず、つつい帰宅途中にふらりと寄ったコンビニで衝動買いをしてしまうこと多数……。



日本ケロッグ

🕒 2017年04月10日 10時00分 更新

オフィスで音や匂いを出したくない……そんな大人の間に「ヨーグルスタンド」がぴったりなことを伝えたい PR

編集部のみんで飲んでみました。

[たろちん, PR/ねとらぼ]

忙しい大人の間にぴったりの乳性飲料「ヨーグルスタンド」にぶどう味が新登場。試飲レポートにねとらぼ編集部が指名されたので、発売に先駆けてみんなで飲んでみました。



日本コカ・コーラ

ねとらぼネイティブアドPRの魅力

ねとらぼユーザーが特に好むコンテンツの利用を訴求

2017年05月24日 13時00分 更新

2017年04月20日 12時30分 更新

『賭博黙示録カイジ』が7日間限定で無料読み放題 『黙示録』はなぜ名作なのか……圧倒的解説……！

PR

「金は命より重い……！」とためらっていた人も無料で読めます。

[たろちん, PR/ねとらぼ]

福本伸行さんの漫画「カイジ」シリーズの第1作『賭博黙示録カイジ』全13巻が、
「eBookJapan」で5月26日から6月1日までの7日間限定で無料読み放題となります。横
山光輝『三国志』など多くの名作で無料読み放題を実施してきた電子書店
「eBookJapan」（[関連記事](#)）でついにカイジがその対象に。感謝……圧倒的感謝……！

(C)福本伸行/ハイストーン



圧倒的無料……読み放題っ……！

横山光輝「三国志」が3日間限定で無料読み放題！ ネットでおなじみのあのシーンは何巻？

PR

待てあわてるな、これは孔明の罠……じゃないだと？

[たろちん, PR/ねとらぼ]

世界最大級のマンガ品揃えを誇る電子書店「eBookJapan」は横山光輝さんの名作漫画
「三国志」全60巻が無料読み放題になるキャンペーンを、4月21日～23日までの72時間
限定で実施します。待てあわてるな、これは孔明の罠……じゃないだと？

(C)光プロダクション/潮出版社

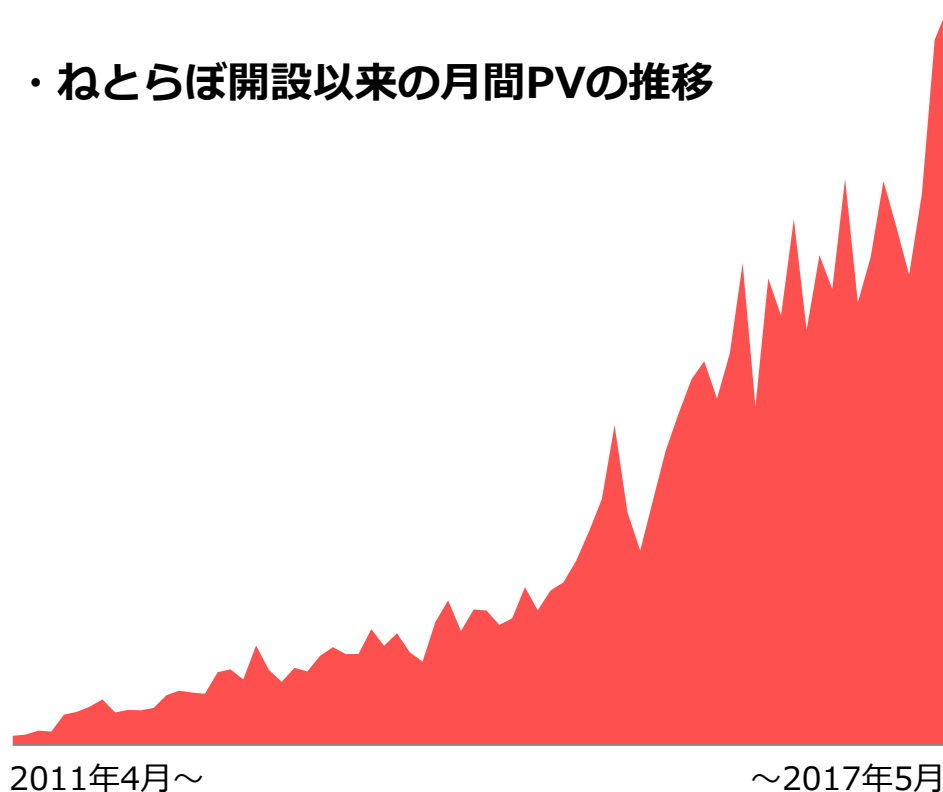


イーブックイニシアティブジャパン

ねとらぼのトラフィック

・ねとらぼ開設以来の月間PVの推移

**2017年4月
1億PV突破！**



さらなる拡大へ

1億PVは通過点

1億PV

2011年4月～

～2017年5月

サブブランド展開による拡大

ねとらぽ

ネットユーザーに人気の分野を
連続的にサブブランド化

ねとらぽ

ねとらぽ

ねとらぽ

ねとらぽ

ねとらぽ
エンタ

ねとらぽ
生物部

ねとらぽ
アンサー

ねとらぽ
ねとらぽ

ねとらぽ

2015年10月
エンタメ
芸能
アニメ etc.

2016年4月
ペット
動物

2017年4月
知識情報
うんちく

ねとらぽ

ねとらぽ

ねとらぼ = 非キュレーションメディア

旧来
メディア

一次
メディア

当社

ネットメディア

キュレーションメディア

アグリゲー
ション型
(転載)

編集型

ユーザー投稿型

汎用型

SEO目的での
コンテンツ乱造

専門特化型

報道倫理が問われる時代

当社では、2006年より下記のような報道倫理綱領を定め、社会的な責任を重視したメディア運営に努めています。

アイティメディア 報道倫理綱領 序文

情報技術の進展は、個人、社会、公共に及ぼす影響が非常に大きい。特に、日々、IT関連情報の報道活動を行っている当社の社会的責任は重大であり、高い倫理水準を保つことが求められている。そもそも、言論・報道・出版活動とは、人々の知る権利に応えることによって、平和で豊かな社会を実現することを使命とする。報道の自由は、その使命のために、人々からわれわれに委ねられたものである。この自由は、あらゆる権力、あらゆる圧力から独立した自主的・自立的なものでなければならない。われわれは、その自覚に基づき、以下の指標をかかげ、その実践に努めるものとする。

1. 報道の自由
2. 人権と名誉の尊重
3. 法の尊重
4. 社会・風俗
5. 報道姿勢
6. 報道表現と公開性、迅速な訂正

※ 全文は下記より確認可能です。
<http://corp.itmedia.co.jp/media/policy/>

上記の理念に基づき、広告表現についてのガイドライン、新メディア「ねとらぼ」の運営方針を定めた「ねとらぼ憲章」などを随時追加することで、継続的な改善を図っています。

アイティメディアのラインアップ

リードジェン



メディア広告



その他 非連続



メディアの革新を通じて
情報革命を実現し、社会に貢献する



ITmedia Inc.