

# Catálogo de servicios de CLAC



## Sobre este catálogo de servicios

La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) brinda diferentes servicios a las organizaciones certificadas en Comercio Justo en América Latina y el Caribe, que buscan impulsar el desarrollo sostenible y promover el empoderamiento, la autogestión y los derechos humanos para alcanzar medios de vida dignos.

Conoce  
y utiliza  
nuestros  
servicios



- Estamos presentes en **24 países de América Latina y el Caribe.**
- Nuestra membresía está compuesta por alrededor de **1,000 organizaciones** productoras de café, banano, cacao, azúcar, miel, frutas frescas y secas, flores, uvas para vino, quinua, entre otros.
- Llegamos a más de **500 mil productores(as) y trabajadores(as) de Comercio Justo.**

Desarrollamos nuestros servicios a través de **5 pilares**

**1** Trabajo en redes e incidencia



**2** Empoderamiento social y organizativo



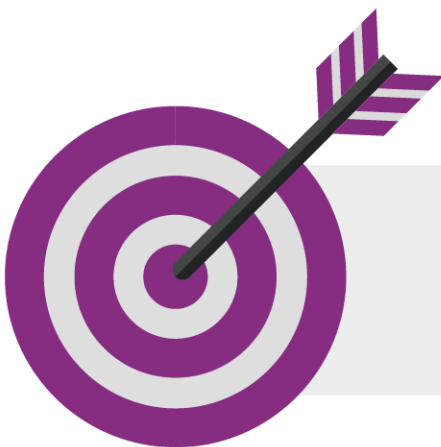
**3** Empoderamiento productivo y ambiental



**4** Empoderamiento económico y empresarial



**5** Comunicación de impacto



## GRUPOS META

Nuestros servicios están dirigidos a organizaciones de productores(as) (OPPs) trabajadores(as) (OTs); a estructuras propias como las Coordinadoras Nacionales (CN), Redes de Producto y Red de Trabajadores(as); y a los miembros del sistema Fairtrade.

Trabajamos a través de diferentes modalidades:



Presencial



Virtual



Híbrida



## 1. Trabajo en redes e incidencia

**Fortalecemos** nuestras estructuras y el relacionamiento con el entorno político a través de:

- Identificación de necesidades para el diseño de proyectos
- Aplicación del índice de desarrollo para Coordinadoras Nacionales (CN)
- Aplicación del índice de desarrollo para la Red de Trabajadores(as)
- Aplicación del índice de desarrollo para Redes de Producto
- Asesoría técnica a CNs en infraestructura informática (hardware y software)



- Atención a solicitudes e incidencias de sitios web de CNs
- Atención remota a solicitudes e incidencias de infraestructura informática para CNs
- Realización de alianzas institucionales
- Formación en procesos y desarrollo de agendas de incidencia
- Diseño y acompañamiento de campañas de incidencia
- Gestión de Relaciones Públicas
- Consulta sobre modificaciones en estándares Fairtrade
- Gestión participativa de programas y proyectos para la membresía de CLAC



**Acompañamos** técnicamente el cumplimiento de estándares Fairtrade, el empoderamiento organizativo y brindamos asesoría en derechos humanos.

## 2. Empoderamiento social y organizativo



- Diagnóstico pre-auditoría para la certificación Fairtrade
- Asesoría técnica post-auditoría para la certificación Fairtrade
- Entrenamiento para el cumplimiento de estándares Fairtrade
- Asesoría técnica para la realización de quejas o alegaciones
- Fondo de subsidio para pago de certificación Fairtrade
- Aplicación del índice de desarrollo para OPPs
- Aplicación del índice de desarrollo para OTs
- Acompañamiento en planeación operativa o estratégica
- Formación básica en seguridad de la información
- Formación en gestión financiera para directivas de OPPs

- Formación en desarrollo y gestión de planes de Prima Fairtrade
- Diagnóstico situacional participativo sobre trabajo infantil con OPPs
- Diagnóstico situacional participativo sobre prácticas laborales
- Desarrollo de políticas de protección y capacitación a comités o equipos encargados del manejo de casos
- Concientización y formación en conceptos básicos, normas y estándares sobre prácticas laborales
- Sensibilización y formación en conceptos básicos, normas y estándares en protección infantil
- Asesoría en formulación de política de género
- Asesoría en formulación de política de juventud
- Asesoría para la promoción de la equidad de género e inclusión de jóvenes
- Asesoría para la planificación de encuentros e intercambios de experiencia de género y jóvenes
- Capacitación y sensibilización sobre género
- Capacitación sobre la caja de herramientas para la transversalización de género
- Capacitación sobre liderazgo transformativo
- Capacitación sobre liderazgo y vocerías jóvenes
- Capacitación sobre metodología de escuela de liderazgo femenino
- Fondo Rotativo para jóvenes en Comercio Justo





### 3. Empoderamiento productivo y ambiental

**Asesoramos** en producción sostenible, sostenibilidad ambiental y resiliencia al cambio climático por medio de:

- Asesoría técnica en gestión sostenible de los recursos agua y suelo
- Asesoría técnica en recuperación y fomento de la biodiversidad
- Asesoría técnica en producción sostenible y productividad
- Asesoría técnica en manejo de plagas y enfermedades
- Gestión post cosecha, procesamiento, agregación de valor y aseguramiento de calidad (BPM)
- Realización de estudios de costos de producción sostenible, salario e ingreso digno
- Diagnóstico de vulnerabilidad y desarrollo de estrategia de respuesta para OPPs
- Capacitación en temas básicos de clima y ambiente
- Desarrollo de acciones participativas y en representación en temas de cambio climático y ambiente



- Capacitación y asesoría técnica en planes de adaptación al cambio climático
- Sistematización de buenas prácticas agrícolas, agroecológicas, orgánicas y regenerativas
- Gestión en finanzas climáticas:
  - Fondo de eventualidades climáticas
  - Fondo de eventos catastróficos
- Elaboración de herramientas para toma de decisión para mayor resiliencia de las OPPs
- Capacitación y asistencia técnica en el cálculo de huella de carbono
- Implementación de un proyecto piloto en soberanía alimentaria

**Apoyamos** la apertura de oportunidades de acceso a mercados con:

## 4. Empoderamiento económico y empresarial



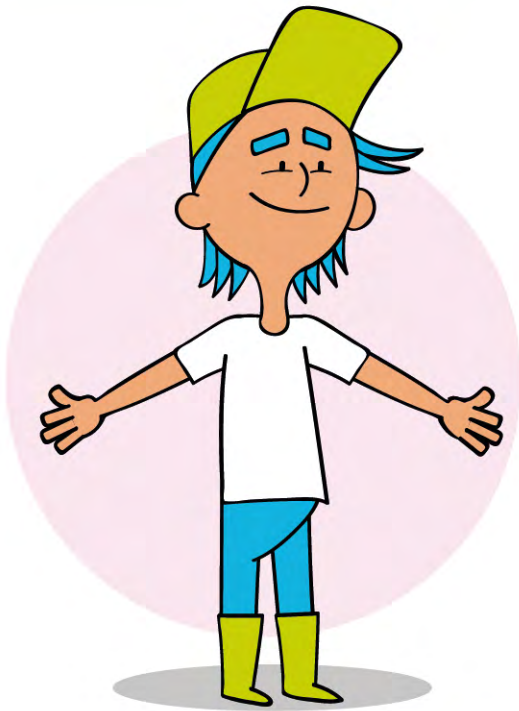
- Soporte en licenciamiento para mercados Sur-Sur
- Acompañamiento de visitas de NFOs o compradores a origen
- Facilitación en la participación en ferias comerciales
- Giras de negocios en países consumidores con productores(as)
- Giras de negocios en países consumidores como equipo técnico CLAC





## 5. Comunicación de impacto

**Visibilizamos** el Comercio Justo y su impacto con:



- Diseño y ejecución de campañas de promoción del Comercio Justo
- Acompañamiento en el uso de la herramienta virtual FairInsight
- Desarrollo de materiales como insumos para las campañas de promoción de NFOs
- Realización de estudios, evaluaciones y/o investigaciones de impacto
- Elaboración y difusión de material informativo
- Elaboración de reportes de impacto para compradores Fairtrade
- Tazas de excelencia y competencias de calidad





## Identificación de necesidades para el diseño de proyectos



Presencial



Virtual

Contribuir a la identificación de las necesidades prioritarias en la membresía de CLAC con el fin de encontrar e implementar soluciones mediante el diseño de proyectos.

Hallazgo de oportunidades de financiamiento alineadas con los intereses de las estructuras de CLAC, la membresía, el equipo CLAC, los aliados externos y donantes a partir de procesos, metodologías y herramientas de identificación de necesidades desarrolladas en CLAC.

ESTE  
SERVICIO  
BUSCA



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de la dirección de la CN o de los(as) integrantes de la Red de Producto/Red de Trabajadores(as).
- ✓ Compromiso de tiempo según la modalidad (virtual o presencial).
- ✓ Aporte financiero de las personas representantes para su participación en la modalidad presencial cuando CLAC no los pueda asumir.
- ✓ Compartir información de las organizaciones que representan a nivel país o producto.



#### GRUPO META

ESTRUCTURAS DE CLAC  
• CNs  
• Redes de Producto  
• Red de Trabajadores(as)



#### TIEMPO

VARIABLE  
**Virtual:** Mínimo de 4 horas  
(una o varias sesiones)  
**Presencial:** 2 días





## 1. Trabajo en redes e incidencia



# Aplicación del índice de desarrollo para Coordinadoras Nacionales (CN)

Diseñar y ejecutar planes de mejora resultantes de diagnósticos participativos con las Coordinadoras Nacionales.



Presencial



Virtual

Mediante una metodología vivencial de autoevaluación se lleva a cabo un diagnóstico participativo sobre fortalezas y oportunidades de la CN.

Tras el análisis de los resultados se identifican áreas de mejora y responsables que dan lugar al Plan de Acción correspondiente.

Anualmente se realiza la evaluación para identificar el nivel de implementación y el alcance del impacto deseado.



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Contar con al menos 10 personas que representen la diversidad de la Coordinadora Nacional.
- ✓ Participación de miembros de la directiva, comité de vigilancia, empleados y representantes de otras organizaciones integrantes que no sean parte de la directiva.



GRUPO META

✓ ESTRUCTURAS DE CLAC  
• CNS



TIEMPO

2.30 horas

## 1. Trabajo en redes e incidencia



# Aplicación del índice de desarrollo para la Red de Trabajadores(as)



Presencial



Virtual

Diseñar y ejecutar planes de mejora resultantes de diagnósticos participativos con la Red de Trabajadores(as).

Mediante una metodología vivencial de autoevaluación se lleva a cabo un diagnóstico participativo sobre fortalezas y oportunidades de la Red de Trabajadores(as).

Tras el análisis de los resultados se identifican áreas de mejora y responsables que dan lugar al Plan de Acción correspondiente.

Anualmente se realiza la evaluación para identificar el nivel de implementación y el alcance del impacto deseado.

**ESTE  
SERVICIO  
BUSCA**



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Contar con al menos 10 personas que representen la diversidad de la Red de Trabajadores(as).
- ✓ Participación de integrantes del comité internacional de la Red de Trabajadores(as) y representantes de otras OTs que no sean parte del comité internacional.



**GRUPO META**

- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC  
• Red de Trabajadores(as)



**TIEMPO**

2.30 horas





## 1. Trabajo en redes e incidencia



# Aplicación del índice de desarrollo para Redes de Producto



Presencial



Virtual

Diseñar y ejecutar planes de mejora resultantes de diagnósticos participativos con Redes de Producto.

Mediante una metodología vivencial de autoevaluación se lleva a cabo un diagnóstico participativo sobre fortalezas y oportunidades de la Red de Producto.

Tras el análisis de los resultados se identifican áreas de mejora y responsables que dan lugar al Plan de Acción correspondiente.

Anualmente se realiza la evaluación para identificar el nivel de implementación y el alcance del impacto deseado.



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Contar con al menos 10 personas que representen la diversidad de la Red de Producto.
- ✓ Participación de integrantes del comité técnico de la Red y representantes de organizaciones miembros de cada país de la misma Red que no sean parte del comité técnico.



**GRUPO META**

ESTRUCTURAS DE CLAC  
• Redes de Producto



**TIEMPO**

2.30 hrs



## 1. Trabajo en redes e incidencia



# Asesoría técnica a CNs en infraestructura informática (hardware y software)



Híbrida

**Brindar recomendaciones y acompañamiento** para la mejora e instalación de la infraestructura física de los sistemas informáticos con los que cuenta la organización o pretende implementar.

La infraestructura informática está conformada por el conjunto de hardware y software de una organización y su conexión entre sí, denominada también sistema informático, arquitectura o red informática.

Su función es dar a los(as) colaboradores(as) de una empresa un acceso fácil, continuo y seguro a las aplicaciones y datos de la misma.

Requiere una correcta instalación, administración y mantenimiento para que la organización pueda sacarle el máximo provecho.



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Un medio de comunicación por el cual se pueda conversar con el cliente.
- ✓ Presupuesto para cubrir de gastos de transporte, alimentación y hospedaje por parte de la organización en caso de requerirse visita técnica.
- ✓ Disposición por parte de la organización para explicar y compartir toda la información necesaria sobre los requerimientos y necesidades.



### GRUPO META

- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC  
• CNs



### TIEMPO

Primera respuesta: 8 horas  
Hasta Resolución: 24 horas



## 1. Trabajo en redes e incidencia



# Atención a solicitudes e incidencias de sitios web de CNs



Virtual

Fomentar la presencia de la membresía en el espacio digital y solventar problemas menores relacionados con sus sitios web lo más pronto posible a través de un servicio profesional y basado en buenas prácticas.

Responde a la solicitud directa (de las CNs) o indirecta (del equipo operativo) a través del equipo de informática.



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Solicitud o reporte de incidente enviado a equipo operativo de la Unidad de Informática.
- ✓ Evaluación del caso según la información proporcionada.
- ✓ Asignación de un Oficial de Sistemas.
- ✓ Contacto con los integrantes de la membresía involucrada y del equipo operativo CLAC en caso de que sea una solicitud indirecta.
- ✓ Desarrollo de diagnóstico para identificar las causas del incidente.
- ✓ Elaboración del informe de diagnóstico y propuestas de resolución de la solicitud o incidente.
- ✓ Remisión del reporte para aprobación.
- ✓ Tras aprobación se da inicio a la ejecución de la propuesta de resolución que debe contener un plan de "vuelta atrás" (rollback) satisfactorio según los recursos del solicitante.



### GRUPO META

- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
- CNs



### TIEMPO

Primera respuesta: 8 horas o un día hábil  
Hasta Resolución: 24 horas o tres días hábiles



## Atención remota a solicitudes e incidencias de infraestructura informática para CNs



Virtual

Brindar soporte técnico a las **Coordinadoras Nacionales** para investigar soluciones de manera remota a posibles fallas informáticas de hardware o software.

Dirigido a usuarios que requieren ayuda con un producto o servicio digital sin importar la distancia entre el técnico y el usuario.

**ESTE  
SERVICIO  
BUSCA**



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Un medio de comunicación por el cual se pueda conversar con el cliente (chat, video llamada, llamada telefónica) para la explicación del problema.
- ✓ Que el cliente explique y comparta toda la información necesaria sobre el incidente o solicitud que está realizando al técnico.
- ✓ La disposición de realizar las acciones solicitadas por el técnico ya sea físicamente o a nivel de software.



**GRUPO META**

- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC  
- CNs



**TIEMPO**

3 días



## Realización de alianzas institucionales



Virtual

Contribuir con entidades externas expertas en temas de interés para ampliar el apoyo a las CNs y la membresía de CLAC.

La alianza se desarrolla entre la CN, CLAC y el aliado.

Responde a la identificación de brechas de necesidades que las CN y la membresía CLAC no están en capacidad de cubrir por sí mismas.

El resultado es la negociación de un convenio para la implementación de actividades específicas según las necesidades de las CNs y la membresía.

**ESTE  
SERVICIO  
BUSCA**



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de la dirección de la CN
- ✓ Compromiso de tiempo (máximo tres días repartidos en la duración total de las negociaciones).
- ✓ Compartir información administrativa y legal en el convenio entre los socios.



**GRUPO META**

- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC  
· CNs



**TIEMPO**

Entre 3 meses  
y 1 año



## 1. Trabajo en redes e incidencia



# Formación en procesos y desarrollo de agendas de incidencia



Híbrida

Contribuir al desarrollo de las capacidades de incidencia de CLAC y sus estructuras, compartir aprendizajes y promover el intercambio de experiencias entre ellas y los aliados estratégicos.

Desarrollar programas de formación con especial énfasis en el ciclo de políticas públicas y en las áreas de prioridad de CLAC.



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Incluir la formación en alguno de los módulos de la planeación semestral del equipo operativo.
- ✓ Definir la modalidad de la formación entre las estructuras de CLAC y el especialista en incidencia.
- ✓ Compartir información sobre el programa de formación y el cronograma.
- ✓ Prever un presupuesto para el taller en los casos de modalidad presencial.
- ✓ Acceder a la plataforma CLAASE y realizar la inscripción de los participantes para la modalidad virtual.
- ✓ Cumplir un mínimo del 65% del programa de formación para recibir un certificado de cumplimiento del mismo.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs • Redes de Producto
- ✓ SOCIOS ESTRATÉGICOS
  - Ciudades por el Comercio Justo, ULCJ



### TIEMPO

20 horas (máximo 4 módulos de 5 horas c/u)



# 1. Trabajo en redes e incidencia



## Diseño y acompañamiento de campañas de incidencia



Híbrida

Brindar asesoría técnica para el diseño y puesta en marcha de campañas de incidencia.

Asesoría técnica y de comunicación para que CLAC y sus estructuras diseñen campañas de promoción del Comercio Justo con enfoque de incidencia.

**ESTE  
SERVICIO  
BUSCA**



**TIEMPO**

3 meses



**PRECONDICIONES Y APORTES  
DESDE EL CLIENTE**

### MEMBRESÍA

- ✓ Identificación previa de tema de alto interés por parte de las estructuras CLAC.
- ✓ Incluir la campaña en el Plan Operativo Anual (POA) de la CN o la Red de Producto y destinar recursos.
- ✓ Designar un equipo mínimo de tres personas para la construcción de la campaña y el seguimiento a la misma.
- ✓ Disponibilidad de tiempo de mínimo tres meses para la implementación (seguimiento) de la campaña.

### EXTERNOS

- ✓ Incluir el logo de CLAC en los materiales que se desarrollan en el marco de la campaña por parte de públicos externos como ciudades, universidades por el Comercio Justo y otras organizaciones similares.
- ✓ Asignar presupuesto propio para el desarrollo de una campaña de duración mínima de tres meses.
- ✓ Designar un comité organizador permanente.



**GRUPO META**

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
  - OPPs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
  - CNs
  - Redes de Producto
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
  - Fairtrade International
  - Otras Redes de Productores(as)
  - NFO's
- ✓ **SOCIOS ESTRATÉGICOS**
  - Ciudades por el Comercio Justo, ULCJ



## Gestión de relaciones públicas



Híbrida

Establecer y mantener líneas de comunicación mutuas, **entendimiento, aceptación y cooperación** entre una organización y los públicos vinculados a las metas de la estrategia de incidencia.

A partir de una matriz regional de aliados con un plan de trabajo anual de acercamiento, posicionamiento y colaboración se materializa un acuerdo concreto de trabajo anual.

El plan incluye políticas y pautas para actividades contribución técnica y financiera.

**ESTE  
SERVICIO  
BUSCA**



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

### MEMBRESÍA

- ✓ Comunicar interés en la construcción de alianzas en el marco de uno de los temas prioritarios de la agenda de incidencia.
- ✓ Contar con un equipo designado por la CN o Red de Producto.
- ✓ Disponibilidad de realizar viajes y eventos con aliados identificados.
- ✓ Realizar el mapeo y la gestión de las alianzas.
- ✓ Establecer un presupuesto mínimo.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs • OTs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs
  - Redes de Producto



### TIEMPO

Anual  
Sujeto a los plazos de acuerdos



## 1. Trabajo en redes e incidencia



# Consulta sobre modificaciones en estándares Fairtrade



Presencial



Virtual



Híbrida

Incidir como red de organizaciones de productores(as) y trabajadores(as) certificadas Fairtrade en el desarrollo de los estándares Fairtrade para que los mismos reflejen la realidad en campo y sean factibles de cumplir.

Análisis colectivo entre organizaciones sobre propuestas de nuevos estándares Fairtrade o de modificaciones a los actuales.

Sistematización del análisis y envío a Fairtrade como valor agregado.



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Las organizaciones que participan en los procesos colectivos de consulta de modificaciones de estándares serán invitadas por medio de las estructuras operativas de CLAC (Coordinadoras Nacionales, Redes de Producto o Red de Trabajadores(as)). Se requiere disposición de tiempo, lectura de documentos y comprensión básica de los estándares Fairtrade para poder aportar en los procesos de consulta.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
· OPPs



### TIEMPO

Entre 3 meses y un año  
Menos un mes desde su primera fase (Project assignment desde FI) hasta tener los resultados de la consulta



## 1. Trabajo en redes e incidencia



# Gestión participativa de programas y proyectos para la membresía de CLAC



Presencial

Gestionar e implementar de manera eficaz y eficiente el portafolio de programas y proyectos de CLAC para contribuir al logro de la misión y el plan estratégico institucional.

Además de contribuir a resolver problemas específicos de la membresía (objetivo específico del proyecto) y generar los entregables (resultados del proyecto) cuenta con una metodología de gestión participativa desarrollada especialmente para CLAC y basada en los principios del Comercio Justo mediante los siguientes componentes:

1. Adaptación
2. Generación de capacidades locales
3. Transparencia y rendición de cuentas
4. Toma de decisiones descentralizada.



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Adaptación al contexto y necesidades de los clientes (membresía y socios estratégicos que lo financian).
- ✓ Que la OPP esté legalmente constituida.
- ✓ Que la OPP no esté en la lista de CLAC de organizaciones no comprometidas.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
- OPPs



TIEMPO

De 2 años en adelante



## 2. Empoderamiento social y organizativo



# Diagnóstico pre-auditoría para la certificación Fairtrade

**Contribuir a la preparación de las OPPs para la auditoría externa por parte de FLOCert** y así reducir el número de no-conformidades que podría identificar el auditor externo.

Se planifica y realiza a solicitud de la membresía mediante la revisión de los criterios del estándar Fairtrade.

Aborda los criterios previamente definidos, verifica evidencia objetiva y asigna el puntaje de acuerdo con el cumplimiento según el rango aplicable.

A mediano plazo, contribuye a la eficiencia en los procesos de la organización.



### ESTE SERVICIO CONTRIBUYE A:

**OE2** Incrementar los niveles de empoderamiento y desarrollo de la membresía, mediante la implementación de una oferta integral de servicios, que responda a sus necesidades, prioridades y expectativas.

**OT2.2** Operativizar una estrategia integral de formación, acompañamiento y asistencia técnica ofrecida a la membresía con énfasis en los ODS.

### Relación con la Teoría de Cambio de CLAC

- ✓ Gestión por parte de las OPPs.
- ✓ Implementación de acciones acorde al estándar de certificación Fairtrade.
- ✓ Aumento de la eficiencia de las OPPs a través de una mejor gestión organizacional.
- ✓ OPPs resilientes, fortalecidas, inclusivas y sostenibles.

### GRUPO META

**MEMBRESÍA DE CLAC**  
• OPPs

### RESPONSABLE A NIVEL OPERATIVO

Direcciones Regionales

### DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

- 1** **Introducción o reunión de apertura**  
Revisión de criterios de cumplimiento seleccionados, documentos e información que están protegidos por un acuerdo de confidencialidad
- 2** **Presentación de puntos básicos fundamentales para comprender la organización**
  - Democracia, participación y transparencia
  - Comercial: compras a los socios y ventas Fairtrade
  - Desarrollo económico: uso de la prima
- 3** **Elaboración del reporte de recomendaciones**  
Entrega de los hallazgos obtenidos a la organización en un reporte que advierte las debilidades y permite identificar los aspectos donde CLAC debe apoyar o asesorar

### OTROS SERVICIOS RELACIONADOS

- Asesoría técnica post-auditoría para la certificación Fairtrade
- Entrenamiento para el cumplimiento de estándares Fairtrade



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Asesoría técnica post-auditoría para la certificación Fairtrade



Presencial



Virtual

Mejorar la comprensión de las OPPs sobre el ciclo de certificación y asesorarlas sobre las evidencias **objetivas** que dan respuestas a los no cumplimientos identificados en la auditoría.

Asistir para la implementación de las medidas correctivas o evidencias objetivas frente a los incumplimientos hallados durante la auditoría realizada por FLOCERT.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disposición a compartir el reporte de auditoría y solicitar el servicio con anticipación suficiente para programar la actividad por parte de CLAC y responder a tiempo al órgano auditor.
- ✓ Disponibilidad del equipo de trabajo de la Cooperativa, personas pertenecientes a diferentes áreas de la empresa relacionadas con la certificación y/o el comité de trabajadores.



GRUPO META

✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
• OPPs • OTs



TIEMPO

Desde 2 horas hasta 2 días



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Entrenamiento para el cumplimiento de estándares Fairtrade



Presencial



Virtual

- **Comprender los criterios de certificación Fairtrade** y lo que se busca alcanzar con su cumplimiento.
- **Incentivar la incorporación de las normas de la certificación Fairtrade** al funcionamiento de la organización.

Abordar temas de procedimientos de auditoría, ciclo de certificación y los capítulos de la norma de pequeños(as) productores(as).

Brindar entrenamientos a las organizaciones recién certificadas, que han tenido cambios en su personal o que quieren reforzar algunos conceptos.

Realizar entrenamientos en criterios específicos (después de una revisión del estándar o cuando se aproxima la fecha de implementación de criterios nuevos o modificados).



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Participación del oficial Fairtrade o de la persona responsable por la certificación para plantaciones.
- ✓ Dependiendo del tema puede ser necesaria la participación de la dirección, el equipo técnico, el comité fiscal, el equipo comercial y los socios.
- ✓ Contar con local para la realización del evento, el desplazamiento de los socios y el refrigerio.
- ✓ En casos de difícil acceso, se pide que la organización busque al gestor (a) en la ciudad más cercana.
- ✓ Tener el estándar y los criterios de cumplimiento de forma digital o impresa.
- ✓ En locales con acceso a internet, se solicita que los participantes se conecten a la página de FLOCERT y Fairtrade.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
- OPPs • OTs



TIEMPO

1, 2 o 3 días dependiendo de la cantidad de material que se va a presentar

## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Asesoría técnica para la realización de quejas o alegaciones



Presencial



Virtual

**Apoyar a las organizaciones en la implementación de procedimientos de acusación, queja, reclamación, apelación y revisión.**

Asistir a las organizaciones operadoras o certificadas para la aplicación de procedimientos establecidos por parte de FLOCERT.

**ESTE  
SERVICIO  
BUSCA**



#### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Compartir el reporte de auditoría y material de evidencias (documentos, grabaciones, etc), para revisión de CLAC.



**GRUPO META**

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
• OPPs • OTs



**TIEMPO**

De 2 a 5 días





## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Fondo de subsidio para pago de certificación Fairtrade



Virtual

Otorgar subsidio para el pago de certificación Fairtrade a las OPPs para que puedan mantener activo su acceso al mercado.



#### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Compartir la información que se ha establecido como requisito en el reglamento del fondo, formulario de aplicación completo, estados financieros auditados firmados y la factura pendiente de pago.



GRUPO META



MEMBRESÍA DE CLAC  
• OPPs



TIEMPO

Todo del año



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Aplicación del índice de desarrollo para OPPs

Realizar un diagnóstico participativo de la organización, cooperativa o asociación a través de un proceso vivencial.



Presencial



Virtual

Es una metodología de autoevaluación sobre las fortalezas y oportunidades de mejora de la OPP.

Se mide anualmente con el fin de tener una fotografía de la situación con un intervalo regular.

Permite evaluar si efectivamente las oportunidades de mejora identificadas por los participantes se han implementado y si han tenido el impacto deseado.



ESTE  
SERVICIO  
BUSCA



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Es necesario poder contar con al menos 10 personas que representen la diversidad de la Coordinadora Nacional, de manera que el diagnóstico se aproveche mejor. Recomendamos la participación de miembros de la directiva, comité de vigilancia, empleados, y representantes de otras organizaciones miembros que no sean parte de la directiva.



GRUPO META

✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
• OPPs



TIEMPO

2.30 horas



### Aplicación del índice de desarrollo para OTs



Presencial



Virtual

**Realizar una autoevaluación participativa de su organización** a través de un proceso vivencial corto.

Es un ejercicio reflexivo y grupal que pretende mejorar la capacidad organizativa y de autogestión de las OTs.

Ayuda a las organizaciones a saber dónde están sus fortalezas y sus oportunidades de mejora en un momento en particular, las que volverán a medirse pasado un período de tiempo.

Con este índice se establecen acciones concretas que promueven los valores del Comercio Justo como la base para una vida organizada y democrática de las OTs.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Para este servicio se requiere contar con al menos 10 personas que representen la diversidad de la OT, de manera que el diagnóstico se aproveche mejor.

Participación del comité de Prima, comité de Trabajadores, Oficial Fairtrade, representantes de la gerencia, trabajadores que no sean parte de ningún comité. La idea es que exista representación de todas las áreas de la HL.



GRUPO META

✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
· OTs



TIEMPO

2.30 horas



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Acompañamiento en planeación operativa o estratégica



Presencial



Virtual

**Formular** un instrumento de planeación operativa o estratégica.

Acompañamiento a la Organización en su proceso de planeación, ya sea para un plan operativo de corto plazo (hasta un año) o para un periodo más extenso (planeación estratégica).



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de la alta gerencia y directivos en todo el proceso.
- ✓ La designación de un punto focal o responsable de la planeación operativa o estratégica en la organización.
- ✓ Claridad en el modo interno de gestión de los procesos, organigrama.
- ✓ Espacio físico y alimentación para el desarrollo de 3 sesiones de 2 días cada una.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
  - OTs
- ✓ ESTRUCTURAS CLAC
  - CNs
  - Red de Trabajadores(as)



#### TIEMPO

2 sesiones de 2 días cada una, más 1 seguimiento intermedio



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Formación básica en seguridad de la información



Virtual

**Sensibilizar en materia de seguridad de la información** para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de datos utilizados por las organizaciones.

La capacitación se define con base en un diagnóstico de seguridad de la información.

La capacitación está orientada conforme a las responsabilidades y obligaciones del personal en el desarrollo de sus actividades y criticidad de la información utilizada.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad y apoyo de la alta gerencia, directivos y personal operativo de las OPPs. En lo referente a las sesiones en modalidad remota de formación, se requiere de la participación del todo el personal de la organización.



**GRUPO META**

- ✓ ESTRUCTURAS CLAC  
· CNS



**TIEMPO**

**5 días a tiempo completo de manera consecutiva**



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Formación en gestión financiera para directivas de OPPs



Presencial

Formar a directivas de OPPs en gestión financiera con énfasis en interpretación de información para la toma de decisiones.

Los temas de formación son:

- Empresa social
- Proceso contable-financiero en la empresa social
- Recopilación de información y elaboración de reportes financieros
- Toma de decisiones con base en información



#### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Presencia de directivos.



GRUPO META

- ✓ ESTRUCTURAS CLAC  
• OPPs



TIEMPO

3 días



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Formación en desarrollo y gestión de planes de prima Fairtrade



Presencial



Virtual

**Aumentar la capacidad de las OPPs y comités de prima de las OTs** para elaborar planes de desarrollo Fairtrade y planes de inversión de la prima Fairtrade que se constituyan en proyectos de desarrollo y reflejen las necesidades de los(as) productores(as) y/o trabajadores(as).

Talleres sobre el estándar Fairtrade con énfasis en los criterios del plan de desarrollo Fairtrade (OPP) y plan de la prima Fairtrade (OT).

Entrenamientos específicos sobre temas relacionados con la planificación, elaboración y reporte de proyectos.

Asesorías específicas para la revisión y mejora del plan, así como ejercicios e intercambio de experiencias hacen parte del servicio.



#### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

✓ Presencia del equipo técnico y directivos.

Para las OTs, adicionalmente se recomienda la participación del comité de Trabajadores(as), el(la) oficial Fairtrade, representantes de la gerencia y trabajadores(as) que no sean parte de ningún comité.



GRUPO META

✓ ESTRUCTURAS CLAC  
• OTs



TIEMPO

2 horas a 2 días



## 2. Empoderamiento social y organizativo



# Diagnóstico situacional participativo sobre trabajo infantil con OPPs



Presencial



Híbrido

**Apoyar a las organizaciones en la identificación de sus potenciales riesgos en protección y trabajo infantil** para la elaboración un plan de prevención o mitigación.

Se determina cuál es la capacidad y alcance de la organización frente a estas acciones y cuáles son competencia de otras instancias.

Los contenidos se desarrollan de forma flexible y adaptada al contexto del país y producto, a las expectativas y requerimientos de cada organización.

Se aborda a través de talleres participativos con productores(as), directivas y equipo técnico con el fin de tener una visión amplia de sus riesgos como organización.

Incluye la participación de familias productoras y trabajadoras así como las voces y perspectivas de niños y niñas.



GRUPO META

✓ ESTRUCTURAS CLAC  
• OPPs



TIEMPO

**Opción 1:** Taller de un día solo con directiva, equipo técnico, algunos productores(as). Sin participación de familias, ni niños(as).

**Opción 2:** 1 a 2 días de preparación metodológica y logística 1 a 2 días de ejecución de grupos focales con familias 1 día de devolución de resultados y construcción de un plan de acción.



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Haber sido previamente capacitado en las temáticas y tener una buena comprensión y conocimiento de los temas y su abordaje en el marco de Fairtrade.
- ✓ Disposición de la alta gerencia y junta directiva para lograr la priorización de la temática dentro de su organización.
- Participación de las personas productoras y eventualmente sus familias, personas empleadas de áreas técnicas de la organización, personas trabajadoras.
- ✓ Contar con una política de protección o establecer unos acuerdos de protección con CLAC.
- ✓ Compromiso de atender las situaciones identificadas en el diagnóstico y de destinar recursos logísticos, financieros y humanos para implementar un plan de medidas preventivas y de mitigación de los riesgos.
- ✓ Organizar la logística del taller en sus instalaciones u otras provistas por la organización.





## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Diagnóstico situacional participativo sobre prácticas laborales



Presencial



Virtual

Elaborar un diagnóstico situacional de riesgos de trabajo forzoso en las áreas productivas de la organización y acordar medidas de respuesta en un plan de acciones preventivas o de mitigación.

Permite realizar un análisis de la situación en la organización y su entorno.

Los contenidos se desarrollan de forma flexible y adaptada al contexto del país y producto, a las expectativas y requerimientos de cada organización.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Estar capacitado en las temáticas y tener una buena comprensión y conocimiento de los temas y su abordaje en el marco de Fairtrade.
- ✓ Disposición de la alta gerencia y junta directiva para lograr la priorización de la temática dentro de su organización y la asignación de tiempo de las personas requeridas para participar. Contar con una política de protección o bien establecer unos acuerdos de protección con CLAC.
- ✓ Compromiso de atender las situaciones identificadas en el diagnóstico y de destinar recursos logísticos, financieros y humanos para implementar un plan de medidas preventivas y de mitigación de los riesgos.
- ✓ Organizar la logística del taller en sus instalaciones u otras provistas por la organización, el transporte de participantes, alimentación, compra y preparación de materiales.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
  - OTs



TIEMPO

De 1 a 3 días



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Desarrollo de políticas de protección y capacitación a comités o equipos encargados del manejo de casos



Híbrida

- Acompañar la elaboración de la **Política de Protección infantil y contra el trabajo infantil** en las áreas productivas y actividades de la organización.
- **Sensibilizar sobre la importancia y contenidos de los lineamientos y procedimientos** que definen qué hacer ante una situación de trabajo infantil y/o trabajo forzoso y/o violencia y acoso.



El contenido temático de la política a desarrollar puede cubrir una o varias temáticas en función del interés de la organización.

- Protección de niños(as) frente al trabajo infantil
- Protección de personas adultas frente a la violencia y el trabajo forzoso

Incluye manuales que describen la importancia de tener políticas de protección infantil y de protección de personas adultas vulnerables, contenidos, modelos de política y código de conducta que integran la protección de ambos públicos.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
  - OTs



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Haber sido previamente capacitado en las temáticas y tener una buena comprensión y conocimiento de los temas y su abordaje en el marco de Fairtrade.
- ✓ Aprobación de la alta gerencia y junta directiva para lograr la priorización de la temática dentro de su organización y el desarrollo de una política de protección.
- ✓ Formalizar un comité de protección para implementar la política y atender casos reportados en el marco de la misma.
- ✓ Recibir una capacitación adicional y complementaria de parte de una entidad de su país experta en manejo de casos de protección.
- ✓ Organizar la logística de talleres o reuniones presenciales en sus instalaciones u otras provistas por la organización.



TIEMPO

Acompañamiento entre 3 y 5 días de trabajo



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Concientización y formación en conceptos básicos, normas y estándares sobre prácticas laborales



Presencial

Desarrollar la comprensión de las problemáticas y de las normas internacionales, nacionales y de estándares del Comercio Justo que regulan las buenas prácticas laborales en las que se incluyen la prevención del trabajo forzoso y otras condiciones de vulneración laboral.

Capacitación de los conceptos básicos sobre derechos fundamentales en el trabajo y sus efectos para las personas afectadas, especialmente los(as) trabajadores(as).

Define la corresponsabilidad que tiene el sector productivo en el respeto a los derechos humanos de acuerdo con las normas del país donde está la organización y los acuerdos internacionales.

Cuenta con metodologías, ejercicios y dinámicas grupales las cuales se pueden complementar y/o ajustar por cada facilitador(a), según el contexto del país/producto y el tiempo disponible.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

✓ Aprobación de la alta gerencia y junta directiva de las organizaciones para lograr la disponibilidad en cada una de las etapas del abordaje de la metodología.

Participación y/o réplicas de la formación al conjunto de la membresía en particular en la etapa formativa y sensibilización para que haya una comprensión a todo nivel.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs • OTs
- ✓ ESTRUCTURAS CLAC
  - CNs • Redes de Producto
  - Red de Trabajadores(as)



#### TIEMPO

Preparación 4 horas  
Ejecución 6 horas consecutivas  
10 horas posteriormente asesorías complementarias



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Sensibilización y formación en conceptos básicos, normas y estándares en protección infantil



Presencial

**Desarrollar la comprensión y sensibilización sobre el rol que tienen las organizaciones** en cuanto a la protección infantil frente a cualquier tipo de abuso, violencia o explotación.

Ofrece una amplia batería de metodologías, ejercicios y dinámicas grupales que se pueden complementar y/o ajustarse de acuerdo al contexto del país/producto y al tiempo disponible.

Aborda la corresponsabilidad que tiene el sector productivo en el respeto a los derechos humanos entre ellos el derecho a la protección infantil, como parte de su compromiso social y en cumplimiento a las normas del país y los derechos de la niñez.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Aprobación de la alta gerencia y junta directiva de las organizaciones para lograr la disponibilidad en cada una de las etapas del abordaje de la metodología.
- ✓ Participación y/o réplicas con la membresía en particular en la etapa formativa y sensibilización para que haya una comprensión a todo nivel sobre la protección infantil (es importante que toda la membresía se forme sobre el tema) y con ello promover la sensibilización y la prevención a todo nivel.



**GRUPO META**

- ✓ **MEMBRÍA DE CLAC**
  - OPPs
  - OTs



**TIEMPO**

**Preparación** 6 horas  
**Ejecución** 12 horas consecutivas



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Asesoría en formulación de política de género



Híbrida

**Asesorar en la formulación de una política de género y en la implementación de acciones institucionales** que contribuyan a la generación de ambientes libres de discriminación y a la igualdad entre los géneros.

Acompañamiento a las organizaciones solicitantes para la construcción de una política institucional de equidad de género que responda a sus necesidades.

Ayuda a la generación de ambientes laborales inclusivos y libres de discriminación y que respondan a los criterios fijados en los estándares de promoción de la equidad de género como parte de los principios del Comercio Justo.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Respaldo de la gerencia y estructura de toma de decisiones dentro de la organización, para la asignación de personas enlace que lidere el proceso al interior de la organización.
- ✓ Concesión de permisos, tanto para las sesiones de formación como de asesoría por parte de CLAC.
- ✓ Apoyo de gerencia para la disposición de recursos de tiempo y financieros, a fin de desarrollar la formulación y el plan de acción de la política.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs • OTs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs
  - Redes de Producto
  - Red de trabajadores(as)



### TIEMPO

**Sensibilización** 1 a 1.5 días  
**Formulación** 5 a 10 meses  
**Aprobación** 1 a 2 meses



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Asesoría en formulación de política de juventud



Híbrida

**Asesorar en la formulación de la política de juventud** para la implementación de acciones institucionales que contribuyan a la inclusión de los(las) jóvenes en las organizaciones de Comercio Justo.

Acompañamiento institucional que permite tomar acciones a fin de valorar e involucrar a la población joven y promover oportunidades de inclusión como parte de los principios del Comercio Justo al construir ambientes laborales libres de discriminación.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Respaldo de la gerencia y estructura de toma de decisiones dentro de la organización, para la asignación de personas enlace que lideren el proceso al interior de la organización.
- ✓ Concesión de permisos, tanto para las sesiones de formación como de asesoría por parte de CLAC.
- ✓ Apoyo de gerencia para la disposición de recursos de tiempo y financieros, a fin de desarrollar la formulación y el plan de acción de la política.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs • OTs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs
  - Redes de Producto
  - Red de trabajadores(as)



#### TIEMPO

**Sensibilización** 1 a 1.5 días  
**Formulación** 5 a 10 meses  
**Aprobación** 1 a 2 meses



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Asesoría para la promoción de la equidad de género e inclusión de jóvenes



Presencial



Virtual



Híbrida

**Asesorar a las organizaciones y a las estructuras de CLAC** sobre el diseño de acciones de promoción para la equidad de género y la inclusión de jóvenes contribuyendo a la generación de ambientes laborales libres de discriminación y a la participación de la juventud en el marco del sistema del Comercio Justo.

Orienta a las organizaciones para la creación de actividades que promuevan el enfoque de equidad de género e inclusión de jóvenes a partir de necesidades particulares de las organizaciones.

Se generan como parte de un compromiso previo de seguimiento o por una intención organizacional expresa de introducir el tema y realizar actividades de sensibilización o de acción positiva en sus espacios productivos.



**GRUPO META**

✓ **MEMBRÍA DE CLAC**  
• OPPs • OTs

✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**  
• CNs  
• Redes de Producto  
• Red de trabajadores(as)



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Respaldo de la gerencia y estructura de toma de decisiones dentro de la organización, para la asignación de personas enlace que lideren el proceso al interior de la organización.
- ✓ Permisos, tanto para las sesiones de formación como de asesoría por parte de CLAC.
- ✓ Apoyo de gerencia para la disposición de recursos de tiempo y financieros, a fin de desarrollar el plan de acción y las reuniones internas para el desarrollo de las actividades programadas.
- ✓ Lograr cumplir con lo pactado como prerequisite para coordinar las siguientes asesorías.



**TIEMPO**

4 a 8 horas

## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Asesoría para la planificación de encuentros e intercambios de experiencia de género y jóvenes



Presencial



Híbrida

**Generar espacios de sensibilización dirigidos a hombres y mujeres, adultos(as) y jóvenes de las OPPs y OTs** para compartir experiencias y estrategias de trabajo que les permitan identificar acciones para avanzar en sus procesos organizacionales.

Los encuentros de mujeres y jóvenes se pueden desarrollar en diferentes modalidades:

**Encuentros regionales convocados desde CLAC**, se planifican de forma anual o cada dos años en relación con la disponibilidad de recursos. La convocatoria se realiza desde la Dirección Ejecutiva hacia las Coordinadoras Nacionales (CNs) de comercio justo, para que deleguen a las personas que cumplen con los criterios de participación.

**Encuentros nacionales**, convocados por las CNs, se planifican de manera eventual en coordinación con las Direcciones Regionales. La convocatoria se envía a las organizaciones del país para que deleguen su representación. Desde la Unidad de Ejes Transversales y Derechos Humanos se aporta ideas para la planificación de contenidos y metodología de trabajo.

Para los encuentros regionales y nacionales se fomenta el uso de una metodología participativa para lograr una mejor comprensión de los contenidos y que las personas puedan llevar ideas de implementación en sus organizaciones.

ESTE  
SERVICIO  
BUSCA



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Apoyo por parte de la CN del país donde se va a desarrollar para la convocatoria y la administración de los recursos del encuentro.
- ✓ Colaboración de las CNs de todos los países para canalizar la convocatoria y delegar a una persona representante de país.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
  - OTs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs



#### TIEMPO

2 a 3 días dependiendo de las temáticas que se espera desarrollar dentro de la agenda





## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Capacitación y sensibilización sobre género



Presencial



Híbrida

**Sensibilizar a hombres y mujeres de las estructuras de toma de decisiones dentro de las OPPs y OTs sobre la necesidad de incorporar el enfoque de género dentro de los procesos organizacionales.**

Su relevancia radica en el compromiso organizacional con los derechos humanos y el principio de la no discriminación por razón de género.

El proceso formativo está diseñado con metodologías participativas de tal manera que se comprenda que trabajar con perspectiva de género es promover el respeto y ejercicio de los derechos humanos y reconocer la necesidad de potenciar el empoderamiento de las mujeres.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

✓ Disponibilidad de la alta gerencia y estructura de toma de decisiones dentro de la organización, para una sesión presencial o virtual.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
  - OTs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs
  - Redes de Producto
  - Red de Trabajadores(as)



#### TIEMPO

4 horas presenciales o 2.30 horas virtuales



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Capacitación sobre caja de herramientas para transversalización de género



Presencial



Híbrida

**Sensibilizar y ofrecer herramientas para la incorporación de la perspectiva de género en todas las áreas de las organizaciones** así como la inclusión equitativa de hombres y mujeres en las diferentes estructuras de toma de decisiones en la organización.

La capacitación está diseñada con metodologías participativas, lúdicas y vivenciales que facilitan la apropiación de los conocimientos necesarios para que las(los) participantes desarrollen los procesos con sus membresías y trabajadores(as) e inserten la perspectiva de equidad de género en todas las áreas institucionales.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de la alta gerencia y estructura de toma de decisiones dentro de la organización, durante todo el taller para que se comprenda y se pueda avanzar en el proceso posterior.
- ✓ Compromiso de implementar la institucionalización del enfoque de género como un proceso participativo para que sea sostenible en el tiempo.
- ✓ Disposición para compartir información propia de la organización con el personal de CLAC, la cual puede ser plan estratégico u operativo, política de género u otras relacionadas a la temática.



#### GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
  - OPPs · OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
  - CNs
  - Redes de Producto
  - Red de Trabajadores(as)



#### TIEMPO

**2 sesiones de 8 horas cada una, a tiempo completo de manera consecutiva**



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Capacitación sobre liderazgo transformativo



Presencial

**Sensibilizar a hombres y mujeres de las estructuras de toma de decisiones y de las membresías dentro de las OPPs y OTs** para que promuevan liderazgos transformativos a favor de la inclusión de género y generacional, como parte del ejercicio de los derechos humanos.

Capacitación conformada por cinco módulos partiendo de la construcción social de género, el reconocimiento de espacios de socialización que validan los comportamientos sexistas y desiguales, la violencia y el impacto en la vida de las niñas y mujeres.

La metodología de trabajo es participativa y vivencial que permite comprender la importancia de trabajar con una perspectiva de inclusión para avanzar en la institucionalización de políticas de género y juventudes en las organizaciones.

Se promueven los liderazgos transformativos sensibles a los derechos humanos de la niñez, juventud y mujeres para el desarrollo de procesos de inclusión en las organizaciones.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de las estructuras de toma de decisiones dentro de la organización, para asegurar la convocatoria y la participación de las personas durante todo el taller.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
• OPPs • OTs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC  
• CNs • Redes de Producto  
• Red de Trabajadores(as)



#### TIEMPO

3 sesiones de 8 horas cada una.  
Se podría ajustar a 3 sesiones de un día por semana



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Capacitación sobre liderazgo y vocerías jóvenes



Presencial

**Facilitar conocimientos a hombres y mujeres jóvenes** para identificar y construir liderazgos proactivos que contribuyan al desarrollo integral de manera personal y colectiva a favor de la inclusión de género y generacional.

Los contenidos permiten a los(as) participantes aprender cómo identificar y construir liderazgos proactivos.

Se aborda mediante metodologías vivenciales y reflexivas que promueven dinámicas individuales y colectivas mediante preguntas que invitan a replantearse pautas sobre el ejercicio de liderazgos en los distintos ámbitos de la vida.



#### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de las estructuras de toma de decisiones dentro de la organización para asegurar la convocatoria y la participación de las personas jóvenes durante el taller.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
  - OTs



#### TIEMPO

Taller de 8 horas



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Capacitación sobre metodología de escuela de liderazgo femenino



Presencial

**Fortalecer el liderazgo y empoderamiento de mujeres socias de las OPPs y OTs** como parte de la incorporación del enfoque de género dentro de los procesos organizacionales.

Se fortalecen las capacidades de las mujeres en las OPPs y OTs para que participen más en los procesos organizacionales así como dentro de las estructuras de toma de decisiones.

Se ofrecen conocimientos a través de metodologías participativas, lúdicas y vivenciales que les sean de utilidad en la toma de decisiones.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Respaldo de la gerencia y estructura de toma de decisiones dentro de la organización, para que las lideresas o técnicas que van a participar asistan al taller de capacitación, las asesorías y la organización e implementación de los talleres de réplicas.
- ✓ Participación de lideresas o personal técnico de la OPP para la definición conjunta del plan de talleres de réplicas.
- ✓ Asumir costos de alimentación para las participantes, si es necesario.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
  - OTs



#### TIEMPO

10 módulos en 10 semanas  
1 día de evaluación  
6 días de taller



## 2. Empoderamiento social y organizativo



### Fondo de rotativo para jóvenes en Comercio Justo



Virtual

**Brindar financiamiento a grupos de hombres y mujeres jóvenes de las OPPs** que tengan interés en actividades productivas en el ámbito de la agricultura vinculadas a la cadena de valor del producto de la organización a la que pertenece o a otras actividades agrícolas que busquen diversificar los ingresos.

El fondo rotativo para jóvenes de CLAC brinda financiamiento para proyectos de inversión por parte de jóvenes dentro de sus OPPs.



#### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Apoyo de la OPP al grupo de jóvenes que aplica al Fondo, incluyendo asistencia técnica y financiera.
- ✓ Disposición a respetar la normativa del fondo.



GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
• OPPs



TIEMPO

15 a 28 días



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Asesoría técnica en gestión sostenible de los recursos agua y suelo



Presencial



Híbrida

#### Fortalecer las capacidades de integrantes

**de OPPs** (técnicos(as), directivos(as) y productores(as)) para una gestión y manejo sostenible de los recursos agua y suelo en sus actividades productivas.

Se desarrolla mediante la planificación e implementación de acciones de transferencia tecnológica sobre prácticas para la gestión sostenible del agua y el suelo (fertilidad y salud de suelos).



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Identificarlo previamente como prioritario por parte de la OPP.
- ✓ Percibirlo como valor agregado que deja capacidades fortalecidas e impacto a corto y largo plazo en aspectos de sostenibilidad.
- ✓ Comprometerse con participación y aporte complementario en tiempo y recursos por parte de las organizaciones receptoras.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
  - OTs

ESTRUCTURAS DE CLAC  
• Redes de Producto



### TIEMPO

Variable



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Asesoría técnica en recuperación y fomento de la biodiversidad



Presencial



Virtual

**Fortalecer las capacidades y habilidades de los(as) integrantes de las OPPs** para realizar acciones de protección y recuperación de la biodiversidad de las especies y sus funciones dentro de los agroecosistemas productivos.

Implementa procesos para conocer datos sobre población, necesidades, amenazas y otros aspectos que afectan o favorecen el desarrollo de la biodiversidad.

Identifica acciones para recuperar, proteger y conservar la biodiversidad, promoviendo estudios y monitoreo de las diferentes especies y su rol en los agroecosistemas de los productos que promueve CLAC.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Identificarlo previamente como prioritario por parte de la OPP.
- ✓ Percibirlo como valor agregado que deja capacidades fortalecidas e impacto a corto y largo plazo en aspectos de sostenibilidad.
- ✓ Comprometerse con participación y aporte complementario en tiempo y recursos por parte de las organizaciones receptoras.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs • Redes de Producto



### TIEMPO

Variable





### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Asesoría técnica en producción sostenible y productividad



Presencial



Virtual



Híbrida

**Fortalecer la capacidad de las OPPs para promover y desarrollar acciones de producción sostenible** a través de procesos de investigación, estudios, capacitación y transferencia tecnológica.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Identificarlo previamente como prioritario por parte de la OPP.
- ✓ Percibirlo como valor agregado que deja capacidades fortalecidas e impacto a corto y largo plazo en aspectos de sostenibilidad.
- ✓ Comprometerse con participación y aporte complementario en tiempo y recursos por parte de las organizaciones receptoras.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs • Redes de Producto



### TIEMPO

Variable



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Asesoría técnica en manejo de plagas y enfermedades

**Fortalecer las capacidades y habilidades de los(as) integrantes de las OPPs** sobre gestión sostenible en los procesos de producción agrícola.



Presencial



Virtual

Implementa acciones y procesos de transferencia técnica sobre prácticas y estrategias de manejo sostenible de plagas, enfermedades y otros factores que afectan la salud de las plantas, mediante tecnologías que protegen a las personas que trabajan en campo, la salud de consumidores(as) y disminuyen los impactos negativos en el medio ambiente.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Identificarlo previamente como prioritario por parte de la OPP.
- ✓ Percibirlo como valor agregado que deja capacidades fortalecidas e impacto a corto y largo plazo en aspectos de sostenibilidad.
- ✓ Comprometerse con participación y aporte complementario en tiempo y recursos por parte de las organizaciones receptoras.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs • Redes de Producto



### TIEMPO

Variable



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Gestión post cosecha, procesamiento, agregación de valor y aseguramiento de calidad (BPM)



Presencial

**Fortalecer las capacidades y habilidades de OPPs en la aplicación de prácticas y técnicas en gestión de manejo post cosecha** vinculados a la calidad, inocuidad y trazabilidad.

Difunde prácticas y tecnología a personal técnico, directivos(as) y productores(as) de OPPs para gestión post cosecha y procesos de calidad e inocuidad.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Asesoría, acompañamiento y fortalecimiento de capacidades de CNs y OPPs, por medio de investigación, capacitación y divulgación sobre procesos de mejora de calidad en los diferentes productos.
- ✓ Divulgación técnica hacia las OPP en prácticas de manejo durante la etapa de producción y postcosecha, vinculados a la inocuidad y aseguramiento de la calidad y la trazabilidad (BPA y BPM).



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs • Redes de Producto



### TIEMPO

Variable



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Realización de estudios de costos de producción sostenible, salario e ingreso digno



Presencial



Virtual

**Fortalecer las capacidades y habilidades en las OPPs en la gestión de costos** vinculados a la producción y a los ingresos de las familias productoras.

Desarrollo de procesos de investigación, análisis interno con organizaciones y fortalecimiento de capacidad de gestión sobre costos de producción sostenible para mejorar la toma de decisiones de producción y las capacidades de negociación.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- Identificarlo previamente como prioritario por parte de la OPP.
- Percibirlo como valor agregado que deja capacidades fortalecidas e impacto a corto y largo plazo en aspectos de sostenibilidad.
- Comprometerse con participación y aporte complementario en tiempo y recursos por parte de las organizaciones receptoras.



### GRUPO META

- MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
- ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs · Redes de Producto



### TIEMPO

Variable



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Diagnóstico de vulnerabilidad y desarrollo de estrategia de respuesta para OPPs



Virtual

**Apoyar el aumento de la capacidad de resiliencia de las familias productoras** ante efectos adversos del cambio climático a través de la elaboración de estudios de evaluación de impacto y estrategias de adaptación para productos específicos de la membresía de CLAC.

La elaboración de estrategias de productos específicos (miel, cacao, otros) e investigaciones asociadas pueden servir de insumo para las OPPs en su proceso de adaptación y mitigación al cambio climático.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Interés por parte de las familias productoras y sus organizaciones.
- ✓ Apoyo e información al equipo del Programa de Cambio Climático y a consultores cuando corresponda.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
• OPPs



### TIEMPO

Seis meses.  
Una vez concluido este servicio, las OPPs tienen acceso ilimitado y sin restricción.



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Capacitación en temas básicos de clima y ambiente



Híbrida

**Contribuir al fortalecimiento de conocimientos y capacidades de las OPPs** en temas básicos de ambiente y clima, con enfoque de Soluciones Basadas en la Naturaleza, para mejorar la respuesta frente a los desafíos presentes y futuros del cambio climático y el ambiente.

Procesos de fortalecimiento de capacidades a OPPs que refuerzan los conocimientos ambientales y de cambio climático para visualizar el rango de acción de las organizaciones.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- Interés de OPP participante.
- Compromiso en las actividades y con las posibles medidas de implementación.



### GRUPO META

- MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
  - OTs
- ESTRUCTURAS DE CLAC
  - CNs
  - Redes de Producto



### TIEMPO

Todo el año



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Desarrollo de acciones participativas y en representación en temas de cambio climático y ambiente

**Crear espacios de información y representación CLAC en acciones de incidencia** ante la crisis climática.



Híbrida

Participación en actividades relacionadas con negociaciones o discusiones técnicas sobre clima y ambiente.

Desarrollo de comunicaciones que promueven la voz de pequeños(as) productores(as) y trabajadores(as), así como experiencias, investigación y productos de incidencia.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Interés en participar de actividades coyunturales que requieren representación y participación de CLAC a través del Programa de Cambio Climático
- ✓ Compromiso para recibir acompañamiento y preparación de CLAC por parte de las personas productoras para su participación a eventos asociados con el cambio climático.



### GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
  - OPPs • OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
  - CNs • Redes de Producto
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
  - Fairtrade Internacional
  - Otras Redes de productores
  - NFO's



### TIEMPO

Variable/  
Todo el año



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Capacitación y asesoría técnica en planes de adaptación al cambio climático



Híbrida

**Mejorar las capacidades de la membresía y equipo técnico de CLAC** a partir de sus características ambientales y de cambio climático.

Se diseña con las OPPs planes de adaptación para el reconocimiento de las dimensiones ambientales y del cambio climático en la actividad de la organización para gestionar mejoras.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Predisposición de productores(as) para participar de las actividades.
- ✓ Anuencia para recibir consultores y trabajar en la formulación del mismo.



**GRUPO META**

✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
· OPPs



**TIEMPO**

4 a 5 meses





### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Sistematización de buenas prácticas agrícolas, agroecológicas, orgánicas y regenerativas



Híbrida

**Incentivar el intercambio y aprendizaje sobre buenas prácticas agrícolas (BPAs) de adaptación y mitigación al cambio climático** desde la experiencia de las Organizaciones del Comercio Justo de América Latina y el Caribe.

Sistematización de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) referidas preferiblemente a prácticas agroecológicas, sistemas de producción orgánica, agricultura regenerativa y producción sostenible realizadas por OPPs, las cuales pueden ser replicadas por otras organizaciones de productores(as).



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Interés de los representantes de las OPPs en ser beneficiarios del servicio.
- ✓ Información accesible y confiable de OPPs a fin de poder realizar un proceso inicial de identificación de experiencias.
- ✓ Participación de los actores involucrados directamente en los proyectos para compartir sus experiencias y plasmarlas en las fichas de sistematización.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs • OTs
- ✓ ESTRUCTURAS DE CLAC
  - Redes de Producto
  - Red de Trabajadores(as)
- ✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE
  - Fairtrade Internacional
  - Otras Redes de Productores
  - NFO's



### TIEMPO

2 semanas distribuidas en 10 meses



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Gestión en finanzas climáticas

Fondo de eventualidades climáticas  
Fondo de eventos catastróficos



**Apoyar a los(as) pequeños(as) productores(as) que conforman OPPs** cuando no cuenten con recursos suficientes para poder afrontar reducciones en sus ingresos asociada a caídas en el rendimiento de su cultivo como consecuencia de un fenómeno meteorológico inusual o severo y en algunos casos de intensidad agravada.



El componente de **Eventos Catastróficos** de CLAC es un instrumento de compensación parcial ante una pérdida superior al 30% de la producción de un cultivo asociado a algún fenómeno de intensidad climática agravada.

El componente de Eventualidad Climática de CLAC es un instrumento que contribuye a la estabilidad financiera de los(as) pequeños(as) productores(as) y su incremento de resiliencia climática mediante ayuda financiera a su organización con fines preventivos, de adaptación o mitigación.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Pleno conocimiento del reglamento en cuanto al componente que aplican y modalidades de uso de los fondos solicitados.
- ✓ Aceptación voluntaria de las condiciones de elegibilidad para su respectivo componente.
- ✓ Línea de base de la potencial intervención y compromiso de elaborar una línea de base final.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
· OPPs



#### TIEMPO

1.5 meses a partir del envío de solicitud por parte de la OPP



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Elaboración de herramientas para toma de decisión para mayor resiliencia de las OPPs



Virtual  
el año



Virtual

**Desarrollar herramientas y capacidades para el escalamiento de actividades productivas de las familias** que promuevan niveles más altos de resiliencia a los efectos adversos del cambio climático.

El diseño de soluciones a los diversos desafíos productivos, ambientales y socioeconómicos que afrontan los(as) pequeños(as) productores(as) requiere un programa de actividades de investigación aplicada para generar evidencia empírica ante problemas priorizados de forma transversal por CLAC.



**GRUPO META**

✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
· OPPs



**TIEMPO**

Todo el año



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Capacitación y asistencia técnica en el cálculo de huella de carbono



Híbrida

**Apoyar a las OPPs mediante la cuantificación de su huella de carbono y valoración de su contribución a la mitigación del Cambio Climático**, en específico Gases de Efecto Invernadero.

Desarrollo de capacitaciones a las OPPs para medir su huella de carbono en las actividades que realizan tanto en emisiones como en remociones.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Predisposición de las OPPs para participar de las actividades de capacitación.
- ✓ Compromiso para el registro de actividades y bienes de la organización
- ✓ Compromiso de realizar mejoras y otras conclusiones de la actividad de capacitación.



**GRUPO META**

✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
• OPPs



**TIEMPO**

4 meses



### 3. Empoderamiento productivo y ambiental <

## Implementación de un proyecto piloto en soberanía alimentaria



Híbrida

**Promover modelos de sistemas agroecológicos (pilotos) para la generación de ingresos y la producción de alimentos sanos, soberanos y suficientes** para autoconsumo, a partir de una experiencia enmarcada en derechos humanos.

Los pilotos son una herramienta para conocer los aprendizajes más importantes desarrollados por las organizaciones certificadas en CLAC, así como su red y sus estructuras.

Este piloto es específicamente para conocer las experiencias de trabajo sobre soberanía alimentaria.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Predisposición de las OPPs para participar de las actividades de capacitación.
- ✓ Compromiso para el registro de actividades y bienes de la organización
- ✓ Compromiso de realizar mejoras y otras conclusiones de la actividad de capacitación.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
• OPPs • OTs



### TIEMPO

3 a 12 meses



## 4. Empoderamiento económico y empresarial <

### Soporte para licenciamiento en el mercado Sur-Sur



Virtual

Brindar a la membresía de CLAC y a otros potenciales licenciarios el apoyo necesario para la obtención y el mantenimiento de la Licencia Fairtrade.

Asesoría a las OPPs y socios potenciales que quieran licenciar sus productos para que sean comercializados en el mercado Sur-Sur con el sello Fairtrade.

ESTE  
SERVICIO  
BUSCA



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Requiere aceptación del cliente de las condiciones presentadas por Fairtrade International.



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
· OPPs · OTs
- ✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE  
· Fairtrade Internacional
- ✓ SOCIOS ESTRATÉGICOS  
· Importadores, tostadores, chocolateros, manufactureros, supermercados, licenciarios



### TIEMPO

6 meses



## 4. Empoderamiento económico y empresarial <

### Acompañamiento de visitas de NFOs o compradores a origen



Presencial

Contribuir a la promoción comercial y sensibilización sobre el Comercio Justo en mercados de destino.

A mediano plazo contribuye a que la membresía incremente sus volúmenes comercializados en condiciones Fairtrade y que se fortalezcan relaciones comerciales de largo plazo.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Aviso previo de los solicitantes de por los menos 3 meses para la respectiva planificación y preparación.
- ✓ Disponibilidad y aceptación de todos los involucrados.
- ✓ Retroalimentación y respuesta respecto a agenda/itinerario, así como aspectos logísticos y operativos.



### GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
  - OPPs • OTs
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
  - Fairtrade Internacional
  - NFOs
- ✓ **SOCIOS ESTRATÉGICOS**
  - Importadores, tostadores, chocolateros, manufactureros, supermercados, licenciatarios



### TIEMPO

3 a 4 meses



## 4. Empoderamiento económico y empresarial <

### Facilitación para la participación en ferias comerciales



Híbrida

Brindar a la membresía de CLAC el apoyo, preparación y trabajo logístico necesario para su participación en encuentros comerciales.

Las organizaciones tienen la oportunidad de exhibir sus productos, comercializarlos y gestionar contactos de potenciales compradores, intermediarios y operadores en general para acceder a nuevos negocios y mercados.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Confirmación de interés por parte de la membresía sobre los eventos comerciales en los que desea participar con base en la inclusión de su participación en la planeación operativa en encuentros comerciales a nivel nacional y/o internacional



#### GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
  - OPPs • OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
  - Redes de Producto
  - Redes de Trabajadores(as)
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
  - Fairtrade Internacional
  - Otras Redes de Productores(as)
  - NFOs
- ✓ **SOCIOS ESTRATÉGICOS**
  - Importadores, tostadores, chocolateros, manufacturers, supermercados, licenciatarios



#### TIEMPO

6 a 8 meses





## 4. Empoderamiento económico y empresarial <

### Giras de negocios en países consumidores con **productores(as)**



Presencial

Conectar las OPPs con el mercado consumidor (NFOs, clientes y compradores) mediante el fortalecimiento de sus capacidades comerciales y promoción de productos Fairtrade con sus conexiones existentes y con nuevos mercados.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad y aceptación de todos los involucrados.
- ✓ Retroalimentación y respuesta respecto a agenda/itinerario, así como aspectos logísticos y operativos.
- ✓ Las OPPs pagan sus propios gastos de la gira.



### GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
  - OPPs
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
  - NFOs
- ✓ **SOCIOS ESTRATÉGICOS**
  - Importadores, tostadores, chocolateros, manufactureros, supermercados, licenciatarios



### TIEMPO

4 meses



## 4. Empoderamiento económico y empresarial <

### Giras de negocios en países consumidores como **equipo técnico de CLAC**



Presencial

Buscar una comunicación proactiva con actores del sistema (NFOs, FI, otras redes de productores(as)), mercados e instituciones con miras al crecimiento de ventas y desarrollo de alianzas comerciales estratégicas de largo plazo.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Confirmación de interés por parte de la membresía sobre los eventos comerciales en los que desea participar con base en la inclusión de su participación en la planeación operativa en encuentros comerciales a nivel nacional y/o internacional



### GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
  - OPPs • OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
  - Redes de Producto
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
  - Fairtrade Internacional
  - NFOs
- ✓ **SOCIOS ESTRATÉGICOS**
  - Importadores, tostadores, chocolateros, manufactureros, supermercados, licenciatarios



### TIEMPO

4 meses



## 5. Comunicación de impacto <

# Diseño y ejecución de campañas de promoción del Comercio Justo



Virtual



Presencial

- **Difundir** el impacto del Comercio Justo en la región.
- **Brindar** a las Organizaciones y Coordinadoras Nacionales materiales para promover el Comercio Justo en sus países o regiones.
- **Sensibilizar** a potenciales consumidores del Comercio Justo en la región.

Se coordinan diferentes campañas promovidas desde CLAC, entre ellas las celebraciones del Día del Comercio Justo en apoyo a la membresía.



ESTE  
SERVICIO  
BUSCA



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de representantes de las CNs para asistir a las sesiones de socialización de campañas.
- ✓ Disponibilidad de representantes de las OPPs y OTs de Comercio Justo para participar en las actividades relacionadas con la campaña y para compartir información y fotografías sobre las actividades estipuladas.
- ✓ Compartir la información propia de la organización con el personal de CLAC.
- ✓ Participar en las campañas diseñadas desde la Unidad de Comunicación Estratégica.



### GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
  - OPPs • OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
  - CNs • Redes de Producto
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
  - Fairtrade Internacional
  - Otras Redes de Productores(as)
  - NFOs
  - FLOCert



### TIEMPO

5 meses



## 5. Comunicación de impacto <

### Acompañamiento en el uso de la herramienta virtual FairInsight



Fortalecer a las OPPs para la gestión eficiente de información a través de la plataforma FairInsight.



#### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disponibilidad de la persona que sea asignada por la OPP u OT como responsable de gestionar la información en la plataforma FairInsight.
- ✓ Disponibilidad del usuario que tenga acceso al plan de desarrollo de la organización, a las inversiones, actas de asambleas o documentos que evidencien las decisiones de inversión. Buen acceso a internet.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs
  - OTs



#### TIEMPO

2 a 8 horas



## 5. Comunicación de impacto <

# Desarrollo de materiales como insumos para las campañas de promoción de NFOs



Presencial



Virtual



Híbrida

Contribuir a la generación de información, recursos fotográficos y audiovisuales de calidad para comunicar el impacto del Comercio Justo, el trabajo de CLAC y el de su membresía.

Generación de recursos informativos, fotográficos y audiovisuales del impacto del Comercio Justo y del beneficio de la Prima Fairtrade para las OPPs y OTs.



ESTE SERVICIO BUSCA



## PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disposición y autorización de la alta gerencia y de productores(as) y trabajadores(as) para la recepción de los grupos de consultores, toma de imágenes y entrega de información de calidad, Cumplimiento de Buenas Prácticas de las OPPs de interés.
- ✓ Actualización de la información de uso de Prima Fairtrade en FairInsight



### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC
  - OPPs • OTs
- ✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE
  - NFOs



### TIEMPO

Variable  
1 semana a  
6 meses



## 5. Comunicación de impacto <

### Realización de estudios, evaluaciones y/o investigaciones de impacto



Híbrida

Planificar y ejecutar investigación aplicada para la generación de evidencias del impacto que tienen iniciativas, programas o proyectos.

Se realiza a demanda del cliente que puede ser de Fairtrade Internacional o de alguna NFO.



ESTE  
SERVICIO  
BUSCA



CERRANDO BRECHAS  
DE GÉNERO EN  
EL COMERCIO JUSTO



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

✓ Financiamiento del estudio por parte del cliente.



GRUPO META

✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE  
• Fairtrade Internacional  
• Otras Redes de Productores(as)  
• NFOs



TIEMPO

2 meses mínimo



## 5. Comunicación de impacto <

### Elaboración y difusión de material informativo



Presencial



Virtual



Híbrida

**Difundir el impacto del Comercio Justo en la región** a través de la elaboración de notas periodísticas, publicaciones en redes sociales, revistas, informes y la memoria de labores institucional de CLAC.



**ESTE SERVICIO BUSCA**



### PROGRAMA DE BANANO SOSTENIBLE (PBS)

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) del Comercio Justo (CLAC) - Red Banano CLAC



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Disposición a compartir la información de la organización con el personal de CLAC.



### GRUPO META

- ✓ **MEMBRESÍA DE CLAC**
  - OPPs
  - OTs
- ✓ **ESTRUCTURAS DE CLAC**
  - CNs
  - Redes de Producto
  - Red de Trabajadores(as)
- ✓ **MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE**
  - Fairtrade Internacional
  - Otras Redes de Productores(as)
  - NFOs
  - FLOCert



### TIEMPO

Variable  
2 a 10 días o  
15 días a 3 meses



## 5. Comunicación de impacto <

### Elaboración de reportes de impacto para compradores Fairtrade



Virtual

Proporcionar información personalizada de ciertas cadenas de suministro con el fin de motivar a los compradores a mantener o ampliar su mercado con productos Fairtrade.

Un reporte puede variar según los intereses del comprador, usualmente incluye información de cumplimiento con estándares, uso de la prima Fairtrade, información de derechos humanos y ambientales.

El alcance del reporte se acuerda con el o los compradores en cuestión y/o con la NFO que lleva la comunicación con esos compradores.



### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Diálogo previo entre el comprador/NFO para comprender a mayor detalle sus necesidades de información e intereses .
- ✓ El servicio puede requerir un pago adicional por parte del comprador/NFO, para realizar otras labores de producción del reporte de impacto.



#### GRUPO META

- ✓ MIEMBROS DEL SISTEMA FAIRTRADE
  - NFOs
- ✓ SOCIOS ESTRATÉGICOS
  - Compradores(as), supermercados, licenciatarios



#### TIEMPO

Variable  
3 a 7 meses





## 5. Comunicación de impacto <

### Tazas de excelencia y competencias de calidad



Presencial

Visibilizar la calidad de la producción de las OPPs a través de competencias y certámenes que permitan su posicionamiento.



#### PRECONDICIONES Y APORTES DESDE EL CLIENTE

- ✓ Participación en físico de representantes de organizaciones que envían muestras a concurso.
- ✓ Participación de personal especializado que verifica y evalúa la calidad de los productos en concurso.
- ✓ Equipos y condiciones de lugar adecuado para el buen desarrollo de la actividad.



#### GRUPO META

- ✓ MEMBRESÍA DE CLAC  
· OPPs
- ✓ SOCIOS ESTRATÉGICOS  
· Compradores(as), supermercados, licenciatarios



#### TIEMPO

Recepción de muestras 15 días

Organización e implementación 3 meses