

PARIS MEDIAS 2024



Les Jeux Olympiques ont un retentissement international et bénéficient de très fortes audiences à la fois télévisuelles et sur les plateformes numériques. Pourtant, cet événement sportif incontournable est peu couvert par les médias africains, en raison notamment des droits de diffusion trop élevés et des difficultés à obtenir des accréditations pour leurs journalistes.

Les Jeux Paralympiques, quant à eux, sont une occasion unique d'exposer la diversité des sociétés et de favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap. Or le sport paralympique souffre d'une sévère sous-représentation dans les médias du monde arabe.

Le projet « Paris Médias 2024 » offre à des journalistes sportifs d'Afrique et du monde arabe des formations à la couverture d'événements sur le sport de haut niveau. À travers la création de deux rédactions éphémères, à Paris, il soutient la production de contenus innovants sur les épreuves des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

« Le sport et l'olympisme sont porteurs de valeurs universelles. Les rédactions éphémères de Paris Médias 2024 contribueront à l'accès des populations d'Afrique et du monde arabe à une couverture des jeux olympiques et paralympiques par des médias issus de leurs pays. »



Thierry Vallat, Président-directeur général de CFI

OBJECTIFS

- Donner les moyens techniques et financiers à des journalistes d'Afrique subsaharienne francophone de couvrir les Jeux Olympiques de Paris 2024 sous une perspective africaine ;
- Améliorer, à travers le sport, l'inclusion des personnes en situation de handicap, en soutenant la couverture journalistique régionale arabe des Jeux Paralympiques de Paris 2024.

COMMENT ?

Consolidation des connaissances Formations en ligne

- Sur le sport de haut niveau et le mouvement olympique pour les journalistes d'Afrique subsaharienne ;
- Sur les spécificités et règles des disciplines paralympiques pour les journalistes du monde arabe.

Formations en amont des Jeux

- Participation aux Assises du Journalisme de Tours – qui se tiendront en mars 2024 sur le thème du journalisme sportif – pour les 10 journalistes du monde arabe ;
- Sensibilisation à l'organisation des JO de Paris 2024 pour 15 journalistes d'Afrique subsaharienne (parmi les 45, soit un par pays) en juillet 2024.

Création de rédactions éphémères

- Création d'une rédaction éphémère africaine de 15 journalistes, à Paris, durant les Jeux Olympiques ;
- Création d'une rédaction éphémère arabe de 10 journalistes, à Paris, durant les Jeux Paralympiques.

Appui financier à la production

Soutien de 2 000 € pour chaque journaliste du monde arabe, afin d'appuyer la production de contenus éditoriaux en amont et pendant les Jeux Paralympiques.

CHIFFRES-CLÉS




17
pays


2
langues :
français/arabe


9
mois


8
webinaires


52
personnes
encadrées


2
rédactions
éphémères


500
K€
de budget

RÉSULTATS ATTENDUS

01 L'offre de formation sur le sport de haut niveau et le mouvement olympique est renforcée pour améliorer la diversité et la qualité de la couverture des Jeux Olympiques et Paralympiques.

02 Des contenus innovants sur le sport et les athlètes sont produits et diffusés à destination des populations africaines francophones et du monde arabe.

03 Les disciplines paralympiques sont mieux connues et mieux comprises par les populations du monde arabe.

04 Les valeurs de l'olympisme et de l'inclusivité par le sport sont encouragées et diffusées.

POUR QUI ?

45 journalistes sportifs de
15 pays d'Afrique subsaharienne

10 journalistes sportifs
de 2 pays d'Afrique du Nord
et du Moyen-Orient

CALENDRIER

De janvier
à septembre 2024

CONTACT

Myriam Chevin et Sylvie Orio,
responsables du projet
→ myriam.chevin@cfi.fr
→ sylvie.orio@cfi.fr

UN PROJET



SOUTENU PAR



EN PARTENARIAT AVEC



Canal France International agit pour favoriser le développement des médias partout dans le monde et en particulier en Afrique subsaharienne, dans le monde arabe et dans les pays du voisinage de l'Union européenne. Au cœur de notre action : lutter contre la désinformation, promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, protéger l'environnement, favoriser la démocratie et l'engagement citoyen. CFI est un opérateur du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et une filiale du Groupe France Médias Monde.