

TIC DOMICÍLIOS 2019

PRINCIPAIS RESULTADOS

26 de maio de 2020

15
ANOS
...
15 Years
ICT Surveys

SOBRE O CETIC.BR

15 anos de produção de dados para a formulação de políticas TIC no Brasil



1995

Modelo *multissetorial* de governança da Internet

egi.br nic.br
 cetic.br
 registro.br

2005

36º Conferência Geral da Unesco aprova a criação de Centro de Categoria II

2011

2012



Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura



Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação sob os auspícios da UNESCO



TIC DOMICÍLIOS 2019

METODOLOGIA

População-alvo

- **Domicílios** particulares permanentes
 - **Indivíduos** com 10 anos ou mais

Abrangência

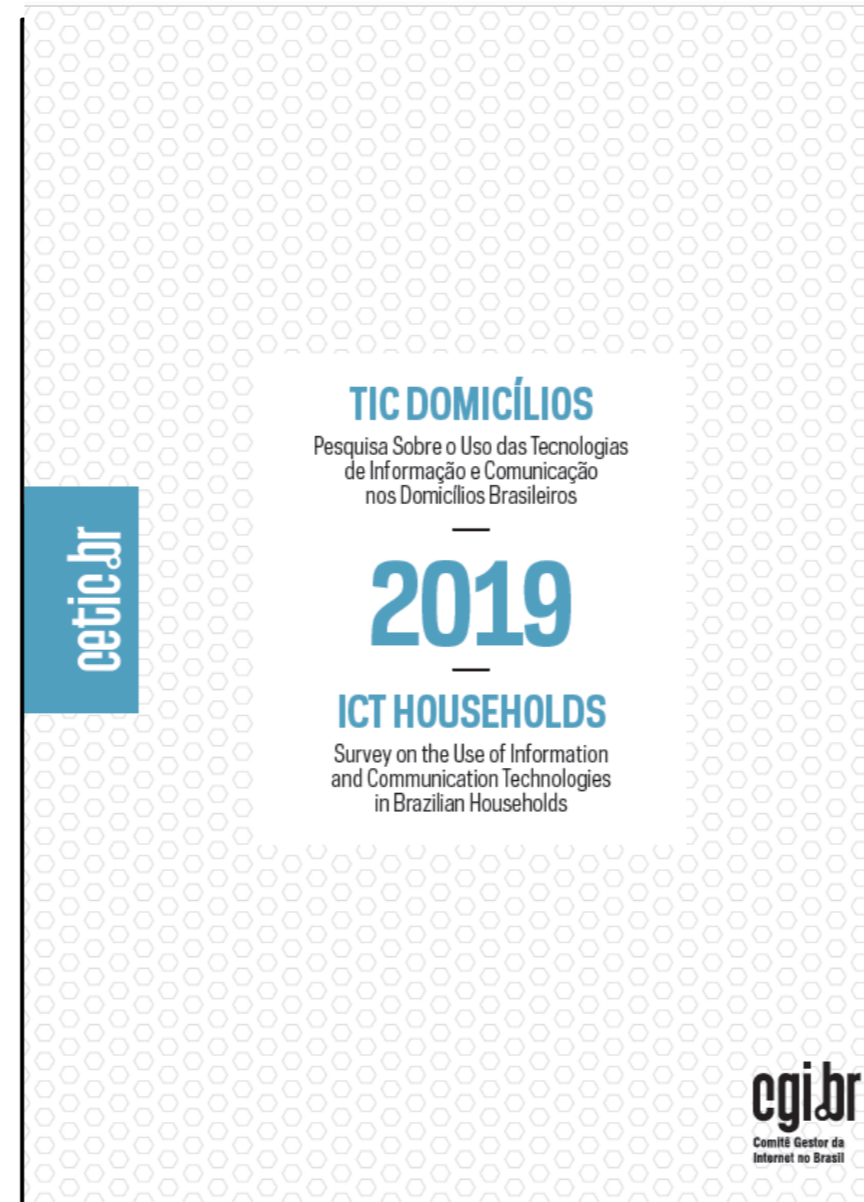
Nacional

Amostra

- **23.490** domicílios (71%)
 - **20.536** indivíduos

Coleta

Outubro de 2019 a março de 2020
Entrevistas face a face
(*computer-assisted personal interviewing*)



Objetivos



Acesso às TIC



Uso da Internet

Módulos rotativos:



Governo eletrônico



Atividades culturais na Internet

TIC NOS DOMICÍLIOS

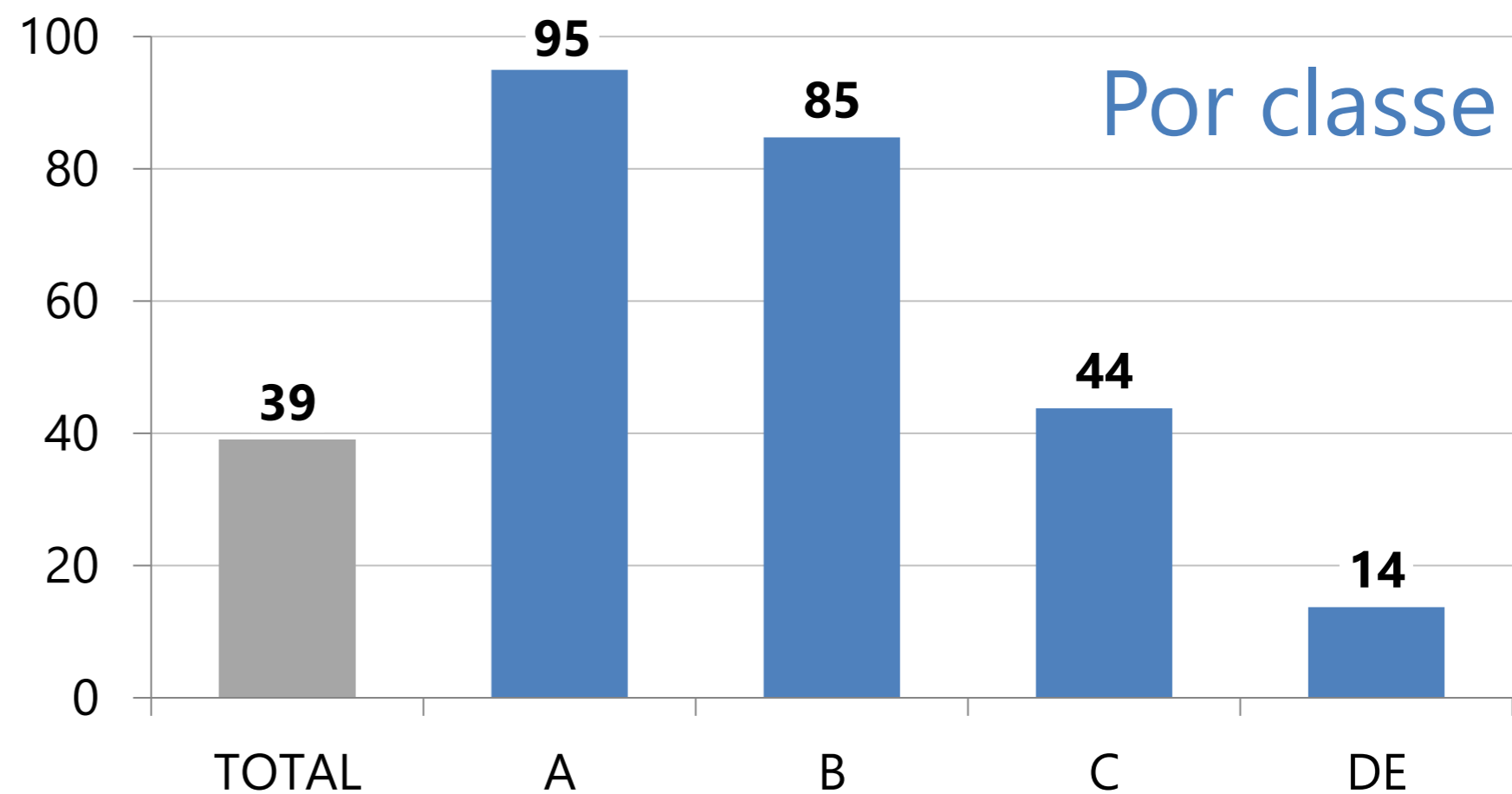
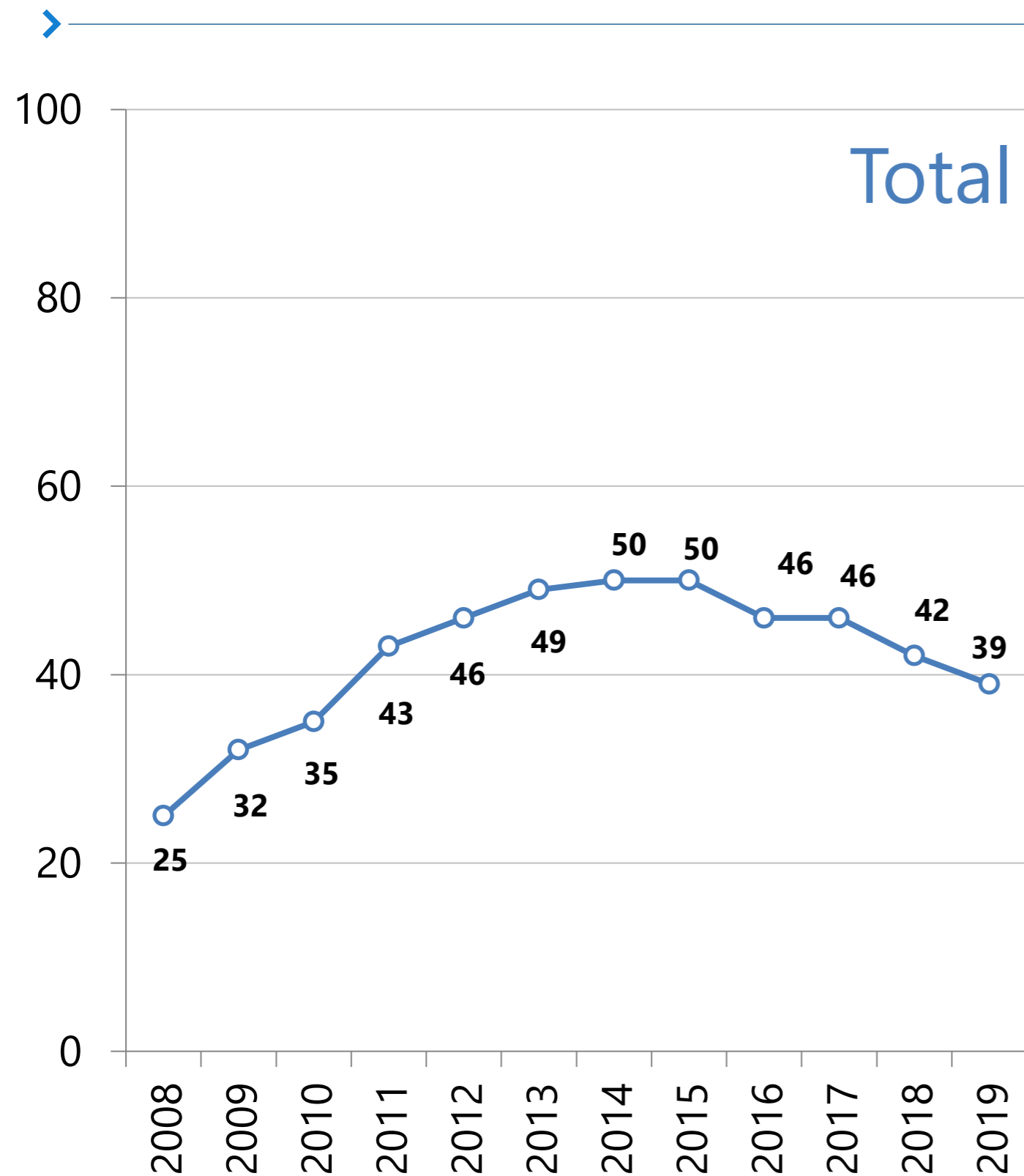
PRINCIPAIS RESULTADOS

TIC nos domicílios

>> DESTAQUES

- **20 milhões** de domicílios não possuem Internet (28%).
 - Domicílios com Internet passam dos 50% na **área rural**.
 - Atingem 50% nas **classes DE**.
- **Redução da presença de computadores** nos domicílios.
 - Grande diferença por **classe social**.
- Crescimento de banda larga por **cabo ou fibra ótica**.

Domicílios com computador



Por tipo

66%



Notebook

41%



Computador
de mesa

33%

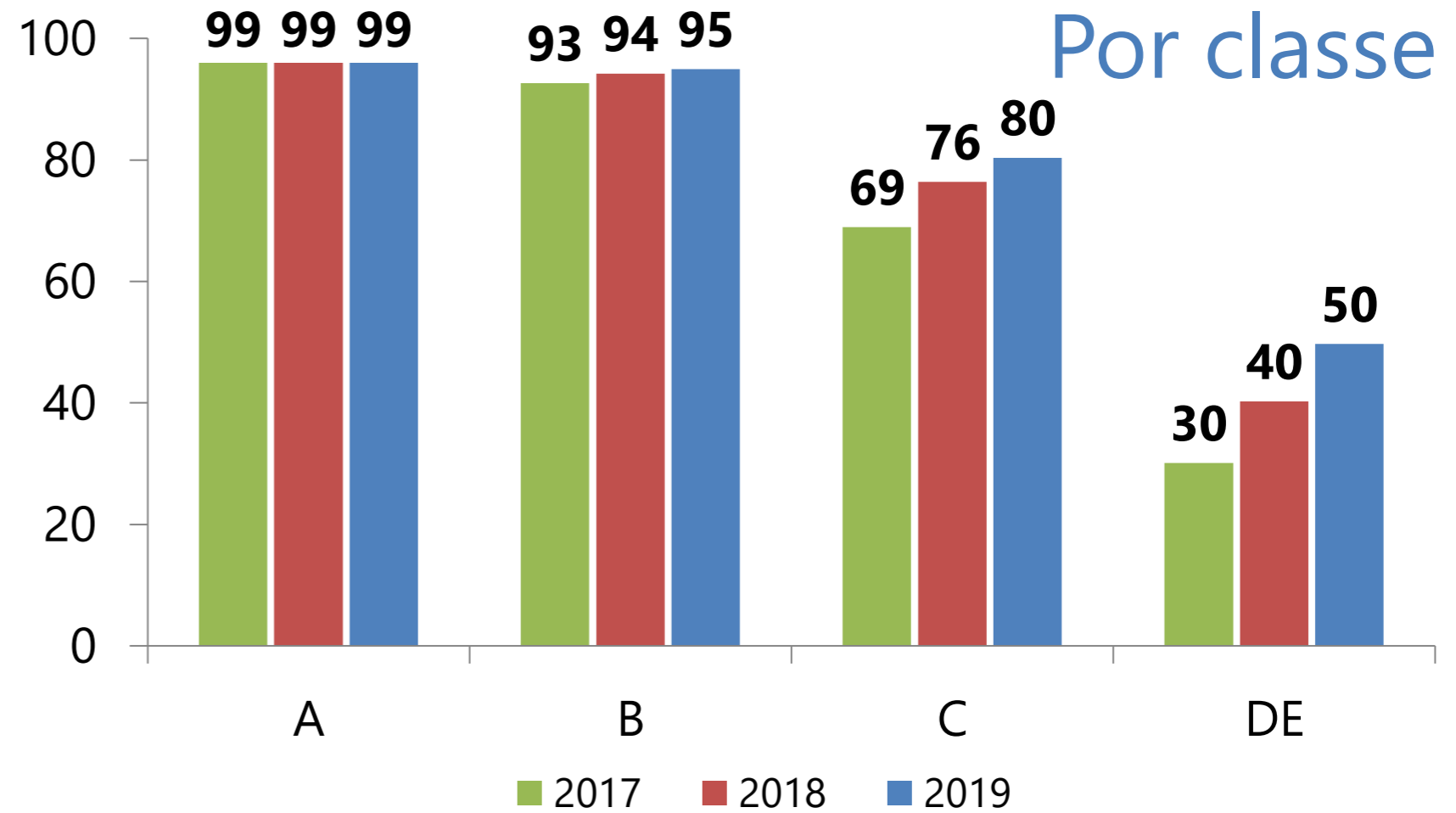
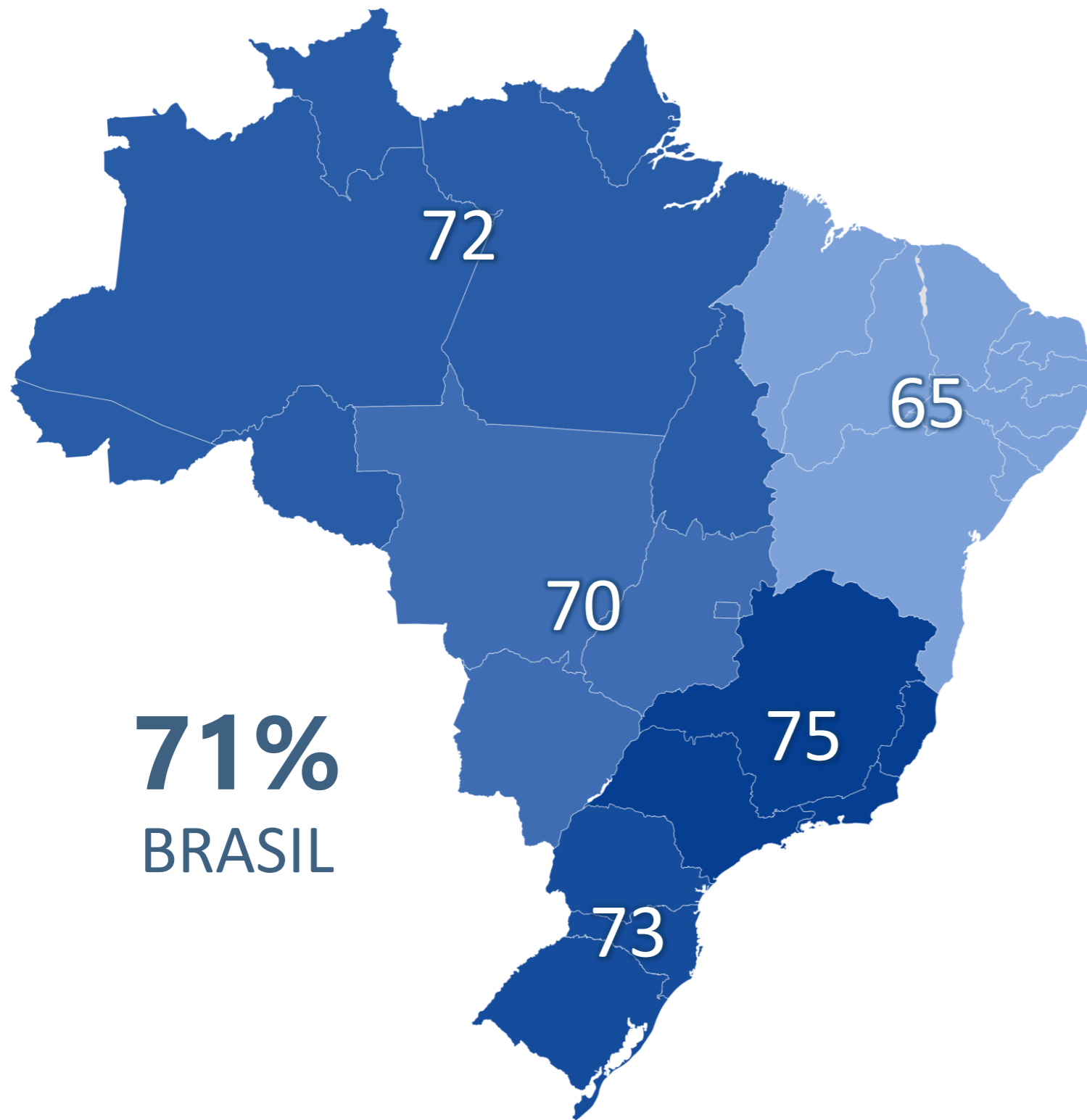


Tablet

> — % do total de domicílios com computador — <

Domicílios com acesso à Internet

% do total de domicílios



Por tipo

44%



Cabo ou fibra ótica

27%



Conexão móvel via modem ou chip 3G/4G

6%



DSL

> — % total domicílios com acesso à Internet — <

Powered by Bing © DSAT Editor, DSAT for MSFT, GeoNames, Microsoft, Navteq, Wikipedia

USO DA INTERNET

PRINCIPAIS RESULTADOS

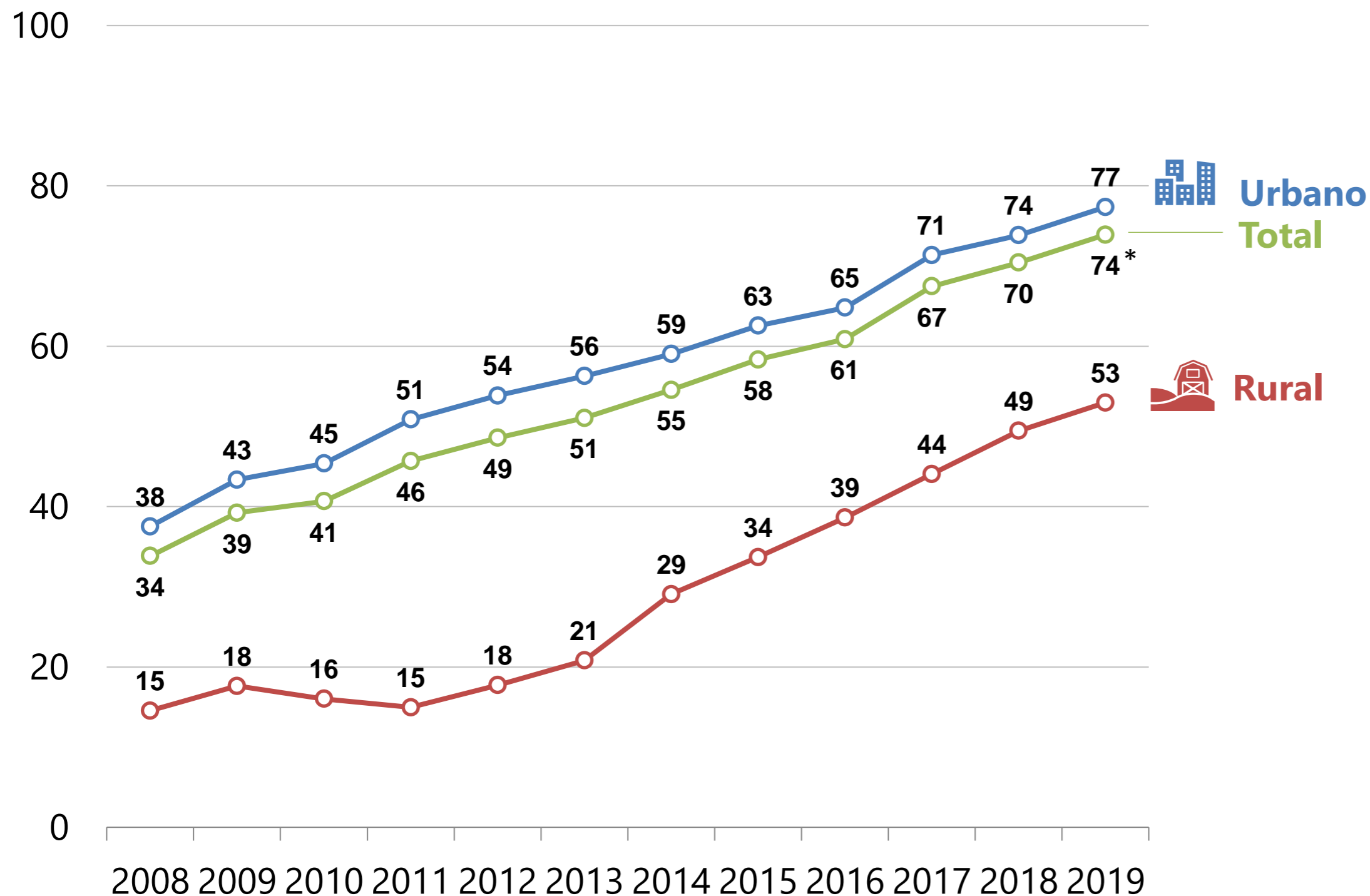
Uso da Internet por indivíduos

>> DESTAQUES

- **Um a cada quatro** brasileiros não usa a Internet
 - **47 milhões** de não usuários (26%).
 - **134 milhões** de usuários de Internet (74%).
 - Usuários de Internet passam dos 50% na **área rural** e nas **classes DE**.
- **Celular** é o dispositivo mais usado (99%).
 - 58% acessam a Internet **somente pelo celular**.
 - Área rural (79%) e classes DE (85%) concentram **uso exclusivo**.
- Internet na **televisão** ganha terreno (+ 7 pp).

Usuários de Internet – 2008-2019

% do total da população

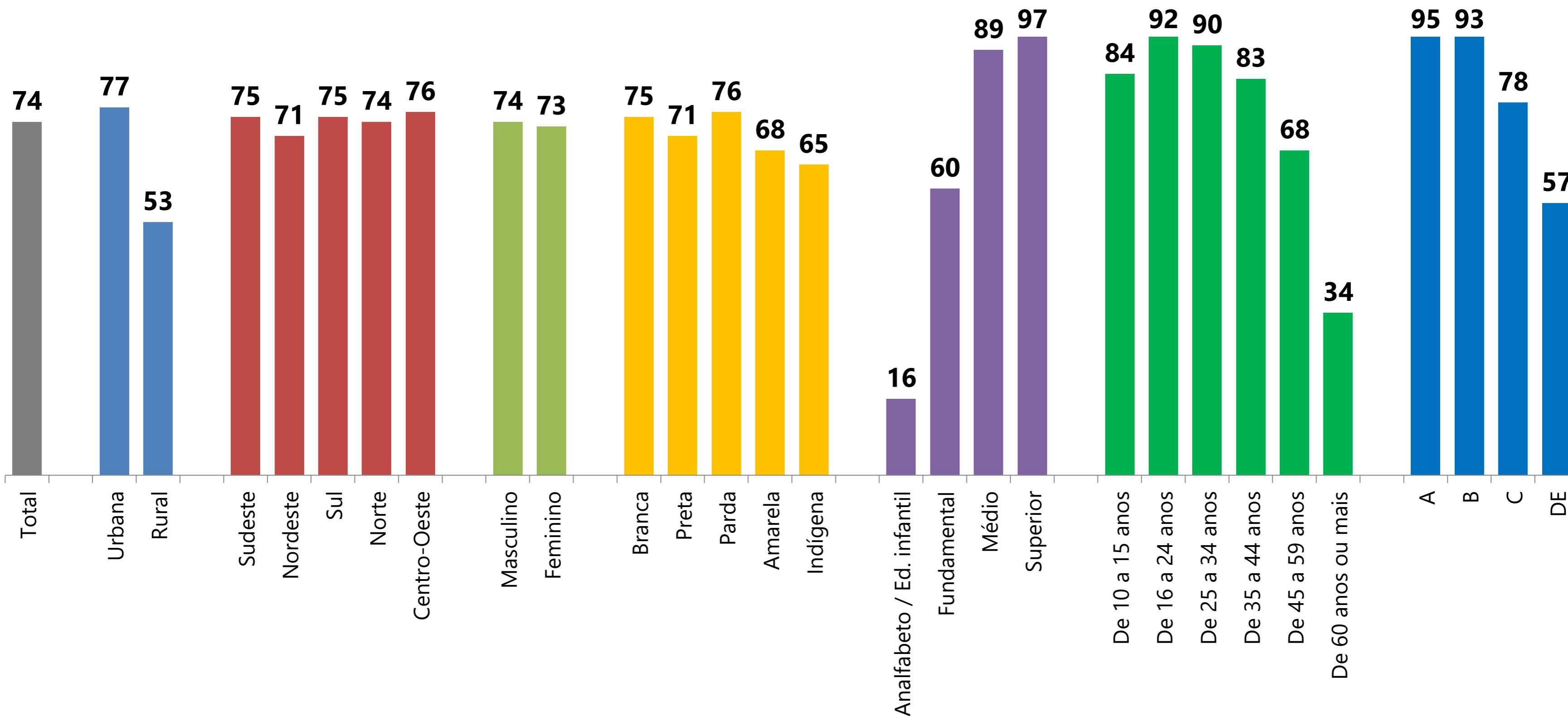


133,8 milhões
de usuários de Internet

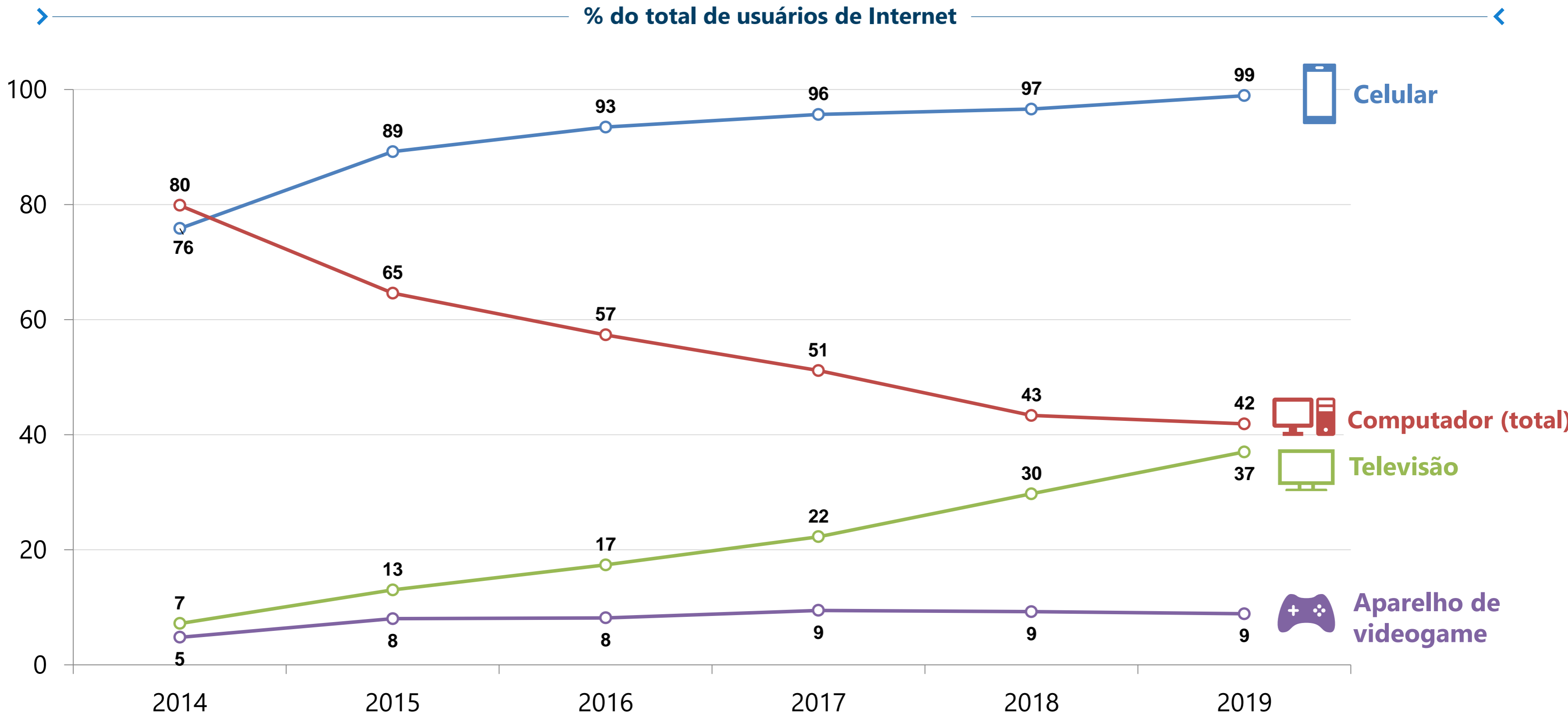
*Indicador ampliado:
79%
(inclui "usuários de aplicações que necessitam de conexão à Internet")

Usuários de Internet

% do total da população

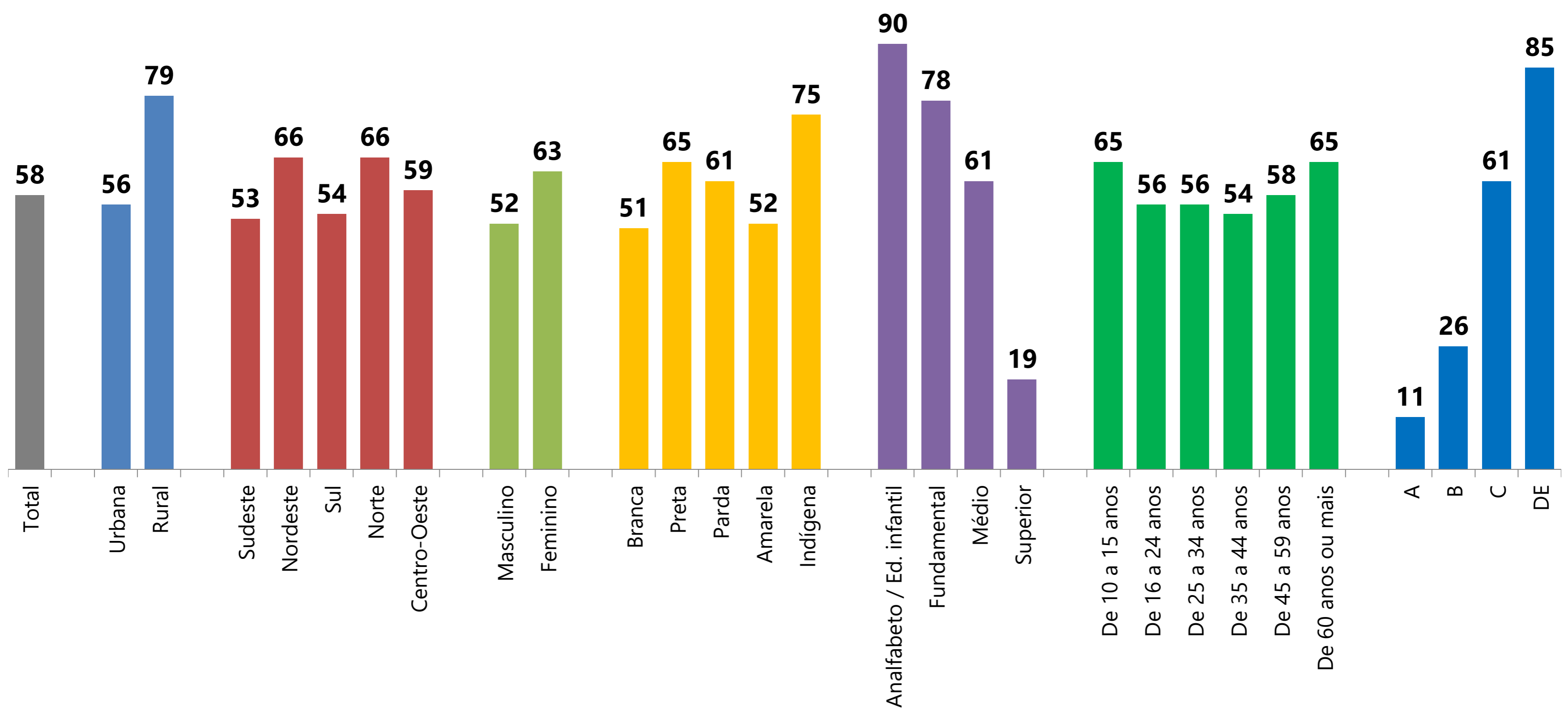


Usuários de Internet, por dispositivo utilizado – 2014-2019



Usuários de Internet que usaram telefone celular de forma exclusiva

% do total de usuários de Internet



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2019

ATIVIDADES NA INTERNET

PRINCIPAIS RESULTADOS

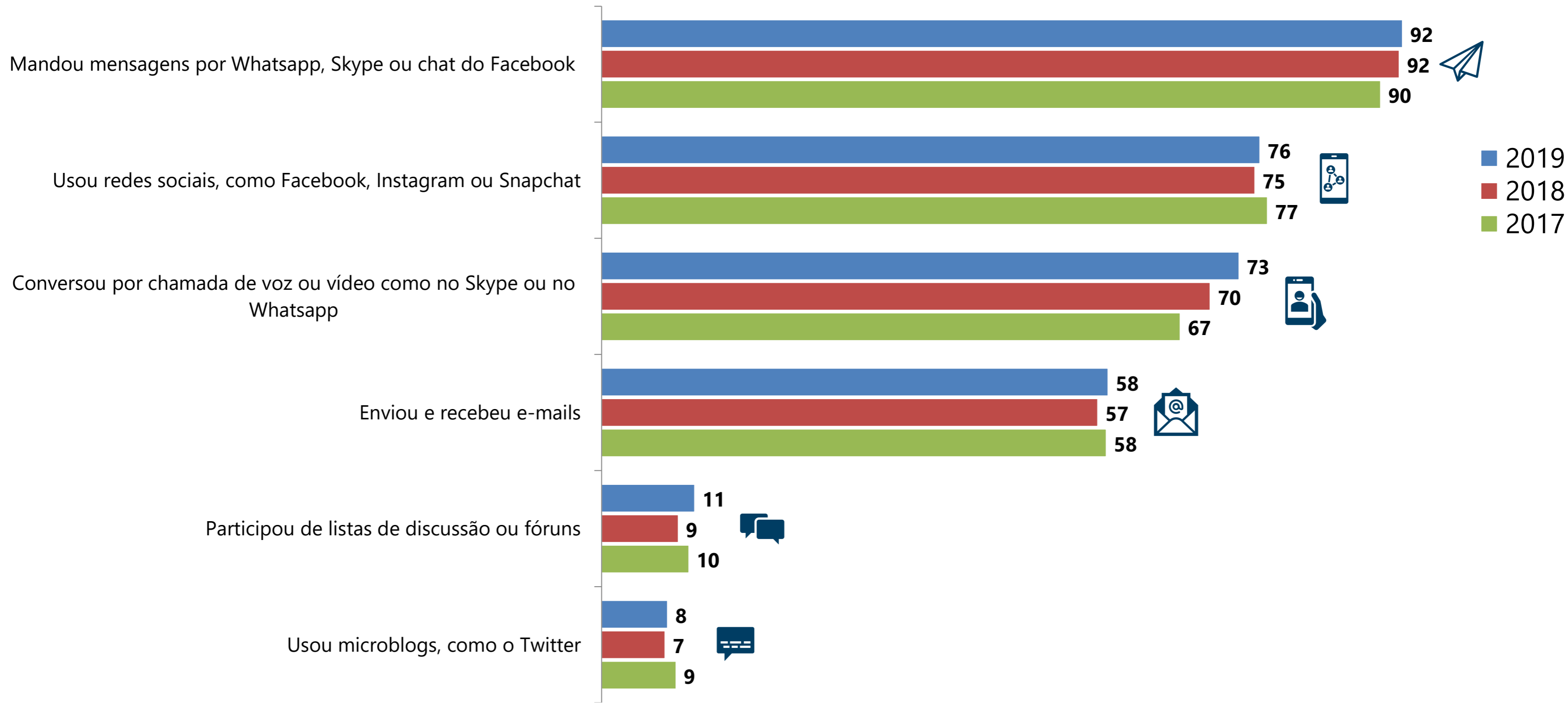
Atividades na Internet

»» DESTAQUES

- **Atividades de comunicação** são as mais comuns, com crescimento de chamadas por voz ou vídeo (73%).
- **47% buscaram informações sobre saúde**, com menor proporção entre idosos (39%) e nas classes DE (31%).
- Apenas um terço (33%) realiza **atividades de trabalho** pela Internet.
- **39% compraram pela Internet** nos últimos 3 meses (+ 5 pp).

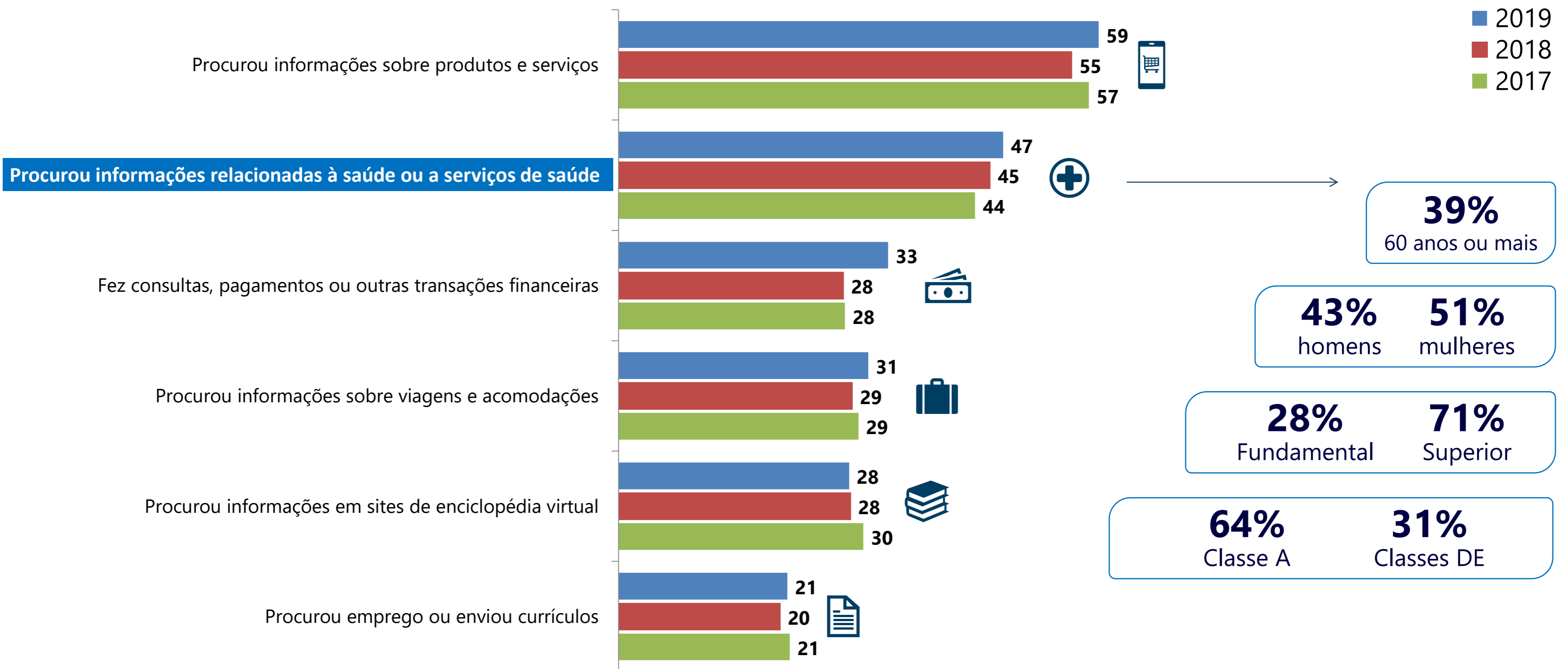
Usuários de Internet, por atividades realizadas na Internet - **comunicação**

% do total de usuários de Internet



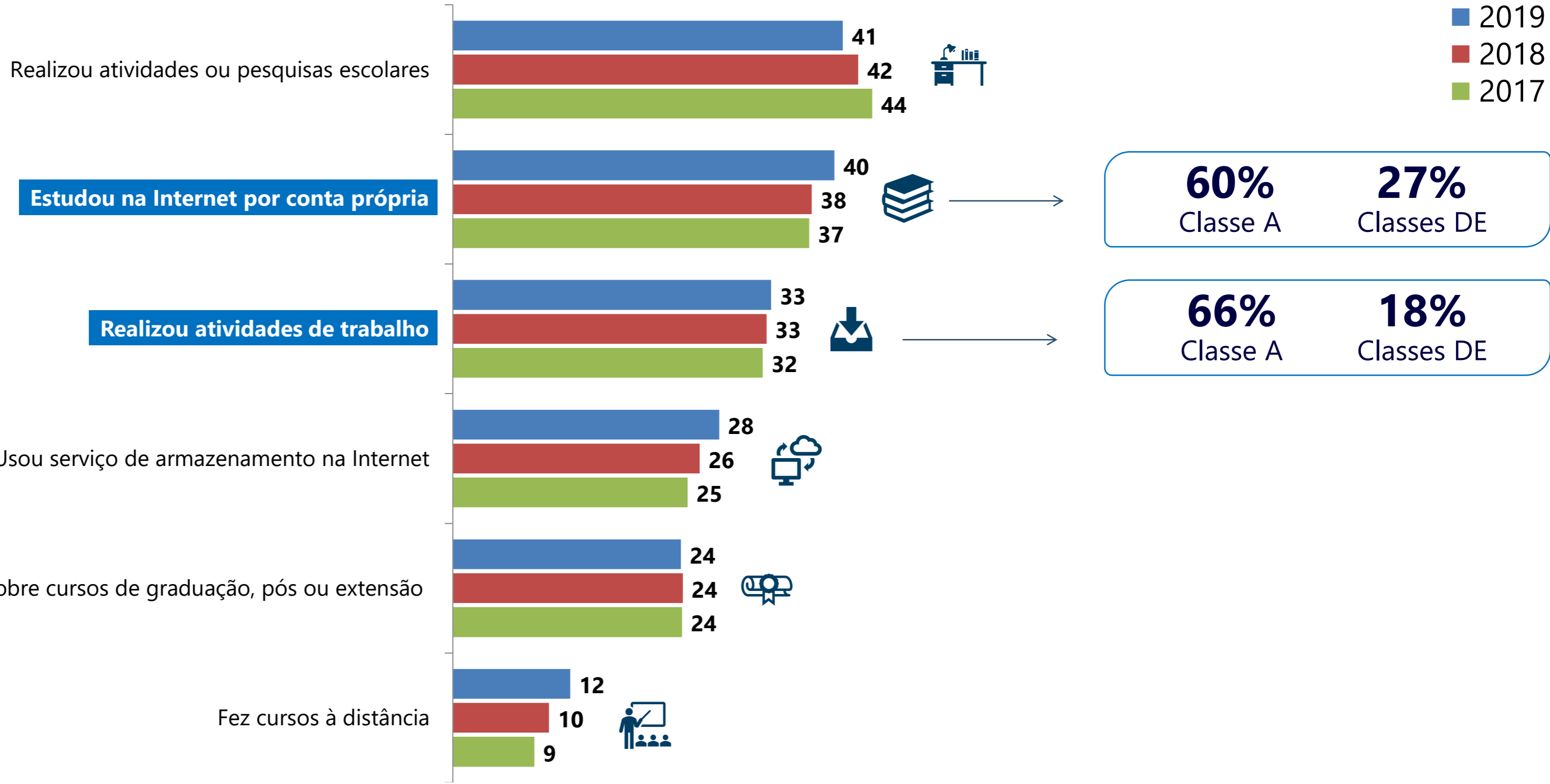
Usuários de Internet, por atividades realizadas na Internet - busca de informação

% do total de usuários de Internet



Usuários de Internet, por atividades realizadas na Internet - educação e trabalho

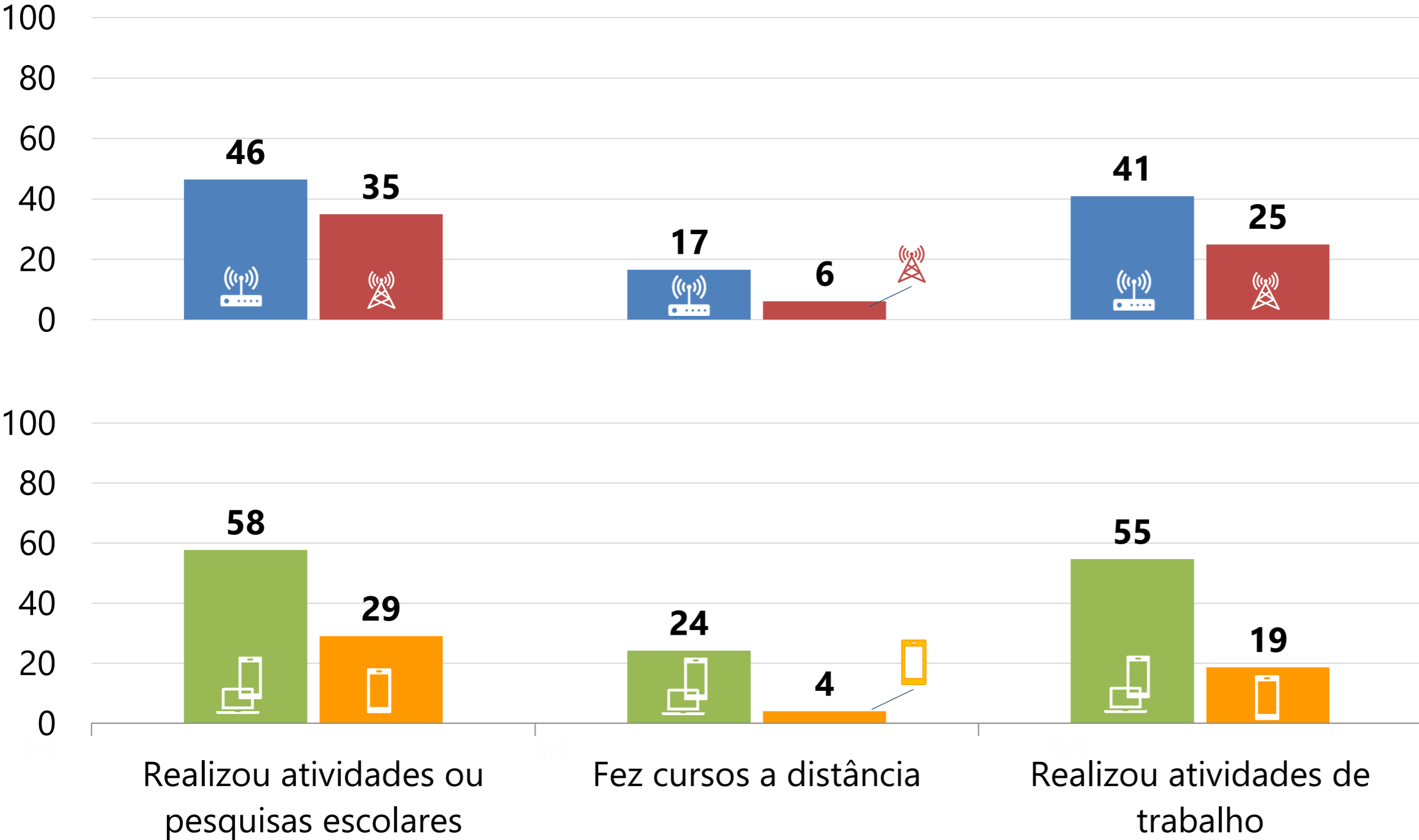
% do total de usuários de Internet




Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Domicílios Brasileiros – TIC Domicílios 2019


Usuários de Internet, por atividades realizadas na Internet - educação e trabalho

% dos usuários de Internet





Tipo de conexão no domicílio

 Banda larga fixa

 Conexão móvel via modem ou chip 3G/4G

Dispositivo usado no acesso à Internet

 Computador e celular

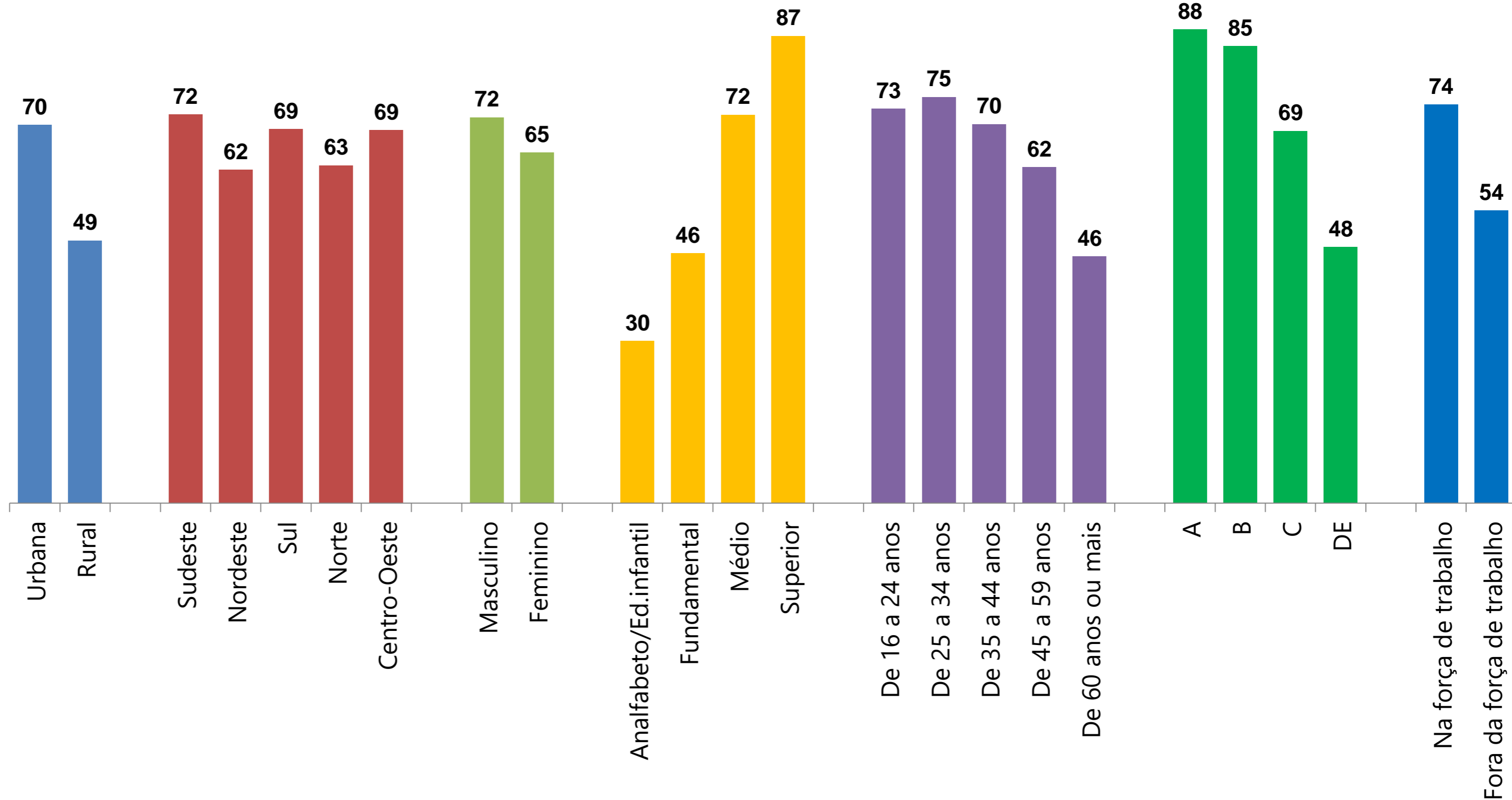
 Apenas celular

Usuários de Internet que utilizaram **governo eletrônico** nos últimos 12 meses

% do total de usuários da Internet com 16 anos ou mais

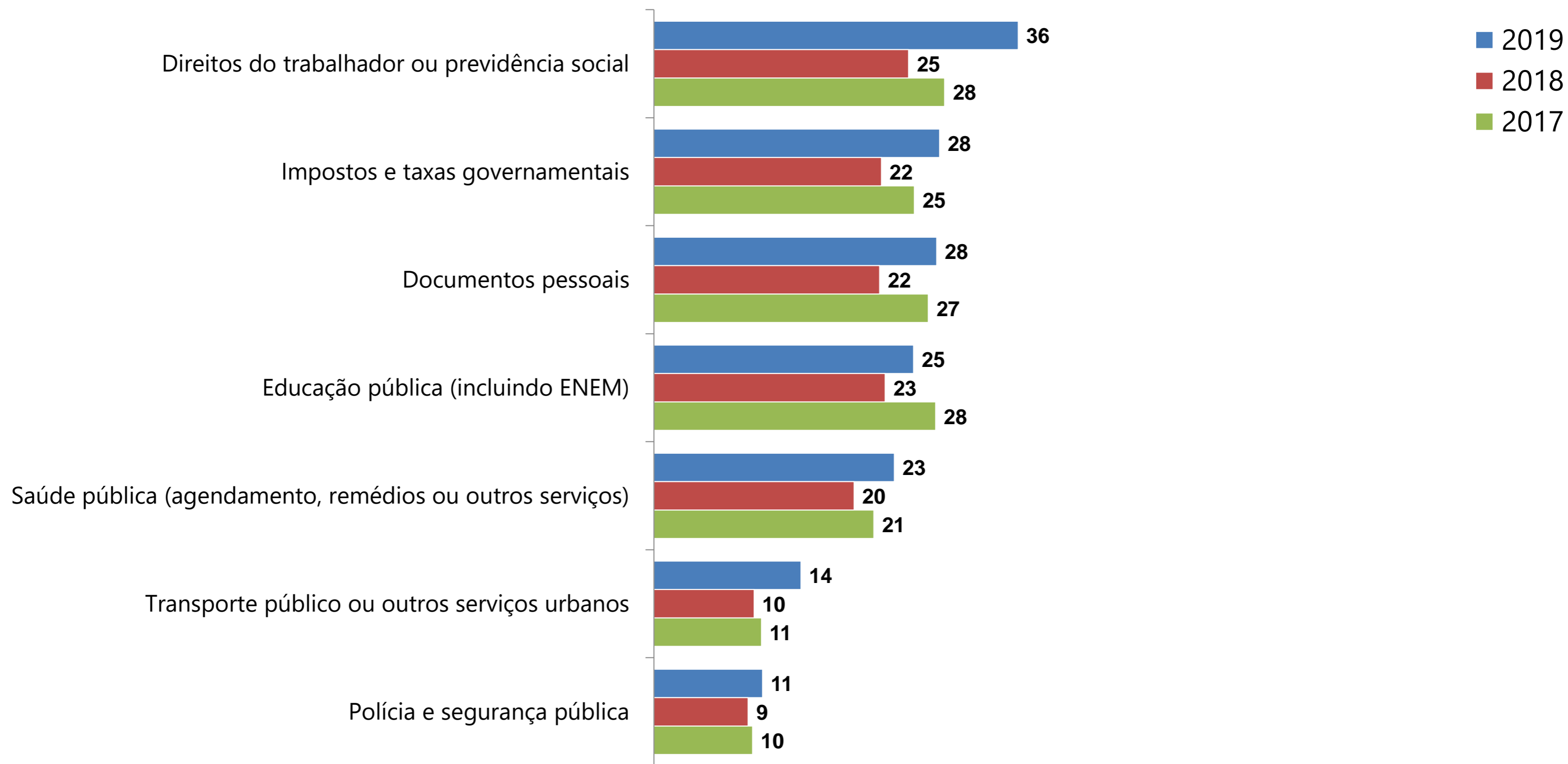
68%
usaram
governo eletrônico

87%
Computador e celular
55%
Apenas celular



Usuários de Internet, por tipo de informações referentes à serviços públicos procuradas ou serviços públicos realizados nos últimos 12 meses – 2017-2019

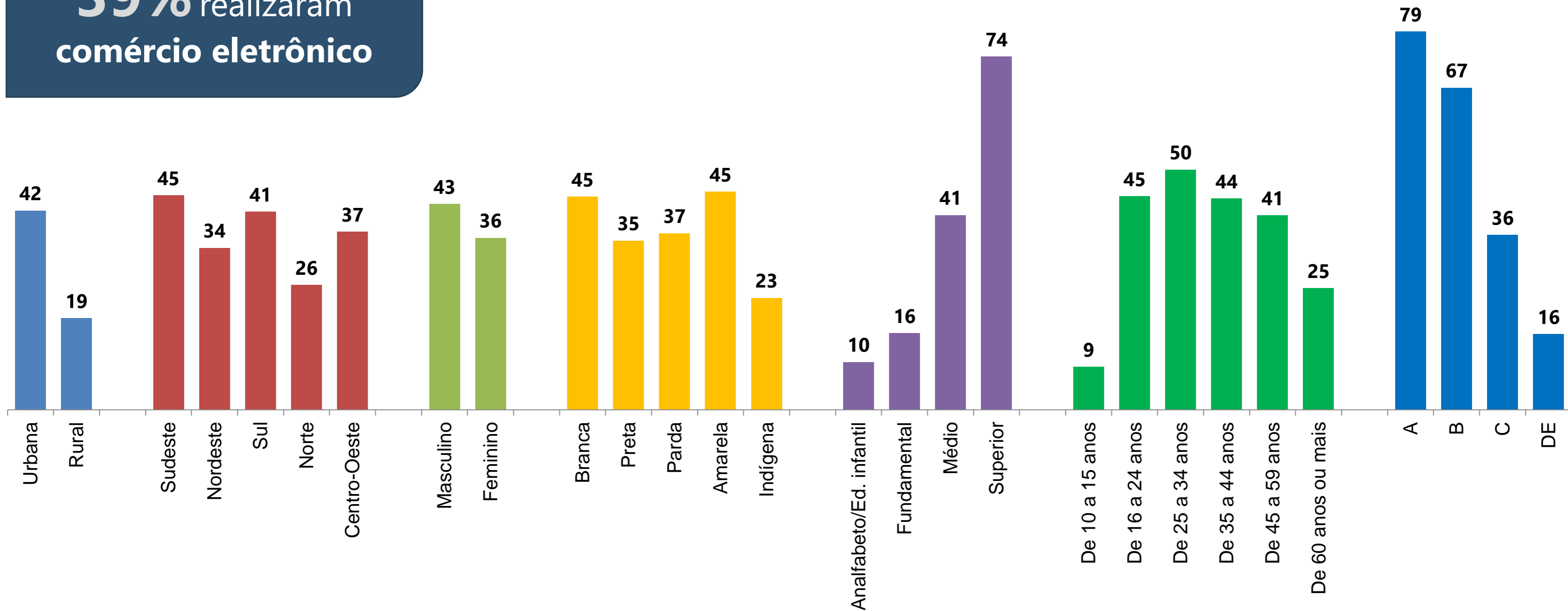
> **% do total de usuários da Internet com 16 anos ou mais** <



Usuários de Internet que compraram produtos e serviços pela Internet nos últimos 12 meses

% do total de usuários de Internet

39% realizaram comércio eletrônico



ATIVIDADES CULTURAIS NA INTERNET

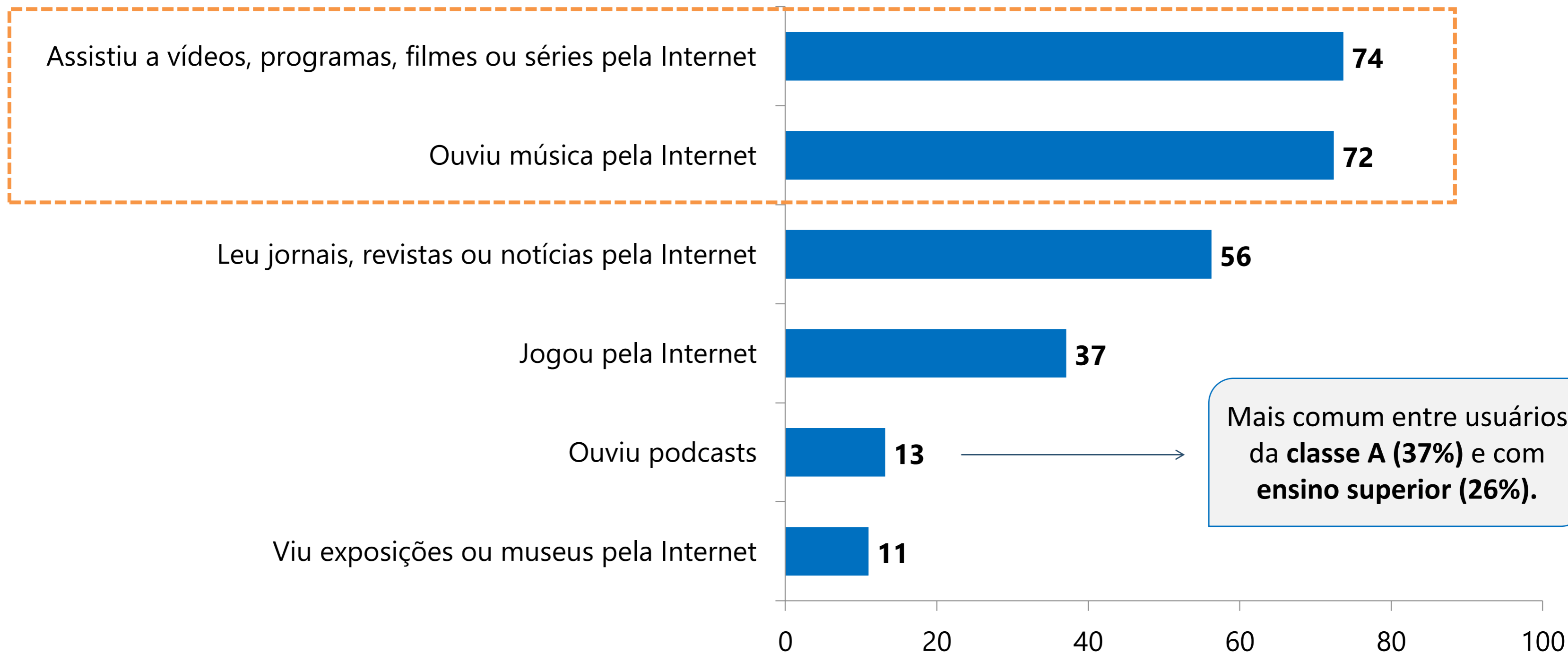
PRINCIPAIS RESULTADOS

»» DESTAQUES

- **Assistir a vídeos e ouvir música** são as atividades culturais mais comuns entre usuários de Internet.
- Aumento do consumo via **streaming** vs. *download*.
- **Vídeos** são mais acessados por sites de compartilhamento de vídeos e aplicativos de mensagem instantâneas.
- **Pagamento** para acesso a conteúdos associado à classe social.
- **Postagem de conteúdo próprio**, em geral, não tem finalidade profissional ou artística.

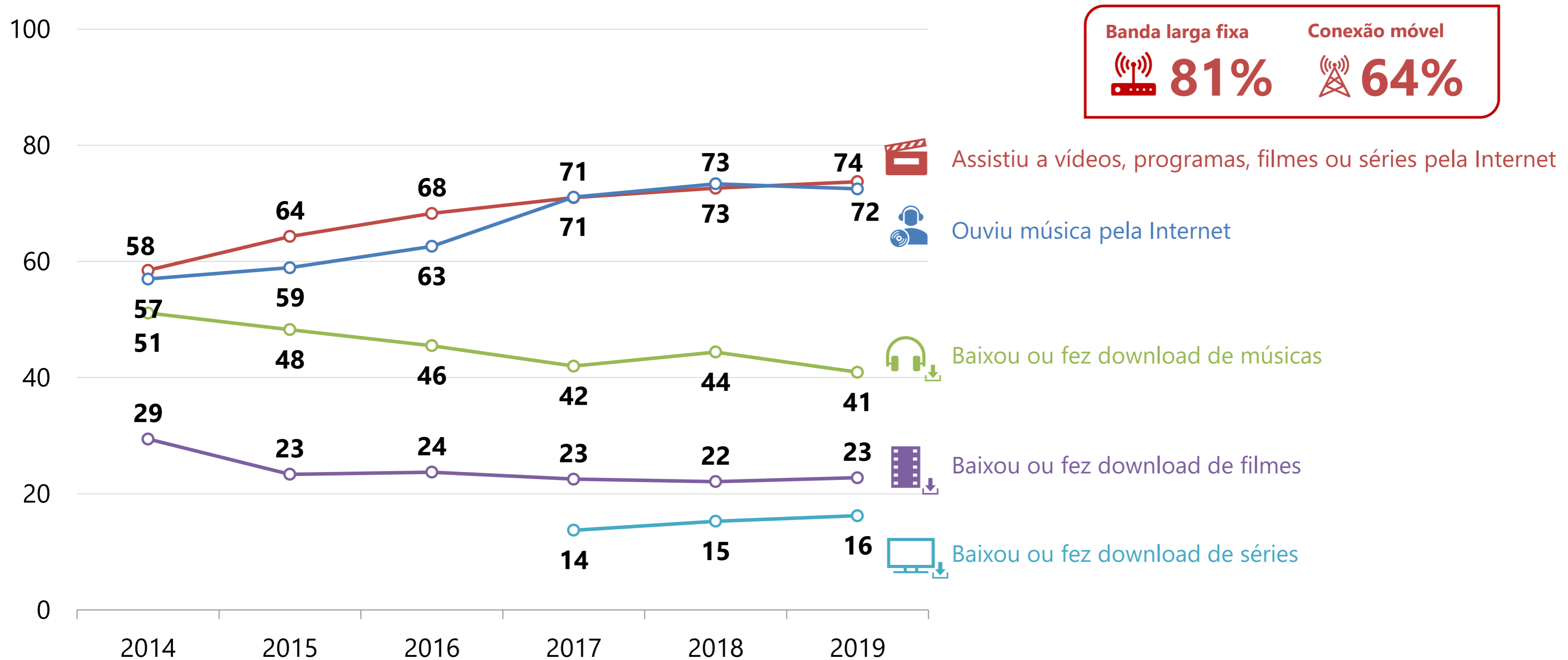
Atividades realizadas na Internet – multimídia

% do total de usuários da Internet



Atividades realizadas na Internet – *streaming vs. download* (2014-2019)

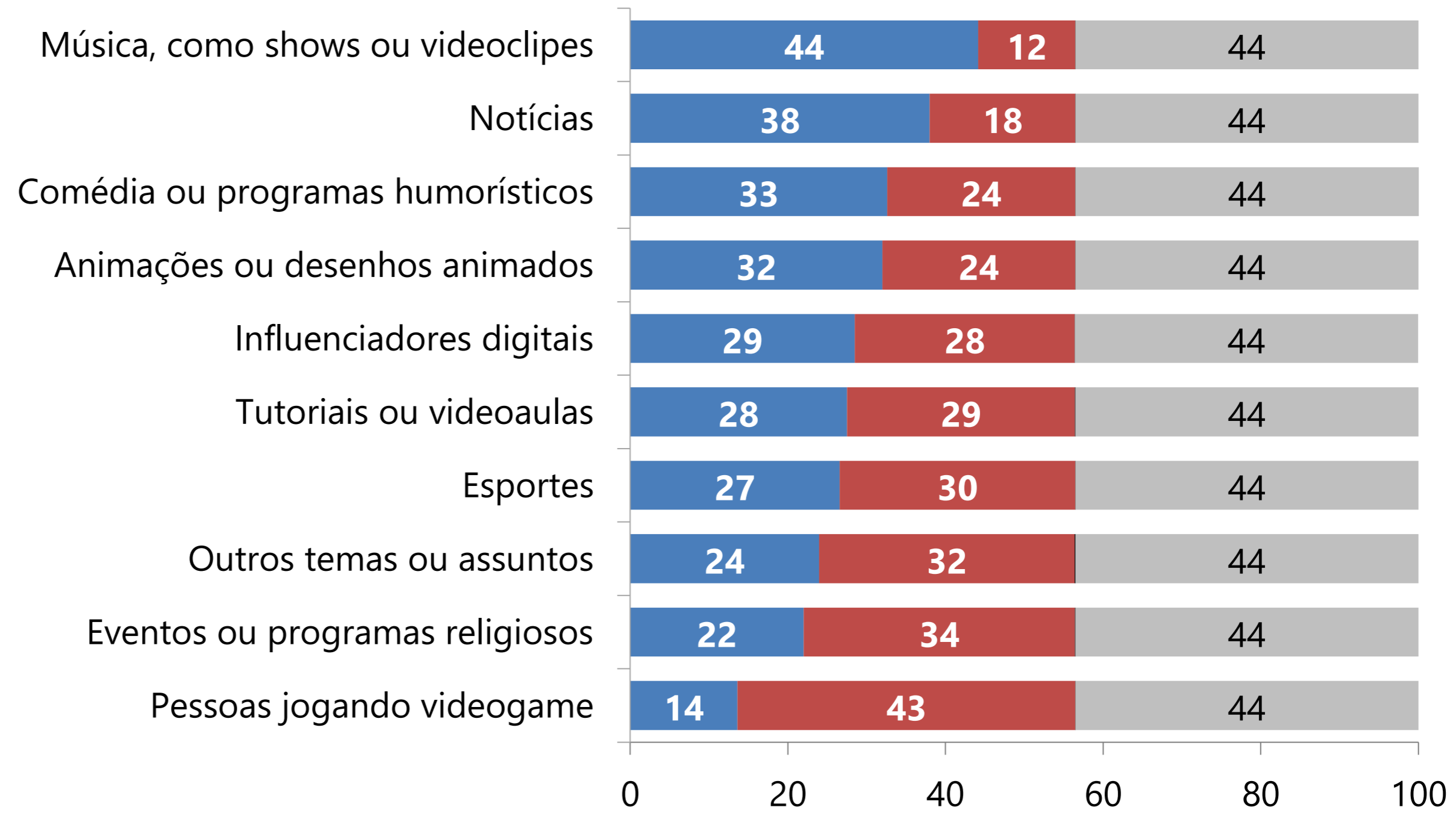
% do total de usuários da Internet



Tipos de vídeos e conteúdo dos vídeos assistidos pela Internet

% do total da população

Tipos de vídeos assistidos	
Filmes	45%
Séries	36%
Programas de TV	25%
Outros vídeos	53%



■ Sim ■ Não ■ Não sabe/ Não respondeu ■ Não se aplica

Tipo de dispositivo e plataforma usada para assistir a vídeos pela Internet

Por dispositivo

> — % total usuários de Internet — <

 **95%**

Televisão, computador e celular

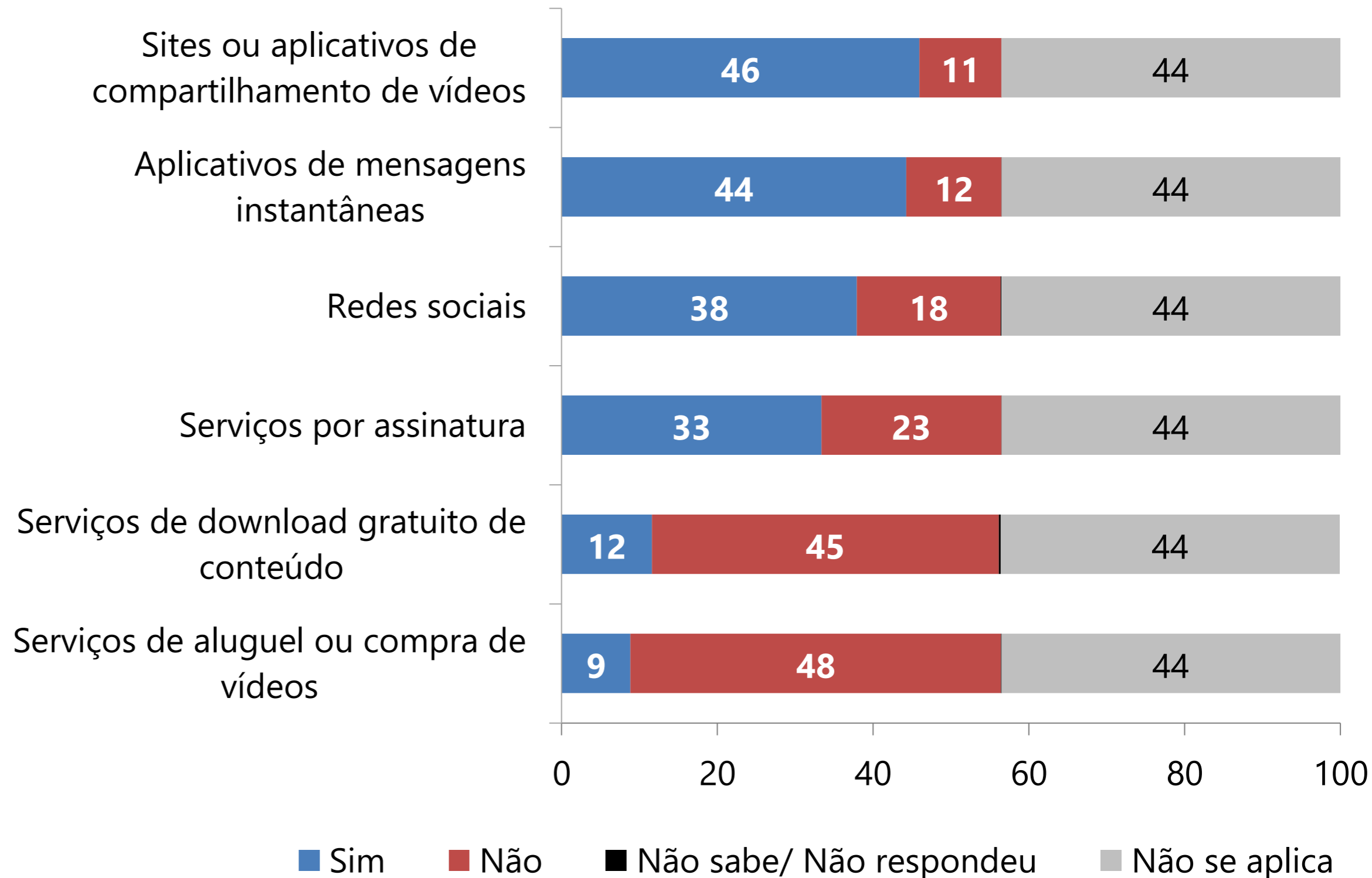
 **79%**

Computador e celular

 **57%**

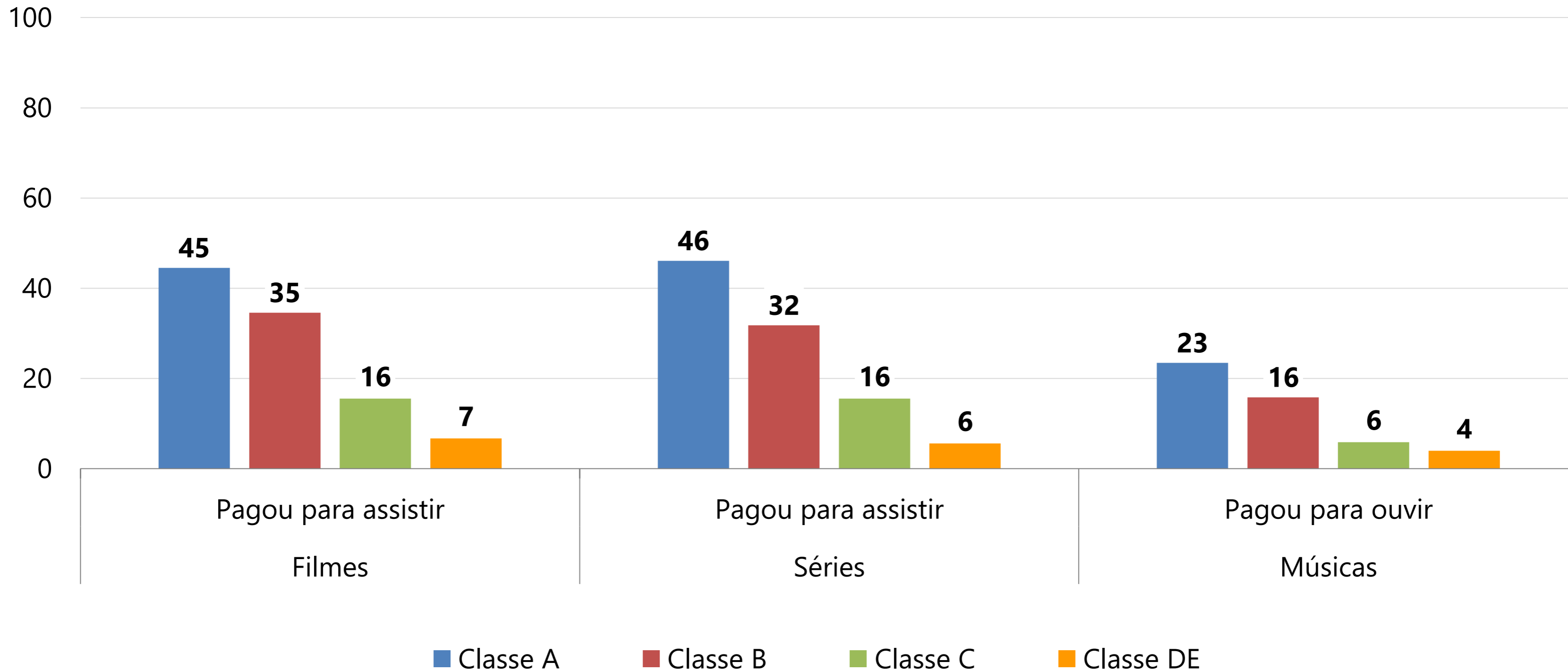
Apenas celular

> — % do total da população — <



Pagamento para acesso a conteúdos na Internet, por classe social

% do total da população

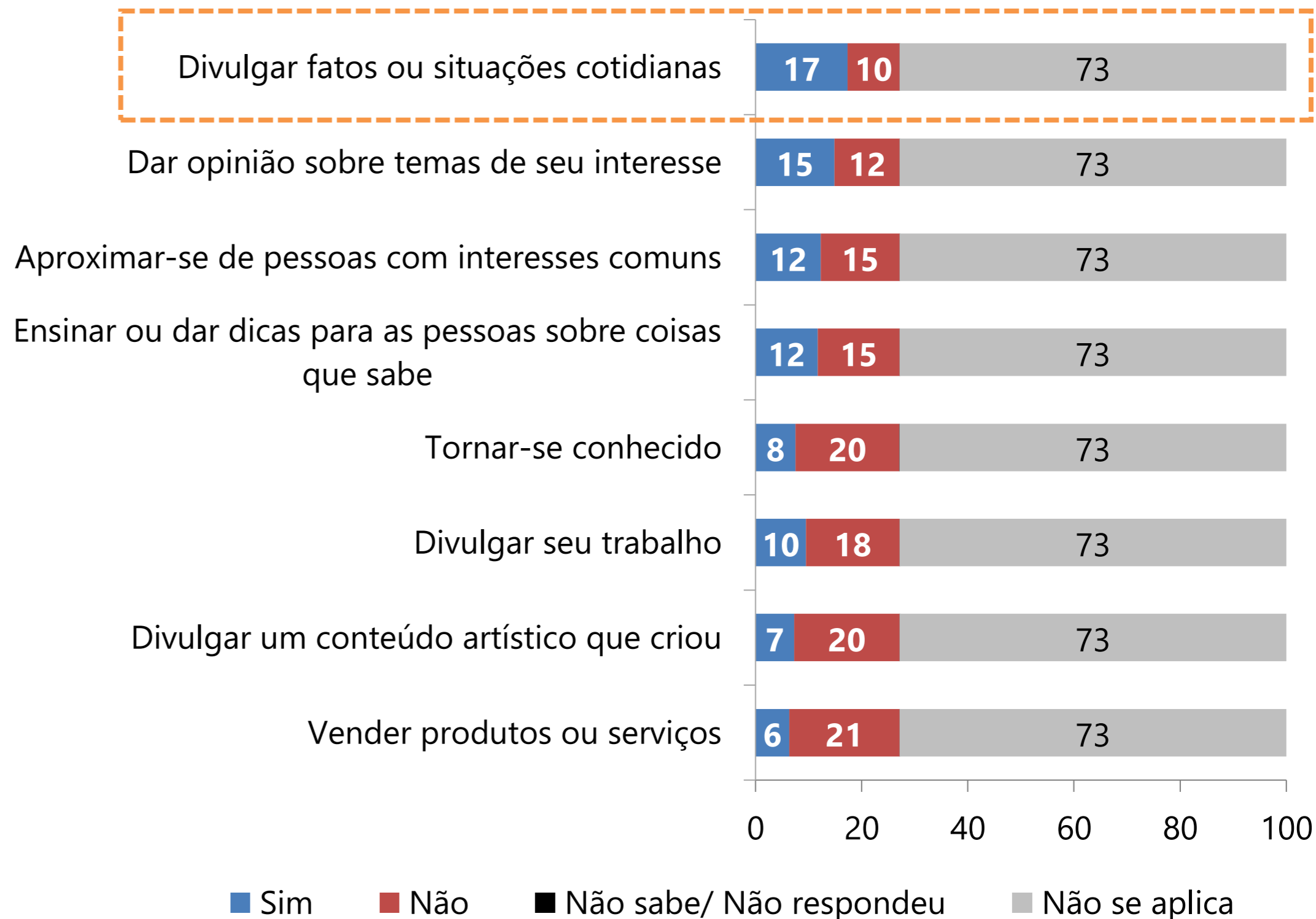


Criação e postagem de conteúdo próprio na Internet – finalidade e remuneração

% do total da população

27% postou conteúdo próprio na Internet	
Imagens	25%
Textos	14%
Vídeos	14%
Músicas	3%

2% recebeu algum pagamento por postar conteúdo próprio



Próximos lançamentos:

TIC Educação
9 de junho

TIC Kids Online
23 de junho

OBIGAD@!

www.cetic.br