
A evolução do ESG no Brasil e no mundo

Conferência Regional UGT - Foz do Iguaçu

Hildengard Allgaier

Um olhar sistêmico sobre como as centrais sindicais podem criar uma narrativa organizada e competitiva em ESG

Agenda

- Olhar para fora - tendências e oportunidades
 - Olhar para dentro - Brasil
 - Cases Natura & Vivenda
 - Liderança Sistêmica
 - Comunicação e Engajamento
 - Oportunidades UGTs Brasil
-



Palestina



Roca Sales



Amazônia

Retrocesso ou greenwashing não são opções.

O atraso é a nova negação, e aqueles que falham no mundo não podem se esconder; os olhos do mundo estão voltados para Dubai.

Paul Polmann. Ex CEO, Unilever



Photo by Fabiano Scheck

Hildengard Allgaier

Bento Gonçalves e Oxford. Cidades distintas mas com algo em comum: fazem parte da história de vida e carreira de Hildengard Allgaier.

Graduada em Relações Públicas pela Faculdade de Comunicação Social (Famecos) da PUCRS com MBA pela Universidade de Nottingham na Inglaterra.

Hilden trabalha com sustentabilidade há 16 anos e nos últimos 8 se dedicou para a área de educação como mentora de carreiras e gerente de inovação da escola de negócios da Universidade de Oxford na Inglaterra.

É professora da Pós-Graduação em Desenvolvimento Sustentável e Economia Circular da PUCRS e foi Diretora de Novos Negócios do Sistema B Brasil.

A ehlo nasceu dessa paixão, em 2019.

ehlo

Quem já trabalhou conosco

Corporativo: WPP, AKQA, VTEX, L'occitane, BFerraz, Xynteo, Vertex Inc, Pantys, Grendene

Academia: PUCRS, FIA, HSM, IBMEC

Startups: Bridgemark, Meaningsphere, Vida Simples

ONGs: Sistema B, BLab UK

Sistema



Grendene

pantys

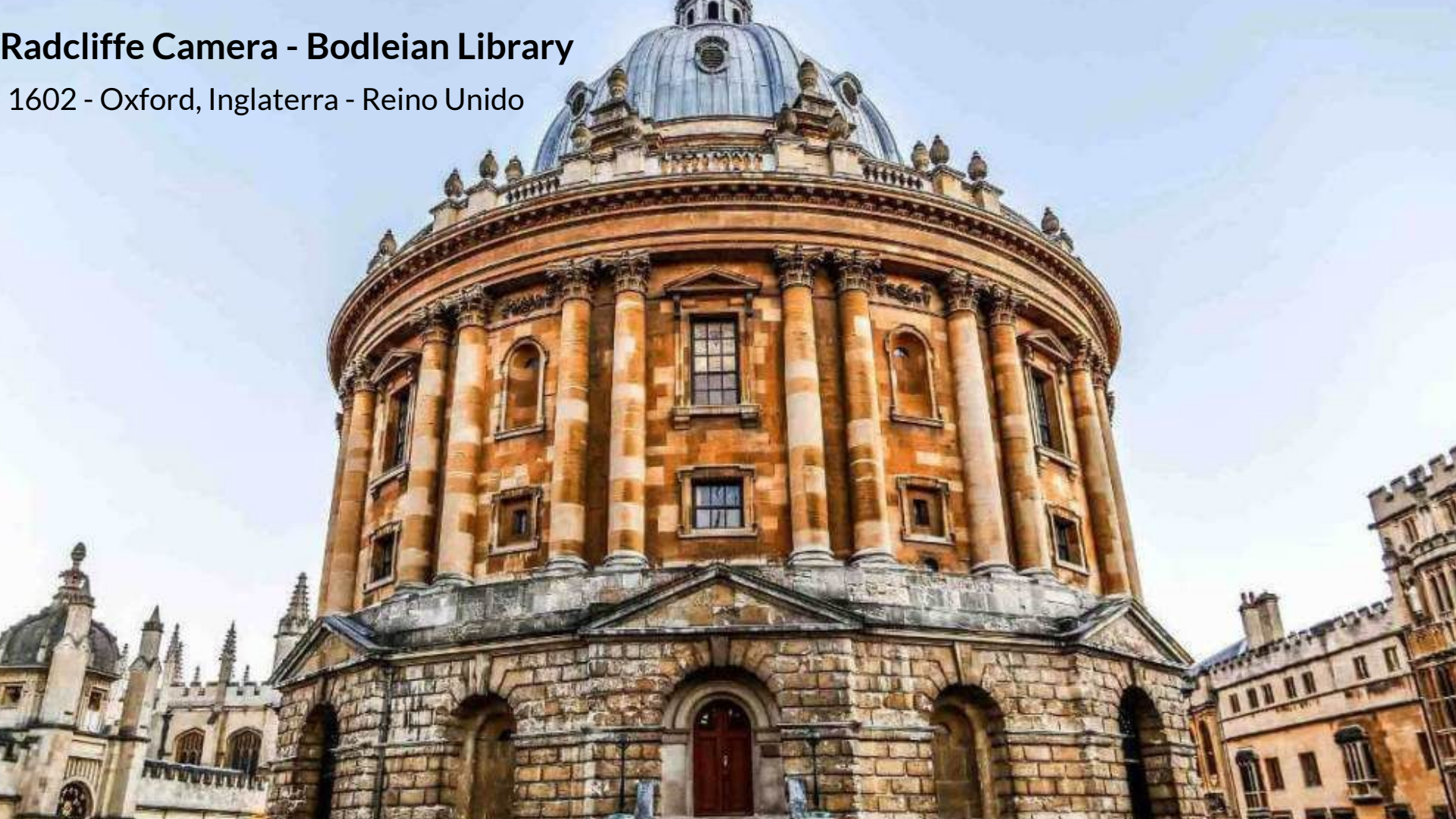


L'OCCITANE
EN PROVENCE



Radcliffe Camera - Bodleian Library

1602 - Oxford, Inglaterra - Reino Unido



12

milhões de itens
catalogados

Cópias

Bíblia de Gutenberg
Carta Magna
Primeiro Fólio de Shakespeare

1 cópia

recebe 1 cópia de
todos os textos
publicados no Reino
Unido

**Corredores
subterrâneos**

The most interesting work, Hilden, happens on the shadows.

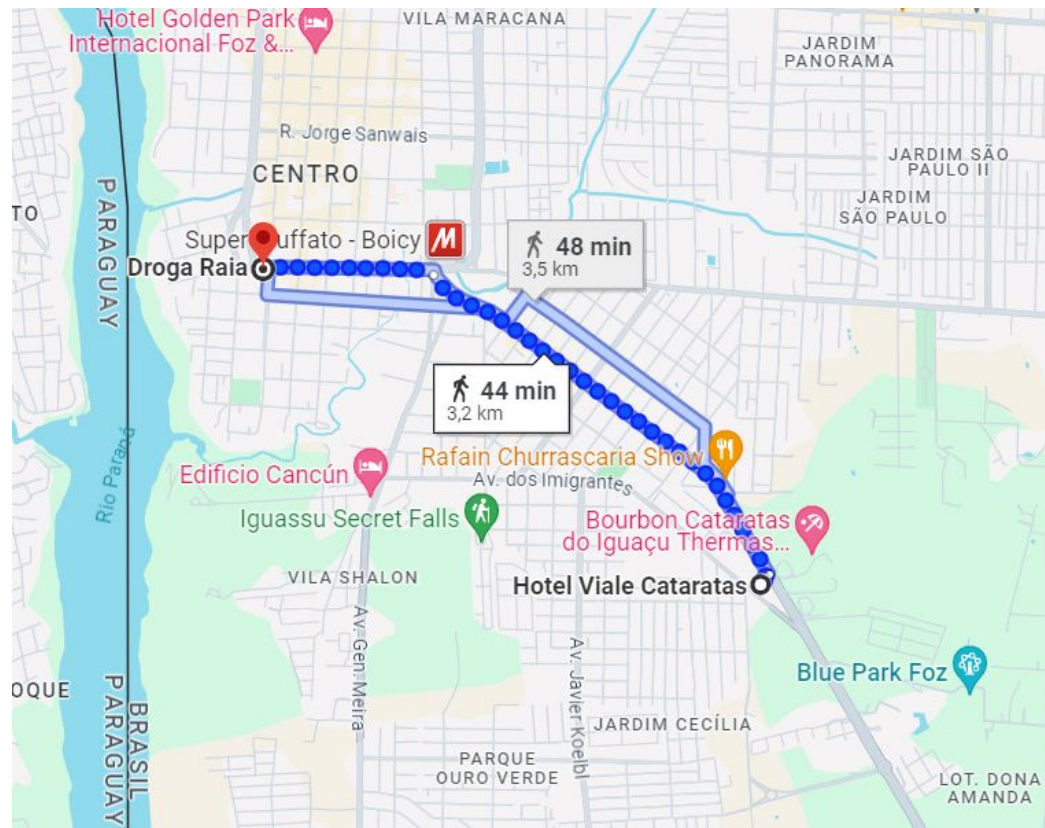
Porque Oxford em um evento de ESG?

O que vocês já fazem e não aparece?

O que deveríamos salientar?

Quais projetos podemos melhor comunicar?

Intencionalidade & Adicionalidade



Intencionalidade

É a capacidade de **direcionar a atenção e a ação para algo específico, com um propósito definido.**

A intencionalidade é uma característica fundamental da consciência humana e desempenha um papel crucial na forma como percebemos e interagimos com o mundo ao nosso redor.

Adicionalidade

Na compensação de carbono -

“Adicionalidade” é uma forma de avaliar se uma atividade proporciona algo novo ou “adicional” – se a atividade tem um impacto quando comparada com uma linha de base.

Um projeto de carbono é “adicional” se resultou em reduções ou remoções de emissões acima e além do que teria ocorrido sem a existência do projeto.

Um olhar profundo e sistêmico

- Responsabilidade Social Corporativa
- ESG
- Valor Compartilhado
- Empresas de Impacto

Negócios Regenerativos

olhar para fora

ESG

E - Environment - Meio Ambiente

S - Social - Social

G - Governance - Governança

Jornada da Sustentabilidade

1972



A palavra Sustentabilidade surgiu na conferência da ONU na Suécia em 1972 com foco em Meio Ambiente e Poluição

1992



Consolidação do conceito de desenvolvimento sustentável na Conferência sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (Eco-92 ou Rio-92) no Rio de Janeiro

2000



Declaração do Milênio da ONU em Setembro de 2000 (NY) para adotar uma série de oito objetivos conhecidos como os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM)

2002



Cúpula da Terra (2002) sobre Desenvolvimento Sustentável de Joanesburgo, que sugeriu a maior integração entre as dimensões social, econômica e ambiental

2015-2030

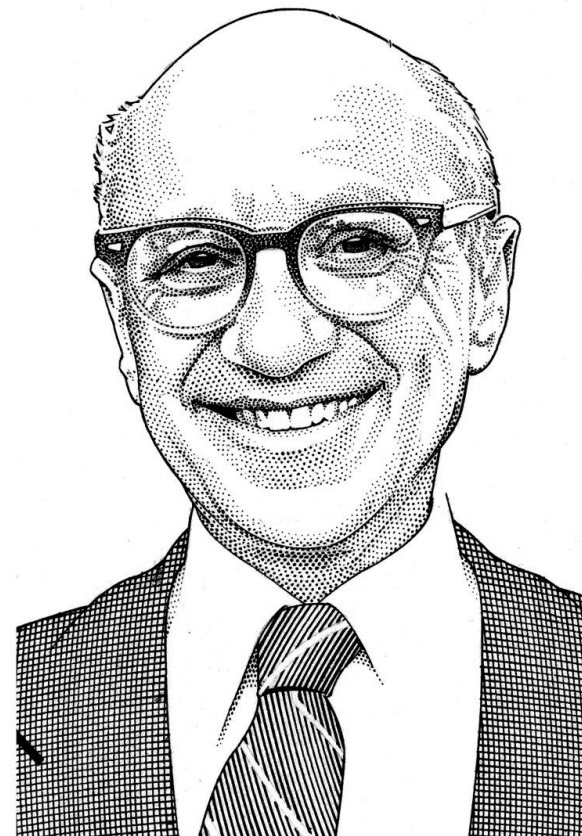


ONU estabelece os Objetivos Globais para o Desenvolvimento Sustentável (ODS) uma coleção de 17 metas globais que envolveu 193 Países membros e a sociedade civil global.

Consolidação de uma era

Em 1970, Milton Friedman, economista filho da escola de Chicago, escreve numa peça do New York Times, bastante provocatória:

“a única responsabilidade social das empresas é aumentar os seus lucros”.



Um novo início

“

O desenvolvimento que satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades.

”

Relatório Brundtland é o documento intitulado **Nosso Futuro Comum** (Our Common Future), publicado em 1987. Neste documento o desenvolvimento sustentável é concebido como

Triple Bottom Line



“O equilíbrio dos resultados econômico-financeiros, com resultados ambientais e sociais”

John Elkington

Objetivos do Milênio



Aquecimento Global - 2006



Filme-ativismo para expandir consciência global sobre crise climática e desigualdades sociais

Al Gore - Candidato à presidência dos EUA

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - 2015

OBJETIVOS **DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



Jornada da Sustentabilidade no Brasil

No Brasil diversas entidades surgem com o objetivo de alavancar parcerias entre setores público e privado e fomentar a capacitação das lideranças.

INSTITUTO
ETHOS



akatu
Consumo consciente
para um futuro sustentável.

Governança da Sustentabilidade Global

Surgem métricas e indicadores de performance para empresas reportarem seus indicadores de governança e socioambientais.



Pacto Global
Rede Brasil



Sensação de urgência na última década

- Impacto da Crise Financeira em 2008/2009
- Escândalos Corporativos – BP, Enron, Apple
- Crescente interesse do consumidor em Direitos Humanos, Consumo Consciente, Fair Trade
- Investidores demandam mais altos padrões de Transparência e Governança Corporativa
- Generalizado stress ambiental



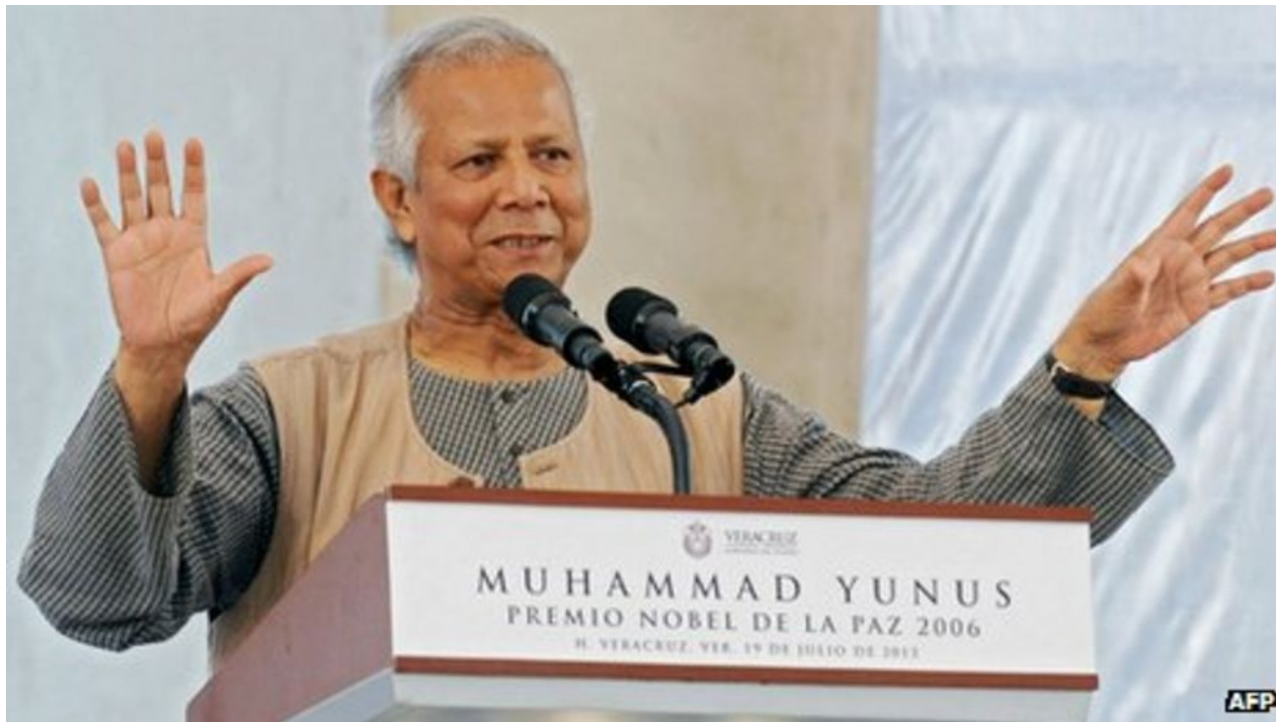
O movimento de incorporação de novas responsabilidades



Régua de Impacto Positivo nas empresas



Negócios Sociais

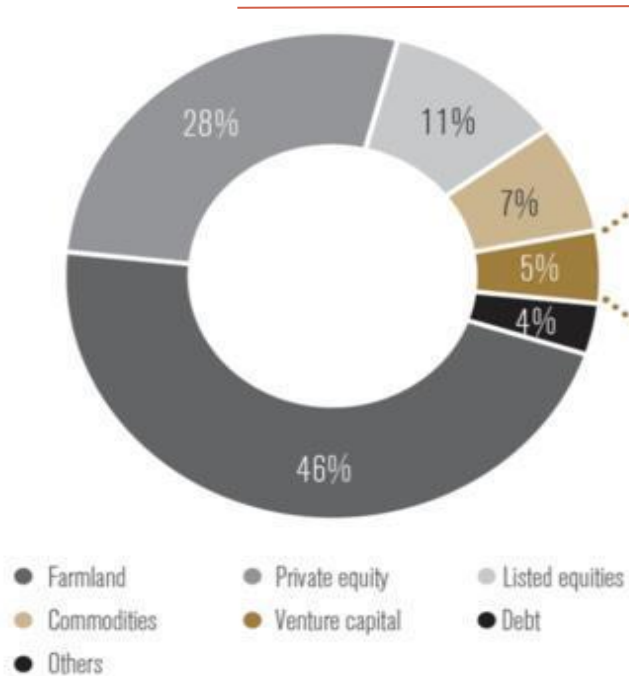


Empresas que têm como função resolver algum problema social e reinvestir todo o lucro em sua operação após remunerar os funcionários

Agricultura e Alimentos

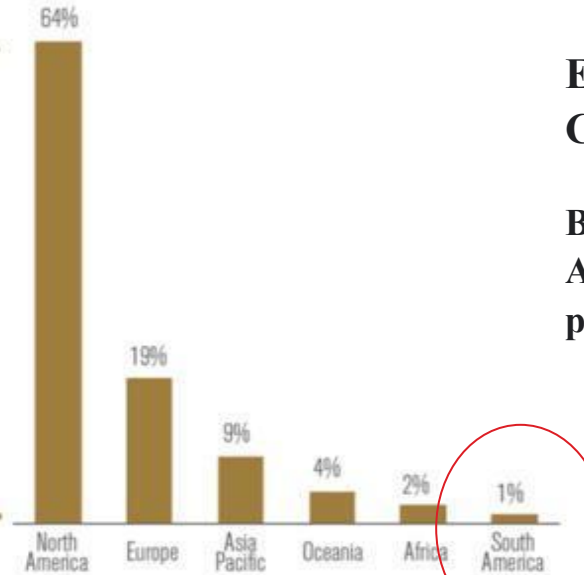
AuM of investment funds specialized in food and agricultural assets, by asset category

100% = US\$ 52 billion managed by 312 funds



Source: *Valoral Advisors (2016)*

% of AuM of VC funds by main investing region

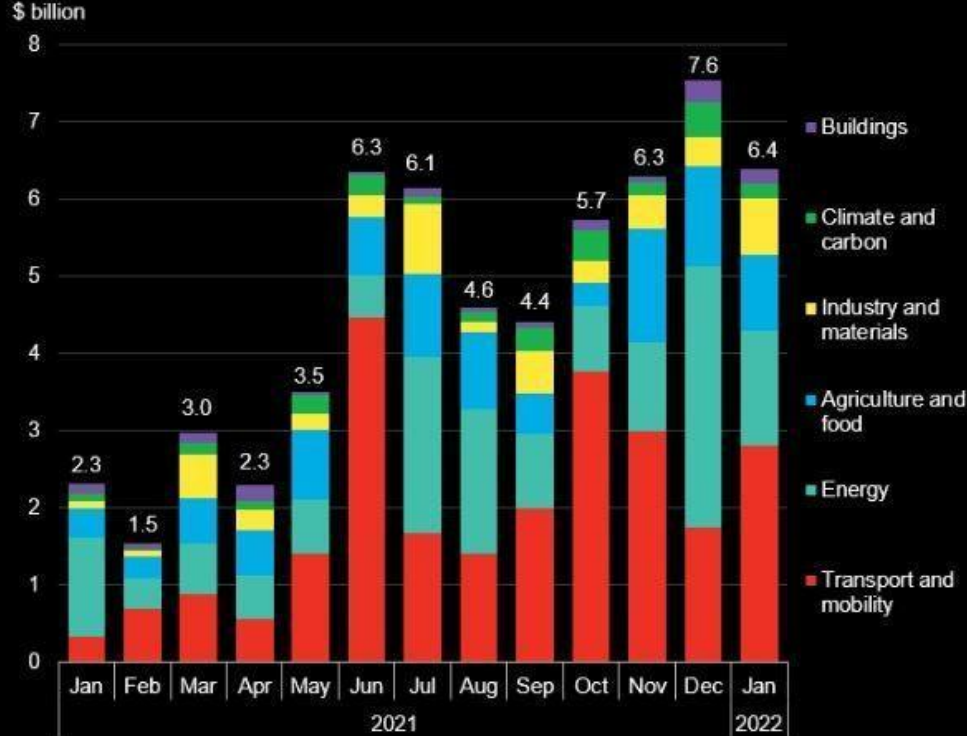


**Eficiência e
Crescimento**

**Biotechnologia
Agricultura de
precisão**

Até 2050 - 9,7 bilhões de pessoas. América Latina recebe atualmente apenas 1% do investimento de risco AgTech, apesar de representar 8,5% da população global.

Venture capital and private equity funding for climate tech, January 2021 to January 2022



Source: BloombergNEF, PitchBook

As startups de tecnologia climática arrecadaram **US\$ 53,7 bilhões de capital de risco e private equity (VC/PE) em 2021.**

Quase US\$ 22B de dólares do total foram para o setor dos transportes, em tecnologias que vão desde baterias de iões de lítio até à aviação elétrica.

Bloomberg, 2021



Uma perspectiva ESG na indústria automotiva

A evolução da indústria automobilística cresce à medida que os carros autônomos se aproximam.

A inovação nas áreas da eletrificação, condução autônoma e mobilidade compartilhada têm influência nos aspectos de ESG.

15% - 25% das emissões globais de carbono surgem de veículos sendo veículos rodoviários responsáveis por quase 3/4 dessa porcentagem, a motivação ambiental é clara.

A mudança para veículos elétricos e autônomos irá perturbar a força de trabalho tradicional, bem como os fabricantes de automóveis.

Uma liderança capaz de obter experiências diversas, experiência no setor e parcerias estratégicas para cobrir as lacunas de conhecimento será essencial para ultrapassar os obstáculos futuros.



olhar para dentro

Brasil está entre as economias com mais potencial para tecnologias climáticas

A BNEF define “tecnologia climática” como tecnologias e modelos de negócio que atuam para descarbonizar seis setores:

energia, transportes, edifícios e infraestruturas, carbono e clima, indústria e agricultura.

A energia e os transportes têm sido normalmente as áreas mais populares para investimento, representando mais de dois terços do financiamento no ano passado, embora o nascente sector agrícola tenha vindo a ganhar força.

| N.º | EMPRESA | SCORE ESG | AMBIENTAL | SOCIAL | GOVERNANÇA | ESG AWARENESS |
|-----|------------------|---------------------------------------|-----------|--------|------------|---------------|
| 1 | Natura | 87 | 86 | 88 | 87 | 98% |
| 2 | Vibra | 84 | 85 | 84 | 85 | 95% |
| 3 | Engie | 83 | 81 | 83 | 84 | 99% |
| 4 | WEG | 83 | 82 | 83 | 86 | 98% |
| 5 | Rede D'Or | 83 | 84 | 85 | 82 | 94% |
| 6 | EDP | 82 | 83 | 82 | 83 | 96% |
| 7 | Fleury | 82 | 84 | 82 | 83 | 91% |
| 8 | Ecorodovias | 80 | 80 | 82 | 81 | 93% |
| 9 | Magalu | 79 | 77 | 82 | 81 | 93% |
| 10 | CPFL Energia | 79 | 80 | 78 | 79 | 92% |
| 11 | RENNER | 79 | 78 | 79 | 83 | 95% |
| 12 | AZUL Airlines | 79 | 79 | 79 | 81 | 93% |
| 13 | Suzano | 79 | 78 | 82 | 82 | 91% |
| 14 | Itau | 78 | 77 | 79 | 79 | 93% |
| 15 | Arezzo | 78 | 75 | 82 | 83 | 90% |
| 16 | DASA | 78 | 78 | 78 | 78 | 97% |
| 17 | Banco do Brasil | 77 | 76 | 78 | 80 | 94% |
| 18 | Santander | 77 | 76 | 78 | 79 | 94% |
| 19 | Marfrig | 77 | 77 | 77 | 81 | 93% |
| 20 | Bradesco | 76 | 76 | 76 | 78 | 91% |
| 21 | AMBEV | 76 | 74 | 75 | 80 | 93% |
| 22 | Eletrobras | 76 | 76 | 76 | 77 | 90% |
| 23 | Klabin | 76 | 77 | 77 | 78 | 94% |
| 24 | CCR | 76 | 73 | 79 | 78 | 93% |
| 25 | BTG Pactual | 76 | 75 | 76 | 78 | 94% |
| 26 | Cemig | 76 | 78 | 78 | 73 | 88% |
| 27 | TIM | 75 | 76 | 74 | 75 | 94% |
| 28 | Braskem | 75 | 76 | 74 | 78 | 95% |
| 29 | Lojas Americanas | 74 | 76 | 77 | 74 | 91% |
| 30 | BRF | 69 | 70 | 70 | 73 | 93% |
| 31 | Cielo | Coleta de dados iniciada recentemente | | | | |
| 32 | Light | Coleta de dados iniciada recentemente | | | | |
| 33 | Sabesp | Coleta de dados iniciada recentemente | | | | |

Escala normativa: 80-100 Muito alto 70-79 Alto 60-69 Moderado 40-59 Baixo 0-39 Muito baixo

Bolsa de Valores de São Paulo, B3

Índice de Responsabilidade Empresarial (ISE)

Na primeira edição do ranking, a posição de destaque ficou com a **Natura**, uma das primeiras empresas a trazer práticas ambientais, social e governança para o centro de seu negócio. O segundo lugar é ocupado pela **VIBRA Energia**, seguida de **Engie**, **WEG** e **Rede D'or**.



Vivenda

- Revolucionar o mercado de reformas para baixa renda
- Modelo de negócio "One-stop Shop" nas comunidades
- 2/3 do faturamento fica na própria comunidade
- Protagonizou a primeira debênture de impacto no Brasil



Natura

- Primeira empresa de capital aberto no mundo a se certificar como Empresa B
- Pioneira no e-P&L: É possível internalizar externalidades
- Modelo de negócio regenerativo na Amazônia

Avaliação de Impacto



Governança

Missão e engajamento

Ética e transparência

Proteção da missão

Práticas

Modelo de negócio de impacto



Trabalhadores

Segurança financeira

Saúde, bem estar e segurança

Desenvolvimento de carreira

Engajamento e satisfação

Participação societária

Desenvolvimento da força de trabalho



Comunidade

Diversidade, equidade e inclusão

Impacto econômico

Engajamento cívico e doação

Gerenciamento da cadeia de suprimento

Desenvolvimento da cadeia de valor

Desenvolvimento econômico nacional

Compromisso formal de doação



Meio Ambiente

Gerenciamento ambiental

Ar e clima

Água

Terra e vida

Produtos e serviços ambientalmente benéficos

Produtos e serviços que conservam recursos



Clientes

Gestão de clientes

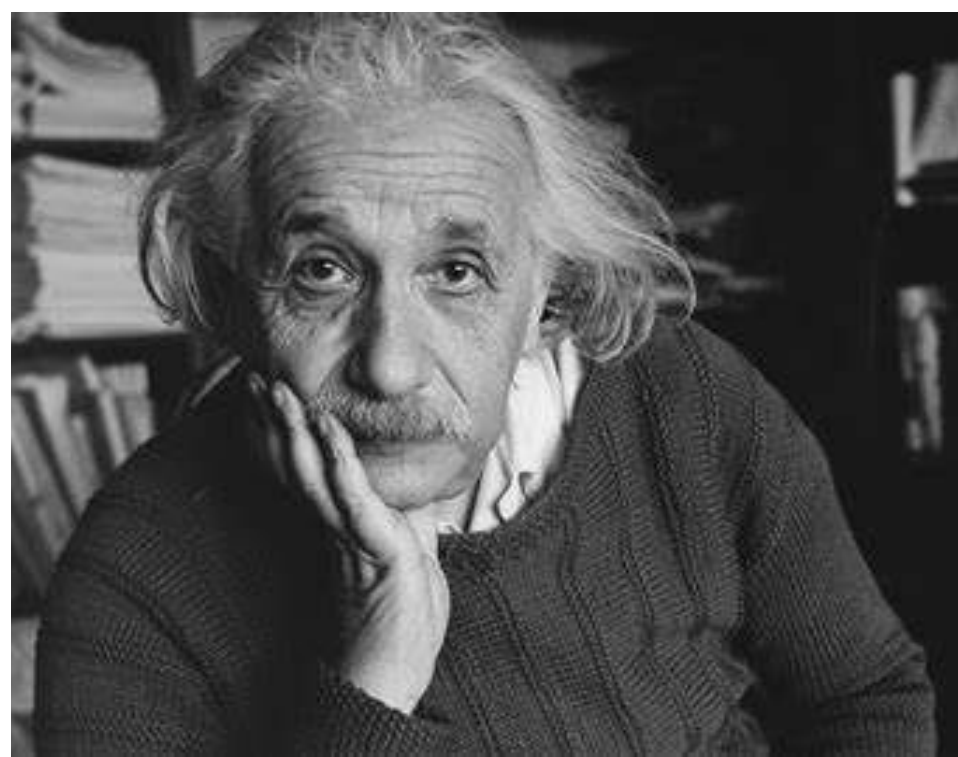
Produtos ou serviços socialmente benéficos

Atendimento a populações carentes



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NOSSO MUNDO

Liderança sistêmica



Nenhum problema pode ser resolvido pelo mesmo estado de consciência que o criou.”

Albert Einstein

PENSE DE FORMA SISTÊMICA

RESOLVA PROBLEMAS PERTO DE VOCÊ

APRENDA COM ELES, PRIMEIRO

Empresas digitais resolvendo problemas complexos (sociais e ambientais)

- **EDUCAÇÃO**
- **MEIO AMBIENTE**
- **SANEAMENTO BÁSICO**
- **MOBILIDADE**
- **FINANÇAS**

**NUBANK RECEBE
APORTE DE
R\$ 2,2 BILHÕES
E JÁ VALE MAIS
QUE O BANCO DO
BRASIL.**

Folha de São Paulo, janeiro de
2021.





Srin Madipalli

Co-fonder & CEO Accomable

<https://accomable.com>

Alumnus Oxford University, Saïd Business School



HOLIDAY LET SUCCESS



ACCOMABLE

EP 067: BREAKING ACCESSIBLE TRAVEL BARRIERS |
SRIN MADIPALLI | ACCOMABLE.COM





+



TRABALHO

TUDO ERA SOBRE O EMPREGADOR





É TUDO SOBRE

VOCÊ :)



Futuro do trabalho & liderança

Socos Labs, ONG que ajuda pessoas a resolverem problemas em AI.



Job seekers x problem explorers

Exploradores de problemas

Vivienne Ming

Theoretical Neuroscientist baseada em São Francisco

Com o domínio da Inteligência Artificial, teremos cada vez mais sofisticação no processo de recrutamento e seleção, mas como deixar esse processo diverso?

John x João aplicando para um trabalho na Amazon.

IA nas pré entrevistas - recrutamento e seleção?



John Trevis (USA)



João Bernardo (Brasil)

Como ensinar máquinas sobre gênero, raça e nacionalidade e diversidade cultural?

IA - diagnóstico de saúde mental e prevenção de suicídios

Nós não conseguiremos dizer como a vida de um indivíduo que fuma vai ser mas através do aprendizado coletivo de dados vamos conseguir prever como o comportamento de vários indivíduos será.

Diabetes do filho — Alzheimer's — Prevenção de Suicídios.

Narrativa de comunicação

Áreas para dar mais luz

- Comunicação interna e formação de pessoas em ESG
 - Resgate do legado - função, responsabilidades e intenções
 - Poder do coletivo para narrativa sólida e coesa
-

Takeaways - levar para casa

Faça boas perguntas

- Mais importante do que achar soluções, muitas vezes parte da solução de um problema está em fazer boas perguntas.
-

Takeaways - levar para casa

Se tire do centro

- Quando você quer resolver algo novo ou inédito, precisa entender o problema e estar perto dele. Estar em movimento em essencial. Nada na vida é 100% sobre você.
-

Takeaways - levar para casa

Olhar sistêmico

- Problemas são interdependentes, soluções também. Você já tentou alguma nova forma ou maneira de pedir auxílio e olhar de forma mais abrangente para o problema que você quer resolver?
-

Questões para reflexão e ação

1

O que é sustentabilidade.

Quais os conceitos aprendidos hoje e o que podemos praticar dentro de nossas sedes?

2

Ferramentas.

Com quais atores mostrados posso me envolver?

3

Próximos passos.

Como posso começar a implementar projetos reais nas centrais sindicais?

REFERENCIAS

<https://supplychangecapital.substack.com/p/agtech-innovation-and-investment>

<https://www.bloomberg.com/professional/blog/venture-capital-pe-invest-53-7-billion-in-climate-tech/>

<https://www.westernasset.com/us/en/research/whitepapers/an-esg-perspective-on-the-automotive-industry-2020-02.cfm>

<https://exame.com/esg/ranking-aponta-percepcao-sobre-empresas-listadas-no-indice-de-sustentabilidade-empresarial-da-b3/>

<https://www2.deloitte.com/br/pt/pages/risk/articles/pesquisa-riscos-terceiros.html>

Muito obrigada!!

Hildengard Allgaier

+55 54 992262708

hilden@ehloeducation.com