



Relatório Anual de Sustentabilidade 2023

Afya

# Sumário

3 **Conversa com a liderança**

5 **Mensagem do Conselho de Administração**

7 **Avanços da agenda ESG**

8 **Premiações e reconhecimentos**

9 **Resultados financeiros**

77 **Caderno de indicadores**

# 1

10 **A Afya**

11 Nosso perfil

15 Estratégia de negócio

16 Gestão da sustentabilidade

17 Case: Estratégia de marca

# 2

19 **Formação e prática médica**

20 Graduação

26 Educação Médica Continuada

28 Soluções para a Prática Médica

# 3

31 **Sociedade**

32 Impacto social e acesso à saúde

34 Nosso projeto de causa

36 Colaboradores

40 Case: Promoção da saúde e transformação local

# 4

49 **Governança**

50 Estrutura de governança

53 Integridade, transparência e *compliance*

55 Gestão compartilhada

56 Segurança e privacidade de dados

# 5

57 **Meio Ambiente**

59 Resíduos

60 Energia

61 Água

61 Emissões de gases de efeito estufa (GEE)

62 Case: Engajamento e conscientização

# 6

64 **Sobre este relatório**

66 Matriz de materialidade

67 Sumário de conteúdo da GRI

76 Sumário de indicadores SASB

80 Carta de Asseguração

# Conversa com a liderança GRI 2-22

## Há 25 anos promovendo impacto por meio de acesso à saúde

Como tem acontecido nos últimos anos, tenho novamente a satisfação de entregar o Relatório de Sustentabilidade da Afya em um contexto de excelentes resultados operacionais e financeiros. Resultado da resiliência do nosso modelo de negócio que suporta o forte crescimento com alta rentabilidade e geração de caixa e, em paralelo, com uma execução que promove impactos sociais extremamente relevantes nas regiões onde atuamos.

Se as palavras-chave já foram confirmação (2021) e aceleração (2022), neste ano podemos falar em consolidação - e nada mais representativo desse movimento do que o fato de termos crescido de forma notável, mesmo quando comparados a um ano excepcional, como o de 2022. Nossa receita aumentou 24%, chegando aos R\$ 2.874,1 bilhões; o EBITDA Ajustado, de R\$ 1.165,7 bilhão; e lucro líquido 10% maior. Nossos acionistas viram nosso lucro por ação crescer 12%, alcançando a marca de R\$ 6,37, fruto da alocação disciplinada de capital em programas de recompra, fusões e aquisições em uma estrutura eficiente.

Entre 33 projetos estratégicos elencados para 2023, quero destacar aqui o de marca, que, internamente, uniu nossos colaboradores de uma forma absolutamente potente e também levou a Afya a espaços inéditos e importantes *stakeholders*, promovendo um reconhecimento que há muito tempo buscávamos.

Entre as nossas diferentes frentes de negócio voltadas à jornada médica, novamente, a Educação Continuada e os Serviços Digitais se destacaram pelo desempenho. Na primeira, vimos nosso ecossistema se expandir, baseado em processo de admissão qualificado, somado a três novos *campi* e maturação de cursos, para benefício de nossos alunos, colaboradores e parceiros. Outra importante contribuição foi a incorporação das soluções digitais do *hub* Afya dedicadas especificamente à produção de conteúdo para atualização dos médicos. O avanço dessa sinergia nos possibilitou ampliar a oferta de vagas e modalidades de ensino: atualmente temos 150 cursos de educação médica continuada no portfólio, entre especialização, residência e cursos livres.

Na frente Serviços Digitais, por meio da qual auxiliamos os médicos em sua jornada profissional, estamos em franca expansão. Hoje, são mais de 268 mil usuários ativos de nossas soluções, número que representa uma aceitação indiscutível por médicos e estudantes de Medicina no Brasil. Destaque em 2023 para mais um ano de grandes projetos com a indústria farmacêutica. Esse crescimento se reflete em nossas receitas B2B, que saltaram para 64% no ano, e aponta para oportunidades em novos contratos com empresas da indústria farmacêutica e para a expansão contínua dos contratos B2P (com médicos e clínicas).

O segmento de graduação - cujo *core business* é a Medicina - contou com um aumento no *ticket* médio

líquido de 8,2% no ano. Crescimento que se deu no contexto da maior aquisição de nossa história, com a incorporação da Unit (agora com o nome UNIMA) e da FITS (agora Afya Jaboaão), respectivamente em Maceió (AL) e Jaboaão dos Guararapes (PE), marcando a nossa entrada nesses municípios e o acréscimo de 340 vagas/ano autorizadas pelo Ministério da Educação (MEC).

A integração das duas unidades, UNIMA e Afya Jaboaão, foi concluída em novembro, menos de um ano após sua aquisição, comprovando nosso compromisso em potencializar sinergias na operação. Com isso, nossa participação de mercado, que era de 9% em 2021, está em 10%.

A graduação em Medicina atualmente disponibiliza 3.203 vagas aprovadas, resultado de um crescimento de 12%, em 2023, principalmente pela aquisição de 340 vagas da UNIMA, somada à autorização do Ministério da Educação (MEC) de 40 vagas médicas extras para a FIPGuanambi, Bahia, no início de 2024.

Outro marco importante foi a formação, em 2023, da primeira turma do país do Programa Mais Médicos (MM): no total 46 novos médicos no nosso Centro Universitário UNIDEP, em Pato Branco (PR). Seis meses depois foi a vez de outros 30 médicos serem graduados na Afya Jaboaão, em Pernambuco - a primeira formatura do MM no estado.

Tão essencial quanto os resultados, no entanto, é a maneira como eles se conectam com os compromissos que assumimos nessa jornada. Nossas iniciativas ESG reduzem riscos e potencializam impactos positivos para nossas partes interessadas.

Por exemplo, em 2023, as unidades da Afya, por meio de preceptores, médicos e alunos, realizaram mais de 580 mil atendimentos gratuitos de saúde. Em 25 anos, nossos programas já formaram mais de 20 mil médicos, ampliando a oferta de serviços de saúde. Outro número que nos enche de orgulho: 32 milhões de acessos realizados por médicos, em 2023, por meio do Whitebook, nossa plataforma de tomada de decisão clínica. Essas entregas promovem o ODS 3 – saúde e bem-estar, que visa a garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

No campo ambiental, especialmente em relação às mudanças climáticas e à transição energética, a estratégia de implantação de usinas fotovoltaicas, aliada à compra dos certificados I-REC, permitiu o uso de 100% de energia renovável em nossas Instituições de Ensino Superior. Hoje, 16 unidades já contam com usinas desse tipo. Essa estratégia permitiu que nossas operações funcionassem completamente livres de emissões de gases de efeito estufa associadas ao consumo de eletricidade.

Nossa força de trabalho de 9.680 pessoas traz consigo diversidade e inclusão em sua essência, em linha com nosso compromisso em promover igualdade e oportunidades para comunidades minorizadas, o que nos levou a lançar, em 2023, nossa Política de Diversidade, Equidade e Inclusão, fundamental para o fortalecimento de um ambiente de trabalho que respeita e valoriza a diversidade em todos os aspectos.

Atualmente, 58% da nossa força de trabalho são compostas por mulheres, que também ocupam 45% dos cargos de liderança – quatro pontos percentuais a mais do que no ano anterior. Estes resultados nos aproximam de cumprir a meta de ter, até 2030, 50% de mulheres nesses cargos.

A transparência é o principal direcionador de nossa estrutura de governança, juntamente com a responsabilidade e a igualdade no processo de tomada de decisão. Nosso conselho de administração tem 36% das vagas ocupadas por membros independentes, garantindo pontos de vista diversos e uma supervisão justa. Em 2023, dois movimentos que realizamos no ano foram importantes para reforçar as bases que nos impulsionarão rumo a essa meta: realizamos uma reestruturação interna, passando a ter uma vice-presidência totalmente voltada para Graduação, e criamos uma VP de Educação Continuada que, de forma integrada a Soluções Digitais, será a responsável por colocar em prática a estratégia de crescimento para este segmento.

A nossa maneira de impactar positivamente o mundo é contribuindo para aumentar o acesso e a qualidade da saúde por meio da transformação do jeito de ensinar Medicina. É nesse sentido que apontam nossas estratégias, esforços e entregas, que, a partir deste ano, podemos dizer que estão consolidados. Agradecemos a todos que têm confiado na nossa capacidade para cumprir esse objetivo, como nossos acionistas e investidores, e àqueles que nos ajudam a construir essa Afya que queremos e sonhamos – colaboradores, alunos, fornecedores e todos os outros que fazem parte desse ecossistema transformador. Muito obrigado e aproveitem ao máximo nosso relatório.



**Virgilio Gibbon**  
CEO

# Mensagem do Conselho de Administração GRI 2-22

## Mais um ano de forte crescimento com lucratividade e impacto social

Como representantes dos acionistas da Afya, é com grande satisfação que anunciamos mais um ano de crescimento e de excelentes resultados nos negócios e de avanços na estratégia da Companhia, que reforçam a posição de maior *hub* de educação e soluções digitais para a prática médica do país.

Alcançar essa condição é fruto de uma jornada iniciada há 25 anos, com vários momentos decisivos, como a abertura de capital na Nasdaq, em 2019, e todos os aprendizados que a pandemia da covid-19 trouxe à Afya. Nos últimos dois anos, também tem sido notável o intenso investimento em melhorias no sistema de governança da empresa, que se consolida para garantir o aproveitamento de sinergias e a potencialização das frentes de atuação.

A Afya se consolida como grande parceiro dos médicos desde a sua formação e atualização até a prática da profissão, oferecendo um ecossistema de soluções que visam trazer mais assertividade, produtividade e conexão com o ecossistema de saúde no Brasil. Como parte desse movimento, em 2023 a Afya lançou um novo posicionamento de marca, cujo objetivo foi construir, com credibilidade, uma marca forte e relevante para o médico, com o mote Viva o melhor da Medicina. Os resultados foram muito robustos, com aumento

considerável de *awareness* de marca e em atributos que constroem percepção de valor e qualidade. O posicionamento da Afya - *transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação* - saiu muito fortalecido.

O segmento de ensino superior, no qual temos a meta de alcançar 15% das vagas de Medicina do mercado privado do Brasil até 2028, continua mais robusto do que nunca. No ano, foi concluída a maior aquisição da história da Afya: a compra da Unit (agora com o nome UNIMA), com 200 vagas/ ano de Medicina, e da FITS (agora Afya Jaboatão), com 140 vagas/ ano. Estamos entusiasmados com as oportunidades promissoras que a Afya tem pela frente. Outra potencial avenida de crescimento se apresenta com o lançamento do Programa Mais Médicos 3, do governo federal, que segue comprometido em estabelecer a necessidade social como orientadora do marco regulatório para a graduação e residência médica no Brasil.

Já em Educação Médica Continuada, o novo desenho organizacional da VP, em 2023, registrou bom progresso. O trabalho integrado de autoridades médicas de diferentes gerações e experiências vai propiciar a construção de modelos metodológicos de ensino disruptivos e inovadores. Queremos ser reconhecidos como a principal escolha para a formação de médicos especialistas.

Nossas Soluções Digitais para a Prática Médica, ao serem usadas no apoio ao ensino e no preparo do estudante, bem como na rotina de médicos em atividade por todo o país, apontam para o futuro do mercado, conectado com a nova realidade em que os mundos físico e digital coexistem e se complementam. Atualmente, um em cada três médicos e estudantes de Medicina do país utiliza pelo menos uma das nossas soluções digitais. Ao fim de 2023, eram 268 mil usuários ativos, gerando impacto real na vida de milhões de brasileiros ao ano, por meio de atendimentos com suporte da tecnologia.

O ano de 2023 também foi marcado por reconhecimentos - à Afya, em diferentes dimensões, e a nossos executivos. Fomos escolhidos a melhor empresa de educação (Valor 1000), destaque em inovação (Anuário Valor Inovação), em mulheres na liderança (Prêmio Valor Mulheres na Liderança), além de estarmos, pelo segundo ano consecutivo, no Índice Bloomberg de Igualdade de Gênero. Iniciamos 2024 com a conquista da posição de terceira melhor *edtech* do mundo pela revista americana "Time". Nosso CEO, Virgilio Gibbon, foi escolhido CEO do ano pelo "Valor Econômico", e nosso CFO Luis André Blanco ficou entre os três melhores do país no Prêmio Equilibrista, do IBEF São Paulo.

Também avançamos ainda mais em aspectos relacionados à agenda ESG (ambiental, social e de governança), na qual reside grande parte do sucesso de nosso negócio e do valor que geramos para a sociedade e para as partes interessadas. A experiência e a visão dos nossos executivos, somadas à inquietude e à coragem dos nossos mais de nove mil colaboradores, sem dúvida irão nos impulsionar para um sucesso ainda maior.

Temos orgulho de contribuir para uma atividade que tem tanto impacto na sociedade, e é inspirador ter a visão de que, ao estarmos comprometidos com a inovação e a excelência, podemos apoiar a melhoria do sistema de saúde do país e do acesso da população ao cuidado médico. Estamos comprometidos e confiantes em contribuir nessa jornada em direção a um futuro próspero e transformador, baseados em um modelo de negócio único e uma estratégia que tem se provado vencedora.

Agradecemos ainda a parceria de todos os colaboradores, alunos, demais acionistas, investidores, fornecedores e outros públicos por toda a dedicação e contribuição inestimáveis nesse compromisso.



**Kay Krafft**  
Copresidente do Conselho de Administração



**Nicolau Carvalho Esteves**  
Copresidente do Conselho de Administração

# Avanços da agenda ESG

● Ambiental ● Governança ● Social

7

## 1ª

turma do país do Programa Mais Médicos, do governo federal, é formada pela Afya

## 4

membros independentes e 4 mulheres compõem o Conselho de Administração da Afya

## 45,1%

de liderança feminina em 2023, frente a 40,6% em 2022

## 70

indicadores ambientais reportados pela primeira vez ao nosso controlador Bertelsmann

## 100%

da energia elétrica consumida pelas nossas unidades de graduação e pós-graduação em 2023 provenientes de fontes limpas e renováveis

## +600

parcerias com prefeituras e unidades de saúde pelo Brasil

## 53%

da operação de graduação usam energia de geração própria (solar)

Lançamento da Política de Diversidade, Equidade e Inclusão da Afya

## +2 milhões

de atendimentos de saúde gratuitos a comunidades em cinco anos

## 16%

do total de energia elétrica necessária para as operações supridos por energia solar em 2023

## +20 mil

médicos formados pelo país em 25 anos

Relatório Anual de Sustentabilidade verificado por terceira parte

# Premiações e reconhecimentos

## Prêmio Valor 1000

Fomos premiados como **Melhor empresa de Educação** no Valor 1000. Nessa edição do prêmio, o selo de qualidade ESG foi um importante critério para a avaliação e definição das empresas finalistas.



## Executivo de Valor

Nosso CEO, Virgílio Gibbon, foi reconhecido como o melhor na área de Educação pelo **Executivo de Valor**, realizado pelo jornal "Valor Econômico". Os vencedores são escolhidos por um júri a partir dos nomes indicados por 15 empresas de seleção de executivos e que integram a Association of Executive Search and Leadership Consultants (AESC).

## Anuário Valor Inovação

Fomos campeões da nona edição do [Prêmio Valor Inovação Brasil](#). Pela primeira vez, somos a companhia mais inovadora do país na categoria Educação.

## Ranking TOP Open Corps

Figuramos, mais uma vez, entre as corporações que mais praticam inovação aberta com *startups* no Brasil. Além de estarmos entre as TOP 50, em 2023, ficamos na segunda colocação do *ranking* das empresas de Educação.

## Prêmio Valor Mulheres na Liderança

Fomos uma das vencedoras do prêmio **Mulheres na Liderança 2023**, que reconhece as empresas com as melhores práticas para ascensão feminina, e tivemos o melhor desempenho entre as organizações do setor de Educação.

## Índice Bloomberg de Igualdade de Gênero 2023

Integramos o índice pelo segundo ano consecutivo - das 16 empresas brasileiras presentes na lista, a Afya é uma das poucas representantes dos setores de saúde e educação.

## Anuário Época Negócios 360°

Ficamos entre as três melhores empresas brasileiras do setor de Educação, segundo o **Anuário Época Negócios 360°** de 2023. Entre as empresas de Educação, a Afya conquistou o segundo lugar do *ranking*. Na dimensão **Desempenho Financeiro**, a Companhia manteve o primeiro lugar entre as empresas do setor.

## Selo Empresa que Dá Feedback

Desde 2021, somos reconhecidos com esse selo, oferecido pela plataforma de gestão de recursos humanos Gupy. Os critérios de elegibilidade são: dar, no mínimo, 90% de *feedback* para vagas encerradas ou canceladas e que, no mínimo, 90% das vagas publicadas externamente estejam ativas.

## Great Place to Work (GPTW)

Estamos entre as melhores empresas para trabalhar em Minas Gerais, conforme pesquisa Great Place to Work, aplicada aos colaboradores.

## Ranking da Universidade de Stanford

Nosso professor do Programa de Pós-Graduação da UNIGRANRIO, *campus* Barra da Tijuca (RJ), Dr. José Siqueira, foi reconhecido como um dos dez cientistas brasileiros com maior impacto no mundo.

## Afya na "Time"

Nossa empresa foi eleita a terceira melhor *edtech* do mundo em 2024 pela revista americana "Time". A classificação é baseada em uma fórmula que avalia a força financeira e o impacto da empresa no mercado. Somos a primeira *edtech* brasileira na lista, que contempla 50 companhias do mundo inteiro.

# Resultados financeiros

GRI 3-3 SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E ECONÔMICA | 201-1

O ano de 2023 demonstrou a robustez do nosso negócio e a eficácia da nossa estratégia. Registramos aumentos notáveis na receita líquida em nossos três segmentos, forte geração de caixa e substancial crescimento do lucro por ação, ressaltando nossa contínua expansão de negócios.

Encerramos o ano com a Receita Líquida Ajustada 23,9% maior em relação ao ano anterior, chegando a R\$ 2.874,1 milhões. Excluindo-se as aquisições, o crescimento alcançou R\$ 2.626,9 milhões, 13,3% maior que em 2022.

O crescimento mais significativo do ano, em termos de receitas, veio do segmento de Educação Médica Continuada, a partir de novas admissões, de três novas unidades e do amadurecimento dos cursos. A Graduação foi responsável pelo segundo maior crescimento, alavancado pelo amadurecimento das vagas médicas e pela conclusão dos processos de integração da UNIMA e da Afya Jaboaão.

Já a frente de Soluções Digitais para a Prática Médica fechou mais um ano de crescimento orgânico, reafirmando o potencial do negócio. Esse aumento pode ser atribuído ao sucesso da estratégia B2B, por meio da qual conquistamos novos contratos com líderes da indústria farmacêutica, e ao crescimento contínuo do número de assinantes B2P (*Business to Physician*), ou seja, médicos e estudantes. São aproximadamente 268 mil médicos e estudantes de Medicina ativos mensalmente, um aumento de 2,8% em relação ao ano anterior.

O fluxo de caixa das atividades operacionais também aumentou e fechou em aproximadamente R\$ 1 bilhão, valor superior aos

R\$ 877 milhões obtidos no mesmo período do ano anterior. O Índice de Conversão de Caixa Operacional atingiu 97,1% em 31 de dezembro de 2023, ante 94,4% no mesmo período do ano anterior.

O EBITDA Ajustado aumentou 21,2%, atingindo R\$ 1.165,7 milhões, com uma margem EBITDA Ajustada de 40,6%. O EBITDA Ajustado excluindo aquisições cresceu 9,5%, atingindo R\$ 1.052,8 milhões com uma margem EBITDA Ajustada de 40,1%.

A dívida líquida, excluindo os efeitos do IFRS 16, totalizou R\$ 1.814,6 milhões. Foram R\$ 825 milhões referentes às combinações de negócios da UNIMA e Afya Jaboaão, encerradas em janeiro de 2023.

O Resultado Líquido Ajustado aumentou 10,5%, atingindo os R\$ 591,1 milhões, com um crescimento do EPS ajustado de 11,5% em comparação com 2022.

Destques financeiros					
(em milhares de reais)	2023	2023 Ex Aquisições*	2022	%	% Ex Aquisições
(a) Receita Líquida	2.875.913	2.628.723	2.329.057	23,5%	12,9%
(b) Receita Líquida Ajustada <sup>1</sup>	2.874.085	2.626.895	2.319.131	23,9%	13,3%
(c) EBITDA <sup>2</sup> Ajustado	1.165.678	1.052.844	961.924	21,2%	9,5%
(d) = (c)/(b) Margem EBITDA Ajustada	40,6%	40,1%	41,5%	-90bps	-140bps

\* Para o exercício fiscal encerrado em 31 de dezembro de 2023, "2023 Ex Aquisições" exclui: Além da Medicina (janeiro e fevereiro de 2023, pois o fechamento foi em março de 2022), Cardiopapers (janeiro a março de 2023, pois o fechamento foi em abril de 2022), Glic (janeiro a maio de 2023, pois o fechamento foi em maio de 2022) e UNIMA e FCM Jaboaão (janeiro a dezembro de 2023, pois fechamento foi em janeiro de 2023).

**1** • Inclui liquidações obrigatórias de mensalidades concedidas por decretos estaduais, processos judiciais individuais/coletivos, processos civis públicos devido a covid-19 em restrição de aulas presenciais e exclui qualquer recuperação desses descontos que foram faturados com base na decisão do Supremo Tribunal Federal.

**2** • Veja mais informações sobre Medidas Financeiras Non-GAAP, no item 07 do documento [disponível aqui](#).



**A Afya**

## Nosso perfil GRI 2-1 | 2-6

A Afya é o maior *hub* de educação e soluções para a prática médica do Brasil e tem como propósito “transformar a saúde com quem tem a Medicina como vocação”. O nome Afya, criado em 2019, significa “saúde e bem-estar” no dialeto africano suaíli.

Com um amplo portfólio de produtos e serviços, a Afya tem como objetivo ser aliada do médico durante toda a sua jornada, para que este viva o melhor da Medicina. Integramos educação e soluções para potencializar a formação, a atualização, a assertividade, a produtividade e a conexão dos médicos com o ecossistema de saúde.

Criada em 2019, a partir da fusão da NRE Educacional, já à época o maior grupo de faculdades de Medicina do país, com nossa primeira *healthtech*, a Medcel, a Afya hoje tem três escritórios (São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro), capital aberto e ações negociadas na Nasdaq, nos Estados Unidos, e BDRs negociadas na B3, no Brasil ([saiba mais na pág. 12](#)).

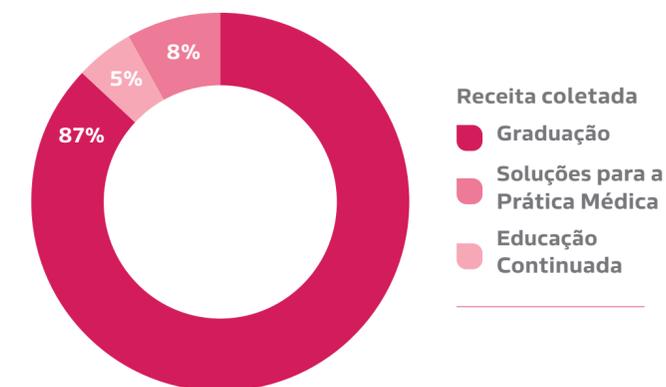
Somos líderes no Brasil nos três segmentos em que atuamos: Graduação, Educação Médica Continuada e Soluções para a Prática Médica. Com mais de 21 mil alunos de Medicina matriculados e 3.203 vagas autorizadas pelo Ministério da Educação (MEC) até o início de 2024, contamos, na Graduação, com 32 Instituições de Ensino Superior, sendo 30 com curso de Medicina. Na Educação Médica Continuada (pós-graduação e especializações na área médica), ofereceremos 150 cursos presenciais, híbridos e *online*<sup>1</sup> em todas as regiões do país.

Pioneiros na adoção de soluções digitais voltadas para a aprendizagem contínua e suporte ao exercício da Medicina, adquirimos, nos últimos anos, 11 *healthtechs* e estruturamos ofertas para o médico pessoa física (B2P) e para o mercado B2B da saúde, com foco na indústria farmacêutica. O resultado é que, atualmente,

um em cada três médicos e estudantes de Medicina do país utiliza pelo menos uma das nossas soluções digitais – são 268 mil usuários ativos, que geram impacto na vida de milhões de brasileiros ao ano por meio de atendimentos com suporte da tecnologia.

Somos, portanto, a única empresa que se relaciona com o médico em todas as etapas da carreira, desde a formação e atualização até a oferta de soluções que potencializam sua atuação profissional.

## Principais segmentos de negócio da Afya



## Nossos números

**32 Instituições** de Ensino Superior (IES), sendo **30 instituições** com o curso de Medicina

**3.203 vagas** de Medicina autorizadas pelo MEC

**21.446 alunos** de Medicina

**66.034 alunos** de graduação

**4.976 alunos** de educação médica continuada<sup>2</sup>

**268 mil usuários** ativos mensais de soluções para a prática médica (ao fim de 2023)

**+2 milhões de atendimentos** gratuitos de saúde às comunidades do entorno desde 2019

**+20 mil médicos** formados em 25 anos de atuação

**+32 milhões de acessos** médicos em 2023 à nossa plataforma de tomada de decisões clínicas (Whitebook)

**100 contratos** com 40 grandes empresas farmacêuticas (B2B)

<sup>1</sup> • Posição do portfólio em março de 2024, considerando cursos ativos e não ativos.

<sup>2</sup> • Em 2023, a Educação Médica Continuada incorporou três soluções digitais do *hub* Afya dedicadas especificamente à produção de conteúdo para atualização dos médicos: Afya Papers, Além da Medicina e Medcel. O objetivo foi disponibilizar aos médicos as melhores oportunidades de formação, desenvolvimento e atualização em todos os pontos de sua jornada. Assim, a partir do primeiro trimestre de 2024, os números da unidade de negócio passaram a incorporar também os usuários destas soluções digitais.



Conheça mais sobre os 25 anos do grupo que originou a Afya. Acesse aqui.



## Nossa história

O compromisso da Afya é de parceria de longo prazo com a comunidade médica, que começa nas etapas acadêmicas e segue no exercício da profissão e na contínua busca por conhecimento, atualização e soluções.

A história do Grupo data de 1999, com o processo que culminou na abertura de nossa primeira instituição de ensino, no estado do Tocantins, fundada pelo casal de médicos Nicolau e Rosangela Esteves. O sonho dos fundadores era levar formação médica e atendimento de saúde às cidades do interior do país. O grupo, batizado de NRE Educacional, cresceu como um conjunto de Instituições de Ensino Superior com oferta do curso de Medicina e outras graduações da área da saúde.

Em 2019, ano de nossa abertura de capital na bolsa americana Nasdaq, o Grupo já havia ampliado seu posicionamento de mercado: passamos a cuidar de toda a carreira do médico e não apenas de sua primeira formação – a graduação. A Afya passou a investir na educação continuada médica, atenta às necessárias especializações deste profissional ao longo de toda a carreira. E, em 2020, durante a pandemia, a Afya completou sua estratégia atual, ao entrar no segmento de soluções digitais para a prática médica.

## Nossos valores

### Gente é o melhor da gente

O respeito dita todas as nossas relações. Valorizamos e cuidamos de quem está com a gente. Nutrimos um ambiente de desenvolvimento e alto desempenho. Assumimos o nosso protagonismo.

### Confiança nos conecta

Nossa credibilidade e reputação são construídas a cada passo que damos e são essenciais para o nosso futuro. Nosso caminho é sempre o da integridade e ética. Construimos pontes duradouras com a sociedade, agindo com honestidade e responsabilidade.

### Diversidade nos fortalece

Temos orgulho de nossa pluralidade. Incluímos e promovemos oportunidades para as pessoas de diferentes sotaques, crenças e origens. Acreditamos que as diferenças potencializam nossa capacidade de inovação em negócios diversos e fortalecem nossas conexões.

### Inquietude nos move

Somos questionadores, ousados, inquietos. Chegamos para resolver e nos colocamos como parte da solução. Buscamos soluções ágeis e flexíveis. Valorizamos o intraempreendedorismo e inovamos em um ambiente em constante transformação. Temos garra, coragem e brilho nos olhos.

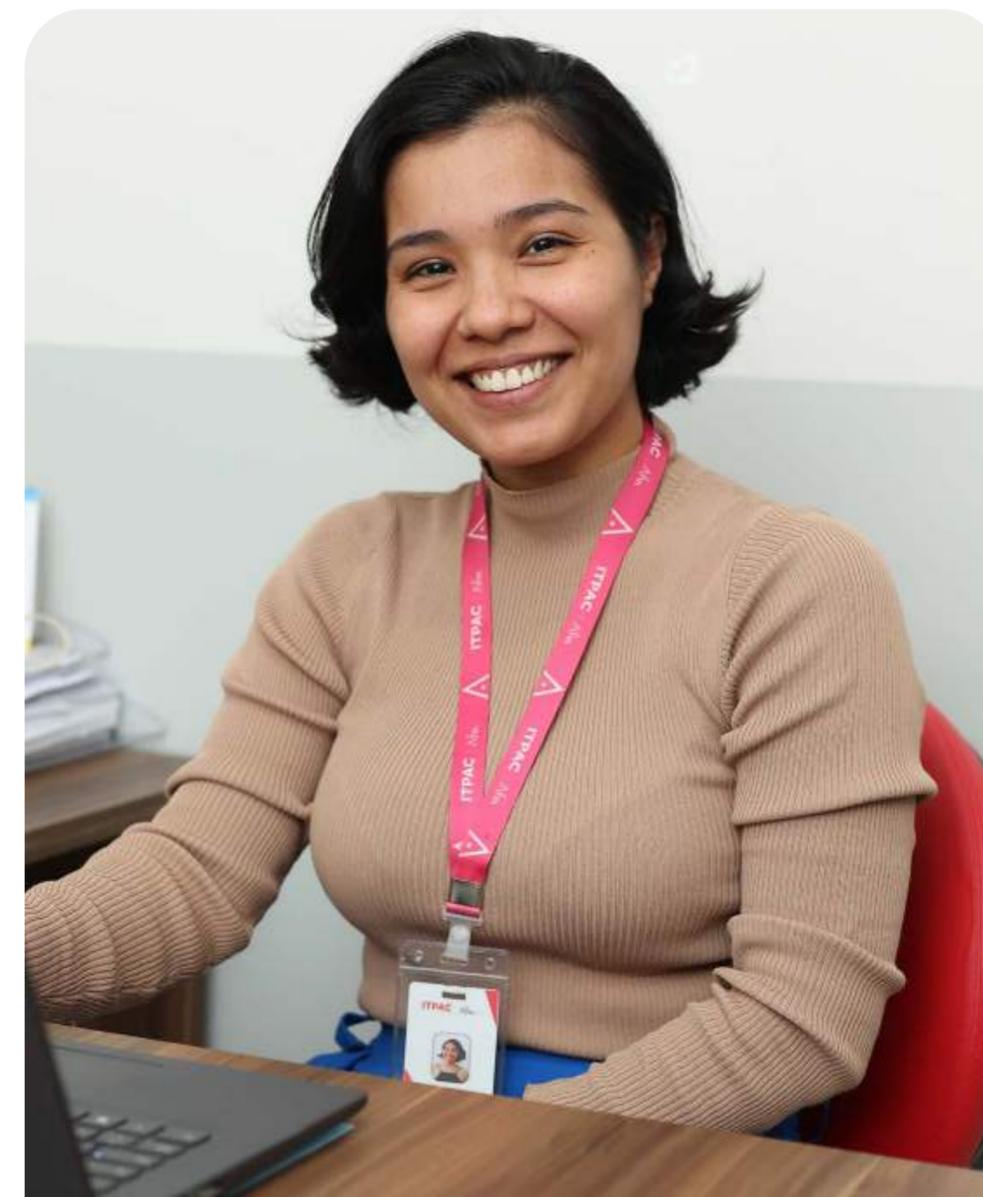
### Excelência em toda a jornada

Buscamos conhecer de perto e entender profundamente o que é mais importante para nossos estudantes e clientes. Temos compromisso com a satisfação

e o sucesso de quem está com a gente. Somos apaixonados por entregar produtos e serviços com excelência.

### Resultados constroem o futuro

Somos guiados pela busca de resultados consistentes com crescimento sustentável. Temos a ambição de ser a maior referência em educação e em soluções digitais para a prática médica. Geramos valor para clientes, estudantes, parceiros, acionistas e sociedade.



## Nossas marcas GRI 2-2

### Soluções Digitais

Afya *iCLINIC*

clique *farma*

Afya *WHITEBOOK*

ALÉM DA *MEDICINA* | Afya

Afya *PAPERS*

glic | Afya

MEDCEL | Afya

MEDICAL HARBOUR | Afya

PORTAL Afya

RX PRO | Afya

Shosp

○ Educação continuada  
Afya Educação Médica

●●●● Graduação

#### ● Região Norte

- 1 ITPAC Cruzeiro do Sul
- 2 São Lucas Porto Velho
- 3 São Lucas Ji-Paraná
- 4 Afya Manacapuru
- 5 Afya Itacoatiara
- 6 FESAR
- 7 Afya Abaetetuba
- 8 FACIMPA
- 9 Afya Bragança
- 10 UNITPAC
- 11 Afya Palmas
- 12 ITPAC Porto Nacional

#### ● Região Nordeste

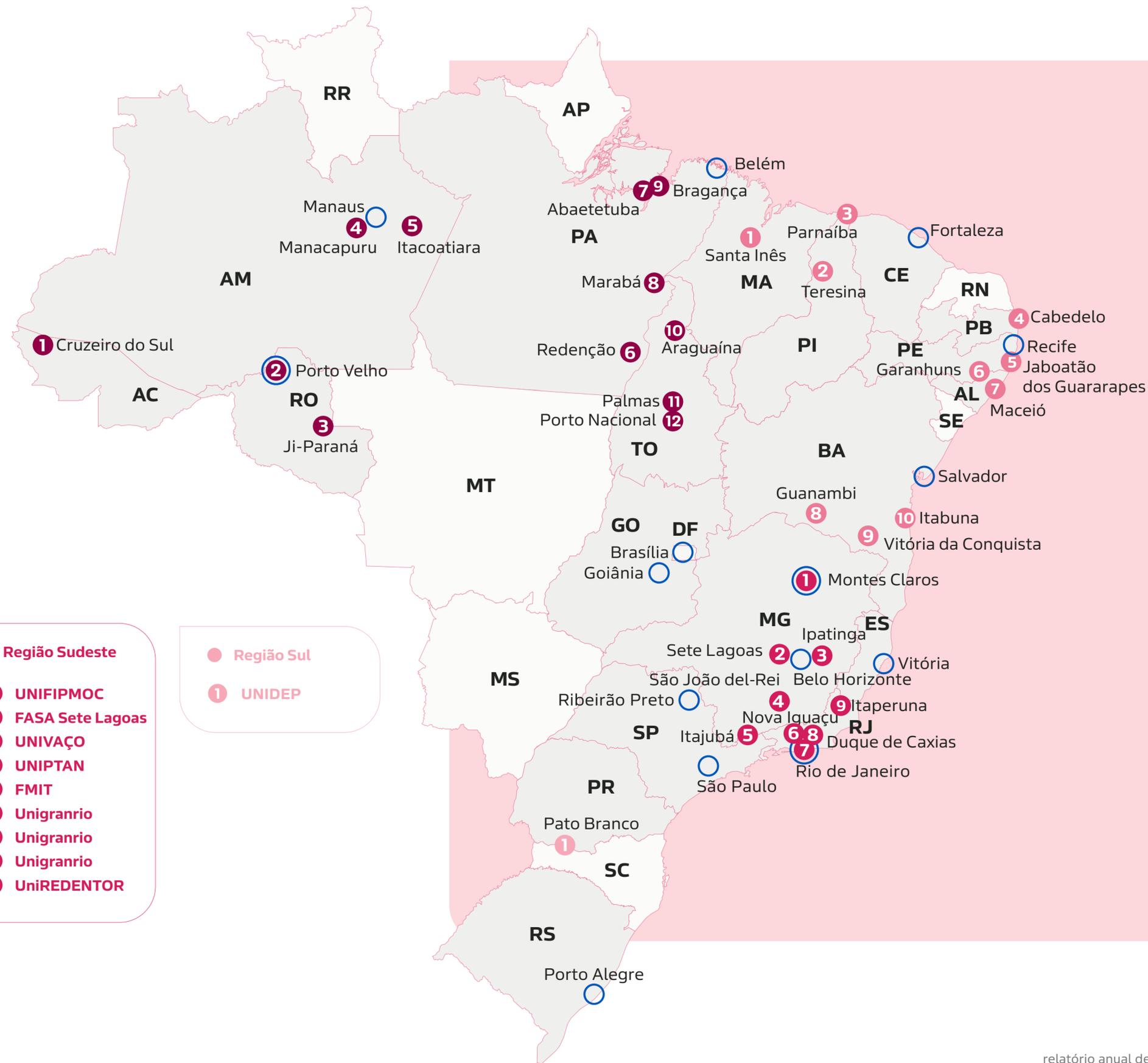
- 1 Afya Santa Inês
- 2 UNINOVAFAPI
- 3 IESVAP
- 4 Afya Paraíba
- 5 Afya Jaboatão
- 6 Afya Garanhuns
- 7 UNIMA
- 8 FIPGuanambi
- 9 FASA Vitória da Conquista
- 10 Afya Itabuna

#### ● Região Sudeste

- 1 UNIFIPMOC
- 2 FASA Sete Lagoas
- 3 UNIVAÇO
- 4 UNIPTAN
- 5 FMIT
- 6 Unigranrio
- 7 Unigranrio
- 8 Unigranrio
- 9 UniREDENTOR

#### ● Região Sul

- 1 UNIDEP



**1,8 mil** publicações científicas internacionais

**30 Instituições de Ensino Superior** com curso de Medicina, em **14 estados**

**69% das IES** localizadas nas Regiões Norte e Nordeste

**Educação Médica Continuada**

**+21 mil** alunos de Medicina matriculados

**16 unidades** com usinas solares

**+9 mil** colaboradores por todo o Brasil

**11 healthtechs**

**Soluções digitais** para todas as etapas da **jornada médica**

**R\$ 1.088,8 milhões** de crescimento no fluxo de caixa

**HUB AFYA: COMO GERAMOS VALOR** GRI 2-6

Geramos valor por meio de um sólido ecossistema, que complementa a liderança em oferta de vagas privadas para a formação em Medicina com cursos para a educação continuada e soluções digitais para a prática médica, abrangendo e facilitando toda a jornada de carreira dos médicos.

**+** Clique neste ícone para saber mais.

**Legenda**

- Capital produtivo
- Capital humano
- Capital intelectual
- Capital natural
- Capital social e de relacionamento
- Capital financeiro

## Estratégia de negócio

Na Afya, atuamos em três segmentos: Graduação - cujo *core business* é a Medicina -, Educação Médica Continuada e Soluções para a Prática Médica. É parte da nossa estratégia ter a tecnologia como vetor de inovação e diferenciação em cada um dos três pilares. Assim, somados, eles compõem um robusto *hub* que, ao unir Instituições de Ensino Superior e *healthtechs*, promovem uma jornada médica completa.

Na Graduação, buscamos a excelência acadêmica, pautados pelos diversos instrumentos de avaliação do Ministério da Educação (MEC), e a ampliação responsável da nossa operação de Medicina, seja por crescimento orgânico ou aquisições. A Afya tem um *guidance* divulgado ao mercado de adquirir, até 2028, 200 novas vagas de Medicina por ano, chegando a 15% das vagas privadas no Brasil - atualmente, possuímos cerca de 10% dessas vagas.

**Alvo para 2028: saltar de 10% para 15% de *market share* de vagas de Medicina privadas, com a maturação das vagas orgânicas e via aquisições**

No segmento de Educação Continuada, atuamos, desde meados de 2023, por meio da Afya Educação Médica, marca que substituiu a IPEMED, adquirida em 2019, antes do IPO (sigla em inglês para Oferta Pública Inicial, momento em que uma empresa passa a ser de capital aberto). Seguimos expandindo o número de unidades de pós-graduação para mais cidades brasileiras. Nesse mesmo ano, chegamos a Belém (PA) e Ribeirão Preto (SP), totalizando 15 unidades físicas. A Educação Médica Continuada oferecia, no período, 150 cursos presenciais, híbridos e remotos. Fechamos o ano com 4.976 médicos matriculados em nossos cursos de pós-graduação, crescimento de 16,3% em relação ao ano anterior.

Além de ser parceira do médico ao longo de sua formação e atualização, a Afya também está ao lado desse profissional para tornar a prática da profissão mais potente e prazerosa. Na unidade de negócios de Soluções para a Prática Médica, desde 2020 estamos criando um *hub* com serviços para o médico (B2P - *Business to Physician*) e para o mercado corporativo (B2B).

Em B2P, as soluções vão desde suporte à tomada de decisão clínica, ferramentas para a gestão de consultórios e clínicas, prescrição eletrônica e para potencializar o relacionamento médico-paciente. Em B2B, o foco no último ano e meio tem sido a indústria farmacêutica, que reconhece o enorme valor do nosso ecossistema. É por meio da Afya que as farmacêuticas atingem os 268 mil médicos e estudantes usuários de nossas soluções digitais de prática médica e educação continuada. Fechamos 2023 com mais de 100 contratos com 40 grandes empresas do setor.



## Gestão da sustentabilidade GRI 2-12 | 2-23 | 2-24 | 2-25

Acreditamos que a pauta ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança) precisa estar diretamente ligada à estratégia da Companhia para que seja eficaz e, na Afya, o S dessa agenda, que representa a dimensão social, está intrinsecamente ligado ao seu DNA. Em um país continental como o Brasil, atuamos em lugares que carecem de serviços de saúde – 63% das nossas escolas médicas estão instaladas fora de regiões metropolitanas, sendo 69% delas nas Regiões Norte e Nordeste, onde a relação de médicos por paciente é insuficiente ([saiba mais na pág. 32](#)).

Em 25 anos de história, já formamos mais de 20 mil médicos, que transformam a realidade das localidades em que estamos presentes ao ofertarem acesso a cuidados e promoção de saúde, qualidade de vida, bem-estar e desenvolvimento econômico ([veja mais no capítulo Sociedade](#)).

Nossas atividades são geridas de forma a colaborar para o cumprimento de objetivos e metas estabelecidos mundialmente e liderados pela Organização das Nações Unidas (ONU). Somos signatários do Pacto Global da ONU no Brasil desde 2020 e contribuimos para a Agenda 2030, que estabelece os [Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\)](#).

Nosso ODS prioritário é o de número 3 (Saúde e Bem-Estar) – assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades –, com destaque para a meta desse ODS que versa sobre o desenvolvimento, formação e retenção de profissionais de saúde nos países

em desenvolvimento. Cabe ressaltar ainda, que, embora nosso alinhamento principal esteja no ODS 3, atuamos de maneira transversal nos demais objetivos.

No âmbito do Pacto, aderimos, em 2021, ao nosso primeiro Compromisso Público, no ODS 5 (Igualdade de Gênero): atingir 50% de mulheres em cargos de liderança (gerência e acima) até 2030. Em 2021, o percentual de mulheres nesses cargos era de 35,2%; em 2022, passou a 40,6% e, em 2023, a 45,1%. Em linha com esse direcionamento, em 2023 nos aliamos ao Movimento Elas Lideram, outra iniciativa do Pacto que une instituições parceiras em prol da paridade de gênero.

Ainda na esfera dessa importante iniciativa da ONU, somos parte do Movimento #MenteEmFoco, cujo objetivo é levar a pauta da saúde mental para dentro das organizações. Promovemos uma série de iniciativas voltadas a nossos colaboradores, que podem ser [conferidas a partir da página 36](#).

Na dimensão ambiental, buscamos minimizar os impactos das nossas operações por meio de processos e rotinas, priorizando iniciativas como o investimento em energias limpas, principalmente a solar, gerada em usinas instaladas em nossas próprias Instituições de Ensino Superior (IES). [Mais informações sobre como minimizamos nossos efeitos sobre o meio ambiente estão a partir da página 58](#).

Com relação à Governança, nossas iniciativas e estrutura de gestão corporativa podem ser conferidas na seção “Estrutura de Governança”, [a partir da página 50](#).

Na Afya, a gestão dos temas ESG é pautada pela Política de Sustentabilidade e envolve todas as áreas, sob a liderança da Diretoria de Sustentabilidade e supervisão do Comitê de Gente e ESG, órgão acessório ou de apoio técnico do Conselho de Administração para acompanhar o tema. O colegiado auxilia o Conselho de Administração a monitorar a execução da gestão de Recursos Humanos, bem como a estratégia das iniciativas ambientais, sociais e de governança corporativa. **GRI 2-12**

Também contamos com a Comissão Técnica de Sustentabilidade, formada por representantes de todas as unidades de ensino, para compartilhar boas práticas e buscar aprimoramentos, de forma conjunta, em reuniões mensais.

### Liderança com Impacto

No início de 2024, a Afya passou a integrar o programa “Liderança com ImPacto”, do Pacto Global da ONU no Brasil. O CEO da Companhia, Virgilio Gibbon, tornou-se um dos líderes do ODS 3. Nessa função, Gibbon passa a ser porta-voz das ações e metas desse ODS, além de compartilhar boas práticas e conhecimentos com outros executivos, incentivando o desenvolvimento sustentável e a transformação mais ampla e profunda na sociedade.

Nada mais sinérgico do que essa conquista, afinal o propósito da Afya é transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação, e o ODS 3, mais do que estar no centro da nossa estratégia, é a razão de existir do Grupo há 25 anos.

## Estratégia de marca

Em 2023, um novo posicionamento de marca ampliou nosso alcance e potencial. Unimos os três segmentos que compõem a Afya: Medicina, Educação e Tecnologia. Essa junção nos direcionou a uma nova categoria, de *MEdTech*. Dessa forma, colocamos o médico no centro do processo e integramos soluções para toda a sua jornada. Revisamos missão, propósito, valores e identidade da marca, com o intuito de alcançar ainda mais relevância, credibilidade e potencial de crescimento. A Afya ganhou logo e arquitetura de marca novos.

As unidades de graduação, educação continuada e especializações, assim como as soluções digitais, de forma gradual, passam a usar Afya em seus nomes, para integrar e construir uma marca forte, que amplia e potencializa o conhecimento e o entendimento de nossa liderança e referência em Medicina.

Nesta primeira etapa, das nossas 30 IES com curso de Medicina, 11 mudaram de nome em 2023. O critério foi priorizar aquelas que são 100% vocacionadas para essa formação. Assim, todas passaram a assinar como **Afya Faculdade de Ciências Médicas**. Veja no box a seguir.

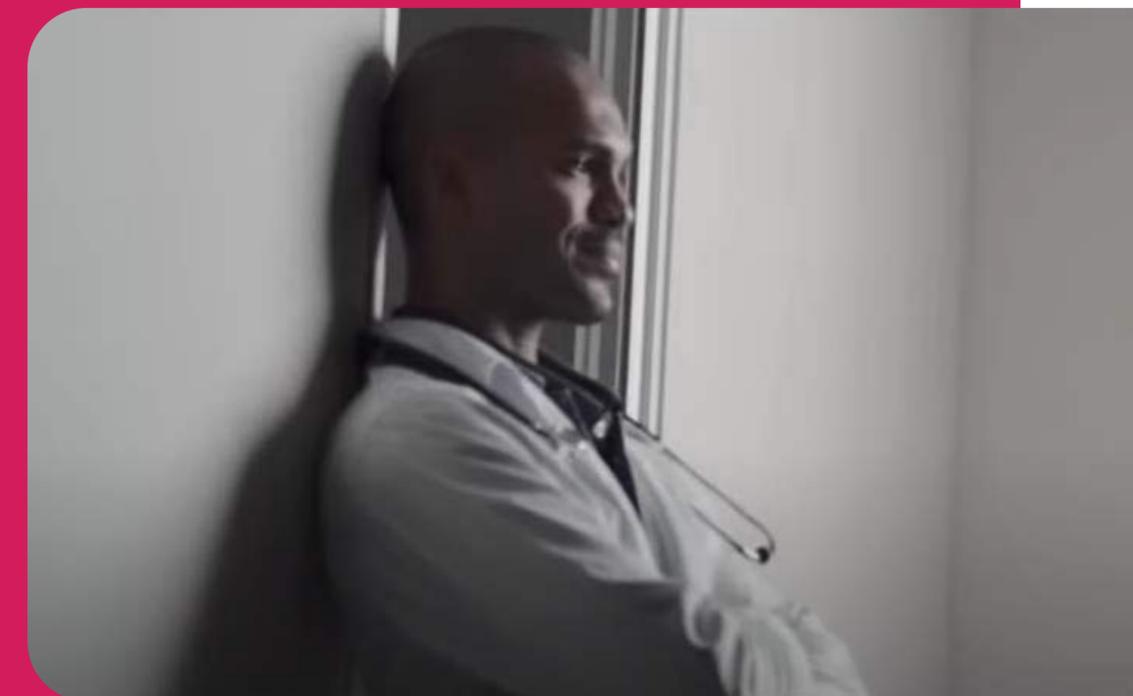
São elas:

- Afya Abaetetuba (PA)
- Afya Bragança (PA)
- Afya Garanhuns (PE)
- Afya Ipatinga (MG)
- Afya Itabuna (BA)
- Afya Itacoatiara (AM)
- Afya Jaboatão (PE)
- Afya Manacapuru (AM)
- Afya Palmas (TO)
- Afya Paraíba (PB)
- Afya Santa Inês (MA)

Já as unidades de educação continuada, até então IPEMED, agora são **Afya Educação Médica**. E entre as *healthtechs*, parte delas também passou a adotar Afya no nome: Afya Whitebook, Afya iClinic e Afya Papers (CardioPapers, PedPapers, GOPapers, EndocrinoPapers e DermatoPapers).

O lançamento da marca mobilizou engajamento e investimento inéditos na história da Afya: ampla campanha institucional, materializada por meio de participação em congressos e feiras médicas, além de ativações e realização de eventos proprietários. A campanha de mídia 360° estampou nossa marca, pela primeira vez, na TV, com filme veiculado em horário nobre em canais pagos. [Assista aqui](#).

Com a reformulação da marca, lançamos o “Manifesto: Viva o melhor da Medicina” para nos posicionarmos como empresa aliada dos médicos e estudantes de Medicina na promoção de saúde mental. [Assista aqui](#).



## Nossa marca no mercado

Quatro meses após o lançamento da primeira campanha institucional da Afya, destacado no box da página anterior, uma pesquisa com estudantes de Medicina e médicos em diferentes etapas da jornada profissional já mostrava o impacto do nosso reposicionamento de marca: aumento de 31% para 51% de *awareness* total de marca após a veiculação. Ou seja, mais da metade dos entrevistados afirmou conhecer muito bem ou ter conhecimento razoável sobre a Companhia. Entre os estudantes e médicos recém-formados, **a Afya é conhecida por 65% e 71% do público**, respectivamente. A pesquisa também revelou que a Afya é *Top of Mind* para 14% do público entrevistado, ou seja, em seu segmento de atuação, a Companhia é a primeira marca que vem à cabeça de estudantes e médicos.

Em relação à graduação e à educação médica continuada, o esforço da campanha vem produzindo resultados positivos, principalmente em atributos que constroem percepção de valor e qualidade. A Afya melhorou seus indicadores de familiaridade e

favorabilidade, aproximando-se dos principais *players* do mercado: cursos em diversas especialidades, recomendação por profissionais da área médica, *status* e visibilidade no mercado e uma boa fonte de *networking*.

No que diz respeito às soluções digitais para a prática médica, as marcas que ganharam Afya no nome contam com índices consideráveis de conhecimento, mesmo que ainda pouco relacionadas à *masterbrand*. São elas: Afya Whitebook, Afya Cardiopapers e Afya iClinic, que apresentaram crescimento de associação como resultado das comunicações realizadas.

- **51% de conhecimento no mercado de educação e soluções médicas;**
- **Um a cada dois estudantes ou médicos lembra de ter visto alguma de nossas campanhas no último ano;**
- **Somos a primeira marca a ser lembrada no mercado por 14% dos médicos.**





# Formação e prática médica

## Graduação GRI 3-3 FORMAÇÃO MÉDICA CONTINUADA DE EXCELÊNCIA

Representando cerca de 79% da receita bruta de graduação da Afya, o curso de Medicina – atualmente distribuído em 14 estados – já formou mais de 20 mil profissionais em 30 Instituições de Ensino Superior em todo o Brasil. Em 2023, fechamos o ano com 21.446 estudantes de Medicina matriculados, o que nos mantém na liderança da educação médica privada no país. No mesmo ano, concluímos a maior aquisição de nossa história: a compra da Unit (agora com o nome UNIMA), com 140 vagas de Medicina por ano, e da FITS (agora Afya Jaboatão), com 200 vagas de Medicina por ano.

## Primeira geração do Programa Mais Médicos

Em 2023, a Afya formou a primeira turma do país do Programa Mais Médicos (MM): 46 novos médicos, formados em nosso Centro Universitário em Pato Branco (PR), o UNIDEP. Seis meses depois foi a vez de outros 30 médicos serem graduados na Afya Jaboatão, em Pernambuco – a primeira formatura do MM no estado.

O Programa Mais Médicos foi criado pelo governo federal em 2013 e, desde então, é o marco norteador de abertura de cursos de Medicina no país. Embasado na Lei Federal 12.871/2023, o MM estabelece a necessidade social como orientadora da regulação para a graduação e residência médicas no Brasil. O intuito, com isso, é reduzir as desigualdades regionais na distribuição de vagas de graduação, levando a formação universitária para regiões onde a relação habitante x médico é inferior

a médias nacionais e internacionais de referência. A política de estado que orientou a Lei do MM se alinha ao posicionamento da Afya desde a abertura do seu primeiro curso de Medicina, há 25 anos: promover a interiorização da Medicina.

Com base nesse entendimento, adquirimos IES criadas a partir do primeiro edital do MM e participamos do segundo edital. Do primeiro, em 2013, temos quatro escolas médicas em operação: UNIDEP, Afya Jaboatão, FIPGuanambi e Afya Itabuna. No segundo edital, de 2018, a Afya conquistou sete licenças para novos cursos de Medicina, todos nas Regiões Norte e Nordeste, sendo que seis escolas estão em operação – apenas a Afya Cameté (PA) ainda aguarda autorização do MEC para iniciar suas atividades.

Em 2023, o governo federal anunciou o Programa Mais Médicos 3, que vai autorizar novos cursos de Medicina no país. O processo está previsto para ser concluído no início de 2025.

**É no curso de Medicina que concentramos nossa maior oferta de vagas, mas a Afya oferece, ainda, graduação em mais cursos da área da saúde, além das ciências exatas e humanas**  
[Conheça todos aqui](#)

## O que diz a primeira geração do país de profissionais do Programa Mais Médicos

Em 2023, promovemos uma pesquisa em parceria com o Instituto REDS (*Research Designed for Strategy*), com o objetivo de medir a percepção de impacto dos cursos de Medicina do primeiro edital do Programa Mais Médicos, que começaram a operar a partir do segundo semestre de 2017. Foram ouvidos 163 formandos das nossas quatro escolas médicas oriundas do MM 1. O resultado confirmou os ideais do Programa: melhorar a formação e fixar médicos pelo território nacional, para além dos grandes centros.

### Principais destaques GRI 203-2

- **64% dos estudantes** têm intenção de permanecer na região onde fizeram a graduação em Medicina, seja de forma permanente ou temporária.
- **68% veem melhorias** na infraestrutura básica da rede de saúde local, como hospitais, postos de saúde, UBS e UPAs, em decorrência da implantação do curso de Medicina.
- **59% constataram desenvolvimento** de comércios e maior fluxo de pessoas.
- **76% dos alunos** têm o setor público como grande foco de carreira.

## Enade 2022 e 2023

O Exame Nacional dos Estudantes (Enade), realizado todos os anos, é dirigido a alunos do Ensino Superior. Os cursos são divididos em grupos, que passam por avaliações a cada três anos. Participam do Enade apenas alunos que estão concluindo suas graduações. Em 2022, diversos bacharelados e tecnológicos foram avaliados, e os resultados foram divulgados pelo Ministério da Educação (MEC) em 2023. Nesse resultado, registramos excelentes avaliações das IES para este grupo de cursos. A Afya obteve um dos melhores resultados entre os grupos de capital aberto do segmento de Educação Superior.



## Índice Geral de Cursos 2022



**Nota** o gráfico representa o Índice Geral de Cursos (IGC), calculado a partir da média dos Conceitos Preliminares de Curso (CPCs), que são as notas dos cursos obtidos via Enade, ponderadas pela quantidade de alunos de cada curso.

Em 2023, foi a vez dos alunos dos cursos das áreas de Saúde, Engenharias e Arquitetura e Urbanismo prestarem o Enade. Da Afya, participaram 5.219 estudantes, de 117 cursos. Na Medicina, especificamente, a Afya passou de cinco para 21 cursos avaliados desde a última edição, em 2019 (+420%). Em relação ao número de estudantes, houve um incremento de mais de 200% de participação. Os resultados do Enade 2023 serão divulgados pelo MEC no fim de 2024.

## Matriz de Medicina

Em 2023, a diretoria médica nacional da Afya avançou no projeto de aperfeiçoamento da matriz do curso de Medicina, com foco na integração de componentes curriculares e abordagem transdisciplinar. O ensino de habilidades e atitudes médicas, do raciocínio clínico-cirúrgico e da Medicina baseada em evidências representa um alicerce essencial na formação de estudantes de Medicina. Assim, formamos profissionais mais completos e atendemos a uma demanda crescente por uma abordagem holística na prática médica. A Medicina contemporânea exige que os profissionais não apenas tratem doenças individualmente, mas compreendam os determinantes populacionais e as nuances estatísticas que interferem no dia a dia.

## Avaliações cognitivas nacionais

Têm por objetivo promover o acompanhamento do aluno e da IES, bem como garantir o padrão de qualidade dos processos de avaliação da aprendizagem, considerando componentes curriculares do nosso curso de Medicina. Também visam estimular a autonomia do aluno, para torná-lo protagonista do processo de ensino-aprendizagem, por meio de resultados que se retroalimentam e regulam essa atuação.

As avaliações também são um elemento regulador da prática educativa, que permitem que a transição de períodos (na Medicina são 12) corresponda a saberes e competências reais, tendo uma natureza diagnóstica, formativa e somativa.

Na Afya, as avaliações têm sido aplicadas, em sua maioria, de forma nacional, ou seja, em todas as nossas IES em um mesmo dia, horário e com o mesmo conteúdo. Além da Medicina, esse formato está sendo utilizado para avaliar os cursos de Direito e Odontologia, totalizando, respectivamente, mais de 20 mil, 9 mil e 3 mil alunos fazendo provas simultaneamente. Em 2024, será estendido aos cursos de Enfermagem (4.300 alunos) e Psicologia (3.500 alunos). A expectativa é de aplicarmos cerca de 40 mil testes por semestre.

## Evolução TPI e feedback

### GRI 3-3 COMPROMISSO COM A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE

Uma das avaliações cognitivas de maior relevância é o Teste de Progresso Institucional (TPI), que considera os principais eixos dos cursos, com suas respectivas habilidades e competências, e o progresso dos alunos ao longo dos períodos cursados.

Tão importante quanto o processo em si é a entrega de *feedback* aos alunos e às IES. Após a execução das avaliações, os alunos recebem o retorno de seu desempenho. Tal resultado, somado a análises psicométricas, compõe um relatório por estudante, que é entregue à IES em que ele estuda. A partir dos dados, as instituições identificam as áreas de força e as lacunas de conhecimento dos alunos, permitindo o desenvolvimento de estratégias específicas para impulsionar o aprendizado contínuo e progressivo deles. O TPI, portanto, torna-se uma ferramenta dinâmica para orientar o desenvolvimento acadêmico a longo prazo.

## Internato

As Atividades Profissionais Confiáveis (EPA - *Entrustable Professional Activities*) no curso de Medicina, sobretudo no internato, representam um marco significativo para a empresa, que nos posiciona na vanguarda da educação médica. As EPA são tarefas que os estudantes de Medicina devem executar autonomamente ao fim do curso, garantindo que estejam prontos para a prática independente. Essa abordagem fornece uma estrutura clara para avaliar as competências clínicas dos estudantes e alinha o currículo às demandas reais do sistema de saúde. Nossa decisão pioneira de incorporar as EPA ao currículo de Medicina reflete um compromisso com a inovação e a excelência educacional.

## Produção acadêmica internacional

Em 2023, o número de publicações internacionais registradas por nossos professores atingiu um número recorde para a história da Companhia: 1.775, um salto de 32% em comparação com 2022, quando foram publicados 860 artigos.

### Quantidade de publicações internacionais



## Nossos destaques

	IES Afya	Total de publicações internacionais 2023	Total de docentes com publicações internacionais 2023
1º	Afya Jaboatão	283	50
2º	IESVAP	238	44
3º	Afya Paraíba	164	37
4º	FMIT	158	35
5º	UNIPTAN	126	28

## Programa de Mobilidade Acadêmica

Programa implementado em 2023 para viabilizar a mobilidade entre as IES da Afya. A iniciativa permite que um estudante matriculado em uma determinada unidade realize atividades acadêmicas curriculares e complementares em outra instituição do Grupo, podendo, após a conclusão, aproveitar o que foi cursado na instituição de origem. As atividades acadêmicas desenvolvidas podem ser de ensino, pesquisa ou extensão.

Nossas instituições de ensino estabeleceram acordos de cooperação interinstitucionais e convênios acadêmicos para promover a mobilidade acadêmica, envolvendo os estudantes de todas as áreas do conhecimento disponibilizadas pela Afya. Ao todo, foram firmadas 33 parcerias.

## Parcerias internacionais

Em 2023, quatro parcerias internacionais foram estabelecidas para que nossos alunos pudessem fazer estágio e internato na área médica e cursar inglês médico, programa de gestão e negócios na saúde,



nos Estados Unidos, além de prestarem serviço voluntário na área da saúde em hospitais na África. Em 2024, o objetivo é ampliar o programa entre os alunos e criar opções também para os docentes.

### Rede Afya de Saúde Digital

Nossas IES compõem os sistemas de atenção à saúde nos municípios onde operamos, contribuindo decisivamente para a resposta às necessidades das populações locais. Os atendimentos realizados são de média complexidade e natureza ambulatorial. No Brasil e no mundo, o uso de Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDICs) para realizar a atenção à saúde não é algo novo, mas ganhou força durante a pandemia da covid-19. Houve um crescimento no uso das TDICs por meio de diversas modalidades como as teleconsultas, por médicos e psicólogos, além dos atendimentos a pacientes em isolamento.

O próprio *boom* da Inteligência Artificial traz novos horizontes para a Saúde Digital, transformando a sociedade mundial. Cada vez mais observamos a incorporação e o uso dos recursos tecnológicos no cotidiano das pessoas. A Saúde Digital é, inclusive, estratégia do Ministério da Saúde para o fortalecimento do SUS.

Em 2023, foi criada a Rede Afya de Saúde Digital, estruturada para integrar todas as unidades de saúde das nossas IES em Redes de Atenção à Saúde. O resultado é a melhoria na oferta de atendimentos à população atendida nessas unidades, bem como a troca de experiências entre professores, estudantes e preceptores.

A Rede conta inicialmente com as seguintes IES do Grupo: Afya Palmas (TO), UNIFIPMoc (MG), UNIGRANRIO *campus* Barra da Tijuca (RJ), UNIGRANRIO *campus* Duque de Caxias (RJ), FESAR (PA), FIPGuanambi (BA), Afya Santa Inês (MA), ITPAC Cruzeiro do Sul (AC) e FACIMPA (PA). O projeto-piloto, no qual parte das IES vai ofertar

especialistas e a outra parte vai ter seus pacientes atendidos via teleconsulta, escolheu a saúde mental e a geriatria como áreas-chave, dada a grande carência de especialistas em determinadas regiões do país.

### Saúde mental do aluno GRI 3-3 SAÚDE MENTAL DE MÉDICOS E ESTUDANTES DE MEDICINA

O Núcleo de Experiência Discente (NED) é um pilar do ensino dedicado a atender às demandas diárias dos alunos da Afya. É um ponto de referência para o apoio psicopedagógico e o cuidado com a saúde mental dos estudantes. Com uma equipe multidisciplinar dedicada, o NED se compromete a acolher, orientar e acompanhar os discentes em suas jornadas acadêmica e pessoal, promovendo um ambiente propício para o aprendizado e para o desenvolvimento integral de cada indivíduo.

Em 2023, os NEDs de todas as unidades da Afya realizaram 11.072 ações, entre atendimentos individuais, ações coletivas, reuniões e iniciativas de prevenção em saúde mental. Destacamos especialmente o atendimento dedicado aos alunos do internato (3.320 atendimentos).

Reconhecemos a importância de um suporte específico para esses estudantes, que enfrentam demandas acadêmicas e emocionais únicas. Investir na saúde mental dos discentes melhora seu desempenho acadêmico e contribui para uma formação mais completa e preparada para os desafios futuros. Ainda em 2023, realizamos nossa segunda pesquisa de Perfil Discente, com mais de 12 mil respondentes, para entender melhor os nossos alunos, suas demandas e interesses.



### Destaques de 2023

- **253 trabalhos aprovados** no Congresso Brasileiro de Medicina
- **17 trabalhos premiados** no Fórum Internacional de Inovação Acadêmica do Consórcio Sthem Brasil 2023
- **720 participantes** no Fórum Sthem Brasil

### NAPED

O Núcleo de Apoio Pedagógico e Experiência Docente (NAPED) está presente em todas as nossas IES, criado para apoiar os professores na prática de ensino e auxiliá-los na didática e exercício da profissão.

Aliado ao suporte aos docentes nas rotinas acadêmicas, os NAPEDs vêm consolidando uma agenda voltada a contribuir para a formação técnica e atualização de conhecimentos dos professores, tanto por meio de treinamentos específicos, como pelo incentivo a pesquisas e organização de eventos que favoreçam a troca de experiências e aprendizados.

Em sua quarta edição, o NAPED Day foi criado especialmente para o professor. De abrangência nacional, ocorre ao longo de um único dia, de forma simultânea em nossas instituições de ensino. Veja os destaques da edição de 2023:

Crescimento da participação:

- Inscritos em **2023 > 3.767**
- Inscritos em **2022 > 2.834**
- Inscritos em **2021 > 2.030**
- Inscritos em **2020 > 1.305**
- **90,1% dos docentes** Afya participaram
- **17.174 inscrições** em oficinas
- **65 palestras e oficinas** realizadas

### Afya Honors

A iniciativa foi criada para reconhecer os bons resultados acadêmicos dos alunos, destacar os valores essenciais para a carreira médica, engajá-los na vida acadêmica e fomentar o interesse pela educação continuada. É uma forma de estimular o estudante a desenvolver seus hábitos de pesquisa e interação com a comunidade acadêmica, construindo uma base sólida para a sua vida profissional. A honraria é concedida àqueles que demonstram notável desempenho nas atividades que fazem parte do universo da Medicina e que apresentam

comportamentos pautados na ética. Em 2023, o grande avanço do programa foi a inclusão da etapa de votação para premiar os alunos, não apenas pelo desempenho acadêmico, mas também pelas habilidades e competências essenciais para a carreira médica. Essa nova abordagem permitiu reconhecer e valorizar o comprometimento, o perfil inovador, a colaboração e o encantamento pela profissão.

### Extensão

Os Projetos de Extensão têm por objetivo aproximar o ensino e a prática, fomentando nos estudantes a responsabilidade social e impactando positivamente as comunidades do entorno de nossas IES. Em 2023, foram realizadas mais de três mil ações desse tipo, como campanhas de vacinação e conscientização sobre temas cruciais para o bem-estar. Somados, os anos de 2022 e 2023 totalizaram mais de quatro mil atividades.

Mas os progressos não foram apenas quantitativos. Com a curricularização da extensão, as ações realizadas nesse âmbito potencializaram a tríade Ensino, Pesquisa e Extensão como elemento central na formação acadêmica. O resultado desse trabalho ganhou ainda mais visibilidade com a publicação do livro *Transformação social: Experiências na curricularização da extensão das IES da Afya Educacional*, que aborda parte dessa jornada e reafirma nosso compromisso com a sustentabilidade, responsabilidade social e inovação.

## Experiência do aluno

GRI 3-3 COMPROMISSO COM A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE

**Excelência em toda a jornada** é um dos seis valores da Afya e tem a medição do NPS (*Net Promoter Score*) como principal indicador, atrelado inclusive à remuneração variável dos executivos. Em 2023, diversas iniciativas influenciaram positivamente esse indicador.

Nosso *hub* de soluções apresenta medições de NPS na faixa de excelência (pontuação entre 71 e 100, em uma escala de zero a 100). A significativa melhoria do NPS de Graduação, especialmente no curso de Medicina, e na Educação Médica Continuada reflete o sucesso das nossas estratégias de engajamento e a eficácia de uma abordagem educacional centrada no aluno.

Por meio do desenvolvimento contínuo de tecnologias educacionais, como aplicativos estudantis e sistemas de autoatendimento, atingimos mais de 37% do volume de atendimentos automáticos, com mais de 540 mil transações em 2023. Além de entregar a melhor experiência aos alunos com maior eficiência operacional, essas iniciativas reduzem significativamente o uso de papel e outros recursos, contribuindo para nossas metas de sustentabilidade.

Ainda em 2023, realizamos a segunda edição do **CX Awards**, iniciativa que premia as melhores operações da Afya no atingimento de indicadores de satisfação, qualidade e NPS. Profissionais e *cases* de sucesso foram reconhecidos por suas entregas além das métricas tradicionais, trazendo uma visão holística que valoriza o bem-estar estudantil e o impacto social gerado. Em 2024, seguiremos investindo em iniciativas de experiência e melhoria de jornadas dos clientes, com projetos e metas associadas em todos os níveis da Companhia.

## Afycionados por Ciência

A pesquisa também acelerou no último ano nas nossas IES. O Afycionados por Ciência foi criado para fomentar, fortalecer e dar visibilidade à pesquisa e à extensão em nossas IES, por meio da concessão de subsídio para participação em eventos científicos e em editais para obtenção de bolsas de pesquisa. Em 2023, 64 docentes e discentes tiveram a oportunidade de apresentar

seus trabalhos aprovados em congressos nacionais e internacionais, representando nossas instituições de ensino. Além disso, 30 projetos de pesquisa na área de atenção básica em saúde foram desenvolvidos por nossos alunos e professores, com o apoio do Afycionados por Ciência.



## Centro de Simulação em Saúde

Em 2023, passamos a operar com o Centro de Simulação em Saúde (CSS) nas unidades da UNIGRANRIO campus Barra da Tijuca (RJ), UNIDEP (PR), UNIFIPMoc (MG), Afya Itabuna (BA) e UNIPTAN (MG). Para os alunos do ciclo básico-clínico, na Simulação Realística são trabalhados conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para torná-los aptos a ingressar no internato. Os centros possibilitam que os alunos aprendam, na prática, em um ambiente simulado e controlado, o exercício da profissão. Assim, eles podem treinar habilidades que o médico generalista precisa desenvolver e ficam preparados para atuar na atenção primária, urgência e emergência.

Em Palmas (TO), nossa unidade do CSS recebeu o Selo de Acreditação da Sociedade de Simulação em Saúde (SSH, na sigla em inglês). Essa foi a primeira instituição de ensino do Brasil de graduação em Medicina a receber esse reconhecimento. A certificação atesta que as práticas pedagógicas em simulação no nosso centro estão no mesmo patamar que as verificadas nas melhores instituições internacionais, como as Universidades de Stanford, Harvard e da Califórnia.

A conquista chegou em 2023, após um trabalho de dois anos que envolveu aprimoramento e integração da matriz curricular, construção de nova sede, aquisição de equipamentos e manequins de última geração, além de treinamento permanente de educadores.

## Educação Médica Continuada GRI 3-3 FORMAÇÃO

### MÉDICA CONTINUADA DE EXCELÊNCIA

Em 2023, a Educação Médica Continuada ganhou *status* de Vice-Presidência. Adicionalmente, em janeiro de 2024, as soluções digitais do *hub* Afya dedicadas especificamente à produção de conteúdo para atualização dos médicos, como Afya Papers, Além da Medicina e Medcel, se juntaram a esta VP, cujo portfólio inclui pós-graduações, especializações e capacitações, para disponibilizar aos médicos as melhores oportunidades de formação, desenvolvimento e atualização em todas as etapas da carreira.

A ampliação da Educação Médica Continuada ocorreu em duas frentes: territorial – com novas unidades físicas em grandes cidades do país – e por meio do crescimento do portfólio, com a oferta de diferentes produtos para atender a melhor escolha de carreira para o médico, seja ela residência (com Medcel e Além da Medicina); pós-graduação ou títulos de especialização (Afya Papers)



e, ainda, cursos de hiperespecialização, desenvolvimento de *soft skills* (Meu Consultório Particular e Finanças Dominadas), *hard skills* (eletrocardiograma e arritmia, entre outras) e atualização.

Fechamos 2023 com 150 cursos no portfólio, considerando todas as categorias acima<sup>3</sup>. O objetivo é seguir em expansão, de forma a atender médicos em todas as 55 especialidades. Em especializações, a maior parte de nossas ofertas está nas pós-graduações, seguidas por preparatórios para provas de título.

Com o trabalho integrado de autoridades médicas de diferentes gerações e experiências, a Educação Médica Continuada caminha para a construção de modelos metodológicos de ensino disruptivos e inovadores. Por um lado, os médicos da pós-graduação passam a contribuir nas diversas soluções remotas, enquanto os médicos nativos digitais trazem contribuições crescentes às nossas metodologias de ensino presencial. Juntos, já começam a lançar ofertas híbridas, aproveitando o que cada modelo pode oferecer de melhor.

Nossas pós-graduações promovem prática especializada nos ambulatorios, com uso intensivo de tecnologia e simuladores, com excelente infraestrutura e casos reais, de pacientes encaminhados pelas secretarias de saúde parceiras. A visão de futuro da Educação Continuada aponta para uma jornada de *lifelong learning*, por meio de uma plataforma única de consumo de conteúdos digitais, conectados com a experiência presencial das nossas unidades. Novos investimentos no portfólio de produtos estão previstos.

<sup>3</sup> • Posição do portfólio em março de 2024, considerando cursos ativos e não ativos.

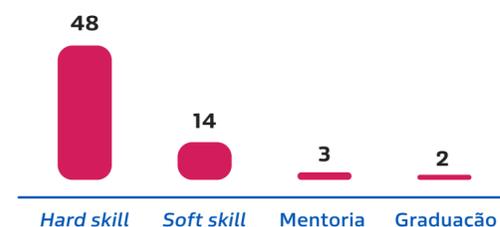
## Portfólio de cursos Visão geral – 150 produtos

### Visão por missão

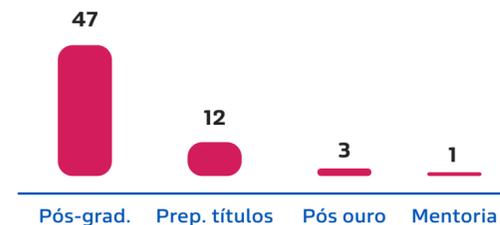
#### Total por missão



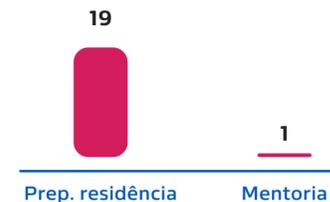
#### Cursos livres



#### Especialização

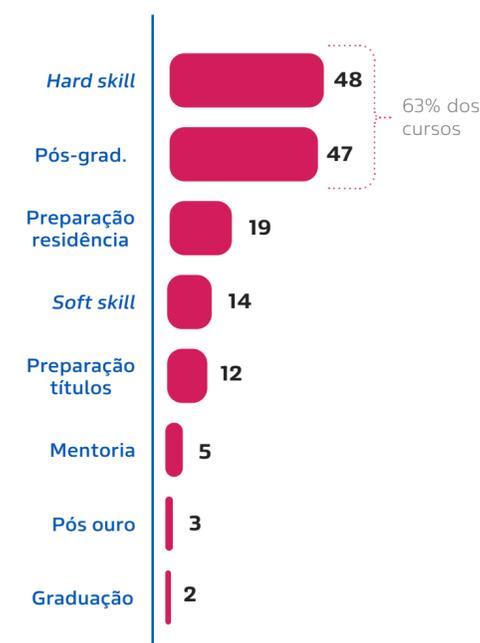


#### Residência

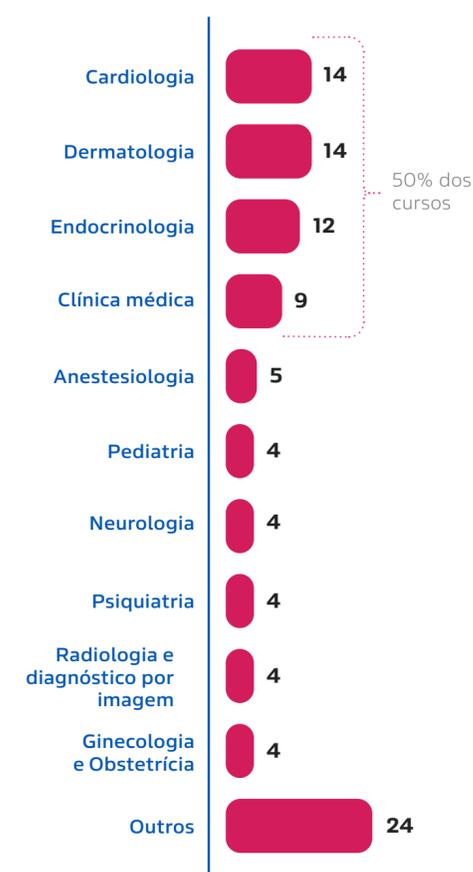


### Visão por categoria e especialidade

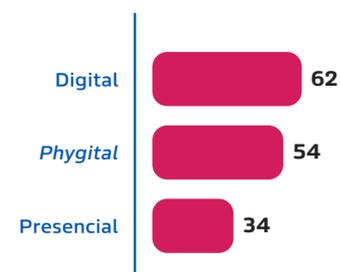
#### Categoria de curso



#### Especialidade



#### Modalidade



## Em números

**15 unidades**

**150 cursos** no portfólio, sendo 62 cursos à distância, 54 híbridos e 34 presenciais<sup>4</sup>

**1.145 docentes**

**239 consultórios**

**23 especialidades médicas**

**4.976 alunos ativos**, sendo:

- 69% de mulheres e 31% de homens;
- 56% entre 26 e 35 anos;
- 66% vindos do interior do país.

<sup>4</sup> • Posição do portfólio em março de 2024, considerando cursos ativos e não ativos.

## Especialidades campeãs de atendimentos a pacientes do SUS

Em 2023, a Afya Educação Médica, por meio de suas unidades em 15 grandes centros do país, realizou cerca de 40 mil atendimentos em 16 especialidades:

Atendimentos por especialidade		
Especialidades	Realizado 2023	Projeção 2024
Alergia e Imunologia	873	678
Cardiologia	1.737	2.084
Clínica em dor	1.678	2.014
Dermatologia	9.657	11.664
Endocrinologia	7.326	8.973
Gastroenterologia	1.924	2.308
Geriatria	1.655	1.986
Ginecologia e Obstetrícia	367	440
Neurologia	1.960	2.352
Neuropediatria	1.667	2.001
Nutrologia	575	690
Oftalmologia	279	335
Ortopedia e Reumatologia	1.070	1.284
Pediatria	1.752	2.103
Psiquiatria da infância e adolescência	859	1.301

## Soluções para a prática médica

GRI 3-3 SOLUÇÕES MÉDICAS PARA A JORNADA DO ALUNO E DO MÉDICO  
COM INDEPENDÊNCIA DE CONTEÚDO

Com as mudanças de hábitos da sociedade nos últimos anos, provocadas pela inserção crescente da tecnologia em nossas rotinas e relacionamentos, o uso de soluções digitais na formação e prática do médico se tornou imperativo - a pandemia da covid-19 não só comprovou isso, como acelerou diversas transformações que já se desenhavam. Foi nesse contexto que a Afya intensificou sua entrada no segmento, em julho de 2020, expandindo seu portfólio de serviços e produtos para atender o médico em diferentes etapas da sua jornada.

Atualmente, somos o maior *hub* no Brasil de educação em saúde e soluções digitais para suporte à prática médica. Fechamos 2023 com 268 mil médicos e estudantes de Medicina conectados ao nosso ecossistema, utilizando, ao menos, uma das soluções disponíveis. Desde 2022, nos consolidamos como um grande parceiro do mercado B2B da saúde, com foco prioritário na aproximação com a indústria farmacêutica ([veja mais na página 29](#)).

Os ganhos de sinergia entre os nossos negócios permitem oferecer ferramentas inovadoras também em sala de aula. Nossos mais de 21 mil alunos de Medicina têm se aproximado das soluções digitais com tecnologia aplicada às aulas e atividades práticas. É uma forma de prepará-los para o mercado de trabalho, em linha com a realidade que encontrarão no exercício da profissão.



O ano de 2023 teve como marco o amadurecimento do ecossistema que começou a ser forjado três anos antes, a partir da aquisição e integração das primeiras *healthtechs*. A Afya caminha, cada vez mais, para adotar tecnologias digitais como um vetor de inovação. Foram ampliadas áreas dedicadas

a inovação e *insights*, com exploração intensiva das potencialidades da Inteligência Artificial. O objetivo é mapear tendências e novas tecnologias para serem incorporadas ao nosso portfólio de produtos e serviços, sempre com foco em geração de valor para os médicos e o mercado de saúde.

## Nesses dois primeiros anos, estabelecemos parceria com 40 farmacêuticas, internacionais e nacionais, desdobradas em mais de 100 contratos

Ao explorar um pouco mais as oportunidades no campo de IA, temos vantagens: o conteúdo é proprietário Afya, o que aumenta a assertividade. Além disso, temos uma base de usuários robusta com casos de uso altamente específicos, pautados nas necessidades do médico. Soma-se a isso o compromisso da Afya com a acurácia nas soluções que suportam a tomada de decisão médica. Essa *expertise*, construída desde 2020, tem destacado a Afya em fóruns de dados e IA promovidos por outras empresas do nosso controlador, a Bertelsmann.

Em 2023, por exemplo, uma de nossas principais plataformas, Afya Whitebook, foi acessada mais de 32 milhões de vezes por médicos no momento da tomada de decisão, diante do paciente. A ambição para 2024 é seguir aplicando tecnologias digitais como vetor de inovação e diferenciação em todas as linhas de negócio – Graduação, Educação Médica Continuada e Soluções para a Prática Médica.

### Nossa estratégia B2B

Se 2022 foi a estreia da Afya na oferta de serviços para a indústria farmacêutica, em 2023 esse relacionamento foi intensificado, com a expansão no número de clientes, soluções e contratos dessa importante frente de negócio. Seguimos na busca para oferecer soluções inovadoras de promoção do acesso da indústria da saúde aos médicos

do nosso ecossistema, de forma relevante, empoderando o médico nesse processo e sendo mais eficiente para a indústria. Nesses dois primeiros anos, estabelecemos parceria com 40 farmacêuticas, internacionais e nacionais, desdobradas em mais de 100 contratos, entre as quais se destacam Pfizer, Novo Nordisk, GSK, Havas Life, Celleria Farma, Chiesi Farmacêutica, IFF, Libbs, Johnson & Johnson (Janssen), Oncoclínicas e AstraZeneca Brasil.

Além das soluções de acesso, também ofertamos soluções de inteligência de dados do mercado de saúde, como estatísticas do comportamento prescritivo e de consultas a protocolos de decisão médica em pronto-socorro, assim como soluções de facilitação de aquisição e aderência a tratamento e geração de demanda de medicamentos e vacinas, que estamos expandindo para exames laboratoriais. Nesse segmento, lançamos, em 2023, novas ferramentas, caso do Whitebook Insight e do RX Insights. O primeiro é uma solução *real time*, com estatísticas do uso e consumo de conteúdo do Whitebook no suporte à tomada de decisão clínica. Já o RX Insights, também em *real time*, disponibiliza estatísticas do comportamento prescritivo no uso da solução de prescrição eletrônica iClinic RX, contribuindo para que a indústria da saúde tenha uma análise mais tempestiva sobre o mercado e seja mais eficiente em ações de *marketing* e educação médica. Completam o portfólio as soluções de educação continuada para demandas específicas vindas da indústria.

## Governança tecnológica nas soluções digitais

Em sinergia com nossos objetivos e diretrizes nas soluções digitais da Afya, reconhecemos a gestão de riscos tecnológicos como um tema fundamental e estratégico. Em 2023, o foco foi elevar o nível de maturidade de governança em nosso ambiente digital, implementando processos de qualidade, reduzindo vulnerabilidades, promovendo ambientes controlados e automatizando rotinas.

Essas ações são alinhadas entre a Diretoria de Tecnologia da VP de Soluções para a Prática Médica e o *Chief Information Security Officer* (CISO) da Afya, que engloba as áreas de Governança, Processos e Inteligência (GPI), Site Reliability Engineering (SRE), Arquitetura e DevSecOps, responsáveis por monitorar os processos implementados, garantindo uma execução adequada, que preze pela melhoria contínua e adoção das melhores práticas.

Nossas iniciativas são fundamentadas em metodologias reconhecidas pelo mercado, que são executadas, suportadas e monitoradas por equipes especializadas no assunto. Uma das grandes prioridades em 2023 foi o fortalecimento da nossa cultura de governança e o amadurecimento nos processos de gestão de acessos e operação tecnológica.

A busca pela inovação requer um equilíbrio entre a adoção de novas tecnologias, projetos e soluções que impulsionem a vantagem competitiva, ao mesmo tempo em que se mantém o compromisso com a segurança, conformidade e sustentabilidade em todas as iniciativas. Nesse contexto, a área de governança tecnológica, por meio de parcerias e colaborações, compartilha o compromisso de elevar a eficiência operacional e promover projetos inovadores no ecossistema digital da Afya, que é o foco da área em 2024.



### Portal Afya

Projeto que envolveu mais de 100 colaboradores, o [Portal Afya](#) nasceu no fim de 2023 como uma evolução do Portal PEBMED, fortalecendo o posicionamento de maior canal de atualização médica do país. O desenvolvimento de novos medicamentos, procedimentos e tratamentos cresce de forma cada vez mais acelerada e exige dos médicos disciplina para que se mantenham atualizados. Dessa demanda, nasce a razão de ser do Portal Afya, oferecendo, de forma eficiente, conteúdo de atualização médica de temas diversos e em vários formatos.

Para garantir segurança, integridade e praticidade, é preciso que haja curadoria, produção e revisão das informações divulgadas. Assim, os conteúdos são desenvolvidos por um corpo de editores, autores médicos experientes e jornalistas, considerando três atributos principais:

- **Confiança:** diz respeito à atualidade, uso de referências fortes, rigor técnico e precisão;
- **Abrangência:** o objetivo é garantir uma cobertura ideal do fluxo de trabalho do médico e dos temas de interesse;
- **Contextualização:** entrega de conteúdos nos formatos mais adequados, favorecendo sua aplicabilidade.



**Sociedade**

## Impacto social e acesso à saúde <sup>GRI 3-3</sup>

INTERIORIZAÇÃO DA MEDICINA E TRANSFORMAÇÃO DAS COMUNIDADES | 203-2 | 204-1

Se a tecnologia aplicada à teoria e à prática médica é um padrão na Afya, há um outro, igualmente inegociável. A primeira escola de Medicina do Grupo começou a operar há 25 anos no estado do Tocantins, no norte do Brasil. Até hoje, mantemos o compromisso com a interiorização do ensino e da prática da Medicina, bem como com a promoção de acesso a cuidados médicos, inclusão social, desenvolvimento econômico e fixação de médicos e profissionais da saúde em municípios fora dos grandes centros.

Pelas características da nossa atuação, que compreende a oferta de consultas de saúde gratuitas e iniciativas voltadas para as comunidades do entorno das operações, além de atividades de promoção da saúde e prevenção de doenças, influenciamos a vida de milhares de pessoas, em diferentes localidades do Brasil. São mais de duas décadas promovendo ações junto às comunidades no entorno de nossas operações, conduzindo projetos de extensão e incentivando o voluntariado.

Em 2023, as unidades da Afya, por meio de preceptores, médicos e alunos, realizaram 586.611 atendimentos gratuitos de saúde, desempenho que fomenta o ODS 3 - **Saúde e bem-estar**. E, como a Afya está bastante presente nos interiores do país, esses atendimentos ocorreram em localidades em que a relação médico/paciente é historicamente inferior às médias nacional e internacional.

De acordo com a Demografia Médica 2023<sup>5</sup>, as Regiões Norte e Nordeste apresentam 1,45 e 1,93 médicos, respectivamente, por mil habitantes. No Nordeste, por exemplo, alguns municípios - excluindo capitais - possuem apenas 0,84 médicos por mil habitantes. Cabe lembrar que, atualmente, 69% das 30 escolas de Medicina da Afya estão localizadas nessas regiões, sendo 1/3 delas oriundas do programa Mais Médicos, do governo federal.

Para além disso, independentemente de onde aconteçam, os atendimentos gratuitos abrangem pessoas em situação de vulnerabilidade, que enfrentam, geralmente, dificuldades para ter acesso a determinados serviços de saúde na rede pública e apresentam desconhecimento de condições médicas comuns. Mantínhamos, ao fim de 2023, 649 convênios e parcerias com o poder público local, exclusivamente para os cenários de prática médica para os alunos de graduação e de pós-graduação.

Outro impacto social que promovemos diz respeito à movimentação das economias locais, uma vez que estas passam a utilizar também os serviços e produtos de fornecedores que operam nos estados onde estão sediadas. Em 2023, do total do orçamento dispendido com fornecedores, 47% foram destinados a empresas locais, ou seja, presentes nos mesmos estados em que possuímos operações ou escritórios corporativos.

Nossos fornecedores ou prestadores de serviços atuam, em sua maioria, em atividades como papelaria, materiais didáticos e demais insumos, além de serem provedores

## Em 2023, as unidades da Afya realizaram 586.611 atendimentos gratuitos de saúde, desempenho que fomenta o ODS 3

de soluções de *hardware* e *software*, manutenção de equipamentos, suporte técnico e mão de obra especializada para projetos específicos. Também há demanda, por nossa parte, de materiais de construção e empresas que prestam serviços em obras devido à expansão física das nossas operações, tanto por meio da instalação de unidades, como reformas das que foram adquiridas. **GRI 2-6 | 204-1**

Na Afya, valorizamos a relação com todos os nossos *stakeholders* e buscamos estruturar meios de engajamento ainda mais próximos e efetivos. Em 2023, iniciamos o desenvolvimento de um *framework* de engajamento com esses públicos, o que incluiu a formalização de seu mapeamento conforme metodologia reconhecida pelo mercado (AA1000). Em 2024, será feita a priorização dos *stakeholders* e o *framework* será efetivamente elaborado e implementado. **GRI 2-29 | 413-1**

<sup>5</sup> • Estudo promovido pelo Conselho Federal de Medicina para levantar a contagem de médicos e de registros médicos no Brasil, com informações sobre perfil e distribuição.

# ESTRATÉGIA DE IMPACTO

+ Clique neste ícone para uma experiência interativa.

## O centro da nossa estratégia



## Nossos pilares de atuação



Transformar a saúde nas localidades onde atuamos



Mitigar impactos na saúde em decorrência das mudanças climáticas



Promover uma melhor saúde integral de médicos e estudantes de Medicina

## Quais impactos queremos gerar

Contínuos

Médio prazo

Longo prazo

## Quem queremos impactar



Comunidades



Médicos



Poder público



Rede de saúde local



Estudantes de Medicina

## Nosso propósito

Transformar a saúde em conjunto com quem tem a Medicina como vocação.

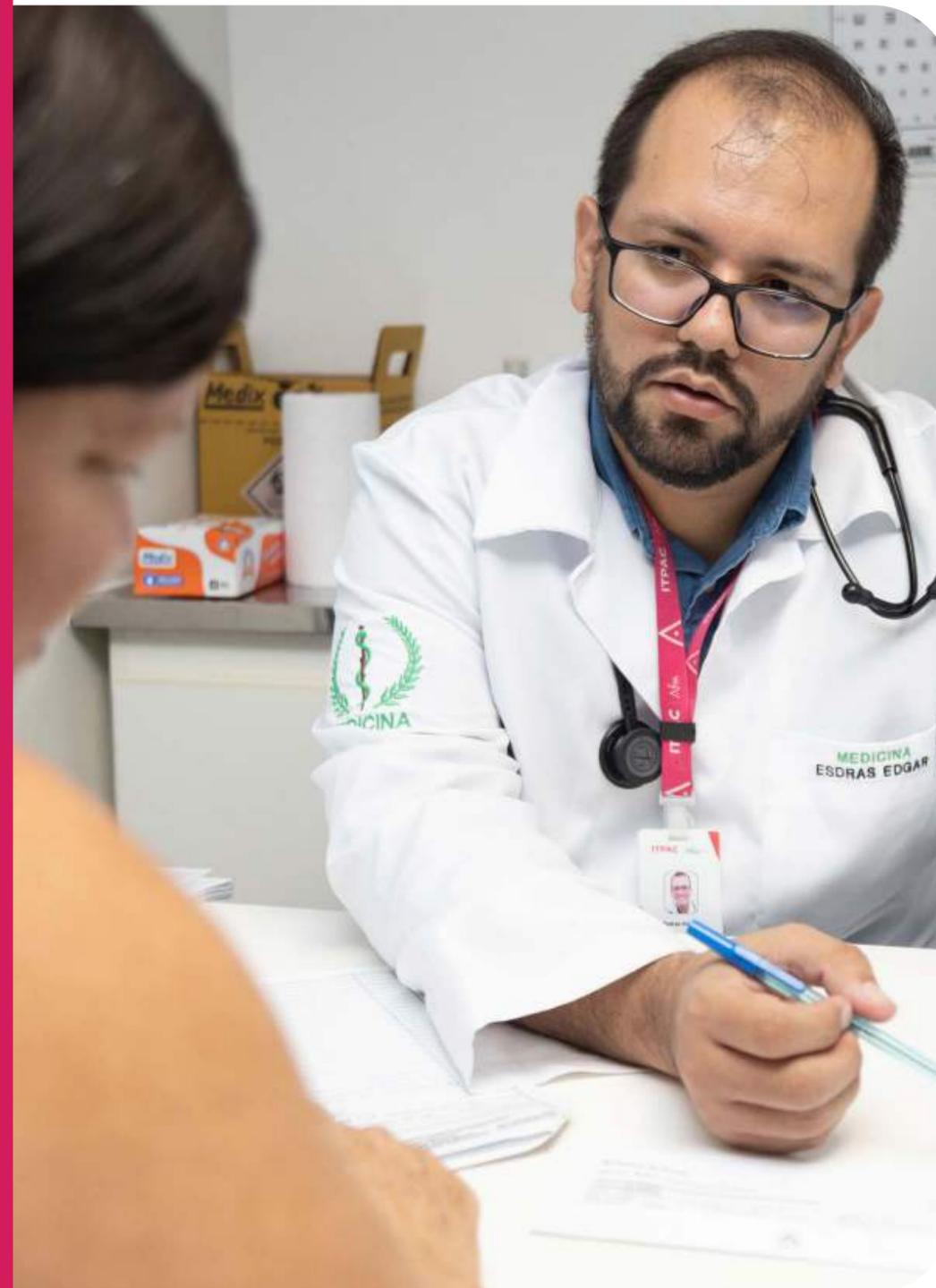


## SROI Afya GRI 203-2 | 413-1

Em 2023, celebramos 25 anos desde a abertura de nossa primeira escola de Medicina e os cinco anos da nossa atuação como Afya. Nesse mesmo ano, a empresa, por meio da Diretoria de Sustentabilidade, propôs-se a calcular pela primeira vez o impacto socioeconômico ao longo dessa jornada.

Alguns indicadores relevantes já são públicos: mais de dois milhões de atendimentos de saúde gratuitos a comunidades locais em cinco anos e 20 mil médicos formados desde 1999. Mas o projeto de impacto vai além: seu objetivo é entender quanto a Afya transforma a saúde da população das regiões onde atua, de forma a fomentar políticas públicas e ampliar o impacto positivo (SROI – *social return on investment*).

A intenção é avaliar e promover impacto que extrapole aquele inerente à instalação de um curso de Medicina. Quando este chega a uma localidade, os cenários de prática médica têm o potencial de modificação dos indicadores de saúde na região. Em vários municípios onde as nossas unidades estão presentes, eles são o principal parceiro das Secretarias Municipais de Saúde nos atendimentos médicos gratuitos realizados à população. Isso se soma ao fato de que, das nossas 30 escolas médicas, grande parte está em cidades de pequeno e médio porte, distantes dos grandes centros. Apenas seis estão em capitais: Rio de Janeiro (RJ), Palmas (TO), Teresina (PI), João Pessoa (PB), Porto Velho (RO) e Maceió (AL).



## Nosso projeto de causa

### GRI 3-3 SAÚDE MENTAL DE MÉDICOS E ESTUDANTES DE MEDICINA

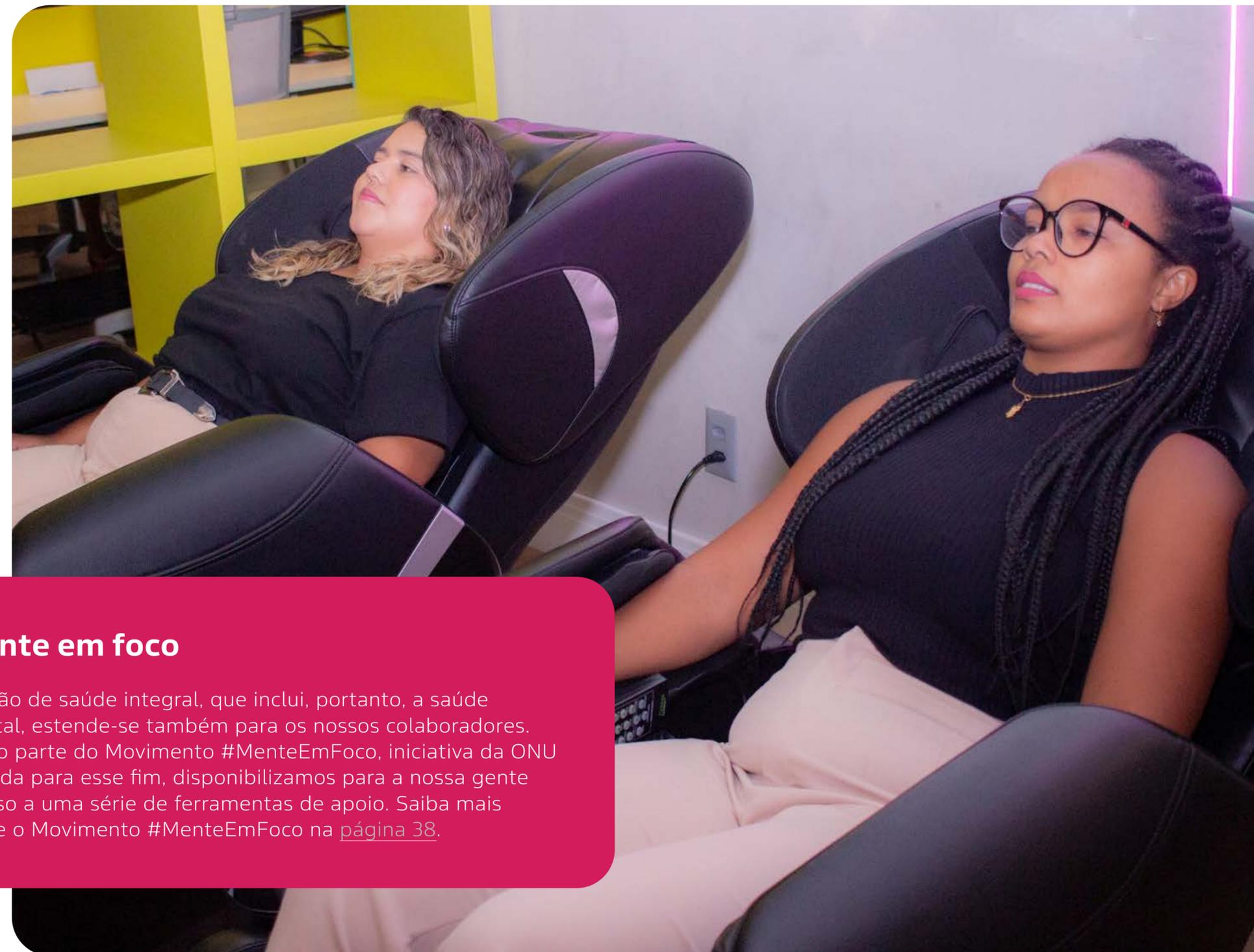
Em setembro de 2023, participamos do “SDGs in Brazil”, maior evento de sustentabilidade para o mercado corporativo brasileiro, realizado todos os anos pelo Pacto Global da ONU no Brasil, em Nova York, uma semana antes da Assembleia Geral da ONU. A ocasião foi duplamente marcante para a Afya: além de ser nossa primeira participação, lançamos o nosso projeto de causa, que é a promoção da saúde mental de médicos e estudantes de Medicina.

Essa é uma urgência mundial. Todos os anos, entre 300 e 400 médicos tiram suas vidas nos EUA, sendo a taxa de suicídio entre as médicas mulheres 130% maior que entre a população feminina geral, segundo estudo da Organização Mundial da Saúde (OMS), de 2022. Outra pesquisa, desta vez conduzida no Brasil pelo nosso Research Center (área liderada por médicos e dedicada a pesquisas sobre comportamento), aponta que 79,6% dos médicos brasileiros sofreram com sintomas de transtorno de ansiedade durante a vida, enquanto 69,4% deles já apresentaram sinais de depressão; 75,9% dos profissionais trabalham por até 60 horas semanais e somente 35% dos entrevistados conseguem manter regularmente um sono reparador; e apenas 33,3% dos participantes contam com momentos de lazer e 70,7% não praticam regularmente uma atividade física.

Nesse contexto, assumimos a postura de aliada dos médicos na busca por iniciativas para melhorar a saúde mental dos profissionais, com efeito real na qualidade dos atendimentos aos pacientes. Estamos desenvolvendo uma série de ações com diversas áreas da empresa, considerando o conceito de saúde integral preconizado pela OMS, que trata de um estado de completo bem-estar físico, mental e social, e não apenas de ausência de doença.

O projeto abarca temas como atividade física, abuso de toxinas, apoio psicológico e psiquiátrico e gestão financeira, entre outros. Também vamos trabalhar a compreensão das dinâmicas vivenciadas por médicos e estudantes de Medicina, que incluem estudo contínuo ao longo da carreira, horas de plantões, inúmeros atendimentos, dificuldades financeiras e a convivência com o sofrimento e a morte. O projeto envolve uma equipe multidisciplinar de médicos, pesquisadores, psicólogos e profissionais da sustentabilidade e de dados, além de prever o monitoramento contínuo. Acreditamos que, a partir do acompanhamento e controle de informações, poderemos corrigir rotas e atuar em problemas e causas reais, de forma a gerar soluções efetivas.

Criado em 2022, o projeto de causa da Afya consolida uma série de iniciativas em prol da saúde integral de médicos e alunos de Medicina, muitas das quais ainda estão em desenvolvimento. Algumas das ações já em andamento ocorrem principalmente no âmbito da graduação e podem ser conferidas na [página 23](#).



## Mente em foco

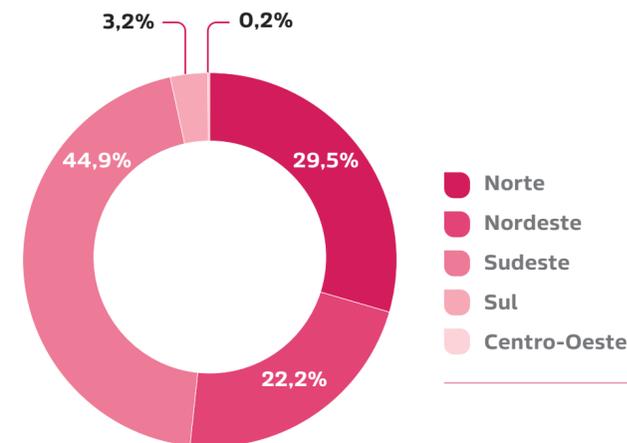
A visão de saúde integral, que inclui, portanto, a saúde mental, estende-se também para os nossos colaboradores. Como parte do Movimento #MenteEmFoco, iniciativa da ONU voltada para esse fim, disponibilizamos para a nossa gente acesso a uma série de ferramentas de apoio. Saiba mais sobre o Movimento #MenteEmFoco na [página 38](#).

## Colaboradores

### Nossa gente GRI 2-7

Finalizamos 2023 com 9.680 colaboradores, a maior parte concentrada na Região Sudeste (44,9%), seguida da Região Norte (29,5%). As mulheres são maioria na Afya: nosso quadro conta com 5.604, o equivalente a 58% de todos os colaboradores. Com relação a raça/cor, 4.537 colaboradores se autodeclaram pretos ou pardos.

Toda a nossa equipe é coberta por acordos de negociação coletiva. Anualmente, o time de Relações Sindicais negocia com mais de 100 sindicatos das diferentes localidades em que estamos presentes para discutir as necessidades dos colaboradores e conciliá-las com as necessidades da empresa. GRI 2-30



### Diversidade, equidade e inclusão GRI 3-3 DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO | 3-3 CULTURA CORPORATIVA FORTE E INCLUSIVA | 405-1

Entre nossos valores, acreditamos que a diversidade nos fortalece. Sabemos que a pluralidade é uma das nossas potências, uma vez que um ambiente permeado por diferentes perspectivas permite guiar a Companhia em direção a mudanças, com mais respeito e inovação.

Para que essa premissa seja cada vez mais parte das nossas operações, lançamos, em 2023, nossa Política de Diversidade, Equidade e Inclusão. O documento

é fundamental para a promoção de um ambiente de trabalho que respeita e valoriza a diversidade em todos os aspectos. A Política traz a visão da Companhia sobre o tema e os comportamentos esperados de todos que atuam em seu nome. Adicionalmente os colaboradores recebem um treinamento mandatório em Diversidade e ESG. GRI 2-17 | 2-23

Como um importante passo neste tema, desde 2022 temos o compromisso público de buscar a equidade de gênero em nossa liderança. O objetivo é que, até 2030, 50% dos cargos de gestão sejam ocupados pelo gênero feminino. Até o momento, já alcançamos 45,1% de mulheres em cargos de gerência e superiores, além de termos quatro mulheres no Conselho de Administração da Companhia. Esse compromisso tem relação direta com o ODS 5, que quer alcançar a igualdade de gênero e empoderar mulheres e meninas.

A Afya também é signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres e conquistou o selo [Women on Board](#), iniciativa independente que conta com o apoio da ONU Mulheres Brasil. Ainda junto à ONU, aderimos, em 2023, ao [Movimento Elas Lideram](#), capitaneado pelo Pacto Global.

### Time Afya

**58%** de mulheres

**12%** de pessoas 50+

**47%** de pretos ou pardos

**84%** das nossas unidades e coligadas atendendo a cota de Pessoas com Deficiência

**72%** dos diretores de unidades são das comunidades locais GRI 202-2



### Proporção de mulheres na Afya GRI 405-1

	% Mulheres
<b>Total</b>	<b>57%</b>
Corporativo	61%
Digitais	48%
Unidades	58%
Liderança feminina (gerente, diretor, CEO/VP)	45,1%

Adicionalmente, somos parte do [Movimento Mulher](#)

[360°](#), por meio do qual nos comprometemos com a promoção da diversidade e a ampliação da participação feminina em todo o ambiente corporativo, nas comunidades e na cadeia de valor. Ao lado de diversas outras empresas, intensificamos ações para seguir evoluindo em nossa trajetória de equidade de gênero e empoderamento de mulheres em todos os seus papéis.

Nesse contexto, destacamos, ainda, que a Afya foi reconhecida pelo segundo ano consecutivo como uma das 16 empresas brasileiras - e uma das poucas representantes dos setores de saúde e educação - pelo Índice Bloomberg de Igualdade de Gênero 2023. A premiação considera o desempenho de empresas de

capital aberto em métricas relacionadas à equidade de gênero no local de trabalho - como liderança feminina e oportunidades de carreira, igualdade e paridade de remuneração entre gêneros, cultura inclusiva, políticas contra assédio sexual e marca pró-mulher.

Para proporcionar um ambiente humano e acolhedor, que efetivamente inclua, a Afya construiu o Programa Somos Plurais, que estabelece uma agenda para educar e sensibilizar todos os colaboradores sobre o tema. O Somos Plurais é composto por quatro Grupos de Afinidade, que são os pilares que sustentam e promovem a diversidade e a inclusão dentro da empresa: Ubuntu (Étnico-racial); Amigos Inclusivos (Pessoas com Deficiência); Agora é que são Elas (Igualdade de Gênero) e Cores da Afya (LGBTQIAPN+).

Entre os avanços do programa somos plurais em 2023, podemos destacar:

- Capacitação e entrada de novos aliados nos grupos de afinidades;
- Definição de temas estratégicos a serem trabalhados nos grupos de afinidades;
- Associação ao Movimento Mulher 360°;
- Discussões sobre microagressões e machismo;
- Rodas de conversa sobre barreiras atitudinais com Maria da Penha;
- Programação especial de consciência negra;
- Assinatura do ingresso no Movimento Elas Lideram, do Pacto Global, da ONU.

## Mentoria para Mulheres

Em 2023, iniciamos o programa Mentoria para Mulheres Afya (MMA), cujo objetivo é desenvolver líderes mulheres para que sejam protagonistas de suas carreiras e prepará-las para cargos mais estratégicos. Na primeira edição, houve a participação de 50 gestoras, entre coordenadoras e gerentes, de todas as áreas do negócio, que recebem mentorias de cinco diretoras da Afya. Para isso, ao longo de encontros *online*, palestras externas e *videocasts*, foram discutidos temas como protagonismo; *mindset* de crescimento; autoconfiança; liderança; criatividade e inovação; carreira e maternidade; e produtividade pessoal.



**Em 2023, divulgamos a necessidade de atualização cadastral relativa à etnia. Assim, identificamos que das 123 líderes mulheres da Companhia, 33% se autodeclararam pretas ou pardas** GRI 405-1

## Saúde, segurança e bem-estar GRI 3-3 SAÚDE

**E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-5 | 403-6 | 403-8**

Nossos mais de nove mil colaboradores, assim como nossos prestadores de serviço, são cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional. Para administrar esse sistema, utilizamos o Portal RH SALU, por meio do qual acompanhamos e controlamos indicadores.

Nossa atuação envolve a prevenção, o que inclui a execução do Programa de Gerenciamento de Riscos, voltado para o mapeamento e a avaliação de riscos ocupacionais. Os resultados baseiam as ações do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), a partir do qual são determinados quais exames ocupacionais deverão ser realizados para prevenir e evitar adoecimento ou acidentes. Nossas equipes passam por consultas médicas a cada dois anos, intervalo de tempo que diminui para um ano, no caso dos profissionais envolvidos em atividades perigosas e/ou insalubres.

Adicionalmente, a cada dois anos - ou quando há alteração de *layout* -, executamos ações de higiene ocupacional com o auxílio de empresa especializada, verificando os riscos químicos, biológicos e físicos do ambiente e fazendo as devidas adequações.

Os colaboradores também passam por treinamentos em saúde e segurança, conforme determinam as Normas Regulamentadoras. Devem ser obrigatoriamente capacitados todos os membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e todos os colaboradores

que exercem atividades com exposição ao risco de eletricidade ou trabalho em altura. Em 2023, 1.028 dos nossos profissionais participaram de cursos mandatórios, somando 2.811 horas. Há, ainda, cursos não mandatórios, disponíveis na plataforma de treinamento Universidade Corporativa Afya (UCA).

Com relação às CIPAs, todas as unidades contam com comissões constituídas, cujos cipeiros são capacitados para identificar fatores de risco e prestar primeiros socorros. A CIPA, em parceria com outras áreas da empresa, é responsável por realizar a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT), voltada para temas de prevenção e cuidados com a saúde e segurança.

Como resultado de todo esse trabalho, ao longo de 2023 não foram identificados óbitos ou doenças ocupacionais na Afya. **GRI 403-10**

Indicadores de saúde e segurança ocupacional <small>GRI 403-9</small>		
Acidentes com afastamento		35 uni.
Acidentes sem afastamento		6 uni.
<b>Acidentes totais</b>		<b>41 uni.</b>
	<b>Total</b>	<b>Taxa (%)</b>
Dias perdidos com acidentes	516	0,17

Taxa de lesões <small>GRI 403-9</small>	
Com afastamento	1,43%
Sem afastamento	0,24%
Lesões totais	41 uni.
Dias de afastamento, trabalho restrito ou com transferência de função	0,29%

**Nota:** Durante o período de 2023 não foram registrados eventos que resultaram em óbito.

## Atendimento psicológico e nutricional

Para estimular cuidados com a saúde e o bem-estar, oferecemos serviços e benefícios diversos, e todos os nossos colaboradores estão cobertos por planos de saúde e, caso optem, por plano odontológico.

Com o objetivo de promover cuidados específicos com a saúde mental, além de o plano de saúde não cobrar a coparticipação em terapias psicológicas, disponibilizamos a plataforma Conexa, que concentra atendimento psicológico, psiquiátrico e nutricional. Respeitadas as disposições legais relacionadas a dados pessoais e sensíveis, a plataforma gera indicadores, utilizados para basear ações em prol do bem-estar do time. Todo esse apoio é parte do nosso compromisso com o Movimento #MenteEmFoco, do Pacto Global da ONU, que preconiza a implementação de iniciativas concretas e de suporte para melhorar a saúde mental e contribuir para um ambiente de trabalho saudável.

Para fortalecer os cuidados com a saúde dos nossos colaboradores, em 2023 iniciamos diagnóstico de todo o quadro funcional da Afya, com o intuito de mapear os portadores de doenças crônicas e estabelecer um comitê de gestão para auxiliá-los. O ano também foi marcado pela repaginação do Programa Afya com Você, que, além de englobar a plataforma Conexa e os desdobramentos do #MenteEmFoco, inclui atividades e encontros para estimular a saúde física e mental do colaborador, como o Grupo de Gestantes e a Ginástica Laboral.

## Pesquisa de Clima

Acreditamos na importância de ouvir nossos colaboradores, pois eles são fonte de informações fundamentais para direcionar nossa atuação em gestão de pessoas. É por meio de dados levantados em pesquisas de clima que traçamos a melhor estratégia.

Na Afya, realizamos uma Pesquisa de Clima contínua e aplicamos, pela primeira vez, em 2023, a Pesquisa de Clima Organizacional, demandada pela nossa controladora, Bertelsmann. As duas formas de consulta são complementares e nos fornecem insumos para acompanharmos o engajamento das equipes, além de entender as percepções sobre os ambientes de trabalho e liderança, entre outros assuntos pertinentes.

A pesquisa anual permite comparar os resultados com os de outras empresas da controladora, entendendo o nosso nível de maturidade. Na edição de 2023, participaram 84% dos potenciais entrevistados, considerando todo o grupo Bertelsmann e 70% da Afya. Com relação aos índices e resultados da Afya, o que utilizamos para medir Criatividade ficou em 87%, enquanto o de Empreendedorismo marcou 84% e o de Empoderamento foi de 89%, números muito expressivos e bastante destacados pela Bertelsmann. Outro aspecto positivo relatado pelos respondentes da pesquisa é que eles sentem ter excelentes oportunidades para trabalhar com flexibilidade, em termos de horário e local. Esses índices demonstram que o compromisso e a motivação são exemplares e, como mostra o nosso *benchmark*, maiores em relação às empresas comparáveis.

## Desenvolvimento dos nossos times

### GRI 3-3 DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DOS NOSSOS TIMES

As iniciativas de desenvolvimento dos nossos colaboradores são priorizadas por plataformas e programas de aceleração, com destaque para a Universidade Corporativa Afya (UCA), que oferece cerca de 627 cursos, divididos em 32 trilhas de aprendizagem, e escolas corporativas que visam contemplar os temas exclusivos do nosso negócio. Também trabalhamos com treinamentos obrigatórios para todo o quadro funcional, incluindo os órgãos de governança corporativa. Em 2023, nossos colaboradores, somados, concluíram mais de 172 mil cursos na plataforma. **GRI 2-17**

Além de disponibilizar a UCA, desenvolvemos ações específicas para os professores da graduação e as

lideranças. Para os primeiros, mantemos, desde 2021, um programa estruturado de aceleração e capacitação, que já formou mais de 1,4 mil docentes. Já para os líderes, executamos seis programas específicos, incluindo a formação da “primeira liderança”, exclusiva para coordenadores e supervisores; a Academia de Líderes, voltada para gerentes e diretores; o Mentoria para Mulheres, iniciativa de mentoria geral que inclui executivas até o nível de gerência; um programa específico para os fundadores das *healthtechs* adquiridas pela Afya entre 2020 e 2022; e *coaching*.

Também incentivamos o desenvolvimento do nosso time com o financiamento de bolsas totais ou parciais. Em 2023, 36 colaboradores foram beneficiados com bolsas de graduação, de cursos de idiomas e de pós-graduação/MBA. **GRI 404-2**



## Promoção da saúde e transformação local

Além dos atendimentos médicos gratuitos, docentes e discentes das Instituições de Ensino Superior e Educação Médica Continuada realizam outras iniciativas voltadas à promoção da saúde e do bem-estar, prevenção de doenças e inclusão social nas comunidades do entorno das operações. Veja os destaques de 2023<sup>6</sup>:



### Saúde e bem-estar

• **UniSL Porto Velho • Barco Saúde e Cidadania**  
**3.000 residentes** do distrito de Calama (Porto Velho - RO) foram atendidos por esse projeto, que ocorre anualmente desde 2016. Na edição de 2023, foi aberto edital nacional para professores e estudantes de outras IES da Afya, por meio do qual foram selecionadas seis pessoas. Para fazer a inscrição, era necessário doar brinquedos, que foram entregues às crianças da comunidade. Durante a iniciativa, são oferecidos atendimentos gratuitos de Medicina e outras áreas do conhecimento, como Odontologia, Fisioterapia, Arquitetura e Urbanismo, e Direito, além de atividades de esporte e lazer conduzidas entre os acadêmicos e os moradores.

### UniSL Porto Velho • Trote solidário: São Lucas no combate ao Aedes

**1.500 pessoas**, considerando a comunidade acadêmica e moradores do entorno da IES, foram impactadas pelas atividades do trote solidário, que teve como foco a prevenção de doenças como dengue, zika e chikungunya. Foi realizado um mutirão de limpeza nos bairros ao redor da instituição, com visitas domiciliares para orientação, limpeza e eliminação de possíveis focos de proliferação do mosquito *Aedes aegypti* nas ruas, quintais e terrenos baldios. Além disso, os alunos doaram alimentos não perecíveis, os quais foram repassados a entidades que atendem a população em situação de vulnerabilidade

social. No ano, foram visitadas 507 residências, eliminados 320 focos de proliferação de mosquitos e arrecadados 104 quilos de alimentos não perecíveis.

### UNIGRANRIO, campus Barra da Tijuca • Saúde e Ação

**450 pessoas** foram impactadas pelo evento, que contou com consultas médicas, tratamento odontológico, realização de testes rápidos e multivacinação, além de entretenimento, orientação em saúde e educação para a população. As atividades foram conduzidas por alunos e professores de cursos de graduação da área de saúde, com o objetivo de aproximar e integrar a comunidade com os acadêmicos da universidade. Foi, ainda, uma oportunidade para apresentar os trabalhos ligados ao ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos pelos universitários.

### Afya Santa Inês • PRESERVAVIDA

**450 pessoas** foram impactadas pela iniciativa, que envolveu a conscientização sobre o uso e a distribuição de preservativos. Participaram famílias carentes de comunidades vizinhas ao município de Santa Inês - Piçarreira e Palmora - e do entorno da escola Firmino Rabelo.

### ITPAC Porto Nacional • Porto Solidário Itinerante

**420 pessoas** foram alcançadas pela terceira edição do projeto ITPAC Porto Solidário Itinerante que, a cada

<sup>6</sup> • As quantidades de pessoas beneficiadas são aproximadas e/ou estimadas.

semestre, leva os estudantes da instituição a experiências práticas em comunidades vulneráveis. A ação, realizada no município de Pindorama (TO), envolveu 60 acadêmicos e cerca de 20 profissionais da instituição na realização de consultas médicas e de enfermagem, exames e testes rápidos, e procedimentos odontológicos. Também foram realizadas oficinas de Agronomia e palestras sobre saúde e bem-estar. A novidade desta edição foi a parceria com um banco, que esteve presente ministrando uma oficina sobre educação financeira, e com a Defensoria Pública, que levou assessoria jurídica à população.

### **UNIGRANRIO, campus Barra da Tijuca • Outubro Rosa: Atenção Integral à Saúde das Mulheres**

**+380 mulheres** receberam atendimentos gratuitos voltados para a saúde das mulheres cisgênero e transsexuais, como exame preventivo do câncer do colo do útero e clínico das mamas, e consultas de endocrinologia, cardiologia, otorrinolaringologia, clínica geral, gastroenterologia e ginecologia. Também foram realizadas atividades de aferição da pressão arterial, avaliação para o risco de diabetes, multivacinação, auriculoterapia, cromoterapia, aromaterapia, reflexologia podal e revitalização facial. Além disso, a universidade ofereceu atendimento na Clínica de Traumatismo Dentário e no Núcleo de Atendimento a Mulheres, com acolhimento a mulheres vítimas de acidentes e violência doméstica.

### **Afya Palmas • Viva + Saúde**

**276 pessoas** da comunidade indígena Xerente, do município de Tocantínia (TO), receberam atendimentos médico e odontológico realizados pelos alunos da instituição, incluindo oferta de suplementação vitamínica e medicamentos antiparasitários para crianças, atendimento a gestantes, cirurgias odontológicas e orientações de saúde bucal, entre outras iniciativas. Também foram distribuídos *kits* de higiene e 150 cestas básicas, além de roupas e calçados.



### **Afya Ipatinga • Dengue, aqui não!**

**240 crianças** do Ensino Fundamental das redes municipal e privada da cidade de Ipatinga (MG), assistiram à peça teatral chamada "Dengue, aqui não!", sobre o ciclo de vida e combate ao mosquito da dengue. O tema da peça, que contou com a participação de alunos e professores, foi definido a partir das demandas apuradas junto às diretorias das escolas selecionadas e a profissionais dos postos de saúde.

### **UniRedentor • Vacinação em Foco: A Campanha de Imunização**

**200 pessoas** foram beneficiadas pela campanha de conscientização sobre a importância da vacinação, realizada na UBS Dr. Raul Travassos. Os objetivos foram informar os pacientes sobre as vacinas recomendadas para diferentes grupos, desmistificar informações, promover a compreensão dos benefícios individuais e coletivos da imunização, incentivar a adesão e divulgar os horários de vacinação na unidade de saúde. Também foram arrecadadas e doadas aproximadamente quatro toneladas de alimentos.

### **UNIMA • Projeto Hipervida**

**150 pessoas** da comunidade quilombola de Serra da Barriga, em Alagoas, foram beneficiadas pelas ações do projeto, que visa promover uma melhor qualidade de vida. Os quilombolas receberam informações sobre doenças cardiovasculares comuns, suas formas de prevenção, reconhecimento de sintomas comuns e fatores de risco.

### UNIFIPMoc • Atendimento a Glaucilândia

**150 pessoas** das áreas urbana e rural de Glaucilândia (MG) receberam atendimentos de saúde e passaram por consulta gratuita oferecida pelos estudantes e professores dos cursos de Medicina, Farmácia, Enfermagem, Psicologia e Fisioterapia da IES. Puderam ser avaliados, ainda, animais, como gatos e cachorros, pois os estudantes de Medicina Veterinária também participaram da ação. Os serviços oferecidos incluíram exames básicos de saúde, orientações nutricionais, sessões de fisioterapia e cuidados veterinários básicos.

### • FASAVIC • FASA do Bem

**150 pessoas** participaram da iniciativa, que contou com palestras e oficinas sobre educação e promoção da saúde. Também foram oferecidos serviços como atendimentos médicos e jurídicos, entre outros.

### São Lucas Ji-Paraná • Visita à comunidade indígena Amondawa

**128 indígenas** foram beneficiados durante caminhada pela aldeia Amondawa (RO). Os indígenas foram envolvidos em atividades relacionadas à saúde, como a execução de análises da água do poço que abastece a aldeia, incluindo o de produtos que garantem a qualidade do produto e filtros. Outras atividades foram palestras sobre nutrição e saúde da mulher, que abordaram a prevenção de doenças sexualmente transmissíveis.

### UNIGRANRIO, campus Barra da Tijuca • Novembro Azul: atenção integral à saúde dos homens

**120 homens** foram impactados por ações com foco em promoção da saúde. Alunos e professores dos cursos da saúde da instituição atenderam pacientes da região, com consultas de urologia, ultrassonografia de próstata, testes rápidos para Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST) e multivacinação, dentre outros. A iniciativa visa conscientizar os homens sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata.

### Afya Paraíba • Feira de saúde

**120 pessoas** participaram das atividades promovidas em duas edições da Feira de Saúde, realizadas na cidade de Cabedelo (PB). Em parceria com o município, a instituição promoveu atendimentos de saúde de acordo com as necessidades da população. Na primeira edição, foram feitos mais de 150 atendimentos e, na segunda, 290 atendimentos de saúde e 14 imunizações.

### UNITPAC • Maio Roxo: mês de conscientização sobre as doenças inflamatórias intestinais

**120 pessoas** participaram de uma aula aberta sobre as doenças inflamatórias intestinais, que tratou de assuntos como fisiologia, fisiopatologia, manifestações clínicas, diagnósticos e tratamentos.



### Afya Jaboatão • Dia Nacional de Luta da População em Situação de Rua

**100 pessoas** receberam atendimentos médicos e orientações de saúde preventiva promovidos por alunos e professores em virtude do Dia Nacional de Luta da População em Situação de Rua, visando à colaboração efetiva com a comunidade, ao bem-estar e à promoção da saúde dessa população vulnerável. Também foram distribuídos **65 kits de higiene** e panfletos informativos de prevenção a Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST).

### FACIMPA • Atendimento médico na FAP

**100 pessoas** foram beneficiadas com atendimentos médicos promovidos pela IES durante a Feira Agropecuária de Parauapebas. Foram oferecidos serviços de triagem médica, **eletrocardiograma** e **consulta com médico infectologista**.



### UNIPTAN • Eternos Apaeanos

**100 estudantes** da Apae das cidades de São João del-Rei e Entre Rios de Minas, foram beneficiados com ações semanais que tiveram como objetivo proporcionar **saúde bucal adequada para indivíduos com algum tipo de deficiência**, com o desenvolvimento de habilidades que permitam a aplicação de técnicas de higiene oral de forma autônoma. O projeto foi desenvolvido por acadêmicos do curso de Odontologia, sob a coordenação dos professores. Na cidade de Entre Rios, foi, ainda montado um consultório para atendimento dos familiares e funcionários da Apae local.

### UNITPAC • A importância do controle pressórico em hipertensos na atenção primária

**70 pessoas** foram beneficiadas com palestras de conscientização em unidades básicas de saúde sobre os riscos da hipertensão e a importância do controle da pressão arterial e de seguir as orientações médicas como **ações fundamentais para prevenir complicações graves** e **assegurar mais qualidade de vida**.

### Afya Bragança • Circuito de Saúde e Solidariedade: prevenção de parasitoses intestinais

**60 pessoas** da comunidade local foram impactadas pelas ações de sensibilização sobre infecções parasitárias. Além da orientação sobre a importância da prevenção de parasitoses, no evento foram realizadas demonstrações

de controle de incêndios por bombeiros e promoção de atividades físicas e esportivas. Também foram oferecidos serviços como **verificação da pressão sanguínea, teste de glicemia capilar e atendimento em quiropraxia**, realizados por instituições de ensino parceiras.

### Afya Garanhuns • Saúde mental da população idosa na atenção primária à saúde

**50 idosos** participaram de uma roda de conversa com estudantes e uma equipe de saúde da rede pública local, na qual puderam **trocar experiências e compartilhar conhecimentos sobre saúde mental**. Outras atividades também foram realizadas para estimular a interação e a criatividade dos idosos, como bingo e oficina de pintura.

### Afya Ipatinga • Educação em saúde para pessoas em condições de vulnerabilidade

**50 homens** do Centro de Remanejamento do Sistema Prisional de Ipatinga (MG) participaram de encontros com estudantes e professores de Medicina da IES para conscientização acerca da importância de cuidar da saúde. Além de fazerem apresentações sobre o tema, os alunos elaboraram materiais impressos com imagens, quadros e figuras que facilitassem a compreensão do público-alvo. O projeto incluiu, ainda, **rodas de conversa** e **atividades sobre temas específicos de saúde**, como **infecções sexualmente transmissíveis e infecções de vias aéreas**.

### UNIPTAN • Os três pilares para as mulheres: alimentação, corpo e mente

**50 mulheres** da comunidade foram atendidas em espaço criado na IES para oferecer orientação nutricional. O objetivo desses atendimentos é mostrar a influência da alimentação no controle da ansiedade e a importância do desenvolvimento de hábitos saudáveis para uma melhor qualidade de vida.

### UNIGRANRIO, campus Duque de Caxias • Ação Social na Acadêmicos do Grande Rio

**45 crianças** das comunidades do entorno e da bateria mirim da escola de samba Acadêmicos do Grande Rio foram beneficiadas com ações de orientação odontológica. Os alunos da Liga de Saúde Bucal Coletiva e do Centro Acadêmico de Odontologia, em parceria com a empresa de produtos de higiene oral, levaram orientação de higiene oral, realizaram exame clínico e distribuíram kits infantis para as crianças presentes.

### UNITPAC • Projeto “Viver com Saúde”

**40 pessoas** foram beneficiadas por doações de produtos de higiene corporal feitas ao Hospital Regional de Araguaína, arrecadadas no âmbito do projeto “Viver com Saúde”. A iniciativa foi tocada pelos estudantes de Enfermagem com a finalidade de atenuar a falta desses produtos, utilizados durante o banho de leito e importantes para a prevenção de problemas de saúde.

### São Lucas Ji-Paraná • Prevenção e diagnósticos das infecções sexualmente transmissíveis

**24 pessoas** foram testadas para o rastreio de infecções sexualmente transmissíveis em uma unidade do Centro de Referência da Assistência Social de Ji-Paraná (RO). A ação teve por objetivo a detecção precoce dessas doenças e a conscientização acerca delas.

### Afya Abaetetuba • Atendimento geriátrico

**21 idosos** que frequentam o Centro de Convivência da Pessoa Idosa de Abaetetuba receberam atendimento geriátrico especializado em 23 de maio de 2023, com o auxílio da Liga Acadêmica de Cardiologia do Baixo Tocantins, vinculada à Afya Abaetetuba. Os membros da liga, estudantes de Medicina da IES, ficaram responsáveis pelo processo de triagem, experiência prática que contribui para a formação humanitária de futuros médicos.

### Afya Garanhuns • Gestar Bem: Práticas e Cuidados em Saúde Mental da Gestação ao Puerpério

**15 mulheres** em período de gestação ou puérperas da comunidade do entorno da IES participaram de ações de cuidado e apoio, que incluíram rodas de conversa para o compartilhamento de experiências e espaço de acolhimento, no qual foram proporcionados massagem relaxante, lanche saudável e registro fotográfico

das mães. A iniciativa teve como objetivo permitir a estudantes e professores analisarem o impacto do cuidado nessas fases da gestação e pós-nascimento, em que há sobrecarga mental.



## Direitos humanos e responsabilidade social

### UniSL Porto Velho • Intercâmbio Científico Brasil X Bolívia

**1.712 pessoas** foram atendidas no projeto, que teve por objetivo promover atividades educacionais de iniciação científica e extensão dos estudantes de Medicina, Direito Internacional e demais cursos de graduação da IES. Em 2023, a atividade ocorreu na região de fronteira do Brasil com a Bolívia, na cidade de Guajará-Mirim e Guayaramerín (Bolívia), por meio de duas expedições. Para executar a atividade, a IES firmou termo de cooperação com o Consulado Boliviano, além de parceria com o Exército Brasileiro. Além dos atendimentos, foram arrecadados e doados 315 quilos de alimentos, 99 bolsas de sangue e 55 mamadeiras.

### FESAR • Distribuição de cestas básicas

**+1.600** pessoas de comunidades vulneráveis de Redenção (PA) foram beneficiadas com a doação de cestas básicas. As cestas foram arrecadadas por estudantes e distribuídas aos moradores de cinco bairros da cidade.

### FASA Sete • Trote Solidário

**1.200 crianças** da rede pública de ensino e em situação de vulnerabilidade social da cidade de Sete Lagoas (MG) foram beneficiadas por dois trotes solidários: o primeiro, com a entrega de chocolates para fazer a Páscoa solidária na comunidade Cidade de Deus; e o segundo,

com a entrega de guloseimas para realizar a festa de crianças em situação de vulnerabilidade junto às escolas públicas e à Paróquia de Santa Luzia.

### Afya Abaetetuba • Apoio ao movimento das crianças do autismo

**700 pessoas** foram beneficiadas durante caminhada realizada em Abaetetuba (PA) em prol do Dia Mundial de Conscientização do Autismo. Alunos e colaboradores da IES distribuíram garrafas de água para os participantes e, em parceria com Organizações Não Governamentais locais, disseminaram informações sobre o tema e prestaram apoio a crianças com autismo.

### UNIDEP • Maratona do Conhecimento

**600 estudantes** e representantes de 13 escolas de Pato Branco (PR) e região, tanto da rede privada quanto da pública, participaram da Maratona do Conhecimento UNIDEP 2023, cujo tema central, baseado no ODS 15 – Vida Terrestre, foi “como podemos utilizar a ciência e a tecnologia para proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres?”. A iniciativa promoveu oficinas sobre criatividade, soft skills, pitch (apresentações diretas e curtas), sustentabilidade e responsabilidade social. O programa, em sua terceira edição, percorreu mais de cinco mil quilômetros, passando por cidades do entorno de Pato Branco.

Ao todo, o UNIDEP promoveu 108 encontros nos colégios, além da grande final, realizada no Centro Universitário de Pato Branco.



### UNIMA • Fórum de Desenvolvimento Regional

**500 pessoas** tiveram acesso a serviços gratuitos em diversas áreas, como justiça, saúde e empregabilidade. Entre os serviços jurídicos, foram oferecidos retificação de registro civil, emissão de certidão de nascimento e de óbito, alteração de nome e sexo no registro civil e casamento coletivo, por meio de parceria com o Tribunal de Justiça de Alagoas. As pessoas também tiveram acesso a atendimentos de saúde, como vacinação, aferição de sinais vitais, atendimentos odontológicos e atendimentos de triagem psicológica, entre outros. Com relação à empregabilidade, os atendidos receberam ajuda na confecção de currículos e orientações para entrevistas de emprego.

### FASA Sete • Clínica de Direitos Humanos

**300 residentes** da Ocupação Cidade de Deus, localizada em Sete Lagoas (MG), foram beneficiados por ação da Clínica de Direitos Humanos, por meio de tutela jurídica em processo judicial que culminou em acordo para a sua permanência na localidade. A Clínica de Direitos Humanos é um programa de extensão permanente de responsabilidade e transformação social, vinculado ao Núcleo de Práticas Jurídicas do Curso de Direito.

### ITPAC Porto Nacional • Faça uma criança feliz

**+230 crianças** participaram de uma ação especial em comemoração ao Dia das Crianças. Acadêmicos

de diversos cursos na área da saúde e colaboradores promoveram atividades lúdicas e recreativas, além de distribuírem brinquedos. Foram beneficiadas crianças dos Centros de Referência de Assistência Social Esperança, União e Alecrim, Núcleos de Assistência Social Pinheirópolis, da Escola Brasil e da Instituição Tia Messias Braga, bem como filhos de colaboradores da IES.



### UNIGRANRIO, campus Duque de Caxias

**200 pessoas** participaram do “NPJ vai até você”, ação em que os estudantes do Núcleo de Práticas Jurídicas disponibilizaram orientações jurídicas aos transeuntes da praça Raul Cortez, localizada no centro de Duque de Caxias. Foram oferecidos, ainda, suporte psicológico e odontológico.

### Afya Itabuna • Sopão solidário

**150 crianças** e adolescentes da comunidade ribeirinha do bairro Nova Itabuna foram beneficiados com doação de sopa, preparada com alimentos arrecadados em campanha promovida pelos colaboradores da instituição.

### Afya Santa Inês • Páscoa Solidária

**150 crianças** das comunidades Piçarreira e Palmora, e da Escola Firmino Rabelo, vizinhas ao município de Santa Inês (MA), receberam doação de chocolates arrecadados pelos acadêmicos e colaboradores da instituição.

### ITPAC Porto Nacional • Libras: Aprender para incluir

**140 pessoas** foram impactadas pelas ações em comemoração aos 21 anos de aprovação da lei que reconheceu a Língua Brasileira de Sinais (Libras) como meio legal de comunicação e expressão das pessoas surdas (Lei nº 10.436/2002). Acadêmicos, professores, colaboradores e pessoas da comunidade do entorno participaram de oficinas e palestras sobre o tema, com

o intuito de despertar a atenção para a importância da aprendizagem de Libras como um instrumento indispensável para a inclusão das pessoas surdas na sociedade. O evento também marcou o lançamento do Projeto Libras Itinerante nos setores da faculdade e uma Oficina de Libras - nível básico (*online*).



### UNIDEP • Power Soccer Day: possibilidades esportivas para todos

**120 pessoas**, entre alunos, familiares e professores da Apae Carlos Almeida, de Pato Branco (PR), participaram de um dia de atividades com foco na importância do paradesporto como fonte de saúde física e mental. Para viabilizar o evento, o UNIDEP verificou os modelos e dimensões das cadeiras de rodas de cada um dos participantes e confeccionou adaptadores para permitir que estes acompanhassem jogo de futsal das arquibancadas. Os adaptadores foram confeccionados manualmente por acadêmicos a partir de ferragens de carteiras antigas doadas pela própria IES. O jogo foi organizado com o apoio de atletas do time feminino UNIDEP Futsal Pato Branco.

### • UNINOVAFAPÍ • Projeto de acolhimento e assistência aos venezuelanos

**120 imigrantes** indígenas venezuelanos da etnia Warao residentes de abrigo provido pelo poder público de Teresina (PI), foram beneficiados por ações de arrecadação de donativos, serviços de saúde e jurídicos. Alunos, professores e colaboradores administrativos estiveram envolvidos nas atividades, que incluíam orientações de prevenção a doenças e promoção da saúde, exames e doação de *kits* de higiene.

### Afya Bragança • Ações Educativas no Trânsito

**120 pedestres** e condutores de automóveis e motos foram impactados pela atividade, realizada na Orla de Bragança (PA). Alunos da IES orientaram essas pessoas sobre acidentes no trânsito; uso de equipamentos, como cinto de segurança e capacete; técnicas de primeiros socorros e condutas de suporte básico à vida e respeito à sinalização e aos limites de velocidade; entre outros temas.

### Afya Itabuna • Outubro Rosa

**120 mulheres** ligadas ao “Grupo se Toque” foram beneficiadas por doação de alimentos arrecadados pela comunidade acadêmica da IES. Os alimentos foram usados no preparo de café da manhã semanal para as mulheres com câncer assistidas pelo Grupo. Foram arrecadados 78 potes de achocolatado, 54 caixinhas de suco e 244 pacotes de biscoito.

### FASA Sete • Projeto “Por elas”

**100 mulheres** de Sete Lagoas (MG) foram atendidas no âmbito da ação, organizada pelos estudantes e professores do Curso de Direito da IES, em conjunto com a Delegacia de Atendimento à Mulher, gabinete de vereadora local e o Programa Central de Acompanhamento de Alternativas Penais. O objetivo principal foi planejar, executar e avaliar ações conjuntas para reduzir as múltiplas consequências da violência doméstica e de gênero. Foram trabalhadas a empregabilidade, emancipação e garantia de atendimento médico às mulheres agredidas, entre outras questões.

### UNIFIPMoc • Simulação da Assembleia Geral da ONU na discussão da Agenda 2030

**100 pessoas**, entre moradores da comunidade de Montes Claros (MG), professores e colaboradores da UNIFIPMoc, participaram de uma simulação da Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU), organizada pelos estudantes de Direito da IES. Os participantes foram selecionados para representar diferentes países e organizações, conforme critérios de diversidade étnica, gênero, idade e experiência, para garantir uma variedade de perspectivas e contribuições. Estes foram divididos em comitês simulados, cada um focado em um tema específico da Agenda 2030 – agenda mundial para avanços em prol do cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável –, como direitos humanos, saúde e educação. Nesses âmbitos, foram realizados debates e negociações, em busca de soluções para os problemas apresentados. Todas as atividades foram acompanhadas por plateia composta por acadêmicos, professores e colaboradores.

### Afya Paraíba • Doação de cestas básicas à Aldeia Vitória

**85 indígenas** da Aldeia Vitória foram beneficiadas com 250 quilos de alimentos e 332 itens da cesta básica, arrecadados por meio de campanha realizada pelos alunos da instituição. Na ocasião, o cacique dessa aldeia, que abriga remanescentes dos povos Tabajaras, convidou os estudantes a vivenciar momentos cotidianos de seu

povo, proporcionando uma experiência rica sobre a cultura originária.

### IESVAP • Projeto Dignidade nas Ruas

**63 pessoas** foram beneficiadas em 2023 pelo projeto, executado pelos alunos do sexto período do curso de Direito. A iniciativa tem por objetivo desenvolver pesquisas e ações de extensão focadas na população em situação de rua da cidade de Parnaíba (PI), por meio do entendimento de sua realidade, de forma a melhorar a qualidade de vida dessas pessoas.

### UNIMA • Justiça Restaurativa nas Escolas •

**50 pessoas** foram beneficiadas por esse projeto, conduzido em parceria com o Tribunal de Justiça de Alagoas desde 2018. A iniciativa tem como objetivo conscientizar escolas públicas locais para que estas identifiquem casos de conflitos entre estudantes ou, até, situações vividas em seus lares, para tratamento por meio da justiça restaurativa, prática que busca a solução utilizando o diálogo e a negociação. As atividades envolvem oficinas com docentes e gestores escolares, e rodas de conversa com alunos.

### UNINOVAFAPÍ • Projeto Florescer

**+30 crianças**, adolescentes e mulheres em situação de vulnerabilidade foram impactados pelas ações socioeducativas do projeto, que incluíram rodas de conversa sobre violência contra a mulher e prestação

de serviços de saúde, com aferição de pressão arterial e glicemia capilar. A ação social foi realizada em parceria com o Instituto Ana Hickmann, que ofereceu aos participantes serviços de beleza como maquiagem e penteados.

### Afya Manacapuru • Doação de absorventes e leite

**27 crianças e adolescentes** institucionalizadas (sob medidas de proteção devido a direitos violados, conforme o Estatuto da Criança e do Adolescente) receberam cerca de 100 pacotes de absorvente e 200 caixas de leite, arrecadados como taxa de inscrição para evento acadêmico realizado pela IES.



# MISSÃO

Integrar educação e  
médica, potencializar  
assertividade, produzir  
médicos com o ecos

# PROPÓSITO

Transformar a saúde  
quem tem a m

# Governança



No site de Relações com Investidores, apresentamos os perfis dos conselheiros e respectivas trajetórias profissionais. Clique aqui para acessar.

Desde 2022, a Bertelsmann é a nossa acionista controladora. A empresa global, com sede na Alemanha, tem mais de 180 anos de atuação nos setores de mídia, serviços e educação. Em um movimento de aproximação e cooperação, embasado pelas referências trazidas pela Bertelsmann e em linha com padrões internacionais, estamos revendo estruturas e processos, que irão contribuir para fortalecer nosso modelo de governança, tendo em vista a necessidade de ampliação com as novas frentes de negócio da Afya.

Capital Social <sup>7</sup>					
	Ações Classe A	Ações Classe B	Total de ações	Total de ações	Poder de voto
Bertelsmann SE& Co. KGaA	17.038.781	29.074.134	46.112.915	49,2%	63,1%
Família Esteves	2.113.811	14.728.629	16.842.440	18,0%	30,6%
Administradores	430.329	-	430.329	0,5%	0,1%
Tesouraria	3.752.478	-	3.752.478	4,0%	0,8%
Free Float	26.584.669	-	26.584.669	28,2%	5,4%
<b>Total</b>	<b>49.920.068</b>	<b>43.802.763</b>	<b>93.722.831</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Estrutura de governança GRI 2-9 | 2-12

Nossa gestão é liderada pelo Conselho de Administração, responsável por formular as estratégias e diretrizes para a condução da Afya e por supervisionar e acompanhar continuamente os negócios da Companhia e respectivos desempenhos. Também é função do Conselho aprovar as políticas e normas internas voltadas a promover o nosso desenvolvimento sustentável, em linha com nossos valores e princípios, e que prezam pela conduta empresarial responsável e compromissos com a ética e a integridade.

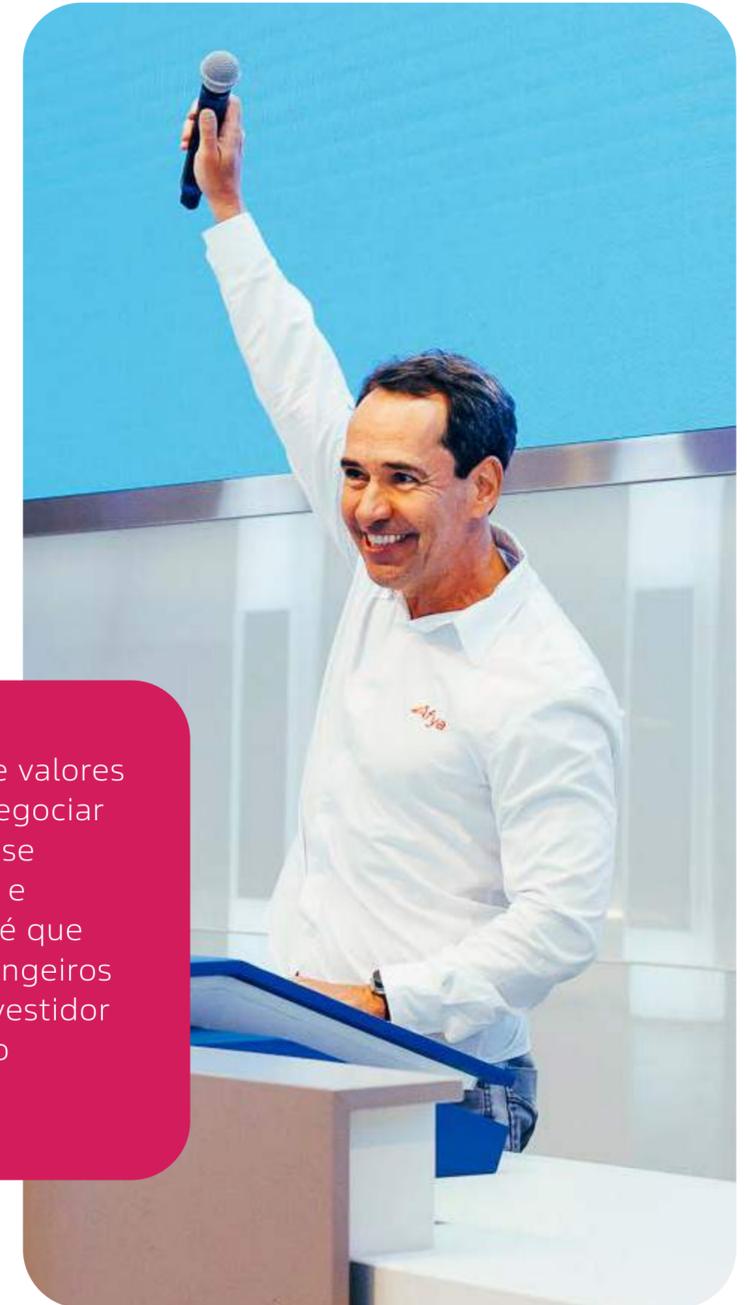
Em 2023, a composição desse órgão de governança foi alterada com a eleição de um novo membro independente – ao todo, são quatro conselheiros independentes. A composição total do órgão

é formada por 11 conselheiros. No processo de seleção para o Conselho, são considerados critérios técnicos, como solidez de histórico profissional, agregados à vivência em negócios similares aos da Afya, além de aspectos reputacionais. Todas as indicações para ocupar o cargo de membro desse colegiado são avaliadas pelo Comitê de Gente e ESG, previamente à aprovação e eleição. No caso de membros independentes, a avaliação é feita pela Assembleia Geral de Acionistas. **GRI 2-10**

O Conselho de Administração é conduzido sob o formato de copresidência – adotado em 2022 –, e nenhum dos dois conselheiros nessa posição acumula a função de CEO, tampouco exerce outras funções executivas na Afya. Os conselheiros independentes exercem um mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição, que se concluirá em 15 de junho de 2025. Já os conselheiros que foram indicados pela Bertelsmann, pela Família Esteves (fundadora) e pelo Softbank ocuparão o cargo por prazo indeterminado, sujeito à discricionariedade do responsável pela indicação. **GRI 2-11**

Quatro anos após a Afya se tornar uma empresa listada na bolsa de valores nos Estados Unidos, a B3, a Bolsa do Brasil, tomou a iniciativa de negociar *Brazilian Depositary Receipts* (BDRs) da Companhia. O movimento se deu por meio de uma emissão não patrocinada, sem a participação e obrigações relacionadas com a Afya. A principal vantagem do BDR é que essa modalidade de produto facilita o investimento em ativos estrangeiros sem a necessidade de abrir conta fora do país, possibilitando ao investidor diversificar suas aplicações com menos burocracia. Na foto, o dia do anúncio é celebrado na B3 pelo nosso CFO, Luis Blanco.

<sup>7</sup> • Posição do Capital Social em 13 de junho de 2024, conforme está público no site <https://ir.afya.com.br/>.





Atualmente, a Companhia observa os critérios da Matriz de Diversidade (*Board Matrix*), oficializados pela Securities Exchange Commission (SEC) para a eleição de membros do mais alto órgão de governança de uma organização. Na Afya, a diversidade de gênero e de nacionalidades é uma característica do *board*, uma vez que parte dos membros é de representantes de acionistas estrangeiros. Ressalta-se que entre os 11 conselheiros, há quatro mulheres, o equivalente a 36% do total. **GRI 2-10**

Veja mais números sobre a diversidade nos altos órgãos de governança no Caderno de Anexos.



### Diversidade no Conselho **GRI 2-9**

**4** mulheres

**2** pessoas 50+

**2** pessoas pardas ou negras

### Comitês de Assessoramento **GRI 2-9 | 2-12 | 2-13**

Com a função de apoiar o Conselho de Administração no desempenho de suas funções, contamos com dois comitês estatutários, dedicados aos temas de Auditoria, Riscos e Ética, e Gente e ESG. Esses órgãos têm como atribuição o levantamento de informações, dados e métricas sobre temas específicos, além do acompanhamento de preocupações cruciais,

identificadas por meio de avaliações de cenários, e da execução das estratégias de negócios pelas áreas operacionais. Quando necessário, essas questões são submetidas à apreciação do Conselho de Administração.

### Comitê de Auditoria, Riscos e Ética

Com a função de assegurar a integridade e a efetividade dos controles internos, o Comitê de Auditoria, Riscos e Ética (CARE) é um órgão independente, cuja função é supervisionar os processos adotados na gestão de riscos e de *compliance*. Ainda, é responsável pelo monitoramento dos processos de elaboração das demonstrações financeiras da Companhia. Também fiscaliza e coordena os trabalhos das auditorias interna e externa, especialmente nas questões relativas à contabilidade, controles financeiros internos e demais rotinas de observância legal, incluindo mitigação e prevenção de situações que configurem conflitos de interesse ou riscos para a Companhia. É formado por quatro conselheiros independentes, sendo três homens e uma mulher.

### Comitê de Gente e ESG

O Comitê de Gente e ESG é responsável por apoiar o Conselho de Administração na formulação de estratégias pertinentes aos temas ambientais, sociais e de governança, bem como em questões relacionadas

à gestão de recursos humanos, como revisar e estabelecer os parâmetros e a política de remuneração e outros benefícios ou contratar consultorias para esta avaliação **GRI 2-20**

Com poderes deliberativos, colabora para compartilhar informações e atualizar os conselheiros sobre assuntos referentes a desenvolvimento sustentável, tanto do prisma de negócios, como da contribuição da Afya para o bem-estar e progresso do entorno das operações. O grupo também é responsável por acompanhar e avaliar o desempenho da Diretoria Executiva, anualmente. É integrado por cinco membros, sendo três conselheiros, um conselheiro independente e um profissional externo, que é médico. O comitê se reúne, preferencialmente, de forma bimestral.

## Diretoria Executiva

O planejamento estratégico da Companhia é colocado em prática, nos negócios, pelos diretores executivos, que são responsáveis por dar encaminhamento operacional às diretrizes, em total alinhamento com os objetivos de longo prazo da Afya. A avaliação de desempenho do time executivo é realizada, anualmente, pelo Comitê de Gente e ESG.

### Virgilio Gibbon\*

CEO  
15 anos de experiência em companhias de Educação

### Lelio Souza\*

VP de serviços digitais para a prática médica  
22 anos de experiência em companhias de Tecnologia

### Luis Blanco\*

VP financeiro e de relações com investidores  
10 anos de experiência em companhias de Saúde

Em 2023, redesenhamos a estrutura da nossa Diretoria Executiva, de forma a refletir as nossas frentes de atuação, concentrando e direcionando esforços para o atingimento das nossas metas de negócios. Atualmente, oito profissionais compõem essa instância de governança:

### Anibal Sousa

VP jurídica e *compliance*  
+15 Anos de experiência em companhias de Educação

### Denis Del Bianco

VP de educação continuada  
+20 anos de experiência em *Business Services* e Tecnologia

### Érico Ribeiro

VP de graduação  
+15 Anos de experiência em companhias de Educação e Medicina

### Mirella Gomiero

VP de gente & gestão, serviços e TI  
+20 Anos de experiência profissional em Recursos Humanos e centro de serviços compartilhados

### Stella Brant

VP marketing e sustentabilidade  
+25 Anos de experiência em Marketing, Branding e Comunicação corporativa

\*Diretores Executivos da Afya Limited.



Clique aqui e conheça o nosso Código de Ética e Conduta e todas as nossas políticas internas. **GRI 2-23**

## Remuneração **GRI 2-19**

Tanto a remuneração quanto os benefícios pagos aos administradores da Afya observam as políticas e normas internas da Companhia de gestão de recursos humanos, assim como as regras da Security and Exchange Commission (SEC - comissão de valores mobiliários dos Estados Unidos, onde a Afya possui capital aberto, na Nasdaq).

Os membros independentes do Conselho de Administração têm remuneração fixa, enquanto a da Diretoria Executiva é composta por parcelas fixas, estabelecidas com base em parâmetros de mercado e reajustadas anualmente, e uma remuneração variável, que consiste em bônus atrelados ao desempenho e vinculados aos objetivos do ano, que incluem metas econômicas, sociais e ambientais. Quaisquer bônus de atração e incentivos de recrutamento de membros da alta administração são previamente avaliados e aprovados pelo Comitê de Gente e ESG.

Como complemento à remuneração variável, um grupo de diretores executivos é contemplado pelo Programa SOP, que oferece a opção de compra de ações da Afya, e pelo Programa RSU, que prevê a concessão de ações restritas. Um dos principais objetivos das iniciativas é atrair e reter profissionais de alto desempenho.

## Integridade, transparência e *compliance*

**GRI 3-3 INTEGRIDADE, TRANSPARÊNCIA E COMPLIANCE | 2-24 | 2-26 | 205-2**

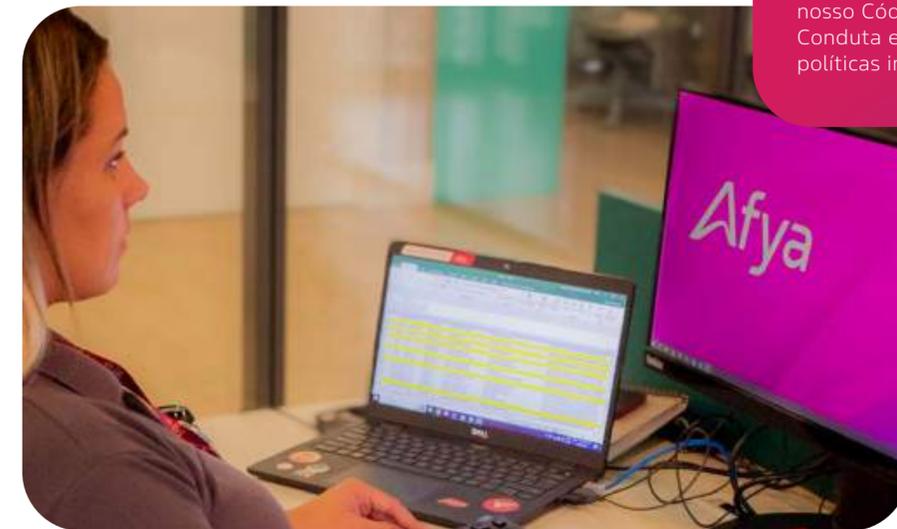
Nosso caminho é sempre o da integridade e da ética. As nossas diretrizes nesse sentido são disseminadas por meio do Programa de Compliance, que contempla

políticas, treinamentos, procedimentos de controles e canal de denúncias, para que possamos mitigar os riscos de corrupção e não conformidades. Tais diretrizes devem ser observadas por todos os colaboradores, parceiros e fornecedores no desempenho de suas atividades, executadas na Afya ou em nome dela.

Em 2023, o nosso Código de Ética e Conduta foi atualizado e aprovado pelo Conselho de Administração. O documento contém as práticas aceitáveis e proibidas para a condução dos nossos negócios, sob princípios relacionados a uma conduta corporativa responsável, abordando questões diversas, como combate à corrupção, conflitos de interesses, transações com partes relacionadas, relacionamento com a concorrência, privacidade e propriedade intelectual e defesa de direitos humanos universais, entre outros. **GRI 2-12 | 2-23**

Todos os novos colaboradores são informados sobre as diretrizes contidas no Código durante treinamentos obrigatórios, realizados durante o *onboarding* na Companhia. Eles também assinam um termo declarando a ciência e o comprometimento com os preceitos contidos no documento. Além disso, ao longo do ano, promovemos diversas ações de comunicação interna para disseminar e reforçar os temas tratados pelo Código, assim como uma agenda obrigatória de capacitações em assuntos de *compliance*. Em 2023, 54% dos colaboradores participaram de treinamentos sobre o tema. **GRI 205-2**

Outra publicação que rege processos fundamentais em nosso negócio é a Política sobre Transações com Partes Relacionadas e Conflitos de Interesses. Nela, reforçamos as diretrizes para transações comerciais de todo o Grupo Afya, com o objetivo de assegurar que os interesses da Companhia sejam sempre preservados.



Caso uma transação desse tipo seja identificada, ela deverá ser formal e previamente aprovada pelo Conselho de Administração e submetida aos acionistas com proposta incluindo laudo de avaliação independente.

Como garantia do cumprimento dessa Política, anualmente, questionários são preenchidos pelos gestores da Companhia, permitindo a identificação, realizada de forma sistêmica, de situações que envolvam potenciais conflitos de interesses, preservando a transparência nos negócios da Afya e garantindo que estes sejam realizados em conformidade com a legislação em vigor e em condições de mercado. **GRI 2-15**

## Reestruturação da área de Compliance

Em 2023, a área de Compliance deu início a um processo de reestruturação, com a delegação das responsabilidades de gestão do Canal de Ética para a área de Auditoria Interna, sob supervisão do *Compliance Officer*. Os demais atendimentos relativos ao programa seguem com a própria área.

## Canal de Ética GRI 2-16 | 2-25 | 2-26 | 2-27

Colaboradores e todos os públicos de relacionamento podem reportar suspeitas de desvios de conduta por meio do nosso Canal de Ética. Para garantir a imparcialidade e segurança, o canal é administrado por empresa independente, em linha com as melhores práticas de mercado. Os reportes são anônimos, livres de qualquer tipo de retaliação por parte do denunciado e podem ser feitos, de forma confidencial, em diferentes plataformas (0800 e site), que podem ser acessadas 24 horas, todos os dias.

O Canal faz parte dos mecanismos de monitoramento de ações e de indicadores de desempenho adotados pela área de Auditoria Interna e Ética. Caso haja algum caso crítico envolvendo a alta liderança da Companhia, a empresa que administra o canal envia a denúncia para o Comitê de Riscos, Auditoria e Ética (CARE).

Nos últimos dois anos, o acesso ao Canal de Ética vem crescendo, o que demonstra a confiança dos nossos públicos de relacionamento e a credibilidade com relação à solução das demandas que são recebidas. Em 2023, o Canal de Ética recebeu 315 manifestações, porém, nenhuma delas foi avaliada como caso crítico a ser comunicado ao Conselho de Administração pelo CARE. Também não foram registrados casos confirmados de corrupção envolvendo nossos colaboradores ou membros da alta administração no mesmo período. **GRI 205-3**

Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção <small>GRI 205-2</small>			
	Nº	Nº total de colaboradores	%
Conselheiros de Administração (membros do CA contratados diretos da Afya)	-	6	-
Diretores executivos e CEO	2	8	25%
Diretores	85	145	59%
Gerentes	69	120	58%
Coordenadores/supervisores	412	651	63%
Docentes	1.364	3.652	37%
Outros profissionais	3.270	5.098	64%
<b>Total</b>	<b>5.202</b>	<b>9.680</b>	<b>54%</b>

**Nota** - a Afya possui 11 membros no Conselho de Administração, porém, apenas seis deles são colaboradores da Companhia.

## Gestão de riscos, controles internos e auditoria interna

Em 2023, a Afya deu um importante passo em sua governança corporativa ao expandir a gerência de SOx e transformá-la em uma Diretoria de Riscos e Controles. Essa diretoria é composta por três pilares: Certificação SOx, Controles Internos (não SOx) e Gestão de Riscos ERM.

A Gestão de Riscos ERM teve como desafio mapear riscos estratégicos, operacionais, financeiros, de conformidade e relativos a temas ESG. Para tal, foram seguidos rigorosos padrões internacionais de qualidade, com a utilização do *framework* COSO ERM (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management) e das políticas do grupo Bertelsmann.

Nesse trabalho, contamos com a participação dos altos executivos da Companhia, incluindo o CEO, Virgilio Gibbon, e o Comitê de Auditoria, Riscos e Ética (CARE). O processo de identificação de riscos é conduzido de forma integrada, contando com *inputs* relevantes da Auditoria Interna e Compliance. Por meio dessa colaboração, foi possível construir um universo de riscos, classificá-los em suas respectivas categorias e avaliá-los quanto à sua criticidade, para fins de priorização. Além disso, foram definidas medidas de resposta aos riscos e novos controles corporativos foram implementados e testados, bem como foram elaborados planos de ação para guiar a Companhia rumo a níveis ainda mais elevados de governança e gestão.

A área de Auditoria Interna e Ética compõe a terceira linha de defesa da Companhia, o que se traduz na responsabilidade pela avaliação dos processos, riscos e controles, por meio de revisões periódicas. O propósito da área é identificar pontos de risco, fraquezas nos controles e prover recomendações para melhoria da governança. Em 2023, foram realizadas 20 auditorias de processos, dentro do planejamento de cobertura de 100% dos processos em um ciclo de quatro anos.

## Gestão compartilhada

GRI 3-3 COMPROMISSO COM A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE

### Centro de Serviços Afya

Um dos canais de relacionamento com os professores e todo o time da instituição, bem como os alunos, é o Centro de Serviços Afya (CSA). A unidade de negócios é responsável por centralizar as rotinas administrativas de todas as empresas do ecossistema, com apoio a todos os processos de integração e padronização de rotinas, como o gerenciamento de pessoas, financeiro e de contas a receber, ou relacionadas a contabilidade, fiscal e de suprimentos. Somente em 2023, foram atendidos mais de dez mil colaboradores em diversas demandas, por meio da plataforma. O CSA opera em um modelo de gestão compartilhada, que permite que as instituições de ensino e de educação continuada e as *healthtechs* possam conduzir, de maneira acessível, prática e padronizada, suas rotinas para oferecer o melhor aos alunos, médicos e profissionais de saúde.

Entre as prioridades do centro está a expansão da robotização entre as unidades da Afya. O uso da tecnologia e inovação é necessário para reduzir esforços repetitivos das equipes e aumentar a acurácia dos processos. Em 2023, foram produzidos mais 29 robôs, totalizando 92, dos quais 53 estão em plena operação.

### Afyados

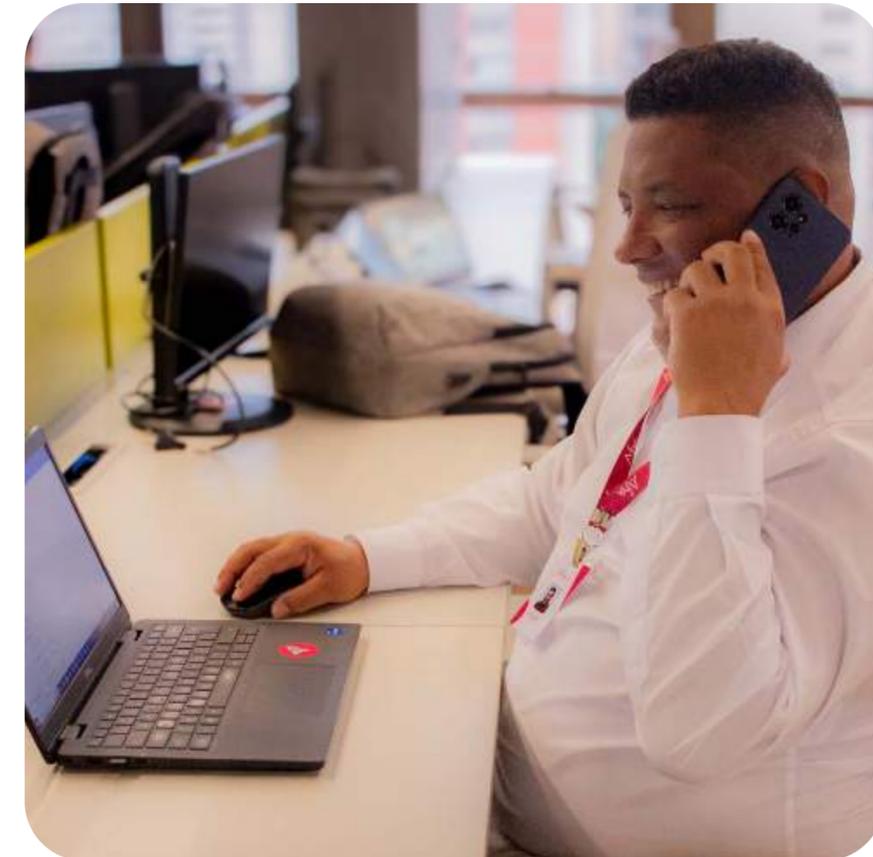
Melhoria contínua é parte do DNA Afya e, para fortalecer essa cultura na Companhia, criamos o Programa Afyados na Gestão, que consiste em atribuir metas e premiações

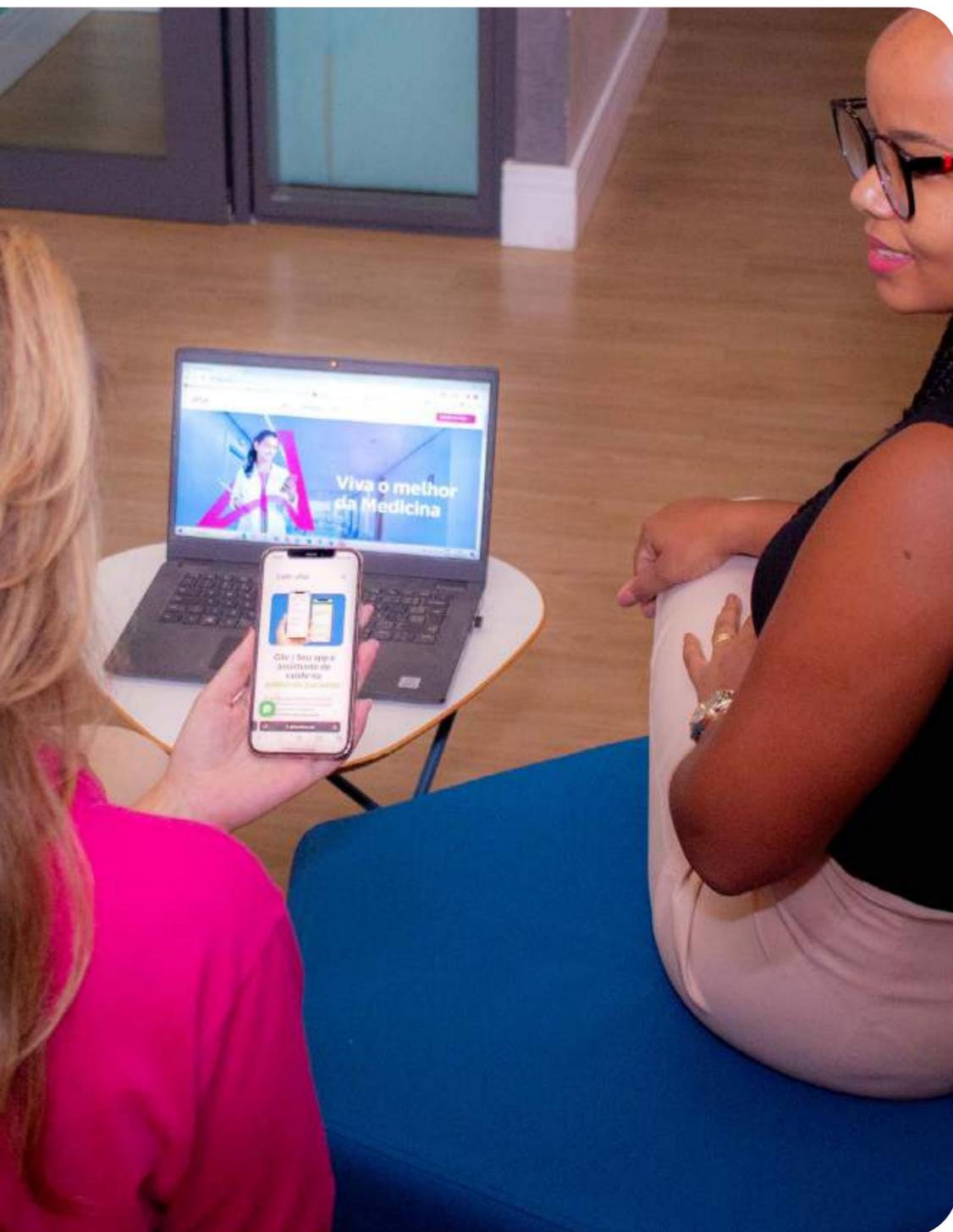
para as operações que consigam atingir a excelência na gestão e desempenho de suas atividades, aumentando a satisfação dos clientes e gerando melhores resultados.

Tendo como base nossos valores e indicadores estruturados, o programa inclui as seguintes práticas: desdobramento das diretrizes e metas; fomento à padronização, melhoria contínua dos processos e compartilhamento de melhores práticas; efetivação na gestão por indicadores; gestão por excelência; e inovação.

Em 2023, atingimos dentro do programa:

- 82% das unidades educacionais operando em conformidade com os padrões ESG previstos na iniciativa;
- 19% de aumento nos índices de qualidade de vida dos colaboradores, alunos e sociedade;
- +180 ideias de inovação gerencial implementadas; e
- reconhecimento como melhores operações: FMIT, UNIDEP e Afya Educação Médica São Paulo.





## Segurança e privacidade de dados

### GRI 3-3 COMPROMISSO COM A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA O CLIENTE

Contamos com equipes dedicadas, diretrizes, políticas e processos específicos para garantir integridade, disponibilidade e confidencialidade nos nossos sistemas, proteção dos ambientes virtuais e mitigação dos riscos. Nossas diretrizes são estabelecidas pelo Sistema de Gestão de Segurança da Informação, desenvolvido com base na ISO/IEC 27001 e no framework de Segurança Cibernética NIST.

Para a gestão de dados pessoais, utilizamos uma plataforma especializada em privacidade, que realiza os atendimentos aos titulares desses dados. O canal é amplamente divulgado, para que estes exerçam seus direitos previstos na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Em 2023, a evolução contínua da Segurança da Informação foi cerne de um dos 33 projetos estratégicos da Afya, que incluiu novos investimentos e implementações de ferramentas e processos, como forma de aumentar a maturidade dos nossos controles. No âmbito desse projeto, o Escritório de Privacidade trabalhou a conscientização dos colaboradores quanto às necessidades dos titulares de dados e às exigências da LGPD, assim como a automatização e melhoria de processos da área.

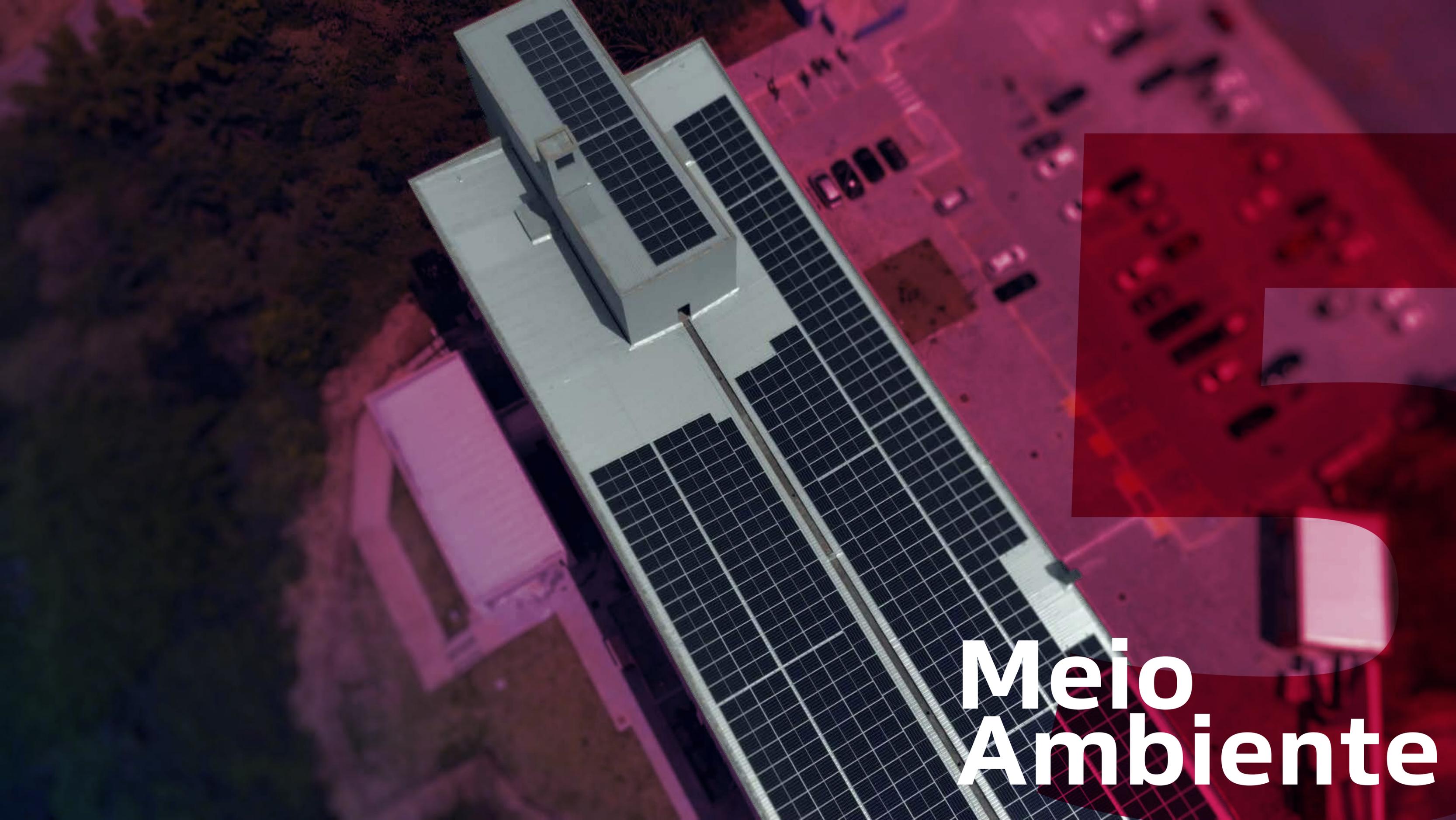
Criado em 2021, o Escritório de Privacidade Afya, sob a direção do *Data Protection Officer* (Encarregado de Dados), executa projetos para o enriquecimento das

rotinas de privacidade e proteção de dados. A área é responsável pela realização periódica do inventário de dados, identificando, mapeando, classificando e mitigando riscos nas rotinas de trabalho que envolvam dados pessoais, além de apoiar as áreas de negócio acerca do tema. Além disso, cuida da adequação de portais, da avaliação de fornecedores e revisão de contratos que tratam dados pessoais, além da promoção de treinamentos e iniciativas de conscientização dos colaboradores.

### Corporate Venture Capital

Em 2023, a Afya lançou seu *Corporate Venture Capital* (CVC) com o objetivo de fomentar o empreendedorismo e contribuir para materializar o compromisso da marca com pessoas, mercado e ideias inovadoras. Por meio de investimentos minoritários e priorizando *startups* em estágio inicial e em início de escala (série A), o CVC desenvolve oportunidades de transformação para a Afya em saúde e educação no médio e longo prazos, reduzindo o tempo de reação a mudanças do mercado e ampliando a visão em áreas de tecnologia emergentes.

Após avaliação de mais de 100 startups, a Lean Saúde foi a primeira healthtech a ser contemplada pelo programa. A plataforma usa tecnologia e ciência de dados para criar valor para a Gestão de Saúde Corporativa, especificamente em casos de alta e média complexidade, que geram a maior parte dos custos para o sistema de saúde. A Lean faz parte do CVC da Afya desde abril de 2023.

An aerial photograph of a large-scale solar farm. The solar panels are arranged in neat, parallel rows on a white, elevated structure. The surrounding area includes some greenery and other buildings, suggesting an urban or semi-urban setting. The image has a blue and purple color cast.

**Meio  
Ambiente**

## Meio ambiente GRI 3-3 MEIO AMBIENTE E GESTÃO SUSTENTÁVEL DE RECURSOS AMBIENTAIS | 413-1

As mudanças climáticas são, hoje, a preocupação ambiental mais urgente em todo o mundo. E, para além dos impactos óbvios nas cidades e populações, a crise gerada por elas atinge um dos principais objetivos da Afya: a promoção da saúde. A ocorrência de eventos extremos leva a consequências como a criação de condições para o ressurgimento e a propagação de micro-organismos e doenças, representando, dessa forma, uma séria ameaça para as populações mundial e brasileira.

As mudanças climáticas, portanto, importam para a Afya tanto do ponto de vista ambiental quanto social e, assim, mitigar os impactos que contribuem para a sua intensificação está entre as nossas prioridades. Para pautar melhorias em rotinas e processos que se revertam em menos emissões de carbono, realizamos anualmente, desde 2020, o inventário dos gases de efeito estufa (GEE) decorrentes de nossas operações. Esse processo segue o Protocolo GHG, programa internacional conduzido, no Brasil, pela Fundação Getulio Vargas, e abrange os Escopos - 1, 2 e 3 (emissões diretas, relativas ao consumo de energia e indiretas, respectivamente).

Como uma das ações para reduzir as emissões de Escopo 2, damos preferência ao uso de energias limpas, com destaque à solar, gerada nas usinas instaladas em nossas Instituições de Ensino Superior (IES) - atualmente, 16 IES possuem usinas fotovoltaicas instaladas, fornecendo energia renovável para 17 IES. Adicionalmente, garantimos, em 2023, a origem limpa e renovável de 100% da energia elétrica consumida em 45 operações do Grupo espalhadas pelo país. Esse resultado foi alcançado por meio da aquisição de 20.200 I-RECs, certificados que rastreiam os Megawatt-hora (MWh) consumidos e garantem que eles sejam provenientes de fontes renováveis, como solar e eólica, seguindo recomendações e critérios de padrões internacionais de rastreamento de atributos ambientais de energia. **GRI 305-5**

Adicionalmente, para garantir a melhoria contínua da nossa atuação ambiental e cuidar também de outros impactos que não somente os relativos ao consumo de energia e emissões, implantamos um sistema de gestão ambiental (SGA) em uma unidade-piloto, que atualmente está em preparação para aplicar novas certificações de referência. Esse trabalho foi aprimorado e, oportunamente, será expandido para outras unidades.

**Como uma das ações para reduzir as emissões de Escopo 2, damos preferência ao uso de energias limpas, com destaque à solar, gerada nas usinas instaladas em nossas Instituições de Ensino Superior (IES) - atualmente, 16 IES possuem usinas fotovoltaicas instaladas, fornecendo energia renovável para 17 IES**

## Resíduos GRI 306-1 | 306-2 | 306-3

As atividades da Afya geram resíduos nas rotinas administrativas e acadêmicas, e durante os serviços de saúde prestados como parte das práticas médicas. Tanto os resíduos comuns quanto aqueles considerados perigosos são direcionados a terceiros devidamente autorizados. Os que são destinados à reciclagem são recolhidos por cooperativas locais.

O adequado descarte, acondicionamento, segregação, armazenagem, pesagem e disposição final dos nossos resíduos são garantidos pela Comissão de Gerenciamento de Resíduos, criada em 2021 para a graduação e estendida à Afya Educação Médica no ano seguinte.

Em 2023, o foco da comissão foi executar obras de adequação para regularizar os espaços de armazenamento temporário, ação que incluiu a aquisição de balanças de pesagem e parcerias com empresas de destinação. Também nesse ano, implementamos um sistema unificado de monitoramento e gestão de resíduos, que permite acompanhar todo o processo, da geração à destinação final. Esse sistema inclui, ainda, o controle de licenças e documentos das empresas responsáveis pelo transporte e destinação final, e está integrado aos órgãos reguladores, possibilitando às unidades emitir e acompanhar o Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e receber o Certificado de Destinação Final (CDF), de forma a garantir a conformidade legal de todo o processo.

### Total de resíduos gerados pela Afya

**672,76** toneladas totais

**89,12** toneladas de resíduos perigosos

**583,64** toneladas de resíduos não perigosos



## Resíduos não destinados para disposição final\*

GRI 306-4

### Materiais destinados para Reciclagem, Compostagem e outras destinações

Resíduos perigosos (em t)	
Reciclagem	0,56
Outras operações de recuperação	0
<b>Total</b>	<b>0,56</b>

Resíduos não perigosos (em t)	
Reciclagem	32,85
Outras operações de recuperação	0,51
<b>Total</b>	<b>33,36</b>

## Resíduos destinados para disposição final\*\* GRI 306-5

Resíduos perigosos (em t)	
Incineração (sem recuperação de energia)	86,90
Atterramento	0,96
Outras operações de disposição	0,70
<b>Total</b>	<b>88,56</b>

Resíduos não perigosos (em t)	
Incineração (sem recuperação de energia)	1,76
Atterramento	486,13
Outras operações de disposição	62,39
<b>Total</b>	<b>550,28</b>

**Nota** • as operações de recuperação de resíduos executadas pela Afya incluem reciclagem e compostagem. As operações de disposição final incluem como destino principal o aterro. A incineração é feita apenas quando não há outro método disponível no município. Todas as destinações, sejam para disposição final ou não, ocorrem fora da organização.

\* Para os resíduos com disposição final foram consideradas as seguintes destinações: aterro, aterro inerte, incineração e outras destinações.

\*\* Para os resíduos sem disposição final foram consideradas as seguintes destinações: reciclagem, compostagem e reutilização.

## Energia GRI 302-1 | 302-2 | 302-3 | SASB HC-DY-130A.1

Temos 16 Instituições de Ensino Superior com usinas fotovoltaicas, por meio das quais geramos energia a partir do sol, que abastece 17 IES. Há, ainda, mais uma usina em construção, com previsão para ser finalizada em 2024.

Em 2023, 16% do total de energia elétrica demandado pelas nossas operações foram supridos por energia solar, frente a 17% em 2022 e 8% em 2021. Nosso consumo total, considerando todas as fontes, foi de 26.519,07 MWh.

Cabe destacar que não mencionamos neste relatório a comparação com o consumo total de energia em anos anteriores, porque, até 2022, não incluíamos no cálculo a energia proveniente de combustíveis, fósseis ou de fonte renovável. **GRI 302-4**

Consumo de energia por fonte em 2023 (em MWh) <small>GRI 302-1</small>	
Consumo total de energia gerada a partir de combustíveis	2.482,46
Consumo de energia gerada a partir de combustíveis (fontes não renováveis) <sup>7</sup>	2.475,45
Consumo de energia gerada a partir de combustíveis (fontes renováveis) <sup>8</sup>	7,01
<b>Consumo total de energia elétrica</b>	<b>24.036,61</b>
Consumo de energia elétrica da rede (SIN)	14.502,97
Consumo de energia elétrica de fontes renováveis (painéis solares)	3.840,04
Consumo de energia elétrica do mercado livre	5.693,60
<b>Consumo total de energia em 2023</b>	<b>26.519,07</b>

**7** • Foram considerados combustíveis relacionados à combustão móvel (automóveis) e à combustão estacionária (geradores, fornos e motores): gasolina, *diesel*, óleo 2T e gás liquefeito de petróleo.

**8** • Foi considerado o consumo de etanol.

Consumo de energia fora da organização em 2023 (em MWh) <small>GRI 302-2</small>	
Viagens a negócios <sup>9</sup>	3.225,33
Comutação de funcionários <sup>10</sup>	590,89
<b>Consumo total de energia fora da organização em 2023</b>	<b>3.816,22</b>

**9** • Foram consideradas as viagens realizadas em ônibus rodoviários a *diesel* e automóveis comerciais a gasolina.

**10** • Foram considerados os deslocamentos feitos por meio de carros particulares convencionais, carros particulares híbridos, carona, motocicletas particulares convencionais, ônibus fretados, ônibus municipais e táxis/carros por aplicativo.

Intensidade energética (MWh/número de alunos) <small>GRI 302-3</small>			
	2022	2023	Variação (%)
Total do consumo de energia elétrica	17.011,84	24.036,61	-41%
Alunos ao fim do período	62.480	71.010	-14%
Intensidade energética (MWh/número de alunos)	0,27	0,34	-25%

Consumo de energia elétrica <small>SASB HC-DY-130A.1</small>	
	%
Rede	60
Renováveis	16
Mercado Livre	24

Em 2023, lançamos um novo benefício, que possibilitou levar energia limpa para as residências de parte dos colaboradores, residentes nos estados do Rio de Janeiro, Minas Gerais e São Paulo, e atendidos pelas concessionárias CPFL Paulista, Cemig, Enel RJ, Light RJ e ESS. O uso de energia limpa contribui para a redução das emissões de CO<sub>2</sub>, impactando nas pegadas de carbono dos beneficiados – a pegada mensura as emissões de gases de efeito estufa originadas pela atividade humana. A novidade proporciona, ainda, economia de até 30% na conta de luz de cada beneficiado.

## Água GRI 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Na Afya, captamos água para consumo de duas fontes: poços artesianos e redes de abastecimento mantidas por concessionárias locais. A medição é efetuada por meio da leitura de hidrômetros, no caso dos poços, e das contas de consumo enviadas pelas concessionárias, no caso das captações da rede.

Algumas unidades adotam medidas de economia, que incluem uso de equipamentos de vazão controlada, reúso de água e ações de conscientização sobre a importância do uso racional.

O consumo de água, em 2023, foi de 37.290,49 m<sup>3</sup>. O total consumido é 53,68% maior do que o verificado no ano anterior, o que pode ser justificado pela melhoria no processo de coleta de dados ao longo do ano e pela inclusão na conta da UNIMA, da Afya Jaboatão e da Afya Abaetetuba.

Captação de água GRI 303-3			
Retirada de água por fonte (m <sup>3</sup> )*	2022	2023	Variação (%)
Rede de abastecimento municipal	79.407,66	92.358,66	16%
Fontes subterrâneas	41.913,90	94.093,80	124%
<b>Total</b>	<b>121.321,56</b>	<b>186.452,46</b>	<b>53%</b>
Captação em área com estresse hídrico**		535	

\* Todo o volume captado é composto de água doce com sólidos dissolvidos totais ≤ 1.000 mg/L

\*\* O histórico de dados e variação entre os anos de 2022 e 2023 não estão disponíveis, pois a Afya passou a gerir informações sobre captação de água em áreas de estresse hídrico em 2023

### Destinação de efluentes GRI 303-4

Destinação	em m <sup>3</sup>
Água superficial	23.336,80
Água subterrânea	70.088,80
Tratamento de esgoto encanado	55.736,37
<b>Total</b>	<b>149.161,97</b>

**Nota:** O descarte em todos os tipos de destinação, tanto em áreas com estresse hídrico quanto sem estresse hídrico, foi realizado em água classificada como água doce (com sólidos dissolvidos totais ≤ 1.000 mg/L). Do total descartado em 2023, 428 m<sup>3</sup> foram descartados em áreas com estresse hídrico. Conforme a Associação Brasileira de Normas Técnicas (NBR 9649), utilizou-se o coeficiente de retorno igual 0,8 para o cálculo do volume de descarte a partir dos valores calculados para volume de água captada.

### Consumo de água GRI 303-5

	2022	2023
Consumo total	24.264,312	37.290,49
Consumo de água em áreas com estresse hídrico	-	107

## Emissões de gases de efeito estufa (GEE) GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4

Desde 2020, realizamos o inventário das emissões de gases de efeito estufa (GEE) decorrentes de nossas operações. Os resultados colaboram para a construção da estratégia de redução das nossas emissões de carbono.

Em 2023, nossas emissões totalizaram 10.583,16 toneladas de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e). As principais razões para o aumento das emissões de gases de efeito estufa, em comparação com 2022, foram a inclusão de duas categorias de emissões de Escopo 3: bens e serviços adquiridos e deslocamento casa-trabalho. Juntas, essas categorias representaram 50,20% das emissões totais do ano.

Nossa abordagem no Escopo 2 permitiu que zerássemos as emissões em 2023. Isso se deu devido à geração própria de energia renovável, por meio de nossas usinas fotovoltaicas, e à aquisição de 20.200 I-RECs. Assim, quando comparamos as emissões de 2020 com as de 2023 desse escopo, observamos uma redução de 394,04 tCO<sub>2</sub>e. GRI 305-5

### Desempenho das emissões de GEE (em tCO<sub>2</sub>e) GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

	2022	2023	Variação (%)
Escopo 1	2.498,09	3.192,45	27,80
Escopo 2*	524,57	0	- 100,00
Escopo 3	2.436,37	7.391,16	203,37
<b>Total</b>	<b>5.459,03</b>	<b>10.583,16</b>	<b>94%</b>

\* Considera a abordagem baseada na escolha de compra, conforme previsto no GHG Protocol.

### Intensidade de emissões de GEE GRI 305-4

	2022	2023	Variação (%)
Emissões (em tCO <sub>2</sub> e)	5.459,03	10.583,16	93,87
Número de alunos	62.480	71.010	13,65
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	0,087	0,149	71,26

## Engajamento e conscientização

Os times das IES da Afya realizam iniciativas voltadas à promoção de engajamento em prol da preservação dos recursos naturais e proteção do meio ambiente nas comunidades do entorno das operações. Veja os destaques de 2023<sup>8</sup>:



### Afya Manacapuru • O Bairro Mais Limpo da Cidade

**11 mil pessoas**, habitantes do bairro Liberdade, em Manacapuru (AM), foram beneficiadas, direta ou indiretamente, pelo projeto “O Bairro Mais Limpo da Cidade”, iniciativa conduzida no âmbito das Práticas Interdisciplinares de Extensão, Pesquisa e Ensino (PIEPE), com o objetivo de abordar o problema do descarte incorreto de resíduos sólidos. Em um primeiro momento, foi feita a sensibilização das autoridades locais e da população sobre a importância de lidar adequadamente com o lixo, o que incluiu diálogos com o setor de limpeza urbana, profissionais de saúde e a comunidade em geral. Posteriormente, um abrigo para resíduos, construído pelos próprios alunos da IES, foi inaugurado para proporcionar um meio adequado de descarte. Paralelamente, foi conduzida ação de saúde em colaboração com os profissionais da UBS local, que englobou a realização de testes e limpeza do entorno.

### • UNIDEP • Projetos do Comitê de Sustentabilidade

**2.500 pessoas** participaram das ações implementadas pelo Comitê de Sustentabilidade do UNIDEP, ao longo de 2023. No âmbito da Comissão, foi criada a Agenda Gaia, para celebrar efemérides ligadas à sustentabilidade - o lançamento ocorreu no Dia Mundial da Água. Exemplo de iniciativa foi a coleta de resíduos eletroeletrônicos e realização de oficinas sobre manejo de resíduos sólidos e de serviços de saúde junto ao público interno e a servidores da Secretaria Municipal de Saúde, conduzidas em virtude do Dia Mundial do Meio Ambiente.

### UNIPTAN • reUTILIZE

**200 pessoas** foram beneficiadas por esse projeto ambiental, de reaproveitamento do óleo utilizado na própria instituição e coletado junto aos alunos para a produção de sabão. Para dar início a esse processo, os alunos e professores do curso de Nutrição testaram formulações para obter bom rendimento e diferentes texturas e aromas. O sabão é produzido no laboratório do curso e doado à comunidade.

### UNIFIPMoc • Ecofip

**200 pessoas** da comunidade de Montes Claros (MG) foram beneficiadas pela Ecofip, iniciativa ambiental conduzida pelos estudantes e professores de Direito da IES. Primeiramente, foram levantadas as principais questões ambientais e os desafios relacionados à gestão dos recursos naturais na cidade, o que motivou a elaboração de proposta de intervenção. Em um segundo momento, estudantes e professores visitaram a Secretaria de Meio Ambiente, para identificar áreas adequadas para a criação de hortas comunitárias, levando em consideração a disponibilidade de espaço, acesso à luz solar e condições do solo. Os moradores da comunidade local foram envolvidos na preparação e manutenção das hortas e foram treinados em técnicas de cultivo sustentável e práticas agrícolas orgânicas. A última atividade da Ecofip envolveu visita ao Parque Lapa Grande, em que estudantes conheceram as reservas naturais da região e receberam orientações sobre a preservação e conservação desses espaços.

<sup>8</sup> • As quantidades de pessoas beneficiadas são aproximadas e/ou estimadas.

• **Afya Ipatinga • Do lixo aos brinquedos: despertando nas crianças a importância de reciclar**

**180 crianças** de uma escola pública de Ipatinga (MG) participaram do projeto “Do lixo aos brinquedos: despertando nas crianças a importância de reciclar”, a partir do qual foram conscientizadas sobre questões ambientais importantes, como reciclagem, poluição, sustentabilidade e impacto do descarte de garrafas PET na natureza. Os estudantes receberam mais de 400 brinquedos elaborados com madeira e garrafas desse tipo.

**FMIT - Lacs do Amor**

**96 pessoas** foram beneficiadas pela campanha de coleta de lacres e tampas de alumínio e plástico para que sejam reaproveitados em peças de artesanato, realizada em conjunto com a Associação Grupo Apoio à Inclusão em Itajubá (AGAI). O lucro da venda dos itens é repassado a pessoas em situação de vulnerabilidade social e/ou com algum tipo de deficiência. Foram coletados, durante a campanha, 10 galões de cinco litros cada cheios de lacres.

**Afya Itacoatiara • Horta sustentável**

**80 alunos** do primeiro ano do Ensino Fundamental da Escola Municipal Professora Maria Haidê Valdez Chacon participaram do projeto de desenvolvimento de uma horta sustentável. A horta foi cultivada a partir de sobras de hortaliças e garrafas PET, coletadas, respectivamente,

junto a supermercados locais e pela comunidade acadêmica e pelos próprios alunos. A ação mobilizou os participantes na montagem, com foco na conscientização sobre a produção de alimentos saudáveis e redução do desperdício. Os alimentos cultivados serão consumidos pela própria comunidade escolar. Adicionalmente, cada aluno ganhou um “*kit hortinha*”, com insumos e orientações para criar uma horta doméstica.

**Afya Cabedelo • Horta orgânica e sustentabilidade**

**70 colaboradores** foram beneficiados com 170 mudas de coentro, manjerição e rúcula em duas colheitas feitas no âmbito do projeto de extensão “Horta orgânica e sustentabilidade”, conduzido por estudantes da IES. A iniciativa envolveu, além do plantio e cultivo de vegetais sem o uso de defensivos agrícolas, o incentivo à melhoria da qualidade de vida a partir da reeducação alimentar. Proporcionou aos estudantes, ainda, maior compreensão sobre o caráter medicinal e terapêutico das hortaliças.

**FIPGuanambi • Projeto de redução de resíduos**

**60 colaboradores** da equipe administrativa receberam canecas personalizadas em incentivo à substituição do uso de copos descartáveis. A entrega foi promovida pela Comissão de Sustentabilidade da IES, que trabalha temas como redução de resíduos sólidos, conservação de recursos naturais e redução de emissões de carbono, entre outros.

**FESAR • Florescendo Redenção**

**30 colaboradores e alunos** contribuíram para a construção de um orquidário no Parque Ambiental de Redenção (PA) por meio da arrecadação de mudas de orquídeas no projeto Florescendo Redenção.





Afya

Sobre este  
relatório

# Sobre este relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-14

Apresentamos a quinta edição consecutiva do nosso Relatório Anual de Sustentabilidade, elaborado com base na metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), referência internacional em publicações de prestação de contas sobre práticas ambientais, sociais e de governança.

Este relatório expõe informações sobre as estratégias e desempenhos dos negócios, governança corporativa, estruturas de gestão, avanços das operações, impactos socioambientais e resultados econômico-financeiros. Apresentamos também como as questões ESG atravessam nossos processos, planejamento e iniciativas.

Adicionalmente, esta edição é novamente inspirada em outras referências utilizadas para reportes de sustentabilidade, como os elementos do International Integrated Reporting Council (IIRC) e alguns indicadores do Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade (SASB, na sigla em inglês). A elaboração dos nossos dados econômico-financeiros de 2023 seguem as Normas Internacionais de Contabilidade (International Financial Reporting Standards - IFRS). A íntegra desses números pode ser consultada em nosso [website de Relações com Investidores](#).

Também relacionamos a contribuição de nossas iniciativas para o alcance das metas estabelecidas

pelos movimentos globais liderados pela Organização das Nações Unidas (ONU), como o Pacto Global, do qual somos signatários desde 2020, e a Agenda 2030, que estabelece os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os dados que apresentamos nesta edição são referentes ao período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023 e abrangem as três verticais de negócios da Afya Ltda.: Graduação, composta por 32 Instituições de Ensino Superior (IES), em 14 estados brasileiros; Educação Médica Continuada, com 15 unidades pelo país; e Soluções Digitais para a Prática Médica. A exceção ocorre nos indicadores ambientais, que abrangem somente a Graduação, a Educação Médica Continuada e os escritórios corporativos. O período deste relato é o mesmo do relatório financeiro. **GRI 2-2 | 2-3**

Pela primeira vez, submetemos esta publicação a uma verificação externa. Começamos a nos preparar para esse processo no relatório de 2022, que passou por uma auditoria interna. A Carta de Asseguração que atesta a verificação pode ser encontrada na [página 80](#). **GRI 2-5**

Este relatório foi submetido à análise e validado por membros do Comitê de Gente e ESG e do Conselho de Administração. **GRI 2-14**

Para enviar comentários ou sugestões, entre em contato com [sustentabilidade@afya.com.br](mailto:sustentabilidade@afya.com.br)



**Matriz de materialidade** GRI 3-1 | 3-2

A matriz de materialidade, que orienta esta publicação, passou por uma revisão temática, conduzida com o apoio de consultoria externa. O processo de revisão foi executado com base nos conceitos propostos pelas metodologias e *frameworks* adotados para a produção deste relatório - [saiba mais na página 65](#) - e em diagnóstico de maturidade ESG.

A revisão partiu da matriz construída em 2022, que considerou, entre outros estudos, as perspectivas para a Afya de curto e médio prazos; compromissos e metas assumidos publicamente pela Companhia; *benchmark* com empresas locais e internacionais dos setores de educação, hospitais, laboratórios, farmácias e indústrias farmacêuticas; e consulta às principais partes interessadas. A priorização dos temas foi proposta pela Diretoria de Sustentabilidade e aprovada pela Alta Administração.

A análise da matriz de 2022 apontou que o tema “Saúde mental do médico e estudante de Medicina”, por sua relevância para a sociedade e para o negócio, deveria ser destacado e gerido como um tema material. Da mesma forma, foi recomendado separar o tema “Sustentabilidade econômica, financeira e ambiental”, e criar um tópico, que denominamos “Meio ambiente e gestão sustentável de recursos”.

Embora a Afya não gere impactos ambientais de grande magnitude, cada vez mais compreendemos a correlação entre eles e os efeitos no âmbito social, temática que a Afya acompanha com atenção.



**Formação médica continuada de excelência**

**Compromisso com a melhor experiência para o cliente**

**Soluções digitais para a jornada do aluno e do médico com independência de conteúdo**

**Saúde mental de médicos e estudantes de Medicina**



**Diversidade, equidade e inclusão**

**Saúde e bem-estar dos colaboradores**

**Cultura corporativa forte e inclusiva**



**Interiorização da Medicina e transformação das comunidades**

**Meio ambiente e gestão sustentável de recursos ambientais**

**Impactos transversais aos diferentes públicos de relacionamento**



## Sumário de Conteúdo da GRI

**Declaração de uso** A Afya Participações S.A. relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 com base nas Normas GRI.

**Norma GRI 1 usada** GRI 1 Fundamentos 2021

**Norma GRI Setorial (2021)** Não se aplica neste ciclo de relato.

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ resposta direta	Omissão		ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão de omissão e explicação			
<b>GRI 2 • Conteúdos Gerais 2021</b>							
<b>A organização e suas práticas de relatórios</b>	<b>2-1</b> Detalhes da organização	Afya Participações S.A., com escritório administrativo em Nova Lima (MG), Brasil.					
	<b>2-2</b> Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<a href="#">Páginas 11, 13 e 65.</a> O relatório abrange a Afya Participações S.A. <b>Item c • i.</b> não há ajustes de informações para participações minoritárias. • <b>ii.</b> são consideradas as Instituições de Ensino adquiridas já integradas às operações administrativas da Afya. Todas as últimas aquisições realizadas pela Companhia - Afya Jaboatão e UNIMA - foram consideradas neste relatório. • <b>iii.</b> não há diferenças, exceto as já citadas em Sobre este relatório.					
	<b>2-3</b> Período de relato, frequência e ponto de contato	<a href="#">Página 65.</a> O período do RAS é o mesmo do relatório financeiro.					
	<b>2-4</b> Reformulações de informações	Não houve reformulação no relatório corrente, apenas no item <b>305-3</b> foram acrescentadas fontes ao inventário de escopo 3.					
	<b>2-5</b> Verificação externa	<a href="#">Página 65.</a>					
<b>Atividades e trabalhadores</b>	<b>2-6</b> Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	<a href="#">Páginas 11, 14 e 32.</a>			6		
	<b>2-7</b> Empregados	<a href="#">Páginas 36 e 78.</a> Houve um crescimento do número de empregados por razão de aquisição de unidades e crescimento orgânico.			8, 10		
	<b>2-8</b> Trabalhadores que não são empregados		2-8	<b>Razão de omissão</b> • informação indisponível/ incompleta. <b>Explicação</b> • não havia gestão do indicador em 2023. Em 2024, foi criada, dentro da área de Facilities, uma equipe voltada para a gestão centralizada dos terceiros que atuam nas dependências ou obras da Afya, que está desenvolvendo o controle desse indicador.	8, 10		

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ resposta direta	Omissão		ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão de omissão e explicação			
Governança	2-9 Estrutura de governança e sua composição	<a href="#">Páginas 50 e 51.</a>			5, 16		
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<a href="#">Páginas 50 e 51.</a>			5, 16		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	<a href="#">Página 50.</a> O presidente do mais alto órgão de governança não é também um alto executivo da organização.					
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<a href="#">Páginas 16, 50, 51 e 53.</a>			16		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<a href="#">Página 51.</a> <b>Item a • i.</b> Stella Brant, Vice-presidente de Marketing e Sustentabilidade. • <b>ii.</b> temos uma área responsável por gerenciar os impactos continuamente, a área de Sustentabilidade, que está sob a VP de Marketing e Sustentabilidade. <b>Item b •</b> A área de Sustentabilidade se reúne regularmente com a VP de Marketing e Sustentabilidade para relatar o andamento de suas atividades e projetos. Quando necessário, a área também participa das reuniões do Comitê de Gente e ESG.			5, 16		
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<a href="#">Página 65.</a> <b>Item a •</b> Com relação aos temas materiais, a Matriz de Materialidade original, desenvolvida em 2022, foi aprovada pela Alta Administração da Afya, conforme processo descrito no Relatório Anual de Sustentabilidade referente a esse ano. Com relação à revisão temática realizada para o ano-base 2023, ela foi validada pela VP de Marketing e Sustentabilidade.			16		
	2-15 Conflitos de interesse	<a href="#">Página 53.</a>			16		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	<a href="#">Página 54.</a> <b>Item a •</b> Os casos recebidos por meio de registro no Canal de Ética ou pelas áreas de Compliance ou Auditoria Interna da Companhia, quando considerados críticos, são enviados pelo <i>Compliance Officer</i> ao Comitê de Riscos, Auditoria e Ética (CARE) em até 24h, com reporte ao Conselho de Administração pelo CARE. Caso haja alguma manifestação crítica envolvendo o Compliance Officer, ou algum membro-chave da Administração, a consultoria terceira responsável pelo Canal de Ética envia a referida denúncia diretamente ao Comitê de Riscos, Auditoria e Ética.			16		
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<a href="#">Páginas 36 e 39.</a>			16			
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Atualmente os membros do Conselho Administrativo não são avaliados por seu desempenho.						

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ resposta direta	Omissão		ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão de omissão e explicação			
Governança	2-19 Políticas de remuneração	<p><a href="#">Página 53.</a></p> <p><b>Item a • iii.</b> O Comitê de Gente e ESG analisa e aprova contratos de trabalho, rescisão e renda modificada e renda modificada com remuneração total anual (incluindo salário mensal, planos de curto prazo e planos de incentivo de longo prazo) de R\$ 2 milhões ou mais ou que incluam uma obrigação global superior a R\$ 6 milhões ou um risco de indenização superior a R\$ 6 milhões (abaixo disso, é de responsabilidade da Diretoria Executiva). <b>• iv.</b> Em 30 de novembro de 2023, a Companhia implementou a Política de Clawback para prever a devolução de incentivos e bônus, em caso de retificação das demonstrações financeiras aprovadas. <b>• v.</b> Atualmente, a Companhia não dispõe de benefícios de aposentadoria.</p> <p><b>Item b •</b> A remuneração variável está diretamente relacionada com o atingimento das metas e objetivos traçados para o ano e aprovados pelo Conselho de Administração. Essas metas se desdobram para toda a Companhia em metas econômicas, sociais e ambientais.</p>			16		
	2-20 Processo para determinação da remuneração	<p><a href="#">Página 51.</a></p> <p><b>Item • ii.</b> A eleição dos membros independentes do Conselho de Administração é feita em Assembleia Geral pelos Acionistas, mas sua remuneração é definida pelo Comitê de Gente e ESG.</p>			16		
	2-21 Proporção da remuneração total anual		2-21	<p><b>Razão de omissão •</b> informação indisponível/incompleta.</p> <p><b>Explicação •</b> os atuais controles adotados pela Afya não permitem o cálculo da proporção conforme solicitado no indicador.</p>			
Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	<a href="#">Páginas 3 e 5.</a>					
	2-23 Compromissos de política	<a href="#">Páginas 16, 36 e 53.</a> As Políticas são aprovadas pela Diretoria Executiva. O Código de Ética e Conduta é aprovado pelo Conselho de Administração; São aplicáveis a todos que atuam em nome da Afya.			16		
	2-24 Incorporação de compromissos de política	<a href="#">Páginas 16 e 53.</a>					

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ resposta direta	Omissão		ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão de omissão e explicação			
Estratégia, políticas e práticas	2-25 Processos para reparar impactos negativos	<p><a href="#">Páginas 16 e 54.</a></p> <p><b>Item d</b> • Nosso Canal de Ética está público e pode ser acessado por qualquer parte interessada da Afya. Atualmente, elas não são envolvidas nos processos mencionados neste item, contudo, a partir de 2024 começaremos a executar piloto da implementação do <i>framework</i> de engajamento com partes interessadas, conforme mencionado na <a href="#">página 32</a>. O documento prevê uma maior divulgação do Canal de Ética às partes interessadas prioritárias, além de interação mais próxima e frequente com elas, o que pode resultar em manifestações acerca do canal.</p> <p><b>Item e</b> • periodicamente, são reportados ao Comitê de Auditoria os dados do Canal de Ética – quantidade de relatos, por status, unidade e tipo.</p> <p>Após a avaliação do Comitê de Auditoria, Riscos e Ética, as medidas definidas para cada relato – <i>feedback</i>, advertência, desligamento ou outra – são registradas na ferramenta Contato Seguro (de gestão do Canal de Ética), no qual o desenrolar de cada uma é acompanhado.</p>					
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	<a href="#">Página 53 e 54.</a>					
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	<a href="#">Página 54.</a> Total de 33 casos de não conformidade com leis e regulamentos, totalizando R\$ 782.162,15 em sanções. Nenhum dos casos significativos; Casos significativos são aqueles que envolvem temas sensíveis e/ou valor acima de R\$ 2.000.000,00					
	2-28 Participação em associações	Participamos, como Afya, da Anup (Associação Nacional de Universidades Particulares) e da Abraes (Associação Brasileira para o Desenvolvimento da Educação Superior). Além disso, de 32 Instituições de Ensino Superior (IES) da Afya, 24 IES possuem o selo ABMES (Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior)			16		
Engajamento de partes interessadas	2-29 Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Na <a href="#">página 32</a> (Impacto Social e Acesso à Saúde) relatamos sobre o <i>framework</i> de engajamento com <i>stakeholders</i> em desenvolvimento, que será efetivamente implementado em 2024. Assim, não é possível responder no momento aos itens <b>i.</b> , <b>ii.</b> e <b>iii.</b> Embora esse engajamento já ocorra, estamos formalizando e institucionalizando seus objetivos e práticas.					
	2-30 Acordos de negociação coletiva	<a href="#">Página 36.</a>			8		
<b>GRI 3 • Tópicos Materiais 2021</b>							
	3-1 Processo de definição de temas materiais	<a href="#">Página 66.</a>					
	3-2 Lista de temas materiais	<a href="#">Página 66.</a>					
<b>Formação Médica Continuada de Excelência</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Páginas 20 a 27.</a>					
GRI 202 • Presença no Mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	<a href="#">Página 36.</a>			8	6	

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ resposta direta	Omissão		ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão de omissão e explicação			
GRI 203 • Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Investimos, em 2023, R\$ 43,46 milhões em infraestrutura de saúde nos municípios onde atuamos.	203-1a e 203-1c	<b>Razão de omissão</b> • informação indisponível/incompleta. <b>Explicação</b> • as informações disponíveis não atendem aos itens a e c da norma.	5, 9, 11		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	<a href="#">Páginas 20, 32 e 34.</a>			3, 8, 10		
GRI 204 • Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	<a href="#">Página 32.</a>			8		
<b>Compromisso com a melhor experiência para o cliente</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Páginas 22, 25, 55 e 56.</a>					
GRI 417 • Marketing e Rotulagem 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não foram reportados casos de não conformidade sobre informações de produtos			16		
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não foram registradas não conformidades em relação a comunicação de marketing.			16		
<b>Soluções digitais para a jornada do aluno e do médico com independência de conteúdo</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Página 28.</a>					
<b>Saúde mental de médicos e estudantes de Medicina</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Páginas 23 e 34.</a>					
<b>Diversidade, equidade e inclusão</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Página 36.</a>					
GRI 405 • Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	<a href="#">Páginas 36, 37, 78 e 79.</a>			5, 8, 10	6	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		405-2	<b>Razão de omissão</b> • informação indisponível/incompleta. <b>Explicação</b> • os atuais controles adotados pela Afya não permitem o cálculo da proporção conforme solicitado no indicador.	5, 8, 10	6	
GRI 406 • Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Tivemos em 2023 28 casos de discriminação registrados no sistema da Contato Seguro, todos os casos são analisados e investigados. É feito acompanhamento dos casos a fim de garantir que as ações decididas em Comissão estão sendo realizadas e acompanhadas. Todas as decisões são registradas no sistema Contato Seguro.			5, 8	6	

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ resposta direta	Omissão		ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão de omissão e explicação			
<b>Saúde e bem-estar dos colaboradores</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Página 38.</a>					
GRI 403 • Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<a href="#">Página 38.</a>			3, 8, 12		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	<a href="#">Página 38.</a>			3, 8, 12		
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	<a href="#">Página 38.</a>			8		
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	<a href="#">Página 38.</a>			8		
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	<a href="#">Página 38.</a>			3, 8, 12		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<a href="#">Página 38.</a> i. 100% dos colaboradores estão cobertos pelo sistema de gestão. ii. Não existe auditoria externa para ao assunto iii. Não se aplica			8		
	403-9 Acidentes de trabalho	<a href="#">Página 38.</a>			3, 8, 12, 16		
	403-10 Doenças profissionais	<a href="#">Página 38.</a>			3, 8, 16		
<b>Cultura corporativa forte e inclusiva</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Página 36.</a>					
<b>Integridade, transparência e compliance</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Página 53.</a>					
GRI 205 • Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	<a href="#">Páginas 53 e 54.</a>			16	10	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	<a href="#">Página 54.</a>			16	10	
<b>Sustentabilidade financeira e econômica</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Página 9.</a>					
GRI 201 • Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	<a href="#">Página 9.</a>			8, 9		

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ resposta direta	Omissão		ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão de omissão e explicação			
<b>Meio ambiente e gestão sustentável de recursos ambientais</b>							
<b>GRI 3 • Tópicos Materiais 2021</b>	<b>3-3</b> Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Página 58.</a>					
<b>GRI 302 • Energia 2016</b>	<b>302-1</b> Consumo de energia dentro da organização	<a href="#">Página 60.</a>			7, 11, 12, 13	7, 8	
	<b>302-2</b> Consumo de energia fora da organização	<a href="#">Página 60.</a>			7, 11, 12, 13	8	
	<b>302-3</b> Intensidade energética	<a href="#">Página 60.</a>			7, 11, 12, 13	8	
	<b>302-4</b> Redução do consumo de energia	<a href="#">Página 60.</a>			7, 11, 12, 13	8, 9	
<b>GRI 303 • Água e Efluentes 2018</b>	<b>303-1</b> Interações com a água como um recurso compartilhado	<a href="#">Página 61.</a>			6, 12		
	<b>303-2</b> Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	<a href="#">Página 61.</a> As unidades da Afya atendem os padrões mínimos observados para o descarte de água estão em conformidade com as normas estabelecidas nas leis e decretos estaduais e municipais, seguindo as diretrizes da Resolução CONAMA 430 e 357 para estabelecer os parâmetros mínimos de qualidade do efluente lançado. PARAMETROS ANALISADOS: com periodicidade de 3 a 6 meses a depender da unidade. DBO mg/L pH U pH Cloro mg/L Coliformes Termotolerantes OD - Oxigênio dissolvido			6		
	<b>303-3</b> Captação de água	<a href="#">Página 61.</a>			6	7, 8	
	<b>303-4</b> Descarte de água	<a href="#">Página 61.</a>			6	8	
	<b>303-5</b> Consumo de água	<a href="#">Página 61.</a>			6		

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ resposta direta	Omissão		ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão de omissão e explicação			
GRI 305 • Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	<p><a href="#">Página 61.</a></p> <p><b>b</b> • Gases incluídos no cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, HFC-32 e HFC-125.</p> <p><b>c</b> • Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> em toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente: 44,28 tCOe.</p> <p><b>d</b> • Como ano base a Afya utiliza seu primeiro inventário, datado de 2020, com 1.136,35 tCOe emitidos.</p> <p><b>e</b> • Os fatores de emissão foram retirados da ferramenta de cálculo do Programa Brasileiro GHG Protocol.</p> <p><b>f</b> • Abordagem de consolidação dos dados por controle operacional.</p>			3, 12, 13, 14, 15	7, 8	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	<p><a href="#">Página 61.</a></p> <p><b>c</b> • Gases considerados para o cálculo: CO<sub>2</sub></p> <p><b>d</b> • Como ano base a Afya utiliza seu primeiro inventário, datado de 2020, com 394,04 tCOe emitidos.</p> <p><b>e</b> • Os fatores de emissão foram retirados da ferramenta de cálculo do Programa Brasileiro GHG Protocol.</p> <p><b>f</b> • Abordagem de consolidação dos dados por controle operacional.</p>			3, 12, 13, 14, 15	7, 8	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	<p><a href="#">Páginas 61 e 67.</a></p> <p><b>b</b> • Gases considerados para cálculo: CO<sub>2</sub>; CH<sub>4</sub>; N<sub>2</sub>O.</p> <p><b>c</b> • Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> em toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente: 1.337,526 tCOe.</p> <p><b>d</b> • outras categorias consideradas para o cálculo foram: Resíduos sólidos gerados nas operações; Viagens a negócios, incluindo deslocamento casa-trabalho; bens e serviços comprados.</p> <p><b>e</b> • Como ano base a Afya utiliza seu primeiro inventário, datado de 2020, com 133,32 tCOe emitidos.</p> <p><b>f</b> • Os fatores de emissão foram retirados da ferramenta de cálculo do Programa Brasileiro GHG Protocol</p>			3, 12, 13, 14, 15	7, 8	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	<a href="#">Página 61.</a>			13, 14, 15	8	
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	<a href="#">Páginas 58 e 61.</a>			13, 14, 15	8, 9	
GRI 306 • Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	<a href="#">Página 59.</a>			3, 6, 11, 12		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	<a href="#">Página 59.</a>			3, 6, 8, 11, 12		
	306-3 Resíduos gerados	<a href="#">Página 59.</a>			3, 6, 11, 12, 15		

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ resposta direta	Omissão		ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão de omissão e explicação			
GRI 306 • Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	<a href="#">Página 59.</a>	306-4a	A plataforma Vertown, que dá suporte ao gerenciamento de resíduos de todas as unidades, centralizando a emissão dos manifestos de transporte de resíduos, a gestão dos fornecedores e os controles corporativos, foi implantada ao longo de 2023. Anteriormente, o gerenciamento de resíduos era feito de forma mais manual, permitindo apenas classificá-los em perigosos e não perigosos, e não destinados para a disposição final (reutilização, reciclagem e outras operações de recuperação) ou destinados para destinação final (incineração com recuperação de energia, incineração sem recuperação de energia, aterramento e outras operações de disposição). Assim, não foi possível mapear a geração de resíduos das unidades da Afya por tipos de materiais em 2023. Em 2024, com a utilização integral da plataforma durante todo o ano, seremos capazes de monitorar e reportar esse dado.	3, 11, 12		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	<a href="#">Página 59.</a>	306-5a		3, 6, 11, 12, 15		
<b>Interiorização da Medicina e transformação das comunidades</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Página 32.</a>					
<b>Desenvolvimento profissional dos nossos times</b>							
GRI 3 • Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	<a href="#">Página 39.</a>					
GRI 401 • Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	<a href="#">Página 78.</a>			5, 8, 10	6	
GRI 404 • Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	<a href="#">Página 78.</a>			4, 8	6	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	<a href="#">Página 39.</a>			8		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	<a href="#">Página 78.</a> Do número total de colaboradores 72,88% receberam feedback em 2023. Destes, 43,8% são homens e 56,2% são mulheres.			5, 8, 10	6	
GRI 413 • Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	<a href="#">Páginas 32, 34 e 58.</a>				1	

## Sumário de indicadores SASB

	Tema	Código	Localização/conteúdo	Asseguração externa (S/N)
EDUCAÇÃO	Segurança dos dados	SV-ED-230a.1	<a href="#">Página 56.</a>	
		SV-ED-230a.2	<a href="#">Página 56.</a>	
	Qualidade da educação e trabalho remunerado	SV-ED-260a.4	(1) Endividamento em relação à receita anual de 82%	
		SV-ED-260a.1	Taxa de alunos formados de 68%	
		SV-ED-260a.2	Taxa de conclusão da graduação no prazo de 54%	
	PARÂMETROS DE ATIVIDADE	SV-ED-000.A	Mais de 21 mil novos alunos	
		SV-ED-000.B	115.291 candidatos para as vagas oferecidas. Para Medicina, foram considerados todos os inscritos que realizaram o pagamento da taxa para a realização da prova. Para os demais cursos, foram considerados todos os inscritos, exceto os cancelados	
		SV-ED-000.C	A média de créditos registrados por aluno é de 14%, considerando-se as disciplinas 100% <i>online</i>	
		SV-ED-000.D	(1) 3.652 docentes (2) 6.028 demais colaboradores	
	ATENÇÃO E CUIDADO COM A SAÚDE	Gestão de Energia	HC-DY-130a.1	<a href="#">Página 60.</a>
Saúde e Segurança do Trabalhador		HC-DY-320a.1	Taxa de incidentes de trabalho (TRIR): 0,33%   Taxa de doenças e agravos relacionadas ao trabalho (DART): 0,29%	
PARÂMETROS DE ATIVIDADE		HC-DY-000.A	(1) Das 30 Instituições de Ensino Superior com Medicina, 19 possuíam ambulatórios próprios em 2023 (2) não possui leitos	
		HC-DY-000.B	(1) Não se aplica, uma vez que os ambulatórios próprios da Afya e as unidades de educação médica continuada não fazem internações (2) Total de 586.611 atendimentos	



# **Caderno de indicadores**

## GRI

## 2-7 Empregados

Gênero			
	Feminino	Masculino	Total
<b>Total</b>	<b>5.604</b>	<b>4.076</b>	<b>9.680</b>
Permanentes	5.071	3.716	<b>8.787</b>
Sem garantia de carga horária	533	360	<b>893</b>
Tempo integral	2.540	1.812	<b>4.352</b>
Período parcial	3.064	2.264	<b>5.328</b>

Gênero Feminino por região						
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Totais
<b>Total</b>	<b>1.647</b>	<b>1.283</b>	<b>2.482</b>	<b>184</b>	<b>8</b>	<b>5.604</b>
Permanentes	1.490	960	2.430	183	8	<b>5.071</b>
Sem garantia de carga horária	157	323	52	1	0	<b>533</b>
Tempo integral	698	331	1.443	60	8	<b>2.540</b>
Período parcial	949	952	1.039	124	0	<b>3.064</b>

Gênero Masculino por região						
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Totais
<b>Total</b>	<b>1.213</b>	<b>869</b>	<b>1.866</b>	<b>121</b>	<b>7</b>	<b>4.076</b>
Permanentes	1.131	648	1.812	118	7	<b>3.716</b>
Sem garantia de carga horária	82	221	54	3	0	<b>360</b>
Tempo integral	453	254	1.071	27	7	<b>1.812</b>
Período parcial	760	615	795	94	0	<b>2.264</b>
<b>Total por região</b>	<b>2.860</b>	<b>2.152</b>	<b>4.348</b>	<b>305</b>	<b>15</b>	

## 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

Novas contratações			
	Feminino	Masculino	Total
Até 30 anos	641	436	<b>1.077</b>
Entre 31 e 50 anos	1.043	661	<b>1.704</b>
Maior que 50 anos	100	78	<b>178</b>
<b>Total</b>	<b>1.784</b>	<b>1.175</b>	<b>2.959</b>

Rotatividade de empregados			
	Feminino	Masculino	Total
Até 30 anos	466	345	<b>811</b>
Entre 31 e 50 anos	896	641	<b>1.537</b>
Maior que 50 anos	152	138	<b>290</b>
<b>Total</b>	<b>1.514</b>	<b>1.124</b>	<b>2.638</b>

## 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Novas contratações			
	Total de pessoas	Média de horas de treinamento	Total de horas treinadas
Mulheres	5.604	6h55min	<b>38.800</b>
Homens	4.076	6h19min	<b>25.781</b>
Conselheiros de Administração (membros do CA contratados diretos da Afya)	6	0	<b>0</b>
VPs e CEO	8	1h28min	<b>12</b>
Diretores	145	5h42min	<b>826</b>
Gerentes	120	6h31min	<b>783</b>
Coordenadores e supervisores	651	6h34min	<b>4.276</b>
Docentes	3.652	4h11min	<b>15.306</b>
Outras categorias profissionais	5.098	8h30min	<b>43.377</b>
<b>Total de colaboradores</b>	<b>9.680</b>	<b>6h40min</b>	<b>64.581</b>

## 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira

% dos colaboradores elegíveis que receberam avaliação de desempenho em 2023*	
<b>Por gênero</b>	
Mulheres	40,96%
Homens	31,92%
<b>Por categoria funcional</b>	
Vice-Presidentes e CEOs	0,07%
Diretores	1,85%
Gerentes	1,27%
Coordenadores e Supervisores	6,87%
Docentes	23,76%
Outras categorias profissionais	39,07%
<b>Total geral</b>	<b>72,88%</b>

## 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Colaboradores					
Total					
Homens	4.076			42%	
Mulheres	5.604			58%	
Menos de 30 anos	2.231			23%	
De 30-50 anos	6.261			65%	
Mais de 50 anos	1.188			12%	
<b>Por faixa etária</b>		<b>Homens</b>		<b>Mulheres</b>	
Menos de 30 anos	918	41%	1.313	59%	
De 30-50 anos	2.604	42%	3.657	58%	
Mais de 50 anos	554	47%	634	53%	
<b>Por cargo</b>		<b>Homens</b>		<b>Mulheres</b>	
Conselheiros de Administração (membros do CA contratados diretos da Afya)		5	83%	1	17%
Vice-Presidentes e CEOs		6	75%	2	25%
Diretores		85	59%	60	41%
Gerentes		59	49%	61	51%
Coordenadores e supervisores		247	38%	404	62%
Docentes		1.589	44%	2.063	56%
Outras categorias profissionais		2.085	41%	3.013	59%
<b>Demais indicadores de diversidade (% do total de colaboradores, % por gênero)</b>		<b>Total de colaboradores</b>		<b>Homens</b>	<b>Mulheres</b>
Indígena	11	0,1%	64%		36%
Amarelos	85	0,9%	44%		56%
Pretos e pardos	4.537	46,9%	42%		58%
Branços	4.374	45,2%	42%		58%
Não declarado	673	7,0%	42%		58%
PCD	304	3,1%	48%		52%

\* Considera apenas os colaboradores elegíveis à avaliação de desempenho. Não são elegíveis: cargos específicos (preceptores, conselheiros, membros de comitê, fundadores que possuem papel de consultor etc); colaboradores com data de admissão após a última data de corte (30/06/2023); e colaboradores demitidos e em licença.

#### 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Conselho de Administração	Número	%
Total	6	100%
Mulheres	1	16%
Homens	5	84%

Por faixa etária	Número	%
Menos de 30 anos	0	0%
De 30-50 anos	4	67%
Mais de 50 anos	2	33%

Demais indicadores de diversidade	Número	%
Indígena	0	0%
Amarelos	0	0%
Pretos e pardos	2	33%
Branços	2	33%
Não declarado	2	33%
PCD	0	0%

**Nota** • a Afya possui 11 membros no Conselho de Administração, porém, apenas seis deles são colaboradores da Companhia.

#### SASB - Parâmetros de Atividade

##### SV-ED-000.B

Afya total	Inscritos	Inscritos aptos	Candidato/vaga (considerando os aptos a fazer a prova)
Medicina	60.828	22.272	7,15
Outros cursos	104.128	93.019	3,25
	164.956	115.291	3,63



# Carta de Asseguração



KPMG Auditores Independentes Ltda.  
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,  
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil  
Telefone +55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023

Ao Conselho de Administração, Acionistas e Diretores da  
**Afya Participações S.A.**  
São Paulo - SP

### Introdução

Fomos contratados pela Afya Participações S.A (“Companhia” ou “Afya”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no “Relatório Anual de Sustentabilidade 2023” da Afya Participações S.A (“Relatório”), relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

### Responsabilidades da administração da Afya Participações S.A

A administração da Companhia é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023;
- preparar as informações com base nos critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI – Standards)*; e
- desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, para que estejam livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar uma conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração

Diferente de Auditoria e Revisão, emitida pelo CFC – Conselho Federal de Contabilidade, que é equivalente à norma internacional *ISAE 3000 (revised) – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)*. Essas normas requerem o planejamento dos trabalhos e a execução dos procedimentos de forma a obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Auditores Independentes (“KPMG”) aplica a Norma Brasileira de Gestão de Qualidade (NBC PA 01), que requer que a firma planeje, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relacionados com o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e exigências legais e regulatórias aplicáveis. Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido com base na NBC TO 3000 revisada (*ISAE 3000 revised*) consiste principalmente de indagações à administração da Companhia e outros profissionais da companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023;
- b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações e entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023;
- d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis;
- e) análise dos processos para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade 2023 da Companhia e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos “Standards” para Relatório de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI*; e
- f) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência com base nas diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI - *Standards* aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório Anual de Sustentabilidade 2023.

#### Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da *GRI-Standards*, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (*GRI-Standards*).

#### Conclusão

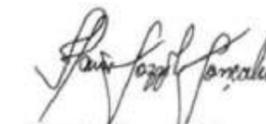
Nossa conclusão foi formada com base nos, e está sujeita aos, assuntos descritos neste relatório.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da Afya Participações S.A, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI – Standards)*.

São Paulo, 30 de julho de 2024

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP-014428/O-6



Flavio Gozzoli Gonçalves  
Contador CRC 1SP290557/O-2

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

## Créditos

### Afya Participações S.A. GRI 2-1

#### Escritório administrativo

Alameda Oscar Niemeyer, 119 - sala 504

Vila da Serra - Nova Lima - MG

CEP 34006-56

Tel + 55 31 3515-7500

#### Contatos

##### Sustentabilidade

[sustentabilidade@afya.com.br](mailto:sustentabilidade@afya.com.br)

##### Relações com Investidores

[ir@afya.com.br](mailto:ir@afya.com.br)

#### Coordenação e revisão

Diretoria de Sustentabilidade da Afya

#### Produção textual e gráfica | Consultoria GRI

Juntos - Approach

#### Diagramação e infografia

Juntos - Approach

#### Revisão

Catalisando Conteúdo

Afya