

**RETIFICAÇÃO DO EDITAL Nº 01/2025 PROCESSO SELETIVO DO CURSO DE  
MEDICINA 2025.1**

**COMPANHIA NILZA CORDEIRO HERDY DE EDUCACAO E CULTURA – UNIGRANRIO BARRA DA TIJUCA**, torna público que, em conformidade com a legislação institucional e disposições vigentes, no período indicado neste edital, torna público que, em conformidade com a legislação institucional e disposições vigentes, a primeira RETIFICAÇÃO ao Edital nº 01/2025 ao Processo Seletivo do 1º semestre para o Curso de Graduação em Medicina, de acordo com as normas definidas por este instrumento para o ingresso no 1º semestre letivo de 2025, operando a alteração dos itens abaixo indicados:

**ONDE SE LÊ:**

**3.2.2. As inscrições serão exclusivamente via internet, a partir do dia 05/08/2024– até às 23h59min do dia 15/10/2024 (Horário oficial de Brasília/DF), prazo que poderá ser prorrogado a critério exclusivo da(o) UNIVERSIDADE UNIGRANRIO BARRA DA TIJUCA.**

**LEIA-SE:**

**3.2.2. As inscrições serão exclusivamente via internet, a partir do dia 05/08/2024– até às 23h59min do dia 17/10/2024 (Horário oficial de Brasília/DF), prazo que poderá ser prorrogado a critério exclusivo da(o) UNIVERSIDADE UNIGRANRIO BARRA DA TIJUCA.**

**ANEXO A**

<b>VESTIBULAR ON-LINE</b>	
Inscrições	05/08/2024 até 17/10/2024
Homologação das inscrições	18/10/2024
Prazo recursal contra divulgação da lista de homologação	Até às 14h do dia 19/10/2024
Divulgação da lista final de candidatos	19/10/2024
Realização da prova	20/10/2024
Divulgação do gabarito (via e-mail cadastrado pelo candidato na plataforma)	20/10/2024
Prazo de recurso das questões	Até às 14h do dia 21/10/2024
Divulgação do resultado preliminar	24/10/2024
Prazo de recurso do resultado preliminar	Até às 14h do dia 25/10/2024
Divulgação de resultado definitivo	28/10/2024
Matrícula	A partir de 28/10/2024

Ficam inalteradas as demais cláusulas para o edital Nº 01/2025.

**Barra da Tijuca , 10 de outubro de 2024.**

**Universidade do Grande Rio, UNIGRANRIO  
COMPANHIA NILZA CORDEIRO HERDY DE EDUCAÇÃO E CULTURA**