



INFORME  
**EXPORTACIONES NO COBRE**  
**DICIEMBRE 2021**

# EXPORTACIONES NO COBRE DICIEMBRE 2021

**US\$ 38.816**

millones son las exportaciones no cobre

**+18%**

más que el año anterior

**US\$ 3.823**

millones en el mes de diciembre

**+22,6%**

más que el año anterior

## EXPORTACIONES POR MACROSECTOR



## SUBSECTORES CON MAYOR CRECIMIENTO INTERANUAL



**Salmón y trucha**  
US\$ 515 MM (+20,7%)



**Abono**  
US\$ 134 MM (+178,4%)



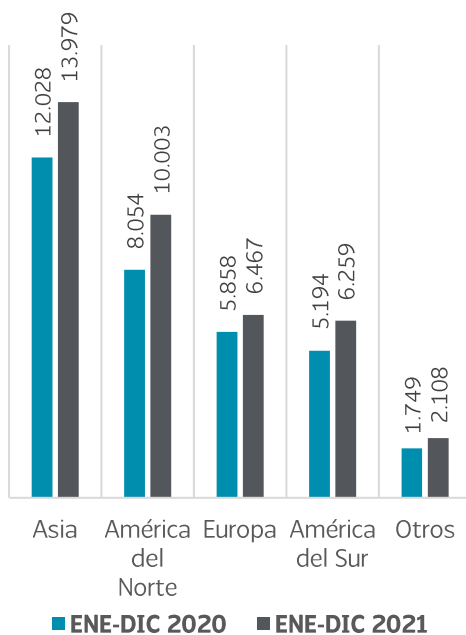
**Productos de hierro y acero**  
US\$ 106 MM (+212,3%) MM)



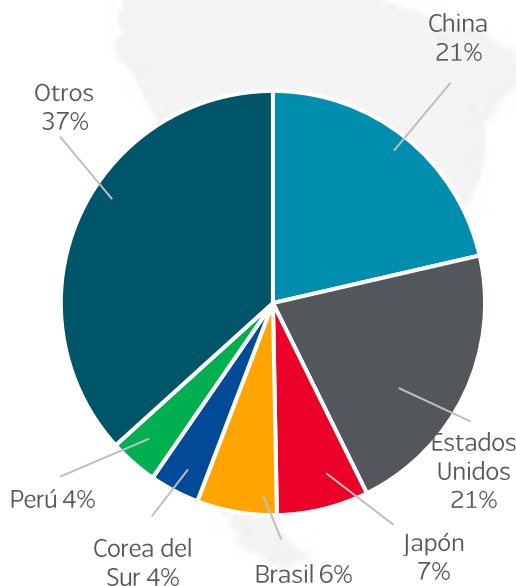
**Celulosa**  
US\$ 254 MM (+33,2%)

## EXPORTACIONES POR MERCADO

### ZONAS GEOGRÁFICAS



### PRINCIPALES MERCADOS ENERO - DICIEMBRE



### MERCADOS CON MAYOR CRECIMIENTO INTERANUAL



**Estados Unidos**  
US\$ 742 MM (+36,1%)



**Brasil**  
US\$ 295 MM (+93,7%)



**México**  
US\$ 135 MM (+89,7%)



**Países Bajos**  
US\$ 129 MM (+80,7%)



**Japón**  
US\$ 301 MM (+14,5%)

Accede en forma dinámica a la información de las exportaciones con detalle por región, mercados de destino y sectores exportadores

[Ver dashboard acá](#)

# 1 INDICE

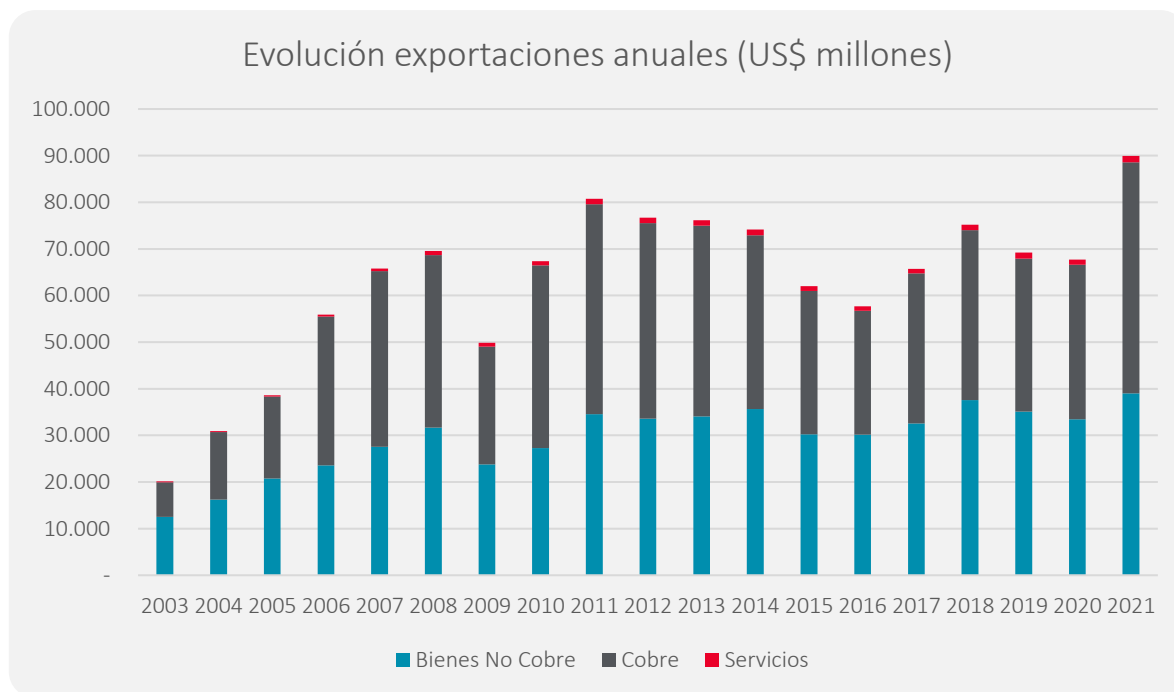
2	EXPORTACIONES TOTALES.....	3
3	EXPORTACIONES NO COBRE .....	4
4	EXPORTACIONES POR MACROSECTOR .....	6
4.1	MINERALES NO COBRE .....	6
4.2	AGROPECUARIO.....	7
4.3	MANUFACTURAS .....	8
4.4	FORESTAL.....	9
4.5	PESCA Y ACUICULTURA.....	10
4.6	VINOS.....	11
4.7	SERVICIOS .....	12
5	EXPORTACIONES POR MERCADO .....	13



## 2 EXPORTACIONES TOTALES

Las exportaciones totales en 2021 totalizan US\$ 89.950 millones, un 32,9% más que en 2020, siendo el mayor monto en envíos jamás registrado

- Las exportaciones totales acumuladas a diciembre de 2021 ascendieron a US\$ 89.950 millones, acumulando un aumento de un 32,9% respecto del año 2020.
- Las exportaciones de cobre sumaron US\$ 49.450 millones, un 49,3% más respecto al año anterior. Las exportaciones de cobre de diciembre totalizaron US\$ 4.634 millones, aumentando un 37,1% respecto al año anterior, siendo el tercer mayor monto del año.
- Las exportaciones de bienes no cobre totalizan US\$ 39.036 millones, un 16,8% más que el año anterior. Las exportaciones de servicios sumaron US\$ 1.374 millones, un 27,9% más en el año 2020.
- En términos totales, en 2021 se registraron exportaciones récords en 251 productos y en 15 mercados, entre los cuales se encuentra Estados Unidos y China.



Fuente: Inteligencia de Mercados de ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas a diciembre de 2021

### 3 EXPORTACIONES NO COBRE <sup>1</sup>

**En 2021 se registraron los mayores envíos de exportaciones no cobre desde que se tiene registro, con US\$ 38.816 millones, un 18% más que el año anterior.**

- Las exportaciones no cobre de 2021 totalizaron US\$ 38.816 millones, un 18% más que el año anterior. Por otro lado, en el mes de diciembre, las exportaciones fueron de US\$ 3.823 millones, creciendo un 22,6% más que en 2020 y siendo el mayor monto exportado mensual del año.
- Las exportaciones de bienes no cobre sumaron US\$ 37.674 millones, con una variación de un 18,1% respecto el año anterior. En el mes de diciembre, las exportaciones de bienes no cobre totalizaron US\$ 3.685 millones, un 23,1% más.
- Los servicios totalizaron US\$ 1.142 millones, lo que representa un aumento de un 16,4%. Respecto a este último, las prestaciones en diciembre fueron de US\$ 137 millones, un 9,5% más que a igual mes el año anterior, siendo el mayor monto mensual de este año.
- Los subsectores que han impulsado el crecimiento entre enero y diciembre de este año son Hierro (US\$ 2.360 millones, +65,8%), Salmón y trucha (US\$ 5.225 millones, +18,2%), Cerezas frescas (US\$ 1.773 millones, +43,4%) y Molibdeno (US\$ 1.609 millones, +28,9%).
- Mientras tanto, los subsectores que más han crecido en diciembre con respecto a igual mes el año anterior fueron Salmón y trucha (US\$ 515 millones, +20,7%), Abonos de origen animal o vegetal (US\$ 134 millones, +178,4%), Productos de hierro y acero (US\$ 106 millones, +212,3%) y Celulosa (US\$ 254 millones, +33,2%).
- En 2021 se registraron exportaciones récords en 220 productos no cobre. Los subsectores que tuvieron cifras récords durante 2021 fueron Salmón y trucha, Hierro, Cerezas frescas, Tableros de madera, Carne de ave, Nueces, Listones, molduras y perfiles de madera, Jurel, Óxidos de molibdeno, Mejillones, Aceites de pescado, Vino embotellado, los demás, Avellanas, Frutillas congeladas, Otros aceites y sus derivados, Las demás frutas congeladas, Envases de vidrio, Productos farmacéuticos (antibióticos, vitaminas, hormonas, vacunas y otros), Frutas en conserva (agrios, damascos, arándanos, uvas, kiwis, mezclas), Papel y cartón kraft, Ajos frescos, Pinturas, barnices y tintas; Sopas y caldos, Tapas y cápsulas de metal para botellas, Sustancias odoríferas, mezclas, Bambú, ratán y otras materias vegetales; Corcho y sus manufacturas, Productos de limpieza, Manjar, Artículos para deportes, Los demás

<sup>1</sup> Fuente: Inteligencia de Mercado en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas. Exportaciones no cobre excluyen cobre, mercancías especiales y Región 20.

Cítricos frescos, Ketchup, Cemento, Pan, galletas y mezclas para su preparación; Flores, peonía, Aserrín, pellets y lana de madera; Caquis frescos, Obras de arte, Moras frescas, Hongos y trufas (setas) frescos, Vino a granel, pulpa de fruta o preparados aromáticos y Artesanías de metal.

- En términos de **mercados**, los que más han aumentaron en 2021 fueron **Estados Unidos** (US\$ 8.266 millones, +25,7%), **China** (US\$ 8.291 millones, +20%), **Brasil** (US\$ 2.382 millones, +43,9%) y **Japón** (US\$ 2.716 millones, +8,9%).
- En diciembre, los mercados con mayor crecimiento con respecto a igual mes el año anterior fueron **Estados Unidos** (US\$ 742 millones, +36,1%), **Brasil** (US\$ 295 millones, +93,7%), **México** (US\$ 135 millones, +89,7%), **Países Bajos** (US\$ 129 millones, +80,7%) y **Japón** (US\$ 301 millones, +14,5%).
- Entre 2021 se registraron los mayores envíos con respecto a igual periodo en años anteriores a China, Estados Unidos, Brasil, India, Vietnam, Austria, Nigeria, Polonia, Costa de Marfil, Luxemburgo, Rep. Checa, Jamaica, Jordania, Malta, Liberia, Namibia, Micronesia e Islas Maldivas.

## 4 EXPORTACIONES POR MACROSECTOR

- El macrosector más destacado del año fue **Minerales no cobre** con envíos por US\$ 6.409 millones, lo que representa un crecimiento de un 34,5%. A este le sigue el macrosector **Manufacturas** (US\$ 6.123 millones, +25,9%), **Forestales** (US\$ 5.839 millones, +21,3%), **Pesca y Acuicultura** (US\$ 7.978 millones, +14,7%), **Agropecuarios** (US\$ 10.257 millones, +8,6%), **Servicios** (US\$ 1.142 millones, +16,4%) y **Vinos** (US\$ 1.988 millones, +6,5%).

### 4.1 MINERALES NO COBRE

- Es el macrosector con mejor desempeño en cuanto a crecimiento de este año con envíos por **US\$ 6.409 millones, un 34,5% más**. Estas cifras se deben principalmente a los aumentos de **Hierro** (US\$ 2.360 millones, +65,8%), **Molibdeno** (US\$ 1.609 millones, +28,9%), **Litio** (US\$ 883 millones, +29,8%) y **Manufacturas de plata** (US\$ 317 millones, +31,5%). En 2021 se registraron los mayores envíos anuales de Hierro y Óxidos de molibdeno.
- Durante diciembre las exportaciones del macrosector totalizaron US\$ 590 millones, un 24,3% más que el año anterior. Los subsectores con mayor crecimiento interanual son el **Molibdeno** (US\$ 177 millones, +45,8%), **Manufacturas de oro** (US\$ 109 millones, +38,1%) y **Litio** (US\$ 86 millones, +52,8%).
- El mercado con **mayor crecimiento fue China** que con exportaciones por US\$ 2.692 millones creció en un 40,9%, que se debe principalmente a los envíos de **Hierro** (US\$ 2.096 millones, +55,4%) y **Litio** (US\$ 390 millones, +127,2%).
- A este le sigue se **Japón con US\$ 626 millones, un 74,6% más que el año anterior**. Este crecimiento se debe principalmente a las exportaciones de **Molibdeno** con US\$ 460 millones, aumentando un 81,1%. A este le sigue las exportaciones de **Hierro** con US\$ 60 millones, del cual no se tenía registro el año anterior.
- Luego está **Brasil con US\$ 283 millones, un 149,3% más** debido a mayores envíos de **Molibdeno** (US\$ 237 millones, +197,7%) y **Sal** (US\$ 38 millones, +31,5%).
- Durante el mes de diciembre el mercado que tuvo el **mayor crecimiento interanual fue Japón** (US\$ 72 millones, +206,4%) debido a las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 63 millones, +199%) y **Litio** (US\$ 9 millones, +266,8%). A este le sigue **Suiza** con US\$ 93 millones (+49,3%) explicado principalmente por los envíos de **Manufacturas de oro** (US\$ 87 millones, +40,6%) y de **Manufacturas de plata** (US\$ 5 millones, sin registro el año anterior).

## 4.2 AGROPECUARIO

- Los subsectores que tuvieron las mayores alzas en los montos acumulados fueron las **Cerezas frescas** (US\$ 1.773 millones, +43,4%), la **Carne de ave** (US\$ 517 millones, +35%) y las **Nueces** (US\$ 468 millones, +21,6%).
- En este año se han registrado exportaciones récords anuales de Cerezas frescas, Carne de ave, Nueces, Avellanas, Frutillas congeladas, Otros aceites y sus derivados, Las demás frutas congeladas, Frutas en conserva (agrios, damascos, arándanos, uvas, kiwis, mezclas, Ajos frescos, Sopas y caldos, Manjar, Los demás Cítricos frescos, Kétchup, Pan, galletas y mezclas para su preparación; Flores, peonía, Aserrín, pellets y lana de madera; Caquis frescos, Moras frescas y Hongos y trufas (setas) frescos.
- En **diciembre** las exportaciones del macrosector totalizan US\$ 937 millones, disminuyendo un 6,4% respecto al anterior, por menores envíos de cerezas frescas, carne de porcino y arándanos frescos que tuvieron una mayor base de comparación. A pesar de esto destacan los crecimientos con respecto a igual mes el año anterior de **Carne de ave** (US\$ 53 millones, +78,4%), **Paltas frescas** (US\$ 47 millones, +94,8%), **Tomate procesado** (US\$ 21 millones, +88,3%) y **Ciruelas deshidratadas** (US\$ 21 millones, +56,9%).
- El **mercado con mayor crecimiento** en 2021 fue **Estados Unidos** con US\$ 2.168 millones, variando en un 16% respecto al año anterior, explicado por las mayores ventas de **Carne de ave** (US\$ 224 millones, +97,4%) y **Jugo de manzanas** (US\$ 68 millones, +101%).
- El **segundo mercado** con mayor crecimiento en el mismo periodo fue **China** con envíos por **US\$ 2.654 millones**, un 8,4% más que el año anterior, cuyo aumento se debe principalmente a los envíos de **Cerezas frescas** (US\$ 1.604 millones, +42%), **Ganado en pie** (US\$ 32 millones, +41,1%), **Jugo y mosto de uva** (US\$ 14 millones, +135,7%) y **Pasas** (US\$ 9 millones, +59,4%).
- A este mercado le sigue **México** con US\$ 381 millones, un 27,8% más, donde los subsectores con mayor crecimiento fueron **Carne de ave** (US\$ 93 millones, +66%), **Ajos frescos** (US\$ 38 millones, +76,6%) y **Avellanas** (US\$ 12 millones, sin registro en 2020).
- En diciembre el mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue **Países Bajos** (US\$ 53 millones, +59,8%) lo que se debió principalmente a los mayores envíos de **Carne de ave** (US\$ 53 millones, +78,4%), **Paltas frescas** (US\$ 47 millones, +94,8%) y **Tomate procesado** (US\$ 21 millones, +88,3%). En un segundo lugar se encuentra **Estados Unidos** (US\$ 133 millones, +9,7%) principalmente por los mayores envíos de **Carne de ave** (US\$ 28 millones, +174,8%) y **Cerezas frescas** (US\$ 16 millones, +36,6%). A este le sigue **México** (US\$ 39 millones, +39,9%) donde crecieron los envíos de **Avellanas** (US\$ 5 millones).



### 4.3 MANUFACTURAS

- Las exportaciones de este macrosector sumaron US\$ 6.123 millones, un 25,9% más que en 2020. El aumento se debe a los mayores envíos de **Productos de hierro y acero** (US\$ 772 millones, +78,2%), **Alambre de cobre** (US\$ 333 millones, +151,5%) y **Derivados del petróleo** (US\$ 212 millones, +176,6%).
- Durante este año se registraron los mayores envíos anuales de Envases de vidrio, Productos farmacéuticos (antibióticos, vitaminas, hormonas, vacunas y otros), Pinturas, barnices y tintas, Tapas y cápsulas de metal para botellas, Sustancias odoríferas, mezclas, Productos de limpieza, Artículos para deportes, Cemento, y Artesanías de metal.
- El envío de Manufacturas en diciembre tuvo envíos por US\$ 726 millones, un 78,1% más que a igual mes el año anterior, siendo el mayor monto mensual del año. Esto se debe a los mayores envíos de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 134 millones, +178,4%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 106 millones, +212,3%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 57 millones, +365,8%).
- En términos de mercado, el que tuvo más crecimiento en 2021 fue Estados Unidos con US\$ 1.144 millones, un 43,5% más, debido a las exportaciones de **Productos de hierro y acero** (US\$ 243 millones, +197,1%), **Neumáticos y cámaras** (US\$ 296 millones, +29,4%) y **Óxidos de molibdeno** (US\$ 73 millones, +82,3%).
- Tras este se encuentra Brasil con US\$ 941 millones, un 53,7% más. El crecimiento en este mercado se debe a mayores envíos de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 169 millones, +129,2%), **Productos químicos orgánicos** (US\$ 265 millones, +50,8%) y **Alambre de cobre** (US\$ 86 millones, +95%).
- En diciembre, el mercado que tuvo un mayor crecimiento con respecto a igual mes el año anterior fue Brasil (US\$ 164 millones, +203,9%) principalmente por mayores envíos de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 70 millones, +416,1%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 46 millones, +375,1%). Luego le sigue Estados Unidos (US\$ 132 millones, +109,7%) cuyo crecimiento se explica principalmente por los envíos de **Productos de hierro y acero** (US\$ 28 millones, +416,9%) y **Nitratos de potasio** (US\$ 13 millones). En un tercer lugar está Perú (US\$ 85 millones, +57,9%) donde se destaca el crecimiento de **Productos de hierro y acero** (US\$ 36 millones, +310,4%).

## 4.4 FORESTAL

- Las exportaciones forestales acumularon **US\$ 5.839 millones, un 21,3% más** que el año anterior. El mayor crecimiento lo experimentaron los subsectores de **Celulosa** (US\$ 2.694 millones, +29,3%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 807 millones, +29,5%), **Tableros de madera** (US\$ 613 millones, +22,2%), y **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 360 millones, +44,3%).
- En 2021 se registraron exportaciones récords anuales de Tableros de madera, Listones, molduras y perfiles de madera, Papel y cartón Kraft, Bambú, ratán y otras materias vegetales, Corcho y sus manufacturas, y Aserrín, pellets y lana de madera.
- En **diciembre los envíos sumaron US\$ 584 millones, aumentando en un 34,3%** respecto a igual mes el año anterior, siendo el mayor monto registrado durante el año. Este crecimiento se debe a mayores envíos de **Celulosa** (US\$ 254 millones, +33,2%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 87 millones, +45,3%), **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 47 millones, +93,3%) y **Tableros de madera** (US\$ 66 millones, +43,8%).
- El mercado que más aumentó los envíos durante el año fue **China** con US\$ 1.883 millones, un 20,5% más. Este crecimiento se debe principalmente a los mayores envíos de **Celulosa** (US\$ 1.613 millones, +24,8%), **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 131 millones, +12,9%) y **Madera en bruto** (US\$ 20 millones, +69,6%).
- A este le sigue **Estados Unidos** con US\$ 1.307 millones, un 30,6% más que el año anterior, por mayores envíos de **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 328 millones, +46,1%), **Tableros de madera** (US\$ 415 millones, +26,6%) y **Madera contrachapada** (US\$ 238 millones, +23,2%).
- Posteriormente se encuentra **Tailandia**, que con US\$ 100 millones aumentó un 293,4% principalmente por los mayores envíos de **Celulosa** (US\$ 88 millones, +297,3%) y **Madera aserrada y/o cepillada** (US\$ 11 millones, +326%).
- En diciembre los mercados con mayor crecimiento fueron **Estados Unidos** (US\$ 149 millones, +50%) donde se destaca **Listones, molduras y perfiles de madera** (US\$ 45 millones, +97,6%) y **Tableros de madera** (US\$ 49 millones, +65,8%). Luego sigue **Países Bajos** (US\$ 31 millones, +1.149%) debido a las exportaciones de **Celulosa** (US\$ 22 millones) y **Madera contrachapada** (US\$ 8 millones, +434,3%). En un tercer lugar se encuentra **Italia** (US\$ 16 millones, +675,5%) principalmente por el crecimiento de **Celulosa** (US\$ 13 millones) del cual no se tenía registro el año anterior.

## 4.5 PESCA Y ACUICULTURA

- Las exportaciones acumuladas en 2021 fueron de **US\$ 7.078 millones**, un **14,7 más** que el año anterior. Los subsectores que han tenido un mayor crecimiento son **Salmón y trucha** (US\$ 5.225 millones, +18,2%), **Jurel** (US\$ 279 millones, +55,2%), **Bacalao de profundidad** (US\$ 56 millones, +76%), **Centolla** (US\$ 71 millones, +48,7%) y **Mejillones** (US\$ 272 millones, +9,2%).
- Por su lado, este año se registran exportaciones récords anuales de Salmón y trucha, Jurel, Mejillones y Aceites de pescado.
- En **diciembre las exportaciones ascendieron a US\$ 664 millones**, un **21,5% más** que el año anterior, el mayor monto del año. Esto se debe al aumento en los envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 515 millones, +20,7%), **Centolla** (US\$ 22 millones, +72,5%), **Jurel** (US\$ 9 millones, +337,9%) y **Merluzas** (US\$ 12 millones, +55,5%).
- Respecto a los mercados, el que más creció en 2021 fue **Estados Unidos** con exportaciones por US\$ 2.555 millones, un 32,1% más que el año anterior, debido al crecimiento en **Salmón y trucha** (US\$ 2.310 millones, +33,2%), **Bacalao de profundidad** (US\$ 30 millones, +176,2%) y **Centolla** (US\$ 11 millones, +458,4%).
- El segundo con mayor crecimiento fue **Brasil** con US\$ 693 millones, un 59,4% más que el año anterior. Este se debe principalmente al **Salmón y trucha** con envíos por US\$ 668 millones, un 63,5% más que el año anterior, seguidos por **Aceites de pescado** (US\$ 11 millones, +23,1%) y **Merluzas** (US\$ 1 millón, +71,1%).
- A continuación está **Nigeria** cuyos envíos totalizaron **US\$ 112 millones**, **creciendo un 118,4%** respecto al año anterior. Este aumento se explica prácticamente en su totalidad en los envíos de **Jurel**.
- En diciembre, los mercados que más crecieron en sus envíos en relación con igual mes el año anterior fueron **Estados Unidos** (US\$ 227 millones, +36,7%), debido principalmente a los mayores envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 197 millones, +33,9%). Le sigue **Rusia** (US\$ 39 millones, +74,1%) también por mayores envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 37 millones, +79,3%). En un tercer lugar se encuentra **China** (US\$ 43 millones, +53,3%) que se explica por las mayores exportaciones de **Salmón y trucha** (US\$ 16 millones, +376,2%), **Centolla** (US\$ 12 millones, +40,9%) y **Algas** (US\$ 7 millones, +24,9%).

## 4.6 VINOS

- Las exportaciones de vinos sumaron **US\$ 1.968 millones, un 6,5% más** que lo alcanzado en 2020. Los subsectores con mayor crecimiento fueron **Vino Cabernet Sauvignon embotellado** (US\$ 308 millones, +11,7%), **Vino Carmenère embotellado** (US\$ 121 millones, +29,4%) y **Mezclas de vino embotellado** (US\$ 480 millones, +6%).
- En **diciembre las exportaciones del macrosector fueron US\$ 185 millones, un 43,4% más** que a igual mes el año anterior, siendo el mayor monto enviado del año. Este aumento se debe a los mayores envíos de **Vino Cabernet Sauvignon embotellado** (US\$ 31 millones, +39,8%), **Mezclas de vino tinto embotellado** (US\$ 36 millones, +32,2%) y **los demás vinos embotellados** (US\$ 16 millones, +79,8%).
- El mercado con mayor crecimiento en 2021 fue **China con US\$ 326 millones, un 40,5% más**, por mayores exportaciones de **Vino Carmenère embotellado** (US\$ 43 millones, +114,8%), **Vino Cabernet Sauvignon embotellado** (US\$ 65 millones, +46,7%) y **Mezclas de vino tinto embotellado** (US\$ 103 millones, +19,8%).
- Después le sigue **Estados Unidos con US\$ 248 millones, un 15,1% más** que en el año anterior. Este crecimiento se explica por las exportaciones de **Vino tinto a granel** (US\$ 69 millones, +47,8%), **Mezclas de vino tinto embotellado** (US\$ 49 millones, +16,5%) y **Vino blanco a granel** (US\$ 29 millones, +11,8%).
- Tras este mercado está **Corea del Sur con US\$ 80 millones, creciendo un 36,7%**, con un aumento en los en **Vino Cabernet Sauvignon embotellado** (US\$ 28 millones, +36,7%), **Mezclas de vino tinto embotellado** (US\$ 25 millones, +30%) y de **Vino Chardonnay embotellado** (US\$ 7 millones, +36,7%).
- En diciembre los mercados que más crecieron con respecto a igual mes el año anterior fueron **Reino Unido** (US\$ 24 millones, +162,4%) por las exportaciones de **Vino blanco a granel** (US\$ 4 millones, +381,8%) y **Vino Sauvignon blanc embotellado** (US\$ 4 millones, +273,1%). A este le sigue **Estados Unidos** (US\$ 25 millones, +118,3%) donde destacan **Vino tinto a granel** (US\$ 9 millones, +896,8%) y el **Mezclas de vino tinto embotellado** (US\$ 5 millones, +101,9%). En un tercer lugar está **Japón** (US\$ 18 millones, +90,4%) donde crecen **Mezclas de vino tinto embotellado** (US\$ 4 millones, +139%) y **Vino Chardonnay embotellado** (US\$ 3 millones, +99,3%) principalmente.

## 4.7 SERVICIOS

- Las exportaciones de servicios totalizaron **US\$ 1.142 millones, un 16,4% más que el año anterior**. Los servicios que más aumentaron fueron **Tics** (US\$ 358 millones, +22%), **Transporte** (US\$ 40 millones, +95,8%), **Publicidad** (US\$ 35 millones, +90,5%) y **Financieros** (US\$ 154 millones, +11,7%).
- En **diciembre las exportaciones fueron de US\$ 137 millones, un 9,5% más**, siendo el mayor monto mensual del año, impulsado por los servicios de **Administración** (US\$ 16 millones, +421%), **Tics** (US\$ 53 millones, +9,2%) e **Investigación y Desarrollo** (US\$ 12 millones, +55,8%).
- El mercado al que más aumentó la recepción de las exportaciones de servicios en 2021 fue **Uruguay con US\$ 64 millones, un 150,1% más** que el año anterior. En este mercado donde se destacan los crecimientos de **Tics** (US\$ 47 millones, +149,1%) y **Publicidad** (US\$ 10 millones, casi sin registro el año anterior).
- Tras este se encuentra **Estados Unidos con US\$ 303 millones, creciendo un 13,8%**. Esto se debe principalmente por los servicios de **Transporte** (US\$ 40 millones, +95,1%), **Tics** (US\$ 78 millones, +24,2%) y **Animación** (US\$ 11 millones, +890,5%).
- A este mercado le **sigue Colombia con US\$ 106 millones, un 45,5% más**, en el que destacan los servicios de **Asesoría** (US\$ 25 millones, +131,4%), **Mantenimiento y Reparación** (US\$ 28 millones, +60,1%) y **Tics** (US\$ 40 millones, +29,5%).
- En **diciembre** el mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue **Panamá** (US\$ 13 millones, +729%) por las mayores prestaciones de servicios de **Administración** (US\$ 8 millones, +1.135,9%). Luego se encuentra **Reino Unido** (US\$ 10 millones, +233,2%) donde aumentaron los servicios de **Administración** (US\$ 6 millones). En un tercer lugar se encuentra **Uruguay** (US\$ 9 millones, +113,5%), cuyo crecimiento se explica por **Tics** (US\$ 8 millones, +115,7%).

## 5 EXPORTACIONES POR MERCADO

- La principal zona de destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre es **Asia con US\$ 13.979 millones**, aumentando un 16,2% respecto del año pasado, siendo además la zona con mayor crecimiento. La segunda zona por envíos es **América del Norte con US\$ 10.003 millones**, que tuvo un **aumento de un 24,2%**. En un tercer lugar se encuentra **Europa con US\$ 6.467 millones**, creciendo un **10,4%**. Luego se encuentra **América del Sur con envíos por US\$ 6.259 millones**, un **20,5% más respecto al año anterior**.
- Las exportaciones chilenas de bienes y servicios no cobre que se dirigen a los **mercados con acuerdos comerciales** fueron de **US\$ 36.582 millones**, lo que representa un **94,2% de los envíos**, aumentando un **18,6%** respecto al año anterior. Las exportaciones a los **otros destinos** fueron de **US\$ 2.234 millones**, aumentando un **9,8%**.
- El **principal destino** y socio comercial de las exportaciones no cobre fue **China** con envíos por **US\$ 8,291 millones**, (+20%), seguido por **Estados Unidos** con **US\$ 8.266 millones** (+25,7%), **Japón** con **US\$ 2.716 millones** (+8,9%) y **Brasil** con **US\$ 2.362 millones** (+43,9%).
- Entre 2021, el mercado que tuvo un **mayor crecimiento** **Estados Unidos** con **US\$ 8.266 millones**. Los mayores montos se explican principalmente por el mejor desempeño de los envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 2.310 millones, +33,2%), **Productos de hierro y acero** (US\$ 243 millones, +197,1%) y **Carne de ave** (US\$ 224 millones, +97,4%).
- Le sigue por crecimiento **fue China**. En este mercado, el subsector con mayor crecimiento fue el **Hierro** (US\$ 2.096 millones, +55,4%), seguido por **Cerezas frescas** (US\$ 1.604 millones, +42%), **Celulosa** (US\$ 1.613 millones, +24,8%) y **Litio** (US\$ 403 millones, +132,2%).
- Luego se encuentra **Brasil** con **US\$ 2.362 millones**, un **43,9% más** que el año pasado. En este mercado, se destacan **Salmón y trucha** que con **US\$ 668 millones**, tuvo un crecimiento de un **63,5%**. A este le siguen las exportaciones de **Molibdeno** (US\$ 237 millones, +197,7%) y de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 169 millones, +129,2%).
- En **diciembre** el mercado que más creció con respecto a igual mes el año anterior fue **Estados Unidos** (US\$ 742 millones, +36,1%) debido a los envíos de **Salmón y trucha** (US\$ 197 millones, +33,9%) y **Productos de hierro y acero** (US\$ 28 millones, +416,9%). En un segundo lugar se encuentra **Brasil** (US\$ 295 millones, +93,7%) donde aumentaron **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 70 millones, +416,1%) y **Productos químicos orgánicos** (US\$ 46 millones, +375,1%). En un tercer lugar se encuentra **México** (US\$ 135 millones, +89,7%) donde lo más destacado por las exportaciones de **Abonos de origen animal o vegetal** (US\$ 19 millones, +2,332,2%).

## **INFORME**

### **EXPORTACIONES NO COBRE DICIEMBRE 2021**

Estudio realizado por el Subdepartamento Inteligencia de Mercado de la Dirección de Desarrollo Estratégico de ProChile, en base a cifras entregadas por el Servicio Nacional de Aduanas a diciembre de 2021.

#### **EDICIÓN GENERAL Y RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN**

**Gabriel Parra**

Analista

#### **REVISIÓN DEL ESTUDIO**

**Marcela González**

Jefa Subdepartamento Inteligencia de Mercado



MÁS INFORMACIÓN EN [WWW.PROCHILE.GOB.CL](http://WWW.PROCHILE.GOB.CL)