



/dir.bg

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА EFFICIENCY FIRST MEDIA

Валидна от 01.09.2023 г.

Търговска политика на EFFICIENCY FIRST MEDIA



Условията, описани по-долу, се отнасят за всички ТВ канали, чието рекламно време се предлага от **EFFICIENCY FIRST MEDIA - WNESSTV, SOUL&PEPERTV**, както и за нови ТВ канали, в случай, че такива бъдат добавени. Всеки клиент може да избере между два вида закупуване на рекламно време – с цена на рейтинг точка или цена на излъчване. При закупуване чрез цена на рейтинг точки, доставянето им се гарантира на **100%** за всички рекламни форми, с изключение на продуктово позициониране и други алтернативни формати на реклама.

Информацията за рейтинги и мониторинг ще се отчита спрямо данните на спрямо **ГАРБ АУДИЕНС МЕЖЪРМЕНТ БЪЛГАРИЯ**.

При закупуване чрез цена, базирана на гаранцията рейтинг точка на съответната таргет група, клиентите не могат да избират конкретни канали и предавания.

При закупуване чрез цена на излъчване, клиентите могат да избират конкретни канали и предавания без ограничение в броя им, като при такива кампании не се гарантират рейтинг точки.

И при двата начина на купуване, следва да се начислят различните коефициенти, надценки и допълнителни такси, описани в настоящата политика, където те са приложими. Клиентите могат да ползват всички видове отстъпки, описани в настоящата политика, ако отговарят на условията за ползването им.

Канал	Цена за 30 сек. спот
WNess TV	23
Soul & pepper TV	23

Търговска политика на EFFICIENCY FIRST MEDIA



Във всеки от предлаганите канали може да бъдат закупени отделни излъчвания в конкретни програми, спрямо базовите брутни цени в горната таблица. Няма ограничение за броя закупени излъчвания или броя използвани канали. При закупуване по горните цени не се гарантират рейтинг точки.

Цените се финализират след начисляване на всички приложими коефициенти, надценки и отстъпки, описани в настоящата политика.

EFFICIENCY FIRST MEDIA си запазва правото да обявява различни цени от горните за специални програми през годината.

Брутна цена за рейтинг точка	A 18-49	A 25-54	W 25-54
WNess TV и Soul & pepper TV	867	680	774

EFFICIENCY FIRST MEDIA определя горните базови брутни цени на рейтинг точка на рекламните излъчвания. Цените ще бъдат прилагани към гарантираните рейтинг точки за всяко едно предаване от тарифата, за което се гарантира аудитория, след начисляване на всички приложими коефициенти, надценки.

Месечни коефициенти



Върху двата вида цени – за рейтинг точка и за излъчване, се начисляват четири вида коефициенти:

Прайм-тайм коефициенти – базовите цени са изчислени при използване на до 50% от бюджета в Прайм-тайм. При различен процент се използват коефициентите, описани по-надолу.

% от бюджета в прайм тайм (18:00 – 24:00)	40%	50%	60%	70%	80%
Коефициент	90%	100%	110%	120%	130%

Месечни коефициенти



Месечни коефициенти – начисляват се спрямо месеца, в който ще се излъчат рекламните форми. Коефициенти за дължина – начисляват се спрямо дължината на рекламното излъчване Коефициенти стандартен спот от 30 сек. Време както и при алтернативните рекламни форми спрямо конкретния формат, който ще се използва Надценки – използват се при желание за гарантиране на преференциално позициониране или при наличие на съвместна реклама с друг клиент.

Месец	Януари	Февруари	Март	Април	Май	Юни	Юли	Август	Септември	Октомври	Ноември	Декември
Индекс	85%	100%	120%	130%	130%	120%	90%	85%	120%	135%	135%	120%

EFFICIENCY FIRST MEDIA определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажби. Коефициентите се прилагат и към двата вида цени - на рейтинг точка и на излъчване, според месеца на излъчване.

Надценки – използват се при желание за гарантиране на преференциално позициониране или при наличие на съвместна реклама с друг клиент.

Отстъпки



Рекламодателите и рекламните агенции, които имат договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с **EFFICIENCY FIRST MEDIA**, могат да се възползват от предложените по-нататък отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия. Предоставянето и получаването, на която и да е от изброените отстъпки, не е предварително условие за сключване на договор за излъчване на търговски съобщения.

Всички използвани отстъпки се сумират и общия процент се прилага върху съответния вид брутна цена – за рейтинг точка или за излъчване.

Брой канали	Отстъпка
WNess TV и Soul & pepper TV	10%

Пакетна отстъпка– предоставя се на клиенти, които ползват определен брой канали от представяваните такива от **EFFICIENCY FIRST MEDIA**.

Отстъпки / AP форми



Отстъпка за AP форми – предоставя се на клиенти, които използват част от бюджета си за алтернативни форми на реклама. Отстъпката се предоставя както на кампания, така и на годишна база при наличие на гаранция за инвестиция в AP форми от годишния бюджет на клиента.

Купуване на спотове – предоставя се на клиенти, които използват brutните цени на излъчване.

AP бюджет спрямо общия	Поне 10%	Поне 20%	Поне 30%
Отстъпка	6%	8%	10%

Закупуване на спотове	Без гаранция на рейтинг
Отстъпка	8%

Коефициенти за AP форми	Брандирана шапка реклама	Спонсорска заставка	Продуктово позициониране
Времетраене	5+5	7+7	-
Коефициент	140%	140%	300%

Отстъпки /Агенции

Отстъпка за кумулативен обем –предоставя се срещу гарантиране на годишен обем за каналите, предлагани от **EFFICIENCY FIRST MEDIA** за периода 1 януари– 31 декември 2023.

Нетният бюджет е равен на сумата от всички схеми на излъчване, заявени и излъчени в тези канали за 2023г, след начисляване на отстъпки. При гарантиране на по-висок обем, по-високата отстъпка влиза в сила от месеца на писменото гарантиране без да се прави преизчисляване на заявките от предните месеци.

При неизпълнение на гарантирания бюджет в края на годината, отстъпката се преизчислява спрямо реално постигнатия обем на агенцията.Отстъпка за обем на клиент – всички условия за отдаване на горната отстъпка са в сила, но се отчита обема на индивидуален клиент. Двете отстъпки не се изключват взаимно и могат да се ползват едновременно при изпълнение на условията за отдаването им.



Кумулативен нет обем агенции	Отстъпка
Над 10000	1%
Над 20000	2%
Над 30000	3%
Над 45000	4%
Над 60000	5%
Над 65000	6%
Над 95000	7%
Над 140 000	8%
Над 210 000	9%
Над 310 000	10%
Над 460 000	11%
Над 600 000	12%
Над 700 000	13%
Над 950 000	14%
Над 1 100 000	15%

Годишен кумулативен нетен обем	Отстъпка
Над 210 000	9%
Над 310 000	10%
Над 460 000	11%
Над 600 000	12%
Над 700 000	13%
Над 950 000	14%
Над 1 100 000	15%

Данни за периода 01.01.2023-31.12.2023

Отстъпки

Директни клиенти

Отстъпка за обем на клиент – всички условия за отдаване на горната отстъпка са в сила, но се отчита обема на индивидуален клиент. Двете отстъпки не се изключват взаимно и могат да се ползват едновременно при изпълнение на условията за отдаването им.

Кумулативен нет обем клиенти	Отстъпка
Над 3500	1%
Над 6000	2%
Над 9000	3%
Над 14000	4%
Над 20000	5%
Над 30000	6%
Над 43000	7%
Над 62 000	8%
Над 88 000	9%
Над 125 000	10%
Над 180 000	11%
Над 250 000	12%
Над 370 000	13%
Над 520 000	14%
Над 740 000	15%

Годишен нетен обем на клиента	Отстъпка
Над 88 000	9%
Над 125 000	10%
Над 180 000	11%
Над 250 000	12%
Над 370 000	13%
Над 520 000	14%
Над 740 000	15%



Данни за периода 01.01.2023-31.12.2023