

share engage reach **more** **b**

ПОЛИТИКА ЗА ПРОДАЖБА НА ТВ ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ 2024

В сила от 01.01.2024 г.

TV SALES POLICY 2024

effective as of 01.01.2024

b tv **b** cinema **b** COM EDY **b** ACTION RING **b** S|T|O|R|Y|

SOUL & PEPPER

wnessa



Media Group

Съдържание

Обща информация	
Предлагани канали	2
Часови пояси	3
Индекси	
Индекси за дължина	4
Индекси за AP форми	5
Месечни индекси	6
ТВ пакети	
ТВ пакети	7
Базови брутни цени на рейтинг точка, bMG	8
Коефициенти за ТВ пакет с бюджетно разпределение bTV/TK, различно от базовото	9
Цени	
Цени на предаване, bTV	10
Цени на часови пояси, TK на bMG	10
Пълно завъртане, bTV	11
Надценки	12
Отстъпки	13
Отстъпка за индивидуален обем	15
Отстъпка за предплащане	17
Отстъпка за ранно договаряне	18
Кросмедийна отстъпка	19

Content

General Information	
Channels Offered	2
Time Slots	3
Indexes	
Length Indexes	4
AA Forms Indexes	5
Monthly Indexes	6
TV Channels Bundle	
TV Channels Bundle	7
Base gross costs per rating point, bMG	8
Coefficients TV bundle with bTV/TC budget distribution, different than the base one	9
Prices	
Rate Card Prices, bTV	10
Time Slot Prices, TC of bMG	10
Total Rotation, bTV	11
Surcharges	12
Discounts	13
Individual Volume Discounts	15
Prepayment Discount	17
Early Signing Discount	18
Cross Media Discount	19

Предлагани канали

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички ТВ канали, предлагани от БТВ Медиа Груп (BMG): основният ТВ канал – bTV и тематичните ТВ канали – bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Story и RING (и нови ТВ канали, в случай че такива бъдат създадени от BMG), както и WnesTV и Soul&PepperTV, включени в пакети от телевизионни канали според целевата група (ТВ пакети), съгласно посоченото по-долу.

Всички цени са в български лева, без ДДС.

Клиентите могат да избират по своя преценка да закупят излъчване в определените от BMG ТВ пакети или в конкретна програма или часови пояс в канали на BMG. Разпределението на бюджета между отделните тематични канали в даден ТВ пакет се определя автоматично в официалната бланка за заявки на BMG и зависи от избраната целева група, приложима за ТВ пакета.

Във всички канали от даден ТВ пакет, предмет на настоящата политика за продажба, BMG гарантира рейтинг точките, описани в детайли във всяка месечна тарифа, за стандартна реклама (спотове), спонсорство и за всички алтернативни рекламни форми, с изключение на продуктово позициониране и платен репортаж, както и всички форми на телевизионни търговски съобщения, обект на отделна тарифа за спортни събития.

Бланките за заявки на BMG са единствените официални формуляри за заявяване на излъчвания.

Channels Offered

The below conditions apply to all TV channels provided by bTV Media Group (BMG): the main TV Channel – bTV and the thematic TV Channels - bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Story, RING (and any other TV channel that may be created by BMG), as well as WnesTV and Soul&PepperTV, when included in TV channels bundles according to the target group (TV bundles), as specified below.

All prices are in BGN, without VAT.

Clients may choose, at their discretion, to buy airings in the TV bundles defined by BMG, or in a particular program or time slot in each bMG TV channel. The budget distribution between the thematic channels in each TV bundle is automatically defined in the official order template of bMG and depends on the selected target group, applicable to the TV bundle.

For all channels in a TV bundle, subject to the present Sales Policy, bMG guarantees rating points, as described in detail in each monthly Rate card, for Standard Advertising (Spots), Sponsorship and for all Alternative Advertising Forms, but not for Product placement and Paid report, as well as all types of TV commercial communications, subject to a specific Rate card for sports events.

The official order templates of bMG are the only official forms for ordering advertising airings.

Часови пояси

Часови пояс	От - До
Извън прайм тайм	00:00 – 17:29
Прайм Тайм	17:30 – 23:59

bMG продава рекламното време спрямо двата часови пояса, посочени по-горе.

Time Slots

Time Slot	From - To
Off Prime Time	00:00 – 17:29
Prime Time	17:30 – 23:59

bMG sells commercial time with regard to the two time slots listed above.

Индекси

Индекси за дължина

Цена за	Изчислява се като	Цена за	Изчислява се като
5" спот	50% от цена за 30"	35" спот	120% от цена за 30"
10" спот	60% от цена за 30"	40" спот	140% от цена за 30"
15" спот	75% от цена за 30"	45" спот	160% от цена за 30"
20" спот	90% от цена за 30"	50" спот	180% от цена за 30"
25" спот	95% от цена за 30"	55" спот	190% от цена за 30"
30" спот	100% от цена за 30"	60" спот	200% от цена за 30"

bMG определя горната скала за изчисляване на цените на рекламните спотове, чиято дължина е кратна на 5. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажба. Спотовете с междинни дължини (минимум 3 секунди) се закръгляват, както следва: завършващите на 1, 2, 6 и 7 – към по ниската, а на 3, 4, 8 и 9 – към по-високата стойност.

За индекси за дължини, различни от горните, може да се обърнете към отдел Продажби на bMG.

Indexes

Length Indexes

Price for:	Equals:	Price for:	Equals:
5" spot	50% x 30" price	35" spot	120% x 30" price
10" spot	60% x 30" price	40" spot	140% x 30" price
15" spot	75% x 30" price	45" spot	160% x 30" price
20" spot	90% x 30" price	50" spot	180% x 30" price
25" spot	95% x 30" price	55" spot	190% x 30" price
30" spot	100% x 30" price	60" spot	200% x 30" price

bMG defines the above scale for calculating the prices of the spots which length is divisible by 5. The scale is equal for each of the channels subject to the present Sales Policy. The prices of spots with different lengths (minimum 3 seconds) are calculated as follows: the ones whose length ends in 1, 2, 6 and 7 shall be rounded to the lower price and the ones whose length ends in 3, 4, 8 and 9 shall be rounded to the higher price.

For length indexes different from the above, please check with bMG Sales Department.

Индекси

Индекси за AP форми

Вид реклама	Индекс към 30", bTV	Индекс към 30", ТК	Дължина в секунди
7"+7" спонс. заставки	110%	110%	14
Спонс. промо - анонс	90%	100%	15
Спонсорирана Промо рамка за 30" спот	120%	120%	30
Опаковка на екран	250%	250%	10
3"+4" бр. шапка реклама	120%	120%	7
3"+4" бр. шапка реклама + звук	140%	140%	7
Хориз. + верт. форма	150%	150%	10
Отброяване	90%	110%	10
Вертикална форма	90%	110%	10
Хоризонтална форма	90%	110%	10
Брандиран бъг	80%	110%	10
Брандиран промо бъг	70%	110%	10
Платен репортаж	75%	75%	60 - 120
Премиум блок за два 30" спота	250%	400%	30

Indexes

AA Forms Indexes

Type of advertising	Index to 30", bTV	Index to 30", TK	Max Length in Sec
7"+7" Sponsorship tags	110%	110%	14
Sponsored promo	90%	100%	15
Sponsored Content Frame for 30" spot	120%	120%	30
Wrapper	250%	250%	10
3"+4" Break IDs	120%	120%	7
3"+4" Break IDs + VO	140%	140%	7
Content split	150%	150%	10
Countdown	90%	110%	10
Skyscraper	90%	110%	10
Cut-in	90%	110%	10
Branded bug	80%	110%	10
Branded promo-bug	70%	110%	10
Paid report	75%	75%	60 - 120
Premium Break for two 30" spots	250%	400%	30

Индекси

Месечни индекси

BMG определя голната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината. Скалата е еднаква за всеки от телевизионните канали, предмет на настоящата политика за продажба.

Индексите се прилагат към базовата брутна цена на рейтинг точка в различните часови пояси според месеца на излъчване.

Indexes

Monthly Indexes

BMG defines the below scale for calculating the prices of the airings during the year. The scale is equal for each of the TV channels subject to the present Sales Policy.

The indexes are applied on the base gross cost per rating point in each of the time slots according to the month in which the airings will be made.

Яну Jan	Фев Feb	Март Mar	Апр Apr	Маї May	Юни Jun	Юли Jul	Авг Aug	Септ Sep	Окт Oct	Ное Nov	Дек Dec
100%	110%	125%	130%	130%	130%	90%	90%	125%	140%	140%	120%

TB пакети

bMG определя следните TB пакети, включващи посочените по-долу канали, според целевата група.

A15-64	A18-49	Ж25-54	M18-49
bTV	bTV	bTV	bTV
bTV Action	bTV Action	bTV Action	bTV Action
bTV Cinema	bTV Cinema	bTV Cinema	bTV Cinema
bTV Comedy	bTV Comedy	bTV Comedy	bTV Comedy
bTV Story	bTV Story	bTV Story	bTV Story
RING	RING	RING	RING
Soul&Pepper	Soul&Pepper	Soul&Pepper	
Wness TV	Wness TV	Wness TV	

bMG определя следното базово разпределение на бюджета в рамките на всеки един от TB пакетите:

		Разпределение на бюджета	
Канал	bTV / ТК	80% / 20%	
Часови пояс	Прайм Тайм / Извън прайм тайм	60% / 40%	

Разпределението на бюджета между тематичните канали в TB пакет се определя автоматично от официалната бланка за заявки на bMG за всеки месец и зависи от целевата група на купуване на пакета.

TV Bundles

bMG defines the following TV bundles that include the channels specified below, according to the target group.

A15-64	A18-49	F25-54	M18-49
bTV	bTV	bTV	bTV
bTV Action	bTV Action	bTV Action	bTV Action
bTV Cinema	bTV Cinema	bTV Cinema	bTV Cinema
bTV Comedy	bTV Comedy	bTV Comedy	bTV Comedy
bTV Story	bTV Story	bTV Story	bTV Story
RING	RING	RING	RING
Soul&Pepper	Soul&Pepper	Soul&Pepper	
Wness TV	Wness TV	Wness TV	

bMG defines the base budget distribution for each of the TV bundles, as follows:

		Budget Distribution	
Channel	bTV / TC	80% / 20%	
Time Slot	PT / OPT	60% / 40%	

The budget distribution between the thematic channels in a TV bundle is automatically defined in the official order template of bMG for every month and depends on the TV bundle buying target group.

ТВ пакету

Базови брутни цени на рейтинг точка, bMG

bMG определя, на база базовото разпределение на бюджета, базови брутни цени на рейтинг точка на рекламните излъчвания през годината в Прайм Тайм във всички канали, включени в ТВ пакет спрямо целевата група.

Целева група	Базова брутна цена на рейтинг точка в Прайм Тайм
A 18-49	1440
A 15-64	1200
Ж 25-54	1310
M 18-49	1530

Извън прайм тайм брутната цена на рейтинг точка на рекламните излъчвания през годината във всички канали, включени в ТВ пакет, е 75% от посочената по-горе базова брутна цена на рейтинг точка в Прайм Тайм за съответната целева група.

Брутните цени ще бъдат прилагани към гарантираните рейтинг точки за всяко едно предаване от тарифата на bTV и към средно дневните рейтинг точки за съответния часови пояс, гарантирани в тарифата за всеки един ТК. Гарантираните рейтинг точки ще бъдат оповестявани в тарифата за всеки месец от годината, преди началото на съответния месец.

TV bundles

Base gross costs per rating point, bMG

bMG defines, based on the base budget distribution, the below base gross costs per rating point of the advertising airings during the year in Prime Time on all channels, included in a TV bundle according to the buying target group.

Target Group	Base Gross CPP in PT
A 18-49	1440
A 15-64	1200
F 25-54	1310
M 18-49	1530

Off Prime Time gross cost per rating point of the advertising airings during the year on all channels included in a TV bundle is 75% of the above PT base gross cost per rating point for the selected TG.

The gross costs will be applied to the guaranteed rating points for each program in bTV and average rating for the respective time slot in the Thematic Channels. The guaranteed rating points will be published in the official rate card for each month of the year, prior to the start of that month.

ТВ пакету

Коефициенти за ТВ пакет с бюджетно разпределение bTV/TK, различно от базовото

bMG определя долната скала за изчисляване на цените на рекламните излъчвания през годината при закупуване на ТВ пакет с различно от базовото разпределение на бюджета между bTV и TK. Скалата е еднаква за всеки от ТВ пакетите, предмет на настоящата политика за продажба.

Коефициентите се прилагат към брутната цена на рейтинг точка в прайм тайм и извън прайм тайм, за съответната целева група.

TV bundle

Coefficients TV bundle with bTV/TC budget distribution, different than the base one

bMG defines the below scale for the calculation of the prices of advertising airings during the year when purchasing a TV bundle with budget distribution different from the base budget distribution between bTV and TC. The scale is the same for each of the TV bundles, subject to this sales policy.

The price coefficient is applied to the PT and OPT gross cost per rating point for the selected TG.

Разпределение на бюджета в bTV / Budget distribution in bTV	От / From	0%	61%	66%	71%	76%	81%	86%	91%	96%
	До / To	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%
	Коефициент / Coefficient	0.92	0.94	0.96	0.98	1	1.03	1.06	1.09	1.12

Цени на предаване, bTV

bMG определя брутни цени за 30-секундно излъчване във всяко предаване през годината в основния канал bTV, които ще бъдат оповестявани в официалната тарифа за всеки месец от годината, преди началото на съответния месец. Това позволява на клиентите да закупят излъчване в конкретно предаване, но без гаранция на рейтинг точки.

Цени на часови пояси, ТК на bMG

bMG определя брутни цени за 30-секундно излъчване във всеки часови пояс през годината в тематичните канали bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Story и RING, които ще бъдат оповестявани в официалната тарифа за всеки месец от годината, преди началото на съответния месец. Това позволява на клиентите да закупят излъчване в конкретна програма във всеки един тематичен канал и във всеки един от поясите, но без гаранция на рейтинг точки.

Рекламни излъчвания само в канали WnesTV и/или Soul&PepperTV (извън ТВ пакет) се определят в отделна тарифа. Цените за излъчване в спортни първенства се описват в отделна тарифа, без гаранция на рейтинг точки.

RateCard Prices, bTV

bMG defines gross prices for 30" airings in each program on the main channel bTV during the year, which will be published in the official Rate Card for each month before the beginning of the month. This allows clients to buy airings in a particular program on bTV but with no guaranteed ratings.

Time Slot Prices, TC of bMG

bMG defines gross prices for 30" airings in each time slot during the year across the thematic channels bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Story and RING, which will be published in the official RateCard for each month before the beginning of the month. This allows clients to buy airings in a particular program on each thematic channel of bMG and in each time slot but with no guaranteed ratings.

Individual advertising airings in TV channels WnesTV and/or Soul&PepperTV (out of a TV bundle) are priced in a separate Rate card. Sports events are priced in a separate Rate Card with no guaranteed rating points.

Пълно завъртане, bTV

bMG предлага на своите клиенти два вида пакети на принципа „Пълно завъртане“. Те имат за цел да предоставят на клиентите възможността за присъствие в програмата на bTV срещу фиксирана цена на излъчване. Излъчванията се позиционират от екипа на bMG в цялата програма, в зависимост от натовареността на рекламните блокове в съответния период. По тези пакети не се гарантират рейтинг точки. Цената за едно 30-секундно излъчване зависи от броя на излъчванията, позиционирани в Прайм Тайм. За дължини, различни от 30“, се прилага официалната коефициентна скала.

При тези пакети клиентите имат възможност предварително да виждат къде са позиционирани излъчванията им по предавания и дати. Екипът на bMG си запазва правото на разместване на вече потвърдени излъчвания в хода на кампанията. Клиентът получава финалното разпределение на излъчванията в сертификат за излъчена реклама до края на месеца, следващ месеца, в който е било последното излъчване от кампанията.

Пълно завъртане	Опция 1	Опция 2
Брутна цена за 30" спот	4 100	6 500
Извън прайм тайм (00:00 – 17:29)	80%	60%
Прайм Тайм (17:30 – 23:59)	20%	40%

Total Rotation, bTV

bMG offers to its clients two different types of Total Rotation packages. These packages aim clients to be offered the possibility to be on bTV's program at a fixed price per airing. Spots are positioned by the bMG's Sales Department all over the program, according to the fulfillment of the commercial breaks during the period. Ratings are not guaranteed for these packages. The price of a single airing of a 30" spot varies depending on the number of spots aired in Prime Time. The official coefficient scale of the media applies for spot lengths different than 30".

Total Rotation packages allow clients to see beforehand where spots are positioned by program and by date. bMG keeps the right to move already booked and confirmed spots during the campaign. The final spots' distribution is received by the client with the broadcasting certificate issued until the end of the month following the month of the last broadcasting of the campaign.

Total Rotation	Option 1	Option 2
Gross price per 30" spot	4 100	6 500
OPT (00:00 – 17:29)	80%	60%
PT (17:30 – 23:59)	20%	40%

Цени

Надценки

Надценка	Коеф. надценка
Избор на блок	15%
Първа/Последна позиция в блок	40%
Втора/Предпоследна позиция в блок	25%
Трета позиция в блок	20%
Избор на блок + първа/последна позиция в блок	55%
Първа и последна позиция в блок	50%
Тандемен спот	20% за втория тандемен спот
Съвместна реклама (когато в търговското съобщение присъства марка, услуга или продукт на друг рекламодател)	До 50% в зависимост от присъствието на другия рекламодател – визуализация, споменаване, лого, използване на продукта, дължина на присъствието и т.н.
Надценка за излъчване в рекламен блок на предавания, определени от bMG *	от 15% до 30% *
Надценка за излъчване в рекламен блок на спортни събития, за които не се прилага специална тарифа, определени от bMG *	от 15% до 30% *
Надценка за излъчване в специален рекламен блок, определен от bMG *	от 50% до 100% *
Надценка за гарантирано излъчване в рекламен блок на предаване, по избор на клиента	от 15% до 30% *
Надценка за излъчвания, надвишаващи определена дължина, определени от bMG *	от 15% до 30% *
Отмяна на излъчвания	бТВ/ТК – 5%/10% върху brutната цена на отменените излъчвания за просрочения срок
Експресно заявяване/експресна отмяна на излъчвания	бТВ/ТК – 500/100 лв., без ДДС, за просрочен ден
*Закъснение при подаване на търговско съобщение: 1. през някой от месеците Януари, Февруари, Юли, Август 2. през някой от месеците Март-Юни, Септември-Декември *	бТВ/ТК – 500/100 лв., без ДДС, за просрочен ден бТВ/ТК – 1000/200 лв., без ДДС, за просрочен ден

*Предаванията, спортните събития, специалните рекламни блокове, дължината на излъчванията и конкретният размер на надценките се посочват в тарифата за съответния месец, в който съответната надценка ще е приложима.

Надценките се начисляват последователно и се прилагат върху brutната цена на съответните излъчвания (преди отстъпки и преди ДДС).

Prices

Surcharges

Surcharge	Price Surcharge Coeff.
Break Choice	15%
First/Last in Break (FIB/LIB)	40%
Second/Before Last in Break (SIB/BLIB)	25%
Third in Break (TIB)	20%
Break & FIB/LIB	55%
Top & Tail	50%
Tandem Spot	20% on the second tandem spot
Co - Advertising (if a brand, service or product of another advertiser is present in the commercial material)	up to 50% according to the other advertiser's presence, such as: visualization, mentioning in the voice over, logo presence, product usage, the length of the exposure, etc.
Surcharge for broadcast in breaks of particular programs, defined by bMG *	from 15% to 30% *
Surcharge for broadcast in sports events breaks for which no special Rate card is determined, defined by bMG *	from 15% to 30% *
Surcharge for broadcast in a special commercial break, defined by bMG *	from 50% to 100% *
Surcharge for a guaranteed broadcast in a commercial break of a program, chosen by the client	from 15% to 30% *
Surcharge for broadcasts exceeding certain lengths, defined by bMG *	from 15% to 30% *
Cancellation of broadcasts	bTV/TC – 5%/10% on the gross price of all cancelled broadcasts for the delayed term
Urgent order/urgent cancellation of broadcasts	bTV/TC – 500/100 BGN w/o VAT per each day of delay
Late submission of the commercial material:	
1. during any of the months January, February, July, August	bTV/TC – 500/100 BGN w/o VAT per each day of delay
2. during any of the months March-June, September-December	bTV/TC – 1000/200 BGN w/o VAT per each day of delay

*The programs, sports events, special commercial breaks, lengths of the broadcasts and the specific amount of the surcharges shall be determined in the Rate card for the respective month when the respective surcharge shall apply.

The surcharges shall be charged consecutively and shall be applied to the gross price of the respective broadcasts (before discounts and before VAT).

Отстъпки

Рекламогателите и рекламните агенции, които са подписали договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения с bTV Media Group (bMG), могат да се възползват от предложените по-долу отстъпки при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Рекламните агенции могат да поемат гаранции и да подписват договори от името на своите клиенти, ако са предварително овластени за това и в рамките на предоставените им правомощия.

Предоставянето и получаването на която и да е от изброените отстъпки не е предварително условие за сключване на договор за излъчване на телевизионни търговски съобщения.

Discounts

Advertisers and advertising agencies who have signed a contract for broadcasting of TV commercial communications with bTV Media Group (bMG) may be granted the discounts described below if they accept and observe the terms for discount acquisition. The advertising agencies can make guarantees and sign contracts on behalf of their clients, in case they are authorized in advance for doing this and within the provided powers.

Granting and obtaining any of the described discounts is not a precondition for the conclusion of a contract for broadcasting of TV commercial communications.

Отстънки

Отстънките, предложени по-нататък, се разпределят в две нива според таблицата по-долу. Всички отстънки от дадено ниво се сумират. Двете нива се прилагат последователно върху брутната стойност на излъчванията (преди отстънки и преди ДДС).

Отстънка Ниво 1	Отстънка Ниво 2
Отстънка за индивидуален обем	Крос медийна отстъпка
Отстънка за предплащане	
Отстънка за ранно договаряне	

Прилагайки най-добрите търговски практики, в процеса по договаряне на условията, които да залегнат в индивидуалните договори, bMG и клиентите могат да договорят и други отстънки (в допълнение на описаните в горната таблица), с оглед съобразяване с определени търговски или договорни специфики или със специални изисквания за закупуване на клиентите.

Discounts

The discounts described onward are separated in two levels as per the table below. All discounts in a respective level are summed up. The two levels are applied consecutively on the gross price of the airings (before discounts and before VAT).

Discount Level 1	Discount Level 2
Individual Volume Discount	Cross Media Discount
Prepayment Discount	
Early Signing Discount	

Applying the best commercial practices, during negotiation of the conditions to be included in individual contracts, other discounts (further to those included in the above table) may be negotiated between bMG and its clients, in order to reflect specific purchasing patterns, contract implementation patterns, or specific purchase requirements of the clients.

Отстъпка за индивидуален обем

Отстъпката за индивидуален обем се предоставя на клиенти, които гарантират определен нет бюджет в bMG за периода 1 януари - 31 декември 2024 г.

Нет бюджетът е равен на сумата от всички схеми на излъчване, заявени и излъчени в ТВ каналите, предлагани от bMG, след начисляване на отстъпки и преди начисляване на ДДС.

Всяко ниво на отстъпка се прилага единствено спрямо съответстващия ѝ обемен интервал съгласно инкременталната таблица на стр.16. Полагаемата годишна отстъпка се изчислява средноаритметично на база общия гарантиран нет обем.

При неизпълнение на гарантирания бюджет, отстъпката за индивидуален обем се преизчислява съгласно инкременталната таблица на стр.16.

Individual Volume Discount

Individual volume discount is granted to clients based on a guarantee for net budget in bMG for the period Jan 1st – Dec 31st 2024.

The net budget is equal to the sum of all broadcasting schemes, ordered and broadcasted on all TV channels, offered by bMG, after deducting all applicable discounts and before calculating VAT.

Each level of discount is applied only for the respective volume interval according to the incremental grid on p.16. The applicable annual discount is calculated as an average based on the total guaranteed net volume.

If the guaranteed budget is not reached, the individual volume discount will be recalculated in accordance with the incremental grid on p.16.

Отстънки

Отстънка за индивидуален обем

Инкрементална таблица за калкулиране на Отстънка за индивидуален обем:

Нет обем в bMG (без ДДС) 2024		
Над (лв.)	До (лв.)	Отстънка% Инкрементално изчисляване
1 000	25 000	17.25%
25 000	50 000	20.00%
50 000	100 000	22.75%
100 000	150 000	25.50%
150 000	200 000	28.25%
200 000	250 000	31.00%
250 000	500 000	33.75%
500 000	750 000	36.50%
750 000	1 000 000	39.25%
1 000 000	1 500 000	42.00%
1 500 000	2 000 000	44.75%
2 000 000	3 000 000	47.50%
3 000 000	+	50.25%

Discounts

Individual Volume Discount

Incremental grid for Individual Volume Discount Calculation:

Net Volume in bMG (excl. VAT) 2024		
Above (BGN.)	To (BGN)	Discount% Incremental Calculation
1 000	25 000	17.25%
25 000	50 000	20.00%
50 000	100 000	22.75%
100 000	150 000	25.50%
150 000	200 000	28.25%
200 000	250 000	31.00%
250 000	500 000	33.75%
500 000	750 000	36.50%
750 000	1 000 000	39.25%
1 000 000	1 500 000	42.00%
1 500 000	2 000 000	44.75%
2 000 000	3 000 000	47.50%
3 000 000	+	50.25%

Отстъпка за предплащане

Отстъпката за предплащане може да се ползва от клиенти, които предплащат на части бюджета си.

Предплащането се извършва на база гаранция за нет бюджет, който ще бъде изразходен през даден месец. Отстъпката се прилага за всяка схема на излъчване през предплатения месец.

Предплатената сума трябва да бъде регистрирана по банковата сметка на bMG най-малко два работни дни преди началото на месеца, за който се отнася.

В случай че бюджетът, ефективно изразходван през предплатения месец, е с 30 % или повече % по-висок от гарантирания, отстъпката за предплащане спира да се прилага.

Ако клиентът има просрочени задължения, до погасяването им отстъпката не се прилага, дори ако предплащането се извърши изцяло и навреме.

100% Предплащане на	Отстъпка
Един цял месец	2%

Prepayment Discount

Prepayment discount is granted to clients which prepay in parts their annual budget.

The amount to be prepaid is determined based on a guarantee for net budget spending during a given month. The discount is applicable to each broadcasting scheme during the prepaid month.

Prepayment should be registered in the bank account of bMG up to two business days before the beginning of the month to which it refers.

In case the budget effectively spent during the prepaid month is with 30% or more % higher than the guaranteed one, the prepayment discount stops being applicable.

If the client has overdue amounts to be paid, until their settlement the discount cannot be applied, even if the prepayment is done fully and on time.

100% Advance Payment For	Discount
One full month	2%

Отстъпки

Отстъпка за ранно договаряне

Всички клиенти, които подписват годишно споразумение за 2024 г. в посочените по-долу срокове, могат да получат съответната отстъпка.

Годишно споразумение, подписано не по-късно от:	Отстъпка
30 Ноември 2023	12%
31 Декември 2023	10%
31 Януари 2024	5%

Discounts

Early Signing Discount

All clients who have signed annual agreements for 2024 in the below stated deadlines are eligible for obtaining a discount.

Annual agreement signed not later than:	Discount
30 November 2023	12%
31 December 2023	10%
31 January 2024	5%

Кросмедийна отстъпка

Клиентите, които гарантират писмено, че допълнително над ТВ бюджета си в bMG ще инвестират нет бюджет в сайтовете на bWeb и/или радио програмите на bTV Radio Group, ще могат да получат Крос медийна отстъпка съгласно таблицата по-долу:

Крос медийна отстъпка в +	Минимум 5% допълнително над ТВ бюджета в bMG за интернет	Минимум 9% допълнително над ТВ бюджета в bMG за интернет	Минимум 5% допълнително над ТВ бюджета в bMG за радио	Минимум 9% допълнително над ТВ бюджета в bMG за радио
bMG ТВ канал	3%	6%	3%	6%

Cross Media Discount

Clients guaranteeing in writing that additional net budget on top of their TV budget in bMG will be invested in bWeb sites and/or bTV Radio Group stations will receive Cross Media Discount as per the below table:

Cross media discount in +	Minimum 5% on top of bMG's TV budget in Internet	Minimum 9% on top of bMG's TV budget in Internet	Minimum 5% on top of bMG's TV budget in Radio	Minimum 9% on top of bMG's TV budget in Radio
bMG TV Channel	3%	6%	3%	6%

share engage reach **more** **b**



Media Group

„БТВ Медиа Груп“ ЕАД си запазва правото да прави промени в настоящата Политика за продажба на ТВ търговски съобщения 2024, като ги обявява предварително.

bTV MEDIA GROUP EAD reserves the right to make changes in this TV Sales policy 2024 and to announce them in advance.



btv **b**cinema **b** S&M **b** ACTION **b** S | T | O | R | Y | **RING** **b** Radio Group **b** web **b**stars

National Palace of Culture • Sofia • 1 Bulgaria Square • 11th Floor • (+359 2) 9176 800 • (+359 2) 9176 886 www.btv.bg