

門外不出のプレゼン資料を全部掲載!

大好評
発売中

商品をヒットに導く ニーズや魅力の 伝え方がわかります!

シャープ ヘルシオグリエ

時代の変化を読み取り
自社ブランドを再起させる!



グリコ アイスの実

的確なリニューアルで
定番商品の売上げを伸ばす!



ソニー aibo

“楽しさ”を詰め込んで
商品の魅力を最大限伝える!



有名企業 17社に取材! ヒットの秘密 ぜんぶ聞いてきました!

本物の
スライドを
余さず掲載!
資料データ
ダウンロード
特典つき



シャープ(ヘルシオグリエ)/グリコ(アイスの実)/ソニー(aibo)/バンダイナムコ(VR ZONE)
花王(キュキュット CLEAR 泡スプレー)/富士通(らくらくスマートフォン)他多数
インプレス

※PDF ファイルでの配布になります。また、一部配布していない資料もあります。

購入者限定!

本書掲載のプレゼン資料のダウンロード特典つき! インプレス