

Branded content

**CONHEÇA OS
FORMATOS MAIS
VENDIDOS**



DIGITAL

Branded Native



QUALIDADE



RELEVÂNCIA



ENGAJAMENTO

O **Branded Native** é um formato de conteúdo online construído **a quatro mãos (Estadão e marca)**, que permite que os patrocinadores promovam suas mensagens nas editorias do [ESTADÃO.COM](https://www.estadao.com.br).



DIGITAL

Hub de conteúdo

POST LIVE

<http://patrocinados.estadao.com.br/liberty/empree-ndedorismo-social-e-feminino-e-caminho-para-a-independencia-financeira/>

HUB DE CONTEÚDO

<http://patrocinados.estadao.com.br/arteris/http://patrocinados.estadao.com.br/OMIE/http://patrocinados.estadao.com.br/leforte/http://patrocinados.estadao.com.br/quickbooks/>

ONE PAGE

<http://patrocinados.estadao.com.br/bayer/cancer-de-prostata-e-andropausa-estao-entre-os-problemas-que-mais-afetam-os-homens-apos-os-50/http://patrocinados.estadao.com.br/embratel/http://patrocinados.estadao.com.br/nepresso/>



DIGITAL

Websérie

Séries de vídeos temáticos produzidos pelo Media Lab Estadão em parceria com a marca patrocinadora.

Assinatura do cliente em parceria com o Media Lab Estadão

DETALHES

- Mínimo de 3 episódios
- Duração média do episódio: 2 minutos
- Filmagem no Brasil e no exterior por equipe Media Lab Estadão
- Edição
- Divulgação nas plataformas digitais

CASES

NWF

- GOVERNPP
- CDHU



Vídeo: <https://youtu.be/Rfd42ZT7E2w>

DIGITAL

Mesa redonda/Live

Debate 100% online, realizado ou do estúdio da TV Estadão ou via ferramenta online, com a presença de um especialista no tema abordado e um mediador.

DETALHES

Transmissão ao vivo nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter e YouTube Estadão; além da home do Portal)

Duração: até 30 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live ou one page), impresso (página no noticiário) e rádio (boletins customizados e podcast)

CASES

SAÚDE

- BAYER
- SHIRE
- MSD



<https://medialabestadaoplay.com.br/app/lives/porto-seguro-vocacao-para-cuidar-das-pessoas>

<http://patrocinados.estadao.com.br/googlecloud/como-a-computacao-em-nuvem-pode-ajudar-no-crescimento-das-empresas/>

DIGITAL

Webinar Estadão

Propomos uma **sabatina** ou **bate-papo** descontraído sobre um tema a ser definido, realizado a partir do ambiente de cada participante e integrado em um único ambiente virtual.

O tempo de duração normalmente é de 1 a 2 horas e pode ter participação do internauta encaminhando perguntas para interagir com os entrevistados e entrevistadores.



CASES

- MOURÃO
- JARBAS BARBOSA
- RODRIGO CAMPOS

<https://www.youtube.com/watch?v=MMylAFo0-EM>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/solucoes-colaborativas-no-processo-de-inovacao-digital-das-empresas>

<https://medialabestadaoplay.com.br/app/dialogos-estadao-think/repensando-a-doenca-de-alzheimer-cuidando-hoje-para-um-futuro-melhor>

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,para-sairmos-da-crise-precisamos-primeiro-sobreviver-a-ela-diz-presidente-do-itau-unibanco,70003258003>



DIGITAL

Instagram Estadão I-TALK

Propomos um **bate-papo** descontraído, realizado no estúdio da TV Estadão em São Paulo, sobre o tema do evento.

O bate-papo será transformado em um **vídeo editado** de até **20 minutos** de duração, publicado no feed e no **IGTV** do Instagram do Estadão. Contará com a presença de um mediador do Estadão junto de um porta-voz do cliente.

ENTREGA

- 1 bate-papo no IGTV (15 a 20 min)
- 1 post de divulgação do vídeo no feed + IGTV Estadão
- 1 stories de divulgação no Drops Estadão - Instagram
- Marcação do perfil da marca em todas as publicações



DIGITAL

Lives em eventos

Repórter fará entrevistas com personalidades e convidados no evento.

DETALHES

Transmissão ao vivo no Facebook

Duração: até 3 entradas de 5 minutos

Marcação do perfil da marca: quem curte a página da marca será impactado pela transmissão.

Repercussão cross media: digital (post live)

OBS: Durante a pandemia realizamos mini entrevistas gravadas e publicamos na rádio no dia do evento.

CASES

- FUTURECOM
- INTERMODAL
- DGR



IMPRESSO

Cadernos

O Media Lab Estadão produz cadernos sob medida para as marcas nos formatos standard e tabloide.

Também tem publicações, como o Caderno Agro, em que é possível ter inserções de branded content ou publicação de mídia livre.

DETALHES

- Circulação nacional ou Grande SP
- Papel jornal ou branco
- Dia útil ou domingo
- Números de páginas tabloide: a partir de 8
- Números de páginas standard: a partir de 4

CASES

- CCR
- SIEMENS
- CADERNO AGRO
- CRÉDITO UNIVERSITÁRIO



IMPRESSO

Branded Content

Conteúdo construído a quatro mãos publicado nas editorias, cadernos e especiais do Estadão.

DETALHES

- Standard
- Tabloide

Formatos mais utilizados:
Página Simples e Página Dupla

CASES

- TIROLEZ
- ASTRAZENICA



IMPRESSO

Revista customizada

Revistas sobre temas de interesse do cliente, que podem ser encartadas no jornal ou ter distribuição sob demanda.

DETALHES

Número de páginas a definir

Assinatura marca + Estadão Blue Studio

CASES

- 99
- Arteris

