



SUMMIT  
IMOBILIÁRIO  
BRASIL 2022

ESTADÃO 

# summit

## AGENDA 2023

CONHEÇA NOSSOS EVENTOS MAIS RENOMADOS

bipar

enta:

SUMMIT  
ESG 2022

podcast

Energia ambev  
edp Schneider

# OS SUMMITS DO ESTADÃO

O Estadão tem tradição na realização de Summits com debates voltados a discussão de **temas de grande relevância** para a sociedade e para o desenvolvimento do País.





**Representantes das marcas**  
apoiadoras, patrocinadoras e  
parceiras do evento.



**Público especializado do setor.**



**Speakers nacionais e  
internacionais relevantes** na  
programação do evento.



**Representantes do poder público.**



**Sociedade** interessada  
em discussões do setor.

OS SUMMITS CONECTAM UMA

# AUDIÊNCIA QUALIFICADA

# A EVOLUÇÃO DOS SUMMITS

## ATÉ 2019

### PÚBLICO FECHADO

Os Summits foram presenciais, baseados no networking e na troca de informações entre um público C-Level, com ingressos pagos.



## 2020/2021

### + DEMOCRÁTICOS E CONECTADOS

Todas as edições foram realizadas em formato 100% virtual e a distância, preservando a saúde e a segurança de todos durante o período de incertezas da pandemia da Covid-19.



# O QUE ESPERAR PARA 2023?



Vamos **innovar** mais uma vez  
e promover **Summits**  
**hiperconectados.**



ESTADÃO #  
summit

Em 2023, os **Summits do Estadão** chegam à agenda mais **conectados, dinâmicos e interativos.**

**EDIÇÕES HÍBRIDAS**

- NETWORKING PRESENCIAL
- GRANDE ALCANCE NA TRANSMISSÃO ON-LINE

## NOVO FORMATO



1 dia de evento



Das 9h às 17h30



Híbrido em São Paulo



Até 120 convidados no presencial



Transmissão ao vivo aberta e multiplataforma

# ESTADÃO Summit

O novo formato de eventos será ampliado a todos os Summits Estadão ao longo de 2023.

# NOVO FORMATO



**TRILHA MANHÃ**  
Desafios Atuais



**TRILHA TARDE**  
Perspectivas,  
Inovação e Visão  
de Futuro



**SELEÇÃO  
PALADAR**  
com menu  
gastronômico especial



**SESSION  
ELDORADO**  
com atração  
musical



## PELA MANHÃ,

as pautas serão discutidas com base na trilha **Desafios Atuais**.



## NO PERÍODO DA TARDE,

as pautas serão discutidas sob o viés da trilha **Perspectivas, Inovação e Visão de Futuro**.

# CONCEITO CRIATIVO TRILHAS TEMÁTICAS

- Os debates dos Summits serão divididos em **duas trilhas** que vão trazer uma visão holística sobre o assunto principal sob diferentes perspectivas de tempo.

## PAINEL EDITORIAL

Temas **propostos pela Redação com convidados especializados** em cada tema, mediados por jornalista com independência editorial. Os patrocinadores podem indicar porta-voz para compor a mesa de debate, mediante pertinência editorial.

## PAINEL BRANDED

Os patrocinadores podem trazer a discussão de seu interesse para a pauta do evento em um **painel customizado de 30 minutos**. As marcas escolhem a abordagem, os convidados e aprovam o roteiro. A mediação é de um jornalista do Estadão Blue Studio.

# COMO SERÁ O PRESENCIAL PARTICIPANTES

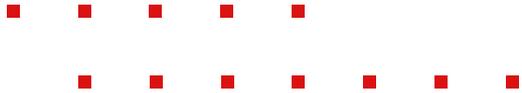
O público presente no evento será composto por convidados especiais, incluindo: **palestrantes, jornalistas, executivos, clientes e outros.**

## NOVIDADE

Parceria:  **Airfluencers**

**Influenciadores e celebridades selecionados vão marcar presença nos Summits,** prestigiando as discussões e amplificando a experiência com o conteúdo para seus seguidores através das redes sociais.





# COMO SERÁ O PRESENCIAL

## SUGESTÃO DE LOCAIS

Os Summits serão realizados em São Paulo (SP) no Hotel Hilton ou no Instituto Tomie Ohtake.

**HOTEL  
HILTON**

**INSTITUTO  
TOMIE OHTAKE**



# SELEÇÃO paladar

Os almoços e happy hours dos Summits serão assinados pelo Paladar, que selecionará o menu degustação para o público presente.

As marcas patrocinadoras podem oferecer os momentos de networking em uma ação co-branded com o Paladar.

# SESSION

a rádio dos melhores ouvintes

# ELDORADO FM | 107.3

## CURADORIA ELDORADO



Tiê



Luíza  
Possi



Vanessa  
da Mata



João Carlos  
Martins



Gabriel  
Satter



Roberta  
Sá

ENTRE OUTROS...

Os Summits terão um encerramento musical com um pocket show com a chancela do Session Eldorado.

A curadoria artística será da Rádio Eldorado e terá duração de até 40 minutos, com objetivo de proporcionar um momento de descontração e relacionamento para o público presencial.

Ao longo da semana dos eventos, a Eldorado também veiculará uma seleção especial de músicas para seus ouvintes no dial 107,3 FM.

# AGENDA SUGERIDA



## MANHÃ DESAFIOS ATUAIS

- 8h30**  
Welcome presencial
- 9h**  
Abertura
- 9h15**  
Keynote Speaker
- 10h**  
Painel Editorial 1
- 11h**  
Painel Branded 1
- 11h30**  
Painel Editorial 2
- 12h30**  
Encerramento manhã  
Almoço Seleção Paladar



## TARDE PERSPECTIVAS, INOVAÇÃO E VISÃO DE FUTURO

- 14h**  
Painel Editorial 3
- 15h**  
Painel Branded 2
- 15h30**  
Painel Editorial 4
- 16h30**  
Painel Branded 3
- 17h**  
Talk de encerramento
- 17h30**  
Session Eldorado
- 18h/18h30**  
Encerramento

# COMO SERÁ O ON-LINE

## TRANSMISSÃO AO VIVO

A transmissão dos Summits Estadão é **multiplataforma e aberta ao público em geral.**



FACEBOOK



YOUTUBE



LINKEDIN



ESTADÃO.COM

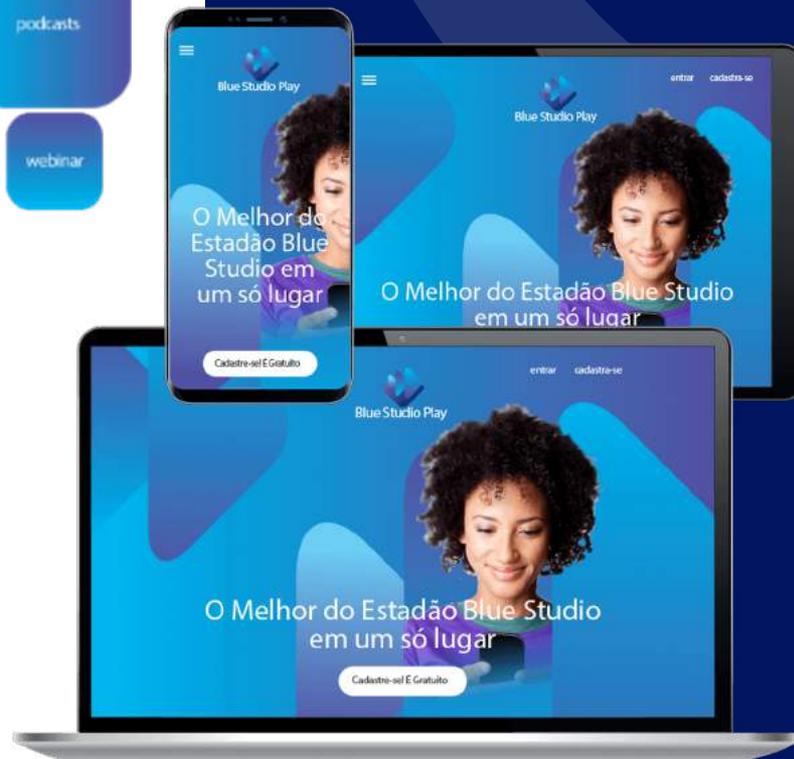
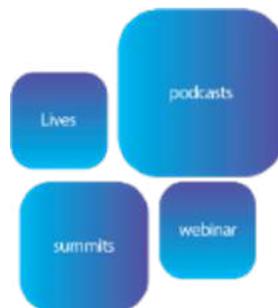


# Blue Studio Play

## APÓS OS SUMMITS,

as transmissões ao vivo dos eventos ficarão disponíveis na íntegra no streaming do Estadão Blue Studio, site que reúne conteúdos audiovisuais de eventos do Estadão, além das redes sociais do Estadão.

Os debates também poderão ser vistos nos sites de cada evento.



Clique e conheça:  
<https://estadaobluestudioplay.com.br/app>



ESTADÃO 

# summit

## VISÃO MACRO 2023

CONFIRA A SEGUIR AS DATAS E OS MACROTEMAS DE CADA SUMMIT

# CALENDÁRIO

19/04



10/05



31/05



14/06



10/08



27/09



5/10



26/10



29/11





MACROTEMA

**Cidades inteligentes e sustentáveis:  
a contribuição do setor imobiliário  
para a modernização dos  
ambientes urbanos**

**Melhorar a vida das pessoas. Esta é a responsabilidade social que está no DNA do setor imobiliário.**

O urbanismo é o principal vetor de desenvolvimento econômico das cidades. Quem faz o urbanismo na prática é o setor imobiliário, da casa popular ao triple A, das lajes corporativas aos shoppings centers.

Por mais bonito que seja o plano diretor, sua implantação precisa ser sustentável tanto do ponto de vista ambiental, quanto do ponto de vista econômico e financeiro.

***Vamos apresentar como o setor imobiliário já vem contribuindo para a melhoria do ambiente urbano e qual pode ser sua contribuição no futuro.***



**Quando: 19/04**

# PAINÉIS EDITORIAIS

Os **painéis editoriais do Summit Imobiliário** são debates de até **50 minutos**, com especialistas e mediador do Estadão, nos quais discutiremos sobre a **contribuição do setor imobiliário para as cidades inteligentes**.

As **marcas** poderão **dar continuidade** ao seu **discurso, em um painel branded**, através de um recorte dos seguintes temas:



**NOVAS CENTRALIDADES: O PAPEL DO SETOR IMOBILIÁRIO PARA DIMINUIR OS LONGOS DESLOCAMENTOS E MELHORAR A MOBILIDADE URBANA**



**ANYWHERE OFFICE: COMO O SETOR IMOBILIÁRIO VEM SE ADAPTANDO ÀS NOVAS EXIGÊNCIAS DO MUNDO DO TRABALHO**



**SEGURANÇA E QUALIDADE DE VIDA: COMO OS GRANDES EMPREENDIMENTOS, IMPACTAM A VIDA DAS PESSOAS PARA MELHOR**



**OS DESAFIOS DO FINANCIAMENTO IMOBILIÁRIO PARA AS FAIXAS DE MENOR RENDA**

SUGESTÕES PARA KEYNOTE SPEAKER



Thiago Valadares



Tiago Machado

SUGESTÕES PARA MESTRE DE CERIMÔNIAS



Carla Fioritto



Vanessa Cochi



Adriana Bittar



Lucila Pinto

SUGESTÕES PARA MEDIAÇÃO



Circe Bonatelli



Juliana Rangel



Michelle Trombelli



MACROTEMA

**Clubes associativos ou empresas?  
Federações ou ligas? Como será  
o futuro do futebol brasileiro?**

Os times de futebol mais vitoriosos dos últimos anos no Brasil, que dominam o cenário latino-americano do esporte, são vinculados a clubes associativos.

Ao mesmo tempo, a SAF (Sociedade Anônima do Futebol), recentemente regulamentada por lei federal, é vista por muitos como a principal solução para a modernização do esporte no Brasil.

Em paralelo, clubes debatem intensamente a possibilidade de criação de ligas para se contrapor ao controle do esporte pelas federações e confederações.

***Afinal, qual será o futuro do futebol brasileiro?  
É possível que os modelos convivam  
harmoniosamente? Ou teremos uma revolução  
no esporte mais popular do País?***



**Quando: 10/05**



# PAINÉIS EDITORIAIS

Os **painéis editoriais do Summit Futebol** são debates de até **50 minutos**, com especialistas e mediador do Estadão, nos quais **discutiremos sobre os desafios e modernização do esporte**.

**As marcas** poderão **dar continuidade** ao seu **discurso, em um painel branded**, através de um recorte dos seguintes temas:



**SAF É SOLUÇÃO  
PARA QUEM?**



**OS DESAFIOS PARA A  
CRIAÇÃO DE UMA LIGA DE  
CLUBES DE FUTEBOL NO BRASIL**



**A EXPERIÊNCIA DOS ESPORTES  
AMERICANOS: POR QUE AS  
LIGAS FUNCIONAM LÁ?**



**PATROCÍNIO ESPORTIVO E O  
RETORNO PARA AS MARCAS**

SUGESTÕES PARA KEYNOTE SPEAKER



Marta Vieira da Silva



Ronaldo Nazario

SUGESTÕES PARA MESTRE DE CERIMÔNIAS



Carla Fioritto



Vanessa Cochi



Ivan Moré



Fernanda Arantes

SUGESTÕES PARA MEDIAÇÃO



Mauro Naves



Michelle Trombelli



ESTADÃO   
**MOBILIDADE**

MACROTEMA

**Inovação e infraestrutura:  
os caminhos para uma  
mobilidade sustentável  
e inclusiva**

Mobilidade é um dos setores da economia em que a tecnologia avança de maneira mais rápida.

Dos aplicativos de transporte urbano aos carros autônomos, dos ônibus elétricos ao eVTOL (apelidado de “carro voador”), impossível não pensar no futuro da mobilidade como algo disruptivo e inovador.

Ao mesmo tempo, o setor ainda sofre com problemas como a questão do financiamento, a queda do número de passageiros, a deficiência de infraestrutura e a falta de investimento em novos modais.

***Discutir tanto o que a inovação pode fazer para o futuro da mobilidade quanto questões relacionadas à infraestrutura justamente em 2023, primeiro ano de muitos governos estaduais e, possivelmente, também na esfera federal, é de fundamental importância para todos que atuam ou se interessam por mobilidade humana.***



**Quando: 31/05**



# PAINÉIS EDITORIAIS

Os **painéis editoriais do Summit Mobilidade** são debates de até **50 minutos**, com especialistas e mediador do Estadão, nos quais **discutiremos como a inovação e infraestrutura podem transformar o futuro da mobilidade.**

**As marcas** poderão **dar continuidade** ao seu **discurso, em um painel branded**, através de um recorte dos seguintes temas:



**DESAFIOS ATUAIS - INFRAESTRUTURA DE MOBILIDADE: DO CORREDOR DE ÔNIBUS AOS POSTOS DE RECARGA, O QUE FALTA PARA O BRASIL DAR UM SALTO DE QUALIDADE?**



**DESAFIOS ATUAIS - FINANCIAMENTO DO TRANSPORTE EM TEMPOS DE CRISE**



**PERSPECTIVAS PARA O SETOR - INFORMAÇÃO QUE TRANSFORMA: DATA ANALYTICS PARA MODERNIZAR A CONEXÃO ENTRE PESSOAS E CIDADES**



**PERSPECTIVAS PARA O SETOR - MOBILIDADE ALÉM DO ASFALTO: NOVOS MODAIS PARA ACELERAR A TRANSFORMAÇÃO DO PAÍS E DAS CIDADES**

SUGESTÕES PARA MESTRE DE CERIMÔNIAS



Carla Fioritto



Vanessa Cochi



Karina Simões

SUGESTÃO PARA MEDIAÇÃO



Victor Vieira



Tião Oliveira



Maurício Oliveira



Michelle Trombelli



MACROTEMA

**ESG como pilar dos negócios:  
responsabilidade social, ambiental  
e corporativa com transparência**

ESG não é mais um projeto. O mundo exige que as companhias tenham práticas corretas de responsabilidade social, de compromisso ambiental e de governança corporativa.

Não se admite mais racismo, machismo ou etarismo. Não se permite mais falta de compromisso com a natureza. Não se aceita mais falta de ações práticas para o combate à corrupção. E, acima de tudo, não se discute mais que não basta dizer que faz, é preciso transparência em suas ações.

Vivemos a Era da Informação, na qual as mídias digitais são um excelente ambiente para construir negócios, mas também para destruí-los.

***Até que ponto as empresas brasileiras estão sabendo lidar com esse ambiente e o que ainda precisa ser feito?***



**Quando: 14/06**



# PAINÉIS EDITORIAIS

Os **painéis editoriais do Summit ESG** são debates de até **50 minutos**, com especialistas e mediador do Estadão, nos quais discutiremos sobre as **iniciativas para o meio ambiente, responsabilidade social e governança como pilar dos negócios**.

As **marcas** poderão **dar continuidade** ao seu **discurso, em um painel branded**, através de um recorte dos seguintes temas:



**COMBATE À CORRUPÇÃO  
COMO PILAR  
DE GOVERNANÇA**



**COMO CONSTRUIR CULTURA  
INTERNA PARA AS AÇÕES DE  
RESPONSABILIDADE SOCIAL**



**OPORTUNIDADES DE  
NEGÓCIOS EM  
COMPENSAÇÃO DE CARBONO**



**AÇÕES DE IMPACTO SOCIAL,  
VOLUNTARIADO, DOAÇÕES,  
RECURSOS INCENTIVADOS E  
RELACIONAMENTO  
COM ENTORNOS**



**Lisiane  
Lemos**

## SUGESTÃO PARA KEYNOTE SPEAKER

*Membro do conselho consultivo do Fundo de População das Nações Unidas, Kunumi AI e do conselho emérito do Capitalismo Consciente Brasil.*

*Em 2017, foi nomeada Forbes Under Under 30, em 2018, Most Influential People in The African Descent na área de negócios e empreendedorismo e em 2020, LinkedIn Top Voices.*

*É também colunista convidada da MIT Tech Review, Meteora Podcast e Fast Company Brasil.*

*Foi co-líder do Comitê de Igualdade Racial do Grupo Mulheres do Brasil e co-fundadora do Conselheira 101, Rede de Profissionais Negros e Blacks at Microsoft Brasil.*

*Advogada e especialista em tecnologia, trabalhou na Microsoft e hoje é gerente de Desenvolvimento de Agências do Google, além de professora do MBA de Big Data da PUC-RS.*

## SUGESTÕES PARA MESTRE DE CERIMÔNIAS



**Vanessa Cochi**



**Ângela Donaggio**



**Alex Machado**

## SUGESTÕES PARA MEDIAÇÃO



**Karla Spotorno**



**Juliana Rangel**



**Michelle Trombelli**

ESTADÃO 

# INDUSTRIA AUTOMOTIVA

MACROTEMA

**Descarbonização, globalização e  
5G: o futuro já é agora no mercado  
automotivo?**

No período de pandemia, a produção de carros no mundo sofreu com a falta de insumos, principalmente semicondutores.

Ao mesmo tempo, as pesquisas para os carros autônomos avançavam rapidamente e a pressão pela economia de baixo carbono só crescia.

Soma-se a isso a ampliação da rede 5G e temos um cenário parecido com o apresentado em *Os Jetsons*, uma antiga série de animação que previa um futuro totalmente conectado e com carros voadores.

***Será que o futuro já chegou para o mercado de automóveis no Brasil e no mundo?***



**Quando: 05/07**



# PAINÉIS EDITORIAIS

Os **painéis editoriais do Summit Indústria Automotiva** são debates de até **50 minutos**, com especialistas e mediador do Estadão, nos quais **teremos como foco os desafios do mercado de automóveis no Brasil e no mundo.**

**As marcas** poderão **dar continuidade** ao seu discurso, em um **painel branded**, através de um recorte dos seguintes temas:



**CARROS VOADORES SERÃO REALIDADE NO BRASIL**



**ELETRIFICAÇÃO OU ETANOL: QUAL É O MELHOR CAMIINHO PARA A DESCARBONIZAÇÃO?**



**QUEM TEM MEDO DO CARRO AUTÔNOMO?**



**O 5G JÁ CHEGOU! COMO ESSA INOVAÇÃO IMPACTA O MERCADO DE AUTOMÓVEIS?**

SUGESTÕES PARA MESTRE DE CERIMÔNIAS



**Vanessa Cochi**



**Silvia Garcia**

SUGESTÃO PARA MEDIAÇÃO



**Tião Oliveira**

Jornalista editor-chefe da  
plataforma Mobilidade Estadão

ESTADÃO  summit

EDUCAÇÃO

MACROTEMA

Tecnologia e inovação para  
uma educação inclusiva

Ressignificar o universo da educação, aproveitar as novas tecnologias e modelos inovadores em sala de aula e incluir crianças e jovens tanto na escola quanto no mercado de trabalho.

Os desafios para a educação no Brasil e no mundo não são simples, especialmente num período em que a necessidade de recuperar o aprendizado perdido durante a pandemia se impõe.

O **Summit Educação 2023** vai discutir esses pontos, contando com a visão de escolas, pesquisadores, universidades, autoridades e a sociedade.

**Quando: 27/09**



# PAINÉIS EDITORIAIS

Os **painéis editoriais do Summit Educação** são debates de até **50 minutos**, com especialistas e mediador do Estadão, nos quais **discutiremos os assuntos mais relevantes sobre inovação, desafios e iniciativas na educação.**

**As marcas** poderão **dar continuidade** ao seu discurso, em um **painel branded**, através de um recorte dos seguintes temas:



**METAVERSO E SUA POSSÍVEL  
UTILIZAÇÃO NOS PROCESSOS  
DE APRENDIZAGEM**



**GAMIFICAÇÃO:  
ENGAJAR PARA ENSINAR**



**INICIATIVAS DE INCLUSÃO  
E PROTEÇÃO SOCIAL  
NA EDUCAÇÃO**



**ESTRATÉGIAS HÍBRIDAS PARA  
MELHORIA DA APRENDIZAGEM**



**EDUCAÇÃO PARA O  
EMPREENDEDORISMO**

## SUGESTÕES PARA KEYNOTE SPEAKER



Leandro Karnal



Dado Schneider



Fabio Flores



Clóvis Barros Filho

## SUGESTÕES PARA MESTRE DE CERIMÔNIAS



Carla Fioritto



Vanessa Cochi



Joyce Ribeiro

## SUGESTÕES PARA MEDIAÇÃO



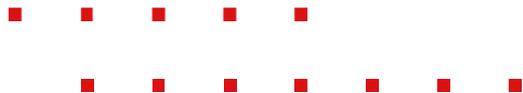
Renata Cafardo



Maurício Oliveira



Michelle Trombelli

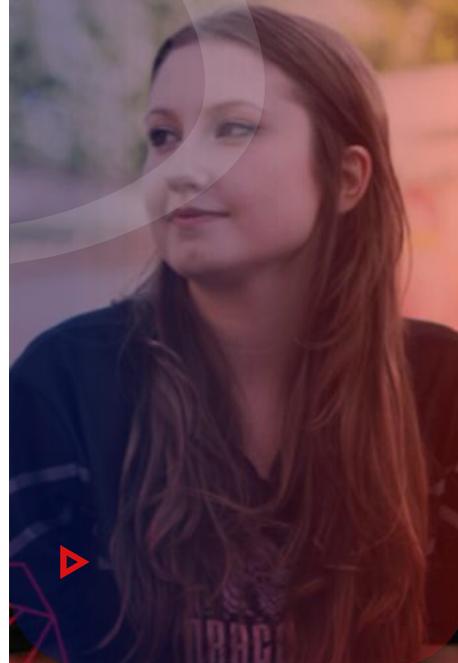


## SUGESTÕES PARA TALKS



**Roberta e Taís Bento**

Mãe e filha unem neurociência, educação e uma história de vida repleta de reviravoltas para inspirar profissionais de diferentes setores, pais, mães, mulheres, líderes e professores a superar desafios.



**Nicolle Merhy**

Conhecida como Nicolle, a Cherrygumms é gamer, empresária e CEO da sua própria vida. Ela já praticou diferentes esportes, mas foi no mundo dos e-sports que encontrou seu maior talento e a maior paixão.



MACROTEMA

**Repensando o ecossistema de saúde: integração, sustentabilidade e inovação no Brasil**

Vamos analisar e debater com profundidade alguns dos principais desafios do setor de saúde no Brasil e no mundo.

A integração de sistemas e bases de dados para a melhoria do atendimento do paciente durante toda sua jornada.

Os desafios e oportunidades que as exigências do mundo na era do ESG nos traz. Os potenciais da inovação em saúde para modernizar o setor.

***Vamos repensar todo o ecossistema de saúde no Brasil para ajudar a buscar soluções que possam ajudar gestores, autoridades e pacientes nesse processo.***



**Quando: 5/10**



# PAINÉIS EDITORIAIS

Os **painéis editoriais do Summit Saúde** são debates de até **50 minutos**, com especialistas e mediador do Estadão, nos quais **analisaremos com profundidade alguns dos principais desafios do setor de saúde no Brasil e no mundo.**

**As marcas** poderão **dar continuidade** ao seu **discurso, em um painel branded**, através de um recorte dos seguintes temas:



**OPEN HEALTH,  
INTEROPERABILIDADE  
E A LGPD**



**MODELOS DE REMUNERAÇÃO  
E FINANCIAMENTO  
E A SUSTENTABILIDADE  
FINANCEIRA NA SAÚDE**



**TECNOLOGIA E INOVAÇÃO  
COMO FATOR DE  
INCLUSÃO NA SAÚDE**

## SUGESTÕES PARA KEYNOTE SPEAKER

### PALESTRA SOBRE BEM-ESTAR



Mariana Ferrão



Dayana Garbin



Valéria Almeida

## SUGESTÕES PARA MESTRE DE CERIMÔNIAS



Vanessa Cochi



Michelle Loreto

## SUGESTÕES PARA MEDIAÇÃO



Rita Lisauskas



Michelle Trombelli



Fabiana Cambricoli



MACROTEMA

**A nova Revolução Verde**

**Do alimento à energia: o potencial do Brasil para ser superpotência**

A Revolução Verde, que levou seu criador ao Nobel da Paz, já é uma realidade em todo o mundo. O momento agora é de uma nova Revolução Verde na era do ESG.

As principais economias do mundo, assim como os maiores fundos de investimento do planeta, estabeleceram como prioridade estimular e financiar atividades que contribuem com a sustentabilidade em todas as suas formas.

O Brasil, como seu vasto território disponível para a produção de alimentos, com décadas de investimento em pesquisa e desenvolvimento no campo e com seu enorme potencial de geração de energia limpa e renovável, ocupa um papel de destaque nesse cenário.

***Vamos debater as oportunidades, os desafios e as necessidades do agronegócio brasileiro para não perder o bonde dessa nova história.***



**Quando: 26/10**



# PAINÉIS EDITORIAIS

Os **painéis editoriais do Summit Agro** são debates de até **50 minutos**, com especialistas e mediador do Estadão, nos quais **discutiremos sobre novas tecnologias, sustentabilidade e governança no agronegócio.**

**As marcas** poderão **dar continuidade** ao seu discurso, em um **painel branded**, através de um recorte dos seguintes temas:



**PRODUZIR SEM DESMATAR: TECNOLOGIA A SERVIÇO DO AGRONEGÓCIO, DA SUSTENTABILIDADE E DA ABERTURA DE NOVOS MERCADOS**



**CAMPO PRODUZ A ENERGIA QUE VAI SER USADA PARA A PRODUÇÃO DO ALIMENTO**



**EMPRESA FAMILIAR AO MERCADO DE CAPITAIS: COMO MELHORAR A GOVERNANÇA NAS EMPRESAS DO AGRO**

## SUGESTÕES PARA MESTRE DE CERIMÔNIAS



Renata Maron



Vanessa Cochi



Kellen Severo

## SUGESTÕES PARA MEDIAÇÃO



Andreia Lago



Gustavo Porto



Clarice Couto

ESTADÃO #  
summitINOVAÇÃO EM  
INFRAESTRUTURA

MACROTEMA

**Governança, inovação e a  
oportunidade de aumentar a  
competitividade da indústria  
brasileira**

O Brasil entra em uma nova era em 2023, com novo presidente, novos governadores e nova composição do Congresso Nacional após um período de instabilidade iniciada com a Operação Lava Jato, em 2014.

Maior controle sobre os gastos e os contratos de concessão é uma exigência da sociedade brasileira e uma busca constante dos players do setor de infraestrutura.

Ao mesmo tempo, o Brasil busca maior competitividade em um cenário internacional de crise econômica e tem a oportunidade histórica de aproveitar as novas tecnologias disponíveis para qualificar sua indústria em todos os aspectos, tendo em vista inclusive o cumprimento do item 9 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU que tem como tema "Indústria, Inovação e Infraestrutura.

***Neste evento vamos debater os principais desafios deste momento e tentar buscar soluções frente a esta que é uma das questões mais importantes para o Brasil de 2023.***

**Quando: 29/11**



# PAINÉIS EDITORIAIS

Os **painéis editoriais do Summit Inovação e Infraestrutura** são debates de até **50 minutos**, com especialistas e mediador do Estadão, nos quais **abordaremos as oportunidades para aumentar a competitividade na indústria nacional.**

**As marcas** poderão **dar continuidade** ao seu **discurso, em um painel branded**, através de um recorte dos seguintes temas:



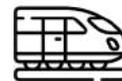
**CONTROLE EXTERNO E FINANCIAMENTO DA INFRAESTRUTURA DO BRASIL**



**5G E AS OPORTUNIDADES PARA A INDÚSTRIA**



**PORTOS, FERROVIAS, HIDROVIAS, ESTRADAS E A NECESSIDADE DE ESCOAR A PRODUÇÃO PARA MELHORAR A COMPETITIVIDADE DO PAÍS**



**TRENS INTERCIDADES VÃO SUBSTITUIR AS ESTRADAS EM SÃO PAULO?**

## SUGESTÕES PARA KEYNOTE SPEAKER



Lourenço Bustani



Martha Gabriel



Thiago Valadares

## SUGESTÕES PARA MESTRE DE CERIMÔNIAS



Vanessa Cochi



Carla Fioritto



Bruno Dreher

## SUGESTÕES PARA MEDIAÇÃO



Mauro Naves



Michelle Trombelli



SUMMIT  
IMOBILIÁRIO  
BRASIL 2022

MERCADO IMOBILIÁRIO  
ALAVANCA DA

ESTADÃO  SUMMIT

summit

DIVULGAÇÃO,  
SUSTENTAÇÃO  
E COBERTURA

REALIZAÇÃO

PATROCÍNIO GURU



ALAVANCA DA ECONOMIA NACIONAL



# PRÉ E PÓS-SUMMIT

As marcas reforçam sua participação **antes e depois do Summit**, com presença de marca na assinatura das peças de divulgação e na cobertura, com publicidade ou branded content.



Ampla **DIVULGAÇÃO**



**COBERTURA** multicanal



**SUSTENTAÇÃO**

- Conteúdos jornalísticos
- Branded content

# AMPLA DIVULGAÇÃO

As marcas assinam as peças com logo, marcação nas redes sociais e citação e/ou comercial colado na rádio.



## DIGITAL

Mídia Display com banners IAB na home e internas do Estadão.com

Publicações nas redes sociais do Estadão

Site oficial do evento



## IMPRESSO

Anúncios de formatos variados em diversos cadernos do jornal



## RÁDIO

Chamadas de 30'' informando sobre o evento na programação rotativa das 6h às 24h

# COBERTURA



## IMPRESSO

### SUPLEMENTO ESPECIAL PÓS-EVENTO

Cerca de uma semana após o evento, a redação do Estadão publica um caderno de cobertura com um wrap up das discussões editoriais.

As marcas podem participar do impresso com publicidade ou branded content.



## DIGITAL

### REPORTAGENS DIGITAIS PÓS-EVENTO

Os conteúdos do caderno sobem no Portal Estadão como editoriais.

#### E-BOOK

Após cada Summit, geramos um material gratuito que aprofunda os temas do evento, e é disponibilizado para download.

### REDES SOCIAIS DOS INFLUENCIADORES

Os influencers de cada Summit amplificam os temas discutidos em suas principais redes.



## RÁDIO

### BOLETINS INFORMATIVOS PÓS-EVENTO

Cerca de uma semana após o evento, trazemos os principais pontos do evento em boletins informativos.

As marcas assinam com citação de 5'' e/ou comercial colado.

# SUSTENTAÇÃO

## CONTEÚDOS JORNALÍSTICOS

É possível assinar com presença de marca e participar do conteúdo com porta-voz.



### DIGITAL

#### LIVE MOMENTO SUMMIT

Ao longo do ano, as marcas podem participar de mesas redondas jornalísticas com a chancela do Summit nos momentos de cada segmento.

**Cases 2021/2022:**  
Momento Agro  
e Momento Mobilidade



### RÁDIO

#### PROGRAMETE SUMMIT MAIS

Cada evento terá uma série de 8 programetes de 5 minutos veiculados na programação rotativa da Eldorado e no feed do podcast Notícia no Seu Tempo.

**Cases 2021/2022:**  
ESG Mais  
e Saúde Mais

#### WEBSÉRIE TIKTOK + INSTAGRAM ESTADÃO

Na semana de cada Summit, teremos uma série de vídeos de até 3 minutos cada postados no TikTok e no Instagram.

As marcas podem participar editorialmente dos episódios.

# SUSTENTAÇÃO

## BRANDED CONTENT

Outra possibilidade de participação é através de formatos de conteúdo patrocinado, 100% customizados para cada marca.



**Branded  
Content Native**



**Podcast**



**Vodcast**



**Live / Mesa  
Redonda**

# POR QUE FAZ SENTIDO PARA SUA MARCA?

Associar-se aos **Summits Estadão** é uma oportunidade de:



Mostrar como a **empresa está engajada e comprometida** com melhorias no segmento.



Gerar maior **awareness e valor para a empresa** ou mesmo, fortalecer a reputação e autoridade no segmento.



Endossar debates com a **credibilidade do Estadão** trazendo novas perspectivas sobre o assunto.



Mostrar que a empresa está **preocupada em levar informação de qualidade** à audiência engajada do Estadão.

ESTADÃO # SUMMIT  
SUMMIT  
IMOBILIÁRIO  
BRASIL 2022

ESTADÃO #  
summit



SUMMIT  
ESG 2022

Solicite a tabela de cotas comerciais:  
**[briefing@estadao.com](mailto:briefing@estadao.com)**



SUMMIT  
IMOBILIÁRIO  
BRASIL 2022

ESTADÃO 

# summit

## AGENDA 2023

CONHEÇA NOSSOS EVENTOS MAIS RENOMADOS

bipar

enta:

SUMMIT  
ESG 2022

podcast

Energia ambev  
edp Schneider