

Belgian  Chambers

Rapport d'activités

2022

Introduction	3
Un réseau fort et fiable	4
Entrepreneuriat international	7
Formalités export	9
Entrepreneuriat durable	13
Conseil d'administration	15

Chambres de commerce belges accréditées

Beci – Chambre de Commerce de Bruxelles
 Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant wallon
 Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut
 Chambre de Commerce et d'Industrie Liège-Verviers-Namur
 Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge
 Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde
 Industrie- und Handelskammer Eupen-Malmedy-St.Vith
 Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland
 Voka – Kamer van Koophandel Limburg
 Voka – Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen
 Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen
 Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant
 Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen

Chambres de commerce belgo-luxembourgeoises accréditées à l'étranger

Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce
 Belgian-Chinese Chamber of Commerce (BCECC)
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Barcelona
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Great Britain
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Ireland
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Morocco
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Russia (CCBLR)
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Vietnam
 Belgian-Luxembourg-Polish Chamber of Commerce
 Belgian Luxembourg Romanian Moldovan Chamber of Commerce
 Belgian Vietnamese Alliance
 Belgo-Chilean Chamber of Commerce
 Belgo-Indian Chamber of Commerce & Industry
 Benelux Chamber of Commerce in China (Benchem Shanghai)
 Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg
 Chamber of Commerce Europe-Central America
 Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Luxembourg-Africa-Caribbean-Pacific
 Chamber of Commerce of Belgium and Luxembourg in Spain
 Chambre de Commerce Belge et Luxembourgeoise de Côte d'Ivoire
 Chambre de Commerce Belgo-Congolaise-Luxembourgeoise
 Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourg
 Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer (debelux)
 Nederlandse Kamer van Koophandel voor België en Luxemburg / Belgisch-Luxemburgse Kamer van Koophandel in Nederland
 Pakistan-Belgium-Luxembourg Business Forum
 Portuguese-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce

Chambre de commerce belgo-luxembourgeoises associées à l'étranger

Belgian American Chamber of the South (BACoS)
 Belgian-Armenian Chamber of Commerce
 Belgian Canadian Business Chamber
 Belgian-Luxembourg American Chamber of Commerce (Belwest)
 Belgian-Luxembourg-Brazilian Chamber of Commerce in Brazil
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Argentina
 Belgian Mexican Business Chamber
 Belgo Peru Chamber of Commerce
 BeNeLux Chamber of Commerce in Kazakhstan
 Benelux Indonesia Association
 Chilean Belgian Luxembourg Chamber of Commerce

Début de l'année 2022, les choses semblaient évoluer favorablement. Le pic de la pandémie de corona était passé, les vaccinations donnaient leur effet escompté, seule la Chine n'était pas prête rouvrir ses frontières. La plupart des entreprises avaient bien surmonté la période de crise, en partie grâce au soutien des gouvernements, et s'apprêtaient à prendre un nouveau départ.

Cependant, en envahissant l'Ukraine, la Russie en a décidé autrement. Il s'en est suivi en quelques semaines une crise énergétique mondiale, une série de sanctions, une accélération rapide de la pénurie de matières premières, une inflation galopante et une polarisation accrue de la politique dans le monde.

Les entreprises pouvaient à nouveau se mettre à l'ouvrage pour réorganiser leurs flux de marchandises, leur planning de production et leurs marchés à la lumière de ces nouveaux faits. La nouvelle ère que beaucoup espéraient après la pandémie de corona est apparue sous un jour plus sombre. Cependant, les pensées négatives ne sont pas dans nos gènes. Friedrich Nietzsche l'écrivait déjà en 1888: "Was mich nicht umbringt, macht mich stärker". Il était donc réconfortant de constater, lors du dîner avec les présidents des chambres locales et bilatérales fin mars 2022, que chacun d'entre nous avait saisi la période de la pandémie corona pour réinventer sa chambre, redéfinir les relations avec les membres, redéfinir les activités et les services, digitaliser et moderniser les opérations. La guerre en Ukraine remontait alors à peine à un mois, mais la solidarité avec l'Ukraine exprimée ce soir-là par le réseau des chambres belges était impressionnante et réconfortante.

La force de notre réseau de chambres a également été mise en évidence lors de la BLCCA Academy annuelle en septembre. Plus de 40 chambres ont participé à cet événement de deux jours respectivement à Bruxelles et au Limbourg pour renforcer les liens entre elles: les chambres flamandes, les chambres wallonnes, la chambre de Bruxelles et les chambres belgo-luxembourgeoises à l'étranger.

Lorsque nous parlons des chambres, nous utilisons souvent le mot "famille". Chaque chambre travaille



Les Chambres de commerce, ancrage local, ramification mondiale. C'est la clé de notre existence.

à sa manière et a ses propres services, mais nous portons le même nom de famille, chambre de commerce, et cette parenté est plus forte que les différences qui nous séparent.

C'est particulièrement lors d'un événement comme la BLCCA Academy que l'on ressent ce lien familial, car chacun sait qu'il peut se tourner les uns vers les autres et que l'on a l'assurance que nos membres seront écoutés par leurs collègues d'autres chambres. C'est ce message que nous transmettons également aux étudiants de la Karel de Grote Hogeschool pour lesquels nous organisons chaque année un atelier afin de les familiariser avec le monde des chambres de commerce. L'approche même de cet atelier reflète le sens du réseau: il s'agit d'une co-organisation de Kamer Antwerpen-Waasland et de la Fédération, ensemble avec ICC Belgique, Eurochambres et plusieurs chambres bilatérales. C'est un moment idéal de familiariser les jeunes entrepreneurs potentiels au soutien qu'ils peuvent attendre des chambres, à tous les niveaux possibles. Les Chambres de commerce, ancrage local, ramification mondiale. C'est la clé de notre existence. C'est ce qui nous distingue. C'est un fait fondamental que nous l'avons inscrit sur le mur de notre salle de réunion: «ancrage local, ramification mondiale».



René Branders
Président

Un réseau fort et fiable

Nos membres

13

Chambres de commerce en Belgique, qui s'efforcent de créer un environnement au sein duquel l'esprit entrepreneurial est encouragé en tant que source de bien-être, de prospérité et de soutien aux entreprises tout au long de leur parcours de croissance.

39

Chambres de commerce belges à l'étranger (BLCCA), qui aident les entreprises à se développer à l'international et se consacrent à la promotion de nos relations commerciales et économiques et à l'étranger.

Notre réseau international

ICC – World Chambers Federation

- agit comme porte-parole des entreprises sur la scène internationale
- fondée sur la conviction que le libre-échange et un commerce ouvert et équitable apportent la prospérité et la paix
- réunit et relie un réseau de 12 000 chambres de commerce partout dans le monde



Eurochambres

- réunit 1700 chambres de commerce nationales, régionales et locales dans 43 pays européens
- défend les intérêts de plus de 20 millions d'entreprises auprès des décideurs politiques européens à Bruxelles



Extension du réseau de chambres bilatérales

Avec le recrutement d'un coordinateur pour le réseau des chambres bilatérales en 2021, nous avons souligné l'ambition d'accroître notre présence à l'étranger en réunissant davantage de chambres de commerce bilatérales sous l'égide de la Fédération. Après avoir ajouté la Benelux Indonesia Association et la Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Argentina en 2021, l'extension est passée à la vitesse supérieure en 2022, avec cinq nouvelles chambres sur le continent américain :

- Belgian Canadian Business Chamber (Toronto)
- Belgian American Chamber of the South - BACoS (Atlanta)
- Belgian-Luxembourg American Chamber of Commerce – Belwest (Los Angeles)
- Belgo-Luxembourg-Brazilian Chamber of Commerce and Industry in Brazil – Belgalux (Sao Paolo)
- Chilean Belgian Luxembourg Chamber of Commerce – Belgolux (Santiago de Chile)



BLCCA Academy

Pendant deux ans, sous la pression des mesures sanitaires et des restrictions de voyage, nous avons dû organiser la BLCCA Academy en ligne, mais en 2022, nous avons pu à nouveau accueillir physiquement cette grande-messe annuelle du réseau des chambres belges. En collaboration avec l'équipe internationale de la Chambre de Limbourg, nous avons élaboré un événement intensif de deux



L'Académie est l'occasion idéale de (re)nouer des liens et d'échanger des expériences et des idées avec des collègues confrontés à des défis similaires.

Sophie Bocklandt, Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan

jours avec un accueil par le gouverneur provincial, des visites d'entreprises, des workshops et des meetings individuels avec des collègues d'autres chambres locales et bilatérales. Avec près de 50 participants, cette édition a été la plus fréquentée de tous les temps. Tout montre que les participants ont ressenti le besoin de se voir et de s'entendre, de se ressourcer et d'échanger leurs expériences.



Dîner des présidents

Une fois par an, le président de la Fédération invite les présidents de toutes les chambres locales et bilatérales à un moment de réseautage informel. Cette rencontre a pour but de jeter des ponts entre les chambres, de savoir comment les choses se passent en dehors de sa propre chambre, dans la chambre voisine, de l'autre côté de la frontière linguistique, chez les voisins en Allemagne et en France, ou dans des pays plus lointains. Luc Frieden, président de la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg et président d'Eurochambres, était l'invité d'honneur et l'orateur de la soirée. Un mois après l'invasion russe de l'Ukraine, il nous a parlé des défis pour les entreprises européennes dans cette nouvelle crise.



Adieu à un monument

Si l'assemblée générale de 2022 a été officiellement marquée par la validation des nouveaux statuts et l'élection d'un nouveau conseil d'administration, elle a surtout été marquée par les adieux à Bernadette Thény, qui quitte la Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge après 50 (cinquante!) ans, dont 14 ans en tant qu'administrateur. Un moment d'émotion, mais en même temps une immense fierté.

Un réseau d'apprentissage

Tout comme les Chambres le font pour leurs entreprises membres, la Fédération organise des formations, des séances d'information et des ateliers pour ses membres. Avec ou sans intervenant extérieur, la richesse se trouve toujours dans les expériences apportées par les participants et dans l'ouverture à l'écoute et à l'envie d'apprendre les uns des autres. Voici une petite sélection des moments d'apprentissage de l'année écoulée:

- Workshop sur l'entrepreneuriat durable avec CIFAL Flandres
- Sessions "Meet a BLCCA" avec les chambres bilatérales

- Formation du personnel mandaté pour délivrer les certificats d'origine et les carnets ATA
- Opleiding rond compliance in internationale-Formation sur la compliance dans le commerce international
- Sessions de brainstorming avec les responsables du département international
- Formation pour les responsables qualité
- Présentation lors de la journée d'introduction Voka pour les nouveaux employés

Entrepreneuriat international

Eurochambres, notre voix en Europe

Grâce à Eurochambres, l'association européenne des chambres de commerce, nous gardons un doigt sur le pouls de la politique dans l'UE et essayons de nous assurer que les besoins et les préoccupations des entreprises sont pris en compte dans l'élaboration et la mise en œuvre de la politique. Parmi les dossiers clés de l'année dernière, citons le reporting de durabilité et la due diligence pour les entreprises, l'instrument du marché unique pour les situations d'urgence, la Chips Act, le mécanisme d'ajustement carbone aux frontières, REPowerEU et le règlement sur l'écoconception pour les produits durables.

Afin de mieux défendre les intérêts des entreprises belges dans le processus décisionnel européen, nous avons organisé un atelier avec Voka et Eurochambres au cours duquel les priorités politiques respectives ont été présentées et où nous avons discuté de la manière dont nous pourrions.

Chambers Export Day

Après un premier essai partiel en 2021, le 8 décembre, nous avons organisé une édition complète de la Chambers Export Day. Les entreprises belges, invitées par leur chambre de commerce locale, pouvaient solliciter une réunion en ligne avec une ou plusieurs des 21 chambres bilatérales participantes pour discuter de leurs questions d'exportation. Au total, plus de 100 réunions se sont tenues. Les thèmes abordés lors des entretiens étaient principalement l'étude de marché, la recherche de partenaires adéquats et les conseils sur la création d'une implantation à l'étranger.



Les informations fournies par les Chambres étaient concrètes, pertinentes et à jour.

Sophie Bedoret, Deremiens Chocolate Group



Nous avons établi des premiers contacts avec des personnes qui sont mieux au fait des bonnes pratiques locales dans leurs pays respectifs et nous avons ouvert de nouvelles voies potentielles pour élargir notre fichier clients.

Jürgen Germeys, Easybuild



Formalités export

Voyage d'étude en Estonie et en Finlande

Chaque année, la Fédération organise un voyage d'étude pour les directeurs de chambres. L'objectif est à chaque fois de rencontrer d'autres chambres à l'étranger, d'apprendre de leurs opérations et de leurs services, de connaître l'écosystème local de l'entrepreneuriat et de rentrer chez soi avec de nouvelles idées, pour nos chambres mais aussi pour nos décideurs politiques. Ce n'est pas une coïncidence si l'Estonie et la Finlande sont au premier rang mondial pour ce qui est des start-ups et des scale-ups. Les discussions avec la chambre de commerce locale, avec un groupe de réflexion, avec des incubateurs et avec des institutions gouvernementales nous ont appris que les deux pays se concentrent consciemment sur cette question et veillent à ce que tous les nez soient pointés dans la même direction.



Certificats d'origine

Les Chambres de commerce belges délivrent des certificats d'origine non préférentiels au nom et sous le contrôle du SPF Economie. Ces certificats peuvent être demandés par les autorités douanières étrangères ou dans le cadre de crédits documentaires.

98,7%

des certificats d'origine ont été délivrés en ligne, via l'application DigiChambers

383.508

certificats d'origine délivrés par les 13 Chambres de commerce, soit une baisse de 8% par rapport à 2021

Les règles d'origine déterminent la « nationalité » d'un produit. Le pays dans lequel le produit est entièrement obtenu ou a subi la dernière opération ou transformation substantielle détermine son origine. Le concept peut sembler simple à première vue, mais en raison de la mondialisation des chaînes d'approvisionnement et de production, il est souvent complexe de déterminer l'origine exacte d'un produit.

Relations avec les chambres étrangères

Si les chambres de commerce peuvent aider leurs membres à faire des affaires dans les coins les plus reculés du monde, c'est parce que nous investissons constamment dans nos relations avec les chambres à l'étranger, et ce de toutes les manières possibles:

- La Fédération et plusieurs chambres belges ont participé à l'événement "Chambers meet Chambers" d'Eurochambers où elles ont pu rencontrer en ligne des collègues d'autres chambres européennes, poser des questions et échanger des idées sur des projets, des services, des politiques, etc.
- Nous avons reçu plusieurs délégations de l'étranger, dont la Chambre de commerce de Stavanger, la Chambre de commerce de Bogota et la Chambre de commerce du Cambodge.

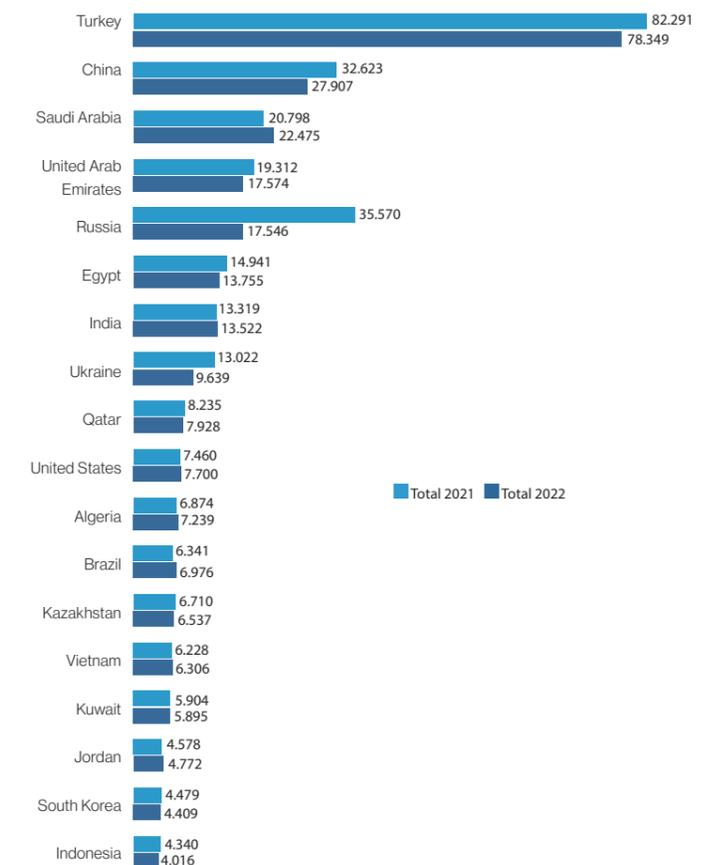
Forte baisse

La guerre en Ukraine, la crise énergétique mondiale et l'accès plus difficile aux matières premières ont un impact indéniable sur les performances des exportateurs belges, en particulier sur les marchés d'exportation lointains. Cela s'est traduit par une forte baisse du nombre de certificats d'origine délivrés.

Comme on pouvait s'y attendre, c'est en Russie et en Ukraine que la baisse a été la plus prononcée. Dans ces deux pays, le nombre de certificats délivrés est respectivement inférieur de moitié et d'un quart au niveau de 2021. Mais la Chine a également enregistré une baisse de 14 %, en raison d'une politique corona stricte. Parmi les principaux pays de destination, seule l'Arabie saoudite a réussi à résister à la vague.

Toutefois, lors de l'interprétation de ces chiffres, une importante remarque s'impose. Le nombre de CO délivrés pour un pays donné n'est pas nécessairement proportionnel à la croissance ou à la diminution des échanges avec ce pays. D'autres facteurs, tels que l'impact des mesures de politique commerciale ou la modification des mesures douanières, jouent également un rôle, parfois même plus important.

Countries of destination 2022



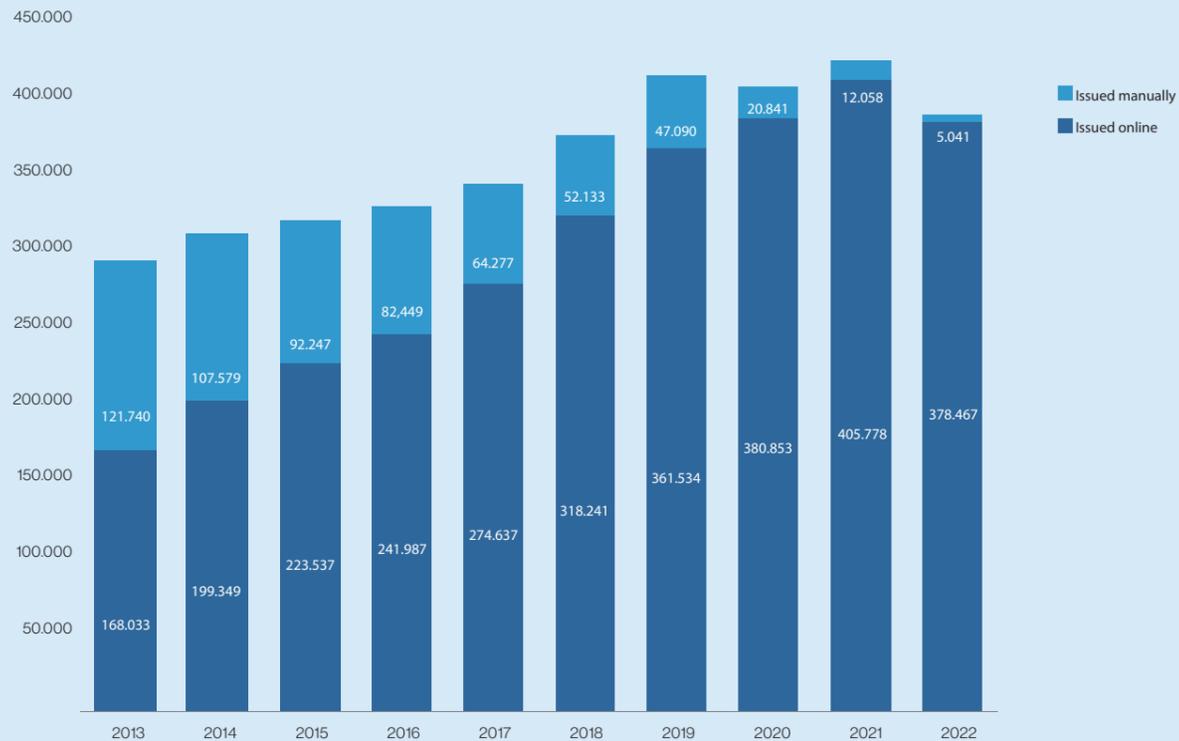
Digitalisation

Les taux de numérisation étant déjà très élevés, la marge d'amélioration est très limitée. Néanmoins, nous avons réussi à progresser. Alors qu'en décembre 2021, 97% des CO étaient délivrés via DigiChambers, un an plus tard, ce chiffre a atteint 99%. Plusieurs chambres ont même réussi à atteindre un taux de digitalisation de 100% sur l'ensemble de l'année 2022. La possibilité de demander leurs CO directement à partir de leur système ERP est un atout important pour de nombreuses entreprises.

Avec l'entreprise T-Mining, la valeur ajoutée de la blockchain est actuellement étudiée dans le processus de délivrance des certificats d'origine. Les premiers résultats d'une étude de faisabilité sont tous positifs.



Certificates of origin issued



Partenariat avec le SPF Economie

Dans le cadre du programme intitulé "Renforcer la compétitivité des entreprises belges dans l'économie mondiale: créer les conditions nécessaires au fonctionnement compétitif, durable et équilibré du marché des biens et services en Belgique", la Fédération et le SPF Economie collaborent depuis plus de 20 ans dans l'intérêt de la compétitivité internationale des entreprises belges. La recherche permanente de nouvelles simplifications dans le processus de délivrance des certificats d'origine en est un élément-clé. Ainsi, 169 entreprises bénéficient actuellement d'un dossier déposé (dont 10 nouvelles en 2022).

Pour le SPF Economie, les chambres de commerce sont également un canal important pour informer les entreprises sur la politique commerciale belge et pour se tenir au courant des entraves commerciales rencontrées par les entreprises. Cela se fait

notamment par le biais des réunions de consultation des fédérations sectorielles et des sessions d'information des chambres de commerce.



La délivrance des certificats d'origine est soumise à des règles strictes. Grâce à des formations régulières obligatoires pour le personnel des Chambres et à un audit annuel de chaque Chambre, la Fédération et le SPF Economie veillent au bon déroulement de cette délivrance.

Carnets ATA



2.179

Carnets délivrés par les 13 Chambres de commerce belges et par la Chambre de commerce du Grand-Duché de Luxembourg (+62% par rapport à 2021).

299

Litiges sur les Carnets ATA traités par la Fédération (dont 250 nouveaux litiges).

€ 143 millions

Valeur des marchandises couvertes par les Carnets ATA délivrés (+57% par rapport à 2021).

€ 113.151

Droits d'importation, TVA et amendes payés par la Fédération sur les Carnets ATA.

Le système des Carnets ATA a été créé pour simplifier l'importation temporaire au niveau international. Les carnets permettent une importation temporaire souple et rapide dans les 79 pays membres du système ATA, sans paiement de droits et de taxes. Les personnes voyageant sans Carnet ATA sont obligées de passer par les procédures douanières propres à chaque pays concerné.

Un Carnet ATA est valable pendant un an au maximum et peut être utilisé pour plusieurs voyages. Les Carnets peuvent être utilisés par des entreprises voyageant avec du matériel professionnel dans le cadre d'un projet à l'étranger, par des entreprises souhaitant montrer des échantillons commerciaux ou des prototypes à leurs clients ou par des exportateurs participant à une foire, un salon ou une exposition.

Value (in thousands of euro) and number of ATA Carnets issued



Un fil conducteur, les SDG

Année record pour ATA

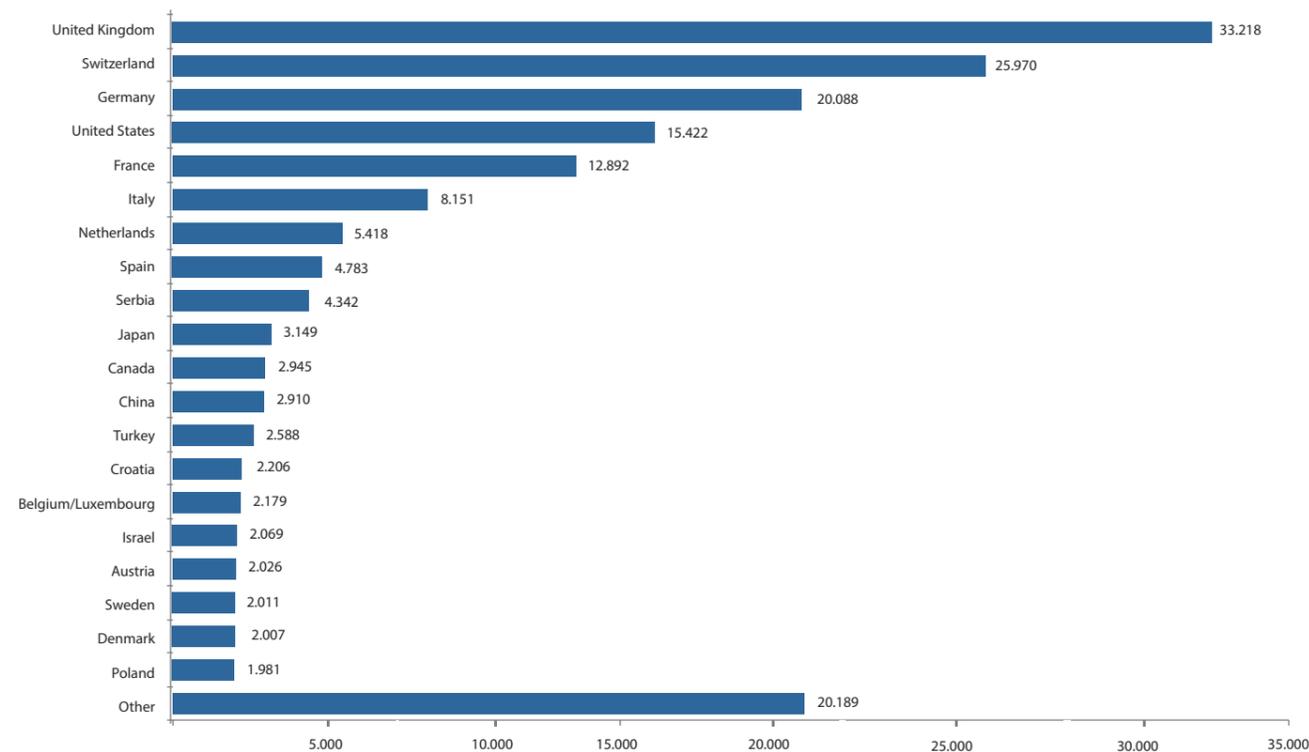
Il semble qu'en 2022, nous aurons définitivement mis derrière nous l'impact de la crise du corona sur ATA. Cependant, la vérité est plus nuancée. Les festivals et les grands événements sportifs reprennent, mais la fréquence des salons et des expositions est encore bien inférieure à ce qu'elle était avant la crise du corona et il y a de fortes chances qu'il n'y ait pas de retour à la situation antérieure. Une grande partie de la croissance en 2022 peut être attribuée au Royaume-Uni. Le pays ne faisant plus partie du marché unique européen, les procédures douanières pour les exportateurs vers le Royaume-Uni sont devenues beaucoup plus complexes. Heureusement, pour les entreprises qui n'importent que temporairement leurs marchandises au Royaume-Uni, un Carnet ATA peut offrir une solution.

Les Carnets ATA dans le monde

174 563 Carnets ont été délivrés en 2022 partout dans le monde, soit une augmentation de 43% par rapport à 2021, mais toujours 8% en dessous du niveau avant l'année corona 2019.

Avec une croissance de 62%, le tandem Belgique/Luxembourg enregistre la quatrième plus forte croissance après la Turquie, le Royaume-Uni et le Japon. Nous passons ainsi de la 19^e à la 15^e place. En 2020, nous ne figurions toujours pas dans le top 20. La Belgique est également l'un des rares pays où les délivrances sont désormais supérieures au niveau de 2019. Notre proximité avec le Royaume-Uni n'y est pas étrangère, tout comme les Pays-Bas où la croissance est encore plus prononcée.

Total number of ATA Carnets issued worldwide (2022)



Le 22 mars 2022, la Fédération s'est vue attribuer la Charte Voka pour l'entrepreneuriat durable de Voka - Chambre de commerce du Brabant flamand. Il s'agissait d'une récompense pour les 13 actions que la Fédération avait entreprises autour de 6 SDG, mais c'était surtout une incitation à poursuivre sur sa lancée. Un nouveau plan d'action a été élaboré avec l'ensemble de l'équipe pour travailler également sur les autres SDG. L'objectif est de couvrir l'ensemble des 17 SDG d'ici 2024 et d'obtenir ainsi la certification SDG Pioneer de l'UNITAR.

Quelles actions la Fédération a-t-elle entreprises et sur quels SDG avons nous travaillé en 2022?



SDG 1 - Pas de pauvreté

- Ce n'était pas prévu et nous n'aurions pas dû le faire, mais la situation en Ukraine nous a obligés à mettre de côté nos propres préoccupations. Avec tous nos collègues de la Fédération, nous avons passé un après-midi à aider à trier des produits d'aide d'urgence et, par l'intermédiaire de nos chambres, nous avons pu faire une belle donation financière aux collègues de la Chambre de commerce ukrainienne.



SDG 2 - Faim « Zéro »

- Produits de saison, agriculture biologique, circuits courts. Les termes sont vite évoqués, mais ils restent trop souvent des principes. Avec notre corbeille de fruits hebdomadaire, nous joignons le geste à la parole et offrons aux employés un snack sain.



SDG 3 - Bonne santé et bien-être

- Le bien-être mental et physique n'est pas seulement important pour les personnes elles-mêmes, mais il a également un impact positif sur l'entreprise dans laquelle elles travaillent. C'est pourquoi la Fédération offre aux employés la possibilité de passer des examens médicaux réguliers, aux frais de l'employeur.



SDG 4 - Education de qualité

- Une bonne éducation permet de prendre un bon départ dans la vie. Cela inclut la possibilité de se familiariser avec le monde de l'entreprise au sein du lieu de travail. C'est pourquoi nous donnons chaque année à au moins un étudiant la possibilité d'effectuer un stage chez nous. Nous formons également des étudiants et des hommes et femmes d'affaires sur les documents d'exportation et nous travaillons depuis plusieurs années avec Karel de Grote Hogeschool pour familiariser leurs étudiants en international business avec le monde des chambres de commerce. Grâce à la diversité de nos activités, de nos langues et de nos contacts, nous souhaitons rapprocher le monde aux étudiants.

- Après avoir identifié les compétences digitales des employés de la Fédération, nous offrons à chacun la possibilité d'affiner ces compétences pendant un an grâce à un programme de formation en ligne sur mesure.



SDG 5 - Egalité entre les sexes

- Dans les nouveaux statuts, nous avons inclus que la composition de l'organe d'administration devrait viser à maximiser la diversité en termes de sexe, d'âge et d'origine géographique. Grâce à une communication ciblée avant les élections du nouvel organe d'administration de la Fédération, nous avons réussi à faire passer le pourcentage de femmes au conseil d'administration de 23 % à 31 %. Lors de la BLCCA Academy, la représentation des femmes dans les organes d'administration des chambres bilatérales a également été un point de discussion important dans les ateliers.



SDG 7 - Energie propre et d'un coût abordable

- La crise du corona nous a fait prendre conscience des frais de chauffage inutiles pendant les périodes de télé-travail. L'installation d'un thermostat numérique nous a permis de réduire la consommation d'énergie. En outre, la consommation d'énergie est désormais systématiquement surveillée, ce qui nous permet de voir quelles économies supplémentaires peuvent être réalisées.



SDG 11 - Villes et communautés durables

- En vue de l'expiration des contrats de leasing automobile actuels en 2024, nous avons déjà établi la faisabilité et les conditions préalables d'une transition vers des voitures écologiques.
- Pour les déplacements à Bruxelles, nous utilisons déjà autant que possible les transports publics. En achetant un vélo d'occasion, nous offrons désormais aux employés une solution de mobilité saine pour se déplacer à Bruxelles.



SDG 12 - Consommation et production responsables

- La check-list des critères d'achat durable que nous avons déjà établie en 2021 était restée un exercice sur papier en raison de la corona. Cependant, elle est désormais utilisée de manière efficace et a été étendue aux produits les plus courants achetés par la Fédération.
- Une source importante de consommation de papier sont les formulaires pré-imprimés pour les certificats d'origine, dont des grands stocks sont conservés au SPF Economie, dans les chambres et dans les entreprises. Afin de réduire les gaspillages, nous encourageons les entreprises à s'interroger sur la nécessité d'imprimer et, le cas échéant, à imprimer leur CO sur du papier vierge. Toutes les chambres ont élaboré un plan d'action visant à ce que 80 % de tous les CO soient imprimés sur du papier vierge au lieu de formulaires pré-imprimés d'ici à la fin de 2024.



SDG 13 - Lutte contre les changements climatiques

- Avec le workshop "La Fresque de Climat", la CCI Hainaut vise à sensibiliser les entreprises aux enjeux climatiques par le biais de la gamification. Notre participation à cet atelier nous a permis de mieux comprendre la chaîne complexe des causes et des effets du réchauffement climatique et nous a fait réfléchir à notre impact sur le climat en tant qu'individu et en tant qu'entreprise.
- En publiant chaque mois un conseil de durabilité simple et court dans notre signature de courrier et sur le site web de la Fédération, nous voulions sensibiliser nos contacts aux sources cachées de consommation d'énergie.



SDG 15 - Vie terrestre

- En plaçant des plantes d'intérieur purificatrices d'air dans les bureaux et des plantes vivaces et mellifères sur la terrasse, nous avons fait de la Fédération un environnement de travail plus agréable, plus vert et plus sain.

Conseil d'administration

Président

René Branders*

Vice-présidents

Philippe Barras, Président des Chambres de commerce et d'industrie de Wallonie*
 Johann Leten, Gedelegeerd bestuurder Voka – KvK Limburg*
 Olivier Willocx, Administrateur délégué Beci – CCI Bruxelles*
 Bernard Dewit, Chairman Belgian-Chinese Chamber of Commerce

Administrateurs

Chambre de commerce et d'industrie belges

Patrice Bakeroot, Directeur Alliantie Voka vzw
 Kris Claes, Ged. bestuurder Voka – KvK Vlaams-Brabant
 Bernard Cornelus, Directeur général CCI Wallonie Picarde
 Joëlle Evenepoel, Secretaris-generaal Beci – KvK Brussel
 Christophe Hay, Directeur général CCI Luxembourg belge
 Céline Kuetgens, Directrice opérationnelle CCI Liège-Verviers-Namur
 Volker Klinges, Directeur IHK Eupen-Malmedy-St. Vith
 Tom Laveren, Algemeen directeur Voka – KvK Mechelen-Kempen*
 Luc Luwel, Ged. bestuurder Voka – KvK Antwerpen-Waasland*
 Geert Moerman, Ged. bestuurder Voka – KvK Oost-Vlaanderen
 Bert Mons, Ged. bestuurder Voka – KvK West-Vlaanderen
 Benoit Moons, Directeur CCI Hainaut
 Céline Squelart, Directrice CCI Brabant wallon*
 Nadia Werkers, Admin. directeur Voka – KvK Antwerpen-Waasland

* Membre du comité exécutif

Directeur général

Wouter Van Gulck*

Chambres de commerce belgo-luxembourgeoises à l'étranger

Frédéric Agneessens, Chairman Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg
 Patricia De Backer, Directeur Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise
 Pierre Declerck, Président Chambre de Commerce Belge et Luxembourgeoise de Côte d'Ivoire
 Sonia Devergnies, Project manager & Head of communication Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce
 Salma Rachhi, Directrice générale Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise au Maroc
 Alain Schodts, Executive director Belgian Luxembourg Romanian Moldovan Chamber of Commerce
 Tuğrul Şeremet, President Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey
 Chantal Sohler, Board member Portuguese-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce
 Marc Van Audekerke, Director Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer

Federation Team



René Branders
Président



Wouter Van Gulck
Directeur général



Christophe Coulie
Legal Affairs Manager



Géraldine Reintjens
Export Formalities Advisor



Cindy Peeters
Export Formalities Advisor



Veerle Geeraerts
Project & International Affairs Manager



Theodora Mbiye Mulomba
Communications Officer



Brigitte Verkinderen
BLCCA Coördinator



Belgian Chambers

Fédération des Chambres de Commerce belges

rue Belliard 2, étage 7 - 1040 Bruxelles, Belgique
T: +32 (0)2 209 05 50, contact@belgianchambers.be
www.belgianchambers.be



[linkedin.com/company/belgianchambers](https://www.linkedin.com/company/belgianchambers)



twitter.com/BelgianChambers



belgianchambers.be/fr