


Belgian  Chambers

Activiteitenverslag

2022

Voorwoord	3
Een sterk en betrouwbaar netwerk	4
Internationaal ondernemen	7
Exportformaliteiten	9
Duurzaam ondernemen	13
Bestuur	15

Geaccrediteerde Belgische Kamers van Koophandel

Beci – Kamer van Koophandel Brussel
 Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant wallon
 Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut
 Chambre de Commerce et d'Industrie Liège-Verviers-Namur
 Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge
 Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde
 Industrie- und Handelskammer Eupen-Malmedy-St.Vith
 Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland
 Voka – Kamer van Koophandel Limburg
 Voka – Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen
 Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen
 Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant
 Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen

Geaccrediteerde Belgisch-Luxemburgse Kamers van Koophandel in het buitenland

Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce
 Belgian-Chinese Chamber of Commerce (BCECC)
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Barcelona
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Great Britain
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Ireland
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Morocco
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Russia (CCBLR)
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Vietnam
 Belgian-Luxembourg-Polish Chamber of Commerce
 Belgian Luxembourg Romanian Moldovan Chamber of Commerce
 Belgian Vietnamese Alliance
 Belgo-Chilean Chamber of Commerce
 Belgo-Indian Chamber of Commerce & Industry
 Benelux Chamber of Commerce in China (Bencham Shanghai)
 Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg
 Chamber of Commerce Europe-Central America
 Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Luxembourg-Africa-Caribbean-Pacific
 Chamber of Commerce of Belgium and Luxembourg in Spain
 Chambre de Commerce Belge et Luxembourgeoise de Côte d'Ivoire
 Chambre de Commerce Belgo-Congolaise-Luxembourgeoise
 Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourg
 Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer (debelux)
 Nederlandse Kamer van Koophandel voor België en Luxemburg / Belgisch-Luxemburgse Kamer van Koophandel in Nederland
 Pakistan-Belgium-Luxembourg Business Forum
 Portuguese-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce

Geassocieerde Belgisch-Luxemburgse Kamers van Koophandel in het buitenland

Belgian American Chamber of the South (BACoS)
 Belgian-Armenian Chamber of Commerce
 Belgian Canadian Business Chamber
 Belgian-Luxembourg American Chamber of Commerce (Belwest)
 Belgian-Luxembourg-Brazilian Chamber of Commerce in Brazil
 Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Argentina
 Belgian Mexican Business Chamber
 Belgo Peru Chamber of Commerce
 BeNeLux Chamber of Commerce in Kazakhstan
 Benelux Indonesia Association
 Chilean Belgian Luxembourg Chamber of Commerce

Begin 2022 leek de hemel op te klaren. Het hoogtepunt van de coronapandemie was voorbij, de vaccinatiededenhunwerk, enkel Chinableef op slot. De meeste bedrijven waren de crisisperiode goed doorgekomen, mede dankzij de overheidssteun, en maakten zich klaar voor een nieuwe start. Met zijn inval in Oekraïne besliste Rusland er echter anders over. Het gevolg was een wereldwijde energiecrisis, een resem aan sanctiepakketten, een tekort aan grondstoffen, een galopperende inflatie en een verdere politieke polarisering in de wereld. Ondernemingen konden opnieuw naar de tekentafel om hun goederenstromen, hun productieplanning en hun afzetmarkten te herorganiseren. De nieuwe dageraad waarop velen na corona hadden gehoopt, kondigde zich donker aan. Doemdenken zit echter niet in ons bloed. Friedrich Nietzsche schreef het al in 1888: "Was mich nicht umbringt, macht mich stärker." Het was dan ook bemoedigend om vast te stellen tijdens het diner met de voorzitters van de lokale en de bilaterale kamers eind maart dat elk van ons de periode van de coronacrisis had gebruikt om haar of zijn kamer heruit te vinden, de relaties met de leden te herijken, de activiteiten en diensten te herdefiniëren en de werking te digitaliseren en moderniseren. De oorlog in Oekraïne was toen nog maar amper een maand bezig, maar de solidariteit met Oekraïne die die avond vanuit het Belgische kamernetwerk werd geuit, was overweldigend en hartverwarmend.

De kracht van ons kamernetwerk bleek ook tijdens onze jaarlijkse BLCCA Academy in september. Meer dan 40 kamers tekenden present tijdens deze

tweedaagse in respectievelijk Brussel en Limburg om de banden met elkaar aan te halen: Vlaamse kamers, Waalse kamers, de Brusselse kamer en Belgisch-Luxemburgse kamers in het buitenland.

Wanneer we over de kamers spreken, nemen we vaak het woord "familie" in de mond. Elke kamer werkt op haar manier en heeft haar eigen diensten, maar we dragen dezelfde familienaam, kamer van koophandel, en die verwantschap is sterker dan de onderlinge verschillen.



Kamers van koophandel, lokaal verankerd, wereldwijd vertakt. Het is de kern van ons bestaan.

Het is in het bijzonder tijdens een evenement als de BLCCA Academy dat je die familiale verbondenheid voelt, dat iedereen weet dat je bij elkaar terecht kunt en dat je de zekerheid krijgt dat jouw leden een luisterend oor zullen krijgen bij je collega's van andere kamers. Het is die boodschap die we ook meegeven aan de studenten van de Karel de Grote Hogeschool voor wie we elk jaar een workshop organiseren om hen kennis te laten maken met de wereld van kamers van koophandel. Alleen al de aanpak van deze workshop weerspiegelt het netwerkgevoel: het is een co-organisatie van Kamer Antwerpen-Waasland en de Federatie, samen met ICC Belgium, Eurochambres en verschillende bilaterale kamers. Het is voor ons een ideaal moment om ondernemers in spe vertrouwd te maken met de ondersteuning die zij van de kamers mogen verwachten, op elk mogelijk niveau. "Kamers van koophandel, lokaal verankerd, wereldwijd vertakt." Het is de kern van ons bestaan. Het is wat ons onderscheidt. Het is zo fundamenteel dat we het op de muur in onze vergaderzaal hebben vastgelegd.

René Branders
 Voorzitter



Een sterk en betrouwbaar netwerk

Onze leden

13

Kamers van koophandel in België die ijveren voor een omgeving waarin vrij ondernemerschap wordt aangemoedigd als bron van welvaart en welzijn en die ondernemingen ondersteunen bij elke fase op hun groeipad.

39

Belgische kamers van koophandel in het buitenland (BLCCA) die bedrijven helpen bij hun internationalisering en zich inzetten voor de bevordering van onze commerciële en economische relaties in het buitenland.

Ons internationaal netwerk

ICC – World Chambers Federation

- is de stem van het bedrijfsleven op het internationaal toneel
- gelooft in open, eerlijke en vrije handel als basis voor welvaart en vrede
- verenigt en verbindt een netwerk van 12.000 kamers van koophandel over heel de wereld



Eurochambres

- verenigt 1.700 nationale, regionale en lokale kamers van koophandel in 43 Europese landen
- vertolkt de belangen van meer dan 20 miljoen bedrijven bij de Europese beleidsmakers in Brussel



Uitbreiding van het bilaterale kamernetwerk

Met de aanwerving van een coördinator voor het bilaterale kamernetwerk in 2021 hebben we ondubbelzinnig de ambitie onderstreept om onze aanwezigheid in het buitenland verder op te schroeven door meer bilaterale kamers van koophandel onder de koepel van de Federatie te brengen. Nadat in 2021 al de Benelux Indonesia Association en de Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Argentina erbij waren gekomen, ging de uitbreiding in 2022 nog een versnelling hoger, met vijf nieuwe kamers op het Amerikaanse continent:

- Belgian Canadian Business Chamber (Toronto)
- Belgian American Chamber of the South - BACoS (Atlanta)
- Belgian-Luxembourg American Chamber of Commerce – Belwest (Los Angeles)
- Belgo-Luxembourg-Brazilian Chamber of Commerce and Industry in Brazil – Belgalux (Sao Paulo)
- Chilean Belgian Luxembourg Chamber of Commerce – Belgolux (Santiago de Chile)



BLCCA Academy

Twee jaar lang, onder druk van de gezondheidsmaatregelen en reisbeperkingen, hebben we de BLCCA Academy online moeten organiseren, maar in 2022 konden we deze jaarlijkse hoogmis voor het Belgische kamernetwerk opnieuw fysiek laten doorgaan. Samen met het internationale team van Kamer Limburg hadden we een intensieve tweedaagse uitgewerkt met een ontvangst door de



De Academy biedt de perfecte gelegenheid om (opnieuw) in contact te komen en ervaringen en ideeën uit te wisselen met collega's die voor soortgelijke uitdagingen staan.

Sophie Bocklandt, Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan

provinciegouverneur, bedrijfsbezoeken, workshops en individuele meetings met collega's van andere lokale en bilaterale kamers. Met bijna 50 deelnemers was het de best bijgewoonde editie ooit. Uit alles bleek dat de deelnemers de nood voelden om elkaar te zien en te horen, te herbronnen en ervaringen uit te wisselen.



Voorzittersdiner

Eénmaal per jaar nodigt de voorzitter van de Federatie de voorzitters van alle lokale en bilaterale kamers uit voor een informeel netwerkmoment. Om bruggen te slaan tussen kamers, om te weten hoe het er buiten de eigen kamer aan toe gaat, bij de aanpalende kamer, over de taalgrens, bij de burens in Duitsland en Frankrijk, of in het verre buitenland. Eregast en gastspreker was Luc Frieden, voorzitter van de Kamer van Koophandel van het Groothertogdom Luxemburg en eveneens voorzitter van Eurochambres. Eén maand na de Russische inval in Oekraïne sprak hij ons over de uitdagingen voor het Europese bedrijfsleven bij deze nieuwe crisis.



Afscheid van een monument

De algemene vergadering van 2022 mag dan officieel te boek staan als het moment waarop de nieuwe statuten werden goedgekeurd en een nieuwe raad van bestuur werd verkozen, het belangrijkste was het afscheid van Bernadette Thény die na 50 (vijftig!) jaar, waarvan 14 jaar als directrice, de Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge verlaat. Een emotioneel moment, maar tegelijk een dat ons vervult met immense trots.

Talrijke leermomenten

Net zoals de kamers dit doen voor hun bedrijven organiseert de Federatie opleidingen, infosessies en workshops voor haar leden. Met een externe spreker of niet, de rijkdom zit hem steeds in de ervaringen die de deelnemers meebrengen en de openheid om naar elkaar te luisteren en van elkaar te willen leren. Een kleine greep uit de leermomenten van het afgelopen jaar:

- Workshop duurzaam ondernemen met CIFAL Flanders
- Meet a BLCCA sessies met bilaterale kamers

- Opleidingen van personeel gemandateerd om oorsprongscertificaten en ATA Carnets af te geven
- Opleiding rond compliance in internationale handel
- Brainstormsessies met de verantwoordelijken internationaal ondernemen
- Opleiding voor de kwaliteitsverantwoordelijken
- Presentatie tijdens de introductiedag van Voka voor nieuwe medewerkers

Internationaal ondernemen

Eurochambres, onze stem in Europa

Dankzij Eurochambres, de Europese vereniging van kamers van koophandel, houden we een vinger aan de pols van het beleid in de EU en proberen we ervoor te zorgen dat bij de beleidsvorming en -uitvoering rekening wordt gehouden met de noden en verzuchtingen van het bedrijfsleven. Belangrijke dossiers het afgelopen jaar waren onder meer duurzaamheidsrapportering en due diligence voor bedrijven, het noodinstrument voor de interne markt, de Chips Act, het koolstofgrensaanpassingsmechanisme, REPowerEU en de verordening inzake ecologisch ontwerp voor duurzame producten.

Om nog beter de belangen van de Belgische bedrijven te verdedigen in het Europese beslissingsproces organiseerden we samen met Voka en Eurochambres een workshop waarin de respectieve beleidsprioriteiten werden voorgesteld en werd besproken hoe we elkaar beter konden ondersteunen bij het uitwerken van op feiten gebaseerde beleidsstandpunten.

Chambers Export Day

Na een eerste beperkte try-out in 2021 organiseerden we op 8 december een volwaardige editie van de Chambers Export Day. Belgische bedrijven, daartoe aangezet door hun lokale kamer van koophandel, konden online een gesprek aanvragen met een of meerdere van de 21 deelnemende bilaterale kamers om hun exportvragen te bespreken. In totaal vonden zo meer dan 100 meetings plaats. De thema's die tijdens de gesprekken aan bod kwamen, waren voornamelijk marktonderzoek, het vinden van geschikte partners en advies rond het opzetten van een buitenlandse vestiging.



De door de kamers verstrekte informatie was concreet, relevant en actueel.

Sophie Bedoret, Deremiens Chocolate Group



Wij hebben de eerste contacten gelegd met mensen die beter op de hoogte zijn van lokale goede praktijken in hun respectieve landen en hebben potentiële nieuwe wegen geopend om ons klantenbestand uit te breiden.

Jürgen Germeyns, Easybuild

8 December 2022

CHAMBERS
EXPORT DAY



Studiereis naar Estland en Finland

Elk jaar organiseert de Federatie een studiereis voor de kamerdirecteurs. De bedoeling is telkens weer om kennis te maken met collega-kamers in het buitenland, te leren van hun werking en diensten, het lokale ecoysteem inzake ondernemerschap te leren kennen en huiswaarts te keren met nieuwe ideeën, voor onze kamers maar ook voor onze beleidsmakers. Estland en Finland staan niet toevallig aan de top in de wereld voor startups en scale-ups. Gesprekken met de lokale kamer van koophandel, met een denktank, met incubatoren en met overheidsinstellingen leerden ons hoe beide landen bewust hierop inzetten en ervoor zorgen dat alle neuzen in dezelfde richting staan.



Relaties met buitenlandse kamers

Als kamers van koophandel hun leden kunnen helpen met zakendoen in de verste uithoeken van de wereld is dat omdat we voortdurend investeren in onze relaties met kamers in het buitenland, en dit op alle mogelijke manieren:

- De Federatie en verschillende Belgische kamers namen deel aan het Chambers meet Chambers event van Eurochambres waarbij ze online collega's van andere Europese kamers konden ontmoeten, vragen stellen en ideeën uitwisselen rond projecten, diensten, beleid, enz.
- We ontvingen verschillende delegaties uit het buitenland, waaronder de Kamer van Koophandel van Stavanger, de Kamer van Koophandel van Bogota en de Cambodjaanse Kamer van Koophandel.

Exportformaliteiten

Oorsprongscertificaten

De Belgische Kamers van Koophandel geven niet-preferentiële oorsprongscertificaten af in opdracht en onder toezicht van de FOD Economie. Deze certificaten kunnen worden gevraagd door buitenlandse douaneautoriteiten of in het kader van documentaire kredieten.

98,7%

van de CO's werd online afgegeven via de DigiChambers applicatie

383.508

certificaten van oorsprong uitgegeven door de 13 Belgische Kamers van Koophandel, een daling met 8% ten opzichte van 2021

Oorsprongsregels bepalen de "nationaliteit" van een product. Het land waar het product geheel en al verkregen is of zijn laatste substantiële be- of verwerking heeft ondergaan, bepaalt de oorsprong. Het concept mag op het eerste gezicht eenvoudig lijken, door de wereldwijde productie- en aanvoerketens is het vaak complex om de correcte oorsprong te bepalen.

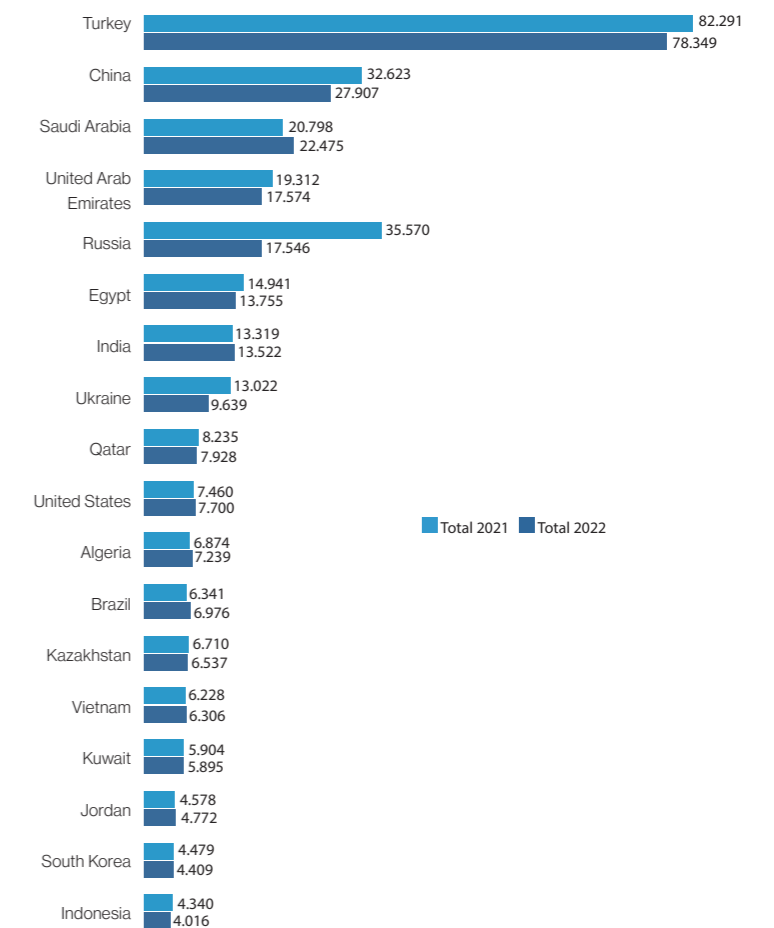
Sterke daling

De oorlog in Oekraïne, de wereldwijde energiecrisis en de moeilijkere toegang tot grondstoffen hebben een onmiskenbare impact op de prestaties van Belgische exporteurs, zeker op de verre exportmarkten. Dit vertaalde zich in een sterke daling van het aantal afgeleverde oorsprongscertificaten.

Niet verwonderlijk was de achteruitgang het meest uitgesproken voor Rusland en Oekraïne. De afgifte voor beide landen lag respectievelijk de helft en een kwart onder het niveau van 2021. Maar ook voor China dat gebukt ging onder een streng coronabeleid was er een daling met 14%. Bij de belangrijkste bestemmingslanden kon enkel Saudi-Arabië tegen de stroom inroeien.

Bij de interpretatie van de cijfers moeten we echter een belangrijke kanttekening maken. Het aantal afgegeven CO's voor een bepaald land staat niet noodzakelijk in verhouding tot een groei of afname van de handel met het betrokken land. Andere factoren, zoals de impact van handelspolitieke maatregelen of gewijzigde douanemaatregelen, spelen eveneens, en in sommige gevallen een nog belangrijkere rol.

Countries of destination 2022



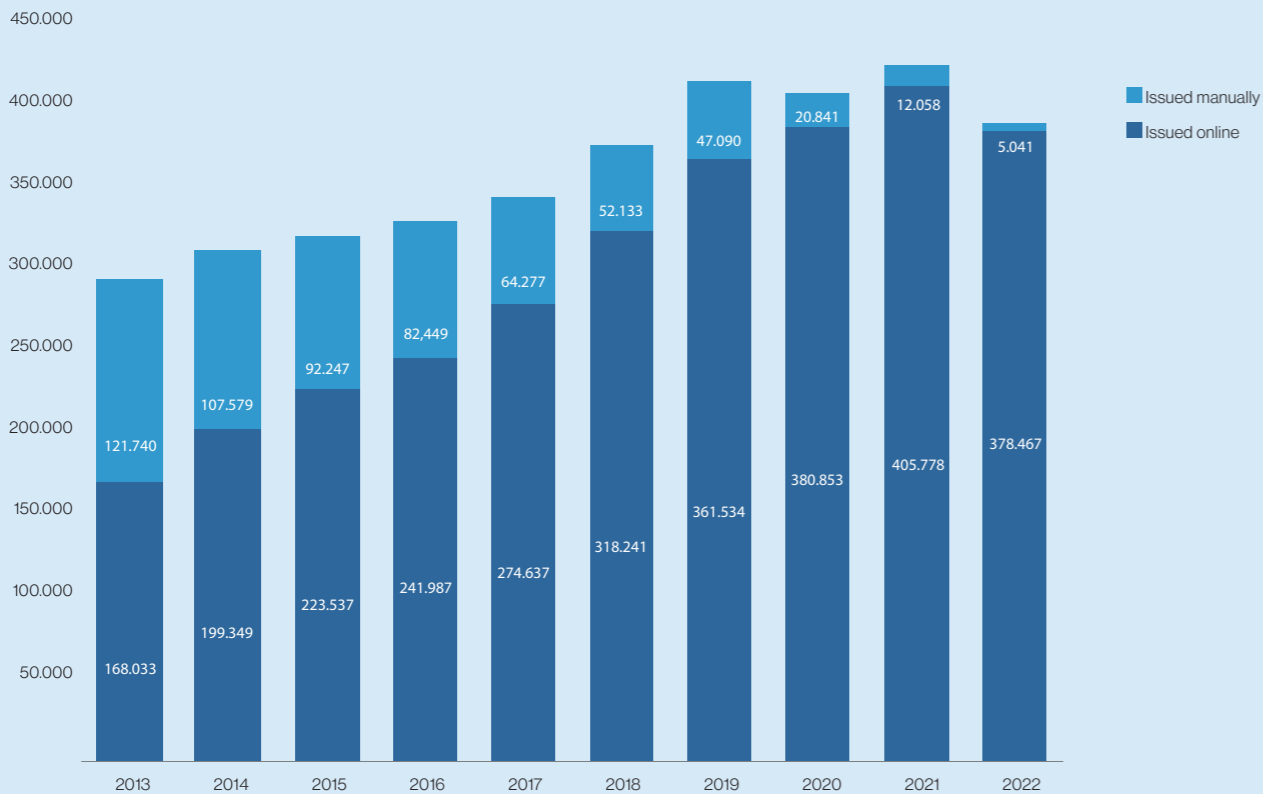
Digitalisering

Met een digitaliseringsgraad die al erg hoog is, is de marge voor verbetering erg beperkt. Toch slaagden we erin om nog vooruitgang te boeken. Waar in december 2021 97% van de CO's via DigiChambers werden afgeleverd, was dit cijfer een jaar later gestegen tot 99%. Meerdere kamers slaagden er zelfs in om over heel 2022 een digitaliseringsgraad van 100% te realiseren. De mogelijkheid om hun CO's rechtstreeks vanuit hun ERP-systeem aan te vragen is voor veel bedrijven een belangrijke troef.

Met de firma T-Mining wordt momenteel de meerwaarde van blockchain onderzocht in het afgifteproces van oorsprongscertificaten. De eerste resultaten van een proof of concept stemmen alleszins positief.



Certificates of origin issued



Partnership met de FOD Economie

Onder de noemer "Versterking van het concurrentievermogen van Belgische ondernemingen in de wereldeconomie: de voorwaarden scheppen voor een competitieve, duurzame en evenwichtige werking van de goederen- en dienstenmarkt in België" werken de Federatie en de FOD Economie al meer dan 20 jaar samen in het belang van de internationale competitiviteit van Belgische bedrijven. Een belangrijk element daarbij is de voortdurende zoektocht naar verdere vereenvoudigingen in het afgifteproces van oorsprongscertificaten. Zo genieten momenteel 169 bedrijven van een gedeponerd dossier (10 nieuwe in 2022).

Voor de FOD Economie zijn de kamers van koophandel ook een belangrijk kanaal om bedrijven te informeren over het Belgische handelsbeleid en om op de hoogte te blijven van handelsbelemmeringen die bedrijven ondervinden. Dit gebeurt o.a. via de

overlegvergaderingen voor de sectorfederaties en de infosessies voor de kamers van koophandel.



De afgifte van certificaten van oorsprong is aan strikte regels onderworpen. Dankzij verplichte regelmatige opleidingen van kamermedewerkers en een jaarlijkse audit van elke Kamer verzekeren de Federatie en de FOD Economie zich ervan dat de afgifte correct verloopt.

ATA Carnets



2.179

Carnets afgeleverd door de 13 Belgische Kamers van Koophandel en de Kamer van Koophandel van het Groothertogdom Luxemburg (+62% ten opzichte van 2021).

299

Geschillen op ATA Carnets behandeld door de Federatie (waarvan 250 nieuwe geschillen).

€ 143 miljoen

Goederenwaarde gedekt door afgeleverde ATA Carnets (+57% ten opzichte van 2021).

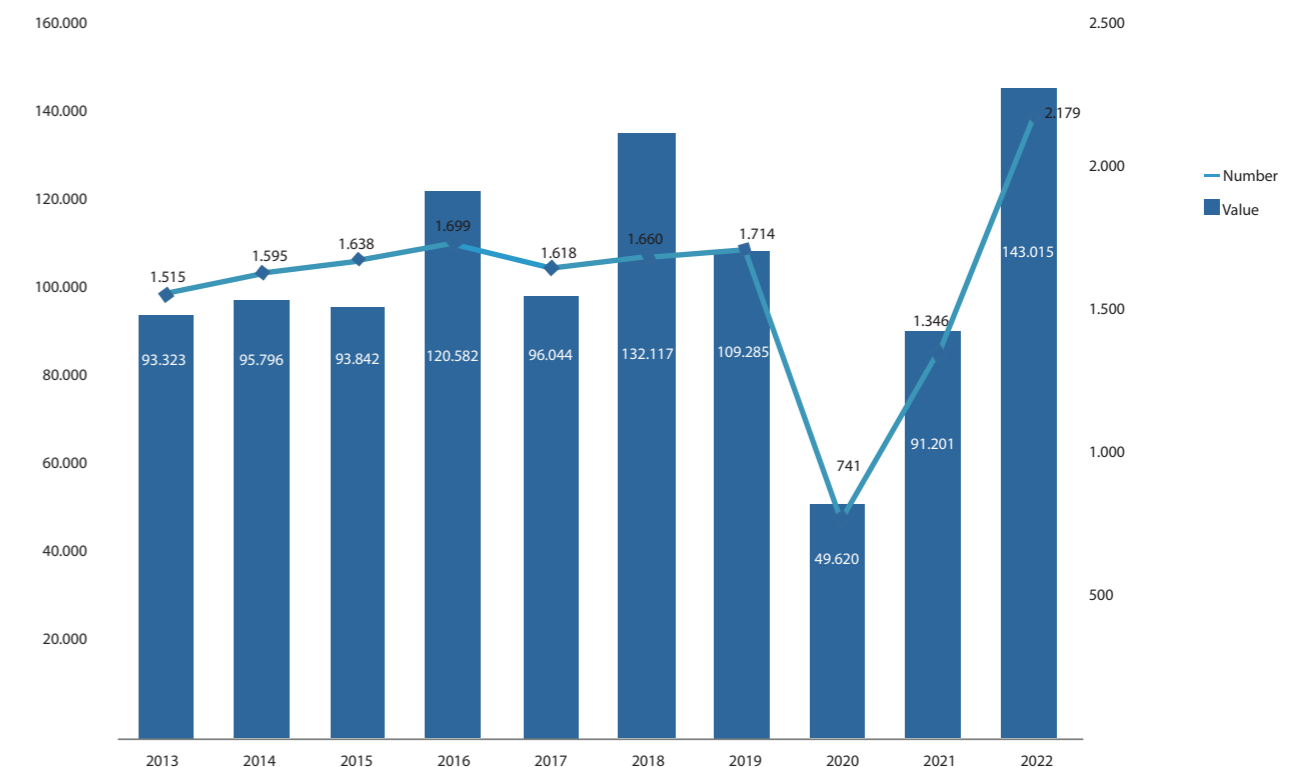
€ 113.151

Door de Federatie betaalde invoerrechten, btw en boetes op ATA Carnets.

Het systeem van ATA Carnets werd opgericht om de tijdelijke invoer te vereenvoudigen op internationaal vlak. De Carnets maken een snelle en soepele tijdelijke invoer mogelijk in de 79 landen die lid zijn van het ATA-systeem, zonder betaling van rechten en taksen. Wie zonder ATA Carnet reist, is verplicht de afzonderlijke douaneprocedures van elk betrokken land te doorlopen.

Een ATA Carnet is geldig voor maximum één jaar en kan worden gebruikt voor meerdere reizen. Carnets kunnen worden aangewend door bedrijven die reizen met professionele uitrusting in het kader van een buitenlands project, door ondernemingen die handelsmonsters of prototypes aan hun klanten willen tonen of door exporteurs die deelnemen aan een handelsbeurs, een salon of een tentoonstelling.

Value (in thousands of euro) and number of ATA Carnets issued



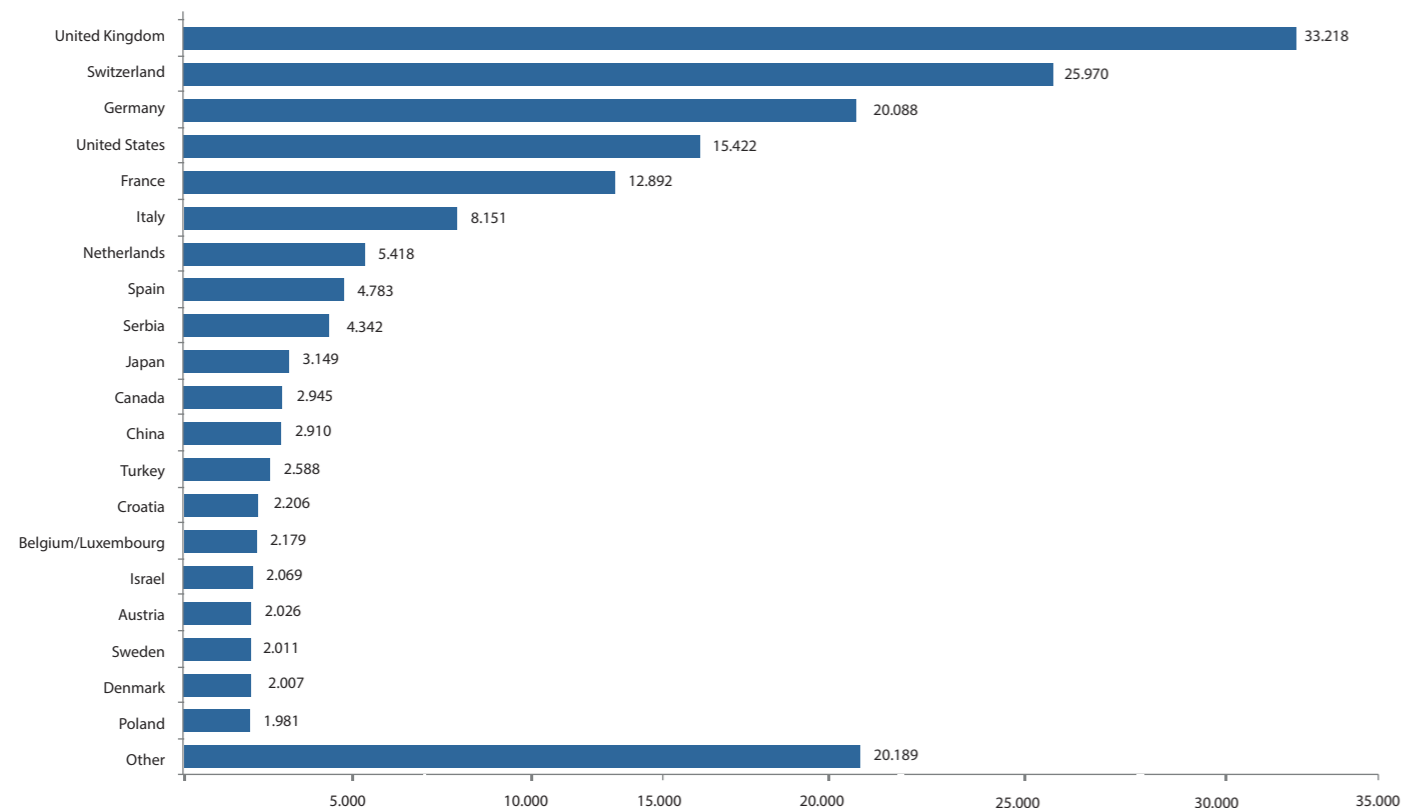
Recordjaar voor ATA

Het lijkt erop dat we in 2022 de impact van de coronacrisis op ATA definitief achter ons hebben gelaten. De waarheid is echter genuanceerder. Festivals en grote sportmanifestaties vinden opnieuw plaats, maar de frequentie van beurzen en tentoonstellingen ligt nog steeds een stuk onder het pre-corona niveau en de kans is groot dat er geen terugkeer zal zijn naar de oude situatie. De groei in 2022 kan voor een groot stuk op het conto van het Verenigd Koninkrijk worden geschreven. Nu het land geen deel meer uitmaakt van de Europese interne markt zijn de douaneprocedures voor exporteurs naar het VK een stuk complexer geworden. Voor bedrijven die hun goederen slechts tijdelijk in het VK invoeren, kan een ATA Carnet gelukkig een uitweg bieden.

ATA Carnets in de wereld

Wereldwijd werden 174.563 Carnets afgegeven in 2022, een stijging met 43% ten opzichte van 2021, maar nog 8% onder het niveau van het pre-coronajaar 2019. Met een groei van 62% is de tandem België/Luxemburg de vierde grootste stijger na Turkije, het Verenigd Koninkrijk en Japan. Daardoor klimmen we van de 19de naar de 15de plaats. In 2020 vielen we nog buiten de top 20. België is ook een van de weinige landen waar de afgifte intussen boven het niveau van 2019 ligt. Onze nabijheid tot het Verenigd Koninkrijk is daar niet vreemd aan, zoals ook het geval is voor Nederland waar de groei nog meer uitgesproken is.

Total number of ATA Carnets issued worldwide (2022)



Op 22 maart 2022 kreeg de Federatie van Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant het Voka Charter Duurzaam Ondernemen toegekend. Het was een erkenning voor de 13 acties die de Federatie had ondernomen rond 6 SDG's, maar het was vooral een stimulans om verder te gaan op de ingeslagen weg. Met het hele team werd een nieuw actieplan opgesteld om ook op de andere SDG's te werken. Het doel is om in 2024 alle 17 SDG's te hebben afgedekt en zo het SDG Pioneer certificaat van UNITAR te behalen.

Welke acties heeft de Federatie ondernomen en op welke SDG's hebben we gewerkt in 2022?



SDG 1 - Goede gezondheid en welzijn

- Het was niet voorzien en we hadden het liever niet moeten doen, maar de situatie in Oekraïne dwong ons om onze eigen besommingen aan de kant te zetten. Met alle collega's van de Federatie zijn we een namiddag gaan helpen bij het sorteren van noodhulpgoederen en via onze kamers hebben we een mooie financiële gift kunnen doen aan de collega's van de Oekraïense Kamer van Koophandel.



SDG 2 - Geen honger en duurzame landbouw

- Seizoensproducten, biologisch geteeld, de korte keten. De termen worden snel in de mond genomen, maar al te vaak blijft het bij principes. Met onze wekelijkse fruitmand voeren we de daad bij het woord en zorgen we voor een gezonde snack voor de medewerkers.



SDG 3 - Goede gezondheid en welzijn

- Mentaal en fysiek welzijn is niet alleen belangrijk voor mensen zelf, maar het heeft ook een positieve impact op de onderneming waar ze werken. Daarom geeft de Federatie de medewerkers de mogelijkheid om regelmatig een medische controle te ondergaan, op kosten van de werkgever.



SDG 4 - Kwaliteitsonderwijs

- Degelijk onderwijs geeft een goede startpositie in het leven. Daarbij hoort de mogelijkheid om op de werkvloer kennis te maken met het bedrijfsleven. Daarom geven wij elk jaar aan minstens één student de kans om bij ons stage te lopen. Daarnaast geven we opleidingen aan studenten en bedrijfsmensen rond exportdocumenten en werken we nu al enkele jaren samen met de Karel de Grote Hogeschool om hun studenten uit de *international business* opleiding vertrouwd te maken met de wereld van de kamers van koophandel. Met onze diversiteit aan activiteiten, talen en contacten willen we de wereld dichterbij hen brengen.

- Nadat we de digitale vaardigheden van de medewerkers bij de Federatie in kaart hebben gebracht, bieden we iedereen een jaar lang de kans om deze vaardigheden aan te scherpen via een online opleidingstraject op maat.



SDG 5 - Gendergelijkheid

- In de nieuwe statuten hebben we opgenomen dat bij de samenstelling van het bestuursorgaan wordt gestreefd naar een zo groot mogelijke diversiteit qua gender, leeftijd en geografische afkomst. Dankzij een gerichte communicatie in aanloop naar de verkiezingen voor het nieuwe bestuursorgaan van de Federatie zijn we erin geslaagd om het percentage vrouwen in de raad van bestuur te verhogen van 23% naar 31%. Ook tijdens de BLCCA Academy was de vertegenwoordiging van vrouwen in de bestuursorganen van de bilaterale kamers een belangrijk discussiepunt in de workshops.



SDG 7 - Betaalbare en duurzame energie

- De coronacrisis heeft ons bewustgemaakt van de nodeloze verwarmingskosten tijdens periodes van thuiswerken. Door de plaatsing van een digitale thermostaat zijn we erin geslaagd om het energieverbruik te verminderen. Daarnaast wordt het energieverbruik nu ook systematisch opgevolgd zodat we kunnen bekijken welke verdere besparingen mogelijk zijn.



SDG 11 - Duurzame steden en gemeenschappen

- Met het oog op de afloop van de autoleasecontracten in 2024 hebben we alvast de haalbaarheid en randvoorwaarden van een overgang naar milieuvriendelijke wagens in kaart gebracht.
- Voor verplaatsingen in Brussel maakten we al zoveel mogelijk gebruik van het openbaar vervoer. Door de aankoop van een tweedehandsfiets bieden we de medewerkers nu ook een gezonde mobiliteitsoplossing aan om zich in Brussel te verplaatsen.



SDG 12 - Verantwoorde consumptie en productie

- De checklist met criteria voor duurzame aankopen die we al in 2021 hadden opgesteld was door corona een papieren oefening gebleven. Nu wordt hij echter effectief gebruikt en is hij uitgebreid naar de meest courante producten die de Federatie aankoopt.
- Een belangrijke bron van papierverbruik zijn de voorgedrukte formulieren voor oorsprongscertificaten waarvan er grote stocks worden bijgehouden bij de FOD Economie, de kamers en de bedrijven. Om verspilling tegen te gaan, moedigen we bedrijven aan om zich de vraag te stellen of afdrukken überhaupt wel nodig is en om desgevallend hun CO te printen op blanco papier. Alle kamers hebben een actieplan uitgewerkt om tegen einde 2024 80% van alle CO's te laten printen op blanco papier in plaats van op voorgedrukte formulieren.



SDG 13 - Klimaatactie

- Met de workshop "La Fresque de Climat" wil CCI Hainaut bedrijven via gamification bewustmaken rond de klimaatproblematiek. Onze deelname aan deze workshop heeft ons een beter inzicht gegeven in de complexe oorzaak-gevolgketen van klimaatopwarming en ons doen nadenken over onze klimaatimpact als individu en als bedrijf.
- Door elke maand een korte en eenvoudige duurzaamheidstip in onze mailhandtekening en op de website van de Federatie te plaatsen hebben we onze contacten willen sensibiliseren rond verborgen energievreters.



SDG 15 - Leven op het land en biodiversiteit

- Door luchtreinigende kamerplanten in de kantoren en meerjarige/honingdragende planten op het terras te plaatsen hebben we van de Federatie een aangename, groenere en gezondere werkomgeving gemaakt.

Bestuursorgaan

Voorzitter

René Branders*

Algemeen directeur

Wouter Van Gulck*

Ondervoorzitters

Philippe Barras, Président des Chambres de commerce et d'industrie de Wallonie*
 Johann Leten, Gedelegeerd bestuurder Voka – KvK Limburg*
 Olivier Willocx, Administrateur délégué Beci – CCI Bruxelles*
 Bernard Dewit, Chairman Belgian-Chinese Chamber of Commerce

Bestuurders

Belgische kamers van koophandel

Patrice Bakeroot, Directeur Alliantie Voka vzw
 Kris Claes, Ged. bestuurder Voka – KvK Vlaams-Brabant
 Bernard Cornelus, Directeur général CCI Wallonie Picarde
 Joëlle Evenepoel, Secretaris-generaal Beci – KvK Brussel
 Christophe Hay, Directeur général CCI Luxembourg belge
 Céline Kuetgens, Directrice opérationnelle CCI Liège-Verviers-Namur
 Volker Klinges, Directeur IHK Eupen-Malmedy-St. Vith
 Tom Laveren, Algemeen directeur Voka – KvK Mechelen-Kempen*
 Luc Luwel, Ged. bestuurder Voka – KvK Antwerpen-Waasland*
 Geert Moerman, Ged. bestuurder Voka – KvK Oost-Vlaanderen
 Bert Mons, Ged. bestuurder Voka – KvK West-Vlaanderen
 Benoit Moons, Directeur CCI Hainaut
 Céline Squelart, Directrice CCI Brabant wallon*
 Nadia Werkers, Admin. directeur Voka – KvK Antwerpen-Waasland

Belgisch-Luxemburgse kamers van koophandel in het buitenland

Frédéric Agneessens, Chairman Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg
 Patricia De Backer, Directeur Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise
 Pierre Declerck, Président Chambre de Commerce Belge et Luxembourgeoise de Côte d'Ivoire
 Sonia Devergnies, Project manager & Head of communication Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce
 Salma Rachhi, Directrice générale Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise au Maroc
 Alain Schodts, Executive director Belgian Luxembourg Romanian Moldovan Chamber of Commerce
 Tuğrul Şeremet, President Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey
 Chantal Sohler, Board member Portuguese-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce
 Marc Van Audekerke, Director Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer

* Lid van het executive committee

Federation Team



René Branders
Voorzitter



Wouter Van Gulck
Algemeen directeur



Christophe Coulie
Legal Affairs Manager



Géraldine Reintjens
Export Formalities Advisor



Cindy Peeters
Export Formalities Advisor



Veerle Geeraerts
Project & International Affairs Manager



Theodora Mbiye Mulomba
Communications Officer



Brigitte Verkinderen
BLCCA Coördinator



Belgian Chambers

Federatie van Belgische Kamers van Koophandel

Belliardstraat 2, 7de verd., 1040 Brussel, België
T: +32 (0)2 209 05 50, contact@belgianchambers.be
www.belgianchambers.be



[linkedin.com/company/belgianchambers](https://www.linkedin.com/company/belgianchambers)



twitter.com/BelgianChambers



belgianchambers.be/nl