



AVALIAÇÃO DO EDITAL

Negros Negócios Alimentação

Recife e Região Metropolitana

Resumo Executivo

Sobre o Edital

Inserido no Programa de Recuperação Econômica e Empreendedorismo Negro, lançado no contexto da pandemia da Covid-19, o edital buscou contribuir para o **fortalecimento e a resiliência de nano, micro e pequenos negócios geridos pela população negra**.

O **ramo alimentício** foi um dos dez que mais registraram empresas abertas desde o início de 2020. O setor oferta bens de consumo de primeira necessidade e tem vivenciado uma ampliação de serviços principalmente na modalidade entregas (*delivery*).

Diferente de outros estados do país, em que as pessoas se deslocam para a capital para adquirir comida pronta para o consumo, em Pernambuco isso está capilarizado. A **Região Metropolitana de Recife** é composta por 14 cidades. Dessas, apenas 6 concentram 90% dos negócios de alimentação, com destaque para a capital Recife que concentra 48% das empresas.

Os dois focos foram definidos com objetivo de concentrar esforços e fortalecer um setor potencial para empreendedores negros e negras.

Benefícios oferecidos



Capital semente de R\$ 30.000 (trinta mil reais)



Diagnóstico e plano de melhorias e metas para cada negócio



Assessoria e suporte técnico ao longo dos 9 meses de execução dos projetos



Formações e mentorias online



Encontros presenciais

Etapas da Avaliação

O método qualitativo foi a moldura utilizada para o desenvolvimento da avaliação. Tal escolha relacionou-se com o escopo do edital e o número de negócios apoiados, apresentando-se como a abordagem metodológica com maior potencial de captura das singularidades presentes na iniciativa, além de viabilizar a consolidação de resultados mais completos e pertinentes.

Percurso Avaliativo



Perfil do Público Apoiado

14

NEGÓCIOS



71% consideram o negócio como sua principal fonte de renda familiar



29% consideram o negócio como uma fonte de renda complementar

Ramo na Área de Alimentação



A maior parte dos/as empreendedores/as apoiados/as possui **ensino superior completo**.

65% Superior completo

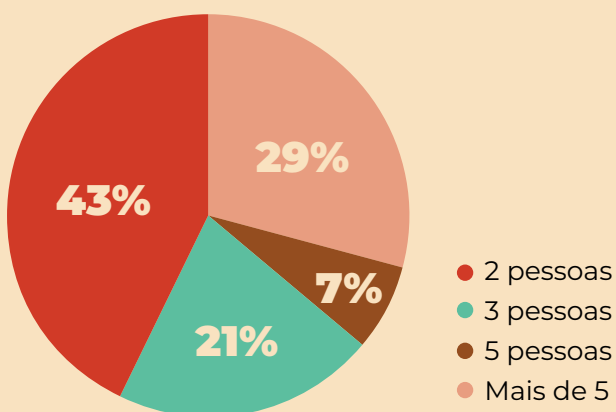
7% Fundamental I completo

7% Médio completo

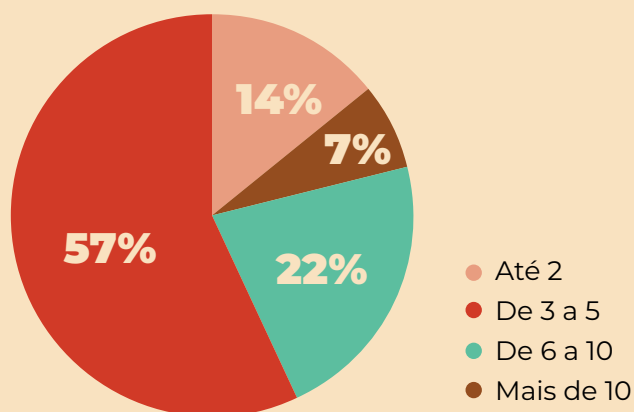
14% Superior incompleto

7% Fundamental II completo

Número de pessoas trabalhando no negócio



Número de parceiros/fornecedores da comunidade impactados pelo negócio*



*Além de compras e relações comerciais com pessoas da comunidade, foram priorizadas contratações de pessoas da própria comunidade.

Sobre os Negócios



Akuenda Translésbicha Buarque de Souza

Dhuzati Monstruosidades Antiespecistas | @dhuzati | Recife

Iniciativa de produção e venda (ambulante e por encomenda) de comida vegana, produzindo salgados, tortas, doces e refeições congeladas/marmitex.



Aleff Souza

Delicias do Aleff | @deliciasdoalleff | Recife

Iniciativa de produção e venda (ambulante e por encomenda) de comida vegana, produzindo salgados, tortas, doces e refeições congeladas/marmitex.



Alexsandra Maria da Silva

Cozinha Buliçosa | @cozinha_bulicosa | Recife

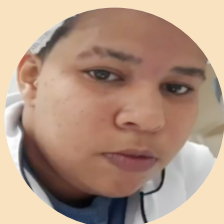
Negócio de comida por encomenda e por delivery que nasce com o intuito de trazer a substituição da proteína animal pela proteína vegetal, sustentável, de fácil acesso e sem sofrimento animal. Produz VegBurgues, salsichas vegetais, calabresas vegana e pequenas refeições.



Angélica Nobre

Angu Culinária Sustentável | @angudasartes | Recife

Buffet de eventos (coffee break) e venda de produtos em feiras e por entrega. Tem foco em alimentação saudável, com destaque para o reaproveitamento integral dos alimentos. A empreendedora também ministra oficinas de Culinária Sustentável para mulheres da região.



Cauã Ferreira

BDR Cozinha | @bdrcozinha | Recife

Serviços de coffee break, brunch e camarim. Seu carro chefe é o brownie que possui um cardápio com 15 sabores, priorizando ingredientes brasileiros como o cumaru. Para reduzir custos, ganhar mais visibilidade e ampliar vendas realiza parcerias com outros/as empreendedores/as para realização de feiras, eventos, etc, estimulando a economia criativa.



Isamara Costa

Acarajé da Tia Joana | @acarajedatiaoana | Recife

Negócio gerenciado pela empreendedora junto a sua mãe especializado em venda de acarajé, bebidas e sobremesa em local fixo (quiosque) e delivery.



Manoelly Soledade

MaMê Comidinhas | @mamecomidinhas | Paulista

Confeitaria artesanal, afetiva e ancestral, tendo como principais produtos doces e salgados para datas comemorativas. Realiza eventos e presta consultorias.

Sobre os Negócios

**Maria da Paixão de Brito****Kituteria Capibaribe** | @KituteriaCapibaribe | Recife

Venda direta de doces e salgados e serviço de buffet, para festas e outros eventos.

**Marileide Alves****Xêro Café** | @xerocafe | Olinda

Cafeteria em um espaço físico localizado em Olinda, que além de servir doces e salgados também promove eventos culturais de artistas locais.

**Rivaneza Maria da Silva****Dona Terra** | @donaterraeco | Recife

Comida por encomenda ou para entrega (delivery) especializada na fabricação de alimentos utilizando técnicas de fermentação e de conservação natural.

**Rosana Rodrigues****Delicias da Rosana** | @D'liciasdarosana | Recife

Negócio produz bolos, tortas, doces, salgados e kits festa. Trabalha por encomenda e também com venda direta divulgando seus produtos na internet.

**Rosilene Rodrigues dos Santos****Tabuleiro** | Recife

Experiência gastronômica afrocentrada. Trata-se de um pequeno negócio familiar com inspiração na culinária afrobrasileira que oferta serviços de eventos em geral.

**Rozenir Maria da Silva****Tempero da Rosa** | @temperoderosa_recife | Recife

Restaurante localizado dentro de um hotel na região central de Recife comandando por Rosa que assumiu o hotel depois que seu antigo dono faleceu.

**Stella Francisca****Zé do Ó** | @zedoocozinhaancestral | Ipojuca

Restaurante de cozinha ancestral, localizado em Porto de Galinhas, reconhecido e tradicional na região.

Achados da avaliação

Percurso de apoio aos negócios

- O diagnóstico foi importante para apresentar novas possibilidades de ações concretas para impulsionar os negócios e para priorizar focos de atuação
- Para além do aporte financeiro, a jornada formativa e as mentorias foram percebidas como processos importantes para qualificar a gestão, a performance, o desempenho dos negócios
- A mescla de conteúdos de desenvolvimento humano e conteúdos técnicos foram importantes para alcançar resultados mais consistentes, pois permitiram reposicionar os negócios a partir da ampliação de autoestima e do senso de pertencimento à comunidade negra
- A jornada formativa realizada por pessoas negras e com diversos perfis identitários, por exemplo, no que diz respeito a orientação sexual e identidade de gênero, foi um ponto de destaque, transmitindo confiança e reconhecimento para os(as) empreendedores(as)
- O foco no setor alimentício permitiu mais trocas entre empreendedores/as e que demandas comuns fossem identificadas
- O montante de recursos financeiros disponibilizado pelo edital contribuiu para mudanças estruturais no negócio que outros editais com menor aporte de recursos não seriam capazes de atender

“Na minha vida pessoal consegui ter um salário, consegui tirar uma semana de férias depois de anos sem parar e agora estamos no planejamento para que em 2024 possamos abrir o nosso ponto físico e assim expandir e atingir mais clientes, sem perder o foco de ser um negócio liderado por negro e com toda raiz periférica e que atenda as periferias da zona norte do Recife com a maior excelência.”

Achados da avaliação

Sobre os benefícios oferecidos



Equipamentos adquiridos com os recursos aportados pelo edital, sendo: o computador adquirido pelo negócio Brownie do Rolê e microondas / freezer adquiridos pelo empreendimento Delícias do Aleff

Fonte: Relatórios Narrativos do Fundo Baobá

Exemplos de equipamentos adquiridos para aumento de produtividade no Xerô Café

Fonte: Relatórios Narrativos do Fundo Baobá



Exemplos de fotos profissionais feitas para os canais de venda e/ou divulgação online na Dona Terra e no Xerô Café

Fonte: Relatórios Narrativos do Fundo Baobá



Achados da avaliação

Desafios na implementação

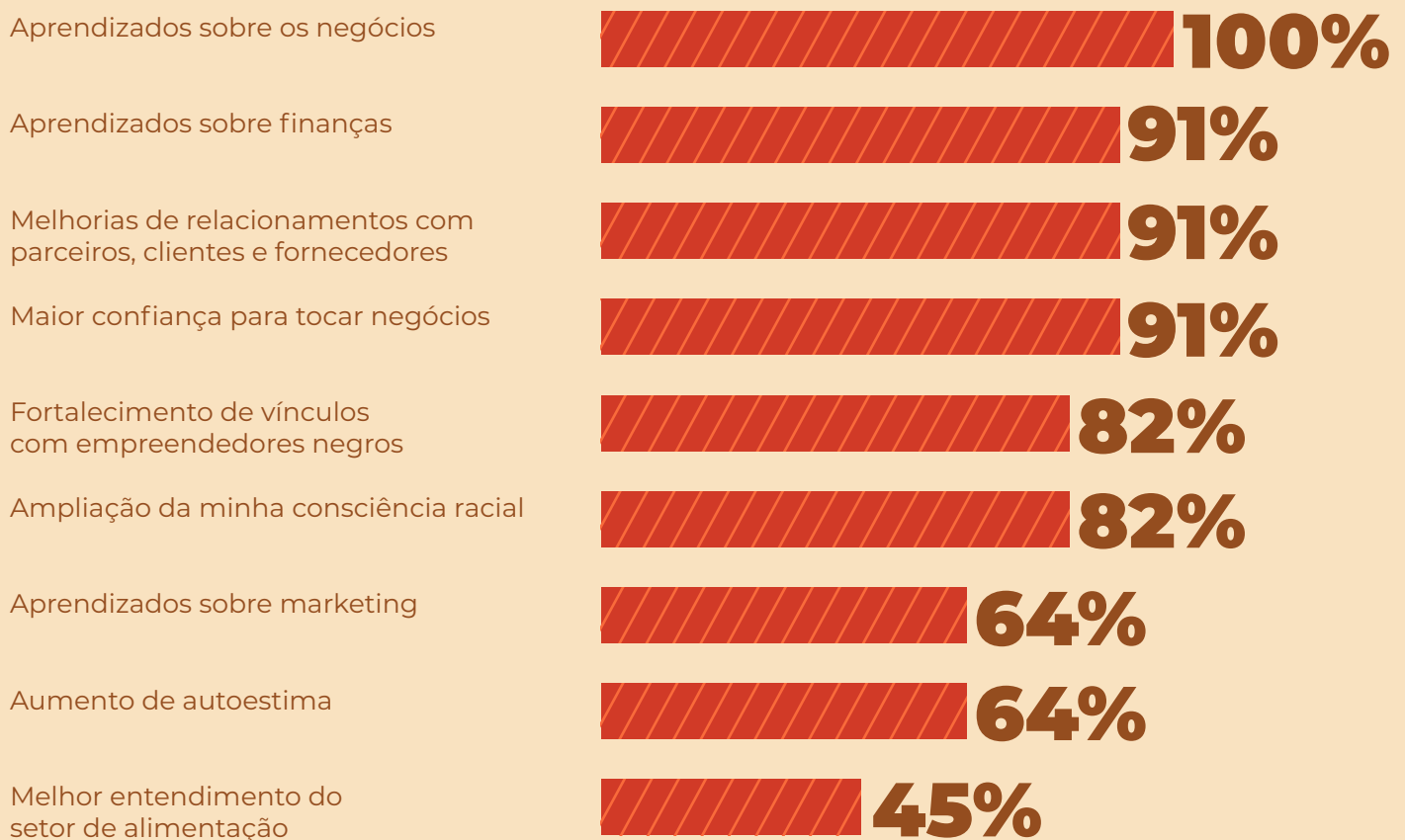
Embora tenha-se optado por um formato híbrido de implementação do edital, boa parte das ações foram desenvolvidas de maneira online. Além disso, nem todo o conteúdo ficou disponível aos/às empreendedoras. Esses fatores foram apontados como desafios para interação e melhor aproveitamento dos conteúdos.

O fato de ter sido oferecido apoio focado no setor alimentício foi positivo para trocas entre empreendedores, mas na avaliação não foi identificado aumento no conhecimento de especificidades do setor. Isso aponta para uma oportunidade de capacitações específicas em futuros editais.

Achados da avaliação

Principais mudanças individuais

A maior parte dos respondentes relatou mudanças quanto ao negócio em si e às finanças, na relação com parceiros, clientes e fornecedores e ainda maior confiança no campo da gestão.



“A partir do edital tive mais autonomia e confiança para tomar decisões e fazer mudanças no meu negócio. Isso me trouxe mais responsabilidades e me fez enxergar minha empresa de uma maneira diferente e com potencial enorme, apesar do medo, confesso. O fato de começar a trabalhar com outras pessoas me fez prestar mais atenção nos processos e na logística da minha empresa e a partir disso fazer mais avaliações e melhorias.”

Achados da avaliação

Transformações percebidas nos negócios

Ao longo do processo de avaliação, foram percebidas transformações nos negócios como consequência dos benefícios oferecidos.

1º lugar

- Melhorias na gestão em geral
- Organização financeira
- Aumento de Produtividade

“A organização financeira e toda a gestão do negócio que hoje não passa por tantos perrengues, hoje as contas são separadas, tenho fornecedores fixos o que me possibilitou mais tempo, pois não preciso sair pra fazer compras em grande volume.”

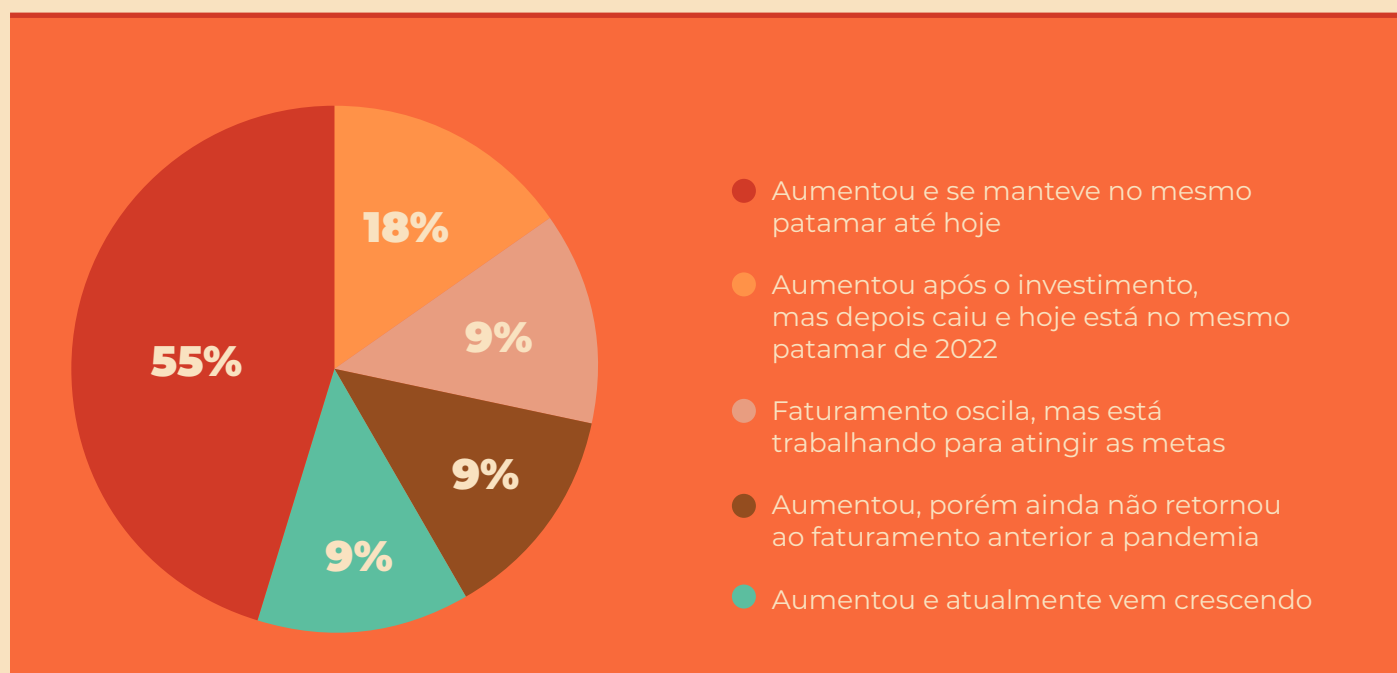
“Um dos resultados que eu não esperava que seria tão rápido, foi o aumento exponencial da produção a partir da aquisição de novos equipamentos e melhoria na padronização dos processos.”

2º lugar

- Aumento do faturamento
- Aumento do número de clientes

“Em relação ao faturamento, eu diria que ampliou não apenas pelo aumento de mais clientes, mas no nosso caso é legal porque conseguimos a refazer a parte financeira, economias, capital de giro, remuneração para nós.”

Faturamento Após a Intervenção



Achados da avaliação

A potência do apoio ao empreendedorismo negro

Consciência racial e mudanças

“Essa questão racial, quando ela se estabelece ela muda tudo ao nosso redor, ela não só muda a minha vida pessoal, mas ela é capaz de mudar tudo que está ao meu redor, e ela contamina outras pessoas e isso que é maravilhoso.”

Negritude e autoestima no setor de alimentação em Recife

“Baobá me deu a consciência de sou empreendedora negra. Baobá me deu o aprendizado de saber que sou negra e posso fazer melhor ainda do que já faço. Baobá me ajudou no fortalecimento da minha negritude. A gente só via grandes chefs brancos e hoje vejo meu Recife com negras empreendedoras bem resolvidas”.

Reconhecimento e estar entre pares

“Poder me reconhecer nesse ambiente com mais companheiras negras me fortaleceu para acreditar ainda mais no meu potencial e nas minhas decisões”

Oportunidades justas para o desenvolvimento

“Com certeza o senso de pertencimento e aquilombamento são fortíssimos, como também a expansão dos conhecimentos, o networking com pessoas pretas e diversas foram muito importantes. Para além disso, saber que existem oportunidades viáveis para o nosso povo, isso me encheu de confiança e vontade para, de alguma maneira, poder oportunizar algo para minha comunidade também.”

Apoio institucional no combate ao racismo

“Na maioria das vezes, as instituições de financiamento têm seus objetivos e princípios e não queríamos buscar recursos em instituições que os princípios não estivessem em acordo com os nossos. Percebemos que no nosso trabalho a questão do enfrentamento ao racismo e da equidade racial eram princípios que precisavam ser preservados. A gente não queria negociar isso.”

Considerações finais

A escolha de adotar uma estratégia de apoio a pessoas negras que empreendem focadas em um território e em um setor específico **mostraram-se acertadas**.

As mudanças comportamentais, e o reflexo disso nos negócios, aliados ao recurso financeiro, **permitiram uma transformação integral da maioria dos empreendimentos**.

Para futuros investimentos, podem ser apontados pontos de melhoria principalmente no que se refere ao **aprimoramento de metodologias de repasse de conteúdo, estratégias para ampliar o entendimento do setor específico e intensidade de encontros entre empreendedores**.

O edital teve **efeito de alavanca**, ou seja, **mudanças que levariam muito mais tempo para acontecer foram potencializadas pela intervenção**. São transformações que, eventualmente até poderiam ter acontecido, mas a passos muito mais lentos e com resultados parciais para a maioria dos negócios.

Os resultados devem-se, em grande parte, pelo **desenho de um edital escrito por e para pessoas negras**, tratando diretamente das demandas de grupos racializados e falando abertamente de temas como racismo e pertencimento racial.

Avaliação
realizada
por Janela 8



JANELA 8

Equipe de Avaliação

Carolina Alves de Jongh
Crisfanny Souza
Denise Maellaro Ferreira
Livia Guimarães

Equipe de Comunicação

Victoria Carvalho

Apoio

verizon✓

