

Wie Mailjet La Tribune bei der digitalen Transformation unterstützt



Einleitung

Mit 4 Millionen versendeten E-Mails pro Monat generiert der Bereich E-Mail-Marketing einen sehr hohen ROI für La Tribune. Das Unternehmen hatte mehrere ähnliche Tools, um verschiedene Arten von Newslettern zu versenden. Um die Prozesse zu standardisieren und die Teamproduktivität in allen Abteilungen zu verbessern, wollte das Unternehmen den gesamten E-Mail-Versand auf ein einziges Tool migrieren: Mailjet.



Über 40 000 Unternehmen entwickeln mit Mailjet starke Apps und E-Mail-Strategien.



Über 40 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailjet by **Sinch**, um die Beziehung mit ihren Kunden und Abonnenten zu stärken und ihr geschäftliches Wachstum mit E-Mail-Marketing auszubauen. Marken wie Microsoft, Kia Motors und Spiegel Online versenden mit Mailjet jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails. Unternehmen erhalten einen intuitiven Drag-and-Drop-E-Mail-Kampagnen-Builder und benutzerfreundliche Zustellbarkeits-Funktionen, um ansprechende E-Mails ganz ohne Programmieraufwand zu erstellen und zu versenden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mailjet.com/de.