



+



FALLSTUDIE

## Franprix schätzte besonders die Einfachheit der Integration von Mailjet über API



Mit seinen 900 stationären Läden in der Region Île-de-France sowie entlang des Rhône-Korridors und des Mittelmeerbogens ist Franprix, das zur Casino-Gruppe gehört, die lokale Marke für Lebensmittel. Das Lebensmittelunternehmen Franprix ist der menschlichen Dimension des Handels sehr verbunden. Die Verkaufspunkte sind Teil des täglichen Lebens der Kunden. Im Jahr 2017 hat Franprix eine mobile M-Commerce-Anwendung eingeführt. Diese Anwendung ermöglicht es Verbrauchern, über ihr Mobiltelefon einzukaufen und sich die ausgewählten Produkte in weniger als 45 Minuten vom Geschäft nach Hause liefern zu lassen.

**900**

Geschäfte

**99,9 %**

Zustellbarkeit



## Das Problem

Franprix war auf der Suche nach einer zuverlässigen E-Mail-Lösung, um eine große Anzahl von Transaktions-E-Mails zu verwalten, die täglich von der mobilen Anwendung aus an seine Kunden versandt werden (Kaufbestätigung, Zustellungsbenachrichtigung usw.). Die gute Zustellbarkeit von Transaktions-E-Mails (d.h. die Tatsache, dass die Nachrichten im Posteingang und nicht als Spam ankommen) war ein zentrales Thema für die Franprix-Teams. Nach Beratung der verschiedenen auf dem Markt erhältlichen E-Mail-Lösungen entschied sich das Unternehmen für Mailjet.

## Die Lösung

Der Hauptvorteil der Mailjet-Lösung war die einfache Integration über API. Die Franprix-Teams schätzten insbesondere die persönliche Unterstützung des Mailjet-Teams sowie die Qualitätsdokumentation und die Projektmanagementmethoden, die es ermöglichten, dass die Integration unter den bestmöglichen Bedingungen stattfand. Dank der Unterstützung von Mailjet hat Franprix die Zustellbarkeit seiner Transaktions-E-Mails stark verbessert und erzielt nun hervorragende Ergebnisse. Dies wurde durch die Umsetzung eines IP-Adressen Aufwärmplans und durch regelmäßige Gespräche mit ihrem engagierten Kundenerfolgsmanager (CSM) ermöglicht. Der CSM arbeitet dabei Proaktivität mit Franprix zusammen, um alle E-Mail Bedürfnisse zu antizipieren und deren E-Mail Strategie kontinuierlich zu verbessern.

*Franprix versendet mehrere tausend Transaktions-E-Mails pro Tag und erzielt mit 99,9 % der zugestellten E-Mails hervorragende Ergebnisse.*

Eine der strategischen Herausforderungen von Franprix ist die Entwicklung eines skalierbaren Modells. Es ist sehr wichtig, eine E-Mail Plattform zu haben, die mit der Marke wachsen kann, insbesondere im E-Mail-Plattform, das ein starkes Wachstum erlebt. Dank der von Mailjet implementierten Auto-Skalierungstechnologien passt sich seine flexible EMail Infrastruktur automatisch an die Unterstützung großer Sendungsmengen an.

## Die Vision

Zurzeit verfügt Franprix über einen weiteren Router für seine Marketing-E-Mails. Um die Verwaltung zu vereinfachen und die Sichtbarkeit aller Mailings zu verbessern, wird das Unternehmen sehr bald alle E-Mail-Ströme (Marketing und Transaktion) an Mailjet zurückschicken. Das Ziel von Franprix ist es, Mailjet zu einem langlebigen und vertrauenswürdigen Partner zu machen.





„Mailjet ist eine Referenzlösung auf dem Markt, deren Kultur auf Kundenbetreuung und Nachbereitung ausgerichtet ist. Während der Integration der Lösung über die E-Mail API haben wir die Qualität der Dokumentation und der Arbeitsmethoden von Mailjet sehr geschätzt. Das wirklich Schöne an der Zusammenarbeit mit Mailjet ist, dass wir von der Unterstützung eines technischen Kundenbetreuers profitieren, der sich um unser Konto kümmert und regelmäßige Treffen mit unseren Teams organisiert, damit wir unsere E-Mail-Strategie verbessern können.“

Benoit Pichat, Projektleiter von Franprix

Über 40 000 Unternehmen entwickeln mit Mailjet starke Apps und E-Mail-Strategien.



Über 40 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailjet by **Sinch**, um die Beziehung mit ihren Kunden und Abonnenten zu stärken und ihr geschäftliches Wachstum mit E-Mail-Marketing auszubauen. Marken wie Microsoft, Kia Motors und Spiegel Online versenden mit Mailjet jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails. Unternehmen erhalten einen intuitiven Drag-and-Drop-E-Mail-Kampagnen-BUILDER und benutzerfreundliche Zustellbarkeits-Funktionen, um ansprechende E-Mails ganz ohne Programmieraufwand zu erstellen und zu versenden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [mailjet.com/de](https://mailjet.com/de)