



+



FALLSTUDIE

Warum MileIQ by Microsoft Transaktions-E-Mails mit Mailjet versendet



Einleitung

MileIQ automatisiert die Kilometererfassung und erstellt eine automatische, genaue Aufzeichnung der gefahrenen Kilometer. Keine Hit- und Miss-Meilenprotokolle mehr. Genaue Aufzeichnungen bedeuten für Sie mehr Kilometerabzüge und weniger Stress das ganze Jahr über.





Über 40 000 Unternehmen entwickeln mit Mailjet starke Apps und E-Mail-Strategien.



Über 40 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailjet by **Sinch**, um die Beziehung mit ihren Kunden und Abonnenten zu stärken und ihr geschäftliches Wachstum mit E-Mail-Marketing auszubauen. Marken wie Microsoft, Kia Motors und Spiegel Online versenden mit Mailjet jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails. Unternehmen erhalten einen intuitiven Drag-and-Drop-E-Mail-Kampagnen-BUILDER und benutzerfreundliche Zustellbarkeits-Funktionen, um ansprechende E-Mails ganz ohne Programmieraufwand zu erstellen und zu versenden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mailjet.com/de.