



+



FALLSTUDIE

Wie Product Hunt mit Mailjet täglich Millionen von E-Mails versendet



Einleitung

Product Hunt präsentiert täglich die besten neuen Produkte aus aller Welt. Ihre Website ist die Anlaufstelle für neu entwickelte Produkte und ist zur Heimat für die Entdeckung der nächsten coolen App, Website, des Tools und aller Technologieprodukte geworden. E-Mail ist das Herzstück von Product Hunt. Tatsächlich begann Product Hunt im Jahr 2013 als Newsletter - und liefert jeden Morgen die besten neuen Produkte in Ihren Posteingang. Diese Liste ist seitdem auf Millionen von Abonnenten angewachsen.





Über 40 000 Unternehmen entwickeln mit Mailjet starke Apps und E-Mail-Strategien.



Über 40 000 Unternehmen weltweit nutzen Mailjet by **Sinch**, um die Beziehung mit ihren Kunden und Abonnenten zu stärken und ihr geschäftliches Wachstum mit E-Mail-Marketing auszubauen. Marken wie Microsoft, Kia Motors und Spiegel Online versenden mit Mailjet jedes Jahr mehrere Milliarden E-Mails. Unternehmen erhalten einen intuitiven Drag-and-Drop-E-Mail-Kampagnen-Builder und benutzerfreundliche Zustellbarkeits-Funktionen, um ansprechende E-Mails ganz ohne Programmieraufwand zu erstellen und zu versenden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mailjet.com/de.