

Customer Experience-Check

Steigere deine Conversion Rate, indem du die Grundpfeiler deines Shopware Shops optimieren lässt. Unser Expertenteam überprüft die wichtigsten Seiten auf Fehler, Inkonsistenzen und Hindernisse. Das betrifft folgende Seiten:

- Startseite
- Kategorieweise (Layout, Navigation, Filteroptionen)
- Suchseite (Layout, Navigation, Filteroptionen)
- Produktdetailseite
- Warenkorb-Usability und -Funktionalität, Anbindung von Zahlungs- und Versandoptionen
- Checkout inkl. Kontoerstellung, Abrechnung, Versand, Zahlungsoptionen und Bestellbestätigung

Highlights:

- Berichte und praktische Hinweise zur Problemlösung
- Evaluierung des kritischen Pfades
- Qualitätssicherung der Seiten auf dem kritischen Pfad
- Expertenempfehlungen zur Optimierung

Format:

- Ca. zweitägige Beratung
- Kick-off-Call
- Zusätzlich Definition des kritischen Pfades
- Meeting zur Präsentation der Ergebnisse
- Dokumentation und Übergabe

Das Ergebnis: eine fesselnde Customer Journey für bessere Conversions und mehr Kundenzufriedenheit.

Shopware Consulting Services – das ist fachkundige Beratung zur Optimierung deines Online-Business. Unser erfahrenes, hochqualifiziertes Beratungsteam liefert dir individuell angepasste Lösungen von der Strategieentwicklung über Business Development bis hin zu technischem Consulting, damit du deine E-Commerce-Ziele erreichst.



Dein Customer Relation Manager erklärt dir gern, wie wir dir beim Erreichen deiner Ziele helfen können.