

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA

IZVJEŠĆE

**o provedbi članka 11. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji
u razdoblju od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018.**

glavni ravnatelj HRT-a

Kažimir Bačić



Zagreb, 4. ožujak 2019.

SADRŽAJ

Uvod	2
1. Izvješće o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u u razdoblju od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018.	3
2. Nabava djela od europskih neovisnih proizvođača	5
2.1. Izvješće o nabavi djela od europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku u razdoblju od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018.	5
2.1.1. Izvješće o nabavljenim programima od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja	5
2.1.2. Javni pozivi za nabavu djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku objavljenih u 2018. na mrežnoj stranici HRT-a	7
2.1.3. Izravni pozivi za nabavu djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku ugovorenih u 2018.	8
2.1.4. Sažetak nabave programa od neovisnih proizvođača za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku	33
2.2. Izvješće o nabavi djela od europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku u razdoblju od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018.	46
3. Zaključak o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u u razdoblju od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018.	57
Prilozi:	58
Prilog 1. Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima za nabavu programa od neovisnih proizvođača AV djela u 2018	58
Prilog 2. Deklaracije o statusu neovisnog proizvođača	69

1.
IZVJEŠĆE O PROVEDBI ČLANKA 11. ZAKONA O HRT-U
U RAZDOBLJU OD 1. SIJEČNJA 2018. DO 31. PROSINCA 2018.

Nadzorni odbor HRT-a prihvatio je Financijski plan HRT-a na 2. izvanrednoj (žurnoj) sjednici koja je održana 29. prosinca 2017. godine.

Sukladno rezultatima obračuna troškova kroz sustav troškovnog računovodstva ukupni troškovi proizvodnje programskih sadržaja radijskih, televizijskih i RJ Glazba te weba iznose **800.823.706 kn.**

Taj iznos umanjuje se za: troškove proizvodnje radijskih programskih sadržaja u iznosu od **131.959.764 kn**, troškove proizvodnje RJ Glazba u iznosu od **29.959.993 kn**, trošak proizvodnje weba (dio koji se odnosi na teletekst i web portal) u iznosu od **12.961.127 kn** te iznos ukupne amortizacije nematerijalne imovine **122.220.287 kn.**

Dobiveni iznos od **503.722.535 kn** odnosi se na proizvodnju televizijskih programskih sadržaja i weba (av djela) i **uvećava se** za iznos nabave stranih programskih sadržaja **45.029.546 kn** (bez iznosa namijenjenog za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku).

Tako je osnovica za izračun **548.752.081 kn.**

U razdoblju od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018., HRT je za potrebe ispunjenja odredbi članka 11. Zakona o HRT-u i članka 21. stavka 5. Pravilnika o financijskom poslovanju HRT-a, trebala izdvojiti iznos od najmanje **82.312.812 kn**, što je **15%** od osnovice dobivene prema gornjem izračunu. U 2018. ugovorena je nabava programa od europskih neovisnih proizvođača u ukupnom bruto iznosu od **84.910.652,54 kn**, odnosno **15,47%** osnovice. U iznosu od **80.869.621,39 kn** odnosno **14,74%** ukupnog iznosa osnovice nabavljena su djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku, a u iznosu od **4.041.031,15 kn** odnosno **0,74 %** nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

ukupni troškovi proizvodnje programskih sadržaja radijskih, televizijskih, RJ Glazba i weba	800.823.706 kn
amortizacija nematerijalne imovine	122.220.287 kn
iznos troškova proizvodnje radijskih programskih sadržaja	131.959.764 kn
iznos troškova proizvodnje RJ Glazba	29.959.993 kn
iznos troškova proizvodnje weba (dio koji se odnosi na teletekst i web portal)	12.961.127 kn
ukupno međuzbroj	503.722.535 kn
iznos nabave stranih programskih sadržaja (bez iznosa namijenjenog za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku) pribraja se u osnovicu	45.029.546 kn
osnovica za izračun zakonske obveze od 15%:	548.752.081,00 kn
iznos zakonska obveza od 15%	82.312.812,00 kn
ukupno ugovoreno do 31.12.2018.	84.910.652,54 kn
ukupno ugovoreno do 31.12.2018. za djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku	80.869.621,39 kn
ukupno ugovoreno do 31.12.2018. za djela neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku	4.041.031,15 kn
razlika - više od zakonskog minimuma	2.598.840,54 kn
postotak ostvarenja zakonske obaveze	103,16%
postotak ukupno nabavljenog programskog sadržaja od neovisnih proizvođača	15,47%

Napomena: Svi iznosi su u brutu.

2. NABAVA DJELA OD EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

2.1. IZVJEŠĆE O NABAVI DJELA OD EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA IZVORNO PROIZVEDENIH NA HRVATSKOM JEZIKU U RAZDOBLJU OD 1. SIJEČNJA 2018. DO 31. PROSINCA 2018.

Hrvatska radiotelevizija pokrenula je početkom 2015. godine aplikaciju pod nazivom **e-PONUDA PROGRAMSKIH SADRŽAJA** (u daljnjem tekstu: e –PONUDA). Radi se o sustavu elektroničkog zaprimanja ponuda koje neovisni proizvođači audiovizualnih djela dostavljaju HRT-u. Aplikaciji se pristupa putem mrežnih stranica HRT-a. Prije upućivanja ponude potrebno je registrirati se u sustav e-PONUDA. Registrirati se mogu svi koji zadovoljavaju status neovisnog proizvođača audiovizualnih djela sukladno članku 43. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine, br. 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.). Registracijom neovisnih proizvođača stvara se i baza podataka o neovisnim proizvođačima. Nakon uspješne registracije neovisni proizvođači mogu upućivati ponude. Sve ponude se nalaze u aplikaciji i dostupne su članovima Povjerenstava (pojedinih vrsta programskog sadržaja) i glavnim urednicima. Putem aplikacije ovlaštene osobe komuniciraju s ponuditeljima, a nakon završenog postupka sve ponude ostaju arhivirane u aplikaciji. Ovaj način komuniciranja olakšao rad Povjerenstvima i upravljanje dostavljenim ponudama te praćenje statusa ponude tijekom cijeloga procesa, a tijekom 2018. aplikacija je nadograđena čime je dodatno olakšan rad u aplikaciji.

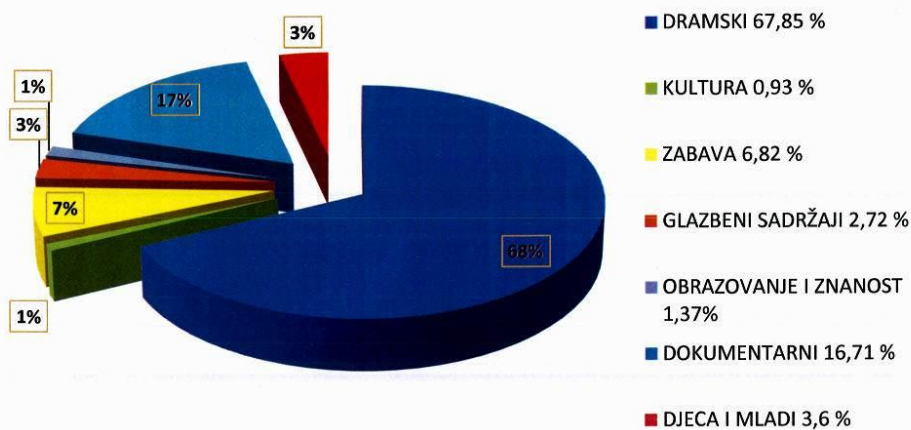
2.1.1. Izvješće o nabavljenim programima od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja

U razdoblju od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2018. u skladu s internim aktom HRT-a objavljenim na javnoj mrežnoj stranici HRT-a, putem javnih i izravnih poziva od neovisnih proizvođača nabavljana su djela dramskih, dokumentarnih, zabavnih, glazbenih, obrazovnih i znanstvenih, kulturnih sadržaja te sadržaji za djecu i mlade izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku u ukupnom iznosu od **65.881.565,81kn neto**.

Tablica 1.: Nabavljeni sadržaji od neovisnih proizvođača u 2018. izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja

redni broj	vrsta sadržaja	ukupno ugovoreno u 2018. u neto iznosu	udio ukupno ugovorenog u 2018.
1.	dramski	44.700.231,53 kn	67.85 %
2.	dokumentarni	11.014.254,62 kn	16.71 %
3.	zabava	4.490.279,66 kn	6.82 %
4.	djeca i mladi	2.373.000,00 kn	3.60 %
5.	glazbeni sadržaji	1.788.800,00 kn	2.72 %
6.	obrazovanje i znanost	900.000,00 kn	1.37 %
7.	kultura	615.000,00 kn	0.93 %
Ukupno		65.881.565,81kn	100 %

Grafikon 1.: Udjeli nabavljenih djela prema vrsti sadržaja izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku



2.1.2. Javni pozivi za nabavu djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku objavljenih u 2018. na mrežnoj stranici HRT-a

HRT je prema članku 11. Zakona o HRT-u i članku 2. Općih uvjeta, a sukladno programskim potrebama, u 2018. objavio 7 (sedam) javnih poziva za nabavu programskih sadržaja od neovisnih proizvođača AV djela i to u razdoblju od:

9. ožujka 2018. do 9. travnja 2018.:

1. dokumentarno, dokumentarno-igrani film i serija - serijal
2. dokumentarni filmovi i serije/serijali - licencije
3. igrana mini serija
4. igrani film - *pre sale* (akontacijska kupnja)
5. lifestyle magazin
6. zabavno glazbeni show za djecu

te u razdoblju od **7. svibnja 2018. do 7. lipnja 2018.**

1. glazbena emisija.

Na 7 (sedam) javnih poziva objavljenih u 2018. ukupno je pristiglo 278 ponuda od 120 neovisnih ponuđača. Sve ponude pregledala su Povjerenstava HRT-a za nabavu pojedinih vrsta programskog sadržaja. Ponude koje su ispunile formalne uvijete za daljnje postupanje povjerenstva su razmotrila vodeći računa o kriterijima iz Općih uvjeta te su ponude u užem krugu preporučene glavnom uredniku na očitovanje o programskog interesu.

Tablica 2.: Popis javnih poziva s pregledom broja ponuda i ponuditelja

<i>redni broj</i>	<i>naziv i vrsta javnog poziva</i>	<i>broj ponuda</i>	<i>broj neovisnih proizvođača</i>	<i>preporučeno</i>	<i>odabrano</i>
1.	<i>DOKUMENTARNO, DOKUMENTARNO - IGRANI FILM I SERIJA-SERIJAL</i>	134	71	45	11
2.	<i>DOKUMENTARNI FILMOVI I SERIJE/SERIJALI - otkup prava emitiranja (licenca)</i>	68	35	17	9
3.	<i>IGRANA MINI SERIJA</i>	25	19	8	1
4.	<i>IGRANI FILM - PRE SALE</i>	34	21	16	6
5.	<i>LIFESTYLE MAGAZIN</i>	6	6	3	1
6.	<i>ZABAVNO GLAZBENI SHOW ZA DJECU</i>	7	6	1	0
7.	<i>GLAZBENA EMISIJA</i>	4	4	2	1

U skladu s aktualnim programskim potrebama HRT-a i financijskim mogućnostima ponuditeljima djela za koja nije postojao programski interes HRT-a poslana su e-poštom obavijesti o odbijanju ponude.

S neovisnim proizvođačima za čije je ponude utvrđen programski interes za nabavu ponuđenog sadržaja započet je pregovarački postupak s ciljem definiranja svih elemenata koji nisu utvrđeni ponudom, a bitni su za prihvatanje ponude. Tijekom pregovaračkog postupka nisu nastale nikakve obveze niti za jednu stranu. S ponuditeljima s kojima su uspješno završeni pregovori, predloženo je sklapanje ugovora.

Neovisnim proizvođačima koji su ponudili djela za koja nije postojao programski interes za nabavu djela poslana su e-poštom obavijesti o nepostojanju programskog interesa.

U 2018. godini sklopljeni su ugovori za 29 ponuda pristiglih putem javnih poziva.

2.1.3. Izravni pozivi za nabavu djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku ugovoreni u 2018.

Tablica 3.: Broj djela po vrstama sadržaja

redni broj	vrsta sadržaja	broj djela
1.	dokumentarni sadržaji	2
2.	dramski sadržaji	5
3.	zabavni sadržaji	32
4.	sadržaji za djecu i mlade	2
5.	glazbeni sadržaji	3
6.	sadržaji iz kulture	1
7.	znanstveni i obrazovni sadržaji	2

Ponuditelji koji su dostavili ponude pozvani su na pregovore. U pregovaračkom postupku s ciljem utvrđivanja svih elemenata bitnih za donošenje odluke o nabavi programskog sadržaja nisu nastale obveze niti za jednu stranu. S ponuditeljima s kojima su uspješno završeni pregovori predloženo je sklapanje ugovora.

U 2018. sklopljeni su ugovori za 47 djela prema izravnim pozivima.

Tablica 4: Popis ugovorenih djela na izravnim pozivima

redni broj	naziv izravnog poziva	neovisni proizvođač
1.	ŽENA S TERENA	BLENDA d.o.o.
2.	DA MOGU	BLENDA d.o.o.
3.	NOVINE I POSLJEDNJI DANI - 2. sezona	Drugi plan d.o.o.
4.	CRNO BIJELI SVIJET 3. sezona	Inter film d.o.o.
5.	DOM I DIZAJN	BLENDA d.o.o.
6.	FINO I JEFTINO	BLENDA d.o.o.
7.	REVOLUCIJA	BLENDA d.o.o.
8.	TVORNICA IDEJA	BLENDA d.o.o.
9.	BUDI PROMJENA	Kombinat produkcija
10.	MIKSER	Kombinat produkcija
11.	PASJI ŽIVOT	Kombinat produkcija
12.	FRAGMENTI	Plan 9 produkcija d.o.o.
13.	MUŽIAK	Peglanje Snova j.d.o.o
14.	ORMAR	Media Link d.o.o.
15.	MALE PRIČE	Press Byte R j.d.o.o.
16.	KAVA	Best Boy produkcija
17.	ZAKUHAJ	BITE ART, obrt za usluge, trgovinu i proizvodnju
18.	JEZIK NA VAGI	Felbar media
19.	ON I ONA	Felbar media
20.	'KO TE ŠIŠA druga sezona	Plavi film d.o.o.
21.	FINANCIJALAC - četvrta sezona	MDM VIZIJA d.o.o.
22.	POPROCK.HR – prva sezona	Unison hrvatski glazbeni savez
23.	POPROCK.HR – druga sezona	Unison Pro d.o.o.
24.	KALI SARA	Centar za kulturne djelatnosti
25.	DIANINA LISTA	Hulahop d.o.o.
26.	KUĆNI LJUBIMCI – nastavak sezone, 3. sezone	Apon d.o.o.
27.	ZDRAV ŽIVOT - četvrta sezona	Headline Product d.o.o.
28.	TVORNICA IDEJA - druga sezona	BLENDA d.o.o.
29.	REVOLUCIJA - druga sezona	BLENDA d.o.o.
30.	FRAGMENTI - druga sezona	Plan 9 produkcija d.o.o.
31.	MALE PRIČE - druga sezona	Press Byte R j.d.o.o.
32.	ON I ONA - druga sezona	Felbar media
33.	JEZIK NA VAGI - druga sezona	Felbar media
34.	BUDI PROMJENA - druga sezona	Kombinat produkcija d.o.o.
35.	MIKSER - druga sezona	Kombinat produkcija d.o.o.
36.	PASJI ŽIVOT - druga sezona	Kombinat produkcija d.o.o.
37.	KAVA - druga sezona	Best Boy produkcija
38.	ORMAR - druga sezona	Prvi Red Fotelja d.o.o.
39.	POLARNI SAN	Klub za ekspedicionizam i kulturu
40.	DA MOGU - druga sezona	BLENDA d.o.o.

41.	GLAZBENE MINIJATURE	Unison Pro d.o.o.
42.	DOM I DIZAJN - druga sezona	BLEND A d.o.o.
43.	'KO TE ŠIŠA 3	Plavi film d.o.o.
44.	REKREATIVAC – prva sezona	BLEND A d.o.o.
45.	LUKA I PRIJATELJI – prva sezona	TRIGON d.o.o.
46.	KOKICE – prva sezona	Gens 94 d.o.o.
47.	KUĆNI LJUBIMCI - nastavak sezone, 4. sezona	Apon d.o.o.

DOKUMENTARNI SADRŽAJI

JAVNI POZIVI

Hrvatska radiotelevizija objavila je 9. ožujka 2018. na svojim mrežnim stranicama sljedeće javne pozive za nabavu programa od neovisnih proizvođača za dokumentarne sadržaje:

1. Javni poziv za dokumentarno - dokumentarno igrani film i serija-serijal
2. Javni poziv za dokumentarni filmovi i serije/serijali- licencije.

1. Javni poziv za **DOKUMENTARNO - DOKUMENTARNO IGRANI FILM I SERIJA-SERIJAL** -

ulaganje u proizvodnju glasio je:

Dokumentarni ili dokumentarno - igrani filmovi ili serijali o hrvatskim umjetnicima te dokumentarni filmovi i serije/serijali putopisne, političke i sportske tematike.

Trajanje filma/epizode: 52 minute

Vrijeme emitiranja: večer (od 17 do 23 sata)

Programski kanal: HTV 1

Cijena: prema ponudi.

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti scenarij za dokumentarni film odnosno sinopsise svih epizoda i scenarij za minimalno 1 epizodu za dokumentarne serije/serijale.

Povjerenstvo za nabavu dokumentarnih sadržaja radilo je u sastavu:

1. Vladimir Brnardić
2. Josip Popovac
3. Lidija Katarina Matančević Preradović
4. Miro Mioč
5. Miro Branković

6. Leon Rizmaul

7. Marijana Podgorelec

Na temelju javnog poziva za dokumentarni ili dokumentarno - igrani filmovi ili serijali o hrvatskim umjetnicima te dokumentarni filmovi i serije/serijali putopisne, političke i sportske tematike odabrana su sljedeća djela:

Tablica 5.: Popis nabavljenih djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku, dokumentarno-dokumentarno igrani film i serija-serijal

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
1.	NEVENKINI LISTOVI	MENORAH FILM d.o.o.	1	52'	208.462,38	208.462,38	621/18
2.	NAJVEĆE SVJETSKE FEŠTE	SIROVINA I SINOVI d.o.o.	8	50'	280.345,14	2.242.761,14	402/18
3.	PREDSJEDNIK	INTERMEDIA GRUPA d.o.o.	10	50'	248.001,75	2.480.017,50	468/18
4.	PRAZNIČNI DOKUMENTARCI	MEDIA M DIRECT d.o.o.	2	52'	170.385,00	340.770,00	674/18
5.	LJUBAV JE JAČA OD MINOBACAČA	TRIGON d.o.o.	1	52'	128.815,50	128.815,50	577/18
6.	A PORINA ZA ŽIVOTNO DJELO DOBIVA	UNISON PRO d.o.o.	12	52'	68.820,00	825.840,00	748/18
7.	OPSTANAK	CASTOR MULTIMEDIA d.o.o.	7	50'	200.488,82	1.403.421,74	750/18
8.	FIUME CRNO CRVENO RIJEKA	ISTRA FILM	6	50'	52.795,30	316.771,80	747/18
9.	KONJIMA DO CRNOG MORA	ANTITALENT d.o.o.	4	52'	369.503,01	1.478.012,06	749/18
10.	DJECA MEDITERANA	JAKA PRODUKCIJA d.o.o.	5	52'	183.316,50	916.582,50	744/18
11.	KUBA	JB ARTES VIDEO d.o.o.	4	52'	95.000,00	380.000,00	584/18
ukupno:						10.721.454,62	

2. Javni poziv za DOKUMENTARNI FILMOVI I SERIJE/SERIJALI- licencije glasio je:

Volumen: slobodno

Trajanje: 26 minuta i 52 minute

Programski kanal: svi programski kanali

Cijena: prema ponudi

Povjerenstvo za nabavu dokumentarnih sadržaja radilo je u sastavu:

1. Saša Runjić
2. Vladimir Brnardić
3. Krešimir Čokolić
4. Josip Popovac
5. Lidija Katarina Matančević Preradović

Na temelju javnog poziva za dokumentarne filmove i serije/serijali- licencije odabrana su sljedeća djela:

Tablica 6.: Popis nabavljenih djela od neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku, dokumentarni filmovi i serije/serijali- licencije

<i>redni broj</i>	<i>naziv</i>	<i>neovisni proizvođač</i>	<i>kolicina</i>	<i>trajanje</i>	<i>naknada po epizodi</i>	<i>naknada ukupno</i>	<i>b. ugovora</i>
1.	LJUBAV KOJA NE POZNAJE GRANICE	MENORAH FILM d.o.o.	1	30'	18.000,00	18.000,00	434/18
2.	ŽELJKO SENEČIĆ. UNUTRA SAM JA	OKSIMORON	1	52'	30.000,00	30.000,00	435/18
3.	ČARUGA OGLEDALO VREMENA	FILM 54 d.o.o.	1	46'	27.600,00	27.600,00	437/18
4.	RIBA RIBI GRIZE REP	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	1	26'	15.600,00	15.600,00	444/18
5.	ŽIVOT NA 8 BITOVA	ZA MEDIJE	1	49'	29.400,00	29.400,00	751/18
6.	LIGA GENTLEMENA	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	1	52'	31.200,00	31.200,00	745/18
7.	NASLOVNICA	STUDIO DIM d.o.o.	1	51'	30.600,00	30.600,00	752/18
8.	LUDI ZA MAKEDONIJOM	BIS MELIOR d.o.o.	1	56'	33.600,00	33.600,00	754/18

9	SILVIO SPALATINO	PRODUCENTSKA UDRUGA J.B.Karaman	1	29'	17.400,00	17.400,00	436/18
ukupno						233.400,00	

IZRAVNI POZIVI

HRT je odabrala dokumentarne sadržaje putem 2 izravna poziva za nabavu točno određenog sadržaja od neovisnih proizvođača:

1. KALI SARA, CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI, za otkup prava emitiranja za dokumentarni film KALI SARA, prvih deset godina trajanja 45 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Vladimir Brnardić
2. Josip Popovac
3. Lidija Katarina Matančević Preradović

2. POLARNI SAN, Klub za ekspedicionizam i kulturu, za otkup prava emitiranja dokumentarno filma u trajanju 52 minute.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Marija Kosor
2. Vladimir Brnardić
3. Lidija Katarina Matančević Preradović

Tablica 7.: Popis nabavljenih djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku, dokumentarni filmovi – licencija na izravnim pozivima

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
1.	KALI SARA-PRVIH DESET GODINA	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	1	45'	27.000,00	27.000,00	396/18
2.	POLARNI SAN	KEK	1	54'	32.400,00	32.400,00	698/18
ukupno:						59.400,00	

DRAMSKI SADRŽAJI

JAVNI POZIVI

Hrvatska radiotelevizija objavila je 9. ožujka 2018. na svojim mrežnim stranicama sljedeće javne pozive za nabavu programa od neovisnih proizvođača za dramske sadržaje:

1. Javni poziv za igranu mini serija
2. Javni poziv za igrani film - pre sale

1. Javni poziv za IGRANU MINI SERIJU - ulaganje u proizvodnju djela glasio je:

Trajanje epizode: 50 do 52 minuta

Vrijeme emitiranja: večer (od 20 sati do 22.30 sata)

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti odnosno sinopsise svih epizoda i scenarije u skladu s *Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa od neovisnih proizvođača.*

Povjerenstvo za nabavu dramskih sadržaja radilo je u sastavu:

1. Mario Orešković
2. Ranka Horvat
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Zinka Kiseljak
6. Mislav Brumec
7. Dejan Šorak

Na temelju javnog poziva za igranu mini seriju odabrano je sljedeće djelo:

Tablica 8.: Nabavljena djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku, igrana mini serija

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
1.	NESTALI	CLINICA STUDIO d.o.o.	4	52'	1.892.307,88	7.569.231,53	712/18
ukupno						7.569.231,53	

2. Javni poziv za IGRANI FILM - PRE SALE (akontacijska kupnja) najviše produkcijske vrijednosti glasilo je:

Trajanje filma: slobodno

Vrijeme emitiranja: večer (od 20 do 23 sata)

Programski kanal: HTV1/HTV2

Cijena: prema ponudi.

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti scenarij filma.

Povjerenstvo za nabavu dramskih sadržaja radilo je u sastavu:

1. Mario Orešković
2. Jasmina Živalj
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Zinka Kiseljak

Na temelju javnog poziva za igrani film – *pre sale* odabrana su sljedeća djela:

Tablica 9.: Popis nabavljenih djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku, igrani film-*pre sale*

<i>redni broj</i>	<i>naziv</i>	<i>neovisni proizvođač</i>	<i>količina</i>	<i>trajanje</i>	<i>naknada ukupno</i>	<i>br. ugovora</i>
1.	DUBOKI REZOVI	KINEMATOGRAFI d.o.o.	1	80'	200.000,00	404/18
2.	ZORA	KINORAMA d.o.o.	1	100'	500.000,00	586/18
3.	BOG U CIPELI	MAXIMA FILM d.o.o.	1	85'	500.000,00	432/18
4.	SAM SAMCAT	SPIRITUS MOVENS d.o.o.	1	85'	250.000,00	406/18
5.	DRŽAVA	INTER FILM d.o.o.	1	110'	500.000,00	587/18
6.	BISCHOFSHOFEN	INTER FILM d.o.o.	1	90'	250.000,00	585/18
ukupno					2.500.000,00	

IZRAVNI POZIVI

HRT je uputio 5 izravnih poziva za nabavu programa od neovisnih proizvođača za dramske sadržaje:

1. NOVINE I POSLJEDNI DANI 2. sezona, DRUGI PLAN d.o.o., za proizvodnja novih 11 epizoda igrane serije NOVINE I POSLJEDNI DANI, trajanja 52 minute po epizodi.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Orešković
2. Ranka Horvat
3. Nives Madunić Barišić
4. Josip Popovac
5. Lidija Katarina Matančević Preradović

2. CRNO BIJELI SVIJET 3. sezona, INTER FILM d.o.o., za proizvodnju novih 12 epizoda dramske serije , trajanja 52 minute po epizodi.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Orešković
2. Ranka Horvat
3. Nives Madunić Barišić
4. Josip Popovac
5. Lidija Katarina Matančević Preradović

3. 'KO TE ŠIŠA, 2. sezona, PLAVI FILM d.o.o. za proizvodnju 20 epizoda humorističke serije 'KO TE ŠIŠA, trajanja 30 - 35 minuta po epizodi.

U povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Orešković
2. Jasmina Živalj
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Zinka Kiseljak

4. DIANINA LISTA, HULA HOP d.o.o., za ponudu za Igrani film - pre sale, Dianina lista.

U povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Orešković
2. Josip Popovac
3. Lidija Katarina Matančević Preradović
4. Jasmina Živalj
5. Zinka Kiseljak

5. 'KO TE ŠIŠA, 3. sezona, PLAVI FILM d.o.o., za proizvodnju 12 epizoda humorističke serije 'KO TE ŠIŠA, trajanja 30 - 35 minuta po epizodi.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Orešković
2. Marija Kosor
3. Jasmina Živalj
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Margareta Jelčić

Tablica 10.: Popis nabavljenih djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku dramski sadržaji putem izravnih poziva

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
1.	NOVINE 2	DRUGI PLAN d.o.o.	11	55'	1.086.000,00	11.946.000,00	77/18
2.	CRNO BIJELI SVIJET 3	INTER FILM d.o.o.	12	50'	990.833,33	11.890.000,00	80/18
3.	'KO TE ŠIŠA 2	PLAVI FILM d.o.o.	20	30'	338.250,00	6.765.000,00	216/18
4.	DIANINA LISTA	HULA HOP d.o.o.	1	90'	300.000,00	300.000,00	401/18
5.	'KO TE ŠIŠA 3	PLAVI FILM d.o.o.	12	30'	335.833,33	4.030.000,00	746/18
ukupno						34.931.000,00	

ZABAVNI SADRŽAJI

JAVNI POZIVI

Hrvatska radiotelevizija objavila je 9. ožujka 2018. na svojim mrežnim stranicama javni poziv za nabavu programa od neovisnih proizvođača za zabavne sadržaje:

1. Javni poziv za lifestyle magazin – ulaganje u proizvodnju

1. Javni poziv za **LIFESTYLE MAGAZIN** glasio je:

Lifestyle magazin koji obrađuje društvenu kroniku proteklog tjedna. Uz zabavne, magazin može uključivati i razna kulturna događanja i sl.

Volumen: 20 emisija

Trajanje: 52 minute

Vrijeme emitiranja: večer (od 20 sati do 22 sata)

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti koncepciju projekta, sinopsis i prijedlog scenarija prve emisije.

Povjerenstvo za nabavu zabavnih sadržaja radilo je u sastavu:

1. Mario Sedmak
2. Josip Popovac
3. Lidija Katarina Matančević Preradović
4. Denis Škorput
5. Tanja Tušek

Na javnom pozivu odabrana je ponuda:

Tablica 11.: Nabavljeno djelo neovisnog proizvođača izvorno proizvedeno na hrvatskom jeziku, zabavni sadržaji putem javnog poziva

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
1.	KLUB 7	LAGUNA MASLINA d.o.o.	20	52'	59.000,00	1.180.000,00	467/18
ukupno						1.180.000,00	

IZRAVNI POZIVI

HRT je odabrala zabavne sadržaje i putem 32 izravna poziva za nabavu točno određenog programa od neovisnih proizvođača:

1. ŽENA S TERENA, BLEND A d.o.o., za nabavu 19 epizoda emisije ŽENA S TERENA, trajanje epizode: 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

2. DA MOGU, BLEND A d.o.o., za nabavu 19 epizoda emisije DA MOGU, trajanje epizode: 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

3. DOM I DIZAJN, BLEND A d.o.o. za nabavu 8 epizoda emisije DOM I DIZAJN, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

4. FINO I JEFTINO, BLEND A d.o.o. za nabavu 13 epizoda emisije FINO I JEFTINO, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

5. REVOLUCIJA, BLEND A d.o.o. za nabavu 17 epizoda emisije REVOLUCIJA, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

6. TVORNICA IDEJA, BLEND A d.o.o. za nabavu 8 epizoda emisije TVORNICA IDEJA, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

7. BUDI PROMJENA, Kombinat produkcija d.o.o., za nabavu 15 epizoda emisije BUDI PROMJENA, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak

3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

8. MIKSER, Kombinat produkcija d.o.o., za nabavu 15 epizoda emisije MIKSER, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

9. PASJI ŽIVOT, Kombinat produkcija d.o.o., za nabavu 10 epizoda emisije PASJI ŽIVOT, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

10. FRAGMENTI, Plan 9 produkcija d.o.o., za nabavu 8 epizoda emisije FRAGMENTI, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

11. MUŽJAK, Peglanje Snova j.d.o.o, za nabavu 8 epizoda emisije MUŽJAK, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

12. ORMAR, Media Link d.o.o., za nabavu 10 epizoda emisije ORMAR, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

13. MALE PRIČE, Press Byte R j.d.o.o., za nabavu 17 epizoda emisije MALE PRIČE, trajanje epizode: do 5 minuta

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Denis Škorput

14. KAVA, Best Boy produkcija, za nabavu za nabavu 8 epizoda emisije KAVA, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac

4. Lidija Katarina Matančević Preradović

5. Denis Škorput

15. ZAKUHAJ, BITE ART, obrt za usluge, trgovinu i proizvodnju, za nabavu 15 epizoda emisije ZAKUHAJ, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić

2. Mario Sedmak

3. Josip Popovac

4. Lidija Katarina Matančević Preradović

5. Denis Škorput

16. ON I ONA, FELBAR MEDIA, za nabavu 17 epizoda emisije ON I ONA, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić

2. Mario Sedmak

3. Josip Popovac

4. Lidija Katarina Matančević Preradović

5. Denis Škorput

17. JEZIK NA VAGI, FELBAR MEDIA, za nabavu 6 epizoda emisije JEZIK NA VAGI, trajanje epizode: do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić

2. Mario Sedmak

3. Josip Popovac

4. Lidija Katarina Matančević Preradović

5. Denis Škorput

18. KUĆNI LJUBIMCI - nastavak sezone, 3. sezona, za nabavu novih nastavaka zabavne serije KUĆNI LJUBIMCI, 13 emisija.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mira Vočinkić
2. Mario Sedmak
3. Josip Popovac
4. Ivan Kovač
5. Denis Škorput

19. TVORNICA IDEJA - druga sezona, BLEND A d.o.o., za nabavu 8 epizoda emisije TVORNICA IDEJA, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

20. REVOLUCIJA - druga sezona, BLEND A d.o.o., za nabavu 21 epizode emisije REVOLUCIJA, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

21. FRAGMENTI - druga sezona, Plan 9 produkcija d.o.o., za nabavu 8 epizoda emisije FRAGMENTI, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

22. MALE PRIČE - druga sezona, Press Byte R j.d.o.o., za nabavu 21 epizode emisije MALE PRIČE, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

23. ON I ONA - druga sezona, FELBAR MEDIA, za nabavu 21 epizode emisije ON I ONA, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

24. JEZIK NA VAGI - druga sezona, FELBAR MEDIA, za nabavu 6 epizoda emisije JEZIK NA VAGI, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

25. BUDI PROMJENA - druga sezona, Kombinat produkcija d.o.o., za nabavu 15 epizoda emisije BUDI PROMJENA, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

26. MIKSER - druga sezona, Kombinat produkcija d.o.o., za nabavu 16 epizoda emisije MIKSER, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

27. PASJI ŽIVOT - druga sezona, Kombinat produkcija d.o.o., za nabavu 12 epizoda emisije PASJI ŽIVOT - druga sezona, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

28. KAVA, druga sezona Best Boy produkcija, za nabavu 8 epizoda emisije KAVA, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

29. ORMAR, druga sezona, Prvi Red Fotelja d.o.o. za nabavu 10 epizoda emisije ORMAR, trajanje epizode do 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

30. DA MOGU – druga sezona, BLEND A d.o.o., za nabavu 14 epizoda emisije DA MOGU, trajanje epizode 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

31. DOM I DIZAJN – druga sezona, BLEND A d.o.o., za nabavu 6 epizoda emisije DOM I DIZAJN, trajanje epizode 5 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Mario Sedmak
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Denis Škorput

32. KUĆNI LJUBIMCI - nastavak sezone, 4. sezona, za nabavu novih nastavaka zabavne serije KUĆNI LJUBIMCI, 30 emisija.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Josip Popovac
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Danijela Grgić

Tablica 12.: Popis nabavljenih djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku, zabavni sadržaji putem izravnih poziva

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
1.	ŽENA S TERENA	BLEND A d.o.o.	12	5'	5.500,06	66.000,72	107/18
2.	DA MOGU	BLEND A d.o.o.	19	5'	5.500,06	104.501,14	108/18
3.	DOM I DIZAJN	BLEND A d.o.o.	8	5'	6.100,00	48.800,00	118/18
4.	FINO I JEFTINO	BLEND A d.o.o.	13	5'	7.000,00	91.000,00	119/18
5.	REVOLUCIJA	BLEND A d.o.o.	17	5'	6.880,00	116.960,00	117/18
6.	TVORNICA IDEJA	BLEND A d.o.o.	8	5'	4.440,00	35.520,00	116/18
7.	BUDI PROMJENA	KOMBINAT d.o.o.	15	5'	6.000,00	90.000,00	120/18
8.	MIKSER	KOMBINAT d.o.o.	15	5'	6.300,00	94.500,00	121/18
9.	PASJI ŽIVOT	KOMBINAT d.o.o.	10	5'	6.300,00	63.000,00	132/18
10.	FRAGMENTI	PLAN 9 d.o.o.	8	5'	5.300,00	42.400,00	134/18
11.	MUŽJAK	PEGLANJE SNOVA j.d.o.o	8	5'	5.800,00	46.400,00	161/18
12.	ORMAR	MEDIA LINK d.o.o.	10	5'	3.596,00	35.960,00	124/18
13.	MALE PRIČE	PRESS BYTE R j.d.o.o.	17	5'	5.074,00	86.258,00	125/18

14.	KAVA	BEST BOY	8	5'	6.300,00	50.400,00	133/18
15.	ZAKUHAJ	BITE ART	15	5'	5.900,00	88.500,00	131/18
16.	ON I ONA	FELBAR MEDIA	17	5'	5.044,56	85.757,52	123/18
17.	JEZIK NA VAGI	FELBAR MEDIA	6	5'	5.026,45	30.158,70	122/18
18.	KUĆNI LJUBIMCI 3	APON d.o.o.	13	30'	27.500,00	357.500,00	16/18
19.	TVORNICA IDEJA 2	BLENDA d.o.o.	8	5'	5.244,00	41.952,00	652/18
20.	REVOLUCIJA 2	BLENDA d.o.o.	21	5'	6.880,00	144.480,00	554/18
21.	FRAGMENTI 2	PLAN 9 d.o.o.	8	5'	6.300,00	50.400,00	513/18
22.	MALE PRIČE 2	PRESS BYTE R j.d.o.o	20	5'	5.300,00	106.000,00	510/18
23.	ON I ONA 2	FELBAR MEDIA	21	5'	5.200,00	109.200,00	507/18
24.	JEZIK NA VAGI 2	FELBAR MEDIA	6	5'	5.291,00	31.746,00	511/18
25.	BUDI PROMJENA 2	KOMBINAT d.o.o.	15	5'	6.000,00	90.000,00	583/18
26.	MIKSER 2	KOMBINAT d.o.o.	16	5'	6.300,00	100.800,00	546/18
27.	PASJI ŽIVOT 2	KOMBINAT d.o.o.	12	5'	6.300,00	75.600,00	545/18
28.	KAVA 2	BEST BOY	8	5'	6.300,00	50.400,00	512/18
29.	ORMAR 2	PRVI RED FOTELJA d.o.o.	10	5'	3.596,40	35.964,00	509/18
30.	DA MOGU 2	BLENDA d.o.o.	14	5'	6.300,00	88.200,00	743/18
31.	DOM I DIZAJN 2	BLENDA d.o.o.	6	5'	6.986,93	41.921,58	742/18
32.	KUĆNI LJUBIMCI 4	APON d.o.o.	30	30'	27.000,00	810.000,00	397/18
ukupno						3.310.279,66	

SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE

JAVNI POZIVI

Hrvatska radiotelevizija objavila je 9. ožujka 2018. na svojim mrežnim stranicama javni poziv za nabavu programa od neovisnih proizvođača za sadržaje za djecu i mlade:

1. ZABAVNO GLAZBENI SHOW ZA DJECU – ulaganje u proizvodnju koji je glasilo

Ciljna grupa: djeca 6 do 9 godina

Volumen: 20 emisija

Trajanje emisije: 60 minuta

Programski kanal: HTV 2

Vrijeme emitiranja: jutarnji termin

Cijena: prema ponudi.

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti studiju projekta i scenarij 1 emisije.

Povjerenstvo za nabavu zabavnih sadržaja radilo je u sastavu:

1. Jelena Milošević
2. Božica Obad
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Gordana Mrđen

Na ovom javnom pozivu nije odabrana niti jedna ponuda.

IZRAVNI POZIVI

HRT je odabrala sadržaje za djecu i mlade putem 2 izravna poziva za nabavu točno određenog programa od neovisnih proizvođača.

Povjerenstvo za nabavu sadržaja za djecu i mlade radilo je u sastavu:

1. Anđelko Glibo
2. Božica Obad
3. Krešimir Zubčić
4. Josip Popovac
5. Ivan Kovač

Tablica 13.: Popis nabavljenih djela neovisnih proizvođača za djecu i mlade izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku, putem izravnih poziva

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
1.	REKREATIVAC	BLEND A d.o.o.	35	26'	32.800,00	1.148.000,00	19/18
2.	LUKA I PRIJATELJI	TRIGON d.o.o.	35	26'	35.000,00	1.225.000,00	18/18
ukupno						2.373.000,00	

GLAZBENI SADRŽAJI

JAVNI POZIVI

Hrvatska radiotelevizija objavila je 7. svibnja 2018. na svojim mrežnim stranicama javni poziv za nabavu programa od neovisnih proizvođača za glazbene sadržaje:

1. GLAZBENA EMISIJA – ulaganje u proizvodnju koji je glasio:

Glazbena emisija temeljena na relevantnoj top listi emitiranja zabavno glazbenih djela na radijima u RH.

Početak emitiranja: 15. rujna 2018.,

Volumen: 20 epizoda,

Trajanje epizode: do 45 minuta,

Programski kanal: HTV 2,

Vrijeme emitiranja: poslijepodnevni termin,

Cijena epizode: po ponudi.

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno priložiti koncepciju i scenarij 1 emisije.

Povjerenstvo za nabavu glazbene emisije radilo je u sastavu:

1. Josip Popovac
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Petar Krešimir Peras
4. Elizabeth Homsí
5. Željén Klášterka

Na ovom pozivu odabrana je sljedeća ponuda:

Tablica 14.: Nabavljeno djelo neovisnog proizvođača, glazbena emisija izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku, putem javnog poziva

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
1.	HRT TOP 20	UNISON PRO d.o.o.	20	45'	15.000,00	300.000,00	449/18
ukupno						300.000,00	

IZRAVNI POZIVI

HRT je na svojim mrežnim stranicama uputila 3 izravna poziv za nabavu programa od neovisnih proizvođača za glazbene sadržaja:

1. POPROCK.HR, Unison hrvatski glazbeni savez, za nabavu 151 epizoda emisije POPROCK.

HR, trajanje epizode: 30 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Josip Popovac
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Petar Krešimir Peras
4. Elizabeth Homs
5. Melanija Pović Jagarinec

2. POPROCK.HR, UNISON PRO d.o.o., za nabavu 151 epizoda emisije POPROCK. HR, trajanje epizode: 30 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Josip Popovac
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Petar Krešimir Peras
4. Elizabeth Homs
5. Melanija Pović Jagarinec

3. GLAZBENE MINIJATURE, UNISON PRO d.o.o., za otkup prava emitiranja 22 emisije naziva GLAZBENE MINIJATURE u trajanju 3 do 7 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Lidija Katarina Matančević Preradović
2. Elizabeth Homs
3. Margareta Jelčić

Tablica 15.: Popis nabavljenih djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku za glazbene sadržaje.

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
1.	POPROCK	UNISON GLAZBENI SAVEZ	110	30'	4.000,00	440.000,00	24/18
2.	POPROCK 2	UNISON PRO d.o.o.	151	30'	6.800,00	1.026.800,00	325/18
3.	GLAZBENE MINIJATURE	UNISON PRO d.o.o.	22	5'	1.000,00	22.000,00	726/18
ukupno						1.488.800,00	

SADRŽAJI IZ KULTURE i umjetnosti

IZRAVNI POZIVI

HRT je uputila je jedna izravni poziv za nabavu programa od neovisnih proizvođača za sadržaje iz kulture i umjetnosti te je u 2018. nabavljeno jedno djelo prema ovom pozivu.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Josip Popovac
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Lidija Špiranec
4. Ranka Horvat
5. Marin Marušić

Tablica 16.: Nabavljeno djelo neovisnog proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku sadržaji iz kulture.

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
1.	KOKICE	GENS 94	41	25'	15.000,00	615.000,00	17/18
ukupno						615.000,00	

SADRŽAJI IZ OBRAZOVANJA I ZNANOSTI

IZRAVNI POZIVI

HRT je na svojim mrežnim stranicama uputila dva izravna poziva za nabavu programa od neovisnih proizvođača za sadržaje iz obrazovanja i znanosti:

1. FINANCIJALAC - četvrta sezona, MDM VIZIJA d.o.o., za proizvodnju 25 emisija

FINANCIJALAC u trajanju od po 10 minuta po emisiji.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Ranka Horvat
2. Miroslav Rezić
3. Josip Popovac
4. Lidija Katarina Matančević Preradović
5. Zvonko Božinović

2. ZDRAV ŽIVOT - četvrta sezona, Headline Product d.o.o., za nove nastavke serije ZDRAV

ŽIVOT - četvrta sezona, 20 emisija od po 30 minuta.

U Povjerenstvu su sudjelovali:

1. Miroslav Rezić
2. Lidija Katarina Matančević Preradović
3. Zvonko Božinović

Tablica 17.: Popis nabavljenih djela neovisnih proizvođača u 2018. izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku za sadržaje iz obrazovanja i znanosti.

redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po emisiji	naknada ukupno	br. ugovora
1.	FINANCIJALAC 4	MDM VIZIJA d.o.o.	25	10'	16.000,00	400.000,00	279/18
2.	ZDRAVI ŽIVOT 4	HEADLINE PRODUCT d.o.o.	20	30'	25.000,00	500.000,00	493/18
ukupno:						900.000,00	

2.1.4. Sažetak nabave programa od neovisnih proizvođača za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku

JAVNI POZIV

Putem **7 javnih poziva** u 2018. ugovoreno je **29 djela** za nabavu programa u ukupnom neto iznosu **22.204.086,15 kune**.

Tablica 18.: Nabavljen program od neovisnih proizvođača u 2018. putem javnih poziva

<i>redni broj</i>	<i>vrsta sadržaja</i>	<i>iznos (neto)</i>
1.	dokumentarni sadržaji	10.954.854,62
2.	dramski sadržaji	9.769.231,53
3.	zabavni sadržaji	1.180.000,00
4.	sadržaji za djecu i mlade	0,00
5.	glazbeni sadržaji	300.000,00
6.	sadržaji iz kulture i umjetnosti	0,00
7.	obrazovanje i znanost	0,00
ukupno		22.204.086,15

IZRAVNI POZIVI

Putem **47 izravnih poziva** ugovorena je nabava **47 djela** u ukupnom neto iznosu od **43.677.479,66 kuna**.

Tablica 19.: Nabavljen program od neovisnih proizvođača u 2018. putem izravnih poziva

<i>redni broj</i>	<i>vrsta sadržaja</i>	<i>iznos (neto)</i>
1.	dokumentarni sadržaji	59.400,00
2.	dramski sadržaji	34.931.000,00
3.	zabavni sadržaji	3.310.279,66
4.	sadržaji za djecu i mlade	2.373.000,00
5.	glazbeni sadržaji	1.488.800,00
6.	sadržaji iz kulture i umjetnosti	615.000,00
7.	obrazovanje i znanost	900.000,00
ukupno		43.677.479,66

	bruto
ukupno ugovorena djela europskih neovisnih proizvođača do 31.12.2018.:	84.910.652,54 kn
ukupno ugovorena nabava djela koja su proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku do 31.12.2018.:	80.869.622,03 kn
udio ukupno nabavljenih djela koja su proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku	95,24%

Tablica 20.: Popis nabavljenih djela neovisnih proizvođača djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku u 2018.

redni broj	djelo	neovisni proizvođač	broj epizoda	trajanje po epizodi	cijena po epizodi	ukupno	ugovor	kanal	poziv
DRAMSKI SADRŽAJI									
1.	NOVINE 2	DRUGI PLAN	11	55	1.086.000,00	11.946.000,00	77/18	HTV 1	izravni
<p>U središtu druge sezone i dalje je čvrsto jezgra ključnih novinara redakcije dnevnika "Novine", koje čine istraživačka novinarka Dijana Mitrović, njezin urednik Nikola Martić te glavni urednik novina Martin Vidov. I nadalje su se pratile njihove privatne i profesionalne dileme, ali žarište zbivanja se s unutrašnjih redakcijskih previranja izazvanih promjenom vlasničke strukture novina, koja su bila okosnica prve sezone, prebacuje na politiku.</p>									
2.	CRNO BIJELI SVIJET 3	INTER FILM	12	50	990.833,33	11.890.000,00	80/18	HTV 1	izravni
<p>Dramska serija 'Crno-bijeli svijet' zamišljena je s namjerom da oživi duh zagrebačkih 80-tih godina, i to kroz prikaz sudbina dvije generacije dviju građanskih obitelji. Početak prve sezone bio je na samu Novu godinu 1980., druga sezona bavi se 81/82, a treća 83/84 godinom i početkom raspadanja komunističkog režima, općom liberalizacijom, Novim valom i srođnicima (Novi kvadrat npr.), pokazuje nevjerovatnu eksploziju kreativne urbane energije, pojavu civilnog društva itd.; a s druge strane nadolazeći doslovni (redukcije struje) i metaforički mrak (urušavanje ekonomije, bratstva i jedinstva...).</p>									
3.	'KO TE ŠIŠA 2	PLAVI FILM	20	30	338.250,00	6.765.000,00	216/18	HTV 1	izravni
<p>'KO TE ŠIŠA je humoristična serija radnjom smještena u zagrebački kvart, a osnovni sukob odvija se između vlasnika dvaju konkurentskih frizerskih salona: Božice Režek i Žigmunda Štingla. Dok je Žigmund predstavnik konzervativnog pristupa životu i šišanju, Božica je moderna poduzetnica koja će učiniti sve kako bi postigla svoje ciljeve - voditi najuspješniji frizeraj u kvartu i udati stariju kćer. Na prvi pogled se radi o frizerskom ratu, no u stvari serija na vedar i pozitivan način analizira hrvatsku stvarnost. Kroz sukobe naših likova, suprotstavljenih na sve moguće načine, sa smiješkom ćemo se podsjetiti na mnoge poznate društvene i kulturne sukobe. Razlozi iskazanog interesa za proizvodnjom serije je potreba za laganijim humorističnim sadržajem u programima HTV-a kao i produkcijska isplativost, te obveza javne televizije u poticanju stvaralaštva domaćih igranih sadržaja.</p>									
4.	DIANINA LISTA	HULA HOP	1	90	300.000,00	300.000,00	401/18	HTV 1	izravni
<p>Film o jednom od najvećih pothvata spašavanja djece u Drugom svjetskom ratu i iznimnoj ženi koja ga je provela - Diani Budisavljević. Rođena u uglednoj insbruškoj porodici Obexer, Diana se nakon udaje za zagrebačkog doktora Julija Budisavljevića seli u Zagreb, gdje ujesen 1941. godine započinje pomagati pravoslavnim ženama i djeci zatočenima u logoru Loborgrad. Tu započinje priča o kućanici i baki koja se, polazeći sa stajališta da njen život nije vredniji od života nedužno proganjanih, upušta u riskantni pothvat uvjeravanja vlasti da djeci nije mjesto u logoru. U Akciji D. B., kako ju je Diana nazivala, spašeno je više od 10 000 djece, ali je zbog povijesnih preokreta njezina priča ostala neispričana.</p>									
5.	DUBOKI REZOVFI	KINEMATOGRAFI	1	80	200.000,00	200.000,00	404/18	HTV 1	javni
<p>Tematski okvir dugometražnog igranog omnibusa predstavlja NASILJE u svim svojim oblicima: kao razaranje intime, obitelji, integriteta, povjerenja – eksplicitno ili implicitno, psihičko, fizičko, emocionalno nasilje. Omnibus se sastoji od tri kratka igrana filma, TREŠNJE (Bezbrizno ljeto dječaka Jakova postepeno narušavaju napeti obiteljski odnosi. Slijed događaja koji završavaju tragično izazvat će u njemu emotivnu pobunu protiv odraslih, ali i osjećaj vlastite krivnje). SMRT BIJELA KOST (Dječja igra "Smrt bijela kost", koju igraju sestre Marija i Lucija i njihov susjed Marko, prerasta u puno ozbiljniji i dramatičniji događaj, kako za djecu, tako i za odrasle).PREDMETI KOJI TONU (Obiteljsko okupljanje krenut će u začudnom smjeru kada se Renata pred ocem pojavi s masnicom na licu i neuvjerljivim, klišejskim opravdanjem).</p>									
6.	SAM SAMCAT	SPIRITUS MOVENS	1	85	250.000,00	250.000,00	406/18	HTV 1	javni
<p>Kroz film pratimo raslojavanje emotivnih faza glavnog lika, dugo nakon raspada braka, i njegove pokušaje da zadrži kakve-takve obrise obitelji. Dijete je dodijeljeno majci na skrbništvo i to je ono što ga tišti. A ono što mu zakon nudi,</p>									

njega ne zadovoljava. Junak se pokušava kretati legalno kroz sustav i tako doći do mogućnosti realizacije svog zahtjeva, a to je - češće viđati dijete. Zahtjev je prirodno razumljiv, ali je, kako stvari stoje, praktično neostvariv.										
7.	BOG U CIPELI	MAXIMA FILM	1	85	500.000,00	500.000,00	432/18	HTV	javni	1
<p>Nakon majčine smrti, GORAN (14) odlazi u dom za nezbrinutu djecu kojeg vodi katolička crkva. Goran je ateist, a ravnateljica doma, DANIJELA (50), inzistira na vjeri i disciplini. Nezadovoljan domom, odluči skupiti novce da vrati dug i useli natrag u stan, prodajući ostatak maminih tableta protiv bolova, no ravnateljica ga uhvati i kazni. Goran je usamljen i ranjava se usred nastave, a ravnateljica ga poželi poslati u dom za delikvente. Goran izlaz nalazi u samoubojstvu. Popije tablete koje je prodavao, no u zadnji tren ga nalazi domar i spašava. Probuđen nadom, odlučuje upoznati svog oca i oprostiti mu.</p>										
8.	BISCHOFSHOFEN	INTER FILM	1	90	250.000,00	250.000,00	585/18	HTV	javni	1
<p>Djelo govori o Zagrebu, početkom tisućljeća u kojem Zeleni (30) radi kao seks-chat operater. U drugoj zemlji, osamljeni klavirštimar Helmut u austrijskoj provinciji izmjenjuje sms-poruke s djevojkom s reklame, zamamnom Sabine. Helmut ne zna da umjesto Sabine piše Zeleni, da djevojka s reklame ne postoji: piše sve intenzivnije, inzistira da se upoznaju, zakazuje sastanke, spreman je ostaviti sve, krenuti s njom u novi život...</p>										
9.	ZORA	KINORAMA	1	100	500.000,00	500.000,00	586/18	HTV	javni	1
<p>Matija i Ika sa svoje dvoje djece žive u zabitom selu koje će uskoro biti iseljeno – mještani se dijele na one koji su na popisu i na one koji nisu, a strah od nadolazećeg neonacizma širi se poput poplave. Zbog tragedije koja im se davno dogodila, odnosi u Matijinoj obitelji premreženi su traumama koje, čini se, nikada neće moći premostiti. Pojavljivanje misterioznog Matije 2, zatim i Matije 3 kojima odlazi Ika s djecom tražeći mir i toplinu, primora Matiju da se trgne, da shvati što je izgubio i da se pokuša iskupiti u trenutku kad se nad selo nadvija nezaustavljiva opasnost.</p>										
10.	DRŽAVA?	INTER FILM	1	110	500.000,00	500.000,00	587/18	HTV	javni	1
<p>Film sačinjavaju tri priče čiju strukturu i međusobnu povezanost otkrivamo tijekom filma. Glavni likovi su general koji osjeća snažnu želju da počini samoubojstvo, ministar u Vladi RH koji sam sebe, bez sudske presude, zatvori u zatvorsku ćeliju, te skupina roditelja različitih nacionalnosti (Hrvati, Srbi i Bošnjaci) koji iskopavanjem mrtvih predsjednika Republike Hrvatske i Republike Srbije žele prisiliti Vlade tih država da napokon pronađu njihovu u ratu nestalu djecu.</p>										
11.	NESTALI	CLINICA STUDIO	4	52	1.892.307,88	7.569.231,53	712/18	HTV	javni	1
<p>Igrana mini serija „Nestali“ je dramska serija s elementima humora inspirirana stvarnim osobama. Priča je o šestorici hrvatskih vojnika koji su se nekoliko dana uoči akcije Oluja, ostali iza neprijateljskih linija, odsječeni od ostatka svoje jedinice. Duboko iza linije sukoba, posvećeni jedni drugima, svjedoče o životu koji su ostavili iza sebe te razmišljaju o životu koji će ih zateći kada i ako se vrate kući.</p>										
12.	'KO TE ŠIŠA 3	PLAVI FILM	12	30	335.833,33	4.030.000,00	746/18	HTV	izravni	1
<p>„KO TE ŠIŠA“ je dramska serija radnjom smještena u zagrebački kvart, a osnovni sukob odvija se između vlasnika dvaju konkurentskih frizerskih salona: Božice Režek i Žigmunda Štingla. Žigmund je predstavnik konzervativnog pristupa životu i šišanju, Božica je moderna poduzetnica koja će učiniti sve kako bi postigla svoje ciljeve - voditi najuspješniji frizeraj u kvartu i udati stariju kćer. Na prvi pogled se radi o frizerskom ratu, no u stvari serija na vedar i pozitivan način analizira hrvatsku stvarnost. Kroz sukobe likova, sa smiješkom ćemo prikazati poznate društvene i kulturne sukobe.</p>										
SADRŽAJI IZ KULTURE I UMJETNOSTI										
13.	KOKICE	GENS 94	41	25	15.000,00	615.000,00	17/18	HTV	izravni	2
<p>Televizijska emisija o filmu za djecu i mlade naslovljena prema kobicama, najpopularnijoj grickalici tijekom gledanja filmova, predstavlja hrvatsku i svjetsku produkciju filmova namijenjenih djeci i mladima, mlade filmaše iz Hrvatske i svijeta, njihove nastavnike, festivalske nastupe, kao i radove filmskih i video družina djece i mladih u Hrvatskoj te prati njihove godišnje revije; cilj je emisije popularizirati filmski amaterizam djece i mladih u Hrvatskoj, kao i samu filmsku umjetnost među ciljanom publikom; osobito treba istaknuti potrebu kontakta s gledateljima kroz pisanje filmskih kritika, slanja crteža filmskih likova, te pitalica o filmu i video radova.</p>										

SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE									
14.	LUKA I PRIJATELJI	TRIGON	35	26	35.000,00	1.225.000,00	18/ 18	HTV 2	izravni
<p>'Luka i prijatelji' je zabavno edukativna serija za djecu osnovnoškolskog uzrasta, u kojoj sudjeluju djeca, učitelji te različiti stručnjaci i zabavni gosti. Svaka epizoda obrađuje jednu temu, a voditelj Luka Bulić za svaku epizodu osmisli pjesmu posvećenu temi emisije, te je izvede uz pomoć djece.</p>									
15.	REKREATIVAC	BLEND	35	26	32.800,00	1.148.000,00	19/ 18	HTV 2	izravni
<p>Rekreativac je 26 minutna emisija čiji je cilj popularizirati rekreativno bavljenje sportom i u tu svrhu gledateljima (na tjednoj bazi) predstaviti najrazličitije mogućnosti/sportove kojima bi se potencijalno mogli baviti, kako bi unaprijedili svoje fizičko i psihičko zdravlje.</p>									
ZABAVNI SADRŽAJI									
16.	KUĆNI LJUBIMCI 3	APON	13	30	27.500,00	357.500,00	16/ 18	HTV 1	izravni
<p>U proteklih 27 godina, donoseći zanimljivosti iz svijeta kućnih ljubimaca kroz uspješan spoj edukativnih i zabavnih sadržaja, emisija „Kućni ljubimci“ stekla je velik broj poklonika svih uzrasta. U programu Hrvatske radiotelevizije emitirano je više od 1400 emisija uz koje su odrasle brojne generacije gledatelja koje su imale priliku učiti kako se odnositi prema životinjama, a sve u cilju izgradnje humanijega svijeta.</p>									
17.	ŽENA S TERENA	BLEND	12	5	5.500,06	66.000,72	107/ 18	HTV 2	izravni
<p>Serija Žena s terena u glavnoj ulozi ima autoricu koja je i protagonistica serije i koja se svojim većim ili manjim angažmanom u kadru prilagođava temi emisije. Primjerice, kad priča o dijete, polazi iz prvog lica i priča o svojem iskustvu koje dočarava režiranim, duhovitim kadrovima vježbanja, zdrave prehrane, kao i „nezdrave“ hrane o kojoj sanja. Kad je tema majčinstvo, zadaje si zadatak i postaje „mama“ tj. babysitterica trima djevojčicama da iskusi kako je njezinoj mami bilo. Za ljubavne savjete, pomoć traži kod bračnog para koji ima 50 godina bračnog staža, a kad su u pitanju tretmani ljepote, sve ih sama isprobava i svjedoči o njima. Na zabavan način serija progovara o svakodnevnim problemima nastojeći ih kroz iskustvo voditeljice približiti gledateljima.</p>									
18.	DA MOGU	BLEND	19	5	5.500,06	104.501,14	108/ 18	HTV 2	izravni
<p>U emisiji DA MOGU razgovaramo s običnim ženama o tome jesu li sreća i uspjeh tako nedostižni kao što nam se obično čini i što možemo učiniti da postanemo zadovoljniji sobom te se njome otvara prostor, kutak u kojem su isključivo žene protagonisti.</p>									
19.	TVORNICA IDEJA	BLEND	8	5	4.440,00	35.520,00	116/ 18	HTV 1	izravni
<p>Kratki format Tvornica ideja govori o primijenjenoj umjetnosti, kreativnom izražavanju i stvaranju. To su portreti umjetnika, ali prvenstveno kroz njegov rad. Tvornica je prostor za mlade umjetnike, dizajnere i kreativce, autore uporabnih i dekorativnih predmeta svih vrsta, rukom rađenih unikata.</p>									
20.	REVOLUCIJA	BLEND	17	5	6.880,00	116.960,00	117/ 18	HTV 1	izravni
<p>Serija kroz dinamičnu naraciju, atraktivne vizualizacije i predstavljanje nekih od najkreativnijih i najznačajnijih istraživanja i testova u psihologiji, poziva gledatelje da i sami na tren zavire u najdublje (i najčudnije) kutke ljudske psihe, testiraju sami sebe i otkriju čudesnu psihologiju u pozadini predodžbi o nama samima, o našim odlukama i o svijetu koji nas okružuje.</p>									
21.	DIZAJN I DOM	BLEND	8	5	6.100,00	48.800,00	118/ 18	HTV 1	izravni
<p>Kratki format Dom i dizajn kroz dokumentaristički pristup govori o arhitekturi u uređenju doma, primijenjenoj umjetnosti, kreativnom izražavanju i stvaranju. Prikazuju se portreti lijepih stanova, ali prvenstveno kroz govor njihovih vlasnika ili arhitekata te se kod gledatelja želi pobuditi pozitivna emocija i interes za uređenje prostora u kojem žive i djeluju.</p>									
22.	FINO I JEFTINO	BLEND	13	5	7.000,00	91.000,00	119/ 18	HTV 1	izravni
<p>U svakoj pojedinoj emisiji FINO i JEFTINO, voditelj i scenarist na različitim lokacijama u gradu Zagrebu, ali i diljem Hrvatske, u svojoj pokretnoj kuhinji priprema jednostavna, atraktivna i svima pristupačna jela, ali i ugošćuje zanimljive, kreativne i javnosti poznate osobe.</p>									

23.	BUDI PROMJENA	KOMBINAT	15	5	6.000,00	90.000,00	120/18	HTV	izravni
<p>„Budi promjena koju želiš vidjeti u svijetu,“ poznata izreka M. Gandhija poslužila je kao inspiracija za ovu seriju. U seriji su prikazani ljudi koji su odlučili djelovati i aktivno mijenjati svijet oko sebe i nesebično pomagati drugima te se njome želi pobuditi empatija i potaknuti gledateljstvo na djelovanje u zajednici.</p>									
24.	MIKSER	KOMBINAT	15	5	6.300,00	94.500,00	121/18	HTV	izravni
<p>Serija Mikser praktičnim savjetima kojima nastojimo olakšati ubranu svakodnevicu. Temeljna ideja je na učinkovit način pomoći u rješavanju svakodnevnih kućanskih i ostalih problema. Naše su teme raznolike jer je i naša publika takva. Nije važno da li ste poslovna žena, majka, studentica ili žena sa sela, važno je da vam nudimo ono što gledatelji traže.</p>									
25.	JEZIK NA VAGI	FELBAR MEDIA	6	5	5.026,45	30.158,70	122/18	HTV	izravni
<p>Voditelj na zanimljiv i atraktivan način govori o raznim oblicima govora, govorništvu i srodnim područjima. Emisije su stilski upečatljive i kreativne pa na taj način prilozi uz osnovnu edukativnu svrhu postaju i zabavni što ih čini privlačnima široj populaciji gledatelja.</p>									
26.	ON I ONA	FELBAR MEDIA	17	5	5.044,56	85.757,52	123/18	HTV	izravni
<p>U seriji On i ona razmišljanja o modernim temama psihologije obrađena iz muške i ženske perspektive. Koristeći primjere iz vlastitog iskustva, protagonisti prikazuju situacije u okolnostima u kojima se one pojavljuju. Općenite teme tako dobivaju osobnu crtu. U režijskoj koncepciji razrađena je pojedinačna epizoda serijala.</p>									
27.	ORMAR	MEDIA LINK	10	5	3.596,00	35.960,00	124/18	HTV	izravni
<p>Serija Ormar daje kroz niz modnih priča koje na zabavan način daje odgovore na sva stilska pitanja koja su ponekad muče svakoga od nas. Kroz seriju nas vodi mlada autorica, redateljica i modna blogerica koja nas podsjeća na to da moda nikada nije bila osobnija, a da nam odjeća nam pomaže i u kreiranju vlastitog identiteta.</p>									
28.	MALE PRIČE	PRESS BYTE R	17	5	5.074,00	86.258,00	125/18	HTV	izravni
<p>#MalePriče su emotivne reportaže koje pričaju osobnu priču pojedinca, takozvani 'heroes journey' rađene po zakonitostima pravog filmskog storytellinga, uz pomno promišljenu upotrebu glazbe, kako bi se izazvala emotivna reakcija gledatelja. Bave se tematikom koja zadire u psihološke sfere - 'Kako preboljeti razvod', 'Fobije', 'Vrijedi li biti savršen' itd. Zahtijevaju opsežan research, pripremu i organizaciju te dobar casting osoba koje pristanu na snimanje, sve s ciljem da nastane reportaža o kojoj će se pričati</p>									
29.	ZAKUHAI	BITE ART	15	5	5.900,00	88.500,00	131/18	HTV	izravni
<p>ZAKUHAI je zabavni gastro format u kojem glavni protagonist kuhar Denis donosi ideje za nova i zanimljiva jela u raznim situacijama u kojima se u životu nalazimo. Denis najčešće kuha u atraktivnom gastro kombiju kojim putuje s lokacije na lokaciju na kojima mu se pridružuju zanimljivi likovi poput mesara, prijatelja ribara itd. koji s njim pripremaju jelo u vlastitom ambijentu, na brodu...</p>									
30.	PASJI ŽIVOT	KOMBINAT	10	5	6.300,00	63.000,00	132/18	HTV	izravni
<p>Pasji život donosi zabavno-edukativne sadržaje koji se bave zaštitom i pravima životinja te daju priliku poznatim osobama, vlasnicima i ljubiteljima životinja, udrugama za zaštitu životinja progovoriti o gorućim problemima s kojima se susreću kao i o ponašanju i socijalizaciji pasa te o terapijskom utjecaju na ljudsko zdravlje. Prilozi educiraju gledatelje o važnosti odgovornog ponašanja prema životinjama.</p>									
31.	KAVA	BEST BOY	8	5	6.300,00	50.400,00	133/18	HTV	izravni
<p>Kroz seriju vodi nas Mirna, mlada mama dviju blizanki Zore i Kaje. Kroz osam epizoda saznajemo iz prve ruke s kojim se sve izazovima Mirna svakodnevno suočava u svojim nastojanjima da svi skupa prebrode prve dječje bolesti, odnosno prva hranjenja, sisanja, puzanja i ostala veselja i tegobe.</p>									
32.	FRAGMENTI	PLAN 9	8	5	5.300,00	42.400,00	134/18	HTV	izravni
<p>Kroz seriju nas vodi voditelj koji na zabavan način kontekstualizira zgradu unutar nekog razdoblja i društvenih zbivanja a zatim ga pratimo kako kroz prostorije stambenog objekata prepričava priču o stanu i ljudima koji su u njemu živjeli. Kako je izgledao njihov uobičajeni dan? Kako su primali goste? Kako i na čemu su kuhali? Iz čega su jeli? Gdje su i na čemu spavali? Kako su održavali higijenu? Kroz seriju se saznaje o povijesnom kontekstu i društvenim</p>									

<p>zbivanja. Saznaju se i neki detalji i tajni iz života odabranih obitelji koje nisu svima poznate. Kroz seriju se pojavljuju i različiti sugovornici koji govore o arhitekturi, stanarima o koji su živjeli u interijeru, p i sl. Kako bi što bolje približili život u tim prostorima i vremenu prikazuju se i stare snimke, fotografije i novinske natpise. Pristup i način na koji voditelj govori o povijesti interijera duhovit je, zaigran, pun šarmantnih detalja i zanimljivosti te se na taj način nastoji približiti sadržaj gledateljstvu.</p>									
33.	MUŽJAK	PEGLANJE SNOVA	8	5	5.800,00	46.400,00	161/ 18	HTV	izravni 1
<p>U ovoj TV kolumni glumac i sretno oženjeni muškarac s dvoje obožavane djece, otkriva nam tajnu sretnog Mužjaka: pravog, suvremenog muškarca koji zna kako suživjeti sa ženama i kako pronaći put do kompromisa između muških i ženskih kromosoma. Kao netipičan alfa mužjak, otkriva nam svoju mudru viralnu snagu i umijeće razumijevanja ženskog uma, kao i savjete muškarcima za razvijanje empatije i tolerancije za uspješan i lagodan međuspolni suživot sa ženama i sa samim sobom.</p>									
34.	KUĆNI LJUBIMCI 4	APON	30	30	27.000,00	810.000,00	397/ 18	HTV	izravni 1
<p>Omiljenost među gledateljima emisija je postigla predstavljanjem ljubitelja životinja i svih vrsta kućnih ljubimaca, savjetima o držanju i njezi kućnih ljubimaca, veterinarskim savjetima i pomaganjem vlasnicima kućnih ljubimaca u rješavanju mnogih problema. Jednako privlačnim za gledatelje pokazali su se prilozi o pravilnom uzgoju, praćenje izložbi i manifestacija posvećenih kućnim ljubimcima te predstavljanje kinoloških, felinoloških i drugih društava.</p>									
35.	KLUB 7	LAGUNA MASLINA	20	52	59.000,00	1.180.000,00	467/ 18	HTV	javni 1
<p>Emisija Klub 7 je poput odlaska na sva važna društvena događanja u Hrvatskoj i nekoliko pomno izabranih svjetskih trendseterskih zbivanja, sve predstavljeno u jednom dinamičnom i vizualno sofisticiranom prikazu. Te gledatelje vodi ravno u zbivanja svega najboljeg što se taj tjedan aktualno događalo na temu mode, hrane, umjetnosti, turizma, sporta, tehnologije, auto moto nautike i srodnih tema.</p>									
36.	ON I ONA 2	FELBAR MEDIA	21	5	5.200,00	109.200,00	507/ 18	HTV	izravni 1
<p>U seriji On i ona kroz kratku formu donosi razmišljanja o modernim temama psihologije obrađenim iz muške i ženske perspektive. Koristeći primjere iz vlastitog iskustva, protagonisti prikazuju situacije u okolnostima u kojima se one pojavljuju. Općenite teme tako dobivaju osobnu crtu.</p>									
37.	ORMAR 2	PRVI RED FOTELJA	10	5	3.596,40	35.964,00	509/ 18	HTV	izravni 1
<p>Svatko od nas u sebi nosi posebnu modnu priču, a nova sezona Ormara posvećena je otkrivanju onih koje možda na prvi pogled nisu jasno vidljive. Stil nikad nije bio osobniji, a odjeća i modni dodaci su jedno od omiljenih sredstava kreativnog izražavanja. Kroz seriju vodi nas mlada redateljica i modna blogerica Matea te se njome nastoji približiti mlađoj publici.</p>									
38.	MALE PRIČE 2	PRESS BYTE R	20	5	5.300,00	106.000,00	510/ 18	HTV	izravni 1
<p>Serijal reportaža #MalePriče bavi se "malim" ljudima koji imaju neku svoju priču za ispričati. Od odgoja djece, do prehrane - sve su to teme oko kojih glavni likovi Malih priča imaju reći.</p>									
39.	JEZIK NA VAGI 2	FELBAR MEDIA	6	5	5.291,00	31.746,00	511/ 18	HTV	izravni 1
<p>Voditelj na zanimljiv i atraktivan način govori o raznim oblicima govora, govorništva i srodnim područjima. Emisije su stilski upečatljive i kreativne pa na taj način uz osnovnu edukativnu svrhu postaju i zabavne što ih čini privlačnima široj populaciji gledatelja.</p>									
40.	KAVA 2	BEST BOY	8	5	6.300,00	50.400,00	512/ 18	HTV	izravni 1
<p>Kroz osam epizoda saznaje se iz prve ruke s kojim se sve izazovima suočava Dijanina, mlada majka dvaju blizanaka u tzv. toddlerskoj fazi. Komentiraju se predrasude o mamama i tatama, odgoju i disciplini, kao i smiješna strana iznevjerenih očekivanja trudnica i mladih roditelja. U nastavku sezone saznaje se kako izgleda izlazak roditelja i djece roditelje u restoran, kako dijete doživljava svoju mamu, prvi radni dan mlade mame i druge prizore iz roditeljskog života.</p>									
41.	FRAGMENTI 2	PLAN 9	8	5	6.300,00	50.400,00	513/ 18	HTV	izravni 1
<p>U nastavku serije Fragmentima 2 otkrivamo povijest stanovanja u Rijeci, Osijeku, Varaždinu, Splitu. Kroz priču o investitorima, arhitektima obiteljima koje su živjele u prostorima daje se kontekst vremena i upoznaje kratka</p>									

povijest tog kraja.									
42.	REVOLUCIJA 2	BLEND A	21	5	6.880,00	144.480,00	554/18	HTV 1	izravni
Serija kroz dinamičnu naraciju, atraktivne vizualizacije i predstavljanje nekih od najkreativnijih i najznačajnijih istraživanja i testova u psihologiji, poziva gledatelje da i sami na tren zavire u najdublje (i najčudnije) kutke ljudske psihe, testiraju sami sebe i otkriju čudesnu psihologiju u pozadini predodžbi o nama samima, o našim odlukama i o svijetu koji nas okružuje.									
43.	PASJI ŽIVOT 2	KOMBINAT	12	5	6.300,00	75.600,00	545/18	HTV 1	izravni
Pasji život nam donosi zabavno-edukativne priloge koji se bave zaštitom i pravima životinja te daju priliku poznatim osobama, vlasnicima i ljubiteljima životinja, udrugama za zaštitu životinja progovoriti o gorućim problemima s kojima se susreću kao i o ponašanju i socijalizaciji pasa te o terapijskom utjecaju na ljudsko zdravlje.									
44.	MIKSER 2	KOMBINAT	16	5	6.300,00	100.800,00	546/18	HTV 1	izravni
Temeljna ideja serije je na učinkovit način pomoći u rješavanju svakodnevnih kućanskih i ostalih obiteljskih i životnih problema. Teme raznolike, a serije je namijenjena jednako poslovnim ženama, majkama, domaćicama, studenticama ženama koje žive u urbanom ritmu grada kao i ženama iz malih sredina.									
45.	BUDI PROMJENA 2	KOMBINAT	15	5	6.000,00	90.000,00	583/18	HTV 1	izravni
Autori serije Budi promjena mišljenja su da je svijet moguće promijeniti ako počemo od sebe ne možemo učiniti sami zato serija pokazuje ljude koji su odlučili djelovati i aktivno mijenjati svijet oko sebe i nesebično pomagati drugima te one koji trebaju pomoć drugih u toj nakani.									
46.	TVORNICA IDEJA 2	BLEND A	8	5	5.244,00	41.952,00	652/18	HTV 1	izravni
Tvornica ideja kroz kratku formu govori primijenjenoj umjetnosti, kreativnom izražavanju i stvaranju kroz portrete umjetnika, ali prvenstveno kroz njegov rad. To je prostor za mlade umjetnike, dizajnere i kreativce, autore uporabnih i dekorativnih predmeta svih vrsta, rukom rađenih unikata. Kroz seriju gledateljima se prikazuje kako nešto nastaje, kako biti kreativan i iz običnih materijala napraviti praktične predmete. Nastoje se približiti umjetnost i dizajn kroz primijenjenu umjetnost prihvatljivu svima te potaknuti gledatelje na kreativno izražavanje.									
47.	DA MOGU 2	BLEND A	14	5	6.300,00	88.200,00	743/18	HTV 1	izravni
Da mogu je emisija u kojoj obične žene razgovaraju o tome jesu li sreća i uspjeh tako nedostižni kao što nam se obično čini i što možemo učiniti da postanemo zadovoljniji sobom. Žene različitoga godišta, zanimanja i društvenoga položaja zamišljaju što bi one učinile, da mogu.									
48.	DOM I DIZAJN 2	BLEND A	6	5	6.986,93	41.921,58	742/18	HTV 1	izravni
Dom i dizajn je serija o zanimljivim i lijepo uređenim stanovima ili kućama. To su priče o domovima i ljudima koji u njima žive. Bilo da su to arhitekti, dizajneri, obični i neobični ljudi kako su svoje prostore prilagodili svojim životnim potrebama i navikama. Unutar reportaže izdvajamo praktične savjete kako prostor učiniti funkcionalnijim i ugodnijim, ali saznajemo koje neobične stvari ljude vesele i dio su njihovih prostora i čine ga posebnim. Uviđamo kako kroz vlastitu osobnost svaki dom postaje unikatan prostor. Pokušavamo razlučiti je li u konačnici svima dom isto ili svakome dom čini nešto drugo.									
GLAZBENI SADRŽAJI									
49.	POP ROCK. HR	UNISON	110	30	4.000,00	440.000,00	24/18	HTV 2	izravni
Televizijska emisija PopRock.hr nastala je s ciljem promoviranja hrvatske glazbe, hrvatskih izvođača i autora. Gosti iz svijeta glazbe svakodnevno dolaze u emisiju s novim pjesmama, najnovijim pričama s glazbene scene i nagradama kojima će počastiti svoje najveće obožavatelje.									
50.	POP ROCK. HR 2	UNISON PRO	151	30	6.800,00	1.026.800,00	325/18	HTV 2	izravni
PopRock.hr 2 nastavak je zabavna glazbena serije u kojoj se publici na urbani i mladenački način daje pregled aktualnosti iz svijeta hrvatske glazbe te se njome promovira hrvatska glazbena scena. Emisija se emitira svakog radnog dana u standardnom terminu u trajanju od 30 minuta. Pažljivim odabirom glazbenih gostiju u spoju sa zabavnim voditeljima, kreira se mozaična emisija u kojoj glavninu sadržaja čini upravo razgovor s gostom koji prezentira aktualnosti iz svog glazbenog stvaralaštva.									

51.	HRT TOP 20	UNISON PRO	20	45	15.000,00	300.000,00	449/18	HTV	javni
<p>HRT TOP 20 zabavna je glazbena emisija koja se emitira jednom tjedno, s ciljem pregleda aktualne TOP ljestvice i aktualnosti hrvatske glazbene scene. Cilj emisije je prikazati aktualnu hrvatsku glazbenu TOP ljestvicu uz zabavna gostovanja glazbenika za koje će se pripremiti različite igre, osvrt na društvene mreže, njihovo recentno stvaralaštvo i slično. Iako glavninu emisije čine upravo glazbeni spotovi, svaka emisija ugošćuje dva glazbena gosta s kojima gledatelji prolaze različite aktivnosti poput odabira njihovih osobnih TOP 5 favorita s TOP ljestvice.</p>									
52.	GLAZBENE MINIATURE	UNISON PRO	22	5	1.000,00	22.000,00	726/18	HTV	izravni
<p>Glazbene minijature predstavlja najbolje mlade glazbenike, laureate velikih međunarodnih natjecanja. U 22 minijature u trajanju od 3:00 do 7:00 minuta imamo priliku poslušati i upoznati ponajbolje pijaniste, violiniste, violončeliste, gitariste i kontrabasiste, mlade glazbenike klasične glazbe u usponu.</p>									
SADRŽAJI IZ OBRAZOVANJA I ZNANOSTI									
53.	FINANCIJALAC 4	MDM VIZIJA	25	10	16.000,00	400.000,00	279/18	HTV	izravni
<p>Matematičar Toni Milun obrađuje složene ekonomske pojmove na jednostavan način koristeći konkretne primjere s kojima se svaki gledatelj može poistovjetiti. Voditelj u svakoj emisiji ovisno o temi također nastoji pomoći građanima u rješavanju određenog problema, osigurati im čim veće prihode, veće plaće, niže troškove poslovanja, bolje uvjete kreditiranja i sl. Zato često, uz stručnjake za određeno područje, voditelj u goste poziva upravo i svoje vjerne gledatelje koji mu se sa svojim upitima javljaju putem e-mailova i društvenih mreža. Emisija je rado gledana, a njen sadržaj često citiranu u ostalim emisijama i medijima.</p>									
54.	ZDRAVI ŽIVOT 4	HEADLINE PRODUCT	20	30	25.000,00	500.000,00	493/18	HTV	izravni
<p>Zdrav život je afirmativna emisija o zdravlju i kvaliteti života s ciljem promicanja zdravog i kvalitetnog načina života. Cilj joj je doprijeti do svih gledatelja iz svih rodni i dobni skupina, a kako bi prenijela vrijedne savjete o tome kako sačuvati svoje zdravlje, živjeti kvalitetnije i sadržajnije. Emisija je magazinskog tipa i obrađuje široki presjek tema i savjeta s područja zdravlja, medicine, kvalitete života isl. Kako bi se gledatelji što bolje poistovjetili sa sadržajem, uvijek se biraju relevantni i stručni sugovornici s pojedinih područja medicine, a za pojedine teme i sami pacijenti odnosno građani koji otvoreno progovaraju o izvjesnim zdravstvenim problemima. Misija projekta Zdrav život jest motivirati gledatelje na pozitivne životne promjene.</p>									
DOKUMENTARNI SADRŽAJI									
55.	KALI SARA - PRVIH DESET GODINA	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	1	45	27.000,00	27.000,00	396/18	HTV	izravni
<p>Kali Sara – prvih deset godina je dokumentarni film kojim je predstavljen rad i važnost Kali sara za romsku zajednicu. Tijekom deset godina rada – iniciranjem i provođenjem brojnih projekata, zajedničkim obilježavanjem romskih nacionalnih praznika Svjetskog dana Roma, Svjetskog dana romskog jezika i Međunarodnog dana sjećanja na romske žrtve genocida / Samudaripena, pokretanjem Studija romskog jezika i romske kulture i književnosti na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, uređenjem spomen područja romskog groblja Uštica, aktivnostima u zaštiti i ostvarenju socijalnih, zdravstvenih i drugih prava Roma, pokretanjem časopisa i portala Phralipen te drugim aktivnostima na području cijele Republike Hrvatske, Savez Roma u Republici Hrvatskoj "KALI SARA" je postao nacionalna koordinacija romske nacionalne manjine koja nastavlja svoj rad s ciljem ostvarenja suživota Roma u Republici Hrvatskoj. Nabavljeno uz obilježavanja Svjetskog dana Roma 8.4.</p>									
56.	NAJVEĆE SVJETSKE FEŠTE	SIROVINA I SINOVI	8	50	280.345,14	2.242.761,14	402/18	HTV	javni
<p>Zašto postoje fešte? Što fešta govori o zemlji, kraju, ljudima? Riječ je o novom i originalnom putopisnom TV formatu, vizualno i sadržajno atraktivnom koji pršti šarenilom, emocijama, te kroz koji gledatelji mogu puno naučiti o stranim zemljama, kulturi i ljudima, ali i kako Hrvatska može proširiti svoju turističku ponudu. U svakoj epizodi jedan od HTV-ovih pretplatnika aktivno sudjeluje u jednoj ludoj fešti.</p>									
57.	ŽELJKO SENEČIĆ. UNUTRA SAM JA	OKSIMORON	1	52	30.000,00	30.000,00	435/18	HTV	javni
<p>Dokumentarni film o Željku Senečiću kaleidoskop je njegov slikarskog, scenografskog, književnog opusa. Posebice se naglasak stavlja na slike na staklu posvećene Veneciji. Venecijom je bio fasciniran i uvijek joj se iznova vraćao, a jedna od posljednjih njegovih izložbi održana je upravo u tom talijanskom gradu u kojem se snimaju oni prostori koji se najčešće pojavljuju u njegovu radu. Čitat će se i fragmenti iz knjige Na kraju – ostaje samo dim cigareta, iz koje su</p>									

	fotografije također snimljene u Veneciji. Kroz film će se predstaviti i izbor iz dvjestotinjak scenografija za igrane i dokumentarne TV filmove, niz emisija te tridesetak za serije među kojima i inozemne produkcije. Neki od najpoznatijih filmova u kojima Senečić potpisuje scenografiju su Rondo redatelja Zvonimira Berkovića, Breza Ante Babaje, Tko pjeva zlo ne misli Kreše Golika,... U filmu je i jedan od posljednjih razgovora sa Željko Senečićem, vođen u njegovu ateljeu u Ilici.								
58.	SILVIO SPALATINO	PRODUCENTSKA UDRUGA J.B.Karaman	1	29	17.400,00	17.400,00	436/ 18	HTV 1	javni
	Silvio Spalatino dokumentarni je film koji govori o istraživanju korijena talijanskog građanina koji je nedavno otkrio da je mu je majka Splićanka. 25. 09. 1943. Vesna Dumanić-Šulenta udala se za talijanskog vojnika po imenu Giuseppe De Stefani međutim ubrzo su ih Nijemci deportirali u radni logor Christianstadt am Baber, u Njemačku gdje se je rodio njihov sin Silvio. Silvijeva majka ubrzo umire a oca se nakon toga također gubi trag pa je Silvio završio u sirotištu. Nakon više od 70 godina, Silvijo stiže u Split i istražuje svoje korijene. Susreće se prvi put i s bližom rodbinom.								
59.	ČARUGA OGLEDALO VREMENA	FILM 54	1	46	27.600,00	27.600,00	437/ 18	HTV 1	javni
	Čaruga - ogledalo vremena dokumentarni je film koji kroz priču o Čarugi prikazuje razdoblje nakon Prvoga svjetskog rata i teritorijalne promjene na našim područjima. Razdoblje koje je omogućilo pojavu i postojanje junaka u očima naroda, koji su vodili borbu protiv vlasti. Pohodima su dizali cijelo područje na noge. Takve su prilike stvorile mogućnost pljački jednom od najpoznatijih hajduka na području Slavonije, Jovanu Stanisavljeviću Čarugi. Vođen idejom državnoga prevrata s bandom je pljačkao bogate obitelji, obrte i gospodarstva mahom njemačkoga, židovskoga podrijetla. Ubrzo je preuzeo vodstvo družine. U narodu nižega staleža, siromašnom seljaštvu, obožavan je. Gotovo je doveden do kulta ličnosti. Prema opljačkanima siromašnije seljaštvo je osjećalo potencijalnu zavist i na neki način im je bilo drago što im se to događa. Jovan Stanisavljević je nakon uhićenja volio medijsku pozornost što dokazuje njegov nastup pred novinarima.								
60.	LJUBAV KOJA NE POZNAJE GRANICE	MENORAH FILM	1	30	18.000,00	18.000,00	434/ 18	HTV 1	javni
	Dokumentarni film Ljubav koja ne poznaje granice kronika je života jednog iznimnog čovjeka, Ivica Vranteića, koji je tijekom nacističke okupacije Italije i teritorija pod njezinom kontrolom (uključujući i velik dio današnje Hrvatske) riskirao svoj život kao sedamnaestogodišnji mladić ne bi li spasio živote mnogobrojnih Židova i Židovskih obitelji, među kojima je bila i Arna Montilio, čiji je muž prethodno ubijen u logoru Jasenovac, ostavivši tako iza sebe svoju ženu, dijete i punicu nezaštićene pod rukom krvnika koji je samo čekao i tražio priliku da ih, poput njega, likvidira. Da nije bilo Ivica, koji je riskiravši svoj život spasio Arnin, njezinog djeteta i njezine majke, one sasvim sigurno ne bi dočekale kraj rata žive, kako je i sama Arna mnogo godina kasnije rekla u svom iskazu muzeju Yad Vashem, na temelju čega je, ali i zahvaljujući iskazima još mnoštva ljudi kojima je Ivica spasio život, on dobio 1970. godine jedno od najvećih priznanja u Židovskoj zajednici – titulu Pravdnika među narodima. Nabavljeno uz obilježavanja Dana Holokausta 27.1.								
61.	RIBA RIBI GRIZE REP	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	1	26	15.600,00	15.600,00	444/ 18	HTV 1	javni
	Sve nesavršenosti mlade demokracije nadvile su se poput crnog oblaka nad mandat predsjednika ribičke udruge Štuka. Problemi se gomilaju, rješenja kasne, demokratska većina šuti. U idiličnom okružju netaknute prirode, uz roštilj i gemišt, članovi udruge pokušavaju locirati probleme i odlučnom akcijom pomaknuti stvari s mrtve točke.								
52.	PREDSJEDNIK	INTERMEDIA GRUPA	10	50	248.001,75	2.480.017,50	468/ 18	HTV 1	javni
	Dokumentarni serijal 'Predsjednik' obrađuje Tuđmanov životni i politički put: Ratne godine u Zagorju, Tuđmanovu obiteljsku tragediju povezanu s komunističkim čistkama, visoke vojne funkcije u Beogradu, povratak u Zagreb, političko i intelektualno profiliranje, političko disidentstvo, represiju režima nad njim i njegovim suradnicima, ilegalne odlaske u inozemstvo, veliki povratak na političku pozornicu, izbornu pobjedu i desetgodišnju lidersku ulogu, proglašenja neovisnosti, okupaciju dijela hrvatske, obrambeni rat, međunarodnog priznanja, raskol u HDZ-u, oslobodilačke akcije, diplomatske napore, političke odluke nakon oslobođenja, antivladine demonstracije, bolest, smrt i Tuđmanovo naslijeđe. Nabavljeno u povodu obilježavanja 20 godišnjice smrti prvog hrvatskog predsjednika.								
63.	LJUBAV JE JAČA OD MINOBACAČA	TRIGON	1	52	128.815,50	128.815,50	577/ 18	HTV 1	javni
	Priča o Stjepanu Sabljaku (1968.-2004.), stopostotnom invalidu domovinskog rata kojem su minobacačka granata i PTSP oduzele zdravlje, ali ne i ljubav prema filmskoj umjetnosti, kao stvorena je za dokumentarni film. Izvorna je to, jedinstvena hrvatska priča o ljubavi, strasti, domoljublju, filmofiliji, entuzijazmu i liječenju kroz umjetnost, ujedno i								

<p>saga o Slavoniji, ratnoj i poratnoj. Kod Stjepana Sabljaka zanimljiv njegov životni i ratni put, koliko i činjenica da snimio prvi dugometražni hrvatski akcijski ratni film 'U okruženju' (1998.). Iako je Stjepan danas pokojni, na starim VHS snimkama zabilježena je srž njegovog karaktera, njegova duhovitost, hrabrost, nedvosmislenost izjava, šarm i slavonski duh.</p>									
64.	KUBA	JB ARTES VIDEO	4	52	95.000,00	380.000,00	584/ 18	HTV 1	javni
<p>Dokumentarna serija putopisnog karaktera Kuba, u 4 epizode, je serijal o Kubi, Kubi nakon smrti Fidela Castra i preuzimanja vlasti od njegova brata Raula. Kroz seriju nas vodi karizmatični Goran Milić u razgovorima s „običnim“ ljudima koji razmišljaju kao da žive u davnim vremenima te se u seriji vizualni identitet oslanja na lijepim slikama krajolika, zvukovi i ples daleke Kube te se upoznajemo s Kubom koja polako otvara vrata zapadu.</p>									
65.	NEVENKINI LISTOVI	MENORAH FILM	1	52	208.462,38	208.462,38	621/ 18	HTV 1	javni
<p>Film Nevenkini listovi je priča o životu i stvaralaštvu renomirane grafičke umjetnice Nevenke Arbanas. Film scenaristice i redateljice Biljane Čakić prati Nevenkin životni put i umjetnički razvoj od rođenja u Batini 1950. godine, u skromnoj željezničarskoj obitelji, preko Našica gdje su se preselili nakon što je njezin otac dobio premještaj, do Zagreba gdje pohađa školu Primijenjenih umjetnosti, nakon koje upisuje Akademiju likovnih umjetnosti.</p>									
66.	PRAZNIČNI DOKUMENTARCI	MEDIA M DIRECT	2	52	170.385,00	340.770,00	674/ 18	HTV 1	izravni
<p>Odabrane epizode dokumentarni su sadržaji kojima će se gledatelje podsjetiti na važne događaje iz hrvatske povijesti, a kojima će se prigodno obilježiti Dan neovisnosti 8.10. i Dan antifašističke borbe, 22.6.</p>									
67.	POLARNI SAN	KEK	1	54	32.400,00	32.400,00	698/ 18	HTV 1	izravni
<p>Dokumentarni film POLARNI SAN dio je jedinstvenog i originalnog projekta POLARNI SAN koji je trajao 3 godine i rezultirao uspješno odrađenom prvom hrvatskom ekspedicijom na Južni pol. Istraživač od videosnimaka nastalih na 1163 kilometara dugom oputu od obala Antartike do Južnog pola napravili su dokumentarni film koji pokazuje kako je izgledalo putovanje koje je trajalo 47 dana i koje je Rostuhar prevalio sam, pješice na skijama bez korištenja vanjske energije vjetra, motora ili životinja.</p>									
68.	FIUME CRNO CRVENO RIJEKA	ISTRA FILM	6	50		316.771,80	747/ 18	HTV 1	javni
<p>Dokumentarni filmski serijal radnog naslova FIUME CRNO-CRVENO RIJEKA predstavlja gledateljima dio hrvatske povijesti koja se odnosi na totalitarnu vladavinu fašista, nacional-socijalista i boljševika-komunista tijekom 20. stoljeća u hrvatskom gradu Rijeci. Posljedice totalitarističkih režima posebno se mogu raščlaniti i analizirati kroz prikaz ljudi i događaja koji su obilježili riječku povijest dvadesetog stoljeća: od kraja Velikog rata i osnutka prve fašističke države, talijanske okupacije, komunističkog pokreta, Drugog svjetskog rata, nacističke uprave, komunističke vlasti (od 1945. do 1990.) i propasti socijalističkog sustava, borbe za samostalnost hrvatske države i otpora velikosrpskoj agresiji u Domovinskom ratu (od 1990. godine) do ulaska u EU i projekta Europske prijestolnice kulture 2020.</p>									
69.	A PORINA ZA ŽIVOTNO DJELO DOBIVA	UNISON PRO	12	52	68.820,00	825.840,00	748/ 18	HTV 1	javni
<p>Riječ je o 12 epizoda serijala od kojih u svakoj otkrivamo pojedinosti privatnog i profesionalnog života jednog od dobitnika Porina za životno djelo, bilo da je riječ o pojedincu ili ansamblu. Cilj je producirati kvalitetan dokumentarni sadržaj koji će široj javnosti osvijestiti važnost rada hrvatskih umjetnika i djela koja su objavili, izvodili, ili pak prenosili publici, obogaćujući tako ukupan kulturni život Hrvatske. Filmovi su i edukativni jer gledatelju osvješćuju važnost rada tih osoba, dokumentirajući jednom i zauvijek te bogate karijere i umjetničke putove. Iz ovih će filmova mlađi naraštaji moći učiti o velikim imenima važnim za razvoj hrvatske glazbe.</p>									
70.	DJECA MEDITERANA	JAKA PRODUKCIJA	5	52	183.316,50	916.582,50	744/ 18	HTV 1	javni
<p>DJECA MEDITERANA dokumentarni je serijal o životu i stanovnicima Mediterana od pet epizoda, nastavak prve sezone istolmenog serijala, snimane u Hrvatskoj, Italiji, Grčkoj, Albaniji, Crnoj Gori i Sloveniji. Lice i način života suvremenog Mediterana upoznat ćemo kroz životne priče dvoje protagonista u svakoj epizodi, iz 5 različitih zemalja, koji na njegovim obalama borave čitave godine i pronalaze prilike za egzistenciju i ostvarenje snova.</p>									

71.	LIGA GENTLEMENA	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	1	52	31.200,00	31.200,00	745/ 18	HTV 1	javni
Film rasvjetljava nezabilježenu povijest hrvatskog filma koja se odvijala za stolom renomiranog zagrebačkog filmskog kritičara i boema Vladimira Vukovića. Ovaj kružok ljubitelja filma, prozvanih hičkokovcima, okupljao je filmske redatelje, kritičare i teoretičare koji će kasnije postati uzdanicama hrvatskog filma.									
72.	KONJIMA DO CRNOG MORA	ANTITALENT	4	52		1.478.012,06	749/ 18	HTV 1	javni
Konjima do Crnog mora putopisni je televizijski format u kojem pratimo Dušana Bućana i Borisa Velićana na njihovom avanturističkom putovanju konjima nizvodno uz Savu i Dunav od Zagreba do Crnog mora tijekom dva ljetna mjeseca na kojem će posjetiti i razne povijesne znamenitosti i susresti zanimljive sugovornike što emisiji dodaje i edukativni karakter.									
73.	OPSTANAK	CASTOR MULTIMEDIA	7	50	200.488,82	1.403.421,74	750/ 18	HTV 1	javni
OPSTANAK je dokumentarni TV serijal koji kroz sedam cjelina/epizoda obrađuje demografski slom - najozbiljniji problem s kojim se suočava Hrvatska. Voditelj putujući Hrvatskom posjećuju ljude i mjesta na kojima dokumentiraju demografske probleme. Istodobno, u svakoj epizodi u suradnji s domaćim i inozemnim ekspertima analiziraju korijene i status problema, ali i predlažu rješenja koja mogu ublažiti ili zaustaviti iznimno negativne demografske trendove. Tematske cjeline serijala su 1. SEOBE (1991-2001), 2.DRUGA HRVATSKA, 3. REGIJE I DEMOGRAFIJA, 4. HRVATSKA IZUMIRE, 5. POPULACIJSKA POLITIKA, 6. USELJENIČKA POLITIKA, 7. REVITALIZACIJA HRVATSKE.									
74.	ŽIVOT NA 8 BITOVA	ZA MEDIJE	1	49	29.400,00	29.400,00	751/ 18	HTV 1	javni
Život na osam bitova je priča o tri hrvatska mikroročunala iz 80-ih godina (Ivel Ultra, Ivel Z3 i Orao) te njihovim konstruktorima, Branimiru Makancu, Zorislavu Šojatu i Miroslavu Kocijanu. Krajem sedamdesetih i početkom osamdesetih godina počela je svjetska revolucija u sferi mikroročunala. Osobito onih kućnih inačica. Jugoslavenski carinski propisi zabranjivali su uvoz računala, no interes je bio takav da su se mikroročunala masovno švercala. Vodeći ljudi obrazovnog sustava shvatili su kako se bez računala ne može, pa je odlučeno da se pokrene domaća proizvodnja. Stjecajem nevjerojatnih okolnosti središta hrvatske informatičke industrije postaju Ivanić Grad i Varaždin.									
75.	NASLOVNICA	STUDIO DIM	1	51	30.600,00	30.600,00	752/ 18	HTV 1	javni
U 2013. godini najčitanija vijest na hrvatskim portalima bila je ona o tragičnoj smrti Dolores Lambaša. Mlada glumica je jako željela da je javnost voli, ali to joj nikako nije uspijevalo. Svi su je jako voljeli mrziti. Film autorice Silvane Menđušić prati zadnju godinu života mlade glumice te njen intenzivan odnos prema medijima.									
76.	LUDI ZA MAKEDONIJOM	BIS MELIOR	1	56	33.600,00	33.600,00	754/ 18	HTV 1	javni
Dokumentarni film LUDI ZA MAKEDONIJOM prati osnutak i više od dva desetljeća uspješnog djelovanja hrvatskog ansambla „Ezerki & 7/8“ koji djeluje u okviru Hrvatsko-makedonskog društva. Film argumentirano pokazuje kako jedna kultura i tradicija može biti itekako poticajna drugoj, a glazba se pokazuje mostom koji ih spaja. Uz Makedonce, većina članova su Hrvati iz raznih krajeva Hrvatske i Bosne i Hercegovine, što čini izuzetno zanimljivim njihovo izvođenje makedonskog melosa i uspjehe koje su postigli u Hrvatskoj i Makedoniji, uz ocjene stručnjaka da ansambl može predstavljati makedonski melos i izvan granica Hrvatske i Makedonije Bruno Urlić, umjetnički voditelj ansambla dokazao je da amatersko okupljanje, uz veliku dozu entuzijazma, ljubavi i uloženog truda, može dovesti do izuzetnih postignuća. Priča o ansamblu ispričana je autentičnim svjedočenjem članova ansambla, ali i sudionika koji pripadaju glazbenom, kulturnom, prosvjetnom, vjerskom i političkom miljeu Hrvatske i Makedonije, čime je viđenje ansambla prošireno izvan uskih glazbenih okvira.									

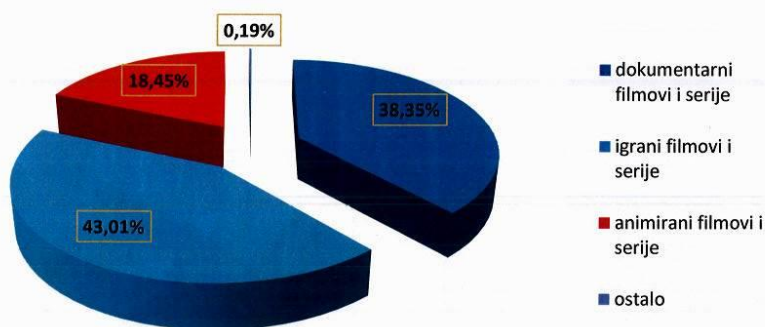
2.2. IZVJEŠĆE O NABAVI DJELA OD EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA KOJA NISU IZVORNO PROIZVEDENIH NA HRVATSKOM JEZIKU U RAZDOBLJU OD 1. SIJEČNJA 2018. DO 31. PROSINCA 2018.

NABAVA PROGRAMA OD NEOVISNIH PROIZVOĐAČA – DJELA KOJA NISU PROIZVEDENA IZVORNO NA HRVATSKOM JEZIKU

Hrvatska radiotelevizija u skladu sa svojom programskom strategijom i usmjerenjem, kao i obvezama iz članka 11. Zakona o HRT-u, te članaka 42. i 44. Zakona o elektroničkim medijima, uz programske sadržaje neovisnih proizvođača djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku ulaže znatna sredstva u programske sadržaje ostalih europskih neovisnih proizvođača koji proizvode djela koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

U 2018. otkupljena su prava emitiranja 145 djela od 95 europskih neovisnih proizvođača u ukupnom trajanju od 20.396 minuta od čega je samo 11 djela starije od pet godina. Ukupni programski budžet izdvojen za tu namjenu iznosi 4.041.031.15 kn bruto. Nabavljeni programski sadržaji pripadaju najraznovrsnijim žanrovima, od dokumentarnih programa prirodoslovnih i povijesnih serijala, obrazovnih programa, animiranih serija, dječjeg programa, najnagrađivanijih igranih filmova europske umjetničke scene, eksperimentalnih i kratkih filmova, te kao takvi predstavljaju reprezentativan izbor ukupne europske neovisne produkcije. Navedeni programski sadržaji namijenjeni su gotovo svim vrstama publike te emitiranju na nelinearnom i linearnim programskim kanalima HRT-a.

Grafikon 2.: Udjeli nabavljenih djela koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku prema rodovima



Tablica 21.: Popis nabavljenih djela koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku u 2018.

naslov djela	trajanje	br. epizoda	godina proizvodnje	rod	neovisni proizvođač	zemlja	cijena u eurima neto	ugovor br.	vrsta potvrde kojim se dokazuje status neovisnog proizvođača
Rio Ferdinand-Being Mum and Dad	60'	1	2017.	dokumentarni	Only The Best Productions Ltd	UK	1.401	2017 UP-758-3 BBC Worldwide	Ugovor
Almost Royal (sezona 2)	30'	8	2016.	igrani	Burning Bright	UK	4.300	2017 UP-758-4 BBC Worldwide	Ugovor
The Durrells (sezona 3)	50'	8	2018.	igrani	Sid Gentle Films	UK	17.080	2017 UP-758-4 BBC Worldwide	Ugovor
McMafia	60'	8	2018.	igrani	Cuba Pictures	UK	25.320	2017 UP-758-4 BBC Worldwide	Ugovor
Snow Bears	50'	1	2017.	dokumentarni	John Downer Productions	UK	1.350	2017 UP-758-4 BBC Worldwide	Ugovor
The Split	50'	6	2017.	igrani	Sister Pictures Ltd	UK	12.810	2017 UP-758-4 BBC Worldwide	Ugovor
Anna Karenjina, Vronsky's story	60'	8	2017.	igrani	MosFilm/Trigon film	Rusija/ Švicarska	13.600	2017 UP-872 Investacommerce	Izjava
South Korea: success at all costs	52'	1	2016.	dokumentarni	Patrick Spica Productions	Francuska	800	2017 UP-873 Java	Izjava
Lech Walesa, a portrait	52'	1	2016.	dokumentarni	Alegria Productions/Scorpio Studio	Francuska/ Poljska	800	2017 UP-873 Java	Izjava
The Meat Lobby: big business against health	52'	1	2017.	dokumentarni	Premieres Lighes Television	Francuska	800	2017 UP-873 Java	Izjava
A Jobless World?	52'	1	2017.	dokumentarni	Cineteve	Francuska	880	2018 UP-46 Doc&Film	Izjava
Jackie Kennedy: Fighting for Civil Rights	52'	1	2018.	dokumentarni	AB Productions	Francuska	850	2018 UP-50 AB Droits	Izjava
Yitzhak Rabin: Warrior of Peace	52'	1	2015.	dokumentarni	AB Productions	Francuska	850	2018 UP-50 AB Droits	Izjava

Camorra: Naples Mafia	52'	1	2017.	dokumentarni	AB Productions	Francuska	850	2018 UP-50 AB Droits	Izjava
Les Jardins Creoles	52'	3	2017.	dokumentarni	Ego Productions	Francuska	2.550	2018 UP-50 AB Droits	Izjava
Spacetime (season1)	60'	6	2017.	dokumentarni	Maximus Film	Njemačka	5.700	2018 UP-52 Parade Media	Izjava
Re-Measuring the World	60'	1	2017.	dokumentarni	Maximus Film	Njemačka	950	2018 UP-52 Parade Media	Izjava
A Miru Miru	5'	50	2017.	animirani	Folimage	Francuska	3.500	2018 UP-59 Mediatoon	Izjava
Mercantour: A Shared Paradise	52'	1	2016.	dokumentarni	Cocottes Minute Productions	Francuska	800	2018 UP-86 Bellane	Izjava
The Prophecy: A Warning of Climate Change in Alaska	52'	1	2017.	dokumentarni	Trakovski/Fred Hilgemann Films/French Conn.	Francuska	750	2018 UP-86 Bellane	Izjava
Brexit Means Brexit: Unofficial Version	52'	1	2017.	dokumentarni	Oxford Films	UK	1.050	2018 UP-87 Scorpion TV	Izjava
Wild Carpathia	45'	4	2011.-2016.	dokumentarni	Almond Films	UK	3.150	2018 UP-87 Scorpion TV	Izjava
So schön ist Panama	45'	1	2017.	dokumentarni	Doc Station Medienproduktion	Njemačka	900	2018 UP-140 New Docs	Izjava
Costa Rica- Oase zwischen zwei Ozeanen	45'	1	2017.	dokumentarni	Doc. Station Medienproduktion	Njemačka	900	2018 UP-140 New Docs	Izjava
Kirgisches Gold-Reichtum aus dem Wald	45'	1	2017.	dokumentarni	Mangomondo Films	Njemačka	900	2018 UP-140 New Docs	Izjava
Unterwasser Karneval	52'	1	2017.	dokumentarni	Dreamteam Vision	Švicarska	900	2018 UP-140 New Docs	Izjava
Die Grosse Literatur	52'	4	2014.	dokumentarni	Florian Film	Njemačka	3.600	2018 UP-140 New Docs	Izjava
Nurseries in the wild	52'	1	2017.	dokumentarni	Another Planet Production	Francuska	850	2018 UP-140 Another Planet	Izjava
The secret life of springs	52'	3	2017.	dokumentarni	Another Planet Production	Francuska	2.400	2018 UP-140 Another Planet	Izjava
Life in the great Wetlands	52'	5	2014.	dokumentarni	Another Planet Production	Francuska	4.000	2018 UP-140 Another Planet	Izjava

The Last Cathedral	52'	1	2017.	dokumentarni	Small Boss s.n.c.	Italija	800	2018 UP-146 Small Boss	Izjava
Admiral	122'	1	2013.- 2018.	igrani	Farmhouse Produksje	Nizozemska	3.750	2018 UP- 165Polimedia Witold Taras	Izjava
Chamonix: A sensational Summer	52'	1	2015.	dokumentarni	Grand Angle Productions	Francuska	1.050	2018 UP-166 GAD	Izjava
Scotland Between Myth and Mysteries	52'	1	2016.	dokumentarni	Grand Angle Productions	Francuska	1.050	2018 UP-166 GAD	Izjava
The Summit of Ultimate Challenge	53'	1	2015.	dokumentarni	Grand Angle Productions	Francuska	1.050	2018 UP-166 GAD	Izjava
Green Paris	46'	1	2015.	dokumentarni	Tournez S'il Vous Plait	Francuska	1.050	2018 UP-166 GAD	Izjava
Track: Underwater Feasts	50'	1	2012.	dokumentarni	Grand Angle Productions	Francuska	1.050	2018 UP-166 GAD	Izjava
Tahiti: A Mountain in the Sea	52'	1	2015.	dokumentarni	Antipode	Francuska	1.050	2018 UP-166 GAD	Izjava
The Lovers of the Lagoon	52'	1	2014.	dokumentarni	Grand Angle Productions	Francuska	1.050	2018 UP-166 GAD	Izjava
Pilot of Hope	52'	1	2018.	dokumentarni	Antipode	Francuska	1.050	2018 UP-166 GAD	Izjava
Geordie Jazz Man	52'	1	2016.	dokumentarni	A. Lewis	UK	1.030	2018 UP-178 FFP	Izjava
The Dreamers Field	65'	1	2017.	dokumentarni	Filmpark Productions	UK	1.030	2018 UP-178 FFP	Izjava
Wild Connection	52'	6	2011.	dokumentarni	Cin TV	Španjolska	4.800	2018 UP-201 ONZA	Izjava
A Meeting of Waters- Secrets of Wild Portugal	50'	1	2016.	dokumentarni	Wildsteps Productions	Portugal	900	2018 UP-204 3BOX Media	Izjava
A Southern Winter	50'	1	2017.	dokumentarni	1080 Lineas	Španjolska	900	2018 UP-204 3BOX Media	Izjava
Jerte, Wildlife in the Cherry Valley	50'	1	2017.	dokumentarni	1080 Lineas	Španjolska	900	2018 UP-204 3BOX Media	Izjava

Teach My Pet to do That	30'	8	2017.	dokumentarni	Plimsoll Productions	UK	3.600	2018 UP-240 Magnify Media	Izjava
One Night in Istanbul	93'	1	2014.	igrani	Big Ears Entertainment/Karma Film/Stray Dog Films	UK	2.500	2018 UP-265 KEW Media	Izjava
Banksters	57'	1	2017.	dokumentarni	Magneto Presse	Francuska	800	2018 UP-267 Java Films	Ugovor
Cabin pressure: is the air toxic	48'	1	2016.	dokumentarni	Galaxie Presse	Francuska	800	2018 UP-267 Java Films	Ugovor
The Carnivore's Dilemma	52'	1	2016.	dokumentarni	Premieres Lignes Television	Francuska	800	2018 UP-267 Java Films	Ugovor
The Cost of Cotton	56'	1	2018.	dokumentarni	Premieres Lignes Television	Francuska	800	2018 UP-267 Java Films	Ugovor
Diesel: The industry's smokescreen	54'	1	2016.	dokumentarni	Premieres Lignes Television	Francuska	800	2018 UP-267 Java Films	Ugovor
Green Warriors: Indonesia, the world's most polluted river	54'	1	2015.	dokumentarni	Premieres Lignes Television	Francuska	800	2018 UP-267 Java Films	Ugovor
Robots: A Brave New World	50'	1	2015.	dokumentarni	Yenmaya Productions	Francuska	800	2018 UP-267 Java Films	Ugovor
Smoke and fumes: the climate change cover-up	52'	1	2017.	dokumentarni	A&O Buero	Njemačka	800	2018 UP-267 Java Films	Ugovor
South Africa: The end of the dream	58'	1	2017.	dokumentarni	Tony Comiti Productions	Francuska	800	2018 UP-267 Java Films	Ugovor
USA: fear the police	52'	1	2016.	dokumentarni	Les Films de l'Odyssee	Francuska	800	2018 UP-267 Java Films	Ugovor
World Cup of Spies	52'	1	2018.	dokumentarni	Wingman Media	Danska	1.000	2018 UP-322 DR Sales	Ugovor
Nove puštolovine Lukea	25'	52	2001.- 2003.	animirani	Xilam Productions/Tooncan	Francuska	45.500	2018 UP-263 NIKO Internacional	Izjava
Babylon Berlin	50'	16	2016.	igrani	X Filme Creative Pool	Njemačka	32.000	2018 UP-294 Eurokim	Izjava

Heroes with a Tail	25'	13	2018.	igrani	NTR	Nizozemska	4.560	2018 UP-294 Eurokim	Izjava
Adidas vs Puma	90'	1	2015.	igrani	Gruppe 5 Filmproduktion	Njemačka	2.300	2018 UP-294 Eurokim	Izjava
People vs Fritz Bauer	90'	1	2015.	igrani	Zero Fiction	Njemačka	2.300	2018 UP-294 Eurokim	Izjava
Away days	105'	1	2009.	igrani	Red Union Films	UK	1.300	2018 UP-324 Mediji Akvizicija	Izjava
Cass	108'	1	2008.	igrani	Cass Films/Logie Pictures	UK	600	2018 UP-324 Mediji Akvizicija	Izjava
Proč	86'	1	1987.	igrani	Hop Pickers	Češka	1.300	2018 UP-324 Mediji Akvizicija	Izjava
La Legge e legge	95'	1	1958.	igrani	Les Films Ariane/Filmsonor	Italija/ Francuska	1.300	2018 UP-324 Mediji Akvizicija	Izjava
Little Budha	123'	1	1993.	igrani	RPC/CiBY 2000/Serprocor Anstalt	Italija/ Francuska/ UK	1.300	2018 UP-324 Mediji Akvizicija	Izjava
The Waldheim Waltz	94'	1	2018.	dokumentarni	Ruth Beckermann Filmproduktion	Austrija	1.100	2018 UP-649 Beldocs	Izjava
Happy Winter	91'	1	2017.	dokumentarni	Indyca	Italija	600	2018 UP-649 Beldocs	Izjava
The Raft	97'	1	2018.	dokumentarni	Fasad/Bullitt Film/ Sutor Kolonko	Švedska/ Danska/ Njemačka	1.100	2018 UP-649 Beldocs	Izjava
The Red Soul	90'	1	2018.	dokumentarni	Zeppers Film & TV	Rusija	1.000	2018 UP-649 Beldocs	Izjava
The Ugliest Car	47'	1	2017.	dokumentarni	Wydawnictwo Fonograficzne Anagram	Poljska	500	2018 UP-649 Beldocs	Izjava
On the City Rooftops	52'	10	2017.	dokumentarni	Gedeon Programmes	Francuska	8.800	2018 UP-362 Terranoa	Izjava
Under The Sea: The Grand barrier Reef	52'	3	2017.	dokumentarni	Wildflame Productions	UK	1.850	2018 UP-364 Flame Distribution	Ugovor

Nicholas and Alexander	50'	2	2018.	dokumentarni	Back to back Productions	UK	1.220	2018 UP-364 Flame Distribution	Ugovor
Isle of Queen	60'	5	2017.	dokumentarni	Berlin Producers	Njemačka	3.200	2018 UP-367 TVF	Izjava
Route 66	60'	3	2017.	dokumentarni	Peter Adler Film	Njemačka	2.000	2018 UP-367 TVF	Izjava
Ella, Oscar&Hoo	11'	52	2017.	animirani	Normaal	Francuska	7.800	2018 UP-429 Normaal	Izjava
Ekaterina	44'	12	2017.	igrani	Amedia	Rusija	15.000	2018 UP-462 GlobalTeif	Izjava
Leonardo 1	13'	26	2017.	animirani	Gruppo Alcuni	Italija	3.900	2018 UP-618 Gruppo Alcuni	Izjava
And Yes it moves, Galileo	13'	13	2017.	animirani	Gruppo Alcuni	Italija	1.690	2018 UP-618 Gruppo Alcuni	Izjava
Avishai Cohen New York Division	82'	1	2017.	dokumentarni	Les Films Jack Frebus	Francuska	1.050	2018 UP-620 GAD	Izjava
Roy Hargrove Quintet Special Guest Yasiin Bey	90'	1	2017.	dokumentarni	Les Films Jack Frebus	Francuska	1.050	2018 UP-620 GAD	Izjava
George Clarke's Amazing Spaces	60'	9	2017.	dokumentarni	Plum Pictures	UK	7.200	2018 UP-641 Hat Trick GCAS7	Izjava
George Clarke's Amazing Spaces Snow Special: Canada	60'	1	2017.	dokumentarni	Plum Pictures	UK	800	2018 UP-641 Hat Trick GCAS7	Izjava
George Clarke's Amazing Spaces Snow Special: Norway	60'	1	2017.	dokumentarni	Plum Pictures	UK	800	2018 UP-641 Hat Trick GCAS7	Izjava
Shed of the Year	60'	4	2017.	dokumentarni	Plum Pictures	UK	2.250	2018 UP-641 Hat Trick GCAS7	Izjava
European Inventor Awards	150'	1	2018.	live emisija	EFA	Njemačka	850	2018 UP-560 EFA	Izjava
Growing-up in Ladakh	52'	1	2018.	dokumentarni	C Productions Chromatiques	Francuska	870	2018 UP-644 Bellane	Izjava

Looking for Cleopatra	52'	1	2017.	dokumentarni	Viva Productions	Francuska	870	2018 UP-644 Beliane	Izjava
Vanuatu, sea and fire	52'	1	2018.	dokumentarni	Riddim Productions	Francuska	870	2018 UP-644 Beliane	Izjava
Wild Garden	52'	1	2018.	dokumentarni	Sylvain Lefebvre Production	Francuska	870	2018 UP-644 Beliane	Izjava
Living Universe	52'	4	2018.	dokumentarni	ZED	Francuska	3.180	2018 UP-647 HRT -ZED	Izjava
Secret Versailles of Marie Antoinette	52'	1	2018.	dokumentarni	ZED	Francuska	795	2018 UP-647 HRT -ZED	Izjava
Raymond	5'	1	2018.	animirani	Autour de Minuit	Francuska	50	2018 UP-643 Autour de Minuit	Izjava
Decorado	12'	1	2018.	animirani	Autour de Minuit	Francuska	120	2018 UP-643 Autour de Minuit	Izjava
The Ringer	17'	1	2018.	animirani	Autour de Minuit	Francuska	170	2018 UP-643 Autour de Minuit	Izjava
Mind The gap	10'	3	2018.	animirani	Autour de Minuit	Francuska	300	2018 UP-643 Autour de Minuit	Izjava
The tale of How	4'	1	2018.	animirani	Autour de Minuit	Francuska	40	2018 UP-643 Autour de Minuit	Izjava
Lila	12'	1	2018.	animirani	Autour de Minuit	Francuska	120	2018 UP-643 Autour de Minuit	Izjava
Lonely bones	10'	1	2018.	animirani	Autour de Minuit	Francuska	100	2018 UP-643 Autour de Minuit	Izjava
Reruns	15'	1	2018.	animirani	Autour de Minuit	Francuska	150	2018 UP-643 Autour de Minuit	Izjava
No-No	7'	52	2018.	animirani	Autour de Minuit	Francuska	3.640	2018 UP-643 Autour de Minuit	Izjava
No-No Special	30'	1	2018.	animirani	VFS Films/Traavik/ Norsk/Fjernsyn	Francuska	300	2018 UP-643 Autour de Minuit	Izjava
System Error	96'+52'	1	2018.	dokumentarni	Port au Prince	Njemačka	800	2018 UP-645 Java	Izjava
Popeye: Confessions of a hitman	52'	1	2018.	dokumentarni	Tony Comiti Productions	Francuska	800	2018 UP-645 Java	Izjava

Guide to Jardine (Handbook for gardening)	11'	1	2016.	animirani	Films de l'Arlequin	Francuska	110	2018 UP-648 Films de L'Arlequin	Izjava
5 Euros	12'	1	2017.	animirani	Films de l'Arlequin	Francuska	120	2018 UP-648 Films de L'Arlequin	Izjava
Tigers tied up in a Rope	7'	1	2018.	animirani	Films de l'Arlequin	Francuska	70	2018 UP-648 Films de L'Arlequin	Izjava
Planet Sigma	12'	1	2016.	animirani	Films de l'Arlequin	Francuska	120	2018 UP-648 Films de L'Arlequin	Izjava
Bao	12'	1	2017.	animirani	Films de l'Arlequin	Francuska	120	2018 UP-648 Films de L'Arlequin	Izjava
Ferdinand rat des champs de Bataille	9'	1	2018.	animirani	Films de l'Arlequin	Francuska	90	2018 UP-648 Films de L'Arlequin	Izjava
L'Arbre	15'	1	2018.	animirani	Films de l'Arlequin	Francuska	150	2018 UP-648 Films de L'Arlequin	Izjava
Le The de l'Oubli	13'	1	2017.	animirani	Films de l'Arlequin	Francuska	130	2018 UP-648 Films de L'Arlequin	Izjava
Ligne de Vie	12'	1	2018.	animirani	Films de l'Arlequin	Francuska	120	2018 UP-648 Films de L'Arlequin	Izjava
Animal Stories	5'	52	2006.	animirani	Collingwood O'Hare Productions	UK	13690	2014 UP-151-1 Foothill Ent.	Izjava
Living Hollows	52'	1	2016.	dokumentarni	Nivalis Film	Švicarska	900	2018 UP-646081 Saint Thomas	Izjava
Peregrine Falcon, Lord of Skies	52'	1	2017.	dokumentarni	Nivalis Film/Clap Nature	Švicarska	900	2018 UP-646081 Saint Thomas	Izjava
Space Smash	54'	1	2017.	dokumentarni	Saint Thomas Productions	Francuska	900	2018 UP-646081 Saint Thomas	Izjava

Giant Sea Serpent, meet the Myth	52'	1	2017.	dokumentarni	Saint Thomas Productions	Francuska	900	2018 UP-646081 Saint Thomas	Izjava
Marine Mammals Champion of the deep „1945“	50'	1	2017.	dokumentarni	Saint Thomas Productions	Francuska	900	2018 UP-646081 Saint Thomas	Izjava
	91'	1	2017.	igrani	Katapult	Madžarska	2.000	2018 UP-696 Magyar Nemzeti Filmlep	Izjava
Back to the Moon	52'	1	2017.	dokumentarni	GAD	Francuska	1150	2018 UP-730 GAD	Izjava
Sacred Bees	52'	7	2016.	dokumentarni	GAD	Francuska	7350	2018 UP-730 GAD	Izjava
Mission 50-51: From Iss To Mars, The Future of the Earth	52'	1	2018.	dokumentarni	GAD	Francuska	1050	2018 UP-730 GAD	Izjava
L'Amour vache	90'	1	2017.	igrani	Bankizz	Francuska	1550	2018 UP-663 Film and Picture	Izjava
L'Amour encore plus vache	90'	1	2017.	igrani	Bankizz	Francuska	1550	2018 UP-663 Film and Picture	Izjava
10 jours pour s'aimer	90'	1	2017.	igrani	Bankizz	Francuska	1550	2018 UP-663 Film and Picture	Izjava
Un mensonge oublié'	90'	1	2017.	igrani	PM SA	Francuska	1550	2018 UP-663 Film and Picture	Izjava
A corde tendue	90'	1	2017.	igrani	Adrenaline	Francuska	1550	2018 UP-663 Film and Picture	Izjava
Face to Face	52'	5	2017.	dokumentarni	Balanga	Francuska	5000	2018 UP-729 Balanga	Izjava
All About Animals (sezona 1)	25'	26	2005.	dječji	Wildvision	UK	6.175	2017 UP-758-1 BBC Worldwide	Ugovor
All About Animals (sezona 2)	25'	26	2007.	dječji	Wildvision	UK	11.375	2017 UP-758-1 BBC Worldwide	Ugovor
Doctor Foster (sezona 2)	50'	5	2017.	igrani	Drama Republic Ltd	UK	15.375	2017 UP-758- 1BBC Worldwide	Ugovor
Expedition New Earth	50'	2	2017.	dječji	Brook-Lapping Productions	UK	2.650	2017 UP-758-2 BBC Worldwide	Ugovor

Meet The Trumps-From Immigrant to President	50'	1	2017.	dokumentarni	72 Films Ltd	UK	1.275	2017 UP-758-2 BBC Worldwide	Ugovor
Neanderthals-Meet your Ancestors	50'	2	2018.	dokumentarni	VixPix Films	UK	2.800	2017 UP-758-2 BBC Worldwide	Ugovor
Great British Bake off (sezona 7)	60'	10	2016.	dokumentarni	Love Productions	UK	10.750	2017 UP-758-2 BBC Worldwide	Ugovor
The Last Post	50'	6	2017.	igrani	Forge Productions / Bonafide Films Ltd	UK	12.450	2017 UP-758-2 BBC Worldwide	Ugovor
Unforgotten (sezona 2)	45'	6	2017.	igrani	Mainstreet Arlington Productions Ltd	UK	12.450	2017 UP-758-2 BBC Worldwide	Ugovor
Josephine Baker	52'	1	2018.	dokumentarni	Kepler22 Productions	Francuska	900	2018 UP-640 Terranoo	Izjava
Dirty Dollars	52'	4	2018.	dokumentarni	Gedeon Programmes/13eme Rue	Francuska	2700	2018 UP-640 Terranoo	Izjava

bruto

Ukupno ugovorena djela europskih neovisnih proizvođača do 31.12.2018.: **84.910.652,54 kn**

Ukupno ugovorena nabava djela koja nisu proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku do 31.12.2018.: **4.041.031.15 kn**

Udio ukupno nabavljenih djela koja nisu proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku: **4,76%**

3.
**ZAKLJUČAK O PROVEDBI ČLANKA 11. ZAKONA O HRT-U
U RAZDOBLJU OD 1. SIJEČNJA 2018. DO 31. PROSINCA 2018.**

Slijedom navedenoga zaključujemo da je u 2018. Hrvatska radiotelevizija ispunila obvezu prema članku 11. Zakona o HRT-u jer je ugovorila nabavu programa od neovisnih proizvođača u iznosu od **15,47 %** (zakonska obveza iznosi 15%).

Ukupno je ugovoreno **84.910.652,54 kn** od čega je za djela neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku izdvojeno **80.869.621,39 kn** odnosno **14,74%** ukupnog iznosa osnovice, a u iznosu od **4.041.031,15 kn** odnosno **0,74 %** nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

glavni ravnatelj HRT-a

Kazimir Bačić





PRILOG 1.

Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima za nabavu programa od neovisnih proizvođača AV djela u 2018.

Tijekom 2018. nabava sadržaja od neovisnih proizvođača za potrebe HRT-a provodila se na temelju **Općih uvjeta poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa od neovisnih proizvođača od 8. siječnja 2018.**

Objavljeni su javni pozivi na koji su pristigle sljedeće ponude:

1. Javni poziv: IGRANI FILM - PRE SALE (Proizvodnja djela) 9.3.2018.- 9.4.2018. IGRANA MINI SERIJA - proizvodnja djela

Redni broj	ID ponude	Ponuditelj	Naslov projekta
1.	1494	KINORAMA D.O.O.	ILLYRICVM
2.	1509	VEDIS DOO	STRAH U NOĆI
3.	1519	PROPELER FILM D.O.O.	SIGURNO MJESTO
4.	1520	FOCUS MEDIA D.O.O.	TEREZA33, DUGOMETRAŽNI IGRANI FILM
5.	1522	KINEMATOGRAF D.O.O.	DUBOKI REZOV I
6.	1543	STUDIO DIM	NE ZABORAVI DISATI
7.	1547	MAXIMA FILM D.O.O.	BOG U CIPELI
8.	1549	DOP PRODUKCIJA	ZBOG TEBE
9.	1550	DOP PRODUKCIJA	FUCK OFF I LOVE YOU
10.	1551	DOP PRODUKCIJA	HAPPY END
11.	1554	PROPELER FILM D.O.O.	MALI
12.	1565	KINORAMA D.O.O.	ZBORNICA
13.	1581	SEKVENCA D.O.O.	LADA KAMENSKI
14.	1585	INTER FILM D.O.O.	DRŽAVA?
15.	1587	KINORAMA D.O.O.	ZORA
16.	1600	SPIRITUS MOVENS D.O.O.	SAM SAMCAT
17.	1604	INTER FILM D.O.O.	DOPUNSKA NASTAVA
18.	1605	INTER FILM D.O.O.	BISCHOFSHOFEN
19.	1610	KINORAMA D.O.O.	POSLEDNJI SRBIN U HRVATSKOJ
20.	1637	MOTION	VIVI I VANDA
21.	1642	HULAHOP D.O.O.	DIANINA LISTA
22.	1704	SPIRITUS MOVENS D.O.O.	KUĆNA PRAŠINA
23.	1705	SPIRITUS MOVENS D.O.O.	SIN



24.	1706	SPIRITUS MOVENS D.O.O.	BOGPOSTOJI, NJENOIMEJE PETRUNIJA
25.	1710	BDVAM-K D.O.O.	POMRAČENJE
26.	1712	STUDIO DIM	NEBESA
27.	1713	3D2D ANIMATORI	JOHN VARDAR VS GALAXY
28.	1718	ALKA-FILM D.O.O.	RIBANJE I RIBARSKO PRIGOVARANJE
29.	1740	DINARIDI FILM D.O.O.	CJELOVEČERNJI IGRANI FILM "MARE"
30.	1753	U.O. ADRIATIC ART MEDIA FILM	IZA ZELJEZNE ZAVJESE - VRIJEME SVIH BOJA
31.	1768	OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA	U POTRAZI ZA LAUROM
32.	1786	ČETIRI FILM D.O.O.	JANJCI U VUČJOJ KOŽI
33.	1788	FILMOSAURUS REX D.O.O.	F20
34.	1799	FILMOSAURUS REX D.O.O.	NEPAROŽDERI

2. Javni poziv: IGRANA MINI SERIJA (Proizvodnja djela) 9.3.2018. - 9.4.2018.

Redni broj	ID ponude	Ponuditelj	Naslov projekta
1.	1498	PHOENIX FILM D.O.O.	OPERACIJA FENIKS
2.	1526	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	PRIČE IZ DAVNINE
3.	1560	RETROVIZOR PRODUKCIJA J.D.O.O.	MONOPOLIS
4.	1582	SEKVENCA D.O.O.	SONATA ZA MAJKU
5.	1617	TELEFILM D. O. O.	DALSESJETIŠ NEKAD MENE - VINKO PINTARIĆ
6.	1619	ANTITALENT	PROFESOR
7.	1620	KINORAMA D.O.O.	PODRUČJE BEZ SIGNALA
8.	1634	ANTITALENT	SVETA GODINA MILOSRĐA
9.	1635	ANTITALENT	SVETA GORA
10.	1640	MAXIMA FILM D.O.O.	IZGUBLJENI
11.	1660	CLINICA STUDIO D. O. O.	NESTALI
12.	1661	KABINET	TKO PJEVA ZLO NE MISLI_ŠEZDESETE
13.	1663	INDUSTRIJA SLIKE I ZVUKA D.O.O.	PODMETAČI LEŠEVA
14.	1670	INDUSTRIJA SLIKE I ZVUKA D.O.O.	PINTER
15.	1714	MAXIMA FILM D.O.O.	PRIPRAVNICA
16.	1728	MENORAH FILM	HEROJ ULICE
17.	1731	PLAVA PRODUKCIJA	RADOVI U TIJEKU
18.	1744	ČETIRI FILM D.O.O.	LERMAN
19.	1750	ČETIRI FILM D.O.O.	BLATO
20.	1751	NUKLEUS FILM D.O.O.	BEZDAN



21.	1755	U.O. ADRIATIC ART MEDIA FILM	IZA ZELJEZNE ZAVJESE - VRIJEME SVIH BOJA
22.	1756	RED STUDIO D.O.O.	ŠENOINA BRANKA
23.	1758	NUKLEUS FILM D.O.O.	MALA NADA
24.	1778	EUROFILM D.O.O	"MRTVE RIBE"
25.	1780	KOMBINAT PRODUKCIJA	PLAY ME

3. Javni poziv: DOKUMENTARNO-DOKUMENTARNO IGRANI FILM I SERIJA-SERIJAL (Proizvodnja djela) 9.3.2018. - 9.4.2018.

Redni broj	ID ponude	Ponuditelj	Naslov projekta
1.	1499	KINOTEKA D.O.O.	PARLOV
2.	1503	WOLFGANG I DOLLY D.O.O.	DULUM ZEMLJE
3.	1506	ISTRA FILM	NAOPAKA STRANA SVIJETA
4.	1507	VEDIS DOO	JUGOTON - TVORNICA POP KULTURE
5.	1516	ČETIRI FILM D.O.O.	BORCI
6.	1517	SERENA PRO D.O.O	TAJNE EUROPE
7.	1518	ISTRA FILM	S OKUSOM MORA
8.	1523	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	DJECA MEDITERANA
9.	1525	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	HRVATSKA ANIMACIJA
10.	1530	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	DIVLJA PRIRODA HRVATSKE
11.	1531	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	RIJEKE HRVATSKE
12.	1533	ISTRA FILM	FIUME CRNO – CRVENO RIJEKA
13.	1534	INTERMEDIA GRUPA D.O.O.	PREDSJEDNIK
14.	1536	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	U POTRAZI ZA BEDUINIMA
15.	1537	KINEMATOGRAF D.O.O.	SMIJEH SLOBODE
16.	1541	MANEVAR D.O.O.	FERDINAND KONŠČAK - OSNIVAČ DONJE KALIFORNIJE
17.	1545	ART FILM	JOSIP KAŠMAN
18.	1548	CAR HERC D.O.O.	HRVATSKO VODENO BLAGO III
19.	1553	VEDIS DOO	HOMO POLITICUS
20.	1555	BDVAM-K D.O.O.	ČODNOVATI SUKOBI
21.	1558	KINEMATOGRAF D.O.O.	KAD FORMA NEMA KRAJA
22.	1561	PROJECT 6 STUDIO	SRNJ - S RIJEČI NA JELA
23.	1563	SIROVINA I SINOVI D.O.O	NAJBOLJE SVJETSKJE FEŠTE



24.	1566	CAR HERC D.O.O.	MOJ ŽIVOT
25.	1572	SIROVINA I SINOVI D.O.O	PILOTI KANADERA
26.	1574	WOLFGANG I DOLLY D.O.O.	VICE VERSA
27.	1575	MENORAH FILM	NAJVEĆI HRVATSKI UMJETNICI
28.	1583	PEGLANJE SNOVA J.D.O.O	KUHAR NA ZADATKU
29.	1584	SEKVENCA D.O.O.	TURISTIČKI VODIČ
30.	1590	DIGIMARK D.O.O.	HRVATSKE NOVINARSKÉ TRAGEDIJE 1945. - 1995.
31.	1593	GRAL FILM D.O.O.	IVANOVA IGRA
32.	1594	INDUSTRIJA SLIKE I ZVUKA D.O.O.	POVIJEST HRVATSKOG DIZAJNA - OD UMJETNIČKOG OBRTA DO WEB DIZAJNA
33.	1595	ARTIZANA FILM D.O.O.	LEGENDE HRVATSKOG SPORTA - NEPOZNATO O POZNATIMA
34.	1599	CAR HERC D.O.O.	WILD ZAGREB
35.	1603	PROJECT 6 STUDIO	PROFESIJE OSOBNO (6. SEZONA)
36.	1606	PROJECT 6 STUDIO	HRVATSKE PLEMKINJE
37.	1607	MAK PRODUCTION J.D.O.O.	DHRUV BAKER: IZ HRVATSKE S LJUBAVLJU 02
38.	1608	PROJECT 6 STUDIO	ZNANSTVENA AVANTURA
39.	1609	ARTIZANA FILM D.O.O.	RAĐANJE HRVATSKE MODERNE ARHITEKTURE
40.	1614	DINATEN PROJEKT D.O.O.	JE LI MOGLO DRUGAČIJE
44.	1625	UDRUGA "GERGER FILM"	TREĆA EKIPA
45.	1628	PULSAR PRODUKCIJA J.D.O.O.	DUBRAVKO MATAKOVIĆ U PET SLIKA
46.	1630	ARTIZANA FILM D.O.O.	BISERI HRVATSKE ARHITEKTURE
47.	1631	MISSART	DOKUMENTARNI FILM "MILJEVCI"
48.	1632	MADURA D.O.O.	STOŽER
49.	1639	HULAHOP D.O.O.	PROSTORI IDEOLOGIJE I REPREZENTACIJE, TREĆA SEZONA DOKUMENTARNOG SERIJALA BETONSKI SPAVAČI
50.	1641	SEKVENCA D.O.O.	LIJEPA VAŠA - SEZONA 2
51.	1643	ODJEL ZA VIZIJE PRODUKCIJA (DREAM DIVISION)	LEGENDA O OMIŠKIM GUSARIMA
52.	1644	PROJECT 6 STUDIO	70 GODINA HRVATSKOG RESTAURATORSKOG ZAVODA
53.	1645	PROJECT 6 STUDIO	PLES VENTILA
54.	1646	PROJECT 6 STUDIO	MOJ HOBI
55.	1647	STUDIO DIM	STAMBENO PITANJE - DRUGA SEZONA
56.	1648	CASTOR MULTIMEDIA DOO	"OPSTANAK"
57.	1649	ANTITALENT	ČUVARI PRIRODE



58.	1650	DA FILM D.O.O.	RATKO RUDIĆ (RADNI NAZIV)
59.	1651	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	ZEMLIJOPLOVCI
60.	1652	PEGLANJE SNOVA J.D.O.O	JESTIVI BALKONI
61.	1653	SEKVENCA D.O.O.	O NJIMA NE ZNATE NIŠTA
62.	1654	PHENOMEDIA	FILOZOFSKI STUDIO
63.	1656	SINOPSIS MEDIA D.O.O.	ČUVARI BAŠTINE
64.	1657	SINOPSIS MEDIA D.O.O.	SLIKA KOJA NEDOSTAJE
65.	1658	INDUSTRIJA SLIKE I ZVUKA D.O.O.	IGRAČI
66.	1659	OKSIMORON	ZNAČAJNI DRUGI
67.	1664	TRIGON D.O.O.	DOKUMENTARNI FILM RADNOG NASLOVA 'HRVATSKI BORCI - OD RINGA DO KAVEZA'
68.	1665	PULSAR PRODUKCIJA J.D.O.O.	ŽIVOT U BALONU
69.	1666	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	LJUDI OD SLIKE
70.	1667	TRIGON D.O.O.	DOKUMENTARNI FILM RADNOG NASLOVA 'ZNAMENJA'
71.	1668	TRIGON D.O.O.	DOKUMENTARNA SERIJA RADNOG NASLOVA 'EULITIKA'
72.	1669	TOP MAG D.O.O.	KONJI
73.	1675	JB ARTES VIDEO D.O.O.	KUBA
74.	1676	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	TAJNI ŽIVOT HOTELA
75.	1678	TRIGON D.O.O.	DOKUMENTARNA SERIJA RADNOG NASLOVA 'PARAOLIMPIJCI'
76.	1687	INTERMEDIA GRUPA D.O.O.	ELITNE POSTROJBE
77.	1688	TRIGON D.O.O.	DOKUMENTARNI FILM RADNOG NASLOVA 'ŽIVJETI OD ZRAKA'
78.	1689	TRIGON D.O.O.	DOKUMENTARNA SERIJA RADNOG NASLOVA 'SPORTSKA TROJKA'
79.	1690	TRIGON D.O.O.	DOKUMENTARNA SERIJA RADNOG NASLOVA 'PORTRET SKLADATELJA'
80.	1691	TRIGON D.O.O.	DOKUMENTARNA SERIJA RADNOG NASLOVA 'DOKU KINO'
81.	1692	TRIGON D.O.O.	DOKUMENTARNA MINI SERIJA RADNOG NASLOVA PRIENOS UŽIVO'
82.	1693	IVOMI D.O.O	ILUZIJE I LEGENDE
83.	1694	OZ MEDIA D.O.O.	"TOP SECRET" - HRVATSKA OBAVJEŠTAJNA ZAJEDNICA U DOMOVINSKOM RATU



84.	1698	BLENDA D.O.O.	VATROMET BAŠTINE
85.	1700	ADRIA TON D.O.O.	"SAMOSTANI JADRANSKIH OTOKA"
86.	1702	KINEMATOGRAF D.O.O.	DOŠLI SU LJUDI
87.	1708	WOLFGANG I DOLLY D.O.O.	BUDUĆNOST HRVATSKIH GRADOVA
88.	1709	MIB BANIĆ D.O.O.	DIVLJE SRCE GRADA
89.	1711	BIS MELIOR PRODUKCIJA D.O.O.	CROAZIJA
90.	1716	BDVAM-K D.O.O.	KROKI
91.	1719	PIPSER D.O.O.	DOBRA EKONOMIJA
92.	1720	HOMMAGE PRODUKCIJA D.O.O.	SPONA
93.	1722	MENORAH FILM	NEVENKINI LISTOVI
94.	1726	BDVAM-K D.O.O.	POVIJEST HRAČUNARSTVA
95.	1727	INTER FILM D.O.O.	NAŠE OBITELJSKE PRIČE
96.	1730	STUDIO DIM	ŽEĐ
97.	1733	KINOTEKA D.O.O.	KULTURA NA RADNIČKOJ TRACI - SEZONA II
98.	1734	STUDIO DIM	INGRID I MARINA
99.	1737	KOMBINAT PRODUKCIJA	KAD OBRTI UTIHNU
100.	1739	PRVI GLAS D.O.O.	MOJE SLIKE, MOJI SNOVI - 2. SEZONA
101.	1745	CARPE VIAM D.O.O.	OKOM DJETETA
102.	1746	STUDIO GUBEROVIĆ D.O.O.	GANGA
103.	1747	STUDIO GUBEROVIĆ D.O.O.	BOLNICA NA KRAJU GRADA
104.	1748	MEDIJI - AKVIZICIJA D.O.O.	HRVATSKA IZ ZRAKA
105.	1752	CARPE VIAM D.O.O.	KAKO NASTAJU HRVATSKI SUVENIRI?
106.	1754	MANEVAR D.O.O.	POZDRAV IZ SVEMIRA
107.	1759	OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA	MUZEJ U LONCU
108.	1760	SERENA PRO D.O.O.	PAR(T)ALELE
109.	1761	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	AVANTURISTIČKA HRVATSKA
110.	1762	JB ARTES VIDEO D.O.O.	ALBANIJA
111.	1763	STUDIO DIM	ŽIVE STVARI
112.	1764	UNISON PRO D.O.O.	"A PORINA ZA ŽIVOTNO DJELO DOBIVA..."
113.	1765	PRVI RED FOTELJA D.O.O.	NA VALOVIMA SVJETSKJE KULTURNE BAŠTINE
114.	1766	STUDIO DIM	HRVATSKI SUPERHEROJI
115.	1767	OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA	SUROGAT MAJKA



116.	1769	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	OBALNO ŠETALIŠTE
117.	1772	SUSMEL FILM J.D.O.O.	URED ZA BLAGA I MISTERIJE
118.	1774	MEDIA-M DIRECT D.O.O.	CIKLUS PRAZNIČNIH DOKUMENTARACA
119.	1776	KOMBINAT PRODUKCIJA	HRVATSKE VLADARICE I JUNAKINJE
120.	1777	BLENDA D.O.O.	U OBITELJI
121.	1781	TRIGON D.O.O.	DOKUMENTARNI FILM 'LJUBAV JE JAČA OD MINOBACAČA'
122.	1782	SKOPELOS D.O.O	HEROINE DOMOVINSKOG RATA
123.	1783	HRVATSKA UDRUGA DIGITALNIH UMJETNIKA	ODABRANA POGLAVLJA IZ HRVATSKE POVIJESTI - CRNA KRALJICA MEDVEDGRADSKA
124.	1784	ČETIRI FILM D.O.O.	UNDERDOG
125.	1785	KOMBINAT PRODUKCIJA	HRVATSKE VELIKANKE
126.	1787	MEDIJI - AKVIZICIJA D.O.O.	HRVATSKI PRAVEDNICI
127.	1789	B PRODUKCIJA	VUČEDOLSKA KULTURA - NAROD ISPRED SVOG VREMENA
128.	1790	POZITIV FILM, D.O.O.	ETNO PUTOPIS
129.	1792	PRODUCTION BOUTIQUE	DIVE
130.	1793	BEHEMOTH D.O.O.	EPOHA DIVOVA- DOKUMENTARNI SERIJAL O POVIJESTI HRVATSKE KOŠARKE
131.	1794	MEDIA LINK D.O.O.	ĐIR PO MORU, ĐIR PO ŠKOJU
132.	1795	ARTIZANA FILM D.O.O.	TKO JE IRINA ALEKSANDER?
133.	1798	OPIS FILM	NAJLJEPŠE HRVATSKE PLAŽE
134.	1801	PARAGON D.O.O.	AUSTRO-UGARSKA NA JADRANU

4. Javni poziv: LIFESTYLE MAGAZIN (Proizvodnja djela) 9.3.2018. - 9.4.2018.

Redni broj	ID ponude	Ponuditelj	Naslov projekta
1.	1562	PROJECT 6 STUDIO	ISPOD RADARA
2.	1586	LEAD IN ENTERTAINMENT D.O.O.	CLUB 7 (KLUB 7)
3.	1671	INDUSTRIJA SLIKE I ZVUKA D.O.O.	MAGAZIN 52
4.	1715	B PRODUKCIJA	KULT
5.	1770	BLENDA D.O.O.	"LIFESTYLE ZONA" RADNI NASLOV
6.	1800	KOMBINAT PRODUKCIJA	Š TO IMA NOVOGA?



5. Javni poziv: ZABAVNO GLAZBENI SHOW ZA DJECU (Proizvodnja djela) 9.3.2018. - 9.4.2018.

Redni broj	ID ponude	Ponuditelj	Naslov projekta
1.	1621	CROATIA FILM D.O.O.	DO RE MI
2.	1673	KREATIVNA RIZNICA D.O.O.	JAJE NA OKO
3.	1674	KREATIVNA RIZNICA D.O.O.	VAMPIR HRVOJE
4.	1724	IVOMI D.O.O	JULIKINA KUHINJA
5.	1743	NOVALIS D.O.O.	KATUL I TARA
6.	1771	BLENDI D.O.O.	Š KOLA
7.	1779	TRIGON D.O.O.	'KOD LUKE DOMA'

6. Javni poziv: DOKUMENTARNI FILMOVI I SERIJE/SERIJALI-licencije (Otkup prava emitiranja (licenca)) 9.3.2018. - 9.4.2018.

Redni broj	ID ponude	Ponuditelj	Naslov projekta
1.	1496	KRASA DOO	PUTOPISI PETRA IVANČIĆA
2.	1505	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	ŽIVJETI, PLOVITI
3.	1510	VEDIS DOO	BEŠUMNA KRETANJA HELENE KLAKOČAR
4.	1513	MISSART	DOKUMENTARNI FILM "BITKA ZA VUKOVAR"
5.	1527	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	PISMO ZA OHIO
6.	1528	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	KATA
7.	1529	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	ZABORAVLJENA SELA
8.	1532	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	DIVLJA HRVATSKA
9.	1535	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	ŠAPTAČI ŽABAMA
10.	1538	ISTRA FILM	AZ, BRANKO PRIDIVKOM FUČIĆ
11.	1539	ISTRA FILM	DOKUMENTARNI SERIJAL "PATRIŠTIKA FLUMINENSIA"
12.	1542	STUDIO DIM	NASLOVNICA



13.	1544	POZITIV FILM, D.O.O.	PO PEDALI!
14.	1546	FILM 54 D.O.O. - ZA FILMSKU I TELEVIZIJSKU PROIZVODNJU	ČARUGA - OGLEDALO VREMENA
15.	1557	KINEMATOGRAF D.O.O.	TANKA LINIJA
16.	1564	UDRUGA "GERGER FILM"	MARINKO
17.	1567	JB ARTES VIDEO D.O.O.	ŽIVOT BEZ GLASNICA
18.	1568	JB ARTES VIDEO D.O.O.	DOBRI DUH BJELOLASICE
19.	1569	JB ARTES VIDEO D.O.O.	GRAĐEVINA FARAONSKIH RAZMJERA
20.	1570	JB ARTES VIDEO D.O.O.	OD IVANIĆ-GRADA DO LONDONA
21.	1571	JB ARTES VIDEO D.O.O.	THAI CHI-15 MINUTA DO ZDRAVLJA
22.	1573	DOP PRODUKCIJA	SUTRA ĆU BITI...(PRIČE O DOMCIMA)
23.	1577	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	ČUVAR OGNJIŠTA
24.	1578	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	LJUBICA
25.	1579	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	JASEN RAVNOGORSKI
26.	1580	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	SJEĆANJA NA KAMPOR
27.	1589	KREATIVNA PRODUKCIJA D.O.O.	JA CHE GUEVARA (RADNI NASLOV)
28.	1592	GRAL FILM D.O.O.	SLOBODNI
29.	1596	ARTIZANA FILM D.O.O.	DRAGI LASTANE!
30.	1597	ARTIZANA FILM D.O.O.	NEŽELJENA BAŠTINA
31.	1598	ARTIZANA FILM D.O.O.	BRDA 21000 SPLIT
32.	1601	ZA MEDIJE, OBRT ZA PROIZVODNJU VIDEOFILMOVA I ZVUČNIH ZAPISA	DOKUMENTARNI FILM 'ŽIVOT NA 8 BITOVA'
33.	1602	BIS MELIOR PRODUKCIJA D.O.O.	LUDI ZA MAKEDONIJOM
34.	1623	FACTUM	GENERACIJA 68'



35.	1624	FACTUM	IZA LICA ZRCALA
36.	1629	UDRUGA SPOD UČKE	JE LETRIKA UBILA ŠTRIGE
37.	1633	HRVATSKO DRUŠTVO UMJETNIKA "NANAEL"	MODRI KAVEZ
38.	1655	OKSIMORON	BOGDAN MESINGER: TRAGANJE ZA OBITELSKIM VRIJEDNOSTIMA
39.	1672	JB ARTES VIDEO D.O.O.	PUT U RIM
40.	1677	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	RIBA RIBI GRIZE REP
41.	1679	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	MARTINAC
42.	1680	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	LIGA DŽENTELMENA
43.	1681	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	NOĆAS
44.	1683	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	DOM
45.	1684	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	ONI SAMO DOLAZE I ODLAZE
46.	1685	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	AUTOFOCUS
47.	1686	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	DRAVA
48.	1695	OKSIMORON	ŽELJKO SENEČIĆ: UNUTRA SAM JA
49.	1696	HRVATSKI FILMSKI SAVEZ	U POTRAZI ZA IZGUBLJENOM DRŽAVOM
50.	1697	UDRUGA SPOD UČKE	KONTRABAND
51.	1699	ADRIA TON D.O.O.	"SAMOSTANI JADRANSKIH OTOKA"
52.	1701	SPIRITUS MOVENS D.O.O.	NA KRAJU TAME
53.	1703	UDRUGA SPOD UČKE	MEDIŽIJE KONTRA ŠTRIGARIJE
54.	1717	PRODUCENTSKA UDRUGE "JOSIP BEPO KARAMAN"	DVA BRATA FRATRA
55.	1723	NUKLEUS FILM D.O.O.	ŽIVOT OD MILIJUN DOLARA
56.	1725	PRODUCENTSKA UDRUGE "JOSIP BEPO KARAMAN"	SILVIO SPALATINO
57.	1729	NUKLEUS FILM D.O.O.	BEBE NA VOLE



58.	1732	NUKLEUS FILM D.O.O.	TKO JE SMJESTIO KAKTUSIĆU?
59.	1735	NUKLEUS FILM D.O.O.	OKUPIRANO KINO
60.	1736	NUKLEUS FILM D.O.O.	KISMET
61.	1738	NUKLEUS FILM D.O.O.	GLOBALNO SHOPPING SELO
62.	1742	EUROKAZ	POMUTNJE
63.	1757	OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA	HEROINE PERFORMANSA
64.	1773	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	MURTERSKE BAKE
65.	1775	MENORAH FILM	LJUBAV KOJA NE POZNAJE GRANICE
66.	1791	SILVESTAR KOLBAS AUDIOVIZUALNA DJELATNOST	SIMPL
67.	1796	ADRIA TON D.O.O.	BAJKOVITA HRVATSKA - DRUGA SEZONA
68.	1797	PULSKA FILMSKA TVORNICA	ISTARSKE ŠTORIJE

7. Javni poziv: GLAZBENA EMISIJA (Proizvodnja djela) 7.5.2018. - 7.6.2018.

Redni broj	ID ponude	Ponuditelj	Naslov projekta
1.	1804	MOTION	TKO PJEVA, ZLO NE MISLI
2.	1805	TVORNICA SLOBODNOG VREMENA D.O.O.	HIT TJEDNA
3.	1808	TRIGON D.O.O.	RADIO TOP 40
4.	1809	UNISON PRO D.O.O.	HRT TOP20