

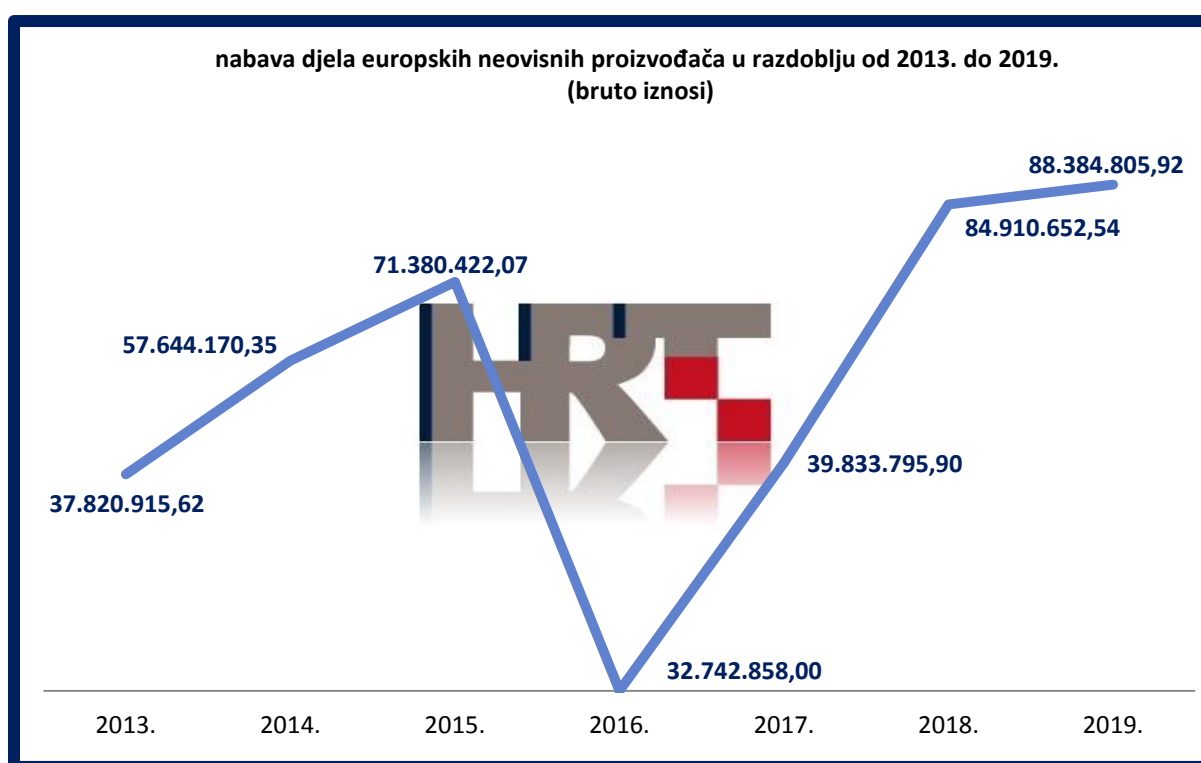
SADRŽAJ

Predgovor.....	2
Uvod.....	5
1. Izvješće o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.	6
2. Nabava djela europskih neovisnih proizvođača.....	8
2.1. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku	8
2.1.1. Izvješće o nabavljenim djelima europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.....	9
2.1.2. Javni pozivi za nabavu djela europskih neovisnih proizvođača objavljeni u 2019. na mrežnoj stranici HRT-a.....	10
2.1.3. Izravni pozivi za nabavu djela europskih neovisnih proizvođača objavljeni u 2019. na mrežnoj stranici HRT-a.....	12
2.1.4. Djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku odbrana po javnim i izravnim pozivima prema sadržaju	14
2.1.5. Sažetak nabave programa europskih neovisnih proizvođača za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.....	60
2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.	77
3. Zaključak o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.	103
Popis fotografija korištenih za izradu naslovnice.....	104
Prilozi:	
1. Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima za nabavu programa europskih neovisnih proizvođača AV djela u 2019.....	106
2. Deklaracije o statusu neovisnih proizvođača.....	116

PREDGOVOR

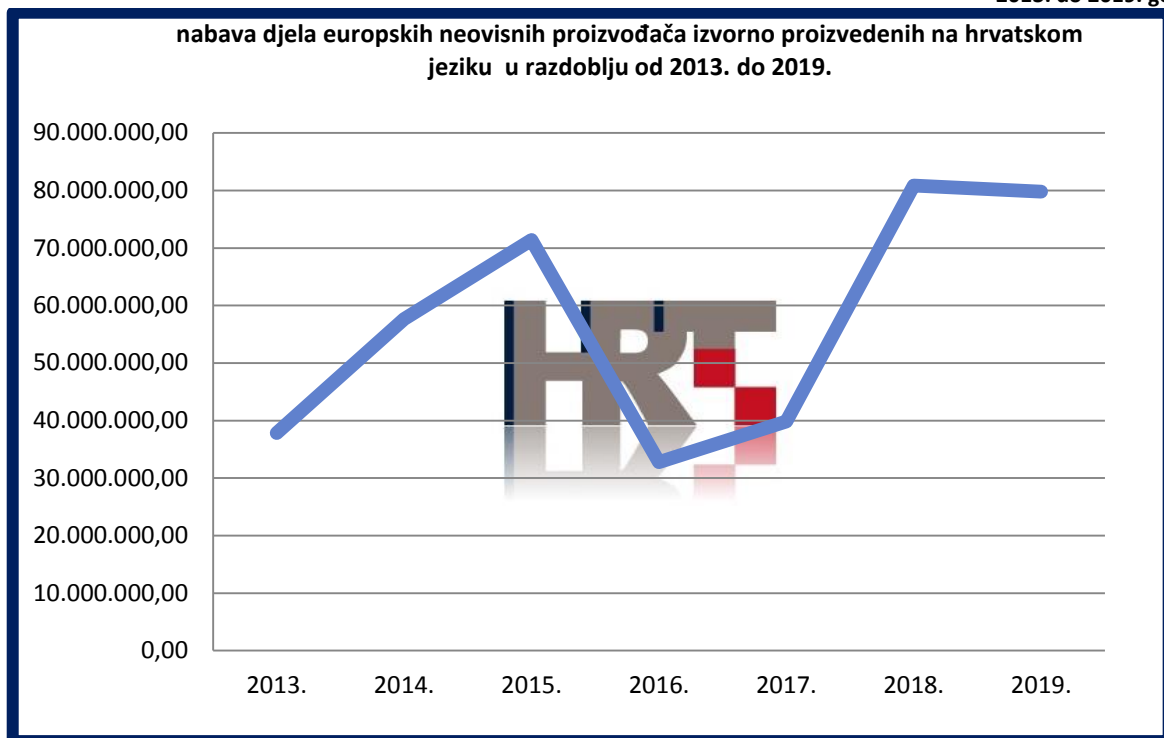
Hrvatska radiotelevizija kontinuirano podupire audiovizualnu djelatnost, neovisne proizvođače, autore, izvođače i ostale sudionike audiovizualne proizvodnje. U razdoblju od 2013. do 2019. godine ugovorena je nabava djela neovisnih proizvođača u iznosu od cca **412.7 milijuna kuna** te je sustavnim ulaganjem pomogla i potakla razvoj hrvatskih kreativnih potencijala.

Grafikon 1. Nabava djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 2013. do 2019. godine



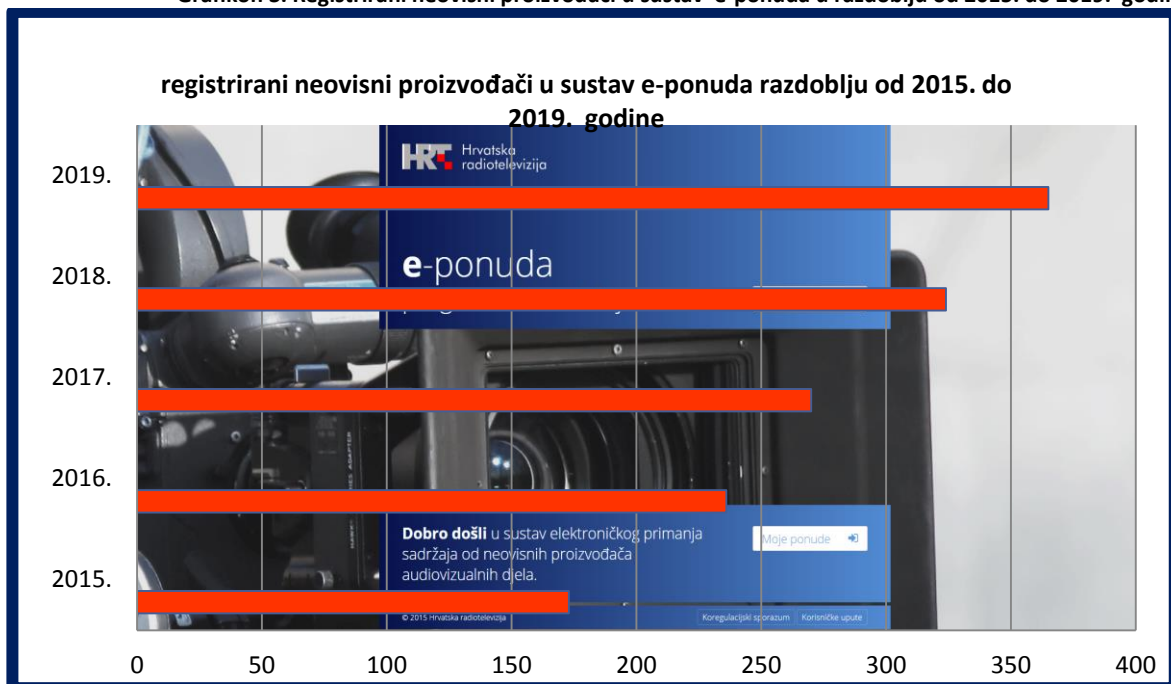
Posebno ističemo i ponosni smo na činjenicu da je Hrvatska radiotelevizija nakladnik koji surađuje s najviše neovisnih proizvođača registriranih u Republici Hrvatskoj te da smo u razdoblju od 2013. do 2019. godine za nabavu djela koja su izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku uložili cca **400 milijuna kuna**, od čega u razdoblju od 2017. do 2019. cca **213.1 milijuna kuna**.

Grafikon 2. nabava djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku u razdoblju od 2013. do 2019. godine



Hrvatska radiotelevizija 2015. godine uvela je sustav „e-PONUDA PROGRAMSKIH SADRŽAJA“ koji je znatno olakšao predaju ponuda i rad povjerenstava. Godišnje se u sustav registrira **40-ak** novih neovisnih proizvođača, a do kraja 2019. u sustavu je bilo registrirano više od **360** neovisnih proizvođača.

Grafikon 3. Registrirani neovisni proizvođači u sustav e-ponuda u razdoblju od 2015. do 2019. godine



U 2019. uz redovito održavanje sustava i njegovu nadogradnju neovisnim proizvođačima u sustav „e-PONUDA PROGRAMSKIH SADRŽAJA“ kao pomoć pri izradi ponuda stavljeni su na raspolaganje predlošci izjava, obrazaca i potvrda, nacrti ugovora te Strateški projekt HRT-a „Razvoj programskih usluga za djecu i mlade“, izvadak iz istraživanja Medijske navike djece i mladih, Polugodišnja i cjelovita Izvješća o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u i dr.

Na podstranici namijenjenoj neovisnim proizvođačima redovito su se objavljivale novosti vezane uz djela neovisnih proizvođača te su na istoj, i u 2019. godini, bili dostupni dokumenti vezani uz nabavu i proizvodnju programa (Tehnički standardi HRT-a za prihvatanje audiovizualnih djela, Opći uvjeti poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa, prosinac 2019., Koregulacijski sporazum, cjelovita Izvješća o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u i dr.)

U 2019. održana su 2 sastanka s predstavnicima neovisnih proizvođača. S obzirom na to da je tijekom proteklih razdoblja najslabiji odaziv neovisnih proizvođača bio na javnim pozivima za nabavu programskih sadržaja namijenjenih djeci i mladima krajem 2019. upućen je poziv svim neovisnim proizvođačima registriranim u sustavu e-PONUDA, članovima Hrvatske udruge producenta, Hrvatskog društva nezavisnih producenata, Hrvatskog društva dramskih umjetnika, Društva hrvatskih filmskih redatelja i Društva hrvatskih filmskih radnika, Ministarstvu kulture i Agenciji za elektroničke medije te je u Studiju Bajsić Hrvatske radiotelevizije predstavljen Strateški projekt HRT-a „Razvoj programskih usluga za djecu i mlade“ i istraživanje Medijskih navike djece i mladih.

U razdoblju koje je pred nama nastaviti ćemo komunikaciju s neovisnim proizvođačima i kreativnim snagama te suradnju unaprjeđivati kako bi u sinergiji stvarali što kvalitetnije programske sadržaje i bili na usluzi javnosti, gledateljima linearnih i nelinearnih programskih kanal HRT-a.



Temeljem članka 11. stavka 3. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji¹ (u daljnjem tekstu: Zakon o HRT-u), glavni ravnatelj HRT-a dostavlja Programskom vijeću HRT-a i Vijeću za elektroničke medije Izvješće o provedbi odredbe stavka 1., članka 11. Zakona o HRT-u u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.

Izvješće se temelji na obvezama iz Zakona o HRT-u i *Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa* od 23. prosinca 2019., *Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa* od 13. ožujka 2019. i *Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa od neovisnih proizvođača* od 8. siječnja 2018.² (u daljnjem tekstu: Opći uvjeti o odabiru programa).

Izvod iz Zakona o HRT-u:

Članak 11.

(1)

Najmanje 15% svojeg godišnjeg programskog proračuna, HRT je dužan osigurati za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega polovina tih sredstava mora biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.

(2)

Mjerila i postupak za odabir programa iz stavka 1. ovoga članka utvrđuju se općim uvjetima poslovanja HRT-a koji se objavljuju na internetskoj stranici HRT-a.

(3)

Izvješće o provedbi odredbe stavka 1. ovoga članka Glavni ravnatelj HRT-a dostavlja Programskom vijeću HRT-a i Vijeću za elektroničke medije najkasnije do 31. ožujka za prethodnu godinu.

¹ Narodne novine, br. 137/10., 76/12., 78/16., 46/17. i 73/17., 94/18.,

² <https://www.hrt.hr/neovisni-proizvodaci-audiovizualnih-djela/>

1. IZVJEŠĆE O PROVEDBI ČLANKA 11. ZAKONA O HRT-U U RAZDOBLJU OD 1. SIJEČNJA 2019. DO 31. PROSINCA 2019.

Na temelju članka 13. stavka 6. i članka 23. stavka 1. podstavka 6. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18) te članka 19. stavka 1. točke 6. i članka 36. stavka 2. Statuta HRT-a (Narodne novine br. 14/13) Nadzorni odbor HRT-a je prihvatio Financijski plan HRT-a za 2019. na prijedlog Glavnog ravnatelja HRT-a na 15. izvanrednoj sjednici Nadzornog odbora HRT-a održanoj dana 3. prosinca 2018. godine.

Na osnovu Financijskog plana HRT-a za 2019. izračunati su ukupni troškovi proizvodnje programa u iznosu od 780.658.312,62 kuna. Navedeni iznos se sastoji od troškova proizvodnje radijskih, televizijskih, glazbenih i projekata novih medija sa uključenim troškovima rada zaposlenih i troškovima tehničkih resursa. Taj iznos se **umanjuje za** 117.976.779,56 kn što je iznos ukupne amortizacije nematerijalne imovine (programskih sadržaja), 139.704.077,78 kn što je iznos troškova radijskih projekata, 32.072.079,04 kn što je iznos troškova glazbenih projekata te 11.602.335,84 kn za Nove medije. Dobiveni iznos **se uvećava** za planiranu investiciju u nove programske sadržaje koji ne pripadaju europskim nezavisnim proizvođačima u iznosu od 46.385.747,44 kn.

Tako osnovica za izračun zakonske obveze iznosi **525.688.787,84 kn, a sama zakonska obveza 78.853.318,18 kn bruto (s uključenim nepriznatima dijelom PDV-a).**

U 2019. ugovorena je nabava programa europskih neovisnih proizvođača u ukupnom bruto iznosu od **88.831.863,26 kn**, odnosno **12,7%** više od zakonske obveze. U iznosu od **64.996.587,88 kn neto (79.783.311,62 bruto)** odnosno **89,8%** ukupnog iznosa nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena **na hrvatskom jeziku**, a u iznosu od **7.371.528,83 kn neto (9.048.551,64 kn bruto)** odnosno **10,2%** nabavljena su djela europskih neovisnih proizvođača koja **nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.**

**Tablica 1. Izvješće o provedbi članka 11. Zakona o HRT-u
u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. na osnovu Financijskog plana HRT-a**

Plan proizvodnje HRT-a	780.658.312,62
Hrvatski radio	139.704.077,78
Glazba	32.072.079,04
WEB	11.602.335,84
Amortizacija nematerijalne imovine (otkup prava)	117.976.779,56
Ukupan godišnji plan proizvodnje HTV	479.303.040,40
Investicije u strane programske sadržaje koji nisu nezavisna produkcija	46.385.747,44
Osnovica za izračun	525.688.787,84
Zakonska obveza 15% godišnjeg programskog proračuna:	78.853.318,18
Ukupno ugovoreno do 31.12.2019. za djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku	79.783.311,62
Ukupno ugovoreno do 31.12.2019. za djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku	9.048.551,64
Ukupno ugovoreno do 31.12.2019	88.831.863,26
Razlika (više) od zakonske obveze	9.978.545,08
% od zakonske obveze	112,7%

Napomena: Svi iznosi su u brutu.

2. NABAVA DJELA EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

2.1. IZVJEŠĆE O NABAVI DJELA EUROPSKIH NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U RAZDOBLJU OD 1. SIJEČNJA 2019. DO 31. PROSINCA 2019. GODINE IZVORNO PROIZVEDENIH NA HRVATSKOM JEZIKU

Hrvatska radiotelevizija pokrenula je početkom 2015. godine aplikaciju pod nazivom **e-PONUĐA PROGRAMSKIH SADRŽAJA** (u daljnjem tekstu: e –PONUĐA). Radi se o sustavu elektroničkog zaprimanja ponuda programskih sadržaja koje neovisni proizvođači audiovizualnih djela dostavljaju HRT-u. Aplikaciji se pristupa putem internetskih stranica HRT-a. Registrirati se mogu svi koji zadovoljavaju status neovisnog proizvođača audiovizualnih djela sukladno članku 43. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine, br. 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.). Registracijom neovisnih proizvođača stvara se i baza podataka o neovisnim proizvođačima. Sve ponude se nalaze u aplikaciji i dostupne su članovima Povjerenstava (pojedinih vrsta programskog sadržaja) i glavnom uredniku. Putem aplikacije ovlaštene osobe komuniciraju s ponuditeljima, a nakon završenog postupka sve ponude ostaju arhivirane u aplikaciji. Ovaj način komuniciranja bitno je olakšao rad Povjerenstvima i upravljanje dostavljenim ponudama te praćenje statusa ponude tijekom cijeloga postupka.

2.1.1. Izvješće o nabavljenim

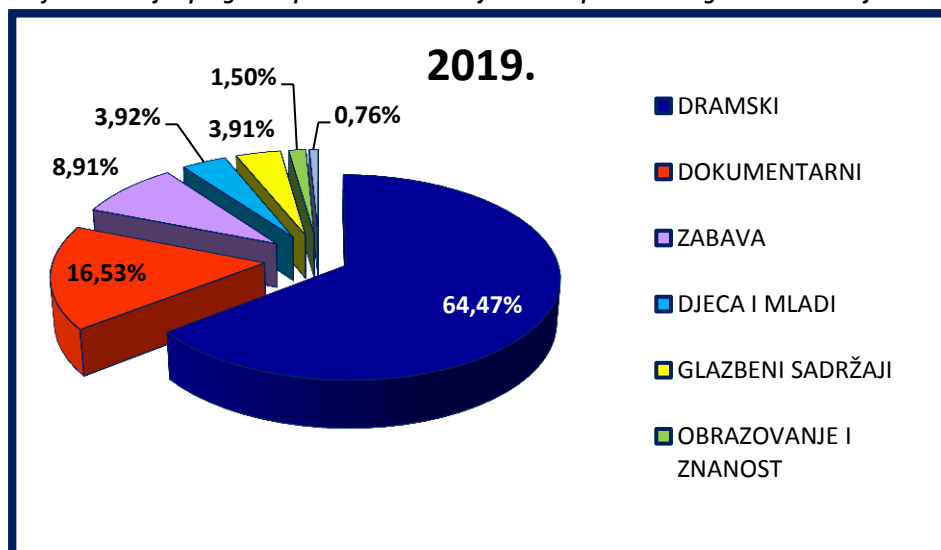
djelima europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.

U razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. prema vrsti sadržaja nabavljenih od europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenim na hrvatskom jeziku nabavljana su djela dramskih, dokumentarnih, zabavnih, glazbenih, obrazovnih i znanstvenih sadržaja, sadržaja iz kulture te sadržaji za djecu i mlade. Najveći iznosi izdvojeni su za nabavu dramskih i dokumentarnih sadržaja, serija i filmova, zatim zabavnih sadržaja, sadržaja namijenjenih djeci i mladima, glazbenim sadržajima te potom sadržajima vezanim uz obrazovanje, znanost i kulturu.

Tablica 2.: Nabava programa europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja u 2019.

<i>redni broj</i>	<i>vrsta sadržaja</i>	<i>ukupno ugovoreno u 2019. u neto iznosu</i>	<i>udio ukupno ugovorenog u 2019.</i>
1.	DRAMSKI	41.905.850,85 kn	64,47%
2.	DOKUMENTARNI	10.741.292,15 kn	16,53%
3.	ZABAVA	5.790.399,16 kn	8,91%
4.	DJECA I MLADI	2.547.485,72 kn	3,92%
5.	GLAZBENI SADRŽAJI	2.541.200,00 kn	3,91%
6.	OBRAZOVANJE I ZNANOST	975.000,00 kn	1,50%
7.	KULTURA	495.360,00 kn	0,76%
	<i>Ukupno neto</i>	<i>64.996.587,88 kn</i>	<i>100 %</i>

Grafikon 4.: udjeli programa prema vrsti sadržaja izvorno proizvedenog na hrvatskom jeziku u postocima



**2.1.2. Javni pozivi
za nabavu djela europskih neovisnih proizvođača objavljeni u 2019. na mrežnoj stranici
HRT-a**

HRT je prema članku 11. Zakona o HRT-u i članku 2. Općih uvjeta o odabira program, a sukladno programskim potrebama glavnog urednika programskih kanala HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4 i Međunarodnog programskog kanala, u 2019. objavio 10 (deset) javnih poziva za nabavu programskih sadržaja od neovisnih proizvođača AV djela:

od 15. ožujka 2019. do 15. travnja 2019.:

1. Igrani film najviše produkcijske vrijednosti - Licenciranje (pretprodaja – *presale*)
2. Igrana serija - Proizvodnja djela
3. Dokumentarno-dokumentarno igranih filmova i serija-serijal - Proizvodnja djela
4. Dokumentarno-dokumentarno igranih filmova i serija-serijal - Koprodukcija
5. Dokumentarni filmovi i serije/serijali - Otkup prava emitiranja (licenca)

• **od 28. ožujka 2019. do 29. travnja 2019.**

6. Humoristična serija - Proizvodnja djela

• **od 4. travnja 2019. do 20. svibnja 2019.**

7. Animirana serija- Proizvodnja djela
8. Igrani serijal s elementima animacije- Proizvodnja djela
9. Igrano - lutkarska serija- Proizvodnja djela

• **od 6. rujna 2019. do 21. listopada 2019.**

10. Animirana serija za djecu - Proizvodnja djela

Na **10 (deset) javnih poziva** objavljenih u 2019. ukupno je pristiglo **321** ponuda od **129** neovisnih ponuđača. Sve ponude pregledala su Povjerenstava HRT-a za nabavu pojedinih vrsta programskog sadržaja.

Ponuditeljima su za ponude koje nisu ispunile formalne uvijete za daljnji postupanje poslana e-poštom obavijesti o odbacivanju ponude.

Ponude koje su ispunile formalne uvijete za daljnji postupanje i kriterije za utvrđivanje programskog interesa preporučene su glavnom uredniku na očitovanje o programskog interesu.

Tablica 3.: Popis javnih poziva i ponuda

<i>redni broj</i>	<i>naziv i vrsta javnog poziva</i>	<i>broj ponuda</i>	<i>broj ponuđača</i>	<i>preporučeno</i>	<i>odabrano</i>
1.	Igrani film najviše produkcijske vrijednosti - Licenciranje (pretprodaja – <i>presale</i>)	29	19	11	11 ³
2.	Igrana serija - Proizvodnja djela	24	16	6	2
3.	Dokumentarno-dokumentarno igranih filmova i serija-serijal - Proizvodnja djela	134	78	51	9
4.	Dokumentarno-dokumentarno igranih filmova i serija-serijal - Koprodukcija	22	20	10	4
5.	Dokumentarni filmovi i serije/serijali - Otkup prava emitiranja (licenca)	85	39	5	2 ⁴
6.	Humoristična serija - Proizvodnja djela	13	10	2	2
7.	Animirana serija- Proizvodnja djela	4	3	0	0
8.	Igrani serijal s elementima animacije- Proizvodnja djela	3	3	1	0
9.	Igrano - lutkarska serija- Proizvodnja djela	4	4	1	1
10.	Animirana serija za djecu - Proizvodnja djela	3	3	1	1
ukupno		321	129	88	32

U skladu s aktualnim programskim potrebama HRT-a i financijskim mogućnostima ponuditeljima djela za koja nije postojao programski interes HRT-a poslana su e-poštom obavijesti o odbijanju ponude.

S ponuditeljima za čije je ponude utvrđen programski interes za nabavu ponuđenog sadržaja započet je pregovarački postupak s ciljem definiranja svih elemenata koji nisu utvrđeni ponudom, a bitni su za prihvatanje ponude. Pregovarački postupci vođeni su kao neobvezujući za obje strane. S ponuditeljima s kojima su uspješno završeni pregovori, nakon donošenja odluke o prihvatu ponude, predloženo je sklapanje ugovora. U 2019. godini sklopljeni su ugovori za **32** ponuda pristiglih putem javnih poziva.

³ Ponude uključuju 2 manjinske koprodukcije koje nisu izvorno proizvedene na hrvatskom jeziku.

⁴ Ponude uključuju otkup prava emitiranja dokumentarnog filma koji nije izvorno proizveden na hrvatskom jeziku.

2.1.3. Izravni pozivi za nabavu djela europskih neovisnih proizvođača objavljenih u 2019. na mrežnoj stranici HRT-a

HRT je sukladno članku 11. Zakona o HRT-u i članku 2. Općih uvjeta o odabira program, a prema programskim potrebama glavnog urednika programskih kanala HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4 i Međunarodnog programskog kanala, u 2019. putem izravnih poziva, po obavljenom neobvezujućem pregovaračkom postupku za utvrđivanje svih elemenata bitnih za donošenje odluke o nabavi programskog sadržaja, predložio i sklopio ugovore za **51** ponudu neovisnih proizvođača.

Tablica 4.: Popis djela nabavljenih po izravnim pozivima u 2019.

redni broj	Naziv izravnog poziva	Neovisni proizvođač
1.	<i>FINO I JEFTINO 2</i>	BLENDA D.O.O.
2.	<i>PASJI ŽIVOT 3</i>	KOMBINAT D.O.O.
3.	<i>BUDI PROMJENA 3</i>	KOMBINAT D.O.O.
4.	<i>MIKSER 3</i>	KOMBINAT D.O.O.
5.	<i>JEZIK NA VAGI 3</i>	FELBAR MEDIA, OBRT
6.	<i>ON I ONA 3</i>	FELBAR MEDIA, OBRT
7.	<i>KAVA 3</i>	BEST BOY PRODUKCIJA, OBRT
8.	<i>MALE PRIČE 3</i>	PRESS BYTE R J.D.O.O.
9.	<i>TVORNICA IDEJA 3</i>	BLENDA d.o.o.
10.	<i>ZDRAV ŽIVOT 5</i>	HEADLINE PRODUCT D.O.O.
11.	<i>HR TOP20 - 2</i>	UNISON PRO D.O.O.
12.	<i>POPROCK 3</i>	UNISON PRO D.O.O.
13.	<i>LUKA I PRIJATELJI 2</i>	TRIGOND D.O.O
14.	<i>NOVINE 3</i>	DRUGI PLAN D.O.O.
15.	<i>VRTLARICA</i>	TUSTIKA d.o.o.
16.	<i>KLUB 7 - 2</i>	LEAD IN ENTERTAINMENT D.O.O.
17.	<i>KUĆNI LJUBIMCI 5</i>	APON d.o.o.
18.	<i>REVOLUCIJA 3</i>	BLENDA D.O.O.
19.	<i>KOKICE 2</i>	GENS94 d.o.o.
20.	<i>ORMAR 3</i>	PRVI RED FOTELJA d.o.o.
21.	<i>RIBANJE I RIBARSKO PRIGOVARANJE</i>	STUDIO DEVET d.o.o.
22.	<i>NAJBOLJE SVJETSKE FEŠTE 2</i>	SIROVINA I SINOVI D.O.O.
23.	<i>KO TE ŠIŠA 4</i>	PLAVI FILM D.O.O.
24.	<i>DOM I DIZAJN 3</i>	BLENDA d.o.o.
25.	<i>FINO I JEFTINO 3</i>	BLENDA d.o.o.
26.	<i>REVOLUCIJA 4</i>	BLENDA d.o.o.
27.	<i>TVORNICA IDEJA 4</i>	BLENDA d.o.o.
28.	<i>BUDI PROMJENA 4</i>	KOMBINAT D.O.O.
29.	<i>MIKSER 4</i>	KOMBINAT D.O.O.
30.	<i>PASJI ŽIVOT 4</i>	KOMBINAT D.O.O.
31.	<i>ON I ONA 4</i>	FELBAR MEDIA, OBRT
32.	<i>JEZIK NA VAGI 4</i>	FELBAR MEDIA, OBRT
33.	<i>FRAGMENTI 3</i>	PLAN 9 , d.o.o.
34.	<i>KAVA 4</i>	BEST BOY PRODUKCIJA, OBRT
35.	<i>ORMAR 4</i>	PRVI RED FOTELJA d.o.o.
36.	<i>MALE PRIČE 4</i>	PRESS BYTE R J. D.O.O.

37.	<i>KLUB 7, 3</i>	LEAD IN ENTERTAINMENT D.O.O.
38.	<i>ČUVARI TIŠINE</i>	PRVI RED FOTELJA D.O.O (DIGITAL FILM D.O.O.)
39.	<i>BRDA 21000</i>	ARTIZANA D.O.O.
40.	<i>KRATKI IZLET</i>	STUDIO PANGOLIN, UO
41.	<i>DOPUNSKA NASTAVA</i>	INTER FILM D.O.O.
42.	<i>POSLEDNJI SRBIN U HRVATSKOJ</i>	KINORAMA D.O.O.
43.	<i>COMIC SANS</i>	KINORAMA D.O.O.
44.	<i>ZVIZDAN</i>	KINORAMA D.O.O.
45.	<i>MALI</i>	PROPELER FILM D.O.O.
46.	<i>ZAGREBAČKE PRIČE vol. 3</i>	PROPELER FILM D.O.O.
47.	<i>GORAN</i>	ANTITALENT D.O.O.
48.	<i>F20</i>	FILMOSAURUS REX D.O.O.
49.	<i>SRBENKA</i>	RESTART, UDRUGA
50.	<i>KOKICE 3</i>	GENS94 D.O.O.
51.	1. <i>VREMEPLOV</i>	ZAGREB FILM USTANOVA
	2. <i>JEŠKA</i>	
	3. <i>BOBO</i>	
	4. <i>SKRIVENI TALENT</i>	
	5. <i>PUŽIĆ SLIKAR</i>	
	6. <i>BIJELA VRANA</i>	

2.1.4. Djela europskih neovisnih proizvođača izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku odbrana po javnim i izravnim pozivima prema sadržaju

DRAMSKI SADRŽAJI



Novine, Danko Vučinić za Drugi plan d.o.o.

DRAMSKI SADRŽAJI



Zagrebačke priče, VOL. 3., Propeler film d.o.o.



Kratki izlet, Danko Vučinić, Studio Pangolin, UO



Comic Sans, Kinorama d.o.o.

Sukladno Ugovoru potpisanom između Vlade RH i HRT-a članak 9. stavak 2., podstavak 2. HRT se obvezao proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati igrana djela s namjerom očuvanja hrvatskog nacionalnog i kulturnog identiteta.

Na objavljena **3 javna poziva** (igrana serija - proizvodnja djela, igrani film najviše produkcijske vrijednosti - licenciranje (pretprodaja – *presale*) i humoristična serija - proizvodnja djela) i **12 izravnih** poziva (otkup prava emitiranja – licenca) među najboljim što su hrvatske kreativne snage i recentna produkcija ponudili odabrane su serije i filmovi različitih žanrova, tema i autora raznih generacija te se pri izboru imao u vidu široki spektar interesa javnosti, gledatelja naših programskih kanala.

U nabavu dramskih sadržaja po ovim pozivima u 2019. uloženi su iznosi od 41.905.850,85 kuna neto.



F20, Darko Bavoljak za Filmosaurus Rex d.o.o.



Mali, Propeler film d.o.o.



Posljednji Srbin u Hrvatskoj, Kinorama d.o.o.

DRAMSKI SADRŽAJI

1. Javni poziv, Igrana serija - Proizvodnja djela

Trajanje epizode: 50 do 52 minuta

Vrijeme emitiranja: večer (od 20 sati do 22.30 sata)

Programski kanal: HTV 1

Cijena prema ponudi

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti sinopsise svih epizoda i scenarije u skladu s Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa.

Povjerenstvo za nabavu dramskih sadržaja – igrana serija – proizvodnja djela radilo je u sastavu Marija Kosor, Jasmina Živalj Lidija Katarina Matančević Preradović, Zinka Kiseljak, Mislav Brumec, Margareta Jelčić i Dario Kobeščak.

Na ovom javnom pozivu odbrane su dvije žanrovski različite serije. Komedija s pjevanjem radnog naziva *Tko pjeva zlo ne misli '60* u režiji Vinka Brešana i proizvodnji **Croatia filma d.o.o.** koji je okupio respektabilnu autorsku i glumačku ekipu predvođenu našim renomiranim redateljem Vinkom Brešanom i drama *Područje bez signala* za koju je scenarij nastao prema suvremenom predlošku, istoimenom romanu Roberta Perišića, a autorsku i glumačku ekipu s iznimnim referencama okupio je neovisni proizvođač **Kinorama d.o.o.** predvođen dobitnicom *Eurimages Co-production Award 2019.* Ankicom Jurić Tilić. Ovaj projekt podržali su HAVC i *Kreativna Europa Media.*



Područje bez signala, Studio Šesnić&Turković i Manuel Šesnić za Kinoramu d.o.o.



Tko pjeva zlo ne misli, za Croatia film d.o.o.

DRAMSKI SADRŽAJI



Murina, Zentaro Lefort za Antitalent d.o.o.

Hrvatska radiotelevizija potiče kreativnost, inovativnost i snimanje hrvatskih filmova te i na taj način doprinosi razvoju neovisne audiovizualne djelatnosti u skladu sa svojim mogućnostima. Na ovom javnom pozivu odabrani su filmovi različitih žanrova i autora različitih generacija.

2. Javni poziv, Igrani film, najviše produkcijske vrijednosti - licenciranje (pretprodaja - presale)

Trajanje filma: slobodno

Vrijeme emitiranja: večer (od 20 do 23 sata)

Programski kanal: HTV1/HTV2

Cijena: prema ponudi.

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti scenarij filma

Povjerenstvo za nabavu dramskih sadržaja – Igrani film, najviše produkcijske vrijednosti - licenciranje (pretprodaja - presale) radilo je u sastavu Marija Kosor, Jasmina Živalj, Lidija Katarina Matančević Preradović, Zinka Kiseljak, Mislav Brumec, Margareta Jelčić i Hrvoje Ivanković.

Tereza 37, Nikola Predović za Focus Media d.o.o.



DRAMSKI SADRŽAJI



Šesti autobus, UO MissArt

Od debitantskog filma *Garbura* scenarista i redatelja Josipa Žuvana u proizvodnji **Maxima filma d.o.o.**, nevisnog proizvođača s gotovo 30 godina iskustva u proizvodnji av djela, do filma *Murina* scenaristice i redateljice Antonete A. Kusijanović prema ponudi nevisnog proizvođača **Antitalent d.o.o.**, te filma radnog naslova *Šesti autobus* u režiji Eduarda Galića koji će vjerujemo svojim iskustvom, na najbolji način dati *hommage* vukovarskim žrtvama, u proizvodnji **MissArt, UO**.

Sve navedene filmove podržao je HAVC, a *Murinu* između ostalih i SIKELIA PRODUCTIONS Martina Scorsesea.

DRAMSKI SADRŽAJI

3. Javni poziv, Humoristična serija - Proizvodnja djela

Trajanje epizode: 30 do 35 minuta

Vrijeme emitiranja: večer (od 20 do 23 sata)

Programski kanali: HTV 1/HTV 2

Cijena: prema ponudi

U ponudi je potrebno dostaviti sinopsise svih epizoda i najmanje 30% gotovih scenarija.

Povjerenstvo za nabavu dramskih sadržaja – humoristična serija, proizvodnja djela radilo je u sastavu Marija Kosor, Jasmina Živalj, Lidija Katarina Matančević Preradović, Zinka Kiseljak, Mislav Brumec, Margareta Jelčić i Dario Kobeščak.

Mrkomir prvi, screenshot Inter film d.o.o.



Minus i plus, Domagoj Doko za Maxima film d.o.o.

Na ovom javnom pozivu neovisni proizvođači **Inter film d.o.o.** i **Maxima film d.o.o.** i autori okupljeni oko ova dva producenta koji uspješno djeluju nekoliko desetljeća ponudili su humoristične serije za koje su proizvedene pilot epizode. I dok *Mrkomir Prvi* inspiraciju nalazi u ranom srednjem vijeku, u humorističnoj seriji *Minus i plus* likovi i radnja smješteni su u svakodnevicu 21. stoljeća.

Tablica 5.: Dramski sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem javnih poziva u 2019.

	redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
IGRANI FILM - PRE SALE	1.	MURINA	ANTITALENT D.O.O.	1	95'	400.000,00 kn	400.000,00 kn	549/19
	2.	GARBURA	MAXIMA FILM D.O.O.	1	90'	275.000,00 kn	275.000,00 kn	487/19
	3.	TERZA 37	FOCUS MEDIA D.O.O.	1	100'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	485/19
	4.	BRDO	INTER FILM D.O.O.	1	100'	250.000,00 kn	250.000,00 kn	486/19
	5.	SMRT DJEVOJČICE SA ŽIGICAMA	LIVADA PRODUKCIJA D.O.O.	1	110'	400.000,00 kn	400.000,00 kn	484/19
	6.	LJUDI NE MOGU LETJETI	INTER FILM D.O.O.	1	100'	400.000,00 kn	400.000,00 kn	492/19
	7.	TRAGOVI	KINORAMA D.O.O.	1	90'	300.000,00 kn	300.000,00 kn	489/19
	8.	ZBORNICA	KINORAMA D.O.O.	1	120'	275.000,00 kn	275.000,00 kn	488/19
	9.	ŠESTI AUTOBUS	MISS ART, UO	1	120'	1.600.000,00kn	1.600.000,00 kn	584/19
HUMORISTIČ NA SERIJA	10.	MINUS I PLUS	MAXIMA FILM, D.O.O.	1	30'	300.000,01 kn	300.000,01 kn	672/19
	11.	MRKOMIR PRVI	INTER FILM D.O.O.	1	30'	300.000,00 kn	300.000,00 kn	692/19
IGRANA SERIJA	12.	TKO PJEVA ZLO NE MISLI ŠEZDESETE	CROATIA FILM D.O.O.	6	50'	1.290.975,00 kn	7.745.850,00 kn	583/19 , 849/19
	13.	PODRUČJE BEZ SIGNALA	KINORAMA D.O.O.	6	52'	1.600.000,00 kn	9.600.000,00 kn	582/19
Ukupno neto:							22.045.850,01kn	

DRAMSKI SADRŽAJI

HRT je u 2019. uputila i **12 izravnih poziva** za nabavu dramskih sadržaja od neovisnih proizvođača.

1. Izravnim pozivom nabavljeno je novih 10 epizoda serijala *NOVINE*, 3. sezona, trajanje epizode cca 55 minuta, renomiranog neovisnog proizvođača **Drugi plan d.o.o.** Serija je nastala prema scenariju književnika i novinara Ivica Đikića i jednog od najuspješnijih redatelja srednje generacije Dalibora Matanića. Kvaliteta serije prepoznata je u regiji, a seriju je otkupio i Netflix čime je doseg proširen na više od **190** zemalja i gotovo **137** milijuna gledatelja.

U Povjerenstvu su sudjelovali Mario Orešković, Marija Kosor, Lidija Katarina Matančević Preradović, Margareta Jelčić i Hrvoje Ivanković.



Novine, Danko Vučinić za Drugi plan d.o.o.

'Ko te šiša, Filip Tot za Plavi film d.o.o.



2. Izravnim pozivom nabavljeno je i novih 20 epizoda, 4. sezone rado gledane serije *'KO TE ŠIŠA*, koju za HRT proizveo **PLAVI FILM d.o.o.**

U Povjerenstvu su sudjelovali Mario Orešković, Marija Kosor, Lidija Katarina Matančević Preradović, Zinka Kiseljak, Mislav Brumec, Margareta Jelčić i Dario Kobešćak.

DRAMSKI SADRŽAJI

3. Izravnim pozivom, u *pretprodaja - presaleu* nabavljen je film **RIBANJE I RIBARSKO PRIGOVARANJE**, u režiji Milana Trenca našeg proslavljenog ilustratora, novelista i filmskog redatelja prema čijoj je slikovnici snimljen američki blockbuster *Noć u muzeju*. Film je nastao prema književnom predlošku istoimenog djela Petra Hektorovića i u produkciji neovisnog proizvođača **Studio Devet d.o.o.**

U Povjerenstvu su sudjelovali Marija Kosor, Jasmina Živalj i Lidija Katarina Matančević Preradović.

Izravnim pozivima otkupljena su i prava emitiranja filmova recentne hrvatske produkcije raznih žanrova:

4. **KRATKI IZLET**, **Studio Pangolin**, UO, trajanja 75 minuta

5. **DOPUNSKA NASTAVA**, **Inter film d.o.o.**, trajanja 100 minuta

6. **POSLEDNJI SRBIN U HRVATSKOJ**, **Kinorama d.o.o.**, trajanja 90 minuta

7. **COMIC SANS**, **Kinorama d.o.o.**, trajanja 103 minuta

8. **ZVIZDAN**, **Kinorama d.o.o.**, trajanja 123 minuta

9. **MALI**, **Propeler Film d.o.o.**, trajanja 90 minuta

10. **ZAGREBAČKE PRIČE vol. 3**, **Propeler Film d.o.o.**, trajanja 97 minuta

11. **GORAN**, **ANTITALENT d.o.o.**, trajanja 82 minuta

12. **F20**, **Filosaurus Rex d.o.o.**, trajanja 90 minuta

U radu povjerenstva sudjelovali su Jasmina Živalj, Mislav Brumec i Margareta Jelčić.



Ribanje i ribarsko prigovaranje, Thomas Krstulović za Studio Devet d.o.o.



Comic Sans, Kinorama d.o.o.

Tablica 6.: Dramski sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem izravnih poziva u 2019.

	<i>redni broj</i>	<i>naziv</i>	<i>neovisni proizvođač</i>	<i>količina</i>	<i>trajanje</i>	<i>naknada po epizodi</i>	<i>naknada ukupno</i>	<i>Br. ugovora</i>
IGRANI FILM - PRE SALE HUMORISTIČNA SERIJA	1.	RIBANJE I RIBARSKO PRIGOVARANJE	STUDIO DEVET D.O.O.	1	92'	500.000,00 kn	500.000,00 kn	137/19
	2.	KO TE ŠIŠA 4	PLAVI FILM D.O.O.	20	30'	335.000,00 kn	6.700.000,00 kn	330/19
IGRANA SERIJA	3.	NOVINE 3	DRUGI PLAN D.O.O.	10	52'	1.086.000,84 kn	10.860.000,84 kn	149/19
OTKUP PRAVA EMITIRANJA I - LICENCA	4.	KRATKI IZLET	STUDIO PANGOLIN, UO	1	75'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	590/19
	5.	DOPUNSKA NASTAVA	INTER FILM D.O.O.	1	100'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	589/19
	6.	POSLEDNJI SRBIN U HRVATSKOJ	KINORAMA D.O.O.	1	90'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	586/19
	7.	COMIC SANS	KINORAMA D.O.O.	1	103'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	595/19
	8.	ZVIZDAN	KINORAMA D.O.O.	1	123'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	585/19
	9.	MALI	PROPELER FILM D.O.O.	1	90'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	588/19
	10.	ZAGREBAČKE PRIČE VOL. 3	PROPELER FILM D.O.O.	1	97'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	587/19
	11.	GORAN	ANTITALENT D.O.O.	1	82'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	607/19
	12.	F20	FILMOSAURUS REX D.O.O.	1	90'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	591/19
	Ukupno neto:							19.860.000,84 kn

DOKUMENTARNI SADRŽAJI



DOKUMENTARNI SADRŽAJI

Objavom **3 javna poziva** (Dokumentarno ili dokumentarno - igranih filmova i serija/serijala - Proizvodnja djela, Dokumentarni filmovi i serije/serijali - Otkup prava emitiranja (licenca), Dokumentarno ili dokumentarno - igranih filmova i serija/serijala – koprodukcija) i **4 izravna poziva** (otkup prava emitiranja) odbrani su dokumentarni sadržaji kojima se njeguje tematska raznolikost, dokumentira se zbilja, društvene, političke, kulturne i druge vrijednosti karakteristične za vrijeme u kojem živimo. Radi se o dokumentarnim sadržajima koji u fokusu imaju osobe i/ili fenomene važne općoj javnosti te dokumentiraju socijalnu, društvenu, umjetničku, znanstvenu, športsku i obrazovnu scenu uvažavajući nacionalne, povijesne, prirodne i kulturne specifičnosti sve u skladu s odredbama Ugovora s Vladom RH.

U 2019. u nabavu dokumentarnih sadržaja uloženo je 10.741.292,15 kuna neto.

Eugen i Ipsilon, Josipa Petrović za B Produkciju d.o.o.



Od Mossada do Eichmana, Menorah d.o.o.



DOKUMENTARNI SADRŽAJI

1. Dokumentarno ili dokumentarno - igranih filmova i serija/serijala - Proizvodnja djela

Trajanje filma/epizode: 52 minute, 26 minute

Vrijeme emitiranja: večer (od 17 do 23 sata)

Programski kanal: svi programski kanali HTV-a

Cijena: prema ponudi.

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti scenarij za dokumentarni film odnosno sinopsise svih epizoda i scenarij za minimalno 1 epizodu za dokumentarne serije/serijale.

Povjerenstvo za nabavu dokumentarnih sadržaja radilo je u sastavu Marija Kosor, Vladimir Brnardić, Lidija Katarina Matančević Preradović, Margareta Jelčić, Dario Kobešćak, Maja Sever i Tatjana Kanceljak.

Na ovom javnom pozivu odbrano je **9** projekata različitih pristupa i raznovrsne tematike.

U seriji radnog naslova *Glup kao kokoš, tvrdoglav kao magarac...* neovisnog proizvođača **Sirovina i sinovi d.o.o.** kroz priču o nepoznatom o životinjama vodi nas rado viđeni Robert Knjaz, specijalist za formu *docutainment*. *Dulum zemlje* neovisnog proizvođača **Wolfgang i Dolly d.o.o.** u svakom nastavku donosi priču o jednom poljoprivredniku za koje autori kažu da su „vizionari koji su svjesni poljoprivrednog potencijala Hrvatske i vlastitom energijom, trudom i resursima ulažu u njega.”



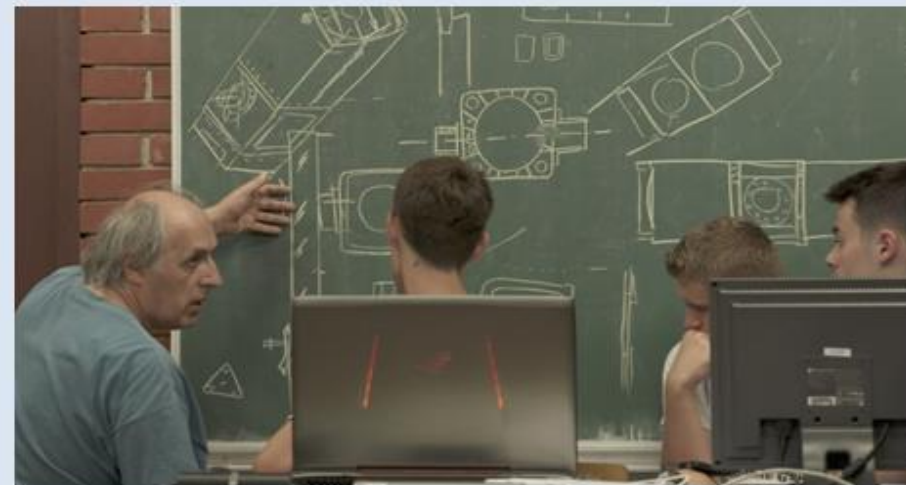
Dulum zemlje, Tamara Babun za Wolfgang i Dolly d.o.o.



Glup kao kokoš, tvrdoglav kao magarac..., Sirovina i sinovi d.o.o.

DOKUMENTARNI SADRŽAJI

Neovisni proizvođač **Fade In d.o.o.** donosi priču o Koradu Korleviću istaknutom astronomu, neumornom učitelju usmjerenom na budućnost u dokumentarnom filmu *Korado 10201*, a **B produkcija d.o.o.** donosi priču o dječaku Eugenu i terapijskom psu Ipsilonu koji pomaže oboljelima od autizma. Autorski tim **Eclectice d.o.o.** N. Sljepčević i J. Gamulin realizira seriju *Kolaž o laži* koja se bavi fenomenom nepouzdanosti suvremenih medija i tehnologija. Na ovom pozivu nabavljen je nastavak serija *Nesreće* neovisnog proizvođača **Izazov 365 d.o.o.** prema scenariju i režiji Arseno Oremovića koja obrađuje najveće nesreće u Hrvatskoj od Drugog svjetskog rata.



Korado, Jasenko Rasol za Fade In d.o.o.



Nesreća, Arsen Oremović za Izazov 365 d.o.o.



Kolaži o laži, Plan B za Eclectica d.o.o.

DOKUMENTARNI SADRŽAJI



Junaci našeg doba, Karlo Božić za Nogomet promocije d.o.o.

Film *Plavi svijet* neovisnog proizvođača **Trigon d.o.o.** donosi atraktivnu priču o posadi broda pomorske policije i svemu onome što profesija pomorskog policajca donosi.

Sedam utakmica odigranih u Rusiji i nezaboravan doček u Zagrebu poziv su i podloga za iznošenje pet osobnih, emotivnih i inspirativnih dokumentarnih priča o našim najistaknutijim igračima (Luka Modrić, Mario Mandžukić, Ivan Rakitić, Danijel Subašić i Ivan Perišić) i izborniku Daliću te momčadi u cjelini u seriji *Junaci našeg doba* **Nogomet promocije d.o.o.**

Plavi svijet, Jasenko Rasol za Trigon d.o.o.



Plavi svijet, Jasenko Rasol za Trigon d.o.o.

DOKUMENTARNI SADRŽAJI

Na objavljenim pozivima za dokumentarne sadržaje najveći je odaziv neovisnih proizvođača. Uz ulaganje u proizvodnju i otkup prava emitiranja osluškajući potrebe gledatelja i potencijale tržišta u 2019. godini objavljen je i poziv za koprodukcije koji je glasio:

2. Dokumentarno ili dokumentarno - igranih filmova i serija/serijala - koprodukcija

Trajanje filma/epizode: 52 minute, 26 minuta

Vrijeme emitiranja: večer (od 17 do 23 sata)

Programski kanal: svi programski kanali HTV-a

Cijena: prema ponudi.

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti scenarij za dokumentarni film odnosno sinopsise svih epizoda i scenarij za minimalno 1 epizodu za dokumentarne serije/serijale.

Povjerenstvo za nabavu dokumentarnih sadržaja radilo je u sastavu Marija Kosor, Vladimir Brnardić, Krešimir Čokolić, Lidija Katarina Matančević Preradović, Margareta Jelčić, Dario Kobeščak i Mladen Ćapin.



General Janko Bobetko, Ana Vrdoljak, Concessum d.o.o.



Miljevci, UO MissArt



Operacija zima '94, Igor Knežević za Prvi red fotelja d.o.o.

DOKUMENTARNI SADRŽAJI

Dokumentarni sadržaji odabrani na ovom javnom pozivu u skladu s Ugovorom s Vladom RH obrađuju osobe i događaje važne za hrvatsku povijest te je u strategiji budžetiranja financijska konstrukcija zatvarana sredstvima niza sufinancijera, iz javnih izvora financiranja u RH, ali i sredstvima fondova poput *Medije* i filmskog fonda Furlanije – Julijske krajine u kojima je neovisni proizvođač **Antitalent** pronašao sredstva za financiranje dokumentarnog filma *Nuovo Cinema Buie – Novo Kino Buje*.



Nuovo Cinema Buie – Novo Kino Buje, Alessio Bozzer za Antitalent d.o.o.



Zeleni krvotok Hrvatske, Goran Šafarek za Šafarek produkciju d.o.o.

3. Dokumentarni filmovi i serije/serijali - Otkup prava emitiranja (licenca)

Volumen: slobodno

Trajanje: 26 minuta i 52 minute

Programski kanal: svi programski kanali

Cijena: prema ponudi

Povjerenstvo za nabavu dokumentarnih sadržaja radilo je u sastavu Vladimir Brnardić, Margareta Jelčić i Hrvoje Juvančić.

Na ovom javnom pozivu odabrana su 2 dokumentarna filma *Zeleni krvotok Hrvatske* Šafarek produkcije d.o.o. te film *Menorah* d.o.o. *Od Mossada do Eichmana* koji nije proizveden izvorno na hrvatskom jeziku.

Tablica 7.: Dokumentarni sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem javnih poziva u 2019.

	redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
DOKUMENTARNO I DOKUMENTARNO-IGRANI FILM I SERIJA-SERIJA	1.	GLUP KAO KOKOŠ...	SIROVINA I SINOVI D.O.O.	8	52'	259.822,25 kn	2.078.578,00 kn	610/19
	2.	PLAVI SVIJET	TRIGON D.O.O.	1	52'	356.475,32 kn	356.475,32 kn	465/19
	3.	NESREĆA – DRUGA SEZONA	IZAZOV 365 D.O.O.	6	52'	210.000,90 kn	1.260.005,40 kn	515/19
	4.	KORADO 10201	FADE IN D.O.O.	1	52'	256.000,00 kn	256.000,00 kn	513/19
	5.	EUGEN I IPSILON	B PRODUKCIJA D.O.O.	1	52'	163.721,25 kn	163.721,25 kn	514/19
	6.	CIKLUS PRAZNIČNIH DOKUMENATARACA DRUGA SEZONA	ALFA D.O.O.	2	52'	200.000,00 kn	400.000,00 kn	516/19
	7.	JUNACI NAŠEG DOBA	NOGOMET PROMOCIJA D.O.O.O	5	52'	313.575,00 kn	1.567.875,00 kn	612/19
	8.	DULUM ZEMLJE	WOLFGANG I DOLLY D.O.O.	4	52'	229.719,47 kn	918.877,88 kn	611/19
	9.	KOLAŽ O LAŽI	ECLECTICA D.O.O.	6	52'	168.976,55 kn	1.013.859,30 kn	550/19
	10.	OPERACIJA ZIMA 94	PRVI RED FOTELJA D.O.O.	1	52'	71.000,00 kn	71.000,00 kn	540/19
DOKUMENTARNO I DOKUMENTARNO-IGRANI FILM I SERIJA-SERIJAL – KOPRODUKCIJA	11.	MILJEVCI	MISSART, UO	1	55'	90.000,00 kn	90.000,00 kn	530/19
	12.	GENERAL JANKO BOBETKO	CONCESSUM POSLOVANJE D.O.O.	1	52'	90.000,00 kn	90.000,00 kn	541/19
	13.	CINEMA BUJE	ANTITALENT D.O.O.	1	52'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	551/19
DOKUMENTARNI FILMOVI I SERIJE/SERIJALI – LICENCIJE	14.	ZELENI KRVOTOK HRVATSKE	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.O	1	26'	31.200,00 kn	31.200,00 kn	512/19
Ukupno neto:							8.497.592,15 kn	

DOKUMENTARNI SADRŽAJI

Najveće svjetske fešte, Sirovina i sinovi d.o.o.



HRT je na svojim mrežnim stranicama uputila **4 izravna poziva** za nabavu dokumentarnih sadržaje od neovisnih proizvođača.

Prepoznatljiv rukopis Roberta Knjaza i atraktivnost sadržaja razlogom su ulaganja u proizvodnju 2. sezone *Svjetskih fešti* neovisnog proizvođača **Sirovina i sinovi d.o.o.**

Povjerenstvo je radilo u sastavu Marija Kosor, Vladimir Brnardić, Lidija Katarina Matančević Preradović, Margareta Jelčić i Dario Kobešćak.

Izravnim pozivom nabavljeni su filmovi *Brda 21000 Artizane d.o.o.* te film *Čuvari tišine*, dirljive posvete poginulim vatrogascima na Kornatima redateljice Matee Šarić, a povjerenstva su radila u sastavu Vladimir Brnardić, Lidija Katarina Matančević Preradović i Margareta Jelčić.

Izravnim pozivom ugovoren je otkup prava emitiranja nagrađivanog dokumentarnog filma *Srbenka Udruga Restart*, a povjerenstvo je radilo u sastavu Jasmina Živalj, Mislav Brumec i Margareta Jelčić

Čuvari tišine, Davor Šarić za Digital film d.o.o. (Prvi red fotelja d.o.o.)



Srbenka, Studio Šesnić & Turković za Udruga Restart



Tablica 8.: Dokumentarni sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem izravnih poziva u 2019.

	<i>redni broj</i>	<i>naziv</i>	<i>neovisni proizvođač</i>	<i>količina</i>	<i>trajanje</i>	<i>naknada po epizodi</i>	<i>naknada ukupno</i>	<i>br. ugovora</i>
<i>DOKUMENTARNI SERIJA</i>	1.	NAJBOLJE SVJETSKE FEŠTE 2	SIROVINA I SINOVI D.O.O.	8	50	269.175,00 kn	2.153.400,00 kn	231/19
<i>DOKUMENTARNI FILMOVI</i>	2.	ČUVARI TIŠINE	PRVI RED FOTELJA D.O.O (DIGITAL FILM D.O.O.)	1	21	10.500,00 kn	10.500,00 kn	536/19
<i>- licencije -</i>	3.	BRDA 21000	ARTIZANA D.O.O.	1	61	36.600,00 kn	36.600,00 kn	537/19
	4.	SRBENKA	RESTART UDRUGA	1	72	43.200,00 kn	43.200,00 kn	756/19
Ukupno neto:							2.243.700,00 kn	

ZABAVNI SADRŽAJI



ZABAVNI SADRŽAJI

Kućni ljubimci, Apon d.o.o.

Imajući u vidu da različite skupine gledatelja različito shvaćaju i doživljavaju zabavu, a u skladu s misijom prema kojoj svojim zabavnim programima HRT nastoji unijeti pozitivne osjećaje, oplemenjivati ljude kako bi se riješili loših, a stekli dobre navike te unijeli kvalitativne promjene u svakodnevnicu uputili smo izravne pozive za nabavu zabavnih programskih sadržaja.

U 2019. za nabavu zabavnih sadržaja izdvojeno je 5.790.399,16 kuna neto.

Izravni pozivi odnose se isključivo na nastavak suradnje na proizvodnji programskih sadržaja te su nabavljeni nastavci serije *Kućni ljubimci*, neovisnog proizvođača **Apon d.o.o.** *Kućni ljubimci* Antuna Ponoša emitiraju se već 30 godina tijekom kojih je emisija doprinijela podizanju razine osviještenosti o brizi za životinje.

Izravni poziv upućen je i za nabavu nove sezone emisija o kulturi življenja *Klub 7* neovisnog proizvođača **Lead In Entertainment d.o.o.** te serije *Vrtlarica* neovisnog proizvođača **Tustika d.o.o.** *Vrtlarica* govori o svijetu organskog vrtlarstva, ekologiji i zdravom životu i godinama okuplja gledatelje svih generacija pred malim ekranima, ali i na digitalnim platformama.



ZABAVNI SADRŽAJI

Izravnim pozivima nabavljen je niz malih formata, tzv. *minisoda* koje, iako se premijerno emitiraju na linearnim kanalima, puni doseg ostvaruju na društvenim mrežama na kojima imaju i do nekoliko desetaka tisuća pregleda.

Radi se o javnom sadržaj kojim se na zabavan način educira, progovara o svakodnevnim situacijama, zdravlju, ekologiji, volonterstvu... Sadržaji su to kojima *putujemo* Hrvatskom od Rijeke, Osijeka, Splita do Lovrana, Triblja, Čakovca, Brača, Postira, Ogulina, Paga, Bala, Fažane, Garešnice, Gornje Stubice, Škripa, Buzeta, Gunje, Kopačeva, Peroja, Ruda, Vetova, Vrbovca, Koromačnog, Pregrade...

Fino i jeftino, Blenda d.o.o.



Kava, Antonio Pozojević za Best Boy, obrt



ZABAVNI SADRŽAJI

screenshot *Budi promjena*, *Mikser*, *Pasji život*,
Kombinat d.o.o.



Autori okupljeni oko sadržaja minisoda u fokus stavljaju podjednako sve dobne skupine, ljude različitih interesa okupljenih oko ideje da svojim djelovanjem motiviraju i potiču na pozitivne promjene u osobnom razvoju i sredini.

Best Boya, obrt donosi *Kavu*, videoblog u kojem se mlada mama iskreno i duhovito osvrće na izazove roditeljstva.

Kombinat d.o.o. za HRT proizvodi: *Pasji život* educira gledatelje o važnosti odgovornog ponašanja prema životinjama. Kroz priče poznatih osoba, vlasnika i ljubitelja životinja, udruga za zaštitu životinja progovara se o gorućim problemima s kojima se susreću kao i o ponašanju i socijalizaciji pasa te o terapijskom utjecaju na ljudsko zdravlje.

Budi promjena prikazuje ljude koji su odlučili djelovati i aktivno mijenjati svijet oko sebe i nesebično pomagati drugima te one koji trebaju pomoć drugih u toj nakani.

Mikser tematski obrađuje one koji su promijenili iz temelja živote kako bi pratili svoje snove i počeli živote iz početka.

U *Ormaru Prvog reda fotelja d.o.o.* mlada blogerica, redateljica i scenaristica govori o modi, odijevanju, najdražim odjevnim predmetima, fotografiji na društvenim mrežama, *street* modi vedro, optimistično i pozitivno, kroz osobno iskustvo, ali i iskustvo svojih prijateljica. Ideja je nastala iz potrebe da se poveže s mlađom publikom, a blogerica s mnoštvom pratitelja (*followera*) otvara prostor prema publici koju tražimo.

ZABAVNI SADRŽAJI

Neovisni proizvođač **Felbar media, obrt** donosi dva edukativna sadržaja:

U *Jeziku na vagi* Davor Stanković, na edukativno zabavan način obrađuju teme vezane uz govornu realizaciju jezika. Govoreći o glasu, dikciji, interpretaciji i neverbalnoj komunikaciji, javnosti se nastoji prezentirati odlike uzornog govora i približiti manje poznate pojmove i zanimljiva istraživanja. Kroz igranu formu se obrađuju i pojedine retoričke vrste (razgovor za posao, motivacijski govori, zdravice...) pri čemu se navode upute kako govoriti u različitim prilikama.

U minisodama *On i ona* o partnerskim odnosima progovara se iz muške ili ženske perspektive. Protagonisti kroz razgovor sa sugovornicima ili vlastitim istraživanjem prenose savjete za svakodnevni život, održavanje kućanstva, kreativni izričaj i dr.

Male priče **Press Byte R-a j.d.o.o.** autorice Nensi Profaca emotivni su prikaz osobnih priča pojedinca, takozvani *heroes journey* rađen po zakonitostima pravog filmskog pričanja priče (*storytellinga*), uz pomno promišljenu upotrebu glazbe, kako bi se izazvala emotivna reakcija gledatelja. Bave se tematikom koja zadire u psihološke sfere - 'Kako preboljeti razvod', 'Fobije', 'Vrijedi li biti savršen' itd. te za uspješnu realizaciju zahtijevaju opsežno istraživanje, pripremu i organizaciju te dobar *casting* nužan za dobar izbor protagonista.

screenshot *Male priče*, Press Byte R j.d.o.o.



Jezik na vagi, Tomislav Felbar za Felbar media, obrt



ZABAVNI SADRŽAJI

Autori okupljeni oko neovisnog proizvođača **Blenda d.o.o.** donijeli su projekte:

Tvornica ideja obrađuje teme vezane uz primijenjenu umjetnosti, kreativno izražavanje i stvaranje. To su portreti umjetnika, prikazani kroz njegov rad. Ujedno je to prostor za mlade umjetnike, dizajnere i kreativce, autore uporabnih i dekorativnih predmeta svih vrsta, rukom rađenih unikata.

U *Fino i jeftino* voditelj i scenarist na različitim lokacijama diljem Hrvatske, u svojoj pokretnoj kuhinji priprema jednostavna, atraktivna i svima pristupačna jela, ali i ugošćuje zanimljive, kreativne i javnosti poznate osobe...

Revolucija kroz dinamičnu naraciju, atraktivne vizualizacije i predstavljanje nekih od najkreativnijih i najznačajnijih istraživanja i testova u psihologiji, poziva gledatelje da i sami na tren zavire u najdublje (i najčudnije) kutke ljudske psihe, testiraju sami sebe i otkriju čudesnu psihologiju u pozadini predodžbi o nama samima, o našim odlukama i o svijetu koji nas okružuje.

Dom i dizajn - dokumentarni serijal o zanimljivim i lijepo uređenim stanovima. Priče o stanovima, ljudima koji u njima žive, arhitektima i dizajnerima koji su te prostore prilagodili njihovim životnim potrebama i navikama. Na primjeru stana izdvojiti praktične savjete kako prostor učiniti funkcionalnijim i ugodnijim.

screenshot *Dom i dizajn*, Blenda d.o.o.



screenshot *Tvornica ideja*, Blenda d.o.o.

Tablica 9.: Zabavni sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku putem nabavljeni putem izravnih poziva u 2019.

	redni broj	naziv	neovisni proizvođač	količina	trajanje	naknada po epizodi	naknada ukupno	br. ugovora
IZRAVNI POZIVI	1.	KLUB 7, 2	LEAD IN ENTERTAINMENT d.o.o.	19	52'	55.000,00 kn	1.045.000,00 kn	90/19
	2.	KLUB 7, 3	LEAD IN ENTERTAINMENT d.o.o.	18	52'	55.000,00 kn	990.000,00 kn	507/19
	3.	KUĆNI LJUBIMCI 5	APON d.o.o.	52	30'	25.000,00 kn	1.300.000,00 kn	91/19
	4.	MIKSER 3	KOMBINAT d.o.o.	21	5'	6.300,00 kn	132.300,00 kn	88/19
	5.	PASJI ŽIVOT 3	KOMBINAT d.o.o.	12	5'	6.300,00 kn	75.600,00 kn	89/19
	6.	BUDI PROMJENA 3	KOMBINAT d.o.o.	15	5'	6.000,00 kn	90.000,00 kn	87/19
	7.	MALE PRIČE 3	PRESS BYTE R j.d.o.o.	18	5'	5.288,57 kn	95.194,26 kn	86/19
	8.	ORMAR 3	PRVI RED FOTELJA d.o.o.	8	5'	3.596,40 kn	28.771,20 kn	95/19
	9.	JEZIK NA VAGI 3	FELBAR MEDIA OBRT	6	5'	5.291,00 kn	31.746,00 kn	97/19
	10.	ON I ONA 3	FELBAR MEDIA OBRT	16	5'	5.200,00 kn	83.200,00 kn	96/19
	11.	KAVA 3	BEST BOY PRODUKCIJA obrt	8	5'	6.500,00 kn	52.000,00 kn	138/19
	12.	TVORNICA IDEJA 3	BLENDA d.o.o.	8	5'	5.244,00 kn	41.952,00 kn	119/19
	13.	FINO I JEFTINO 2	BLENDA d.o.o.	13	5'	7.283,00 kn	94.679,00 kn	142/19
	14.	REVOLUCIJA 3	BLENDA d.o.o.	6	5'	6.266,00 kn	37.596,00 kn	139/19
	15.	VRTLARICA	TUSTIKA d.o.o	12	28'	50.000,00 kn	600.000,00 kn	140/19
	16.	JEZIK NA VAGI 4	FELBAR MEDIA OBRT	6	5'	6.000,00 kn	36.000,00 kn	502/19
	17.	ON I ONA 4	FELBAR MEDIA OBRT	21	5'	5.328,00 kn	111.888,00 kn	504/19
	18.	MALE PRIČE 4	PRESS BYTE R j.d.o.o.	21	5'	5.301,00 kn	111.321,00 kn	501/19
	19.	BUDI PROMJENA 4	KOMBINAT d.o.o.	21	5'	6.000,00 kn	126.000,00 kn	508/19
	20.	PASJI ŽIVOT 4	KOMBINAT d.o.o.	15	5'	6.300,00 kn	94.500,00 kn	503/19
	21.	MIKSER 4	KOMBINAT d.o.o.	21	5'	6.300,00 kn	132.300,00 kn	505/19
	22.	ORMAR 4	PRVI RED FOTELJA d.o.o.	10	5'	5.272,50 kn	52.725,00 kn	506/19
	23.	FINO I JEFTINO 3	BLENDA d.o.o.	13	5'	7.283,00 kn	94.679,00 kn	619/19
	24.	REVOLUCIJA 4	BLENDA d.o.o.	21	5'	6.266,00 kn	131.586,00 kn	620/19
	25.	DIZAJN I DOM 3	BLENDA d.o.o.	6	5'	6.986,95 kn	41.921,70 kn	629/19
	26.	TVORNICA IDEJA 4	BLENDA d.o.o.	10	5'	5.704,00 kn	57.040,00 kn	618/19
	27.	KAVA 4	BEST BOY PRODUKCIJA obrt	8	5'	6.500,00 kn	52.000,00 kn	617/19
	28.	FRAGMENTI 3	PLAN 9 d.o.o.	8	5'	6.300,00 kn	50.400,00 kn	500/19
Ukupno neto:							5.790.399,16 kn	

SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE



MALI TKO
TKO

Otkrivanje raznovrsnosti
svijeta i ljudi kroz igru i priču!

SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE

U skladu s Ugovorom s Vladom RH članak 43. i strateškim projektom *Razvoj programskih usluga za djecu i mlade* HRT je u 2019. objavio **4 javna i 2 izravna poziva** za proizvodnju sadržaja za najmlađe gledatelje naših programskih kanala. Pri izboru sadržaja posebna pozornost usmjerena je na nelinearne programske usluge i formate te se pri objavi poziva posebno vodilo računa o rezultatima istraživanja te potrebama djece.



Skriveni talent, Miran Miošić, Ustanova Zagreb film



Slonko, Sandrino Požežanec za Lux film d.o.o.

SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE

Tekstovi javnih poziva glasili su:

1. Animirana serija - Proizvodnja djela

Uža ciljana skupina: 4 godine

Šira ciljana skupina: 3-6 godina

Trajanje: 12 x 8`

Tema: zdravlje, osobni i emocionalni razvoj

Cilj serijala: Poticanje dječje igre u ulozi liječnika kako bi se djeca psihološki oslobodila straha od odlaska liječniku

Narativni oblik: izraženija naracija s elementima redundancije i interakcije s naglaskom na proces rješavanja problema (prikazani koraci pri rješavanju problema djetetu mogu poslužiti da sam iznađe rješenje kada se nađe u sličnoj ili istoj situaciji)

Poželjno: vedre boje, vesela glazba, osebujni/šišavi likovi, element humora s obzirom na razvojnu fazu djeteta, repetitivnost aktivnosti, zastupljenost dnevnih zdravih rutina i rutina koje stvaraju zdrave odnose, radnja postavljena u za dijete poznate situacije i lokacije iz svakodnevnog života

Obavezno: ekstenzije za nelinearne platforme

a) igrica primjerena ciljanoj skupini i njezinim sposobnostima s obzirom na razvojnu fazu (cilj igrice je kod djece razviti empatiju, osloboditi ih straha od liječnika/stomatologa te im ponuditi osjećaj kontrole nad situacijom u kojoj su se našli – izražen emotivni element – PC, iOS, Android)

b) kratka repetitivna pjesmica (12x1`) za plasiranje i na nelinearne platforme HRT-a za djecu

U razvojnom timu obavezan razvojni psiholog i stručnjak iz područja potrebe djeteta. Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti sinopsise svih epizoda i scenarije u skladu s Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa.

NAPOMENA: Kao pomoć pri izradi ponude upućujemo na sljedeće dokumente objavljene u sustavu Eponude:

- Izvadak iz istraživanja Medijske navike djece i mladih
- Dobre prakse drugih javnih nakladnika
- Strateški projekt HRT-a „Razvoj programskih usluga za djecu i mlade

U Povjerenstvu su sudjelovali: Rahela Štefanović, Jelena Milošević, Tanja Kirhmajer, Božica Obad, Dario Kobeščak, Margareta Jelčić i Lidija-Katarina Matančević Preradović.

Na ovom javnom pozivu nije odabrana niti jedna ponuda.

SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE

2. Igrani serijal s elementima animacije - Proizvodnja djela

Uža ciljana skupina: 5 - 6 godina

Šira ciljana skupina: 4 -7 godina

Trajanje: 30 x 8`

Tema: pismenost/abeceda/prepoznavanje slova

Cilj serijala: razvoj pismenosti, čitalačkih vještina te fonološke svjesnosti kod ciljane skupine.

Narativni oblik: izraženija naracija s elementima redundancije i interakcije; elementi animacije i glazbe imaju funkcionalnu ulogu olakšavanja savladavanja pismenosti kod djece.

Poželjno: vedre boje, osebujni/šišavi likovi, vesela glazba, repetitivnost, interaktivnost kao element u pričanju priče, element humora sukladan razvojnoj fazi ciljane skupine, radnja postavljena u za dijete poznate situacije i lokacije iz svakodnevnog života.

Obavezno: ekstenzije za nelinearne platforme

a) igrice primjerena ciljanoj skupini i njezinim sposobnostima s obzirom na razvojnu fazu (cilj igrice je razvoj pismenosti kroz snažno izražen element igre – prepoznavanje slova abecede, povezivanje glasa sa pisanim slovom, tvorba riječi, te razvoj fine motorike – PC, iOS, Android)

b) kratka repetitivna pjesmica o svakom slovu za plasiranje i na nelinearne platforme HRT-a za djecu

U razvojnom timu obavezan razvojni psiholog i stručnjak iz područja potrebe djeteta.

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti sinopsise svih epizoda i scenarije u skladu s Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa.

NAPOMENA: Kao pomoć pri izradi ponude upućujemo na sljedeće dokumente objavljene u sustavu Eponude:

- Izvadak iz istraživanja Medijske navike djece i mladih
- Dobre prakse drugih javnih nakladnika
- Strateški projekt HRT-a „Razvoj programskih usluga za djecu i mlade“

U Povjerenstvu su sudjelovali: Rahela Štefanović, Jelena Milošević, Tanja Kirhmajer, Božica Obad, Dario Kobeščak, Margareta Jelčić i Lidija-Katarina Matančević Preradović.

Na predmetnom pozivu nije odabrano niti jedno djelo.

3. Igrano - lutkarska serija- Produkcija djela

Uža ciljana skupina: 2 godine

Šira ciljana skupina: 1-3 godine

Trajanje: 16 x 8`

Tema: razumijevanje svijeta oko sebe (svakodnevni izazovi djeteta u dobi od jedne do tri godine)

Cilj animiranog serijala: Obogatiti kod djece spoznaju o sebi i svijetu oko sebe

Narativni oblik: blaga naracija koja obiluje redundantnim elementima i glazbom

Poželjno: vedre boje, vesela glazba, osebujni/šasavi likovi, repetitivnost aktivnosti, izravno adresiranje, bliži planovi, jednaka zastupljenost svih godišnja doba kao vremena radnje, interaktivnost, element humora s obzirom na razvojnu fazu djeteta, radnja postavljena u za dijete poznate situacije i lokacije iz svakodnevnog života

Obavezno:

ekstenzije za nelinearne platforme

a) igrica primjerena ciljanoj skupini i njezinim sposobnostima s obzirom na razvojnu fazu (cilj igrice je razvoj razine spoznaje o sebi i svijeta oko sebe – PC, iOS, Android)

b) kratka repetitivna pjesmica (16x1`) iz svakog od nastavaka za plasiranje i na nelinearne platforme HRT-a za djecu

U razvojnom timu obavezan razvojni psiholog i stručnjak iz područja potrebe djeteta.

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti sinopsise svih epizoda i scenarije u skladu s Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa.

NAPOMENA: Kao pomoć pri izradi ponude upućujemo na sljedeće dokumente objavljene u sustavu Eponude:

- Izvadak iz istraživanja Medijske navike djece i mladih
- Dobre prakse drugih javnih nakladnika
- Strateški projekt HRT-a „Razvoj programskih usluga za djecu i mlade“

U Povjerenstvu su sudjelovali: Rahela Štefanović, Jelena Milošević, Tanja Kirhmajer, Božica Obad, Dario Kobeščak, Margareta Jelčić i Lidija-Katarina Matančević Preradović.

SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE



Slonko, Sandrino Požežanec za Lux film d.o.o.

Na pozivu za Igrano - lutkarsku seriju - Proizvodnja djela odabrana je ponuda neovisnog proizvođača **Lux film d.o.o.** autora mlađe generacije, scenarista Lucije Klarić, Maje Ležaić i Gorana Ribarića koji je ujedno i redatelj serije *Slonko*. Serija je u skladu s vrijednostima HRT-a i strateškim projektom HRT-a *Razvoj programskih usluga za djecu i mlade*. Serija prati uzbuđljivu svakodnevicu malenoga plišanca Slonka čija radoznalost i zaigranost pokreće zabavne pustolovine u kojima sudjeluju i Slonkovi mama, tata, dječak Jan i njegov psić Šnjof.

4. Animirana serija za djecu - Proizvodnja djela

Uža ciljana skupina: 4 godine

Šira ciljana skupina: 3 - 6 godina

Trajanje: 10 x 7'

Tema: osobni i emocionalni razvoj

Cilj serijala: Kod djece u ciljanoj skupini utjecati na povećanje sposobnosti nošenja s emocionalnim problemima, izazovima i strahovima karakterističnima za dijete u dobi od 3 - 6 godina

Narativni oblik: izraženija naracija s elementima repetitivnosti i interakcije s naglaskom na postupak rješavanja problema (prikazani koraci pri rješavanju problema djetetu mogu poslužiti da sam iznađe rješenje kada se nađe u sličnoj ili istoj situaciji)

Poželjno: vedre boje, vesela glazba, osebujni/šasavi likovi, element humora s obzirom na razvojnu fazu djeteta, repetitivnost aktivnosti, radnja postavljena u za dijete poznate situacije i lokacije iz svakodnevnog života; korištenje elemenata psihologije orijentirane na rast i razvoj (*eng. Growth mindset* psihologija)

Obavezno: *ekstenzije za nelinearne platforme*

a) igrica primjerena ciljanoj skupini i njezinim sposobnostima s obzirom na razvojnu fazu (cilj igrice je kod djece razviti vještine koje će im pomoći u savladavanju nepoznatih i novih situacija i izazova te im ponuditi osjećaj kontrole nad situacijom u kojoj su se našli – izražen emotivni element – PC, iOS, Android)

b) kratka repetitivna pjesmica (10 x 1`) za plasiranje i na nelinearne platforme HRT-a za djecu

U razvojnom timu i pri izradi scenarija obavezan razvojni psiholog i stručnjak iz područja potrebe djeteta

Uz svu traženu dokumentaciju potrebno je priložiti sinopsise svih epizoda i scenarije u skladu s *Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa od neovisnih proizvođača.*

U Povjerenstvu su sudjelovali Rahela Štefanović, Božica Obad, Anđelko Glibo, Margareta Jelčić i Lidija-Katarina Matančević Preradović.

SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE



Mali Tko Tko, Reci Recle d.o.o.

Na ovom javnom pozivu odabrana je animirana serija *Mali Tko Tko (Little Who Who)* renomiranog neovisnog proizvođača **Reci Recle d.o.o.** Scenarij potpisuje Simon Rolph, režiju Vjekoslav Živković, a animaciju Marija Ivšić, Domagoj Bogdan i Anna Šagadin.

Projekt su podržali Hrvatski audiovizualni centar, Grad Zagreb i Potprogram MEDIA Deska Kreativne Europe te je projekt u Cannesu na MIP Junioru, vodećem sajmu u području zabave za djecu, u konkurenciji 130 projekata predstavljen žiriju nakon čega je i pobijedio.

Tablica 10: Sadržaj za djecu i mlade izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem javnih poziva u 2019.

	<i>redni broj</i>	<i>naziv</i>	<i>neovisni proizvođač</i>	<i>količina</i>	<i>trajanje</i>	<i>naknada po epizodi</i>	<i>naknada ukupno</i>	<i>br. ugovora</i>
<i>Igrano - lutkarska serija Proizvodnja djela</i>	1.	SLONKO	LUX FILM D.O.O.	16	8	54.199,37 kn	867.189,92 kn	605/19
<i>Animirana serija za djecu</i>	2.	MALI TKO TKO	RECI RCLE D.O.O.	10	7	89.977,08 kn	899.770,80 kn	847/19
Ukupno neto:							1.766.960,72 kn	

SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE

Bijela vrana, Miran Miošić za Ustanovu Zagreb film



Vremeplov, Dario Kukić, Ustanova Zagreb film



BOBO, Andrej Rehak, Ustanova Zagreb film



Hrvatska radiotelevizija u 2019. uputila je 2 izravna poziva.

Izravni poziv za nabavu 6 animiranih filmova upućen je **Ustanovi Zagreb film**. Radi se o filmovi čija je kvaliteta i međunarodno priznata sudjelovanjem filmova na nizu festivala i osvajanjem nagrada (npr. *JEŠKA*, D. Kumanović proglašen je najboljim kratkim filmom Balkana na IAFF-u Sofiji 2011., *SKRIVENI TALENT*, M. Milošić, 2013. dobio je posebno priznanje na Supertoonu u Šibenik, '14. te posebno priznanje KUKI u Berlinu 2014.).

Izravni poziv upućen je i neovisnom proizvođaču **Trigon d.o.o.** za nastavak proizvodnje serije *Luka i prijatelji*.

Pužić slikar, Manuela Vladić Maštruko, Ustanova Zagreb film



Luka i prijatelji, Senad Zemunović za Trigon d.o.o.



Tablica 11: Sadržaj za djecu i mlade izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem izravnih poziva u 2019.

	<i>redni broj</i>	<i>naziv</i>	<i>neovisni proizvođač</i>	<i>količina</i>	<i>trajanje</i>	<i>naknada po epizodi</i>	<i>naknada ukupno</i>	<i>br. ugovora</i>
<i>IZRAVNI POZIVI</i>	1.	LUKA I PRIJATELJI 2	TRIGON D.O.O.	19	26	35.000,00 kn	665.000,00 kn	94/19
		1. VREMEPLOV		1	5			
		2. JEŠKA		1	3			
	2.	3. BOBO	USTANOVA ZAGREB FILM	1	14		115.525,00 kn	759/19
		4. SKRIVENI TALENT		1	6			
		5. PUŽIĆ SLIKAR		1	8			
		6. BIJELA VRANA		1	9			
Ukupno neto:							780.525,00 kn	

GLAZBENI SADRŽAJI



GLAZBENI SADRŽAJI

Hrvatska radiotelevizija sukladno članku 35. Ugovora s Vladom RH ima obvezu proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati glazbena djela kojima će zabaviti, relaksirati te prezentirati raznorodnost glazbenih sadržaja. Samo na HTV2 obvezni minimalni udio glazbenih programa u ukupnom vremenu emitiranja kanala je 12%.

U nabavu glazbenih sadržaja u 2019. uloženo je 2.541.200,00 kuna neto.

U 2019. upućena su **2** izravna poziva za nastavak suradnje u proizvodnji glazbenih sadržaja za *HR.TOP 20*, za 2. sezonu i *POP ROCK.HR*, za 3. sezonu.

Neovisni proizvođač **Unison pro d.o.o.** je u 2019. proizveo više od **160 sati** programa koji su posvećeni suvremenoj hrvatskoj glazbi, afirmiranim autorima i izvođačima, ali i onima koji tek postaju dijelom hrvatske glazbene scene.

U Povjerenstvu su sudjelovali Lidija Katarina Matančević Preradović, Elizabeth Homs i Margareta Jelčić.



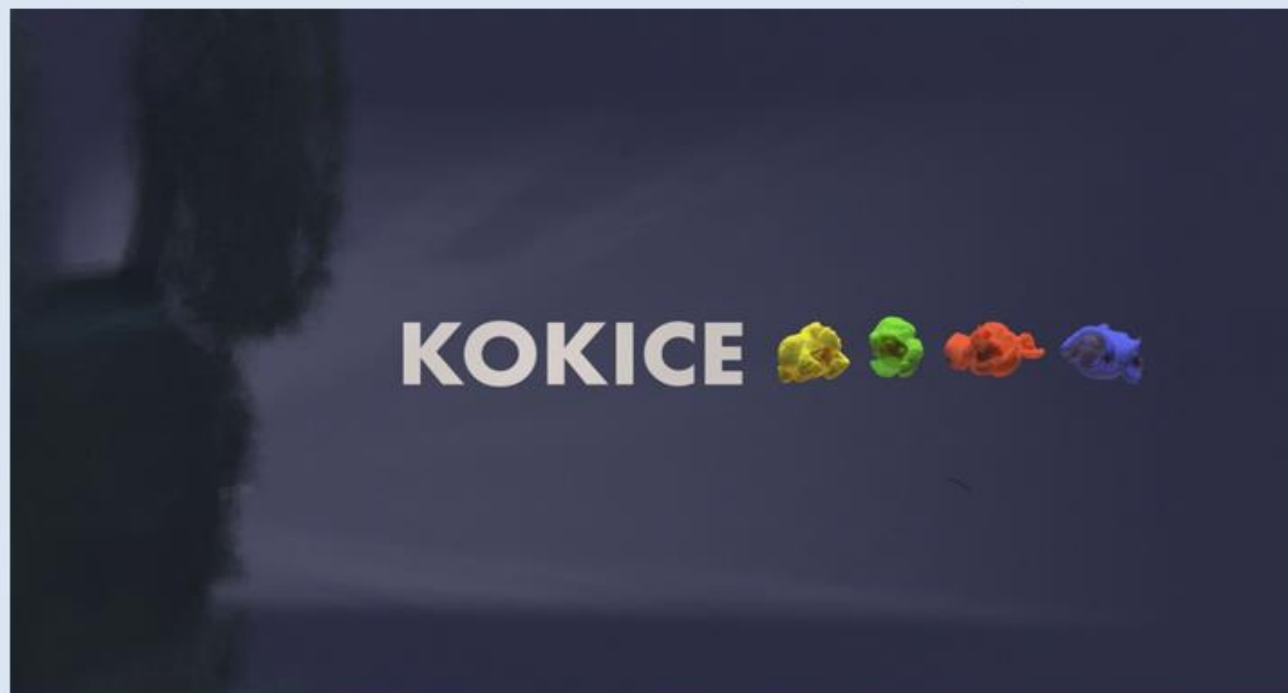
HR.Top.20 i POPROCK.HR, Demjan Rožman za Unison pro d.o.o.

Tablica 12.: Glazbeni sadržaji izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem izravnih poziva u 2019.

	<i>redni broj</i>	<i>naziv</i>	<i>neovisni proizvođač</i>	<i>količina</i>	<i>trajanje</i>	<i>naknada po epizodi</i>	<i>naknada ukupno</i>	<i>br. ugovora</i>
<i>IZRAVNI POZIVI</i>	1.	HR TOP 20, 2	UNISON PRO d.o.o.	52	45	15.000,00 kn	780.000,00 kn	102/19
	2.	POPROCK.hr., 3	UNISON PRO d.o.o.	259	30	6.800,00 kn	1.761.200,00 kn	103/19
Ukupno neto:							2.541.200,00 kn	

SADRŽAJI IZ KULTURE





HRT je uputila dva izravna poziv za nabavu programa od neovisnih proizvođača za sadržaje iz kulture, oba za nabavu novih sezona serije *Kokice* autora Boška Picule i Sanje Aničić u proizvodnji neovisnog proizvođača GENS 94 d.o.o. koja se tematizirajući filmsku umjetnost obraća mlađoj publici:

- 1. KOKICE, druga sezona**, 17 emisija, trajanja 25 minuta. U Povjerenstvu su sudjelovali Lidija Katarina Matančević Preradović, Margareta Jelčić i Nataša Vukas.
- 2. KOKICE, treća sezona**, 15 novih emisija, trajanja 25 minuta po epizodi serijala KOKICE. U Povjerenstvu su sudjelovali Lidija Katarina Matančević Preradović, Lidija Špiranec i Marin Marušić.

U 2019. u nabavu sadržaja iz kulture uloženo je 495.360,00 kuna neto.

Tablica 13.: Sadržaji iz kulture izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku u 2019.

	<i>redni broj</i>	<i>naziv</i>	<i>neovisni proizvođač</i>	<i>količina</i>	<i>trajanje</i>	<i>naknada po epizodi</i>	<i>naknada ukupno</i>	<i>br. ugovora</i>
<i>IZRAVNI POZIVI</i>	1.	KOKICE 2	GENS 94 d.o.o.	17	25	15.480,00 kn	263.160,00 kn	104/19
	2.	KOKICE 3	GENS 94 d.o.o.	15	25	15.480,00 kn	232.200,00 kn	621/19
	Ukupno neto:						495.360,00 kn	

OBRAZOVNI I ZNANSTVENI SADRŽAJI



OBRAZOVNI I ZNANSTVENI SADRŽAJI

U skladu s člankom 33. Ugovora s Vladom RH HRT u svojim obrazovnim i znanstvenim sadržajima između ostalog obrazuje o unaprjeđenju zdravlja i prevenciji bolesti.

U nabavu sadržaja iz obrazovanja i znanosti u 2019. uloženo je 975.000,00 kn neto.

U 2019. HRT je uputio je izravni poziv neovisnom proizvođaču **Headline Product d.o.o.** za nastavak suradnje pri proizvodnji 5. sezone serije **ZDRAV ŽIVOT** koja za cilj ima promicanje zdravog i kvalitetnog načina života.

U Povjerenstvu su sudjelovali Lidija Katarina Matančević Preradović, Zvonko Božinović i Margareta Jelčić.



Zdrav život, Mihael Pranjić za Headline Product d.o.o.



Zdrav život, Dario Fijolić za Headline Product d.o.o.

Tablica 14.: Sadržaji obrazovanja i znanosti izvorno proizvedeni na hrvatskom jeziku nabavljeni putem izravnih poziva u 2019.

	<i>redni broj</i>	<i>naziv</i>	<i>neovisni proizvođač</i>	<i>količina</i>	<i>trajanje</i>	<i>naknada po epizodi</i>	<i>naknada ukupno</i>	<i>br. ugovora</i>
<i>IZRAVNI POZIVI</i>	1.	ZDRAV ŽIVOT 5	HEADLINE PRODUCT D.O.O.	39	30	25.000,00	975.000,00 kn	92/19
						Ukupno neto:	975.000,00 kn	

2.1.5. Sažetak nabave programa od neovisnih proizvođača za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku

JAVNI POZIV

Na temelju **10** (deset) **javnih poziva** u 2019. ugovorena su **29** (dvadesetdevet) djela za nabavu programa u ukupnom iznosu **32.310.402,88 kn** neto.

Tablica 15.: Nabavljeni program od neovisnih proizvođača u 2019. putem javnih poziva proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku

redni broj	vrsta sadržaja	iznos u netu
1.	DRAMSKI	22.045.850,01 kn
2.	DOKUMENTARNI	8.497.592,15 kn
3.	DJECA I MLADI	1.766.960,72 kn
4.	KULTURA	0,00 kn
5.	ZABAVA	0,00 kn
6.	GLAZBENI SADRŽAJI	0,00 kn
7.	OBRAZOVANJE I ZNANOST	0,00 kn
ukupno neto		32.310.402,88 kn

IZRAVNI POZIVI

Na temelju **51** (pedesetjednog) **izravnog poziva** u 2019. ugovoreno je **51** (pedesetjedno) djela za nabavu programa u ukupnom iznosu **32.686.185,00 kn** neto.

Tablica 16.: Nabavljena djela neovisnih proizvođača u 2019. putem izravnih poziva proizvedenih izvorno na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja

redni broj	vrsta sadržaja	iznos u netu
1.	DRAMA	19.860.000,84 kn
2.	ZABAVA	5.790.399,16 kn
3.	GLAZBENI SADRŽAJI	2.541.200,00 kn
4.	DOKUMENTARNI	2.243.700,00 kn
5.	OBRAZOVANJE I ZNANOST	975.000,00 kn
6.	DJECA I MLADI	780.525,00 kn
7.	KULTURA	495.360,00 kn
ukupno neto		32.686.185,00 kn

Tablica 17.: Popis nabavljenih djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku u 2019.

redni broj	DJELO	NEOVISNI PROIZVOĐAČ	BROJ EPIZODA	TRAJANJE PO EPIZODI	CIJENA PO EPIZODI	UKUPNO	UGOVOR	KANAL	POZIV
DRAMSKI SADRŽAJI									
1.	KO TE ŠIŠA 4	PLAVI FILM d.o.o.	20	30'	335.000,00 kn	6.700.000,00 kn	330/19	HTV 2	izravni
	<p>'Ko te šiša humoristična je serija radnjom smještena u zagrebački donjogradski kvart. I u četvrtoj sezoni, na trgu koji je središte kvarta smještena su dva frizerska salona, muški i ženski, te stara gostionica koja je s vremenom postala kafić i kvartovsko okupljalište. Seriju odlikuje nepretenciozan humor i izvrsna glumačka ekipa koja već nekoliko sezona nedjeljom uvečer okuplja cijele obitelji pred malim ekranima. Redatelji serije su Igor Šeregi i Aldo Tardozi koji uz Marka Hrenovića i Ivana Turkovića Krnjaka potpisuju i scenarije.</p>								
2.	NOVINE 3	DRUGI PLAN d.o.o.	10	52'	1.086.000,84 kn	10.860.000,84 kn	149/19	HTV 1	izravni
	<p>Dramska serija Novine kroz dosadašnje dvije prikazane sezone postala je vjerojatno najutjecajnija hrvatska serija, sa snažnim odjekom u domaćoj stručnoj i gledateljskoj javnosti. Na međunarodnom planu serija je možda postigla i više – uz brojne pohvalne napise i osvrte u medijima, serija je prisutna i na američkom Netflixu. Dramska okosnica serije Novine kroz sve je tri sezone i hrvatski i svjetski relevantna tema – teška sadašnjost i neizvjesna budućnost tiskanog novinarstva. Treća sezona u žarištu promatranja ima još jednu, naročito u domaćoj javnosti aktualnu problematiku – hrvatsko sudstvo. Autentična i proživljena priča, britki dijalozi, vješta i originalna redateljska rješenja i vrhunska glumačka ostvarenja stalni su zaštitni znak serije Novine.</p>								
3.	Minus i plus	MAXIMA FILM d.o.o.	1	30'	300.000,01 kn	300.000,01 kn	672/19	HTV 1	javni
	<p>Minus i plus je čvrsto utemeljen i dobro skrojen sitcom u kojem s lakoćom prepoznamo standardno solidan rukopis Ognjena Sviličića, autora nekih od naših najuspješnijih humorističnih serija. Priča slijedi prokušani recept – uvijek rado gledane zgode temeljene na sukobu mentaliteta različitih hrvatskih krajeva. Glavni junaci – temperamentna Dalmatinka i staloženi Zagrepčanin koji su „požurili u brak“ - vrlo su jednostavno i efektno ocrtani, po „minus i plus“ principu koji se odnosi i na njihova osobna unutrašnja proturječja i na međusobne sukobe – pa je za očekivati da će ih gledateljstvo s lakoćom i simpatijom prihvatiti.</p>								
4.	Mrkomir Prvi	Inter film d.o.o.	1	30'	300.000,00 kn	300.000,00 kn	692/19	HTV 2	javni
	<p>Serija se bavi izmišljenim likovima iz hrvatske srednjovjekovne povijesti i nastojanjima glavnog junaka – kneza Mrkomira – da postane hrvatski kralj. Pri tome situacije u kojima se protagonisti nalaze i političke metode kojima se služe podsjećaju na suvremenu političku situaciju, čime autori poručuju da se politika u zadnjih tisuću godina malo promijenila. Karakteri također korespondiraju sa suvremenosti te su često postavljeni u situacije koje su aktualne i prepoznatljive, čime se potenciraju humoristični elementi. Provjerena autorska ekipa - Ognjen Sviličić, Snježana Tribuson i Dražen Žarković su jamstvo kvaliteti projekta.</p>								

5.	Tko pjeva zlo ne misli šezdesete	CROATIA FILM d.o.o.	6	50'	1.290.975,00 kn	7.745.850,00 kn	583/19	HTV 1	javni
Što se dogodi kad mali Perica naraste? Odgovor na to pitanje donosi igrana serija koja se vješto naslanja na najbolju hrvatsku filmsku komediju svih vremena – „Tko pjeva zlo ne misli šezdesete“. Scenaristi su uspjeli postići dobar spoj ljubavnih peripetija, prisjećanja na popularne pjesme iz šezdesetih i duhovitih situacija iz vremena socijalizma, što daje veliki potencijal za uspješnicu. Optimizam i vedrina osnovna su značajka ove <i>feel good</i> serije naglašene stilizacije za koju se procjenjuje da bi mogla privući veliki broj gledatelja u prime timeu.									
6.	Područje bez signala	KINORAMA d.o.o.	6	52'	1.600.000,00 kn	9.600.000,00 kn	582/19	HTV 1	javni
Riječ je o uspješnoj filmskoj adaptaciji romana pisca Roberta Perišića, koja posebno plijeni dobrom karakterizacijom likova i originalnim idejama. Serija je zamišljena vrlo ambiciozno, a napeta dramska radnja u finom je kontrapunktu s opuštenim, optimističnim humorom. Serija je primarno fokusirana na karaktere i ima ambiciju privući publiku orijentiranu na visokokvalitetne sadržaje.									
7.	RIBANJE I RIBARSKO PRIGOVARANJE	STUDIO DEVET d.o.o.	1	92'	500.000,00 kn	500.000,00 kn	137/19	HTV 1	izravni
RIBANJE I RIBARSKO PRIGOVARANJE, događa se na otoku Hvaru u 16. stoljeću. Pjesnik Petar Hektorović napušta izgradnju utvrđenog ljetnikovca i provodi tri dana ribareći u društvu dvojice ribara, Paskoja i Nikole. Tijekom putovanja stvarnost se izmjenjuje sa sjećanjima, snovima i vizijama. Uz dijaloge koji parafraziraju antičke teme i narodne mudrosti odvija se ribarenje na Hvaru, Braču i Šolti. Progonjen sjećanjima na tragičnu ljubav Hektorović ponovo proživljava grijehe iz mladosti. Istovremeno to je priča o odnosu dva hvarska staleža, težačkog i vlastelinskog i bolnim sjećanjima na pučku bunu te o putovanju jednog velikog pjesnika, kako morem, tako i iz muževne u stariju dob.									
8.	MURINA	ANTITALENT d.o.o.	1	95'	400.000,00 kn	400.000,00 kn	549/19	HTV 1	javni
Šesnaestogodišnja Julija živi na jadranskom otoku s još izazovnom majkom Nelom i autoritarnim ocem Antom, čovjekom teška i naprasita karaktera. Na kraju dvotjednog krstarenja u posjet im, sa svojim društvom, dolazi Javier, bogati Antin prijatelj. U društvu šarmantnog stranca Julija i Nela oslobađaju se stega i straha kojih ih pritišće. Scenarij mlade autorice i redateljice Antonete Alamat Kusijanović polazi od motiva prema kojem je snimljen njezin nagrađivani kratki igrani film U plavetnilo. Napeti obiteljski odnosi te žudnja mlade djevojke za slobodom prikazani su uvjerljivo te s puno finih psiholoških nijansi, a očaravajuća, no istodobno prijeteća divljina jadranskog otoka, nije samo dekorativni element nego i aktivni dramaturški čimbenik minuciozno razrađene priče.									
9.	GARBURA	MAXIMA FILM d.o.o.	1	90'	275.000,00 kn	275.000,00 kn	487/19	HTV 1	javni
Antonio i Nikola nerazdvojni su prijatelji koji žive jedan preko puta drugog, a dijele ljubav prema pirotehnici i mobitelima. Obitelji su im godinama u zavadi radi naoko lako rješivog problema: vode koja se slijeva iz gornje kuće ka donjoj. Prijateljstvo dva dječaka na pragu puberteta naći će se na kušnji tijekom Božićnih blagdana kada se među obiteljima otkrivaju ipak mnogo opasnije tajne i interesi. Prvijenac Josipa Žuvana, scenarista i redatelja ove priče smještene negdje u dalmatinsko zaleđe, odlikuje se vješto pisanim dijalozima, izvrsnom ekspozicijom te prizorima koji u potpunosti proizlaze iz psihofizičke zadatosti glavnih aktera.									
10.	TERZA 37	FOCUS MEDIA d.o.o.	1	100'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	485/19	HTV 1	javni
Prema scenariju Tereza je još uvijek mlada žena, u pomalo monotonom braku s prečesto odsutnim pomorcem koja je upravo pretrpjela i četvrti spontani pobačaj. Nakon što joj njezina ginekologinja usput natukne da problem može biti i u genetskoj nekompatibilnosti između supruga i nje, Tereza se odlučuje									

	upustiti u veze i s drugim muškarcima... Film je potresna priča o ženi okruženoj „normalnim“ svijetom i ljudima koja se ne uspijeva ostvariti u onome što je za nju najvažnije – majčinstvu. Režija Danila Šerbedžije, veliki festivalski potencijal te odlične glumačke kreacije – na čelu s glavnom glumicom (Lana Barić) koja je ujedno i scenaristica filma – glavne su odlike ovog ostvarenja. Posebna vrijednost djela je fotografija koja nam pokazuje Split kakav još nismo vidjeli – ne poružnjujući ga, ali drugačiji od mediteranskih razglednica na koje smo navikli.								
11.	BRDO	INTER FILM d.o.o	1	100'	250.000,00 kn	250.000,00 kn	486/19	HTV 1	javni
	Scenarij nastao prema istoimenom romanu Ivica Prtenjače sugestivno dočarava „pomaknutu“ atmosferu izolirane i pomalo autistične otočke zajednice te se dodiruje mnogih filmski zanimljivih tema (intelektualni eskapizam, PTSP, obiteljsko nasilje, portreti lokalnih osobnjaka), pri čemu protočnosti i komunikativnosti priče može malo zasmetati prevladavajući introspektivni ton, s puno narativnih dionica. No iskusna autorska ekipa (na čelu s redateljem Brunom Gamulinom i direktorom fotografije Enesom Midžićem), prokušani producent (Interfilm) te vrhunska glumačka podjela (Rade Šerbedžija, Bojan Navojec, Tihana Lazović, Nikša Butijer, Nataša Janjić i dr.) daju naslutiti kako će u jezik filma adekvatno biti prenesene sve kvalitete potentne Prtenjačine proze.								
12.	SMRT DJEVOJČICE SA ŽIGICAMA	LIVADA PRODUKCIJA d.o.o	1	110'	400.000,00 kn	400.000,00 kn	484/19	HTV 1	javni
	Scenarij nastao po romanu Zorana Ferića svojevrsni je mediteranski Twin Peaks. Žanrovski riječ je o detektivskoj priči s elementima horora. Scenarij odlikuje čvrsto postavljena fabula i dobra karakterizacija likova. Kroz dvije dosljedno provedene narativne linije – od kojih je jedna napeta kriminalistička (potraga za ubojicom), a druga otkriva odnose među likovima i zadire u njihovu prošlost, dobro je oslikan život u manjem otočkom mjestu, kao i mentalitet ljudi. Žanrovski je to kriminalistički film s elementima prepoznatljivog Ferićevskog morbidnog humora, stoga je obavezna nešto visa predikatizacija (15), no očekuje se da bi film mogao dobro komunicirati sa širim gledateljstvom.								
13.	LJUDI NE MOGU LETJETI	INTER FILM d.o.o	1	100'	400.000,00 kn	400.000,00 kn	492/19	HTV 1	javni
	U filmu Mirjana (50), je tajnica u maloj zagrebačkoj tvornici, koja treba proslaviti tridesetu godišnjicu rada. Uoči svečanosti koju joj priređuju, kroz njezin život, kao snoviđenje, prolaze ljudi i prizori iz svakodnevice kakvu godinama živi, uzaludno je pokušavajući povezati u smislenu i zaokruženu cjelinu. Majka koja iz provincije dolazi na liječnički pregled, kćerka u pubertetu sa svojim snovima o odlasku u Ameriku, bivši muž koji je želi vidjeti prije povratka u Njemačku, šef i ljubavnik s kojim se susreće u nezgodnom trenutku... sve su to krhotine Mirjanine stvarnosti i njezina običnog, rutinom prožetog života. Scenarij je nastao prema Drami o Mirjani i ovima oko nje Ivora Martinića, jednoj od ponajboljih novijih hrvatskih drama, s uspjehom izvedenoj na desetak pozornica širom svijeta. Dodatni jamac kvalitete filma je provjerena autorska ekipa predvođena redateljem Zrinkom Ogrestom.								
14.	TRAGOVI	KINORAMA d.o.o	1	90'	300.000,00 kn	300.000,00 kn	489/19	HTV 1	javni
	U scenariju Ana (41) je antropologinja zaposlena u Staroslavenskom institutu, istražuje mirila, kamene oznake kakve su u brdima biokovskog kraja ostavljane na mjestima gdje se tijelo pokojnika, u pauzama nošenja na groblje, polijegalo na tlo. Nakon smrti oca odlazi u Dalmatinsku zagoru radi ostavinske rasprave, gdje će pronaći mirila i kamene putokaze koji joj pričaju priču o njezinu rodu... Riječ je o art filmu gustih atmosferskih tkanja, prožetog brojnim asocijacijama i simboličkim naznakama, što se povezuju u dojmljivu metaforu o zavičaju, korijenima i urbanizaciji koja ih neminovno zatire. Balansirajući između arhetipskog i suvremenog, Tragovi podjednako efektno prikazuju i neurotični gradski pejzaž i ambijent Dalmatinske zagore.								
15.	ZBORNICA	KINORAMA d.o.o	1	120'	275.000,00 kn	275.000,00 kn	488/19	HTV 1	javni
	U Zbornici konačno nalazeći stalan posao, energična i srčana Anamarija (32) samopouzdana započinje svoju prvu godinu kao osnovnoškolska pedagoginja.								

	Ubrzo shvaća kako ju upravo njena zaštitnička i medijatorska uloga, gdje brani i interese učenika, ali i škole kao institucije, stavlja na sjecište napada iz svih smjerova, kao i pod uvijek budno oko zborničkih klika. Iako se radnja filma zbiva u jednoj osnovnoj školi, ovo nije film o djeci, nego o odraslima, njihovim odnosima koji su često mnogo okrutniji nego što se to na prvi pogled čini. Autorica scenarija i redateljica je debitantica Sonja Tarokić koja je hrabro zagrabila u ovu priču o moći i pritiscima, ispisujući neke zanimljive likove i odnose.								
16.	Šesti autobus	Miss art, UO	1	120'	1.600.000,00 kn	1.600.000,00 kn	584/19	HTV 1	javni
	Dugometražni igrani film radnog naziva ŠESTI AUTOBUS je priča motivirana stvarnim događajima i osobama, a zbiva se u dva vremenska razdoblja – u jesen 1991. godine za vrijeme pada Vukovara, te 2008. godine kada se u Beogradu održava suđenje za ratne zločine počinjene u Vukovaru. Olivia/Olga je mlada novinarka iz Amerike, rođena u ratnom Vukovaru, koja dolazi pratiti priču o suđenju. Ove dvije linije priče djeluju autonomno, paralelno jedna s drugom. Gotovo svako prekidanje linearnog vremenskog tijeka vraćanjem u prošlost djeluje proizvoljno, radnju ne potiče, niti na nju utječe, već je uglavnom ilustrira. Film govori o značajnom događaju kojem valja pristupiti autorski snažno, promišljeno, vješto baratajući filmskom dramaturgijom kako bi se s jedne strane izbjegla zamka crno-bijelog prikaza, a s druge, pak, pazeći da se ne naruši osnovna nit vodilja – razumijevanje i osjećaj zahvalnosti i ponosa za ljude koji su podnijeli žrtvu za slobodu koju danas uživamo.								
17.	KRATKI IZLET	Studio Pangolin, UO	1	75'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	590/19	SVI	izravni
	Stola je mladić u kasnim dvadesetima koji ljetno provodi u Istri tulumareći po festivalima. Jednoga dana susreće svog znanca Roka koji njega i nekolicinu ostalih poznanika nagovara da mu se pridruže u potrazi za obližnjim samostanom sa srednjovjekovnim freskama. No nakon što im se pokvari autobus, a oni se putem izgube, njihov kratki izlet prerast će u alegorijsko putovanje u nepoznato. Film autora Igora Bezinovića, nastao prema istoimenom romanu Antuna Šoljana, osvojio je Zlatnu arenu za najbolji film na Pulskom filmskom festivalu 2017. godine.								
18.	DOPUNSKA NASTAVA	Inter film d.o.o.	1	100'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	589/19	SVI	izravni
	U filmu nedavno rastavljen otac 9-godišnje kćerke, bijesan što njezin rođendan ne mogu provesti zajedno, upada s darom, tortom i puškom u njezinu školu. Nastalu talačku krizu pokušavaju riješiti gradonačelnik gradića u kojem se radnja događa, te otac policajac jednog od učenika u otetom razredu. Redatelj i scenarist Ivan Goran Vitez autor je sklon parodiji i bizarnim crnohumornim pričama i karakterima, što je i dokazao u svojim prethodnim filmskim ostvarenjima.								
19.	POSLEDNJI SRBIN U HRVATSKOJ	Kinorama d.o.o.	1	90'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	586/19	SVI	izravni
	Mićo je zagrebački bonvivan čija je dnevna rutina zacrtana negdje između salona za masažu, restorana i kinodvorana u kojima prati filmove svoje omiljene glumice, Franke Anić. Zombi-epidemija tako ga zatječe potpuno nespremnog, ali on hrabro kreće naprijed s teško ostvarivim ciljem: preživjeti! Riječ je o prvoj hrvatskoj zombi komediji, redatelja Predraga Ličine, s vrhunskom glumačkom ekipom (Krešimir Mikić, Hristina Popović, Tihana Lazović, Dado Ćosić)								
20.	COMIC SANS	Kinorama d.o.o.	1	103'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	595/19	SVI	izravni
	Grafički dizajner Alan može se pohvaliti uspješnom karijerom. No isto se ne može reći za njegove odnose s bivšim djevojkama, kao ni s ocem – slikarom i hedonistom Brunom. Nakon propalog pokušaja da obnovi zadnju ljubavnu vezu, Alan odlazi na otok Vis. Ondje će se naći rastrgan između svog ekscentričnog oca, još jedne bivše djevojke i njezina zaručnika. Film mladog redatelja Nevija Marasovića osvojio je nekoliko zlatnih arena na Pulskom								

	filmskom festivalu 2018. godine i ostvario vrlo dobru gledanost u domaćim kinima.								
21.	ZVIZDAN	Kinorama d.o.o.	1	123'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	585/19	SVI	izravni
	Film govori o zabranjenoj ljubavi, njenoj fragilnosti, ali i snazi. Radnja obuhvaća tri desetljeća, a smještena je u dva susjedna sela opterećena etničkim netrpeljivostima i povijesnim naslijeđem. Prva je ljubavna priča smještena u 1991. godinu – predratna previranja, prve barikade i napetost koja među selima doseže vrhunac, nisu dobro okruženje ni za kakvu ljubav, a kamoli za dvoje mladih iz dvaju susjednih sela. Deset godina kasnije, rat je već gotov, ali ne i zaboravljen – ožiljci još nisu zacijelili i naši se protagonisti moraju suočiti s njima. Treća priča smještena je u 2011. godinu – ni zla, ni napetosti, ni sumnje nisu nestale, ali čini se da je vrijeme za novi početak. Film redatelja Dalibora Matanića osvojio je većinu nagrada na Pulskom filmskom festivalu 2015. godine, te najvažnije priznanje žirija na Filmskom festivalu u Cannesu 2015. godine.								
22.	MALI	Propeler Film d.o.o.	1	90'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	588/19	SVI	Izravni
	Četiri godine zatvora nisu promijenile Franju. On je diler. Supruga mu umire, a njezini roditelji žele ga prikazati kao nesposobnog roditelja i uzeti mu skrbništvo nad sinom, Malim. Mali voli oca, voli njegove nekonvencionalne odgojne metode i želi živjeti s njim. Franjo nema namjeru ikome opravdavati način na koji odgaja sina, kao što nema namjeru pustiti da ga itko od njega razdvoji. Za četrdeseti rođendan Franjo dobiva dva poklona koji su rješenje svih njegovih problema. Kriminalistička drama redatelja i scenarista Antonija Nuića osvojila je Zlatnu arenu za najbolji film na Pulskom filmskom festivalu 2018. godine, te je bila hrvatski kandidat na nagradu Oscar.								
23.	ZAGREBAČKE PRIČE vol. 3	Propeler Film d.o.o.	1	97'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	587/19	SVI	izravni
	Riječ je o filmskom omnibusu od šest priča čiji su zapleti vezani uz neki nacionalni praznik: Dan otpora (Ivan Salaj), Praznik demokracija (Petar Orešković), Goranova ulica (Matija Vukšić), Na Tri kralja (Vlatka Vorkapić), Orah (Danilo Šerbedžija) i Munja (Radislav Jovanov Gonzo). U filmu različitih redateljskih rukopisa, ali zajedničke urbane estetike, nastupa plejada odličnih domaćih glumaca.								
24.	GORAN	ANTITALENT d.o.o.	1	82'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	607/19	SVI	Izravni
	U idiličnom okruženju snijegom zametenog Gorskog kotara, Goran i njegova supruga Lina vode miran i jednostavan život okruženi prijateljima i obitelji. No njihova bezbrižna svakodnevnica naprasno je prekinuta kada Lina objavi da je trudna. Sretna vijest uzburkat će duhove, idila će se pretvoriti u noćnu moru, a zimska bjelina poprimat će duboku nijansu grimiza. U ovom trileru Nevja Marasovića glavne uloge igraju Franjo Dijak, Nataša Janjić i Goran Bogdan. Jedan od rijetkih domaćih žanrovskih filmova sniman je u vizualno impresivnom, a nedovoljno iskorištenom okruženju Gorskog kotara.								
25.	F20	Filmosaurus Rex d.o.o.	1	90'	200.000,00 kn	200.000,00 kn	591/19	SVI	Izravni
	Mlada djevojka Martina, koja ljeti radi kao dostavljačica u očevoj pizzeriji, upoznaje mladića Filipa, koji neprestano igra videoigre i naručuje pizze. Martina ga nagovara da njezinu ocu ukradu novac i pobjegnu na Zrće, no njihova nevina ljetna avantura ubrzo se pretvara u krvavu noćnu moru. Naslov filma F20 predstavlja dijagnozu za psihički poremećaj, a iskusan redatelj Arsen Antun Ostojić uspješno se okušao u žanru trileru, pruživši priliku novoj, mladoj glumačkoj postavi, dokazavši kako hrvatski film može konkurirati inozemnim trilerima.								

SADRŽAJI ZA DJECU I MLADE									
26.	LUKA I PRIJATELJI 2	TRIGON d.o.o	19	26'	35.000,00 kn	665.000,00 kn	94/19	HTV 2	izravni
Luka i prijatelji' je zabavno edukativna serija za djecu osnovnoškolskog uzrasta, u kojoj sudjeluju djeca, učitelji te različiti stručnjaci i zabavni gosti. Svaka epizoda obrađuje jednu temu, a voditelj Luka Bulić za svaku epizodu osmisli pjesmu posvećenu temi emisije, te ju izvodi s djecom.									
27.	Slonko	Lux film d.o.o.	16	8'	54.199,37 kn	867.189,92 kn	605/19	HTV 2	javni
Slonko Slonić je plišano mladunče slona koje tek upoznaje svijet oko sebe. Njegov najbolji prijatelj, dječak Jan mu u tome pomaže. Slonko svaki dan nauči nešto novo. Za njega je svaki dan ispunjen igrom i veseljem koje rado dijeli. On živi u svijetu Janovih igraćaka i mašte. Koncept serijala u velikoj je mjeri prilagođen, pozivom zadanoj, ciljanoj skupini. Blaga, gotovo neprimjetna naracija te repetitivni elementi otvaraju mogućnost da dvogodišnjak pred ekranom upamti i nauči nove pojmove i ponašanja. Format obiluje nježnošću i pozitivnim odnosima te ima potencijal kod djece razviti sposobnost rješavanja problema.									
28.	MALI TKO TKO	RECI RCLE d.o.o.	10	7'	89.977,08 kn	899.770,80 kn	847/19	HTV 2	javni
Mali Tko Tko je 2D animirana serija za djecu od 3 - 6 godina o antropomorfnom svijetu životinja u kojoj pratimo malu sovicu pod imenom Tko Tko i njegove prijatelje iz Brežuljkobrega. Radnja je smještena u i oko malene željezničke postaje koju vodi Tko Tko-ova majka, Majka Tko. Majka Tko u svakoj epizodi dočeka novog putnika kojeg Tko Tko i prijatelji jedva čekaju upoznati. Projekt Mali Tko Tko u potpunosti je prilagođen ciljanoj publici te je temom i načinom pripovijedanja relevantan za djecu u dobi od 3 do 6 godina. Snaga zabave iskorištena je u svrhu učenja, razvoja i inspiracije te je i time ovaj projekt u skladu sa strateškim projektom HRT „Razvoj programskih usluga za djecu i mlade“.									
29.	1. VREMEPLOV 2. JEŠKA 3. BOBO 4. SKRIVENI TALENT 5. PUŽIĆ SLIKAR 6. BIJELA VRANA	USTANOVA ZAGREB FILM	1 1 1 1 1 1	5' 3' 14' 6' 8' 9'		115.525,00 kn	759/19	svi	izravni
Odabranim kratkometražnim filmovima kvaliteta je međunarodno priznata sudjelovanjem na nizu festivala i osvajanjem nagrada („JEŠKA“, D. Kumanović, 2011., IAFF, Sofia '11.; najbolji kratki film Balkana „SKRIVENI TALENT“, M. Milošić, 2013., Supertoona, Šibenik, '14. – posebno priznanje, KUKI, Berlin '14. – posebno priznanje..). Ovi animirani filmovi proizvod su jednog od vodećih producenata animiranih filmova u Europi, središnje ustanove za animirani film u Hrvatskoj.									
SADRŽAJI IZ KULTURE									
30.	KOKICE 2	GENS94 d.o.o.	17	25'	15.480,00 kn	263.160,00 kn	104/19	svi	izravni

31.	KOKICE 3	GENS94 d.o.o.	15	25'	15.480,00 kn	232.200,00 kn	621/19	svi	izravni
Televizijska emisija o filmu za mlađu populaciju naslovljena prema kokicama, najpopularnijoj grickalici tijekom gledanja filmova, predstavlja hrvatsku i svjetsku produkciju filmova namijenjenih djeci i mladima, mlade filmaše iz Hrvatske i svijeta, njihove nastavnike, festivalske nastupe, kao i radove filmskih i video družina djece i mladih u Hrvatskoj te prati njihove godišnje revije.									
SADRŽAJI OBRAZOVANJA I ZNANOSTI									
32.	ZDRAV ŽIVOT 5	HEADLINE PRODUCT d.o.o.	39	30'	25.000,00 kn	975.000,00 kn	92/19	svi	izravni
Zdrav život je afirmativna emisija o zdravlju i kvaliteti života s ciljem promicanja zdravog i kvalitetnog načina života. Cilj joj je doprijeti do svih gledatelja iz svih rodni i dobnih skupina, a kako bi prenijela vrijedne savjete o tome kako sačuvati svoje zdravlje, živjeti kvalitetnije i sadržajnije. Emisija je strukturirana kroz niz priloga i obrađuje široki presjek tema i savjeta s područja zdravlja, medicine, kvalitete života i sl. u kojima se surađuje s relevantnim i stručnim sugovornicima s pojedinih područja medicine, a za pojedine teme i sa samim pacijentima odnosno građanima koji otvoreno progovaraju o zdravstvenim problemima. Misija projekta Zdrav život jest motivirati gledatelje na pozitivne životne promjene.									
GLAZBENI SADRŽAJI									
33.	HR TOP 20, 2	UNISON PRO d.o.o.	52	45'	15.000,00 kn	780.000,00 kn	102/19	HTV 2	izravni
HRT TOP 20 zabavna je glazbena emisija koja daje uvid u aktualnosti hrvatske glazbe, daje se prikaz aktualnu hrvatsku glazbenu TOP ljestvicu uz zabavna gostovanja glazbenika za koje su pripremljene različite igre, daju se osvrti na društvene mreže, recentno glazbeno stvaralaštvo i slično. Iako glavninu emisije čini glazba, svaka emisija ima dva glazbena gosta s kojima gledatelji komuniciraju kroz različite aktivnosti poput odabira njihovih osobnih TOP 5 favorita s TOP ljestvice i sl.									
34.	POP ROCK 3	UNISON PRO d.o.o.o	259	30'	6.800,00 kn	1.761.200,00 kn	103/19	HTV 2	izravni
PopRock.hr zabavna je glazbena emisija, nastala iz želje da se publici na urbani i mladenački način prikažu aktualnosti iz hrvatske glazbe, ali i da se što široj javnosti promovira hrvatska glazbena scena u cijelosti. Pažljivim odabirom glazbenih gostiju u spoju sa zabavnim voditeljima, kreira se emisija u kojoj glavninu sadržaja čini upravo razgovor s gostom koji prezentira aktualnosti iz svog glazbenog stvaralaštva.									
ZABAVNI SADRŽAJI									
35.	KUĆNI LJUBIMCI 5	APON d.o.o.	52	30'	25.000,00 kn	1.300.000,00 kn	91/19	HTV 1	izravni
Emisija Kućni ljubimci donosi zanimljivosti iz svijeta kućnih ljubimaca kroz uspješan spoj edukativnih i zabavnih sadržaja. U programu Hrvatske radiotelevizije emitirano je više od 1500 emisija uz koje su odrasle brojne generacije gledatelja koje su imale priliku učiti kako se odnositi prema životinjama, a sve u cilju izgradnje humanijega svijeta.									
36.	KLUB 7 - druga sezona	LEAD IN ENTERTAINMENT	19	52'	55.000,00 kn	1.045.000,00 kn	90/19	HTV 2	izravni

		d.o.o.							
	Emisija CLUB 7 je poput odlaska na sva važna društvena događanja u Hrvatskoj i nekoliko pomno izabranih svjetskih trendseterskih zbivanja, predstavljeno u dinamičnom i vizualno atraktivnom prikazu mode, hrane, umjetnosti, turizma, sporta, tehnologije, auto moto nautike i dr.								
37.	MIKSER 3	KOMBINAT d.o.o.	21	5'	6.300,00 kn	132.300,00 kn	88/19	HTV 1	izravni
	„MIKSER“ je <i>minisoda</i> s praktičnim savjetima kojima raznolikoj publici, poslovnoj ženi, majci, studentici i ženi sa sela, nastojimo pomoći u rješavanju svakodnevnih kućanskih i ostalih obiteljskih i životnih problema.								
38.	PASJI ŽIVOT 3	KOMBINAT d.o.o.	12	5'	6.300,00 kn	75.600,00 kn	89/19	HTV 1	izravni
	Pasji život nam donosi zabavno-edukativne priloge koji se bave zaštitom i pravima životinja te daju priliku poznatim osobama, vlasnicima i ljubiteljima životinja, udrugama za zaštitu životinja progovoriti o gorućim problemima s kojima se susreću kao i o ponašanju i socijalizaciji pasa te o terapeutskom utjecaju na ljudsko zdravlje. Prilozi educiraju gledatelje o važnosti odgovornog ponašanja prema životinjama.								
39.	BUDI PROMJENA 3	KOMBINAT d.o.o.	15	5'	6.000,00 kn	90.000,00 kn	87/19	HTV 1	izravni
	„BUDI PROMJENA“ donosi prikaz ljudi koji su odlučili djelovati i aktivno mijenjati svijet oko sebe i nesebično pomagati drugima te one koji trebaju pomoć drugih u toj nakani.								
40.	MALE PRIČE 3	PRESS BYTE R J.D.O.O.	18	5'	5.288,57 kn	95.194,26 kn	86/19	HTV 1	izravni
	#MalePriče emotivni su prikaz osobnih priča pojedinca, takozvani 'heroes journey' rađen po zakonitostima pravog filmskog storytellinga, uz pomno promišljenu upotrebu glazbe, kako bi se izazvala emotivna reakcija gledatelja. Bave se tematikom koja zadire u psihološke sfere - 'Kako preboljeti razvod', 'Fobije', 'Vrijedi li biti savršen' itd. Zahtijevaju opsežno istraživanje, pripremu i organizaciju te dobar casting osoba koje pristanu na snimanje, sve s ciljem da nastane reportaža o kojoj će se pričati								
41.	ORMAR 3	PRVI RED FOTELJA	8	5'	3.596,40 kn	28.771,20 kn	95/19	HTV 1	izravni
	Mlada blogerica, redateljica i scenaristica govori o modi, odijevanju, najdražim odjevnim predmetima, fotografiji na društvenim mrežama, <i>street</i> modi vedro, optimistično i pozitivno, kroz osobno iskustvo, ali i iskustvo svojih prijatelja. Ideja je nastala iz potrebe da se poveže s mlađom publikom, a blogerica s mnoštvom pratitelja (<i>followera</i>) otvara prostor prema publici koju tražimo.								
42.	JEZIK NA VAGI 3	FELBAR MEDIA, obrt	6	5'	5.291,00 kn	31.746,00 kn	97/19	HTV 1	izravni
	U <i>Jeziku na vagi</i> Davor Stanković, na edukativno zabavan način obrađuju teme vezane uz govornu realizaciju jezika. Govoreći o glasu, dikciji, interpretaciji i neverbalnoj komunikaciji, javnosti se nastoji prezentirati odlike uzornog govora i približiti manje poznate pojmove i zanimljiva istraživanja. Kroz igranu formu se obrađuju i pojedine retoričke vrste (razgovor za posao, motivacijski govori, zdravice...) pri čemu se navode upute kako govoriti u različitim prigodama. Epizode su stilski upečatljive i kreativne pa na taj način prilozi uz osnovnu edukativnu svrhu postaju i zabavni što ih čini privlačnima široj populaciji gledatelja.								
43.	ON I ONA 3	FELBAR MEDIA, obrt	16	5'	5.200,00 kn	83.200,00 kn	96/19	HTV 1	izravni

	U minisodama <i>On i ona</i> o partnerskim odnosima progovara se iz muške ili ženske perspektive. Protagonisti kroz razgovor sa sugovornicima ili vlastitim istraživanjem prenose savjete za svakodnevni život, održavanje kućanstva, kreativni izričaj i dr.								
44.	KAVA 3	BEST BOY PRODUKCIJA, obrt	8	5'	6.500,00 kn	52.000,00 kn	138/19	HTV 1	izravni
	U KAVI saznajemo iz prve ruke s kojim se sve izazovima mama i tata suočavaju u roditeljstvu. Dijana je mlada mama dviju blizanki Marle i Vide. Kroz osam epizoda saznajemo iz prve ruke s kojim se sve izazovima Dijanina suočava u tzv. toddlerskoj fazi. Komentiraju se predrasude o mamama i tatama, odgoju i disciplini, kao i smiješna strana iznevjerenih očekivanja trudnica i mladih roditelja. Vidjet ćemo tipičnu suvremenu dječju rođendansku zabavu, neobične simptome trudnoće (rjeđe spominjane), kako mama doživljava druge mame, transformaciju mlade mame u mamu lavicu koja štiti svoje mladunče i druge prizore iz roditeljskog života.								
45.	TVORNICA IDEJA 3	BLENDA d.o.o.	8	5'	5.244,00 kn	41.952,00 kn	119/19	HTV 1	izravni
	Serijal koji gledateljima prikazuje kako nešto nastaje, kako biti kreativan i iz običnih materijala napraviti praktične predmete. Gledateljima se nastoji približiti umjetnost i dizajn kroz primijenjenu umjetnost prihvatljivu svima, potaknuti ih na kreativno izražavanje. Ohrabriti ih osmisлити nešto i upustiti se to realizirati.								
46.	FINO I JEFTINO 2	BLENDA d.o.o.	13	5'	7.283,00 kn	94.679,00 kn	142/19	HTV 1	izravni
	U svakoj pojedinoj epizodi rubrike FINO I JEFTINO, voditelj i scenarist na različitim lokacijama u gradu Zagrebu, ali i diljem Hrvatske, u svojoj pokretnoj kuhinji priprema jednostavna, atraktivna i svima pristupačna jela, ali i ugošćuje zanimljive, kreativne i javnosti poznate osobe...								
47.	REVOLUCIJA 3	BLENDA d.o.o.	6	5'	6.266,00 kn	37.596,00 kn	139/19	HTV 1	izravni
	REVOLUCIJA, kroz dinamičnu naraciju, atraktivne vizualizacije i predstavljanje nekih od najkreativnijih i najznačajnijih istraživanja i testova u psihologiji, poziva gledatelje da i sami na tren zavire u najdublje (i najčudnije) kutke ljudske psihe, testiraju sami sebe i otkriju čudesnu psihologiju u pozadini predodžbi o nama samima, o našim odlukama i o svijetu koji nas okružuje.								
48.	VRTLARICA	TUSTIKA d.o.o.	12	28'	50.000,00 kn	600.000,00 kn	140/19	HTV 1	izravni
	VRTLARICA je emisija, u kojoj autorica Kornelija Benyovsky Šošćarić govori o svijetu organskog vrtlarstva, ekologiji i zdravom životu. Svaka epizoda uvodi nas u neku novu temu koju pratimo kroz cijelu vrtlarsku sezonu od proljeća do jeseni. Emisija je namijenjena svim dobnim skupinama.								
49.	KLUB 7 , 3	LEAD IN ENTERTAINMENT d.o.o.	18	52'	55.000,00 kn	990.000,00 kn	507/19	htv 1/ HTV 2	izravni
	Klub 7, lifestyle magazin koji već treću sezonu svoje rubrike puni afirmativnim i dinamičnim pričama iz zemlje i inozemstva prikazujući aktualna društvena zbivanja u Hrvatskoj i svijetu s raznolikih zbivanja - od mode, glazbe, hrane, do umjetnosti, turizma, sporta...								
50.	JEZIK NA VAGI 4	FELBAR MEDIA, obrt	6	5'	6.000,00 kn	36.000,00 kn	502/19	HTV 1	izravni
	U <i>Jeziku na vagi</i> Davor Stanković, na edukativno zabavan način obrađuju teme vezane uz govornu realizaciju jezika. Govoreći o glasu, dikciji, interpretaciji								

i neverbalnoj komunikaciji, javnosti se nastoji prezentirati odlike uzornog govora i približiti manje poznate pojmove i zanimljiva istraživanja. Kroz igranu formu se obrađuju i pojedine retoričke vrste (razgovor za posao, motivacijski govori, zdravice...) pri čemu se navode upute kako govoriti u različitim prigodama. Epizode su stilski upečatljive i kreativne pa na taj način prilozi uz osnovnu edukativnu svrhu postaju i zabavni što ih čini privlačnima široj populaciji gledatelja.

51.	ON I ONA 4	FELBAR MEDIA, obrt	21	5'	5.328,00 kn	111.888,00 kn	504/19	HTV 1	izravni
Razmišljanja o modernim temama psihologije obrađena iz muške i ženske perspektive. Koristeći primjere iz vlastitog iskustva, protagonisti prikazuju situacije u okolnostima u kojima se one pojavljuju. Općenite teme tako dobivaju osobnu crtu.									
52.	MALE PRIČE 4	PRESS BYTE R J.D.O.O.	21	5'	5.301,00 kn	111.321,00 kn	501/19	HTV 1	izravni
#MalePriče emotivni su prikaz osobnih priča pojedinca, takozvani 'heroes journey' rađen po zakonitostima pravog filmskog storytellinga, uz pomno promišljenu upotrebu glazbe, kako bi se izazvala emotivna reakcija gledatelja. Bave se tematikom koja zadire u psihološke sfere - 'Kako preboljeti razvod', 'Fobije', 'Vrijedi li biti savršen' itd. Zahtijevaju opsežno istraživanje, pripremu i organizaciju te dobar casting osoba koje pristanu na snimanje, sve s ciljem da nastane reportaža o kojoj će se pričati									
53.	BUDI PROMJENA 4	KOMBINAT d.o.o.	21	5'	6.000,00 kn	126.000,00 kn	508/19	HTV 1	izravni
„Budi promjena koju želiš vidjeti u svijetu,“ poznata izreka M. Gandhija koja je poslužila kao nadahnuće za ovaj programski sadržaj. „BUDI PROMJENA“ donosi prikaz ljudi koji su odlučili djelovati i aktivno mijenjati svijet oko sebe i nesebično pomagati drugima te one koji trebaju pomoć drugih u toj nakani, ono što drugi čine utječe na nas, ono što sami činimo utječe na njih.									
54.	PASJI ŽIVOT 4	KOMBINAT d.o.o.	15	5'	6.300,00 kn	94.500,00 kn	503/19	HTV 1	izravni
Pasji život nam donosi zabavno-edukativne priloge koji se bave zaštitom i pravima životinja te daju priliku poznatim osobama, vlasnicima i ljubiteljima životinja, udrugama za zaštitu životinja progovoriti o gorućim problemima s kojima se susreću kao i o ponašanju i socijalizaciji pasa te o terapijskom utjecaju na ljudsko zdravlje. Prilozi educiraju gledatelje o važnosti odgovornog ponašanja prema životinjama.									
55.	MIKSER 4	KOMBINAT d.o.o.	21	5'	6.300,00kn	132.300,00 kn	505/19	HTV 1	izravni
„MIKSER“ je <i>minisoda</i> s praktičnim savjetima kojima raznolikoj publici, poslovnoj ženi, majci, studentici i ženi sa sela, nastoji pomoći u rješavanju svakodnevnih kućanskih i ostalih obiteljskih i životnih problema.									
56.	ORMAR 4	PRVI RED FOTELJA d.o.o	10	5'	5.272,50 kn	52.725,00 kn	506/19	HTV 1	izravni
Mlada blogerica, redateljica i scenaristica govori o modi, odijevanju, najdražim odjevnim predmetima, fotografiji na društvenim mrežama, <i>street</i> modi vedro, optimistično i pozitivno, kroz osobno iskustvo, ali i iskustvo svojih prijateljica. Ideja je nastala iz potrebe da se poveže s mlađom publikom, a blogerica s mnoštvom pratitelja (<i>followera</i>) otvara prostor prema publici koju tražimo.									
57.	FINO I JEFTINO 3	BLENDA d.o.o	13	5'	7.283,00 kn	94.679,00 kn	619/19	HTV 1	izravni
U trećoj sezoni FINO & JEFTINO priča o kraju i ljudima kroz koju nas vodi kuhar i geograf, ljubitelj putovanja, otkrivanja novog i istraživanja starog – Šime Sušić. Cilj je serijala napraviti „mozaik“ zanimljivih gastro – kulturoloških priča, predstaviti nepoznate (ili nedovoljno poznate) krajeve lijepe naše i pritom potaknuti gledatelje da sami nastave istraživati, ali i da se okušaju u pripremanju predstavljenih lokalnih jela.									

58.	REVOLUCIJA 4	BLENDA d.o.o	21	5'	6.266,00 kn	131.586,00 kn	620/19	HTV 1	izravni
Ova kratka forma (cca 5 min)) koja kroz dinamičnu naraciju, atraktivne vizualizacije i predstavljanje nekih od najkreativnijih i najznačajnijih istraživanja i testova u psihologiji, poziva gledatelje da i sami na tren zavire u najdublje (i najčudnije) kutke ljudske psihe, testiraju sami sebe i otkriju čudesnu psihologiju u pozadini predodžbi o nama samima, o našim odlukama i o svijetu koji nas okružuje.									
59.	DIZAJN I DOM 3	BLENDA d.o.o.	6	5'	6.986,95 kn	41.921,70 kn	629/19	HTV 1	izravni
Kratki format Dom i dizajn dokumentarni je serijal priloga o arhitekturi u uređenju doma, primijenjenoj umjetnosti, kreativnom izražavanju i stvaranju. To su portreti lijepih stanova, ali prvenstveno kroz govor njihovih vlasnika ili arhitekata. Tvornica je prostor za mlade umjetnike, arhitekate, dizajnere i kreativce, autore uporabnih i dekorativnih predmeta svih vrsta, rukom rađenih unikata.									
60.	TVORNICA IDEJA 4	BLENDA d.o.o.	10	5'	5.704,00 kn	57.040,00 kn	618/19	HTV 1	izravni
Kratki format Tvornica ideja dokumentarni je serijal priloga o primijenjenoj umjetnosti, kreativnom izražavanju i stvaranju. To su portreti umjetnika ispričani prvenstveno kroz njegov rad. Tvornica je prostor za mlade umjetnike, dizajnere i kreativce, autore uporabnih i dekorativnih predmeta svih vrsta, rukom rađenih unikata.									
61.	KAVA 4	BEST BOY	8	5'	6.500,00 kn	52.000,00 kn	617/19	HTV 1	izravni
KAVA je emisija o izazovima u roditeljstvu. U ovoj sezoni protagonistica, studentica snima amaterski film o svojoj obitelji natječući se za obiteljsko putovanje. Svaka emisija je jedna scena obiteljske svakodnevnice.									
52.	FRAGMENTI 3	PLAN 9	8	5'	6.300,00 kn	50.400,00 kn	500/19	HTV 1	izravni
U svakoj emisiji FRAGMENTI voditelj otkriva povijest stanovanja u različitim stambenim objektima. Otkriva tko su bili investitori različitih zdanja, tko su bili arhitekti i na što su posebno u stanovanju obraćali pažnju, kako je izgledao život kroz različita vremenska razdoblja i prepričava priču o stanu i ljudima koji su u njemu živjeli. Kroz seriju se pojavljuju i različiti sugovornici koji nam govore o arhitekturi, stanarima, povijesnom kontekstu i sl.									
DOKUMENTARNI SADRŽAJI									
63.	NAJBOLJE SVJETSKE FEŠTE 2	SIROVINA I SINOVI d.o.o.	8	50'	269.175,00	2.153.400,00 kn	231/19	HTV 1	izravni
64.	Glup kao kokoš...	SIROVINA I SINOVI d.o.o.	8	52'	259.822,25 kn	2.078.578,00 kn	610/19	HTV 1	javni
Odlično pripremljeni i razrađeni slikovno bogat serijal dokumentaraca u prepoznatljivom rukopisu Roberta Knjaza, poput "Hrvatskih velikana" predstaviti će nepoznate i zabavne "biografije" 10-tak najpoznatijih domaćih životinja, bez kojih ne možemo zamisliti život.									

65.	Plavi svijet	TRIGON d.o.o.	1	52'	356.475,32 kn	356.475,32 kn	465/19	HTV 1	javni
	Dinamične scene posade koja je u konstantnoj akciji izmjenjivat će se s privatnim portretima članova posade. Intimne ispovijesti službenika, potjere za ilegalnim ribaricama i spašavanje unesrećenih samo su neke od situacija koje će nam film prikazati. Dokazani autorski i produkcijski tim garancija su potencijalno uspješnom dokumentarnom filmu.								
66.	Nesreća - druga sezona	IAZOV 365. D.o.o.	6	52'	210.000,90 kn	1.260.005,40 kn	515/19	HTV 1	javni
	Dokumentarni serijal „Nesreća“ nastavak je prethodne sezone koja se uspješno prikazala u protekloj shemi. Novom sezonom obraditi će se 6 velikih nesreća; Nagibni vlak, Smrt na pragu života, Križ gori, Najtragičniji školski izlet, Jame straha, Kupanje s minama, kojima će se zatvorili krug svih najvećih, odnosno najpogibelnijih situacija izazvanih potresima, poplavama, požarima, eksplozijama, zračnim, autobusnim i željezničkim prijevozom na području RH. Dokazani autorski i produkcijski tim garancija su potencijalno uspješnom dokumentarnom serijalu.								
67.	Korado 10201	FADE IN d.o.o.	1	52'	256.000,00 kn	256.000,00 kn	513/19	HTV 1	javni
	Dokumentarni film radnog naziva KORADO 10201 priča je protagonistu filma Koradu Korleviću koji nije samo istaknuti astronom i neumorni učitelj, već i ostrašćeni futurolog. On je izvrstan primjer učitelja za 21. stoljeće jer obrazuje generacije talentirane djece za život koji dolazi. U društvu opterećenom učestalim pričama o prošlosti ovakvi ljudi su više nego potrebni, a ovaj film je posveta njemu i posveta profesiji učitelja. Dokazani autorski i produkcijski tim garancija su potencijalno uspješnom dokumentarnom filmu.								
68.	Eugen i Ipsilon	B PRODUKCIJA	1	52'	163.721,25 kn	163.721,25 kn	514/19	HTV 1	javni
	Eugen i Ipsilon je dokumentarni film o odnosu dječaka Eugena i mladog terapijskog psa Ipsilon. Namjera ovog film je progovoriti o autizmu na drugačiji način te umjesto priče o teškom životu naglasak staviti na ljubavi i požrtvornosti te ispričati priču o svakodnevici Eugenovog života i povezati je s posvećenošću psima i njihovoj obuci.								
69.	Ciklus prazničnih dokumentaraca, 2	ALFA d.o.o.	2	52'	200.000,00 kn	400.000,00 kn	516/19	HTV 2	javni
	Važni događaji iz Domovinskog rata kojih se spominjemo svake godine na prigodne datume temelj su hrvatske državnosti. To su dani kada se stvarala Hrvatska kakvu danas poznajemo te zaslužuju posebno mjesto u hrvatskom javnom prostoru. Priča o tim danima priča je o ljubavi prema domovini i ljudima koji su za tu ljubav bili spremni položiti svoje živote kao i onima koji su kroz politiku nastojali izboriti međunarodno priznanje za državu u nastajanju. Mozaik je to u kojem postoji mnogo komadića koje ovaj serijal nastoji ujediniti u cjelinu i ispričati priču o najponosnijim danima u hrvatskoj povijesti.								
70.	Junaci našeg doba	NOGOMET PROMOCIJA d.o.o	5	52'	313.575,00 kn	1.567.875,00 kn	612/19	HTV 1	javni
	Dokumentarni serijal Junaci našeg doba predstavlja najzaslužnije za Uspjeh hrvatske izabrane vrste na Svjetskom nogometnom prvenstvu u Rusiji. Sedam utakmica odigranih u Rusiji i nezaboravan doček u Zagrebu, podloga su za iznošenje osobnih, emotivnih i inspirativnih dokumentarnih priča o našim najistaknutijim igračima (Luka Modrić, Mario Mandžukić, Ivan Rakitić, Danijel Subašić i Ivan Perišić) , izborniku Daliću te momčadi u cjelini.								

71.	Dulum zemlje	Wolfgang i Dolly d.o.o.	4	52'	229.719,47 kn	918.877,88 kn	611/19	HTV 1	javni
<p>U modernoj Hrvatskoj postoje vizionari koji su svjesni njezinog poljoprivrednog potencijala i vlastitom energijom, trudom i resursima ulažu u njega. Oni su junaci ovog dokumentarnog serijala. U svakoj epizodi autori će na slojevit način, vizualno atraktivno, filmski portretirati po jednog poljoprivrednika (vinara, mljekara, stočara, ribara, povrćara), fokusirajući se na filozofiju života na zemlji i od zemlje, izazove, probleme, ustrajnosti, napore i, konačno, zadovoljstvo koje sva ulaganja donose našim junacima i njihovoj zajednici. Ovaj serijal ima za zadatak kroz zanimljive i optimistične priče, predivne hrvatske atmosfere krajolike i čvrste zanate dati novo značenje terminu: poljoprivrednik - vizionar. Odlično pripremljen projekt pozitivnog naboja s jasnom i obrazloženom centralnom idejom, likovima koji su autentični i interesantni i s kojima se gledatelji mogu poistovjetiti i naći inspiraciju.</p>									
72.	Kolaž o laži	Electica d.o.o.	6	52'	168.976,55 kn	1.013.859,30 kn	550/19	HTV 1	javni
<p>KOLAŽI O LAŽI, serijal je od 6 dokumentarnih epizoda koji se bavi fenomenom nepouzdanosti suvremenih medija i tehnologija, i (ne)mogućnosti našeg vještog plivanja u takvom medijskom i javnom okruženju. Od lažnih vijesti, preko teorija zavjere, do savršenih fotomontaža i lažnih online identiteta, serijal će u svakoj epizodi obraditi po jedan od navedenih fenomena. Projekt KOLAŽI O LAŽI je dobro postavljen serijal u kojem postoji centralna ideja koja je dosljedna i prezentna, a tema fenomena nepouzdanosti suvremenih medija i tehnologija je univerzalna, jasna, dosljedna i prezentna te intrigantna i aktualna pa se publika može identificirati s njom.</p>									
73.	Zeleni krvotok Hrvatske	ŠAFAREK PRODUKCIJA	1	26'	31.200,00 kn	31.200,00 kn	512/19	svi	javni
<p>Kvalitetno snimljen prirodoslovni film ZELENI KRVOTOK HRVATSKE s odmakom od osnovne teme prema ornitološkom i općenito filmu o životinjama. U izvanrednim snimkama i svrsishodnoj montaži, ovaj dokumentarac donosi ekskluzivne i nikad viđene zračne snimke hrvatskih rijeka, kao i njihove podvodne snimke.</p>									
74.	Čuvari tišine	PRVI RED FOTELJA (DIGITAL FILM)	1	21'	10.500,00	10.500,00 kn	536/19	svi	izravni
<p>Dokumentarni film ČUVARI TIŠINE kroz priču arhitekta i autor idejnog rješenja Nikole Bašića, govori o izgradnji spomen-obilježja, križeva podignutih u znak sjećanja na tragično preminule vatrogasce 30. kolovoza 2007. na Kornatima.</p>									
75.	Brda 21000	ARTIZANA	1	61'	36.600,00	36.600,00 kn	537/19	svi	izravni
<p>BRDA 21000 SPLIT je dokumentarni film koji prikazuje portret jednog neobičnog splitskog kvarta i njegovih još neobičnijih stanovnika čija je jedina svetinja Hajduk.</p>									
76.	SRBENKA	RESTART	1	72'	43.200,00	43.200,00 kn	756/19	svi	izravni
<p>Dokumentarni film SRBENKA, autora Nebojše Slijepčevića govori o dvanaestogodišnjoj glumici Nini kojoj se za vrijeme postavljanja kazališne predstave, o ubojstvu djevojčica srpske nacionalnosti Aleksandre Zec 1991., redatelja Olivera Frljića u Rijeci čini kao da rat nikada nije završio. Film je prikazan na nizu festivala te je osvojio mnoge nagrade među kojima je i Nagrada Oktavijan za najbolji dokumentarni film i Grand Prix; Najbolja montaža na Danima hrvatskog filma 2019.</p>									

77.	Operacija Zima 94	PRVI RED FOTELJA	1	52'	71.000,00	71.000,00 kn	540/19	HTV 1	javni
<p>OPERACIJA ZIMA '94, dokumentarni je film koji istražuje i rekonstruira tijek istoimene vojne akcije u Domovinskom ratu, čijom su se uspješnom provedbom ostvarili uvjeti za provedbu akcije Oluja. Odvijala se u ekstremnim zimskim vremenskim uvjetima, po visokom snijegu, snježnoj oluji i temperaturama do -20 Celzijevih stupnjeva u razdoblju od 29.11. do 24.12.1994. na području Livanjskog polja i planine Dinare. Centralna ideja predstavljanja akcije u kojoj se fokus stavlja na vojnika, omogućuje da se publika s tako postavljenom pričom lako poveže. Dokazan autorski i produkcijski tim garancija su potencijalno uspješnom dokumentarnom filmu.</p>									
78.	Miljevci	UO MISSART	1	55'	90.000,00	90.000,00 kn	530/19	HTV 1	javni
<p>Dokumentarni film „Miljevci“ prikazati će akcije i ratne operacije na području Miljevaca i uzvisine Nos Kalik, koje su kao prvi veći oslobodilački podvizi Hrvatske vojske od velike povijesne važnosti za Domovinski rat i konačno oslobođenje svih okupiranih područja u RH.</p>									
79	GENERAL JANKO BOBETKO	CONCESSUM POSLOVANJE d.o.o.o	1	52'	90.000,00	90.000,00 kn	541/19	HTV 1	javni
<p>Dokumentarni film General Janko Bobetko, obuhvaća život generala Janka Bobetka koji je kroz više od pet desetljeća vojnog i političkog života ostavio trag u hrvatskoj povijesti.</p>									
80.	Nuovo Cinema Buie – Novo kino Buje	ANTITALENT d.o.o.	1	52'	200.000,00	200.000,00 kn	551/19	HTV 1	javni
<p>1950. izgrađeno je prvo kino u Bujama, najpopularnije mjesto svim građanima, mjesto koje ih je povezivalo i ujedinjavalo. Kulturne razlike među ljudima su u mraku dvorane nestajale. Magija kina im je pružala vjeru da snovi mogu postati realnost, svi su sanjali o boljoj budućnosti i sretnijem kraju... Odlično pripremljena koprodukcija o talijanskoj manjini i osnivanju i očuvanja kina u Buji sa dokazanim autorskim i produkcijskim timom pružila su uvjerenje potencijalno uspješnom dokumentarnom filmu.</p>									

Ukupno ugovorena djela europskih neovisnih proizvođača do 31.12.2019. (bruto)	88.831.863,26 kn
Ukupno ugovorena nabava djela proizvedenih izvorno na hrvatskom (bruto)	79.783.311,62
Udio ukupno nabavljenih djela proizvedenih izvorno na hrvatskom jeziku (bruto)	89,8%

NEOVISNI PROIZVOĐAČI PREMA UKUPNOM IZNOSU HRT-a ULOŽENOM U NABAVU SADRŽAJA



NEOVISNI PROIZVOĐAČI PREMA UKUPNOJ MINUTAŽI U PROGRAMIMA HRT-a



2.2. Izvješće o nabavi djela europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. godine koja nisu izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku

2.1. Izvješće o nabavljenim programima europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja

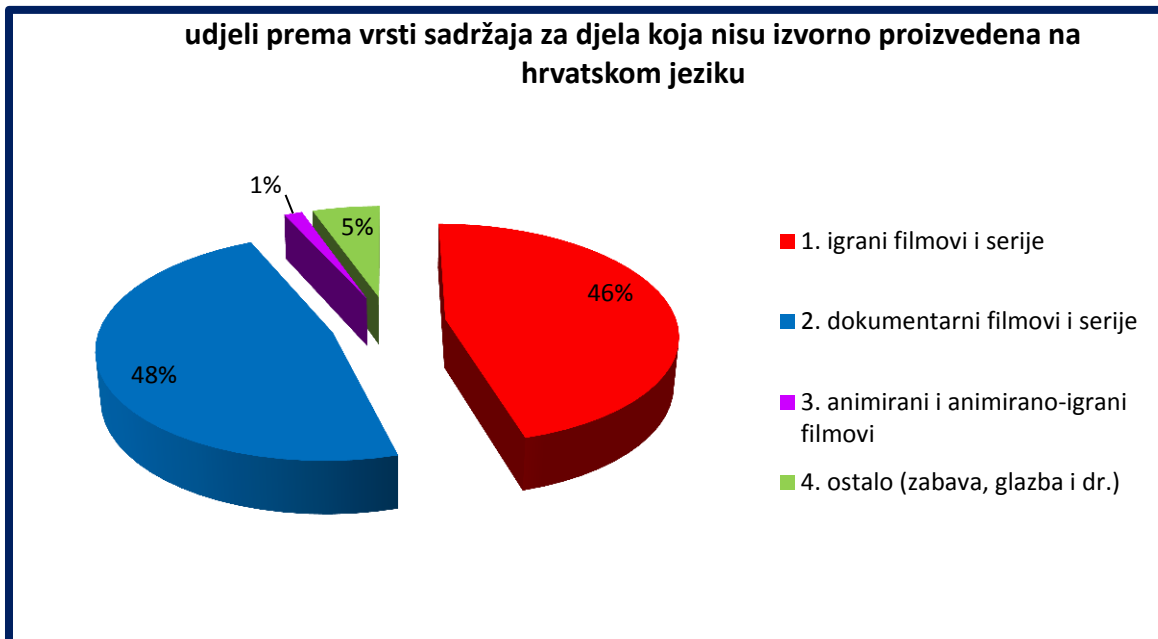
Hrvatska radiotelevizija u skladu sa svojom programskom strategijom i usmjerenjem, kao i obvezama iz članka 11. Zakona o HRT-u, te članaka 42. i 44. Zakona o elektroničkim medijima, uz programske sadržaje europskih neovisnih proizvođača djela izvorno proizvedenih na hrvatskom jeziku ulaže znatna sredstva u programske sadržaje ostalih europskih neovisnih proizvođača koji proizvode djela koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku.

U razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. godine otkupljena su prava emitiranja **315** djela od **224** europska neovisna proizvođača.

Tablica 18.: Nabavljeni sadržaji europskih neovisnih proizvođača u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. koji nisu proizvedeni na izvorno hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja

redni broj	vrsta sadržaja	ukupno ugovoreno u neto iznosu
1.	igrani filmovi i serije	3.346.954,95
2.	dokumentarni filmovi i serije	3.488.419,30
3.	animirani i animirano-igrani filmovi	107.867,50
4.	ostalo (zabava, glazba i dr.)	397.087,08
	ukupno	7.340.328,83

Grafikon 6.: Udjeli nabavljenih sadržaja u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku prema vrsti sadržaja



Sukladno ugovoru s Vladom, programskom usmjerenju i dugogodišnjoj programskoj politici Odjela odabira programskih sadržaja, HRT je tijekom 2019. godine sustavno otkupljivala licencije igranih filmova koje su proizveli europski neovisni proizvođači.

Među brojnim vrijednim otkupljenim filmovima izdvajamo filmove nagrađivane najvažnijim priznanjima na najuglednijim filmskim festivalima, otkupljene za termin utorkom navečer na HRT3, poput filmova *Ja, Daniel Blake* (2016.) (Zlatna palma u Cannesu, uz još 27 raznih drugih nagrada na drugim festivalima), *Tijelo i duša* (2017.) (Zlatni medvjed u Berlinu), *Druga strana nade* (2017.) (Srebrni medvjed u Berlinu), *Hladni rat* (2018.) (nagrada za režiju Cannesu) i brojne druge.

Također, nastavili smo sustavno otkupljivati cikluse najvećih europskih redatelja, uglavnom producirane u nezavisnoj produkciji, za razne termine na HRT3, poput velikih ciklusa Michaela Hanekea (*Ljubav, Sedmi kontinent, Bijela vrpca, Skriveno..*) i Wima Wendersa (*Alisa u gradovima, Paris, Texas...*).

U 2019. U pretprodaji otkupljena su prava za emitiranje i dvije manjinske koprodukcije bosanskohercegovačkog filma *Sin te slovenskog* filma *Ne zaboravi disati*, kojima su koprodukcijski partneri hrvatski neovisni proizvođači, **Spiritus movens d.o.o.** odnosno **Studio dim d.o.o.**

Pri odabiru dokumentarnih sadržaja njeguje se tematska raznolikost, a odabrane sadržaje velikim djelom proizveli su europski neovisni proizvođači. Od odabranih djela izdvajamo dokumentarnu seriju *Serengeti* neovisnog proizvođača **John Downer Productions** u prepoznatljivom rukopisu dokumentaraca rađenih za BBC Earth.

Izdvajamo i dokumentarne filmove koji su nastali zahvaljujući vrhunskom istraživačkom novinarstvu: *Svijet prema Amazonu (The World According to Amazon)* i *Mračne tajne čokolade (Chocolate's*

Darkest Secrets), koji vrlo upečatljivo prikazuju nama nepoznatu pozadinu usluga ili proizvoda koje svakodnevno koristimo i o njima ne razmišljamo kao i film jake socijalne tematike *Djeca u zatvoru* (*Locking up children*) o nama nepojmljivom, o djeci u američkim zatvorima.

U zabavnim sadržajima odabran je talk show *Graham Norton i gosti* čija se 26. sezona emitira na BBC-iju. O atraktivnosti programa punog humora u kojem u opuštenoj atmosferi gostuju najveće svjetske zvijezde svjedoči i činjenica da su prava otkupljena i za SAD, Kanadu, Australiju, skandinavske zemlje i dr.

Od programskih sadržaja namijenjenih najmlađim gledateljima HRT-ovih linearnih i nelinearnih kanala izdvajamo igrano - animirani serijal čiji je cilj utjecati na emocionalni i osobni razvoj djece u dobi od 3 do 7 godina. Licenca je nabavljena prema kriterijima koje propisuje strateški projekt *Razvoj programskih usluga za djecu i mlade*, a koji se odnose na nabavu sadržaja kreiranog prema zapaženim potrebama djece u Hrvatskoj.

Otkupom ovakvih programskih sadržaja HRT-a diferencirao se od programa, posebno filmskih, od svih drugih televizija u Hrvatskoj te su se u skladu s financijskim mogućnostima odabirali najkvalitetniji programi europske produkcije.

Tablica 19.a: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

Tablica 4.a: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

red. br.	djelo	neovisni proizvođač	broj epizoda	trajanje po epizodi	cijena	ukupno (neto)	ugovor	kanal
MANJINSKE KOPRODUKCIJE U PRESALEU								
1.	SIN	Spiritus movens d.o.o.	1	106	200.000,00	200.000,00 kn	592/19	HTV 1
2.	NE ZABORAVI DISATI	Studio dim d.o.o.	1	98	100.000,00	100.000,00 kn	593/19	HTV 1
DOKUMENTARNI LICENCIJA								
1.	Od Mossada do Eichmana	MENORAH d.o.o.	1	52	31.200,00	31.200,00 kn	511/19	svi
						331.200,00 kn		

Tablica 4.b: Specifikacija nabavljenih djela europskih neovisnih proizvođača koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku

red. br.	djelo	neovisni proizvođač	zemlja	br. ep.	trajanje	godina proizv.	ugovor br.	vrsta potvrde
1.	MY WORLD KITCHEN: Sezona 01	Tern Television Productions	UK	15	15'	2018.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
2.	SUMMER OF ROCKETS	Little Island Productions	UK	6	50'	2019.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
3.	UNFORGOTTEN: Sezona03	Mainstreet Productions	UK	6	45'	2018.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
4.	The Seventh Continent	Wega Film	Austrija	1	104'	1989.	2019 UP-742 Films du Losange	izjava
5.	Benny's Video	Wega Film	Austrija	1	105'	1992.	2019 UP-742 Films du Losange	izjava
6.	71 Fragments of Chronology of Chance	Wega Film	Austrija	1	100'	1994.	2019 UP-742 Films du Losange	izjava
7.	FUNNY GAMES US	Wega Film	Austrija	1	108'	1997.	2019 UP-742 Films du Losange	izjava

8.	The Castle	Wega Film	Austrija	1	123'	1997.	2019 UP-742 Films du Losange	izjava
9.	The Time of the Wolf	Les Films du Losange	Francuska	1	114'	2003.	2019 UP-742 Films du Losange	izjava
10.	Hidden	Les Films du Losange	Francuska	1	117'	2005.	2019 UP-742 Films du Losange	izjava
11.	The White Ribbon	X Filme	Njemačka	1	145'	2009.	2019 UP-742 Films du Losange	izjava
12.	Amour by M. Haneke	Les Films du Losange	Francuska	1	127'	2012.	2019 UP-742 Films du Losange	izjava
13.	STAGE OF THINGS, THE	Gray City; V.O. Filmes; Road Movies	Nizozemska UK Njemačka	1	121'	1982.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
14.	TRICK OF THE LIGHT, A	BR; BMI;HFF	Njemačka	1	79'	1996.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
15.	UNITL THE END OF THE WORLD TBC	Argos Films; Road Movies;	Francuska Njemačka	1	158'	1991.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
16.	WINGS OF DESIRE	Argos Films; Road Movies; WDR	Francuska Njemačka	1	128'	1985.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
17.	RAZREDNI SOVRAZNIK	Triglav Film	Slovenija	1	112'	2013.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
18.	ARCTIC	Armory Fimls, Pegasus Pictures, The Domain Group	Island	1	95'	2018.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
19.	LIABILITY, THE	Corona Content; Starchild Pictures	UK	1	80'	2012.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
20.	EUFORIA	HT Film, Indigo Film, RAI Cinema	Italija	1	115'	2018.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
21.	LEMONADE	Mobra Fimls, Peripheria Prod; 42Film	Rumunjska Njemačka Švedska	1	88'	2018.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava

22.	FAR AWAY, SO CLOSE!	Road Movies Filmproduktion, Tobis	Njemačka	1	144'	1993.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
23.	LISBON STORY	Madraga Filmes, Road Movies Prod, Wim Wenders Stiftung	Njemačka Portugal	1	100'	1994.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
24.	PARIS TEXAS	Road Movies Filmprodukt; Argos; WDR	Njemačka Francuska	1	145'	1984.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
25.	Maigret	Ealing Studios	UK	2	90'	2017.	2017 UP-758-5 BBC Yr. 2 part 2	Ugovor
26.	Karakter	First Floor Features	Belgium Nizozemska	1	120'	1997.	2019 UP-819 UFA	izjava
27.	Little Drummer Girl, 8x55'	The Ink Factory	UK	8	55'	2018.	2019 UP-764 VTI	izjava
28.	Friends (1993)	Protagonist	UK	1	93'	1993.	2019 UP-764 VTI	izjava
29.	IM TAKT DER ERINNERUNG	Mona Film	Austrija	1	90'	2017.	2019 UP-744 ORF Enterprises	Izjava
30.	DIE MUSE DES MORDERS	Mona Film	Austrija	1	90'	2018.	2019 UP-744 ORF Enterprises	Izjava
31.	DIE PROFESSORIN TATORT OLFIELD	Mona Film	Austrija	1	90'	2018.	2019 UP-744 ORF Enterprises	Izjava
32.	HERZJAGEN	Mona Film	Austrija	1	90'	2017.	2019 UP-744 ORF Enterprises	Izjava
33.	Bergdokter S12	ndF: neue deutsche Filmgesellschaft	Njemačka	16	45'	2018.	2019 UP-580 ZDF Enterprises	Izjava
34.	Until Death Unites Us	De Caelis Produ.	Francuska	1	90'	2018.	2019 UP-649 France Televisions	Izjava
35.	Trouble Waters	Eloa Prod	Francuska	1	90'	2019.	2019 UP-649 France Televisions	Izjava
36.	Blood Memory	Quad Television/AT Production	Francuska	1	90'	2018.	2019 UP-649 France 'Televisions	Izjava

37.	Myster in Paris Collection	Thalie Images	Francuska	7	90'	2011. – 2018.	2019 UP-649 France Televisions	Izjava
38.	AMOUREUSE	Chabraque and Macondo	Francuska	1	90'	2011.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
39.	DES ROSES EN HIVER	Flach film production	Francuska	1	90'	2016.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
40.	PAS D'INQUIETUDE	Italique	Francuska	1	90'	2014.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
41.	CHANGEMENT DE CAP	Chabraque and Macondo	Francuska	1	90'	2014.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
42.	ARLETTY, UNE PASSION COUPABLE	Flach film production	Francuska	1	90'	2015.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
43.	UN PERFUM DE SANG	Nelka	Francuska	1	90'	2015.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
44.	MONSIEUR MAX ET LA RUMEUR	Pampa production	Francuska	1	90'	2014.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
45.	UN MERE EN TROP	Pampa production	Francuska	1	90'	2015.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
46.	ENVERS ET CONTRE TOUS	Ramona productions	Francuska	1	90'	2015.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
47.	NADIA	Murmures productions	Francuska	1	90'	2016.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
48.	LA SOIF DE VIVRE	Flach film production	Francuska	1	90'	2017.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
49.	LA REVOLTE DES INNOCENTS	Kien productions	Francuska	1	90'	2018.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
50.	MA MERE,LE CRABE ET MOI	LM Les films	Francuska	1	90'	2018.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
51.	LE PEAU DE CHAGRIN	Murmures production	Francuska	1	90'	2010.	2019 UP-519 Film & Picture	Izjava
52.	Das Boot, S1	Bavaria Fiction	Njemačka	8	60'	2018.	2019 UP-522 Sonar	Izjava
53.	10 Giorni Senza Mamma	Colorado Film	Italija	1	95'	2019.	2019 UP-469 True Colours	Izjava

54.	Ti presento Sofia	Colorado Film	Italija	1	98'	2018.	2019 UP-469 True Colours	Izjava
55.	Il Campione	Colorado Film	Italija	1	105'	2019.	2019 UP-469 True Colours	Izjava
56.	Wedding Dance movie	Cigdem Sezgin	Turska	1	103'	2015.	2019 UP-422 Cigdem Sezgin	izjava
57.	Agatha Raisin Series 2	Acorn Produciton	UK	6	60'	2019.	2019 UP-573 All3 Media	Izjava
58.	Agatha Raisin series 1	Free@LastTV & Mammoth Screen	UK	8	90'	2014.	2019 UP-208 Parthenon Sky	Izjava
59.	Agatha Raisin:The Quche of Death	Free@LastTV & Mammoth Screen	UK	1	90'	2018.	2019 UP-208 Parthenon Sky	Izjava
60.	Riviera S1 i S2	Archery Productions/Primo Productions	UK	20	60'	2017.	2019 UP-208 Parthenon Sky	Izjava
61.	Midsomer Murders sezona 6	Bentley Productions	UK	5	120'	2003.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
62.	Midsomer Murders sezona 7	Bentley Productions	UK	7	120'	2003.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
63.	Midsomer Murders sezona 8	Bentley Productions	UK	8	120'	2004.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
64.	Midsomer Murders sezona 9	Bentley Productions	UK	8	120'	2005.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
65.	Midsomer Murders sezona 10	Bentley Productions	UK	8	120'	2006.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
66.	Midsomer Murders sezona 11	Bentley Productions	UK	6	120'	2008.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
67.	Midsomer Murders sezona 12	Bentley Productions	UK	7	120'	2009.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
68.	Midsomer Murders sezona 13	Bentley Productions	UK	8	120'	2011.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
69.	Midsomer Murders sezona 14	Bentley Productions	UK	8	120'	2011.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
70.	Midsomer Murders sezona	Bentley Productions	UK	6	120'	2012.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava

	15						Media	
71.	Midsomer Murders sezona 16	Bentley Productions	UK	5	120'	2013.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
72.	Midsomer Murders sezona 17	Bentley Productions	UK	4	120'	2015.	2019 UP-132 All 3 Media	Izjava
73.	WolfBlood season 1	CBC	UK	13	26'	2012.	2019 UP-115 ZDF Enterprises	Izjava
74.	WolfBlood season 2	CBC	UK	13	26'	2013.	2019 UP-115 ZDF Enterprises	Izjava
75.	WolfBlood season 3	CBC	UK	13	26'	2014.	2019 UP-115 ZDF Enterprises	Izjava
76.	WolfBlood season 4	CBC	UK	12	26'	2015.	2019 UP-115 ZDF Enterprises	Izjava
77.	WolfBlood season 5	CBC	UK	10	26'	2016.	2019 UP-115 ZDF Enterprises	Izjava
78.	The Worst Witch season 1	CBC/ZDF Enterprises	UK/ Njemačka	13	28'	2017.	2019 UP-115 ZDF Enterprises	Izjava
79.	The Worst Witch season 2	CBC/ZDF Enterprises	UK/ Njemačka	13	28'	2018.	2019 UP-115 ZDF Enterprises	Izjava
80.	The Worst Witch season 3	CBC/ZDF Enterprises	UK/ Njemačka	13	28'	2019.	2019 UP-115 ZDF Enterprises	Izjava
81.	Celine et Julie by J. Rivette	Les Films du Losange	Francuska	1	112'	1974.	2019 UP-742 Films du Losange	Izjava
82.	La Navire Night by M. Duras	Les Films du Losange	Francuska	1	90'	1979.	2019 UP-742 Films du Losange	Izjava
83.	ALICE IN THE CITIES	WWEDR/Filmverlag der Autoren	Njemačka	1	110'	1974.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	Izjava
84.	AMERICAN FRIEND, THE	Bavaria Film, Films du Losange	Njemačka Francuska	1	125'	1977.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	Izjava

85.	FAR AWAY, SO CLOSE!	Road Movies Filmproduktion, Tobis	Njemačka	1	144'	1993.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	Izjava
86.	FROM THE FAMILY OF REPTILES/THE ISLAND, 25'	Bavaria Atelier GmbH	Njemačka	1	25'	1974.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	Izjava
87.	GOALKEEPER'S FEAR, THE	Filmverlag de Autoren; Telefilm Wien; WDR	Njemačka Austrija	1	101'	1971.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	Izjava
88.	IN THE COURSE OF TIME /aka Kings of the Road)	Wim Wenders Productions; WDER	Njemačka	1	175'	1976.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	Izjava
89.	SKALETT LETTER, THE	Elias Querejeta Producciones, Filmverlag der Autoren; WDR	Španjolska Njemačka	1	90'	1972.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	Izjava
90.	WRONG MOVE	Albatros Prod, Solaris Film WDR	Njemačka	1	103'	1975.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	Izjava
91.	100 Year Old Man	Nicel FLX Pictures AB; Film I Vast; Nordsvensk Filmunderhallning AB; TV4 AB	Švedska	1	110'	2013.	UP-357/19 Discovery d.o.o	Izjava
92.	Death Of Stalin	Mitico - Quad Cinema; Gaumont; Death of Stalin the Film Ltd; La Comagnie Cinematographique/Panache Productions	Francuska UK Belgija	1	110'	2017.	UP-357/19 Discovery d.o.o	Izjava
93.	I, Daniel Blake	Sixteen Tyne Ltd; Whyn Not Productions; Les films du fleuve	UK Francuska Belgija	1	110'	2016.	UP-357/19 Discovery d.o.o	Izjava
94.	Jupiter's Moon	Proton cinema	Mađarska	1	110'	2017.	UP-357/19 Discovery d.o.o	Izjava
95.	Other Side of Hope, The	Sputnik Oy	Finska	1	110'	2017.	UP-357/19 Discovery d.o.o	Izjava
96.	Victoria	Monkey Boy	Germany	1	110'	2015.	UP-357/19 Discovery d.o.o	Izjava

97.	My Joy	Ma ja de fiction; Heino Deckert/ Sota Cinema Group; Oleg Kokhan; Lemming Film, Leontine Petit, Marleen Slot, Joost de Vries	Njemačka Ukrajina Nizozemska	1	110'	2010.	UP-357/19 Discovery d.o.o	izjava
98.	Ball (Haney)	Kaplan Film Production	Turska	1	110'	2010.	UP-357/19 Discovery d.o.o	izjava
99.	Cold War	MK Productions; Opus Film; Apocalypso Pictures; Cold War Ltd	Francuska Poljska UK	1	110'	2018.	UP-357/19 Discovery d.o.o	izjava
100.	Maria by Callas	Elephant adv; Petit Dragon, Wolf Productions	Francuska	1	119'	2017.	UP-357/19 Discovery d.o.o	izjava
101.	22. July	Paradox Film AS	Norveška	1	110'	2018.	UP-357/19 Discovery d.o.o	izjava
102.	Slow West	See-Saw Films	UK	1	110'	2015.	UP-357/19 Discovery d.o.o	izjava
103.	Spoor (Pokot)	Krzysztof Zanussi; Janusz Wachala; Johannes Žrexin	Poljska Njemačka	1	110'	2017.	UP-357/19 Discovery d.o.o	izjava
104.	Stations of the Cross (Kreuzweg)	UFA Fiction; Cine Plus Filmproduktion	Njemačka	1	110'	2014.	UP-357/19 Discovery d.o.o	izjava
105.	Odisey, The	Pan Europeenne; Moana Films; Curiosa Films; TF1 Films Production; Casa Productions; Wild Bunch	Francuska	1	110'	2016.	UP-357/19 Discovery d.o.o	izjava
106.	The Killing of Sacred Deer	Element films	Irska	1	110'	2017.	UP-357/19 Discovery d.o.o	izjava
UKUPNO IGRANI FILMOVI I SERIJE							3.740.137,20	
107.	Avicii: True Stories	Opa People AB	Švedska	1	100'	2018.	2017 UP-758-5 BBC Yr. 2 part 2	Ugovor
108.	Grizzly Bear Cube and Me	Helio Helo Productions Ltd	UK	2	50'	2018.	2017 UP-758-5 BBC Yr. 2 part 2	Ugovor
109.	Deltas of The World	Autentic	Njemačka	5	52'	2018.	2019 UP-33 Autentic	Ugovor

110.	The BlackSea Coast		Autentic	Njemačka	5	52'	2018.	2019 UP-33 Autentic	Ugovor
111.	Iberia's Rivers of Life		Autentic	Njemačka	5	52'	2018.	2019 UP-33 Autentic	Ugovor
112.	The Emperor's Darling- Josephine de Beauharnais		Autentic	Njemačka	1	52'	2018.	2019 UP-33 Autentic	Ugovor
113.	Erich Kastner-The Other Face		Autentic	Njemačka	1	60'	2016.	2019 UP-33 Autentic	Ugovor
114.	Secrets of Arabia		Autentic	Njemačka	5	52'	2017.	2019 UP-33 Autentic	Ugovor
115.	The Gaudi Code		Autentic	Njemačka	1	52'	2015.	2019 UP-33 Autentic	Ugovor
116.	La Madrugá-The Small Hours		Sala 46	Španjolska	1	52'	2018.	2019 UP-34 Sala 46	Izjava
117.	Apocalypse: Never Ending War 1918-1926	CC&C IdeaCom International		Francuska	2	45'	2018.	2019 UP-35 France TVD	Ugovor/ Izjava
118.	Brigitte Macron, a French Saga	Siecle Productions		Francuska	2	45'	2018.	2019 UP-35 France TVD	Ugovor/ Izjava
119.	Lauren Bacall, a Look from Sky	Siecle Productions		Francuska	1	52'	2017.	2019 UP-35 France TVD	Ugovor/ Izjava
120.	I'm The Best Iberian Red Deer	1080 Wildlife Productions/Carlos Perez		Španjolska	1	52'	2018.	2019 UP-36 3Box Media	Izjava
121.	Wild Pottoka Horses	1080 Wildlife Productions/Carlos Perez		Španjolska	1	52'	2018.	2019 UP-36 3Box Media	Izjava
122.	Iceland, The Newborn Island	1080 Wildlife Productions/Carlos Perez		Španjolska	1	52'	2018.	2019 UP-36 3Box Media	Izjava
123.	Wild Italy	Diomedia Studium/Maria Michela Cherchi		Italija	9	52'	2014.	2019 UP-36 3Box Media	Izjava
124.	The Final journey of Romanov	Hikari		Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-37 Ampersand	Ugovor/ Izjava
125.	Memories of Elephant	Ampersand		Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-37 Ampersand	Ugovor/ Izjava
126.	Europe on the Wild	Ampersand / Interscoop		Francuska	4	52'	2018.	2019 UP-37 Ampersand	Ugovor/ Izjava

127.	Great Masters of Painting	Merapi	Francuska	5	52'	2018.	2019 UP-37 Ampersand	Ugovor/ Izjava
128.	Eating like a Pope	Interscoop	Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-37 Ampersand	Ugovor/ Izjava
129.	Flavors	Ampersand / Ananda	Francuska	15	52'	2018.	2019 UP-37 Ampersand	Ugovor/ Izjava
130.	World's Greatest Mountains	Arrow Media	UK	4	60'	2018.	2019 UP-72 Entertainment One	Izjava
131.	Expedition Europe	K22	Njemačka	2	50'	2018.	2019 UP-112 ZDF Enterprises	Izjava
132.	A Day in the Life of Earth	Screen Glue Ltd	UK	2	45'	2018.	2019 UP-112 ZDF Enterprises	Izjava
133.	Nine Moons and a Half	Paco Producciones	Italija	1	90'	2017.	2019 UP-113 Onza	Izjava
134.	The Power of Silence	Minoria Absoluta/TV3	Španjolska	1	90'	2018.	2019 UP-113 Onza	Izjava
135.	The Miracle of Fatima	Coral Europa	Portugal	1	90'	2018.	2019 UP-113 Onza	Izjava
136.	On The Edge	Flair Productions	Francuska	6	52'	2017.	2019 UP-114 Balanga	Izjava
137.	Adventures in Science	Ma Drogue A Moi Production	Francuska	10	52'	2018.	2019 UP-114 Balanga	Izjava
138.	Packing for Mars	Le Cinquieme Reve	Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-128 Lucky You	Izjava
139.	The Gardens of Andre le Notre	Camera Lucida	Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-128 Lucky You	Izjava
140.	Heritage	Ekla Production	Francuska	3	52'	2017.	2019 UP-128 Lucky You	Izjava
141.	2,3 Days in Town	FCA	Francuska	8	52'	2018.	2019 UP-128 Lucky You	Izjava
142.	The Untold Story of Euro Disco	Flair Productions	Francuska	1	52'	2017.	2019 UP-128 Lucky You	Izjava
143.	Women Sculptors	Ex Nihilo	Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-128 Lucky You	Izjava

144.	Women painters -Four Centuries of Struggle	Ex Nihilo	Francuska	1	52'	2016.	2019 UP-128 Lucky You	Izjava
145.	Children in Art	Les Bons Clients	Francuska	1	52'	2017.	2019 UP-128 Lucky You	Izjava
146.	Ataturk-father of modern Turkey	Interspot Film/Metafilm	Austrija	1	52'	2018.	2019 UP-116 ORF	Izjava
147.	Gandhi-fighting withouth weapons	Interspot Film	Austrija	1	45'	2018.	2019 UP-116 ORF	Izjava
148.	Maria Theresa-Europe's mother in law	Science Vision	Austrija	1	52'	2017.	2019 UP-116 ORF	Izjava
149.	Wild Austria- created by water	Dreid.at/PKM Film	Austrija	2	50'	2018.	2019 UP-116 ORF	Izjava
150.	High life at low temperature	RAN Film	Austrija	1	52'	2017.	2019 UP-116 ORF	Izjava
151.	Kesterels at close quarters	TV&More	Austrija	1	52'	2017.	2019 UP-116 ORF	Izjava
152.	Royal gardensof the Habsburg family	TV&More	Austrija	2	45'	2017.	2019 UP-116 ORF	Izjava
153.	Otto Wagner – Vienna's visionary of modern architecture	RAN Film	Austrija	1	52'	2017.	2019 UP-116 ORF	Izjava
154.	White horses-bluevines, lipizzaner& schliche	RAN Film	Austrija	1	45'	2018.	2019 UP-116 ORF	Izjava
155.	Lake Traun	Dallinger Filmproduktion	Austrija	1	45'	2018.	2019 UP-116 ORF	Izjava
156.	Wild waters, steep peaks	Dallinger Filmproduktion	Austrija	1	45'	2017.	2019 UP-116 ORF	Izjava
157.	The Habsburg emperors' Adriatic sea	RAN Film	Austrija	1	45'	2017.	2019 UP-116 ORF	Izjava
158.	Wildway of the Viking	RAN Film	Austrija	1	52'	2018.	2019 UP-116 ORF	Izjava
159.	Christmas tree - tradition and history	Maramedia/ Produktion West	Austrija	1	45'	2018.	2019 UP-116 ORF	Izjava

160.	Rosaria 1,2,3	Film 27	Austrija	3	90'	2011.	2019 UP-167 ORF	Izjava
161.	Extraordinary Dogs	Back2Back	UK	13	25'	2017.	2019 UP-204 Parade Media	Izjava
162.	Arabia with Levison Wood	Blackmane Media	UK	5	60'	2018.	2019 UP-208 Parthenon Sky	Izjava
163.	Tate's Britain's Great Art Walks	7 Wonder Productions	UK	6	45'	2018.	2019 UP-208 Parthenon Sky	Izjava
164.	Born To be Wild	Maramedia Ltd	UK	10	60'	2018.	2019 UP-212 ITV	Izjava
165.	Earth: The Nature of our Planet	Terra Mater Factual Studios	Austrija	3	52'	2017.	2019 UP-243 Terra Mater	Izjava
166.	Aurora	Terra Mater Factual Studios	Austrija	1	55'	2012.	2019 UP-243 Terra Mater	Izjava
167.	A Life Among Monkeys	Terra Mater Factual Studios	Austrija	1	55'	2016.	2019 UP-243 Terra Mater	Izjava
168.	Wild Uganda	Terra Mater Factual Studios	Austrija	1	51'	2018.	2019 UP-243 Terra Mater	Izjava
169.	Queen: The Queen Phenomenon	DoRo	Austrija	1	60'	1995.	2019 UP-244 Eagle	Izjava
170.	John Lennon: Gimme some Truth	Andrew Soft	UK	1	60'	1999.	2019 UP-244 Eagle	Izjava
171.	Ma vie de Courgette	Rita Productions	Švicarska	1	90'	2016.	2019 UP-210 ZFF	Izjava
172.	L'Economie du couple	Versus Productions	Belgija	1	90'	2015.	2019 UP-210 ZFF	Izjava
173.	Jusqu'a la garde	KG Productions	Francuska	1	90'	2017.	2019 UP-210 ZFF	Izjava
174.	Mustang	CG Cinema	Francuska	1	90'	2015.	2019 UP-210 ZFF	Izjava
175.	Myn Lilla sister	Tangy	Švedska	1	90'	2015.	2019 UP-210 ZFF	Izjava
176.	Le nouveau	Recifilms	Francuska	1	90'	2015.	2019 UP-210 ZFF	Izjava
177.	Iconic Couples: Judy Garland & Vincent Minelli	Adamis Productions	Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-260 Poorhouse	izjava
178.	Iconic Couples: Ali	Adamis Productions	Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-260	izjava

	MacGraw and Steve McQueen						Poorhouse	
179.	Iconic Couples: Ingrid Bergman and Roberto Rossellini	Adamis Productions	Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-260 Poorhouse	izjava
180.	Iconic Couples: Monica Vitti & Michelangelo Antonioni	Adamis Productions	Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-260 Poorhouse	izjava
181.	Franco Zeffirelli	Stanza Media	UK	1	58'	2018.	2019 UP-418 Poorhouse	Izjava
182.	Gary Cooper - The Irresistible	Wichita Film	Francuska	1	54'	2018.	2019 UP-417 Witchita Films	Izjava
183.	Drowning in Plastic	Raw	UK	1	90'	2019.	2019 UP-573 All3 Media	Izjava
184.	Isle of Chimps	Lion TV	UK	1	60'	2018.	2019 UP-573 All3 Media	Izjava
185.	The Last Igloo	Swan Films	UK	1	90'	2019.	2019 UP-573 All3 Media	Izjava
186.	Love Your Garden S8	Spun Gold TV	UK	8	60'	2017.	2019 UP-573 All3 Media	Izjava
187.	Love Your Home and Garden S2	Spun Gold TV	UK	3	60'	2018.	2019 UP-573 All3 Media	Izjava
188.	Monty Don's Japanese Gardens	Blink Films	UK	2	60'	2018.	2019 UP-573 All3 Media	Izjava
189.	Paul Hollywood's Big Continental Road Trip	North One Television	UK	3	60'	2018.	2019 UP-573 All3 Media	Izjava
190.	Play Your Pets Right	Lion TV	UK	7	30'	2019.	2019 UP-573 All3 Media	Izjava
191.	TheVictorian Huse of Arts and Crafts	Lion TV	UK	4	60'	2019.	2019 UP-573 All3 Media	Izjava
192.	Pet Island S1, 2	Ronnin Film	UK	12	30'	2017.	2019 UP-420 Flame	Izjava
193.	My Sheepdog and Me	Tatu Pictures	UK	1	58'	2017.	2019 UP-420 Flame	Izjava
194.	La Dolce Vita	Intervista Prod.	Francuska	16	26'	2017.	2019 UP-421 Ladies First	Izjava

195.	Borđoš, 7000 godina pre	Media Art Content	Srbija	1	52'	2018.	2019 UP-423 Media Art	Izjava
196.	Mare TV	Nonfictionplanet	Njemačka	20	45'	2018.	2019 UP-425 Studio Hamburg	Izjava
197.	Secrets of the Mediterranean	Doclights	Njemačka	2	52'	2018.	2019 UP-425 Studio Hamburg	Izjava
198.	Forests of our Earth	Doclights	Njemačka	1	52'	2018.	2019 UP-425 Studio Hamburg	Izjava
199.	Discovering Britain	Reef Television Ltd	UK	6	60'	2018.	2019 UP-468 TVF	Izjava
200.	Rivals of the Reef	Omega Films	Španjolska	1	60'	2017.	2019 UP-468 TVF	Izjava
201.	Strange Creatures	Omega Films	Španjolska	1	60'	2017.	2019 UP-468 TVF	Izjava
202.	Coral Reef Survivors	Omega Films	Španjolska	1	60'	2018.	2019 UP-468 TVF	Izjava
203.	Love and Marriage: a 20th Century Romance	Testimony Films	UK	3	60'	2017.	2019 UP-468 TVF	Izjava
204.	The Fall of the Iron Curtain	French Connection	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-424 AB Droits	ugovor
205.	Masters of the War	AB Production	Francuska	3	52'	2019.	2019 UP-424 AB Droits	ugovor
206.	Cosa Nostra	AB Production	Francuska	2	52'	2019.	2019 UP-424 AB Droits	ugovor
207.	In the Skin of	AB Production	Francuska	3	52'	2018.	2019 UP-424 AB Droits	ugovor
208.	The Queen's Husband	AB Production & 2 Cafes l'adition	Francuska	1	52'	2015.	2019 UP-424 AB Droits	ugovor
209.	The BND File - Shipping Companies and the Arms Business	Kinescope Film	Njemačka	1	45'	2019.	2019 UP-419 New Docs	ugovor
210.	The New Cold War - More Nuclear Weapons in Europe?	Christiane Schuhbert TV	Njemačka	1	52'	2018.	2019 UP-419 New Docs	ugovor

211.	In the Footsteps of the Cistercians	Telekult Flm und Medienproduktion	Njemačka	3	45'	2019.	2019 UP-419 New Docs	ugovor
212.	Battle of Social Networks	La Kaseta	Španjolska	1	52'	2019.	2019 UP-477 3Box Media	Izjava
213.	I Am the Revolution	Possible Film	Italija	1	52'	2018.	2019 UP-477 3Box Media	Izjava
214.	Saliega's Lineage, the Return of the Iberian Lynx	Wildlife Production	Španjolska	1	48''	2019.	2019 UP-477 3Box Media	Izjava
215.	The Magic Forest of Spain	Tierra Nature	Španjolska	1	50'	2018.	2019 UP-477 3Box Media	Izjava
216.	Quiet American Gardener: Jardin Serre de la Madone	196 Production Ltd	UK	1	60'	2012.	2019 UP-523 Off the Fence	Izjava
217.	Quiet American Gardener: Hidcote Manor Gardens	196 Production Ltd	UK	1	60'	2012.	2019 UP-523 Off the Fence	Izjava
218.	Notre Dame de Paris	Blue Bird Prod.	Francuska	1	52'	2014.	2019 UP-416 Cinexport	Izjava
219.	Uruguay	Florianfilm	Njemačka	2	52'	2018.	2019 UP-575 Telepool	Izjava
220.	Agatha Christie	Florianfilm	Njemačka	1	52'	2018.	2019 UP-575 Telepool	Izjava
221.	Dog With Extraordinary Jobs	Oxford Scientific Films Ltd	UK	5	60'	2018.	2019 UP-577 Blue Ant	Izjava
222.	Carpathian Predators	Blink Ent.	UK	2	60'	2019.	2019 UP-577 Blue Ant	Izjava
223.	Turtle Beach	Renegade Pictures	UK	1	60'	2017.	2019 UP-577 Blue Ant	Izjava
224.	A Walk Thorough the Canary Islands	Brisney S.L.	Španjolska	1	57'	2018.	2019 UP-648 Brisney	ugovor
225.	The Cavern Club: The Baet Goes On	Christian Francis-Davies	UK	1	70'	2018.	2019 UP-652 Kew Media	Izjava
226.	Mario Lanza: The Best of Everything	Alan Byron	UK	1	82'	2017.	2019 UP-652 Kew Media	Izjava
227.	David Jason's Secret Service	October Films	UK	2	60'	2016.	2019 UP-686 DRG	Izjava

228.	Ardal's Ireland	Big Mountain Productons	UK	3	60'	2016.	2019 UP-686 DRG	izjava
229.	Martin Clunes: Islands of America	Buffalo Pictures	UK	4	60'	2016.	2019 UP-686 DRG	izjava
230.	Cody - the dog days are over	Buzzinho Codestar	Švicarska	1	52'	2019.	2019 Up-795 Cat and Docs	izjava
231.	Buddy	Apple & Honigmann	Nizozemska	1	52'	2018.	2019 Up-795 Cat and Docs	izjava
232.	On the Wing, 6x52'	Grand Angle Prod.	Francuska	6	52'	2018.-2019.	2019 UP-743 GAD	izjava
233.	Montserrat, The Pompei of the Caribbean, 52'	Grand Angle Prod.		1	52'	2019.	2019 UP-743 GAD	izjava
234.	Chasing the Northern Lights, 10x45'	Alfred Film	Norveška	10	45'	2018.	2019 UP-762 Autentic	izjava
235.	Russia's Horses, 5x52'	Arcadia Filmproduktion	Njemačka	5	52'	2017.	2019 UP-762 Autentic	izjava
236.	Amazing Isfahan - Paradise in the Heart of Iran, 52'	Autentic	Njemačka	1	52'	2018.	2019 UP-762 Autentic	izjava
237.	Germany's West From Above, 3x45'	2 Pilots	Njemačka	3	45'	2019.	2019 UP-762 Autentic	izjava
238.	Gdansk, The Pearl of the North, 45'	Moers Media	Njemačka	1	45'	2019.	2019 UP-762 Autentic	izjava
239.	Magnificent Maghreb, 5x52'	Vincent Production	Njemačka	5	52'	2019. – 2020.	2019 UP-762 Autentic	izjava
240.	Tokyo 2020 - A Different Perspective on the Olympics	Autentic	Njemačka	1	52'	2019.	2019 UP-762 Autentic	izjava
241.	Abu Bakr Al Baghdadi: The Caliph Of Terror, 52'	Nova Prod	Francuska	1	52'	2017.	2019 UP-760 JAVA	ugovor
242.	Lebanon - A country Held Hostage, 52'	Vincent Production	Njemačka	1	52'	2019.	2019 UP-792 New Docs	ugovor
243.	Playing God, 52'	Bildersturm Filmproduktion	Njemačka	1	52'	2017.	2019 UP-792 New Docs	ugovor
244.	Passion parana, 3x45'	Hanfgarn & Ufer telekult Film	Njemačka	3	52'	2019.	2019 UP-792 New	ugovor

							Docs	
245.	Islands of Italy, 3x52'	Kinescope Film	Njemačka	3	52'	2019.	2019 UP-792 New Docs	ugovor
246.	Kamchatka Bears, 52'	Lesfilms	Rusija	1	52'	2019.	2019 UP-792 New Docs	ugovor
247.	Roundabout Art 45'	TAG/TRAUM Filmproduktion	Njemačka	1	45'	2019.	2019 UP-792 New Docs	ugovor
248.	Family Trip, 2x52'	RTV Only	Francuska	2	52'	2018.	2019 UP-796 TV Only	izjava
249.	Supernature, 5x52'	Magic Bus	Francuska	5	52'	2018.	2019 UP-796 TV Only	izjava
250.	NOTEBOOKS ON CITIES AND CLOTHES, 80' (doc)	Centre Pompidou; Centre de Creation Industrielle, Road Movies Film prod.	Francuska; Njemačka	1	81'	1989.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
251.	ROOM 666, 45'	Chris Sievernich Filmproduktion; Films A2, France 2	Francuska; Njemačka	1	45'	1984.	2019 UP-794 MEDIJI AKVIZICIJA	izjava
252.	The Majestic Alps, 5x52'	MC4	Francuska	5	52'	2014.-2015.	2019 UP-740 KWANZA	izjava
253.	Culinary Heritage of the Alps, 4x45'	Megahertz	Njemačka	1	52'	2015.	2019 UP-740 KWANZA	izjava
254.	A Wolf's Journey, 90'	Paprika Films	Francuska	1	90'	2018.	2019 UP-740 KWANZA	izjava
255.	A Foxe's Tale, 52'	Lapied Films	Francuska	1	52'	2015.	2019 UP-740 KWANZA	izjava
256.	Conversations with Dolphins, 2x52'	MC4	Francuska	2	52'	2016.	2019 UP-740 KWANZA	izjava
257.	The Hidden Glaciers of Patagonia, 52'	French Connection	Francuska	1	52'	2017.	2019 UP-740 KWANZA	izjava
258.	Hunan, the Other World of Avatar, 52'	Adamis Productons	Francuska	1	52'	2015.	2019 UP-740 KWANZA	izjava
259.	Jack London, an American Adventure, 52'	La Compagnie des Indes	Francuska	1	52'	2016.	2019 UP-740 KWANZA	izjava
260.	Kings of The Sky, 52'	Lapied Films	Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-740	izjava

								KWANZA
261.	Namoroka: A Lost World, 2x52'	Kwanza	Francuska	2	52'	2018.	2019 UP-740	izjava
262.	Secret Migrations, 4x52'	La Compagnie des Indes	Francuska	4	52'	2019.	2019 UP-740	izjava
263.	The Secret of the Wild Flowers, 6x52'	Les Films d'ici	Francuska	6	52'	2019.	2019 UP-740	izjava
264.	War and Peace in the Countryside, 2x52'	Beinvenue Producton	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-740	izjava
265.	Cuba, The Revolution and the World, 2x52'	ARTE, Brook Lapping; Temps Noir	Francuska/ UK	2	52'	2019.	2019 UP-741 ARTE	izjava
266.	The Wars of Coco Chanel, 52'	Slow Production, ARTE	Francuska	1	52'	2018.	2019 UP-741 ARTE	izjava
267.	The Louvre Abu Dhabi, 52'	Chaz Production; France 5	Francuska	1	52'	2017.	2019 UP-741 ARTE	izjava
268.	Writers of Europe, 13x52'	Seconde Vague Prod, ARTE	Francuska	13	52'	2013.	2019 UP-741 ARTE	izjava
269.	Monasteries of Europe, 5x52'	ARTE Geie; Les Films d'ici	Francuska	5	52'	2018.	2019 UP-741 ARTE	izjava
270.	Lords of Water, 52'	Magneto Presse	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-685 JAVA	ugovor
271.	Seeds of Profit, 52'	Premieres Lignes	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-685 JAVA	ugovor
272.	The World according to Amazon, 52'	Little Big Story	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-685 JAVA	ugovor
273.	Weed, greed and legalization, 52'	Yuzu Productions	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-685 JAVA	ugovor
274.	USA: Locking- up Children, 52'	Nova Prod	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-685 JAVA	ugovor
275.	USA: Being poor in the World's richest Country, 52'	Les Films de l'Odyssee	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-685 JAVA	ugovor
276.	Kashmir: War in Paradise, 52'	Tony Comiti Productions	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-685 JAVA	ugovor
277.	Chocolate's darkest secrets, 52'	Premieres Lignes	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-685 JAVA	ugovor

278.	Guatemala: Meet the Maras, 52'	Ligne de front	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-685 JAVA	ugovor
279.	East Germany's Stolen Children, 52'	Licht Film	Francuska	1	52'	2016.	2019 UP-685 JAVA	ugovor
280.	Hedy Lamarr	Lucien TV	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-823 BELIANE	izjava
281.	Global Termostat	Films en Vrac	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-823 BELIANE	izjava
282.	Meeting Neanderthal	Fred Hilgemann Films	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-823 BELIANE	izjava
283.	The Ceausescu Trial, A Revolution Cut Short	Flach film production	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-822 FRANCE TELEVISIONS	izjava/ugovor
284.	Children of Terezin	Artisans du Film	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-822 FRANCE TELEVISIONS	izjava/ugovor
285.	England's Lost Children	Dream Way productions	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-822 FRANCE TELEVISIONS	izjava/ugovor
286.	China Express	Etoile Noire Production/Injam Production/CGTN	Francuska	6	52'	2019.	2019 UP-822 FRANCE TELEVISIONS	izjava/ugovor
287.	ICONS	72 Films Ltd	UK	8	50'	2019.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
288.	AMERICAN DYNASTIES: THE BUSH YEARS - FAMILY, DUTY, POWER	Raw Television	UK	6	50'	2019.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
289.	SERENGETI	John Downer Productions	UK	6	50'	2019.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
290.	EQUATOR FROM THE AIR	Dragonfly Film & Television Productions	UK	4	50'	2019.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
291.	SANCTUARY - SURVIVAL STORIES OF THE ALPS, THE	Boreales	UK	2	50'	2019.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor

292.	WONDERFUL WORLD OF ANIMAL BABIES, THE	Blakeway Productions	UK	6	45'	2019.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
293.	SPY IN THE SNOW	John Downer Productions	UK	1	50'	2018.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
294.	KIRSTIE'S HANDMADE CHRISTMAS: SPECIAL 2018	Raise the Roof Productions	UK	1	45'	2018.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
295.	Flavors	Ampersand/Andana	Francuska	18	52'	2019.	2019 UP-868 Ampersand	izjava
296.	Great Masters of Painting	Merapi	Francuska	10	52'	2018.	2019 UP-868 Ampersand	izjava
297.	Claudia Cardinale, le creature du secret	La Compagnie des Taxi Brousse	Francuska	1	52'	2019.	2019 UP-871 Taxi Brousse	izjava
298.	George Clark's Amazing Spaces S8	Plum Pictures	UK	8	50'	2018.	2019 UP-870 Hat Trick	izjava
299.	George Clark's Amazing Spaces S9	Plum Pictures	UK	10	50'	2019.	2019 UP-870 Hat Trick	izjava
300.	The Story of Ready Steady Go	BMG	Njemačka	1	60'	2019.	2019 UP-866 White Light	izjava
301.	The Best of Ready Steady Go	BMG	Njemačka	1	60'	2019.	2019 UP-866 White Light	izjava
302.	Joan Jett - Bad Reputation	BMG	Njemačka	1	95'	2018.	2019 UP-866 White Light	izjava
303.	New Order - Decades	Caravan Media	UK	1	85'	2018.	2019 UP-866 White Light	izjava
304.	The Kinks - Echoes of a World	BMG	Njemačka	1	75'	2018.	2019 UP-866 White Light	izjava
305.	Suede - The Insatiable Ones	BMG	Njemačka	1	110'	2018.	2019 UP-866 White Light	izjava
UKUPNO DOKUMENTARNI FILMOVI I SERIJE							4.282.034,70	
306.	HEY DUGGEE: Sezona01	Studio AKA Ltd	UK	51	7'	2015.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
307.	YAKKA DEE: Sezona 01	Beakus; Yakka Dee Ltd	UK	20	5'	2017.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor

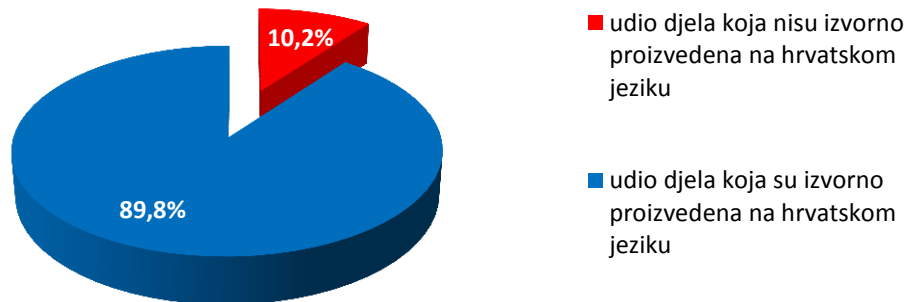
308.	Miffy	Big Tent Ent.	Nizozemska	26	24'	2015.	2019 UP-473 Novi mediji	Izjava
309.	WOOLLY & TIG: Sezona 01	Tattiemoon	UK	30	5'	2012.	2017 UP-758-6 BBC Global	ugovor
310.	Matt Hatter Chronicles S1, S2 i S3	Platinum Films Limited	UK	39	22'	2013.	2019 UP-70 Platinum	Izjava
ANIMIRANO I ANIMIRANO-IGRANO UKUPNO							132.407,36	
311.	Beauty s a Crime	3B Productions	Njemačka	1	64'	2015.	2019 UP-525 EuroArts	Izjava
312.	Philippe Herreweghe conducts J. S.Bach: Christmas Cantatas	Prismedia	Francuska	1	84'	2016.	2019 UP-525 EuroArts	Izjava
313.	The Graham Norton Show sez 23	So Television Media	UK	13	45'	2018.	2019 UP-212 ITV	Izjava
314.	The Graham Norton Show sez 24	So Television Media	UK	20	45'	2018.	2019 UP-212 ITV	Izjava
315.	The Graham Norton Show sez 25	So Television Media	UK	13	45	2018	2019 UP-212 ITV	Izjava
Ostalo (koncerti, show programi i dr.)							487.424,39	
							UKUPNO BRUTO U KUNAMA TABLICA 19b	8.642.003,65
							UKUPNO BRUTO U KUNAMA TABLICA 19a i 19b	9.048.551,64

Ukupno ugovorena djela europskih neovisnih proizvođača do 31.12.2019. (bruto)	88.831.863,26 kn
Ukupno ugovorena nabava djela koja nisu proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku (bruto)	9.048.551,64
Udio ukupno nabavljenih djela nisu proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku (bruto)	10,2%

Ukupno ugovorena djela europskih neovisnih proizvođača 2019. (bruto)	88.831.863,26 kn	
Ukupno ugovorena nabava djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku u 2019. (bruto)	79.783.311,62 kn	89,8%
Ukupno ugovorena nabava djela koja nisu proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku 2019.(bruto)	9.048.551,64kn	10,2%

Grafikon 5: udjeli ugovorene nabave djela europskih neovisnih proizvođača

udjeli djela izvorno proizvednih i onih koja nisu izvorno proizvedena na hrvatskom jeziku u 2019.



3.

ZAKLJUČAK O PROVEDBI ČLANKA 11. ZAKONA O HRT-U U RAZDOBLJU OD 1. SIJEČNJA 2019. DO 31. PROSINCA 2019.

Hrvatska radiotelevizija je u 2019. ispunila obvezu iz članka 11. Zakona o HRT-u.

Slijedom navedenoga, zaključujemo da se ugovorila nabavu programa od neovisnih proizvođača u iznosu većem od zakonski propisanih **15%** (izdvojeno je 16,90%) godišnje osnovice za izračun, od čega je **15,18 %** uloženo u nabavu djela proizvedenih izvorno na **hrvatskom jeziku**, a **1,72%** na djela europskih neovisnih proizvođača koja **nisu proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku**.

glavni ravnatelj HRT-a

Kazimir Bačić



Popis fotografija korištenih za izradu naslovnice:

1. Operacija Zima '94., Prvi red fotelja d.o.o., fotografija: Davor Šarić
2. Plavi svijet, Trigon d.o.o., fotografija: Jasenko Rasol
3. Mali Tko Tko, Reci Rcle d.o.o.
4. Mali, Propeler film d.o.o.
5. Budni promjena, Kombinat d.o.o.
6. Hr.Top 20, Unisno pro d.o.o., fotografija: Demjan Rožman
7. Junaci našeg doba, Nogomet promocija d.o.o., fotografija: Karlo Božić
8. Pasji život, Kombinat d.o.o.
9. Zagrebačke priče, VOL. 3, Goranova ulica, Propeler film d.o.o.
10. Luka i prijatelji, Trigon d.o.o., fotografija: Senad Zemunović
11. Junaci našeg doba, Nogomet promocija d.o.o., fotografija: Karlo Božić
12. Šesti autobus, MissArt UO
13. Ribanje i ribarsko prigovaranje, Studio 9 d.o.o.,
14. Najveće svjetske fešte, Sirovina i sinovi d.o.o.
15. Kućni ljubimci, Apon d.o.o.
16. Korado 10201, Fade In d.o.o., fotografija: Jasenko Rasol
17. Ribanje i ribarsko prigovaranje, Studio 9 d.o.o., fotografija Thomas Krstulović
18. General Janko Bobetko, Concessum poslovno savjetovanje d.o.o., fotografija: Ana Vrdoljak
19. Ribanje i ribarsko prigovaranje, Studio 9 d.o.o., fotografija: Thomas Krstulović
20. 'Ko te šiša, Plavi film d.o.o., fotografija: Film Tot
21. Slonko, Lux film d.o.o., Sandrino Požežanec
22. Dulum zemlje, Wolfgang and Dolly d.o.o., fotografija: Tamara Babun
23. F20, Filmosaurus Rex d.o.o., fotografija: Davor Bovoljak
24. Junaci našeg doba, Nogomet promocija d.o.o., fotografija: Karlo Božić
25. Novine, Drugi plan d.o.o., fotografija: Danko Vučinović
26. Tereza 37, Focus media d.o.o., fotografija: Nikola Predović
27. Čuvari tišine, Prvi red fotelja d.o.o., fotografija: Davor Šarić
28. Junaci našeg doba, Nogomet promocija d.o.o., fotografija: Karlo Božić
29. Novine, Drugi plan d.o.o., fotografija: Danko Vučinović
30. Junaci našeg doba, Nogomet promocija d.o.o., fotografija: Karlo Božić
31. Od Mossada do Eichmana, Menorah d.o.o.
32. Zeleni krvotok Hrvatske, Šafarek produkcija d.o.o.
33. Mali Tko Tko. Reci Recl d.o.o.
34. PopRock.hr, Unison pro d.o.o., fotografija: Demjan Rožman
35. Tko pjeva zlo ne misli '60, Croatia film d.o.o.
36. Zdrav život, Hedaline Product d.o.o., fotografija: Mihael Pranjić
37. Skriveni talent, Ustanova Zagreb film, Miran Miošić
38. Operacija Zima '94., Prvi red fotelja d.o.o.
39. Kratki izlet, Studio Pangolin d.o.o., fotografija: Danko Vučinović
40. Mrkomir Prvi, Interfilm do.o.
41. Kokice, Gens 94 d.o.o., Sanja Aničić
42. Eugen i Ipsilon, B produkcija d.o.o., fotografija: Josipa Petrović
43. Dom i dizajn, Blenda d.o.o.
44. Fino i jeftino, Blenda d.o.o.
45. On i ona, Felbar media, obrt, fotografija: Tomislav Felbar
46. Vremeplov, Ustanova Zagreb film, Dario Kukić
47. Srbenka, Restart, udruga, fotografija: Šesnić & Turković
48. Nesreća, Izazov 365 d.o.o., fotografija: Arsen Oremović
49. Kava, Best Boy produkcija j.d.o.o., fotografija: Antonio Pozojević

50. Vrtlarica, Tustika d.o.o., fotografija: Nino Šoštarčić
51. Fino i jeftino, Blenda d.o.o.
52. Ciklus prazničnih dokumentaraca, Alfa d.o.o.
53. Ciklus prazničnih dokumentaraca, Alfa d.o.o.

PRILOG 1.

Popis prispjelih ponuda po javnim pozivima za nabavu programa od neovisnih proizvođača AV djela u 2019.

Tijekom 2019. nabava sadržaja od neovisnih proizvođača za potrebe HRT-a provodila se u skladu sa **Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa od 23. prosinca 2019.**, **Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa od 13. ožujka 2019.** i **Općim uvjetima poslovanja Hrvatske radiotelevizije o mjerilima i postupku odabira programa od neovisnih proizvođača od 8. siječnja 2018.**

Objavljeni su javni pozivi na koji su pristigle sljedeće ponude:

1. Igrani film najviše produkcijske vrijednosti - Licenciranje (pretprodaja – presale)

redni broj	ID ponude	Ponuditelj	Naslov projekta
1.	1877	LIVADA PRODUKCIJA D.O.O.	SMRT DJEVOJČICE SA ŽIGICAMA
2.	1878	KAOS DOO	PO TAMBURI
3.	1887	START-UP D.O.O. ZA MEDIJSKU PRODUKCIJU	NA 1
4.	1888	START-UP D.O.O. ZA MEDIJSKU PRODUKCIJU	AJDE, DAN... PROĐI...
5.	1902	EUROFILM D.O.O.	BOŽJI GNJEV
6.	1916	INTER FILM D.O.O.	DOPUNSKA NASTAVA
7.	1925	KINORAMA D.O.O.	ZBORNICA
8.	1927	INTER FILM D.O.O.	LJUDI NE MOGU LETJETI
9.	1935	KINORAMA D.O.O.	ILLYRICVM
10.	1937	INTER FILM D.O.O.	BRDO
11.	1945	MAXIMA FILM D.O.O.	GARBURA
12.	1956	PLAVI MJESEC D.O.O.	PRED ZIDOM: PRIČA O MAKSU VANKI
13.	1960	STUDIO DIM	NE ZABORAVI DISATI
14.	1995	KINORAMA D.O.O.	TRAGOVI
15.	2001	OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA	U POTRAZI ZA LAUROM
16.	2004	MISSART	DUGOMETRAŽNI IGRANI FILM "ŠESTI AUTOBUS"
17.	2020	ALKA-FILM D.O.O.	DIVLJACI
18.	2062	AMICO STUDIO D.O.O.	SRETAN BOŽIĆ-MIR I BLAGOSTANJE
19.	2066	FOCUS MEDIA D.O.O.	TEREZA37, DUGOMETRAŽNI IGRANI FILM
20.	2071	FOCUS MEDIA D.O.O.	ROUMENA, DUGOMETRAŽNI IGRANI FILM
21.	2072	FOCUS MEDIA D.O.O.	CATALINA, DUGOMETRAŽNI IGRANI FILM (FILM JE ZAVRŠEN)
22.	2073	ANTITALENT	MURINA

23.	2103	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	PSI OD PORCULANA
24.	2119	SPIRITUS MOVENS D.O.O.	BOG POSTOJI, NJENO IME JE PETRUNIJA
25.	2144	SPIRITUS MOVENS D.O.O.	SIN
26.	2150	SPIRITUS MOVENS D.O.O.	KUĆNA PRAŠINA
27.	2170	SEKVENCA D.O.O.	LADA KAMENSKI
28.	2187	SPIRITUS MOVENS D.O.O.	ŠAVOVI
29.	2199	ECLECTICA D.O.O.	STRIC

2. Igrana serija - Proizvodnja djela

<i>redni broj</i>	<i>ID ponude</i>	<i>Ponuditelj</i>	<i>Naslov projekta</i>
1.	1904	INDUSTRIJA SLIKE I ZVUKA D.O.O.	PINTER
2.	1914	INDUSTRIJA SLIKE I ZVUKA D.O.O.	PODMETAČI LEŠEVA
3.	1919	INTER FILM D.O.O.	DIPLOMA ZA SMRT
4.	1944	KINORAMA D.O.O.	PODRUČJE BEZ SIGNALA
5.	1947	INDUSTRIJA SLIKE I ZVUKA D.O.O.	KRALJ GETA
6.	1951	DRUGI PLAN D.O.O.	AMNEZIJA
7.	1961	CASTOR MULTIMEDIA D.O.O.	SJENE U MRAKU
8.	1975	TELEFILM D. O. O.	HARDKOR
9.	1992	CROATIA FILM D.O.O.	TKO PJEVA ZLO NE MISLI ŠEZDESETE
10.	2005	MISSART	IGRANA SERIJA "POSLEDNJI AUTOBUS"
11.	2008	RING PRODUKCIJA D.O.O.	ARHIPELAG BRIJUNI
12.	2035	FOKUS PRODUKCIJA D.O.O.	REGIONAL
13.	2041	ANTITALENT	SVETA GORA
14.	2053	ANTITALENT	SVETA GODINA MILOSRĐA
15.	2065	KOMBINAT PRODUKCIJA	KRATKA KRONIKA PORODICE WEBER
16.	2077	ANTITALENT	PROFESOR
17.	2124	ČETIRI FILM D.O.O.	NA VRHU
18.	2126	ČETIRI FILM D.O.O.	OPERACIJA GUSAR
19.	2157	INTER FILM D.O.O.	ONO KAD NEMAŠ DOVOLJNO IGRAČA
20.	2163	INTER FILM D.O.O.	VIDIMO SE NA SUDU!
21.	2166	INTER FILM D.O.O.	CRNA KRALJICA
22.	2167	SEKVENCA D.O.O.	PRIČE O MOJOJ MATERI
23.	2195	DOH D.O.O. (EMBRIO PRODUCTION)	MJESTO POD SUNCEM
24.	2200	FILMOSAURUS REX D.O.O.	BRIJUNSKA PRIČA

3. Dokumentarno-dokumentarno igranih filmova i serija-serijal - Proizvodnja djela

<i>redni broj</i>	<i>ID ponude</i>	<i>Ponuditelj</i>	<i>Naslov projekta</i>
1.	1861	JEDINA D.O.O.	MITOVI I LEGENDE
2.	1863	VEDIS DOO	JUGOTON - TVORNICI POP KULTURE
3.	1864	DIFFERENT, OBRT ZA POSLOVNE USLUGE, VL. MIRKO LOGOŽAR	MI SMO OSTALI
4.	1865	PETNAESTA UMJETNOST D.O.O.	65+ (2. SEZONA)
5.	1872	PICEK D.O.O.	POVIJEST HRVATSKOG DIZAJNA
6.	1885	ZOOM D.O.O.	U POTRAZI ZA SPORTSKIM GENOM
7.	1886	ZOOM D.O.O.	#MOJEJA
8.	1894	TRIGON D.O.O.	CRONOVATORI - DRUGA SEZONA
9.	1896	BDVAM-K D.O.O.	HRVATSKA DIGITALNA POVIJEST
10.	1903	BDVAM-K D.O.O.	SKICA - PRVI POTEZ
11.	1905	JEDINA D.O.O.	HIPPIE HIPPIOS
12.	1907	PROJECT 6 STUDIO	ČETIRI ELEMENTA I PLAVOKOSA
13.	1908	SERENA PRO D.O.O	TAJNE EUROPE
14.	1909	ZAGREBAČKA FILMSKA RADIONICA D.O.O. ZA FILM I VIDEO	ARHITEKTI HRVATSKIH PLANINA
15.	1910	SINOPSIS MEDIA D.O.O.	NEMOGUĆA MISIJA
16.	1912	MDM VIZIJA D.O.O.	VODALICA
17.	1913	MDM VIZIJA D.O.O.	PROFILI
18.	1928	3D2D ANIMATORI	DROGA - NEPREDVIDIVA SUPUTNICA
19.	1931	INTER FILM D.O.O.	PUTOVANJE OD NARODA DO MANJINE
20.	1938	KINOTEKA D.O.O.	KULTURA NA RADNIČKOJ TRACI - SEZONA II
21.	1939	SERENA PRO D.O.O	POVIJEST NAJOBIČNIJIH STVARI NA SVIJETU
22.	1946	DRUGI PLAN D.O.O.	NJENIH PRVIH 30TAK
23.	1950	INTERMEDIA GRUPA D.O.O.	FINALISTI - HRVATSKA NOGOMETNA ČAROLIJA
24.	1953	PHENOMEDIA	FILOZOFSKI STUDIO
25.	1955	UNISON PRO D.O.O.	SVE BOJE GLAZBE
26.	1957	METAR60	GDJE JA STADOH' TI PRODUŽI
27.	1958	KINEMATOGRAF D.O.O.	SMIJEH SLOBODE
28.	1963	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	HRVATSKA ANIMACIJA
29.	1964	BIS MELIOR PRODUKCIJA D.O.O.	SISCIA JAZZILE
30.	1965	TRIGON D.O.O.	BRAĆA PO VATRI - SERIJA
31.	1974	B PRODUKCIJA	DJECA GENIJALCI
32.	1977	STUDIO FOKUS D.O.O.	SLIKE ŽIVOT ISPISUJU
33.	1978	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	AVANTURISTIČKA HRVATSKA
34.	1980	STUDIO DIM	ŽIVE STVARI
35.	1983	ALFA D.O.O.	CIKLUS PRAZNIČNIH DOKUMENTARACA
36.	1985	ALATIR D.O.O.	BEZ EMBARGA
37.	1989	ČETIRI FILM D.O.O.	BORCI
38.	1993	ČETIRI FILM D.O.O.	LERMAN
39.	1996	ALKA-FILM D.O.O	MANJINE U DOMOVINSKOM RATU
40.	1999	FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O.	MODERNIZATORI ILI PREDATORI
41.	2000	OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA	SUROGAT MAJKA
42.	2010	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	PUTEVIMA RIJEKA

43.	2011	OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA	MUZEJ U LONCU - POJEDIMO BAŠTINU
44.	2012	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	HRVATSKA IZ ZRAKA
45.	2013	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	OTKRIVANJE DIVLJE HRVATSKE
46.	2014	ADRIA TON D.O.O.	"SAMOSTANI JADRANSKIH OTOKA"
47.	2015	ZOOM D.O.O.	SUVREMENI HRVATSKI DRAMATIČARI
48.	2016	FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O.	SMEĆE I JA
49.	2019	FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O.	NAPRAVE SEBI PREGAČE
50.	2021	FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O.	VJETROVITO
51.	2022	ARTIZANA FILM D.O.O.	BISERI HRVATSKE ARHITEKTURE
52.	2023	ODJEL ZA VIZIJE PRODUKCIJA (DREAM DIVISION)	LEGENDA O OMIŠKIM GUSARIMA
53.	2024	3D2D ANIMATORI	ČUDNOVATA PLAVA KUGLA
54.	2025	MISSART	DOKUMENTARNI SERIJAL "HEROJI VUKOVARA IV"
55.	2026	TRIGON D.O.O.	DOKU KINO
56.	2027	MENORAH FILM	OLUJA KOJU NISMO MOGLI IZBJEĆI
57.	2028	TRIGON D.O.O.	PORTRETI SKLADATELJA
58.	2029	TRIGON D.O.O.	HRVATSKI BORCI - OD RINGA DO KAVEZA
59.	2030	TRIGON D.O.O.	POP - PRIČE O PJESMAMA
60.	2031	PRVI RED FOTELJA D.O.O.	GEOGRAFIJA NJEŽNOSTI
61.	2032	RENKO D.O.O.	PUT
62.	2034	MDM VIZIJA D.O.O.	TOMISLAV MIKULIĆ: PIONIR HRVATSKE RAČUNALNE GRAFIKE I ANIMACIJE
63.	2036	UMJETNIČKA ORGANIZACIJA PLAFON	BICIKLIRANJE
64.	2037	IVOMI D.O.O	VRIJEDNE RUKE MALIH LJUDI
65.	2040	TRIGON D.O.O.	MAPA GRADA
66.	2042	TRIGON D.O.O.	VIA ADRIATICA
67.	2045	TRIGON D.O.O.	ZELENI VRTOVI
68.	2047	OZ MEDIA D.O.O.	"TOP SECRET - VRLO TAJNO - HRVATSKA OBAVJEŠTAJNA ZAJEDNICA U DOMOVINSKOM RATU"
69.	2048	TRIGON D.O.O.	IZVORNO HRVATSKO
70.	2049	TRIGON D.O.O.	PLAVI SVIJET
71.	2050	AMICO STUDIO D.O.O.	ISPOD RADARA
72.	2051	SIROVINA I SINOVI D.O.O	"GLUP KAO KOKOŠ, TVRDOGLAV KAO MAGARAC" SKRAĆENO "ŽIVOTINJE"
73.	2052	BLENDA D.O.O.	ANDRO I ORSULA
74.	2056	AMICO STUDIO D.O.O.	GLAVU DOLE RUKE NA LEĐA
75.	2057	AMICO STUDIO D.O.O.	OTKRHNUTI
76.	2059	PULSAR PRODUKCIJA J.D.O.O.	UTOPIJA STRASTI - GABRIELE D'AANNUNZIO: RATNIK, PJESNIK, LJUBAVNIK
77.	2061	SEKVENCA D.O.O.	TURISTIČKI VODIČ
78.	2067	WOLFGANG I DOLLY D.O.O.	DULUM ZEMLJE
79.	2068	WOLFGANG I DOLLY D.O.O.	BUDUĆNOST HRVATSKIH GRADOVA
80.	2069	WOLFGANG I DOLLY D.O.O.	BRAK NA PAPIRU
81.	2074	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	TAJNI ŽIVOT HOTELA
82.	2075	KOMBINAT PRODUKCIJA	IZ SVE SNAGE

83.	2083	BLEND A D.O.O.	TRI O
84.	2084	BLEND A D.O.O.	TRŽNICA
85.	2085	ARTIZANA FILM D.O.O.	LEGENDE HRVATSKOG SPORTA - NEPOZNATO O POZNATIMA
86.	2091	CASTOR MULTIMEDIA D.O.O.	JEDNA I JEDINA
87.	2092	B PRODUKCIJA	FOLKS NOT DEAD
88.	2102	BUTTERFLY, OBRT ZA VIDEOPRODUKCIJU	HRVATI VELIKOG SRCA
89.	2104	DINATEN PROJEKT D.O.O.	NAJBOLJI MEĐU NAMA
90.	2106	IZVAN FOKUSA D.O.O.	XYUGOX
91.	2108	SINOPSIS MEDIA D.O.O.	ČUVARI BAŠTINE
92.	2109	NOGOMET PROMOCIJA - FOOTBALL PROMOTION D.O.O.	JUNACI NAŠEG DOBA
93.	2110	B PRODUKCIJA	EUGEN I IPSILON
94.	2111	SINOPSIS MEDIA D.O.O.	SLIKA KOJA NEDOSTAJE
95.	2113	FILMAPARAT D.O.O.	KAMENA SVJETLA - ŠIBENSKO PLOVNO PODRUČJE
96.	2115	INTERNET RADIO D.O.O.	LJEPOTA KAO IMPERATIV
97.	2116	ŠKALIĆ PRODUKCIJA J.D.O.O.	KRALJICA KATARINA KOSAČI KOTROMANIĆ TOMAŠ
98.	2117	MEDIA LINK D.O.O.	BODULSKE UŽANCE
99.	2118	MEDIA LINK D.O.O.	VATIKAN I HRVATI
100.	2120	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	HRANOM PROTIV DEBLJINE
101.	2122	PUBLICO D.O.O.	MI ILI ONI
102.	2125	TELEFILM D. O. O.	ŽENE EKRANA
103.	2127	IZAZOV 365 D.O.O.	OBITELJSKA STVAR
104.	2129	ŠKROPEC J.D.O.O.	REALIZIRANE UTOPIJE – KUCHARICA BUDUĆNOSTI
105.	2134	IZAZOV 365 D.O.O.	NESREĆA - DRUGA SEZONA
106.	2146	PENX MEDIA, OBRT ZA USLUGE	NOVO RUHO
107.	2148	RP FILM J.D.O.O. ZA AUDIOVIZUALNE DJELATNOSTI	HRVATSKI VINSKI PREPOROD
108.	2149	FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O.	MOGU I SAMA
109.	2151	JEDINA D.O.O.	NOMAD
110.	2158	MEDIJI - AKVIZICIJA D.O.O.	HRVATSKA IZ ZRAKA
111.	2159	PEGLANJE SNOVA J.D.O.O	KUHAR NA ZADATKU
112.	2160	IVOMI D.O.O	OGRANCI MATICE HRVATSKE
113.	2161	UDRUGA BLANK	RAĐA
114.	2164	BLEND A D.O.O.	ŽIVOT DRUGIH
115.	2168	MEDIJI - AKVIZICIJA D.O.O.	HRVATSKI PRAVEDNICI
116.	2171	BEHEMOTH D.O.O.	VAROŠKI AMARCORD DRUGA SEZONA
117.	2172	ZOOM D.O.O.	FENOMEN MODA
118.	2173	PEGLANJE SNOVA J.D.O.O	URBANI VRTOVI
119.	2176	IVOMI D.O.O	KAKO SE GRADIO PELJEŠKI MOST
120.	2177	PIPSER D.O.O.	DOBRA EKONOMIJA
121.	2178	FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O.	KORADO 10201
122.	2179	ECLECTICA D.O.O.	JADRANSKI VJETROVI
123.	2180	FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O.	CARPE DIEM

124.	2181	ECLECTICA D.O.O.	BITI
125.	2182	ECLECTICA D.O.O.	KOLAŽI O LAŽI
126.	2183	FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O.	DAN D
127.	2184	PRVI RED FOTELJA D.O.O.	ŠEST DANA S REMBRANDTOM
128.	2188	STUDIO PANGOLIN	KARTOLINE
129.	2190	ELMI D.O.O.	HRVATI, PRVACI U DIJASPORI
130.	2192	PLAN 9 PRODUKCIJA D.O.O.	DANA KUHA TATA
131.	2194	KINEMATOGRAF D.O.O.	NISU ZVIZDE ONO ČA IŠČEN
132.	2196	KOMBINAT PRODUKCIJA	HEROJI BEZ PLAŠTA
133.	2198	HELLO J.D.O.O.	HEROJI
134.	2201	TETRABOT D.O.O.	#SLJUPODVORCIMA

4. Dokumentarno-dokumentarno igranih filmova i serija-serijal - Koprodukcija

redni broj	ID ponude	Ponuditelj	Naslov projekta
1.	1859	SINOPSIS MEDIA D.O.O.	POLITIČAR NOVOG DOBA - IVICA RAČAN
2.	1869	LUX FILM D.O.O.	NA LINIJI
3.	1900	ISTRA FILM	TKO JE OVDJE LUD
4.	1911	BIS MELIOR PRODUKCIJA D.O.O.	ORUŽJE KOJE JE BRANILO HRVATSKU - PJEŠAČKO NAORUŽANJE
5.	1917	GS FILM UND FERNSEHPRODUKTION E.U.	AUF DEN SCHIENEN DES DOPPELADLERS
6.	1979	AUDIO VIZUALNI CENTAR DUBROVNIK	HRVATSKI PILOTI U RATU ZA FALKLANDE
7.	2003	MISSART	DOKUMENTARNI FILM "MILJEVCI"
8.	2009	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	OBALNO ŠETALIŠTE
9.	2054	TABASCO PRODUKCIJA J.D.O.O.	TEORIJA ZAVJERE ILI NUŽNOST ŽIVOTA
10.	2060	CONCESSUM POSLOVNO SAVJETOVANJE D.O.O.	GENERAL JANKO BOBETKO
11.	2063	ANTITALENT	NUOVO CINEMA BUJE / NOVO KINO BUJE
12.	2082	SIMPLE SOCIETY	GROFICA
13.	2099	INTER FILM D.O.O.	KARDINAL I NJEGOVA SAVJEST
14.	2100	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	PRAVILO ZLATNOG SATA
15.	2112	ČETIRI FILM D.O.O.	ŠEKS. ŽIVOT U POLITICI
16.	2114	ČETIRI FILM D.O.O.	TITOVA OSTAVŠTINA
17.	2137	ROCKOKO STUDIO D.O.O.	REKORDERI I PRVACI - GLAZBENI ALBUMI 20. I 21. STOLJEĆA
18.	2153	PRVI RED FOTELJA D.O.O.	OPERACIJA ZIMA '94.
19.	2162	RADNA KUĆA	MUSICA METROPOLIS
20.	2169	ARTIZANA FILM D.O.O.	NEVIDLJIVI ZAGREB
21.	2175	ZEBRA CREATIVE PRODUCTION	IZGUBLJENA KOLONIJA
22.	2191	MADURA D.O.O.	STOŽER

5. Dokumentarni filmovi i serije/serijali - Otkup prava emitiranja (licenca)

redni broj	ID ponude	Ponuditelj	Naslov projekta
1.	1862	VEDIS DOO	BEŠUMNA KRETANJA HELENE KLAKOČAR
2.	1866	UDRUGA UKUS	BESKRAJNI REP
3.	1868	UDRUGA UKUS	KRAJ SVJETLA
4.	1873	OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.	SESTRE
5.	1874	MANEVAR D.O.O.	PUTNICI
6.	1875	ISTRA FILM	AZ, BRANKO PRIDIVKOM FUČIĆ
7.	1881	OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.	PUTEVI DUHANA
8.	1882	OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.	23 GRAMA
9.	1883	VEČERNJI LIST D.O.O.	ZABRANJENO SJEĆANJE
10.	1884	VEČERNJI LIST D.O.O.	2068. - POGLED U BUDUĆNOST
11.	1891	PETNAESTA UMJETNOST D.O.O.	BUFFET ŽELJEZARA
12.	1892	PETNAESTA UMJETNOST D.O.O.	U IME REPUBLIKE HRVATSKE
13.	1895	ISTRA FILM	SMRT U VULKANU
14.	1898	3D2D ANIMATORI	CRNA OVCA BISTRIČKA
15.	1906	BOND SQUAD J.D.O.O.	POPE, VRATI SE
16.	1922	OLIMP PRODUKCIJA D.O.O.	BOJNIK
17.	1924	POZITIV FILM, D.O.O.	NAŠA KNJIŽNICA
18.	1929	PETNAESTA UMJETNOST D.O.O.	RAZRED
19.	1933	INTER FILM D.O.O.	SUDAR U DVORCU
20.	1934	INTER FILM D.O.O.	PIGMALIONOV EFEKT
21.	1936	INTER FILM D.O.O.	TREĆI POHOD
22.	1941	KAOS DOO	HEROINE DOMOVINSKOG RATA
23.	1943	AUDIO VIZUALNI CENTAR DUBROVNIK	ČABULJA
24.	1948	PIPSER D.O.O.	VIJESTI IZ LAAYOUNA
25.	1954	FACTUM	IZA LICA ZRCALA
26.	1959	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	ZELENI KRVOTOK HRVATSKE
27.	1962	ŠAFAREK PRODUKCIJA J.D.O.O.	NIN - GRAD KRALJEVA, SOLI I BLATA
28.	1966	JB ARTES VIDEO D.O.O.	ŽIVOT BEZ GLASNICA
29.	1967	JB ARTES VIDEO D.O.O.	DOBRI DUH BJELOLASICE
30.	1968	JB ARTES VIDEO D.O.O.	GRAĐEVINA FARAONSKIH RAZMJERA
31.	1969	JB ARTES VIDEO D.O.O.	OD IVANIĆ GRADA DO LONDONA
32.	1970	JB ARTES VIDEO D.O.O.	THAI CHI-15 MINUTA DO ZDRAVLJA
33.	1972	JB ARTES VIDEO D.O.O.	PUT U RIM
34.	1976	ISTRA FILM	KULA SMRTI
35.	1981	FANTASTIČNO DOBRA INSTITUCIJA - FADE IN D.O.O.	PUSTI DOBRE, PUSTI
36.	1982	FACTUM	GENERACIJA '68
37.	1984	FACTUM	IZA OGLEDALA
38.	1986	FACTUM	GLASNIJE OD ORUŽJA
39.	1987	FACTUM	IOTOK
40.	1991	FACTUM	NAJLJEPŠA ZEMLJA NA SVIJETU
41.	1997	HRCIN	GAZDA: POČETAK
42.	2002	MISSART	DOKUMENTARNI FILM "VICE VUKOJEVIĆ"
43.	2007	OTVORENA MEDIJSKA GRUPACIJA	HEROINE PERFORMANSA
44.	2018	RATIO D.O.O.	„NAŠ ČO'EK U AFRICI“
45.	2055	ANTITALENT	KAPETAN I SIRENA

46.	2070	WOLFGANG I DOLLY D.O.O.	KUĆA MALE ZVIJEZDE
47.	2076	OKSIMORON	BOGDAN MESINGER: TRAGANJE ZA OBITELJSKIM VRIJEDNOSTIMA
48.	2078	OKSIMORON	BOŽIDAR VIOLIĆ: U ZNAKU BLIZANACA
49.	2079	OKSIMORON	IRENA VRKLJAN: SAMO KNJIGE, ALBUMI I PLEHNATA KUTIJA
50.	2080	OKSIMORON	BRANE CRLENJAK: UMJESTO FOTOGRAFIJA, KOTLIĆ
51.	2081	PRODUKCIJA IZVAN KRUGA	SIMKE-KAKO JE NESTAO DOBRI DUH RIJEKE
52.	2086	ARTIZANA FILM D.O.O.	NEŽELJENA BAŠTINA
53.	2087	ARTIZANA FILM D.O.O.	DRAGI LASTANE!
54.	2093	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	LAUTARI (WAYS OF OUR ANCESTORS)
55.	2094	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	PISMO ZA OHIO
56.	2095	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	ZABORAVLJENA SELA
57.	2097	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	ČUVAR OGNJIŠTA
58.	2098	VIS VIDEOSTUDIO - OBRT ZA ZA PROIZVODNJU I DISTRIBUCIJU FILMOVA VL. RASIM KARALIĆ	JASEN RAVNOGORSKI
59.	2101	ČETIRI FILM D.O.O.	MURTERSKE BAKE
60.	2105	ZA MEDIJE, OBRT ZA PROIZVODNJU VIDEOFILMOVA I ZVUČNIH ZAPISA	ZAGREBAČKA SAGA O JUDU
61.	2107	PROVID D.O.O.	DVIJE ŠKOLE
62.	2123	VIZIJE S.F.T. D.O.O.	TIHI LET
63.	2128	RESTART	KAKO JE TANJA OSTALA SAMA
64.	2130	RESTART	LOVAČKA SREĆA
65.	2131	RESTART	DANI LUDILA
66.	2132	RESTART	ALL GOOD THINGS
67.	2133	RESTART	MAMA ZAŠTO PLAČEŠ
68.	2135	RESTART	REMIZA
69.	2136	RESTART	HUDO VREME
70.	2138	RESTART	MJESTO ODAKLE VAM PIŠEM PISMA
71.	2139	RESTART	KINO OTOK
72.	2140	RESTART	MOJ SVIJET JE NAOPAČKE
73.	2141	RESTART	NEOVISNA LISTA OPORTUNISTA
74.	2142	MEDIJI - AKVIZICIJA D.O.O.	VINA CROATIA - VINA MOSAICA
75.	2143	RESTART	NA VODI
76.	2145	RESTART	PLAYING MEN
77.	2147	RESTART	SRBENKA
78.	2152	RESTART	PO ČOVIKA
79.	2154	ID - INTERIOR DESIGN D.O.O.	TRI PUTA TRI
80.	2156	PRIME TIME FILM	DOKUMENTARNI FILM HRVATSKA MOJA DOMOVINA

81.	2165	EUROKAZ	POMUTNJE
82.	2174	OKSIMORON	BORIVOJ DOVNIKOVIĆ BORDO: ŠTA MI JE VAŽNO!
83.	2186	PRVI RED FOTELJA D.O.O.	ČUVARI TIŠINE
84.	2189	ARTIZANA FILM D.O.O.	BRDA 21000 SPLIT
85.	2193	MENORAH FILM	OD MOSSADA DO EICHMANA

6. Humoristična serija - Proizvodnja djela

<i>redni broj</i>	<i>ID ponude</i>	<i>Ponuditelj</i>	<i>Naslov projekta</i>
1.	2202	MAXIMA FILM D.O.O.	MINUS I PLUS
2.	2203	INTER FILM D.O.O.	MRKOMIR PRVI
3.	2204	IZAZOV 365 D.O.O.	TUŽNI PERO
4.	2205	INTER FILM D.O.O.	LIJEPE NAŠE
5.	2206	INTER FILM D.O.O.	KAUBOJI
6.	2207	CORVUS FILM D.O.O.	PISMO GLAVA
7.	2208	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	USAMLJENA SRCA
8.	2209	FOKUS PRODUKCIJA D.O.O.	NA RUBU PAMETI
9.	2210	ELMI D.O.O.	U OBLACIMA
10.	2211	ECLECTICA D.O.O.	CARSTVO LADOVINE
11.	2212	ECLECTICA D.O.O.	IGRA MALOG TIGRA
12.	2213	KIKO D.O.O.	GLUPANI
13.	2214	KOMBINAT PRODUKCIJA	ZAVJET

7. Animirana serija - Proizvodnja djela

<i>redni broj</i>	<i>ID ponude</i>	<i>Ponuditelj</i>	<i>Naslov projekta</i>
1.	2215	RECI RCLE D.O.O.	DR. BOO
2.	2216	RECI RCLE D.O.O.	DOKTORICA UŠKO
3.	2218	JAKA PRODUKCIJA D.O.O.	SUPIĆ SLAVKO
4.	2224	MINYA FILM I ANIMACIJA J.D.O.O.	ZDRAVO MANJA!

8. Igrani serijal s elementima animacije - Proizvodnja djela

<i>redni broj</i>	<i>ID ponude</i>	<i>Ponuditelj</i>	<i>Naslov projekta</i>
1.	2219	STUDIO DIM	IGRAMO SE PRIČE
2.	2220	B PRODUKCIJA	HVATAČ SLOVA
3.	2225	LUX FILM D.O.O.	NA ČAROBNOM TAVANU

9. Igrano - lutkarska serija - Proizvodnja djela

<i>redni broj</i>	<i>ID ponude</i>	<i>Ponuditelj</i>	<i>Naslov projekta</i>
1.	2217	STUDIO DIM	MARA I TIKVIĆI
2.	2221	ZOOM D.O.O.	STOZUB I PRIJATELJI
3.	2222	TRIGON D.O.O.	PALA S MARSA
4.	2223	LUX FILM D.O.O.	SLONKO

10. Animirana serija za djecu - Proizvodnja djela

<i>redni broj</i>	<i>ID ponude</i>	<i>Ponuditelj</i>	<i>Naslov projekta</i>
1.	2253	RECI RCLE D.O.O.	MALI TKO TKO
2.	2261	MAXIMA FILM D.O.O.	LUCKASTI PRIJATELJI
3.	2262	PROJECT 6 STUDIO	MENDO I MALA SLAVICA