



پژوهشکده‌ی آمار



مرکز آمار ایران

حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT)

۱۳۹۷

گزارش اول

نقش بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

در اقتصاد ایران

در بازه زمانی ۱۳۹۵-۱۳۹۱

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

پیش‌گفتار

در طول سالیان گذشته شیوه زندگی و نحوه انجام فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی ما در سایه استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی متحول شده است. کارهای مطالعاتی بسیاری در مورد نقش ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان عامل محرک پیشرفت اقتصادی و اجتماعی جوامع مختلف صورت گرفته است. هرگونه کار مطالعاتی بدون داشتن پشتوانه اطلاعاتی آماری، می‌تواند مورد نقد و چالش‌های بسیاری قرار گیرد. سنجش و اندازه‌گیری دقیق این بخش با چالش‌های مفهومی و عملیاتی مهمی مواجه بوده است. مرکز آمار ایران برای پاسخگویی و برآورده ساختن نیاز جامعه علمی، مراکز پژوهشی و نیز دستگاه متولی، با پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اقدام به توسعه حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران برای سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۵ کرد.

مفهوم حساب اقماری به تفصیل در نظام حساب‌های ملی ۲۰۰۸ آمده است که ساختارهای ملی با استفاده از این مفاهیم، به برآورده شدن محاسبات آن کمک می‌کنند. این حساب، شامل شناسایی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات و فعالیت‌های مرتبط با چارچوب حسابداری ملی و گردآوری طرح‌های آماری مختلف و ادغام آن با صورت‌های مالی است. با استفاده از این حساب می‌توان به مجموعه‌ای یک دست از داده‌های جامع و مرتبط با سمت عرضه و تقاضای فناوری اطلاعات دست یافت.

حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات در معدودی از کشورها مانند استرالیا، شیلی و آفریقای جنوبی محاسبه شده است. از این رو مفاهیم و روش‌های مورد استفاده در این کار، به صورت عمومی بر اساس استانداردهای بین‌المللی موجود در زمینه حساب‌های ملی، تجربه کشور استرالیا و کشور آفریقای جنوبی تهیه گردیده است. برای تهیه شاخص‌های بخش ICT نیز از دستورالعمل UNCTAD این حساب استفاده شده است.

این دستورالعمل دومین نشریه حساب اقماری رسمی در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات است که بیانگر نقش مستقیم این بخش در اقتصاد ایران محسوب می‌شود. در این دستورالعمل، نقش ارتباطات و فناوری اطلاعات در متغیرهای عمده اقتصاد کلان مانند تولید ناخالص داخلی، تشکیل سرمایه، صادرات و واردات مورد بررسی قرار گرفته است. از آنجایی که بخش مهمی از آمارهای محصولات و خدمات ارتباطات و فناوری

اطلاعات در چارچوب نظام حساب‌های ملی ایران در این حساب اقماری جمع آوری گردیده‌است، این اطلاعات ابزار مناسبی برای تحقیق در اختیار محققان دانشگاهی و سیاستگذاران حوزه ارتباطات قرار می‌دهد. به دنبال اجرای موفق حساب‌های اقماری سلامت، تعاون و گردشگری و حساب‌های اقماری ICT مطالعات اولیه این طرح در سال ۱۳۹۶ با پیگیری معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات کلید خورد. این طرح برای پاسخگویی به نیازهای داخلی و بین‌المللی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ارائه آمار تفصیلی در حوزه ICT طراحی و اجرا گردیده است. طرح حاضر با مسئولیت مرکز آمار ایران و همکاری تنگاتنگ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات انجام گرفته است. برای تأمین نیازهای آماری این حساب اقماری، طرح‌های مختلف آماری با مراجعه به حدود ۳۹۲۳۵ واحد آماری و دریافت اطلاعات مالی آن‌ها به اجرا درآمد.

مراحل اجرایی این طرح که دومین طرح آمارگیری کارگاهی در کشور برای سنجش شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و نیز ارزش افزوده حساب اقماری ICT در اقتصاد کشور است در سال ۱۳۹۶، پس از تصویب، با مطالعات اولیه و تهیه طرح موضوعی آغاز شد. کارفرمای این طرح وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است که طرح‌های اجرایی آن توسط مرکز آمار ایران و با همکاری دفاتر آمار و اطلاعات سازمان برنامه و بودجه کشور در نیمه دوم سال اجرا شد.

این حساب اقماری مبتنی بر تجربه قبلی طرح انجام گرفته در سال ۱۳۹۱ و بر مبنای آخرین دستورالعمل‌های بین‌المللی در زمینه تهیه حساب‌های ملی و حساب اقماری تهیه گردیده است. امید است استمرار این طرح ارزنده موجب آن شود تا طی سال‌های آتی تولید سری زمانی آمارهای این بخش که جزو بخش‌های محرکه اقتصاد به شمار می‌رود تداوم پیدا کند. مرکز آمار ایران از نظرات تمامی استفاده‌کنندگان از این دستورالعمل استقبال می‌کند.

به منظور استفاده بهتر از نتایج گزارش، آن به سه قسمت تحت عناوین زیر تفکیک شده است:

قسمت اول: نقش بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد ایران: ۱۳۹۵-۱۳۹۱

قسمت دوم: شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۶

قسمت سوم: مطالعات تطبیقی و ضمایم

این مجموعه در درجه اول مرهون زحمات بی‌شائبه همکارانی است که به طور مستقیم در تهیه آن مشارکت داشته‌اند و جا دارد از زحمات آنان تشکر و قدردانی شود. همچنین لازم است از سایر کارشناسان و کارکنان مرکز آمار ایران و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که از مشاوره آن‌ها بهره گرفته شده است و به طور مستقیم و غیر مستقیم در پیشبرد این امر مهم مشارکت داشته‌اند سپاسگزاری شود.

اسامی افرادی که در تصمیم‌گیری‌ها، برنامه‌ریزی، مدیریت، نظارت و مراحل کاری طرح تهیه حساب‌های اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات به طور مستقیم شرکت داشته‌اند به شرح زیر است:

مهندس سیروس مؤثقی معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

برات قنبری معاون سابق برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

جواد حسین‌زاده معاون اقتصادی و محاسبات ملی مرکز آمار ایران

دکتر محمد نور محمدی، رئیس پژوهشکده آمار ایران

علیرضا زاهدیان معاون طرح‌های آماری و آمارهای ثبتي مرکز آمار ایران

دکتر محمدصادق علی‌پور معاون سابق اقتصادی و محاسبات ملی مرکز آمار ایران/ عضو هیأت علمی پژوهشکده‌ی آمار

نیلوفر مرادحاصل مدیرکل دفتر بررسی‌های اقتصادی معاونت برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات
مجید توکل مدیرکل وقت دفتر بررسی‌های اقتصادی معاونت برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات
سپیده صالحی مدیرکل دفتر حساب‌های اقتصادی مرکز آمار ایران
علی‌رضا رضایی مدیرکل دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی مرکز آمار ایران
افسانه یزدانی مدیرکل دفتر روش‌شناسی آماری و طرح‌های نمونه‌گیری مرکز آمار ایران
مصطفی دانش مدیرکل دفتر فرهنگی، بازرگانی و خدمات مرکز آمار ایران
غلامرضا ایزدی مدیرکل دفتر استانداردها و نظارت بر طرح‌های آماری مرکز آمار ایران
نادرحکیمی پور مدیر گروه پژوهشی آمارهای اقتصادی
بیبا محبی‌خواه کارشناس دفتر بررسی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
محبوبه احمدی رئیس گروه آمار دفتر بررسی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
زهرا تقی‌پور کارشناس آمار دفتر بررسی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
بیبا کریمی کارشناس آمار دفتر بررسی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
بهروز همراهی کارشناس معاونت اقتصادی و محاسبات ملی
محمد غلامی کارشناس گروه آمارهای اقتصادی پژوهشکده آمار ایران
حمید رضا پویان‌فر معاون دفتر آمارهای صنعت، معدن و زیربنایی مرکز آمار ایران
امیر شوکتی رئیس گروه دفتر فرهنگی، بازرگانی و خدمات مرکز آمار ایران
مریم افشار رئیس گروه دفتر حساب‌های اقتصادی مرکز آمار ایران
فرهاد نوع‌پرست کارشناس دفتر حساب‌های اقتصادی مرکز آمار ایران
موراشین جوان کارشناس دفتر حساب‌های اقتصادی مرکز آمار ایران
حمید جمشیدی‌نیا کارشناس دفتر حساب‌های اقتصادی مرکز آمار ایران
مهتاب ایران‌فر رئیس گروه دفتر روش‌شناسی آماری و طرح‌های نمونه‌گیری مرکز آمار ایران
خدیدجه کریمی کارشناس دفتر استانداردها و نظارت بر طرح‌های آماری

من... التوفیق

امید علی‌پارسا

رئیس مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

فهرست مطالب

گزارش اول: نقش بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد
ایران در بازه زمانی ۱۳۹۵-۱۳۹۱

| | |
|----|--|
| ۱ | ۱- مقدمه |
| ۵ | ۲- حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات |
| ۵ | ۲-۱- شناخت مفاهیم و چارچوب حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات |
| ۵ | مفاهیم اساسی |
| ۶ | تولید اقتصادی |
| ۷ | کالا |
| ۷ | محصول |
| ۸ | خدمات |
| ۹ | محصولات حاوی دانش |
| ۹ | فعالیت اصلی، ثانوی و کمکی |
| ۱۰ | عرضه کل |
| ۱۱ | تقاضای کل |
| ۱۱ | تقاضای واسطه‌ای |
| ۱۱ | تقاضای نهایی |
| ۱۱ | ستانده ارتباطات و فناوری اطلاعات |
| ۱۲ | ستاندهی بازاری |

| | |
|----|--|
| ۱۲ | ستاندهی تولید شده برای خود مصرفی نهایی |
| ۱۳ | ستاندهی غیربازاری |
| ۱۴ | هزینه مصرف نهایی دولت |
| ۱۵ | تشکیل سرمایه ثابت ناخالص |
| ۱۶ | صادرات و واردات |
| ۱۶ | تغییر موجودی انبار |
| ۱۶ | ارزش افزوده |
| ۱۷ | تولید ناخالص داخلی |
| ۱۷ | تغییر موجودی انبار و اشتباهات آماری |
| ۱۸ | جبران خدمات کارکنان |
| ۱۸ | مصرف سرمایه ثابت (استهلاک) |

۳- منابع، دستورالعمل‌ها و تجربه جهانی

| | |
|----|--|
| ۲۱ | ۱-۳- منابع و دستورالعمل‌های بین‌المللی |
| ۲۱ | ۳-۱-۱- نظام حساب‌های ملی سال ۲۰۰۸ |
| ۲۲ | ۳-۱-۲- طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی ISIC |
| ۲۲ | ۳-۱-۳- دستورالعمل تولید آمارهای اقتصادی بخش اطلاعات (UNCTAD) |
| ۲۲ | ۳-۱-۴- دستورالعمل OECD |
| ۲۴ | ۳-۲- تجربه سایر کشورها در تهیه حساب اقماری ICT |
| ۲۵ | ۳-۲-۱- استرالیا |
| ۲۸ | ۳-۲-۲- شیلی |
| ۳۱ | ۳-۲-۳- مالزی |
| ۳۲ | ۳-۲-۴- آفریقای جنوبی |

۴- مطالعات و برنامه‌ریزی اجرای طرح ICT

| | |
|----|--|
| ۳۳ | ۴-۱- شناسایی، گردآوری و مطالعه مدارک و مستندات |
| ۳۳ | ۴-۲- طراحی ساختار اجرایی طرح |
| ۳۴ | ۴-۳- پوشش بخش حساب اقماری ICT |
| ۳۴ | ۴-۳-۱- سنجش طرف تقاضای ICT |
| ۳۶ | ۴-۳-۲- سنجش سمت عرضه ICT |
| ۳۷ | ۴-۳-۳- سنجش تجارت خارجی کالاها و خدمات ICT |

۵- مطالعات و برنامه‌ریزی طرح ICT

| | |
|----|--------------------------------------|
| ۴۵ | ۵-۱- نتایج حساب اقماری بخش ICT |
|----|--------------------------------------|

۴۷- ۶- جداول حساب اقماری ICT

- ۴۷-۱-۶- ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های ICT.....
- ۵۴-۲-۶- سهم بخش خصوصی در ICT.....
- ۵۶-۳-۶- مقایسه ارزش افزوده ناخالص بخش‌های اقتصادی.....
- ۵۷-۴-۶- اجزای حساب‌های اقتصادی ICT.....
- ۶۳-۵-۶- تعداد کارکنان و جبران خدمات.....
- ۶۶-۶- کارگاه‌های ICT برحسب نحوه مدیریت، منبع اصلی تأمین هزینه، نوع کارگاه و نحوه مدیریت.....
- ۷۴-۷-۶- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص.....
- ۸۱-۸-۶- تجارت بین‌المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات.....

۸۵- ۷- نتایج استانی برای سال ۱۳۹۵

- ۸۵-۱-۷- ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های ICT در سطح ۳۱ استان.....
- ۸۵-۱-۱-۷- ستانده.....
- ۹۲-۲-۱-۷- مصرف واسطه.....
- ۹۷-۳-۱-۷- ارزش افزوده.....
- ۱۰۲-۴-۱-۷- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات.....
- ۱۰۵-۵-۱-۷- اجزای حساب اقماری.....
- ۱۳۶-۶-۱-۷- تعداد کارکنان و جبران خدمات به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵.....
- ۱۵۷-۷-۱-۷- تشکیل سرمایه به تفکیک ۳۱ استان.....



مرکز آمار و رایرد ایران

فهرست جدول‌ها

- جدول ۱: کدهای نهایی شده بر اساس طبقه‌بندی ISIC REV.4 در طرف تقاضای ICT ۳۵
- جدول ۲: کدهای نهایی شده بر اساس طبقه‌بندی ISIC REV.4 در سمت عرضه ICT ۳۶
- جدول ۳: کارگاه‌های طرح شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات به تفکیک استان: ۱۳۹۶ ۴۰
- جدول ۴: کارگاه‌های تولید تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات به تفکیک استان: ۱۳۹۶ ۴۱
- جدول ۵: کارگاه‌های ارائه‌کننده خدمات خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات به تفکیک استان: ۱۳۹۶ ۴۲
- جدول ۶: کارگاه‌های عمده‌فروشی کالاهای ارتباطات و فناوری اطلاعات به تفکیک استان: ۱۳۹۶ ۴۳
- جدول ۷: کارگاه‌های انتشار نرم‌افزار به تفکیک استان: ۱۳۹۶ ۴۴
- جدول ۸: سهم ارزش افزوده بخش ICT، CT و IT در اقتصاد کشور برای سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۱ ۴۸
- جدول ۹: سهم بخش‌های مختلف از ICT ۴۹
- جدول ۱۰: سهم سایر بخش‌های اقماری از کل CT ۴۹
- جدول ۱۱: ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات ((ICT)) ۵۰
- جدول ۱۲: سهم ستانده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات ((ICT)) از کل ICT ۵۱
- جدول ۱۳: مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) ۵۱
- جدول ۱۴: سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ICT ۵۲
- جدول ۱۵: ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) ۵۲
- جدول ۱۶: سهم ارزش افزوده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش ۵۳
- جدول ۱۷: نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) ۵۳
- جدول ۱۸: ستانده و مصرف واسطه بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی در سال ۱۳۹۱ ۵۴
- جدول ۱۹: سهم ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده بخش‌ها از حساب اقماری ICT به تفکیک خصوصی و دولتی در سال ۱۳۹۱ ۵۵
- جدول ۲۰: ستانده و مصرف واسطه بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی در سال ۱۳۹۵ ۵۵
- جدول ۲۱: سهم ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده بخش‌ها از حساب اقماری ICT به تفکیک خصوصی و دولتی در سال ۱۳۹۵ ۵۶
- جدول ۲۲: ارزش افزوده و سهم بخش‌های اقتصادی در سال ۱۳۹۱ ۵۷
- جدول ۲۳: ارزش افزوده و سهم بخش‌های اقتصادی در سال ۱۳۹۵ ۵۸
- جدول ۲۴: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT ۵۸
- جدول ۲۵: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT ۵۹

- جدول ۲۶: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT ۶۰
- جدول ۲۷: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT ۶۰
- جدول ۲۸: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT ۶۱
- جدول ۲۹: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT ۶۱
- جدول ۳۰: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT ۶۲
- جدول ۳۱: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT ۶۲
- جدول ۳۲: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT ۶۳
- جدول ۳۳: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT ۶۳
- جدول ۳۴: جبران خدمات حساب اقماری ICT و سهم آن در جبران خدمات کل کشور سال ۱۳۹۱ ۶۴
- جدول ۳۵: جبران خدمات حساب اقماری ICT و سهم آن در جبران خدمات کل کشور سال ۱۳۹۲ ۶۴
- جدول ۳۶: جبران خدمات حساب اقماری ICT و سهم آن در جبران خدمات کل کشور سال ۱۳۹۳ ۶۵
- جدول ۳۷: جبران خدمات حساب اقماری ICT و سهم آن در جبران خدمات کل کشور سال ۱۳۹۴ ۶۵
- جدول ۳۸: جبران خدمات حساب اقماری ICT و سهم آن در جبران خدمات کل کشور سال ۱۳۹۵ ۶۶
- جدول ۳۹: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۱ ۶۶
- جدول ۴۰: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۲ ۶۷
- جدول ۴۱: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۳ ۶۷
- جدول ۴۲: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۴ ۶۸
- جدول ۴۳: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ ۶۸
- جدول ۴۴: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۱ ۶۹
- جدول ۴۵: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۲ ۶۹
- جدول ۴۶: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۳ ۷۰
- جدول ۴۷: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۴ ۷۰
- جدول ۴۸: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ ۷۱
- جدول ۴۹: کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب نوع مدرک تحصیلی در سال ۱۳۹۵ ۷۲
- جدول ۵۰: کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب وضعیت تخصص در سال ۱۳۹۱ ۷۳
- جدول ۵۱: کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب وضعیت تخصص در سال ۱۳۹۵ ۷۴
- جدول ۵۲: تعداد کارگاه‌های ICT برحسب نحوه‌ی مدیریت- سال ۱۳۹۱ ۷۵
- جدول ۵۳: تعداد کارگاه‌های ICT برحسب نحوه‌ی مدیریت: سال ۱۳۹۵ ۷۵
- جدول ۵۴: منبع اصلی تأمین هزینه کارگاه‌های ICT در سال ۱۳۹۱ ۷۶
- جدول ۵۵: منبع اصلی تأمین هزینه کارگاه‌های ICT در سال ۱۳۹۵ ۷۶
- جدول ۵۶: تشکیل سرمایه ثابت ناخالص حساب اقماری ICT برای سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۱ ۷۸
- جدول ۵۷: تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک ساختمان، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری به تفکیک CT و IT در سال ۱۳۹۱ ۸۰
- جدول ۵۸: تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک ساختمان، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری به تفکیک CT و IT در سال ۱۳۹۵ ۸۰
- جدول ۵۹: تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک ساختمان، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری در سال ۱۳۹۱ ۸۰

| | |
|--|-----|
| جدول ۶۰: تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک ساختمان، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری در سال ۱۳۹۵..... | ۸۱ |
| جدول ۶۱: تشکیل سرمایه بخش‌ها به تفکیک ساختمان، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری در بخش اقماری ICT در سال ۱۳۹۱..... | ۸۱ |
| جدول ۶۲: تشکیل سرمایه بخش‌ها به تفکیک ساختمان، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری در بخش اقماری ICT در سال ۱۳۹۵..... | ۸۱ |
| جدول ۶۳: صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۱ -..... | ۸۲ |
| جدول ۶۴: صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۲..... | ۸۳ |
| جدول ۶۵: صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۳..... | ۸۳ |
| جدول ۶۶: صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۴..... | ۸۳ |
| جدول ۶۷: صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۵..... | ۸۴ |
| جدول ۶۸: ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات ((ICT)) به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵..... | ۸۶ |
| جدول ۶۹: سهم ستانده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات ((ICT)) از کل ICT..... | ۸۹ |
| جدول ۷۰: مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵..... | ۹۲ |
| جدول ۷۱: سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل مصرف واسطه ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵..... | ۹۵ |
| جدول ۷۲: ارزش افزوده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵..... | ۹۷ |
| جدول ۷۳: سهم ارزش افزوده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵..... | ۱۰۰ |
| جدول ۷۴: نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT)..... | ۱۰۲ |
| جدول ۷۵: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان آذربایجان شرقی..... | ۱۰۵ |
| جدول ۷۶: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT استان آذربایجان شرقی..... | ۱۰۵ |
| جدول ۷۷: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان آذربایجان غربی..... | ۱۰۶ |
| جدول ۷۸: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT استان آذربایجان غربی..... | ۱۰۶ |
| جدول ۷۹: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان اردبیل..... | ۱۰۷ |
| جدول ۸۰: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT استان اردبیل..... | ۱۰۷ |
| جدول ۸۱: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان اصفهان..... | ۱۰۸ |
| جدول ۸۲: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان اصفهان..... | ۱۰۸ |
| جدول ۸۳: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان البرز..... | ۱۰۹ |
| جدول ۸۴: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان البرز..... | ۱۰۹ |
| جدول ۸۵: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان ایلام..... | ۱۱۰ |
| جدول ۸۶: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان ایلام..... | ۱۱۰ |
| جدول ۸۷: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان بوشهر..... | ۱۱۱ |
| جدول ۸۸: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان بوشهر..... | ۱۱۱ |
| جدول ۸۹: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان تهران..... | ۱۱۲ |

- جدول ۱۲۵: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان لرستان ۱۳۰
- جدول ۱۲۶: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان لرستان ۱۳۰
- جدول ۱۲۷: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان مازندران ۱۳۱
- جدول ۱۲۸: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان مازندران ۱۳۱
- جدول ۱۲۹: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان مرکزی ۱۳۲
- جدول ۱۳۰: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان مرکزی ۱۳۲
- جدول ۱۳۱: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان هرمزگان ۱۳۳
- جدول ۱۳۲: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان هرمزگان ۱۳۳
- جدول ۱۳۳: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان همدان ۱۳۴
- جدول ۱۳۴: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان همدان ۱۳۴
- جدول ۱۳۵: اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان یزد ۱۳۵
- جدول ۱۳۶: سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان یزد ۱۳۵
- جدول ۱۳۷: تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ ۱۳۶
- جدول ۱۳۸: جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ ۱۳۹
- جدول ۱۳۹: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان آذربایجان شرقی ۱۴۱
- جدول ۱۴۰: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان آذربایجان غربی ۱۴۱
- جدول ۱۴۱: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان اردبیل ۱۴۲
- جدول ۱۴۲: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان اصفهان ۱۴۲
- جدول ۱۴۳: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان البرز ۱۴۳
- جدول ۱۴۴: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان ایلام ۱۴۳
- جدول ۱۴۵: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان بوشهر ۱۴۴
- جدول ۱۴۶: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان تهران ۱۴۴
- جدول ۱۴۷: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان چهارمحال و بختیاری ۱۴۵
- جدول ۱۴۸: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان خراسان جنوبی ۱۴۵
- جدول ۱۴۹: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان خراسان رضوی ۱۴۶
- جدول ۱۵۰: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان خراسان شمالی ۱۴۶
- جدول ۱۵۱: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان خوزستان ۱۴۷
- جدول ۱۵۲: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان زنجان ۱۴۷

| | | |
|--|-------------------|-----|
| جدول ۱۵۳: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ | استان سمنان | ۱۴۸ |
| جدول ۱۵۴: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان سیستان و بلوچستان | | ۱۴۸ |
| جدول ۱۵۵: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان فارس | | ۱۴۹ |
| جدول ۱۵۶: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان قزوین | | ۱۴۹ |
| جدول ۱۵۷: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان قم | | ۱۵۰ |
| جدول ۱۵۸: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان کردستان | | ۱۵۰ |
| جدول ۱۵۹: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان کرمان | | ۱۵۱ |
| جدول ۱۶۰: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان کرمانشاه | | ۱۵۱ |
| جدول ۱۶۱: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان کهگیلویه و بویراحمد | | ۱۵۲ |
| جدول ۱۶۲: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان گلستان | | ۱۵۲ |
| جدول ۱۶۳: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان گیلان | | ۱۵۳ |
| جدول ۱۶۴: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان لرستان | | ۱۵۳ |
| جدول ۱۶۵: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان مازندران | | ۱۵۴ |
| جدول ۱۶۶: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان مرکزی | | ۱۵۴ |
| جدول ۱۶۷: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان هرمزگان | | ۱۵۵ |
| جدول ۱۶۸: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان همدان | | ۱۵۵ |
| جدول ۱۶۹: تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ استان یزد | | ۱۵۳ |
| جدول ۱۷۰: تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۳۹۵ | | ۱۵۷ |
| جدول ۱۷۱: تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به تفکیک زیربخش‌های ICT در سطح استان سال ۱۳۹۵ | | ۱۶۱ |

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱- سهم ارزش افزوده حساب اقماری ICT از ارزش افزوده کل اقتصاد در سال ۱۳۹۵ ۴۹
- شکل ۲- سهم سایر بخش‌های اقماری از کل ICT در سال ۱۳۹۵ ۵۰
- شکل ۳- سهم بخش‌های ICT به تفکیک خصوصی و دولتی از ارزش افزوده بخش در سال ۱۳۹۱ ۵۵
- شکل ۴- سهم بخش‌های ICT به تفکیک خصوصی و دولتی از ارزش افزوده بخش در سال ۱۳۹۵ ۵۶
- شکل ۵- سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش اقماری ICT در اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۱ ۷۹
- شکل ۶- سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش اقماری ICT در اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۵ ۷۹
- شکل ۷- صادرات ارتباطات و فناوری اطلاعات طی سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۵ ۸۴
- شکل ۸- واردات کالاها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات طی سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۵ ۸۴

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

فهرست مطالب

گزارش دوم: شاخص‌های بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال

۱۳۹۶

| | |
|----|---|
| ۱ | ۱- مقدمه |
| ۳ | ۲- جداول |
| ۳ | ۲-۱- کارگاه‌های کشور و استفاده از رایانه..... |
| ۵ | ۲-۲- شبکه‌های ارتباطی موجود در کارگاه‌ها..... |
| ۷ | ۲-۳- کارگاه‌های کشور و استفاده از اینترنت..... |
| ۹ | ۲-۴- روش دسترسی به اینترنت در کارگاه‌های کشور..... |
| ۱۱ | ۲-۵- فعالیت‌های اینترنتی در کارگاه‌های کشور..... |
| ۱۳ | ۲-۶- مزایای خرید و فروش اینترنتی در کارگاه‌های کشور..... |
| ۱۶ | ۲-۷- کارگاه‌های کشور بر حسب نحوه دریافت سفارش اینترنتی (فروش)..... |
| ۱۹ | ۲-۸- تعداد کارگاه بر حسب نحوه تعامل با نهادهای دولتی در استفاده از اینترنت..... |
| ۲۰ | ۲-۹- استفاده از اینترنت برای فعالیت‌های کسب و کار در کارگاه‌های کشور..... |
| ۲۳ | ۲-۱۰- موانع موجود در انجام کسب و کار اینترنتی در کارگاه‌های کشور..... |
| ۲۸ | ۲-۱۱- تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات در اختیار کارگاه‌ها..... |
| ۳۲ | ۲-۱۲- کارکنان کارگاه‌های کشور..... |
| ۴۴ | ۲-۱۳- استفاده از سامانه‌ها و نرم‌افزارهای شبکه در کارگاه‌های کشور..... |
| ۴۶ | ۲-۱۴- ابزارهای مورد استفاده‌ی پرداخت الکترونیکی در کارگاه‌های کشور..... |
| ۴۸ | ۲-۱۵- استفاده از پیک در کارگاه‌های کشور..... |
| ۵۲ | ۲-۱۶- برخی از شاخص‌های مهم ارتباطات و فناوری اطلاعات در کارگاه‌های کشور..... |



مرکز آمار و رایر ایران

فهرست جدول‌ها

- جدول ۱- تعداد کارگاه‌ها و کارکنان استفاده‌کننده از رایانه به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۴
- جدول ۲- کارگاه‌های استفاده‌کننده از شبکه‌های ارتباطی برحسب نوع شبکه به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۵
- جدول ۳- کارگاه‌های استفاده‌کننده از اینترنت برحسب محل استفاده‌کننده و تعداد کارکنان استفاده‌کننده به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۷
- جدول ۴- کارگاه‌های استفاده‌کننده از اینترنت، برحسب روش‌های دسترسی به اینترنت به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۹
- جدول ۵- کارگاه‌های استفاده‌کننده از اینترنتی، برحسب مهم‌ترین فعالیت‌های اینترنتی به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۱۱
- جدول ۶- کارگاه‌های دارای خرید و فروش اینترنتی برحسب نوع مزایا به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۱۳
- جدول ۷- کارگاه‌های کشور برحسب نحوه‌ی دریافت سفارش اینترنتی (فروش) به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۱۷
- جدول ۸- کارگاه‌های استفاده‌کننده از اینترنت، برحسب نحوه‌ی تعامل با نهادهای دولتی به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۱۹
- جدول ۹- کارگاه‌های استفاده‌کننده از اینترنت، برحسب موارد استفاده از اینترنت برای فعالیت‌های کسب و کار به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۲۱
- جدول ۱۰- کارگاه‌های کشور برحسب موانع موجود در انجام کسب و کار اینترنتی به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۲۴
- جدول ۱۱- کارگاه‌های کشور برحسب تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات در اختیار به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۲۸
- جدول ۱۲- تعداد کارکنان متخصص ICT در حوزه ICT در کارگاه‌های کشور برحسب تحصیلات، به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۳۲
- جدول ۱۳- تعداد کارکنان غیرمتخصص ICT در حوزه ICT در کارگاه‌های کشور برحسب تحصیلات، به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۳۴
- جدول ۱۴- تعداد کارکنان غیر ICT در حوزه ICT در کارگاه‌های کشور برحسب تحصیلات، به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۳۶
- جدول ۱۵- تعداد کارکنان متخصص ICT در حوزه ICT برحسب جنسیت به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۳۸
- جدول ۱۶- تعداد کارکنان غیرمتخصص ICT در حوزه ICT برحسب جنسیت به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۴۰
- جدول ۱۷- تعداد کارکنان غیر ICT در حوزه ICT برحسب جنسیت به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۴۲
- جدول ۱۸- کارگاه‌های کشور برحسب استفاده از سامانه‌ها و نرم‌افزارهای شبکه به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۴۴
- جدول ۱۹- کارگاه‌های کشور برحسب ابزارهای مورد استفاده برای پرداخت الکترونیکی به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۴۶
- جدول ۲۰- کارگاه‌های کشور برحسب وضعیت استفاده از خدمات پیک به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۴۸
- جدول ۲۱- کارگاه‌های کشور برحسب متوسط تعداد استفاده از پیک در ماه به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۵۰
- جدول ۲۲- شاخص‌های مهم ارتباطات و فناوری اطلاعات در کارگاه‌های کشور به تفکیک رده‌های فعالیت: ۱۳۹۶ ۵۲



مرکز آمار و رایر ایران

- ۸ - سطح ارایه برآوردها ۴۳
- ۸-۱- طرح آمارگیری از شاخص‌های بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در کارگاه‌های کشور..... ۴۳
- ۸-۲- «طرح آمارگیری از کارگاه‌های تولید تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات»، «طرح آمارگیری از کارگاه‌های ارایه خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات»، «طرح آمارگیری از کارگاه‌های عمده‌فروشی کالاهای ارتباطات و فناوری اطلاعات» و «طرح آمارگیری از کارگاه‌های انتشار کتاب، گاهنامه و سایر فعالیت‌های انتشاراتی الکترونیکی»..... ۴۳
- ۹- پارامترهای مورد نظر..... ۴۵
- ۱۰- خطای نمونه‌گیری قابل پذیرش..... ۴۵
- ۱۱- چارچوب نمونه‌گیری..... ۴۶
- ۱۲- واحد نمونه‌گیری..... ۴۶
- ۱۳- روش نمونه‌گیری..... ۴۶
- ۱۴- روش تعیین اندازه نمونه..... ۴۷
- ۱۵- برآوردها..... ۴۷

مرکز آمار ایران

فهرست جدول‌ها

- جدول ۱- سهم ICT از کل ارزش افزوده در کشور مالزی برای سال‌های ۲۰۱۵-۲۰۱۰..... ۳
- جدول ۲- تولید ناخالص داخلی (ICTGDP) ۴
- جدول ۳- تجارت الکترونیک ۵
- جدول ۴- متغیرهای عرضه و تقاضای ICT در سال‌های ۲۰۱۵-۲۰۱۰..... ۶
- جدول ۵- سهم ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل اقتصاد ۷
- جدول ۶- شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۲..... ۷
- جدول ۷- تولید ناخالص داخلی ارتباطات و سهم ارتباطات از GDP در آفریقای جنوبی (۲۰۱۳-۲۰۱۰)..... ۸
- جدول ۸- سهم ICT از تولید ناخالص داخلی فعالیت‌های مرتبط با ICT در سال ۲۰۱۲..... ۸
- جدول ۹- صادرات و واردات محصولات ICT به تفکیک محصولات در سال ۲۰۱۲..... ۹
- جدول ۱۰- تشکیل سرمایه محصولات ICT در سال ۲۰۱۲..... ۱۰
- جدول ۱۱- سهم رشته فعالیت‌ها در ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات ۱۱
- جدول ۱۲- اجزای درآمد ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات- سال‌های ۲۰۰۳-۲۰۰۲..... ۱۲
- جدول ۱۳- تولید ارتباطات و فناوری اطلاعات بر حسب رشته فعالیت در سال ۲۰۰۳-۲۰۰۲..... ۱۲
- جدول ۱۴- سرمایه‌گذاری در ICT نسبت به کل سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۰۳-۲۰۰۲..... ۱۳
- جدول ۱۵- استفاده تجاری از فناوری‌های منتخب ۱۴
- جدول ۱۶- محاسبه افراد شاغل حرفه‌ای و تکنسین‌ها بر حسب رشته فعالیت برای سال ۲۰۰۳-۲۰۰۲..... ۱۵
- جدول ۱۷- درصد ارزش افزوده ICT از کل اقتصاد برای کشورهای OECD در سال ۲۰۱۱..... ۱۹
- جدول ۱۸- ارزش صادرات در ارتباطات و فناوری اطلاعات در ژاپن و OECD طی سال‌های ۲۰۰۰-۱۲..... ۲۰
- جدول ۱۹- درصد سرمایه‌گذاری در ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل سرمایه‌گذاری طی سال‌های ۲۰۰۰-۰۸ در ژاپن..... ۲۱
- جدول ۲۰- درصد شاغلان ICT از شاغلان کل اقتصاد برای کشورهای OECD در سال ۲۰۱۱..... ۲۳
- جدول ۲۱- درصد خانوارهای دارای دسترسی به کامپیوتر در ژاپن طی سال‌های ۲۰۰۵-۱۲..... ۲۴
- جدول ۲۲- درصد خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در ژاپن طی سال‌های ۲۰۰۹-۱۳..... ۲۶
- جدول ۲۳- درصد ارزش افزوده ICT از کل اقتصاد برای کشورهای OECD در سال ۲۰۱۱..... ۲۷
- جدول ۲۴- ارزش صادرات در ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور فرانسه طی سال‌های ۲۰۰۰-۱۲..... ۲۸
- جدول ۲۵- درصد سرمایه‌گذاری در ICT در کشور فرانسه طی سال‌های ۲۰۰۰-۰۹..... ۲۹
- جدول ۲۶- درصد شاغلان ICT از شاغلان کل اقتصاد برای کشورهای OECD در سال ۲۰۱۱..... ۳۰
- جدول ۲۷- درصد خانوارهای دارای دسترسی به کامپیوتر در فرانسه طی سال‌های ۲۰۰۷-۱۵..... ۳۱
- جدول ۲۸- درصد خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در فرانسه از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۵..... ۳۲

- جدول ۲۹- سه شاخص اول در ارتباطات و فناوری اطلاعات هندوستان در سال ۲۰۱۱..... ۳۴
- جدول ۳۰- درصد خانوارهای دارای رادیو و تلویزیون در سال‌های ۲۰۰۴-۰۵..... ۳۵
- جدول ۳۱- شاخصه‌های مربوط به بهره‌برداری از ارتباطات و فناوری اطلاعات در بنگاه‌ها..... ۳۶
- جدول ۳۲- تولید و رشد سخت‌افزار و نرم‌افزار در هندوستان از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۹..... ۳۷
- جدول ۳۳- ارزش صادرات کالاهای ICT به میلیارد دلار در هندوستان طی سال‌های ۲۰۰۴-۰۹..... ۳۷
- جدول ۳۴- درصد ارزش صادرات و واردات ICT به کل صادرات در هند طی سال‌های ۲۰۰۴-۱۰..... ۳۷
- جدول ۳۵- دسترسی به کامپیوتر در خانه..... ۳۸
- جدول ۳۶- دسترسی به اینترنت..... ۴۸

مرکز آمار ایران

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱- سهم ارزش افزوده ICT از کل اقتصاد ۴
- شکل ۲- سهم ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد استرالیا، سال ۲۰۰۳-۲۰۰۲ ۱۰
- شکل ۳- زیرساخت‌های مربوط به پهنای باند در ژاپن از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ ۱۶
- شکل ۴- IOT یا اینترنت اشیا در ژاپن (به تریلیون یین) از سال ۱۸-۲۰۱۳ ۱۷
- شکل ۵- روند صنعت ICT در ژاپن و فعالیت‌های زیرمجموعه آن طی سال‌های ۱۹۹۵-۲۰۱۲ ۱۸
- شکل ۶- درصد ارزش افزوده ICT از کل اقتصاد برای کشورهای OECD در سال ۲۰۱۱ ۲۰
- شکل ۷- ارزش صادرات در ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور ژاپن طی سال‌های ۱۲-۲۰۰۰ ۲۱
- شکل ۸- روند درصد سرمایه‌گذاری در ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور ژاپن طی سال‌های ۰۸-۲۰۰۰ ۲۲
- شکل ۹- وضعیت اشتغال در فعالیت‌های زیرمجموعه ICT طی سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۲ ۲۲
- شکل ۱۰- درصد شاغلان ICT از شاغلان کل اقتصاد برای کشورهای OECD در سال ۲۰۱۱ ۲۴
- شکل ۱۱- درصد خانوارهای دارای دسترسی به کامپیوتر در ژاپن طی سال‌های ۱۲-۲۰۰۵ ۲۵
- شکل ۱۲- درصد خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در ژاپن طی سال‌های ۱۳-۲۰۰۹ ۲۶
- شکل ۱۳- درصد ارزش افزوده ICT از کل اقتصاد برای کشورهای OECD در سال ۲۰۱۱ ۲۸
- شکل ۱۴- ارزش صادرات در ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور فرانسه طی سال‌های ۱۲-۲۰۰۰ ۲۹
- شکل ۱۵- درصد سرمایه‌گذاری در ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور فرانسه طی سال‌های ۰۹-۲۰۰۰ ۳۰
- شکل ۱۶- درصد شاغلان ICT از شاغلان کل اقتصاد برای کشورهای OECD در سال ۲۰۱۱ ۳۱
- شکل ۱۷- درصد خانوارهای دارای دسترسی به کامپیوتر در فرانسه طی سال‌های ۱۵-۲۰۰۷ ۳۲
- شکل ۱۸- درصد خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در فرانسه طی سال‌های ۱۵-۲۰۰۶ ۳۳
- شکل ۱۹- روند رشد تعداد خط تلفن به ازای هر ۱۰۰ نفر در هند از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ ۳۵
- شکل ۲۰- روند رشد ارتباط اینترنتی به ازای هر ۱۰۰ نفر در هند طی سال‌های ۱۰-۲۰۰۶ ۳۵
- شکل ۲۱- روند تولید و رشد سخت‌افزار و نرم‌افزار در هندوستان طی سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۹ ۳۶



مرکز آمار و رایر ایران

آمارهای کلیدی طرح

آمارهای کلیدی حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

(ICT) ۱۳۹۵-۱۳۹۱

(اعداد به میلیون ریال - قیمت‌های جاری)

| ۱۳۹۵ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۱ | شرح |
|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--|
| ۱۳,۹۸۳,۵۶۲,۶۷۷ | ۱۲,۲۶۶,۰۲۰,۷۳۳ | ۱۲,۸۸۱,۹۴۰,۲۳۳ | ۱۲,۲۰۶,۸۷۸,۱۵۷ | ۹,۰۷۲,۶۰۱,۸۲۴ | ارزش افزوده کل اقتصاد کشور |
| ۱۴,۰۹۰,۰۲۲,۱۶۴ | ۱۲,۳۱۴,۲۲۰,۲۸۴ | ۱۲,۸۷۲,۹۱۶,۸۵۴ | ۱۲,۲۱۹,۷۳۷,۱۴۲ | ۹,۱۱۴,۹۴۱,۶۶۹ | محصول ناخالص داخلی کشور (به قیمت بازار) |
| ۱۲,۳۰۲,۱۳۰,۸۰۳ | ۱۰,۹۷۱,۱۷۶,۷۴۲ | ۱۰,۶۸۳,۵۹۵,۳۹۵ | ۹,۵۷۹,۸۱۸,۹۰۲ | ۷,۲۴۲,۴۵۰,۶۲۸ | محصول ناخالص داخلی بدون نفت کشور (به قیمت بازار) |
| ۲۴۸,۴۲۰,۰۱۶ | ۲۰۷,۱۹۶,۶۱۵ | ۲۱۲,۱۶۵,۸۵۳ | ۱۷۷,۱۷۵,۲۳۱ | ۱۴۲,۷۷۳,۲۰۶ | ارزش افزوده حساب اقماری ICT (میلیون ریال) |
| ۱.۷۶ | ۱.۶۸ | ۱.۶۵ | ۱.۴۵ | ۱.۵۷ | سهم ارزش افزوده ICT در تولید ناخالص داخلی (درصد) |
| ۱.۷۸ | ۱.۶۹ | ۱.۶۵ | ۱.۴۵ | ۱.۵۷ | سهم ارزش افزوده ICT در ارزش افزوده کشور (درصد) |
| ۲.۰۲ | ۱.۸۹ | ۱.۹۹ | ۱.۸۵ | ۱.۹۷ | سهم ارزش افزوده ICT در تولید ناخالص داخلی بدون نفت کشور (درصد) |
| ۱۲۵,۷۷۴,۶۵۵ | ۸۲,۲۲۸,۹۲۷ | ۱۰۹,۶۱۸,۳۷۱ | ۹۱,۷۷۷,۵۷۳ | ۵۲,۸۴۱,۴۶۴ | واردات بخش ICT (میلیون ریال) |
| ۳,۳۳۴,۰۸۵ | ۲,۳۳۹,۲۳۲ | ۱,۹۲۰,۵۶۳ | ۲,۱۹۸,۱۵۰ | ۷۰۴,۰۸۲ | صادرات بخش ICT (میلیون ریال) |
| -۱۲۲,۴۴۰,۵۷۰ | -۷۹,۸۸۹,۶۹۵ | -۱۰۷,۶۹۷,۸۰۸ | -۸۹,۵۷۹,۴۲۳ | -۵۲,۱۳۷,۳۸۲ | تراز تجاری بخش ICT |
| ۵۱,۳۳۳,۸۱۷ | ۴۳,۴۴۲,۰۶۲ | ۳۷,۲۱۳,۶۶۴ | ۳۰,۵۴۵,۶۷۸ | ۲۵,۴۴۰,۰۳۷ | جبران خدمات کارکنان ICT (میلیون ریال) |
| ۱۸۴,۰۹۶ | ۱۷۲,۳۷۶ | ۱۶۸,۶۵۴ | ۱۴۱,۳۱۰ | ۱۳۳,۸۱۸ | تعداد کارکنان ICT (نفر) |

مأخذ: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رای ایران

اطلاعات کلی طرح

در سال‌های اخیر، بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (که بعد از این به اختصار ICT نامیده می‌شود) به دلیل نقش مهم محصولات و خدمات آن در رشد اقتصادی، مورد توجه داخلی و بین‌المللی قرار گرفته است. محصولات ICT ارتباط نزدیکی با پدیده اقتصاد نو و خصوصی‌سازی ارتباطات در دو دهه گذشته در برخی کشورها پیدا کرده است.

حساب‌های اقماری در دل نظام حسابداری ملی^۱ به نحوی طراحی شده است تا این امکان را فراهم آورد تا حساب‌های اقماری برای حوزه‌های منتخب با حفظ روابط آن با حساب‌های مرکزی فراهم گردد. حساب‌های اقماری تهیه شده از سوی دفتر حساب‌های اقتصادی مرکز آمار ایران چارچوب حساب‌های ملی را برای نشان دادن ارزش مبادلات محصولات و خدمات ICT در اقتصاد ایران مورد استفاده قرار می‌دهد. مرتبط بودن این حساب با حساب‌های ملی به دلیل حفظ قابلیت مقایسه و سازگاری آن با شاخص‌های اصلی اقتصاد مانند تولید ناخالص داخلی موجب ارزشمند شدن این اطلاعات در تحلیل‌ها می‌شود.

نتایج این طرح با استفاده از منابع گوناگون مرتبط با اطلاعات ICT به دست آمده است. از جمله این منابع می‌توان به طرح‌های اجرا شده در بخش عرضه ICT همانند موارد زیر اشاره کرد:

۱. خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره
۲. خدمات پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های وب
۳. نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی
۴. تولید محصولات رایانه‌های، الکترونیکی و نوری
۵. عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی
۶. خدمات اینترنت
۷. دفاتر خدمات ارتباطی
۸. طرح آمارگیری از کارگاه‌های دارای فعالیت‌های انتشار الکترونیکی

استفاده از صورت‌های مالی و پرسشنامه‌های تکمیل شده از سوی شرکت‌ها و سازمان‌های تحت پوشش حوزه ICT از دیگر منابع این طرح است. جامعه طرح برای طرف عرضه کارگاه‌های ICT در حدود چهل و یک هزار کارگاه می‌باشد که قریب ۲۵ هزار کارگاه در این حوزه مورد آمارگیری قرار گرفته است. در بخش شاخص‌های ICT جامعه طرح کلیه حوزه‌های اقتصادی کشور است و هدف از آن سنجش شاخص‌های دوازده‌گانه مورد توصیه آنگتاد^۲ برای تعیین اثر بخشی ICT در اقتصاد می‌باشد. کل کارگاه‌های جامعه مورد مطالعه در این بخش در حدود چهار میلیون و صد و نود هزار کارگاه می‌باشد که قریب ۲۸ هزار کارگاه مورد مراجعه و آمارگیری قرار گرفته است.

سهم ارزش افزوده CT و IT در تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۵ به ترتیب برابر با ۱/۱۴ و ۰/۲۶ می‌باشد که این سهم در سال ۱۳۹۱ برابر با ۱/۰۸ و ۰/۲۴ بود.

در ارتباط با خصوصی‌سازی بخش ICT قابل مشاهده است که این نقش در سال‌های اخیر پررنگ‌تر گردیده، به نحوی که در همه این سال‌ها ۷۰ درصد این بخش تحت اختیار بخش خصوصی قرار داشته است.

^۱ System of National Accounts

^۲ United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)



مرکز آمار و رایر ایران



مرکز آمار و رایرد ایران



مرکز آمار و رای ایران

۱

مقدمه

ارتباطات و فناوری اطلاعات نقش بارز و قابل توجهی در اقتصاد و اجتماع امروزی پیدا کرده است، به نحوی که شاهد بهبود عملکرد کلیه بخش‌ها بر اثر بکارگیری فناوری‌های نوین ارتباطی هستیم. بخش ICT در ایران یکی از اجزای مهم اقتصاد ملی را تشکیل می‌دهد. فناوری ارتباطات سبب افزایش بهره‌وری کلیه بخش‌های اقتصادی مانند صنعت، کشاورزی، حمل و نقل، تجارت و بازرگانی و ... گردیده است. علی‌رغم نقش مهمی که بخش ICT در اقتصاد ایران و جهان دارد، اما در طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC^۳) به صورت رشته فعالیت جداگانه‌ای تعریف نشده است، بلکه ICT بین رشته فعالیت‌های مختلف اقتصادی مانند صنعت، خدمات بازرگانی و ارتباطات پخش گردیده است.

نقش محصولات و خدماتی که با عنوان محصولات و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات شناخته می‌شود، در سال‌های اخیر در کشور ایران و دیگر کشورها برجسته‌تر شده است. همچنین، رشته فعالیت‌های تولیدی، توزیعی و افراد استفاده‌کننده از این محصولات مورد توجه همگانی قرار گرفته‌اند. محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات با مفاهیمی مانند اقتصاد نو، عصر شکوفایی دامنه‌های اینترنتی و خصوصی‌سازی تأمین‌کنندگان این خدمات ارتباط تنگاتنگی دارند.

برای این‌که ICT به صورت کامل به عنوان یک بخش اقتصادی لحاظ شود، لازم است تا حساب اقماری آن بر اساس استانداردها و تعاریف بین‌المللی تهیه گردد. بر اساس دستورالعمل سیستم حساب‌های ملی ۱۹۹۳ و ۲۰۰۸ نیز توصیه می‌شود که برای سنجش پدیده‌های اقتصادی که به طور واضح در حساب‌های مرکزی نشان داده نشده‌اند، حساب اقماری تهیه گردد. تهیه حساب اقماری، منجر به گسترش بخش خاصی از حساب‌های ملی به صورتی فراتر از محدودیت‌های چارچوب فعلی حساب‌های ملی می‌شود. یکی از مزیت‌های حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات تفکیک طرف عرضه و طرف تقاضای ICT در رشته فعالیت‌های مختلف

است. بر اساس این حساب، به طور دقیق مشخص می‌شود کدام رشته فعالیت‌ها، محصولات و خدمات ویژه بخش ICT هستند و کدام رشته فعالیت‌ها، محصولات و خدمات نامرتبط با این بخش هستند.

بر اساس نظام حساب‌های ملی ۲۰۰۸، حساب اقماری برای گسترش ظرفیت تحلیلی حساب‌های اصلی اقتصاد بدون افزایش فشار یا مداخله در هدف اصلی بر آن‌ها طراحی شده است. لازم به ذکر است که هدف تهیه این حساب‌ها پشتیبانی و نه جایگزینی حساب‌های کنونی است. به علاوه، سازمان‌دهی اطلاعات با سازگاری درونی به نحوی که با تمرکز تحلیلی خاص آن‌ها تناسب داشته باشد و به حساب‌های فعلی مرتبط شده باشد، از جمله دیگر اهداف طراحی حساب اقماری ذکر شده است. حساب اقماری به طور خاص، بخش خاصی از حساب کنونی را با استفاده از اطلاعات اضافی (شامل اطلاعات غیرپولی) گسترش می‌دهد و مرزهای تولید و یا دارایی SNA بسته به نوع تمرکز تحلیلی را مورد اصلاح قرار می‌دهد. از جمله اثرات حساب اقماری می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تهیه اطلاعات اضافی برای موضوعات اجتماعی خاص با لحاظ کارکرد یا ویژگی بین بخشی
- استفاده از مفاهیم تکمیلی یا جایگزین شامل به کارگیری طبقه‌بندی تکمیلی
- گسترش پوشش هزینه‌ها و مزایای فعالیت‌های انسانی
- تحلیل عمیق‌تر اطلاعات با استفاده از شاخص‌ها و متغیرهای مرتبط
- مرتبط ساختن منابع اطلاعاتی فیزیکی و تحلیلی با نظام حساب‌های پولی

حساب اقماری دارای یک نقش دوطرفه است، از طرفی به عنوان ابزاری برای تجزیه و تحلیل اطلاعات عمل می‌کند و از طرف دیگر نقش هماهنگی آماری را برعهده دارد. در نقش تحلیلی حساب اقماری، مواردی مانند تولید و محصولات، درآمد اولیه و انتقالات، استفاده از کالاها و خدمات و در نهایت دارایی‌ها و بدهی‌های بخش مورد توجه قرار می‌دهد. از طرفی حساب اقماری به عنوان هماهنگ کننده آمارهای مرتبط با رشته فعالیت مورد نظر، نگاهی همگن به رشته فعالیت‌ها در سطح ISIC دارد و واحد فعالیت‌های کمکی را به عنوان تولید کنندگان مجزا و مستقل در نظر نمی‌گیرد، اگرچه این فعالیت‌ها ممکن است در SNA از هم جدا بوده باشند.

ویژگی دیگر تهیه حساب اقماری، ترکیب متغیرهای پولی با داده‌های غیرپولی در چارچوب استانداردهای متغیرهای پولی SNA^۴ است. از طرف سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD^۵) راهنماهایی منتشر شده است که در آن الگوی مفهومی اقتصاد اطلاعات لحاظ گردیده است. محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات^۶ در یک گستره وسیع شامل سخت افزار رایانه و دستگاه‌های جانبی، قطعات و لوازم مصرفی، نرم افزار رایانه، دارایی‌های ارتباطاتی، خدمات رایانه‌های، خدمات ارتباطاتی و خرده فروشی و عمده فروشی می‌گردد. محصولات و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات که طی فرآیند تولید محصولات و خدمات دیگر در خانه تولید و مصرف می‌شوند، در گروه محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار نمی‌گیرند. در عوض رشته فعالیت ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به محصولات ذکر شده، که شامل عمده فروشی و خرده فروشی نیز است، تعریف می‌شود.

^۴ System of National Accounts

^۵ The Organisation for Economic Cooperation and Development

^۶ Organisation for Economic Cooperation and Development – Guide to Measuring the Information

(DSTI/ICCP/IS(2005)6) Society

ارزش اقتصادی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظام حساب‌های ملی ایران در محاسبات مهم اقتصادی همانند GDP، ارزش افزوده ناخالص بخش صنعت، تشکیل سرمایه ناخالص ثابت (سرمایه گذاری) و هزینه مصرف نهایی خانوار (HFCE) لحاظ شده است. بهرحال، طبقه‌بندی‌ها و منابع اطلاعاتی مورد استفاده در حساب‌های ملی به گونه‌ای تهیه شده است که نمی‌توان بخش مجزایی را به محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات و یا رشته فعالیت‌هایی که این محصولات را تولید و یا توزیع می‌کنند، اختصاص داد. همچنین، حساب‌های ملی به طور نظام‌مند مصرف محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات توسط خانوارها، بخش دولتی و یا تجاری را مشخص نمی‌کند. برخی از آمارهای مهم همانند سرمایه‌گذاری تجاری در بخش نرم‌افزارهای رایانه‌های از قبل به طور مجزا قابل دستیابی و تهیه است. از این‌رو در این گزارش بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در معنای اقماری آن مورد بحث و بررسی قرار گرفته و با تکیه بر اطلاعات حاصل از طرح‌های نمونه‌گیری، پرسشنامه‌های ثبتي و صورت‌های مالی سهم آن در اقتصاد تعیین گردیده است. به طور کلی برای سهولت دسترسی استفاده‌کنندگان از این گزارش، گزارش در سه بخش و تحت عناوین زیر ارائه گردیده است:

قسمت اول: نقش بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد ایران: ۱۳۹۵-۱۳۹۱

قسمت دوم: شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۶

قسمت سوم: مطالعات تطبیقی و ضمايم

در قسمت اول گزارش مباحثی همچون تعاریف و مفاهیم رایج در حوزه حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، منابع و دستورالعمل‌های موجود بین‌المللی برای تهیه حساب اقماری بخش، طبقه‌بندی‌ها، تجربه کشورها در گردآوری حساب اقماری ICT، نحوه مطالعه و برنامه‌ریزی برای دستیابی به این هدف و در پایان نتایج حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات آورده شده است.

قسمت دوم شامل گزارش شاخص‌های بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات است. به این منظور این شاخص‌ها بر اساس توصیه و دستورالعمل آنکتاد^۷ گردآوری و نتایج آن در این بخش ارائه شده است. بخش سوم گزارش شامل مطالعات تطبیقی و ضمايم مورد نیاز در مورد متادیتای اطلاعات گردآوری شده است.



مرکز آمار و رایرد ایران

حساب اقماری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱-۲- شناخت مفاهیم و چارچوب حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات

در این بخش اصول و مفاهیم حساب اقماری، تجربه‌های بین‌المللی در زمینه تهیه این حساب و نحوه طبقه‌بندی این حساب ارائه خواهد گردید.

مفاهیم اساسی

از آن‌جا که پایه و اساس تهیه حساب اقماری، نظام حساب‌های ملی است، تعاریف و مفاهیم به کار رفته در تهیه این حساب مبتنی بر این نظام و به شرح زیر است:

کارگاه^۸ به عنوان واحد آماری، که در تنظیم داده‌های جدول داده- ستانده مورد استفاده قرار می‌گیرد، به صورت یک واحد تولیدی تعریف می‌شود که از یک بنگاه^۹ یا بخشی از یک بنگاه تشکیل شده است که به یک نوع فعالیت تولیدی واحد در یک مکان اشتغال داشته باشد. یک واحد در صورتی می‌تواند یک کارگاه تلقی شود که قادر به تولید ستانده‌ها و مصرف داده‌ها بوده و همچنین قادر به به‌کارگیری نیروی انسانی و دارایی ثابت نصب شده در محل کارگاه در دوره حسابداری باشد.

^۸ کارگاه Establishment مکان مشخص و ثابتی است که با به‌کارگیری نیروی کار و سرمایه و تحت مدیریت واحد به تولید کالا یا خدمت می‌پردازد.

^۹ Enterprise

از نظر ماهیت قانونی، یک واحد تولیدی ممکن است به صورت یک شرکت مالی یا غیر مالی، مؤسسه غیرانتفاعی و واحد دولتی باشد و یا به صورت بنگاه‌های غیر شرکتی باشد که اشتغال به تولیدات خود مصرفی دارند مانند کشاورزانی که به تولیدات کشاورزی معیشتی اشتغال دارند. تمامی واحدهای فوق به عنوان واحد نهادی^{۱۰} شناخته می‌شوند. قابل ذکر است که اقتصاد هر کشور از مجموعه واحدهای نهادی تشکیل می‌شود. واحدهای نهادی همگن، در بخش‌های نهادی طبقه‌بندی می‌شوند. واحدهای نهادی که به تولید کالاها و خدمات اشتغال داشته باشند به عنوان «بنگاه» شناخته می‌شوند. بر اساس SNA، بنگاه‌ها هویت قانونی یا اجتماعی هستند که مجموعه کامل حساب‌های خود را تنظیم می‌کنند یا در صورت نیاز امکان تنظیم حساب‌ها از نظر اقتصادی و قانونی برای آن‌ها وجود دارد.

بنابراین، واحدی بنگاه تلقی می‌شود که قادر به تهیه آمارهای مربوط به فعالیت تولیدی، درآمد، سود و زیان و دارایی‌ها و بدهی‌های خود باشد. ولی چون ممکن است یک بنگاه به بیش از یک فعالیت اشتغال داشته باشد، مثلاً در یک شرکت اتومبیل‌سازی مهمات و مخازن نیز تولید شود و همچنین فعالیت‌های بازرگانی و حتی خدمات کامپیوتری برای فروش نیز در آن شرکت انجام شود، در این صورت بنگاه نمی‌تواند برای حساب‌های تولید که جدول داده- ستانده نیز بخشی از آن است واحد آماری مناسبی باشد. در این مورد بر اساس پیشنهاد SNA، لازم است بنگاه به کارگاه‌های جدا از یکدیگر تجزیه شود به طوری که هر یک از آن‌ها به یک نوع فعالیت تولیدی اشتغال داشته باشد. بدین ترتیب یک رشته فعالیت^{۱۱} در جدول داده- ستانده به صورت گروهی از کارگاه‌ها تعریف می‌شود که به فعالیت‌های تولیدی یکسان اشتغال دارند.

چون یک بنگاه ممکن است به فعالیت‌های تولیدی متعددی اشتغال داشته باشد، ساختار داده‌های بنگاه، میانگین موزون تکنولوژی فعالیت‌های تولیدی مختلف را نشان می‌دهد به طوری که وزن‌ها از ارزش ستانده‌های هر فعالیت تشکیل شده است. زمانی که ستانده مختلط بنگاه تغییر کند، این تکنولوژی متوسط نیز تغییر پیدا خواهد کرد. با توجه به مباحث فوق بنگاه نمی‌تواند به عنوان واحد آماری حساب‌های تولید انتخاب شود. وقتی یک کارگاه با توجه به یک نوع طبقه‌بندی فعالیت‌ها (مثلاً ISIC) به بیش از یک نوع فعالیت اشتغال داشته باشد، لازم است فعالیت اصلی^{۱۲} و ثانوی^{۱۳} از یک طرف و فعالیت کمکی^{۱۴} آن از طرف دیگر تفکیک شود.

تولید اقتصادی^{۱۵}

تولید اقتصادی فعالیتی است که با استفاده از داده‌های نیروی کار، سرمایه و کالاها و خدمات تحت کنترل و مسئولیت یک واحد نهادی^{۱۶}، به منظور تولید کالاها و خدمات دیگر انجام می‌گیرد. لازم است یک واحد نهادی

^{۱۰} Institutional unit

^{۱۱} Industry

^{۱۲} Principle activity

^{۱۳} Secondary activity

^{۱۴} Ancillary activity

^{۱۵} Economic production

وجود داشته باشد تا مسئولیت تولید و مالکیت کالاهای تولید شده یا مسئولیت دریافت بهای خدمات ارائه شده را به عهده بگیرد. بنابراین تولید طبیعی که بدون هیچ نوع دخالت یا هدایت انسان صورت می‌گیرد، تولید اقتصادی نیست. به عنوان مثال رشد طبیعی ماهی در آب‌های دریا، تولید محسوب نمی‌شود در حالی که پرورش ماهی در کارگاه پرورش ماهی، تولید به حساب می‌آید. فعالیت‌های اساسی انسان نظیر خوردن، آشامیدن، خوابیدن، ورزش کردن و غیره که انجام دادن آن توسط شخص دیگری امکان پذیر نیست فعالیت‌هایی هستند که به مفهوم تولید اقتصادی نیستند. از طرف دیگر، فعالیت‌هایی نظیر شستشو، آماده‌کردن غذا، نگهداری کودکان و افراد مریض و سالخورده فعالیت‌هایی هستند که امکان انجام آن توسط واحدهای دیگر وجود دارد و بنابراین در محدوده کلی تولید قرار می‌گیرند.

کالا^{۱۷}

کالاها اشیایی فیزیکی هستند که تقاضا برای آن‌ها و امکان ایجاد حق مالکیت بر آن‌ها وجود دارد و مالکیت آن‌ها می‌تواند از طریق مبادله در بازار، از یک واحد نهادی به واحد نهادی دیگر منتقل شود. کالاها برای ارضای نیازها و خواسته‌های خانوارها یا جامعه و یا برای استفاده در تولید سایر کالاها و خدمات مورد تقاضا قرار می‌گیرند. تولید و مبادله‌ی کالاها، دو فعالیت کاملاً متفاوت است. برخی کالاها ممکن است هرگز مبادله نشوند و برخی دیگر ممکن است چندین بار مورد خرید و فروش قرار گیرند. خصوصیت مهم اقتصادی کالاها، مستقل بودن فرایند تولید کالاها از فرایند فروش یا فروش‌های بعدی است، در صورتی که خدمات چنین خصوصیتی را ندارند.

محصول^{۱۸}

محصول با کالاها و خدمات مترادف است و طبقه‌بندی آن بر اساس طبقه‌بندی محوری محصولات است. همانند رشته فعالیت‌های کشورهای می‌تواند با توجه به نیازهای خود در طبقه‌بندی تفصیلی‌تری به کار برده شود، ولی باید با طبقه‌بندی محوری محصولات انطباق داشته باشد. اتحادیه اروپا طبقه‌بندی محصولات برحسب فعالیت را به عنوان استاندارد نظام اروپایی حساب‌های ملی به کار می‌برد که با طبقه‌بندی محصولات سازمان ملل هماهنگ است.

^{۱۶} یک واحد نهادی موجودیت اقتصادی است که با استفاده از حقوق خود، قابلیت تملک دارایی‌ها، تقبل بدهی‌ها را دارد و می‌تواند به فعالیت‌های اقتصادی و یا به مبادله با سایر واحدها به داد و ستد بپردازد. واحدهای نهادی در قالب ۵ بخش طبقه‌بندی می‌شوند که عبارتند از: خانوار، شرکت‌های مالی، شرکت‌های غیر مالی، دولت و مؤسسات غیر انتفاعی در خدمت خانوارها.

^{۱۷} Good

^{۱۸} Product

خدمات^{۱۹}

خدمات محصولات غیر ملموس حاصل از فعالیت تولیدی هستند که دارای موجودیت مستقل از تولید کننده آن نیستند و معمولاً در زمان تولید مصرف می‌شوند. خرید و فروش خدمات از تولید آن‌ها جدا نیست و این دو فرایند همزمان صورت می‌گیرد. خدمات، ستانده‌های ناهمگنی را که تولید آن‌ها بر اساس سفارش انجام می‌گیرد و نیز تغییراتی را که توسط تولیدکنندگان بر اساس تقاضای مصرف‌کنندگان در وضعیت واحدهای مورد مصرف داده می‌شود، در برمی‌گیرد. زمانی که تولید خدمات به پایان می‌رسد، باید به مصرف‌کنندگان ارائه شود.

تولید خدمات باید فقط محدود به فعالیت‌هایی باشد که قابلیت ارائه به واحد دیگر را داشته باشد، در غیر این صورت رشته فعالیت‌های خدمات نمی‌توانند توسعه یابند و بازاری برای آن‌ها وجود نخواهد داشت. همچنین، هر واحدی می‌تواند برای مصرف خود خدماتی را تولید کند به شرطی که نوع فعالیت طوری باشد که امکان انجام آن توسط واحد دیگر وجود داشته باشد.

تغییراتی که تولیدکنندگان خدمات طبق تقاضای مصرف‌کنندگان آن در وضعیت واحدهای مورد مصرف می‌دهند، می‌تواند به صورت یکی از اشکال زیر باشد:

الف- تغییر در وضعیت کالاهای مصرف‌کنندگان: در این حالت تولیدکننده از طریق حمل و نقل، نظافت و تعمیر کالا و امثال آن مستقیماً بر روی کالای متعلق به مصرف‌کننده کار می‌کند.

ب- تغییر در وضعیت فیزیکی افراد: در این حالت تولیدکننده خدماتی نظیر حمل و نقل، خدمات درمانی و جراحی، تهیه‌ی محل اقامت، آرایش و پیرایش و غیره برای مصرف‌کننده انجام می‌دهد.

پ- تغییر در وضعیت ذهنی افراد: در این حالت تولیدکننده، خدمات آموزشی، اطلاعاتی، سرگرمی و سایر خدمات مشابه برای مصرف‌کننده فراهم می‌کند.

ت- تغییر در وضعیت اقتصادی واحد نهادی: در این حالت تولیدکننده، خدمات بیمه، واسطه‌گری مالی، محافظت، ضمانت و غیره برای مصرف‌کننده فراهم می‌کند.

تغییرات ایجاد شده در وضعیت کالاها یا افراد ممکن است موقتی یا دائمی باشد، به عنوان مثال خدمات آموزش و بهداشت موجب تغییر دائمی شرایط مصرف‌کنندگان می‌شود، به طوری که حاصل استفاده از آن، مدت چند سال به طول می‌انجامد. به طور کلی، چون تغییرات طبق تقاضای مصرف‌کنندگان صورت می‌گیرد، چنین استنباط می‌شود که تغییرات در جهت مثبت است. این نوع بهبود وضعیت معمولاً افراد مصرف‌کننده یا کالاهای متعلق به آن‌ها را شامل می‌شود و دارای وجود مستقل متعلق به تولیدکننده نیست. بهبود وضعیت نمی‌تواند توسط تولیدکننده در موجودی انبار نگهداری شود یا جدا از تولید آن مبادله گردد.

تعدادی از رشته فعالیت‌ها وجود دارند که معمولاً به عنوان خدمات، طبقه‌بندی می‌شوند ولی ستانده‌ای که تولید می‌کنند دارای خصوصیات کالا است مانند رشته فعالیت‌هایی که در رابطه با تهیه، ذخیره، ارتباط و پخش اطلاعات، اخبار و ... به مفهوم وسیع آن از قبیل تولید اطلاعات کلی یا تخصصی، اخبار، رایزنی، برنامه‌های رایانه‌های، فیلم‌های سینمایی، موسیقی و غیره هستند. ستانده این رشته فعالیت‌ها معمولاً بر روی اجسام فیزیکی نظیر نوار، کاغذ، دیسک و غیره که قابل مبادله هستند ذخیره می‌شود. این محصولات صرف‌نظر از

خصوصیات کالایی یا خدمتی آن‌ها، دارای این ویژگی هستند که توسط یک واحد تولیدکننده تولید شده و به واحدهای دیگر عرضه می‌شوند، از این رو ضرورت وجود بازار را موجب می‌گردند.

محصولات حاوی دانش^{۲۰}

محصولات حاوی دانش به فراهم‌سازی، ذخیره‌سازی، مخابره و نشر اطلاعات، مشاوره و سرگرمی مربوط می‌شوند. به گونه‌ای که واحد مصرف‌کننده به طور مکرر بتواند به دانش مورد نظر دسترسی پیدا کند. رشته فعالیت‌هایی که این محصولات را تولید می‌کنند آن‌هایی هستند که با فراهم‌سازی، ذخیره‌سازی، مخابره و انتشار اطلاعات، مشاوره و سرگرمی به معنای وسیع این امور مربوطند. همچنین، کار این رشته فعالیت‌ها شامل تولید اطلاعات عمومی یا تخصصی، اخبار، گزارش‌های مشاوره‌ای، برنامه‌های کامپیوتری، انواع فیلم، موسیقی و غیره می‌شود. ستانده این رشته فعالیت‌ها، که در مورد آن‌ها می‌توان حقوق مالکیت ایجاد کرد، اغلب روی اشیاء فیزیکی ذخیره می‌شوند (مانند کاغذ یا رسانه الکترونیکی) که می‌توان آن‌ها را مانند کالاهای معمولی مبادله کرد. چنین ستانده‌هایی بسیاری از ویژگی‌های کالاها را دارند، زیرا در مورد این محصولات می‌توان حقوق مالکیت ایجاد کرد و به دفعات آن‌ها را استفاده کرد. این محصولات چه دارای ویژگی‌های کالاها و چه خدمات باشند، بطور معمول ماهیت تولیدی دارند، یعنی می‌توان آن‌ها را در یک واحد، تولید و به واحدی دیگر عرضه کرد و بدین ترتیب امکان تقسیم کار و پدید آمدن بازارها را میسر ساخت.

فعالیت اصلی، ثانوی و کمکی

فعالیت اصلی یک کارگاه، فعالیتی است که ارزش افزوده آن بیش از ارزش افزوده سایر فعالیت‌هایی است که در آن واحد انجام می‌شود.

فعالیت ثانوی، فعالیتی است که علاوه بر فعالیت اصلی در یک کارگاه انجام می‌شود و ارزش افزوده آن باید کم‌تر از ارزش افزوده فعالیت اصلی باشد. همچنین، ستانده آن باید قابلیت عرضه به خارج از کارگاه را دارا باشد. فعالیت‌های کمکی، فعالیت‌های پشتیبانی هستند که برای انجام فعالیت‌های بنگاه امکاناتی را فراهم می‌کنند.

کارگاه که به عنوان واحد آماری برای حساب‌های تولید رشته فعالیت‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، ممکن است علاوه بر فعالیت تولیدی اصلی دارای فعالیت‌های ثانوی نیز باشد. در این صورت باید فعالیت‌های ثانوی تا حدی که عملاً ممکن است از فعالیت اصلی جدا شود. نحوه جدا کردن فعالیت‌های ثانوی یکی از عمده‌ترین مراحل است که منجر به تشکیل جدول داده-ستانده متقارن می‌شود که در مبحث مربوط به چارچوب جدول‌های داده-ستانده مورد بحث قرار گرفت.

فعالیت‌های کمکی، فعالیت‌هایی هستند که نوعاً خدماتی را تولید می‌کنند که برای مصارف واسطه‌ای داخل کارگاه مورد استفاده قرار می‌گیرند و تقریباً مورد نیاز تمامی فعالیت‌های تولیدی می‌باشند. ارزش آن‌ها در مقایسه با فعالیت‌های اصلی و ثانوی بنگاه تقریباً ناچیز است. در نتیجه این نوع فعالیت‌ها جزء لاینفک فعالیت‌های

اصلی و ثانوی کارگاه می‌باشند. فعالیت‌های کمکی تقریباً در تمام بنگاه‌های مشابه یافت می‌شوند نظیر خدمات فرابری داده‌ها، حمل و نقل، تسهیلات انبارداری، حسابداری و امثال آن‌ها. در حساب‌های تولید و جدول داده-ستانده به صورت زیر عمل می‌شود:

الف- ستانده فعالیت‌های کمکی به طور جداگانه ثبت نمی‌شود.

ب- داده‌های به‌کار رفته برای فعالیت‌های کمکی همراه با داده‌های به‌کار رفته برای فعالیت‌های اصلی و ثانوی در نظر گرفته می‌شوند.

پ- ارزش افزوده آن‌ها نیز مستقلاً محاسبه نمی‌شود، زیرا این فعالیت‌ها همراه با فعالیت اصلی و ثانوی هستند. با این وجود ممکن است برای بعضی تحلیل‌های جانبی برخی از فعالیت‌های کمکی، واحد تولیدی و ستانده جداگانه محاسبه شود.

علاوه بر موارد فوق ممکن است بیش از یک محصول از یک فرایند تولید به طور هم‌زمان حاصل شود. این محصولات «محصولات مشترک»^{۲۱} نامیده می‌شوند مانند ملاس چغندر قند که با تولید شکر همراه است و گاز طبیعی که با تولید نفت خام همراه است.

محصولات مشترک ممکن است به عنوان محصولات اصلی (در صورتی که نسبت تولیدشان زیاد باشد) یا «محصولات جنبی»^{۲۲} تلقی شود. در چارچوب جدول‌های داده-ستانده، نحوه برخورد با محصولات جنبی همانند محصولات ثانوی است.

عرضه کل^{۲۳}

عرضه کل، مجموع ستانده‌ی کل فعالیت‌های اقتصادی، واردات کالاها و خدمات و خالص مالیات بر واردات است. جداول عرضه و مصرف که هسته اصلی حساب‌های ملی سالانه و فصلی هستند، چارچوب داده‌ها را برای توسعه حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات مهیا می‌سازند. جدول عرضه، ثبت‌کننده‌ی کل عرضه محصولات در اقتصاد و جدول مصرف، ثبت‌کننده‌ی کل عرضه هر محصول در اقتصاد و صادرات است. منظور از محصولات مرتبط در یک حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات، محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات است.

عرضه هر محصول (به ارزش قیمت خریداران) شامل موارد زیر است:

- تولید داخلی توسط رشته فعالیت (به ارزش قیمت‌های اصلی)

- واردات

- حمل و نقل، سود ناخالص عمده فروشی و خرده فروشی

- مالیات منهای یارانه‌ی محصولات

^{۲۱} Joint product

^{۲۲} By-product

^{۲۳} Total supply

تقاضای کل^{۲۴}

تقاضای کل، مجموع تقاضای نهایی و تقاضای واسطه‌ای است. تقاضای محصول (به ارزش قیمت خریداران) شامل موارد زیر است:

- مصرف واسطه‌ی رشته فعالیت‌ها (محصولاتی که در فرآیند تولید محصولات دیگر از طریق رشته فعالیت‌ها به مصرف می‌رسند).

- مصرف نهایی بر حسب نوع هزینه. مصرف نهایی عبارت است از: مصرف خانوارها و دولت، سرمایه‌گذاری، تغییر در موجودی انبار و کالاها و خدماتی که صادر می‌شوند.

یک جدول کامل مصرف، برای هر رشته فعالیت موارد زیر را نیز در بر می‌گیرد: داده‌های اولیه برای تولید، یعنی جبران خدمات شاغلان، مازاد عملیات ناخالص، درآمد ترکیبی ناخالص و خالص مالیات بر محصول. بطور کلی، از دیدگاه اقتصادی جداول عرضه و مصرف، برآوردهای سالانه رشد ناخالص داخلی و اجزای آن را فراهم می‌سازند.

جداول مصرف و تقاضا برای یکپارچه‌سازی تمام داده‌های مورد نیاز و به منظور تهیه برآوردهای مجموعه‌های اقتصادی مربوط به ارتباطات و فناوری اطلاعات از جمله ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات و تولید ناخالص داخلی ارتباطات و فناوری اطلاعات مورد استفاده قرار می‌گیرند.

تقاضای واسطه‌ای^{۲۵}

منظور از تقاضای واسطه‌ای از منظر تقاضاکننده است، یعنی بخش‌های اقتصادی چه میزان از کالاها و خدمات تولید یک بخش را به عنوان واسطه‌ای در فرآیند تولید استفاده می‌کنند.

تقاضای نهایی^{۲۶}

مجموع مصرف نهایی خانوارها، مصرف نهایی مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها، هزینه مصرف نهایی دولت، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص، تحصیل منهای مصرف اشیاء گرانبها، تغییر موجودی انبار و صادرات است.

ستانده^{۲۷} ارتباطات و فناوری اطلاعات

ستانده کالاها و خدماتی هستند که در یک واحد تولیدی یا خدماتی، تولید و مورد استفاده دیگران قرار می‌گیرند. اگر کالاها و خدمات واحد تولیدی که در یک دوره‌ی حسابداری معین تولید و در همان دوره در دیگر فرایندهای تولید آن واحد مصرف می‌شوند، ستانده‌ی آن واحد را تشکیل نمی‌دهند. به این ترتیب مفهوم ستانده با مفهوم

Total demand^{۲۴}Intermediate costs^{۲۵}Final demand^{۲۶}Output^{۲۷}

محصول (که حاصل فرایند تولید است)، متفاوت است. بطور کلی، ستانده به سه دسته تقسیم می‌شود و عبارت است از: ستانده بازاری، ستانده تولید شده برای خود مصرفی نهایی و ستانده غیربازاری. ستانده ارتباطات و فناوری اطلاعات ممکن است در هر واحد صنعتی تولید شود، اگرچه در عمل بیشتر این ستانده توسط رشته فعالیت‌های انگشت شمار تولید می‌شوند.

ستاندهی بازاری^{۲۸}

ستاندهی است که در بازار فروخته می‌شود یا به نوع دیگری مصرف می‌شود و یا تولیدکننده قصد مصرف و فروش آن را دارد. زمانی قیمت‌ها از نظر اقتصادی معنی‌دار است که بر میزان کالاها و خدماتی که تولیدکننده مایل به عرضه‌ی آن‌ها و خریدار نیز حاضر به خرید آن‌ها است، تأثیر معنی‌داری داشته باشد. اما برخی خدمات مستثنی شده‌اند که روش ویژه‌ای برای محاسبه‌ی ستانده آن‌ها پیشنهاد شده است، ارزش ستاندهی بازاری از طریق حاصل جمع ارزش اقلام زیر در دوره‌ی حسابداری مورد نظر به دست می‌آید.

الف- ارزش کل کالاها و خدمات فروخته شده (به قیمت اقتصادی معنی‌دار)

ب- ارزش کل کالاها و خدماتی که به صورت پایاپای مبادله شده است

پ- ارزش کل کالاها و خدماتی که به عنوان پرداختی‌های غیرنقدی از جمله جبران خدمات غیرنقدی پرداخت می‌شوند.

ت- ارزش کل کالاها و خدماتی که توسط یک کارگاه به کارگاه دیگر متعلق به یک بنگاه ارائه می‌شود تا در فرآیند تولید آن مورد استفاده قرار گیرد.

ث- ارزش کل تغییرات موجودی انبار کالاها تکمیل شده و «کار در جریان ساخت» برای هریک از مصارف فوق.

ستاندهی تولید شده برای خود مصرفی نهایی^{۲۹}

این نوع ستانده عبارت است از کالاها و خدماتی که برای مصرف نهایی صاحبان بنگاهی که تولید در آن صورت گرفته است، کنار گذاشته می‌شود. کالاهایی نظیر کالاهای کشاورزی که در یک خانوار کشاورز تولید و توسط اعضای همان خانوار مصرف می‌شود، از این نوع کالاها و خدمات هستند. همچنین ماشین ابزارهای تولید شده توسط کارگاه‌های مهندسی برای استفاده‌ی خود (تشکیل سرمایه به حساب خود) ستانده‌ی تولید شده برای خود مصرفی را تشکیل می‌دهد. در برخی از کشورها ممکن است طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های ساختمانی در مناطق روستایی انجام شود که مورد دیگری از این نوع ستانده را تشکیل می‌دهد.

کالاها و خدمات تولید شده برای خود مصرفی نهایی باید به قیمتی معادل با قیمت فروش در بازار ارزش‌گذاری شود. به منظور دستیابی به این قیمت، باید از همان نوع کالاها و خدمات، به اندازه کافی در بازار به فروش برسد تا قیمت بازاری معتبری برای ارزش‌گذاری به دست آید. در صورتی که قیمت قابل استنادی در

^{۲۸} Market output

^{۲۹} Output for own consumption

این زمینه وجود نداشته باشد، راه حل مناسب ارزش‌گذاری از طریق جمع کل هزینه‌های تولید آن‌ها است که عبارت است از جمع اقلام زیر:

- مصارف واسطه
- جبران خدمات کارکنان
- مصرف سرمایه‌ی ثابت
- خالص سایر مالیات‌های برتولید (سایر مالیات‌های برتولید منهای یارانه).

ستاندهی غیربازاری^{۳۰}

کالاها و خدمات فردی یا جمعی که توسط دولت یا مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوار^{۳۱} (NPISH) تولید می‌شود و به طور رایگان یا به قیمتی که از نظر اقتصادی معنی‌دار نیست به سایر واحدهای نهادی یا به کل جامعه عرضه می‌شود. این نوع ستانده به دو دلیل زیر تولید می‌شود:

الف- امکان تشخیص و کنترل میزان مصرف خدمات جمعی توسط مصرف‌کنندگان وجود ندارد. بنابراین نمی‌توان آن‌ها را وادار به پرداخت مبلغ معینی در مقابل ارائه‌ی این نوع خدمات کرد. همچنین زمانی که هزینه‌ی مبادلات بسیار زیاد است، ساز و کار قیمت‌های بازار را نمی‌توان به کار برد. بنابراین تولید چنین خدماتی باید به طور جمعی توسط دولت سازمان‌دهی شود و از منابعی غیر از فروش خدمات، نظیر مالیات یا سایر درآمدهای دولت تأمین مالی شود.

ب- واحدهای دولتی و مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها، ممکن است کالاها یا خدماتی را تولید و به خانوارها عرضه کنند که امکان دریافت بهای خدمات از مصرف‌کنندگان وجود دارد، لیکن به دلیل برخی ملاحظات اقتصادی یا اجتماعی، آن‌ها را به طور رایگان یا به قیمتی کم‌تر از قیمتی که از نظر اقتصادی معنی‌دار است، ارائه می‌کنند. مثال بارز این نوع خدمات، ارائه‌ی خدمات آموزشی یا بهداشتی دولت به خانوارها است. قیمتی از نظر اقتصادی معنی‌دار نیست که بر میزان عرضه‌ی تولیدکننده اثری نداشته یا اثر کمی داشته باشد و انتظار می‌رود که در میزان مورد تقاضا نیز تأثیر جزئی بگذارد. به عبارت دیگر، قیمتی است که مقدار عرضه و تقاضا آن را تعیین نمی‌کنند. احتمالاً این نوع قیمت برای این منظور تعیین می‌شود که درامدی ایجاد کرده موجب کاهش اضافه تقاضایی شود که در صورت رایگان بودن خدمات بوجود می‌آید.

از آنجا که این نوع خدمات برای فروش در بازار تولید نمی‌شوند، در اکثر موارد امکان دستیابی به خدمات بازاری کاملاً مشابه با خدمات مورد بحث وجود ندارد تا بتوان از قیمت آن‌ها برای ارزش‌گذاری این نوع خدمات استفاده کرد. لذا ستاندهی غیربازاری این خدمات از طریق جمع هزینه‌های تولید آن‌ها یعنی جمع اقلام زیر ارزش‌گذاری می‌شود:

- مصارف واسطه

^{۳۰} Non market output

^{۳۱} Non profit Institutions serving households

- جبران خدمات کارکنان
- مصرف سرمایه‌ی ثابت
- خالص سایر مالیات‌های برتولید

مازاد عملیاتی خالص حاصل از فرایند تولید واحدهای دولتی و مؤسسات غیرانتفاعی در خدمت خانوارها همیشه برابر صفر در نظر گرفته می‌شود.

هزینه مصرف نهایی دولت^{۳۲}

هزینه تولید کالاها و خدماتی که توسط واحدهای دولتی برای خانوارها به طور رایگان یا به قیمتی که از نظر اقتصادی معنی‌دار نیست، فراهم می‌شود، همچنین هزینه‌های ایجاد شده توسط دولت، بابت خرید کالاها و خدمات و توزیع آن‌ها بین خانوارها به صورت رایگان نیز به عنوان مصرف نهایی تلقی می‌شود. هزینه‌های مصرف نهایی دولت بر روی طیف وسیعی از کالاها و خدمات به دو صورت زیر ایجاد می‌شود:

الف- هزینه‌های مربوط به تولید ستانده‌ی غیربازاری:

این نوع هزینه‌ها، هزینه‌ی تولید کالاها و خدماتی است که توسط واحدهای دولتی برای خانوارها به طور رایگان یا به قیمتی که از نظر اقتصادی معنی‌دار نیست فراهم می‌شود. بخش عمده‌ی هزینه‌های نهایی دولت را این نوع هزینه‌ها تشکیل می‌دهد. ارزش این هزینه‌ها برابر است با ارزش احتسابی ستانده‌های غیربازاری تولید شده توسط دولت منهای ارزش هرگونه دریافتی از فروش کالاها و خدمات. ارزش ستانده‌ی احتسابی خدمات ارائه شده توسط دولت همان‌گونه که قبلاً نیز تشریح شد، از طریق حاصل جمع هزینه‌های تولید یعنی مصارف واسطه، جبران خدمات کارکنان، خالص سایر مالیات‌های بر تولید و مصرف سرمایه‌ی ثابت اندازه‌گیری می‌شود. دریافتی‌های دولت ممکن است از فروش کالاها و خدماتی باشد که قیمت آن‌ها از نظر اقتصادی معنی‌دار نیست یا از فروش تعداد معدودی از کالاها و خدماتی حاصل شده باشد که قیمت آن‌ها از نظر اقتصادی معنی‌دار است.

ب- هزینه‌های مربوط به تولید کالاها و خدمات توسط تولیدکنندگان بازاری

ممکن است دولت کالاها و خدماتی را خریداری کرده و به طور رایگان در اختیار خانوارها قرار دهد. نقش واحدهای دولتی در این رابطه محدود به پرداختی بابت خرید کالاها و خدمات و توزیع آن‌ها به خانوارها به صورت انتقالات غیرنقدی می‌باشد. واحدهای دولتی در این حالت هیچ‌گونه عملیاتی بر روی چنین کالاها و خدماتی انجام نمی‌دهند و هزینه‌های ایجاد شده توسط دولت برای خرید این نوع کالاها و خدمات به عنوان مصرف نهایی تلقی می‌شود.

تشکیل سرمایه ثابت ناخالص^{۳۳}

تشکیل سرمایه‌ی ثابت ناخالص عبارت است از ارزش کل تحصیل دارایی‌های ثابت توسط تولیدکنندگان منهای فروش یا انتقال رایگان دارایی‌های ثابت در طول یک دوره‌ی حسابداری معین، به اضافه‌ی ارزش آنچه که توسط واحدهای نهادی به ارزش دارایی‌های ثابت تولید نشده اضافه شده است.

دارایی‌های ثابت، دارایی‌های ملموس و غیرملموسی هستند که از یک جریان تولید به عنوان ستانده بدست می‌آیند و به طور مستمر و مداوم در فرایند تولیدات دیگر برای دوره‌ی زمانی بیش‌تر از یک سال به‌کار گرفته می‌شوند. بدین ترتیب دارایی‌های ثابت به دو دسته کلی دارایی‌های ثابت ملموس و دارایی‌های ثابت غیرملموس تقسیم می‌شوند.

اقلام عمده‌ی تشکیل سرمایه‌ی دارایی‌های ثابت ملموس عبارتند از:

- تشکیل سرمایه در ساختمان‌های مسکونی و سایر بناها
- تشکیل سرمایه در ماشین آلات و تجهیزات
- تشکیل سرمایه در دارایی‌های پرورش داده شده
- تعمیرات اساسی دارایی‌های ملموس.

اقلام عمده‌ی تشکیل سرمایه‌ی دارایی‌های ثابت غیرملموس عبارتند از:

- هزینه‌های انتقال دارایی‌های تولید نشده مانند زمین
- ابداع نرم افزارهای رایانه‌های
- ابداع نسخه‌های اصلی آثار ادبی، هنری و غیره
- فرایند انجام اکتشافات ملی.

اجزای تشکیل دهنده‌ی ارزش تشکیل سرمایه‌ی ثابت به شرح زیر است:

- الف- ارزش دارایی‌های ثابت خریداری شده
- ب- ارزش دارایی‌های ثابت بدست آمده از طریق مبادله‌ی پایاپای
- پ- ارزش دارایی‌های ثابت دریافت شده به‌صورت رایگان
- ت- ارزش دارایی‌های ثابت تولید شده به حساب خود که این نوع دارایی‌ها شامل ارزش کار در جریان ساخت نیز است.

ث- ارزش فروش دارایی‌های ثابت موجود

ج- ارزش دارایی‌های ثابت موجود که از طریق مبادله‌ی پایاپای واگذار شده باشد

چ- ارزش دارایی‌های ثابت که به‌طور رایگان واگذار شده باشد

خ- ارزش هر نوع تعمیر، بازسازی و یا توسعه‌ی قابل ملاحظه‌ای که باعث افزایش ظرفیت تولید و یا افزایش عمر خدمت‌دهی دارایی موجود می‌شود.

به این ترتیب ارزش تشکیل سرمایه‌ی ثابت ناخالص از رابطه‌ی زیر حاصل خواهد شد:

حاصل جمع اقلام ردیف‌های (الف) الی (ت) منهای حاصل جمع اقلام ردیف‌های (ث) الی (چ) به اضافه ردیف (خ). ارزش خرید دارایی‌های ثابت موجود شامل کلیه‌ی هزینه‌های حمل و نقل، نصب و س‌ای-ر هزینه‌های

انتقال مالکیت متقبل شده از طرف خریدار نیز هست، درحالی که فروش دارایی‌های ثابت بعد از کسر هرنوع هزینه‌ی انتقال مالکیت توسط فروشندگان ارزش‌گذاری می‌شود.

صادرات^{۳۴} و واردات^{۳۵}

صادرات عبارت از فروش، معامله‌ی تهاتری و یا اهدای کالاها و خدمات، توسط واحدهای مقیم به واحدهای غیرمقیم است.

واردات نیز عبارت از خرید، معامله‌ی تهاتری و یا اهدای کالاها و خدمات، توسط واحدهای غیرمقیم به واحدهای مقیم است.

تغییر موجودی انبار^{۳۶}

ارزش کل کالاهای وارد شده به انبار منهای ارزش کل کالاهای خارج شده از انبار و ضایعات وارد شده بر کالاهای موجود در انبار، در طول دوره حسابداری است.

موجودی انبار عبارت است از دارایی‌های تولید شده به صورت کالاها و خدماتی که در دوره‌ی جاری یا دوره‌ی قبل به منظور فروش، استفاده در تولید و یا سایر مصارف در دوره‌ی‌های بعد نگهداری می‌شوند. این موجودی‌ها شامل مواد و ملزومات، کار در جریان ساخت، کالاهای ساخته شده و کالاهای به منظور فروش مجدد است. ارزش تغییر موجودی انبار، به صورت ارزش موجودی انبار تحصیل شده توسط بنگاه منهای ارزش مصرف آن در طول دوره‌ی حسابداری ثبت می‌شود.

ارزش افزوده^{۳۷}

ارزش افزوده، ارزش اضافی ایجاد شده در جریان تولید است. تفاوت بین ارزش ستانده و مصرف واسطه در هر فعالیت اقتصادی را ارزش افزوده ناخالص می‌گویند. پس از کسر مصرف سرمایه ثابت از ارزش افزوده ناخالص، ارزش افزوده خالص به دست می‌آید.

ارزش افزوده ناخالص «ارزشی» را نشان می‌دهد که یک تولیدکننده به کالاها و خدماتی می‌افزاید که در فرآیند تولید خروجی خود خریداری می‌کند. ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان ارزش خروجی کالاهای ارتباطات و فناوری اطلاعات و خدمات بکار رفته در تولید این محصولات ICT اندازه‌گیری می‌شود. ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات با برآوردهای ارزش افزوده ناخالص رشته فعالیت‌های متعارفی مانند صنعت و معدن که در نظام حساب‌های ملی ایران ارائه شده‌اند، قابل مقایسه است. خروجی و ارزش افزوده برحسب قیمت پایه اندازه‌گیری می‌شوند، یعنی قبل از اضافه کردن هرگونه مالیات بر محصولات (و یا اعمال هرگونه کسر یارانه بر محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات).

^{۳۴} Export

^{۳۵} Import

^{۳۶} Changes in inventories

^{۳۷} Value Added

نظام حساب‌های ملی ۲۰۰۸ معین می‌کند که برای مقایسه بین رشته فعالیت‌ها و بخش‌ها و بین کشورها باید قیمت پایه بکار رود، زیرا مالیات و یارانه بر محصولاتی که می‌توانند بین رشته فعالیت‌ها (و کشورها) متفاوت باشند، بر این مقایسه‌ها تاثیرگذار نیست. مالیات و یارانه‌ی قیمت فروش محصول بیانگر ارزش افزوده توسط صنعت تولیدکننده آن محصول نیست.

از سوی دیگر، تولید ناخالص داخلی ارتباطات و فناوری اطلاعات، ارزش افزوده ناخالص رشته فعالیت ارتباطات و فناوری اطلاعات با قیمت خریداران را اندازه‌گیری می‌کند و لذا مالیات‌های (یارانه کمتر) بر محصولات مربوط به ارتباطات و فناوری اطلاعات را لحاظ می‌کند، زیرا این مالیات‌ها در قیمت‌هایی که توسط خریدار پرداخت می‌شود، اعمال می‌شوند. تولید ناخالص داخلی ارتباطات و فناوری اطلاعات در مقایسه با ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات ارزش بالاتری دارد. تولید ناخالص داخلی ارتباطات و فناوری اطلاعات، ساختاری است که امکان مقایسه با شناخته شده‌ترین مجموعه‌های حسابداری ملی یعنی تولید ناخالص داخلی را مهیا می‌سازد. در حالی که بهتر است که ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات در مقایسه با دیگر رشته فعالیت‌ها و بین کشورها بکار گرفته شود. اساساً با توجه به روش انتخابی، نتایج متفاوتی برای تولید ناخالص داخلی در رشته فعالیت‌ها بدست می‌آید. این امر، دلیل دیگری برای در اولویت قرار دادن ارزش افزوده ناخالص برای مقایسات صنعتی است.

تولید ناخالص داخلی^{۳۸}

ارزش کالاها و خدمات تولید شده‌ی حاصل از فعالیت‌های اقتصادی مقیم یک کشور در یک دوره زمانی معین است که برای مصارف نهایی در داخل یا خارج از کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند. محصول ناخالص داخلی که به اختصار GDP نامیده می‌شود و معیاری برای اندازه‌گیری تولید است. محصول ناخالص داخلی و ارزش افزوده ناخالص هر دو یک مفهوم اقتصادی را بیان می‌کنند، اما ارزش آن‌ها با یکدیگر متفاوت است و تفاوت آن‌ها در مالیات (یارانه) است. محصول ناخالص داخلی و ارزش افزوده ناخالص، ارزش اضافی کالاها و خدماتی را اندازه‌گیری می‌کنند که در یک دوره زمانی در اقتصاد یک کشور تولید می‌شوند و برای مصارف نهایی در داخل کشور یا برای صادرات به خارج از کشور در دسترس قرار گرفته‌اند. ارزش افزوده ناخالص هر فعالیت اقتصادی برابر است با ارزش ستانده منهای مصرف واسطه آن فعالیت.

مصرف واسطه - ستانده = ارزش افزوده ناخالص

GDP یک کشور برابر است با حاصل جمع ارزش افزوده ناخالص کلیه تولیدکنندگان مقیم آن کشور (به علاوه هر نوع مالیات منهای هر نوع یارانه بر محصول که در ارزش ستانده آن‌ها وجود ندارد). بنابراین اگر جمع ستانده و جمع مصرف واسطه فعالیت‌های اقتصادی را داشته باشیم، GDP یا محصول ناخالص داخلی برابر با ارزش همه کالاها و خدمات تولید شده در یک دوره منهای کالاها و خدمات مصرف شده در فرآیند تولید طی همان دوره به علاوه مالیات منهای یارانه است. این روش محاسبه GDP معمولاً روش تولید نامیده می‌شود. در این صورت GDP از رابطه زیر بدست می‌آید:

خالص مالیات بر واردات + مصرف واسطه - ستانده = GDP تولید ناخالص داخلی

سایر مالیات بر واردات + ارزش افزوده ناخالص = GDP تولید ناخالص داخلی
از نگاهی دیگر، GDP را می‌توان ارزش کلیه کالاها و خدماتی در نظر گرفت که برای مصارف نهایی مختلف داخلی یا صادرات در دسترس قرار می‌گیرند. این روش محاسبه GDP، روش هزینه نامیده می‌شود. در این صورت GDP از رابطه زیر بدست می‌آید:

$$\text{GDP} = (\text{صادرات} - \text{واردات}) + \text{تشکیل سرمایه ناخالص} + \text{مصرف نهایی دولت} + \text{مصرف نهایی خصوصی}$$

تغییر موجودی انبار و اشتباهات آماری

فرآیند تولید نه تنها برای صاحبان نهاده‌های مصرف شده در فرآیند تولید، بلکه برای صاحبان سرمایه و دولت نیز ایجاد درآمد می‌کند. ارزش این درآمدها برابر با محصول ناخالص داخلی است. از این رو، GDP را می‌توان از طریق مجموع جبران خدمات کارکنان، مالیات‌ها منهای یارانه‌ها و مازاد عملیاتی ناخالص نیز محاسبه کرد. این روش محاسبه GDP، روش درآمد نامیده می‌شود. در این صورت GDP از رابطه زیر بدست می‌آید:

$$\text{GDP} = \text{مازاد عملیاتی ناخالص} + \text{یارانه‌ها} - \text{مالیات‌ها} + \text{جبران خدمات کارکنان}$$

همانطور که قبلاً بیان شد GDP سطح تولید را اندازه‌گیری می‌کند. سطح تولید از این نظر مهم است که تعیین می‌کند تا چه اندازه یک کشور می‌تواند مصرف کند و نیز از این نظر اهمیت دارد که سطح اشتغال را تحت تأثیر قرار می‌دهد. مصرف یکی از مهم‌ترین عواملی است که بر رفاه یک جامعه تأثیر می‌گذارد، البته این فقط یکی از عوامل متعدد است و عوامل دیگری نیز مانند اکتشافات علمی و ابداعات وجود دارد که می‌تواند اثرات مثبتی بر سطح رفاه جامعه داشته باشد و یا عواملی مانند فجایع طبیعی، بیماری‌های واگیردار و جنگ که می‌تواند اثرات منفی بر رفاه جامعه داشته باشد. این عوامل مسلماً در محاسبه GDP به حساب آورده نمی‌شود. بنابراین افزایش GDP زمانی می‌تواند موجب افزایش رفاه شود که عوامل دیگر نظیر عوامل فوق ثابت باشد.

جبران خدمات کارکنان^{۳۹}

جبران خدمات کارکنان عبارت است از کل اجرت نقدی و غیرنقدی قابل پرداخت توسط بنگاه به کارکنان خود برای جبران کار انجام شده در یک دوره‌ی حسابداری معین است. جبران خدمات کارکنان بر اساس تعلق گرفتن ثبت می‌شود، یعنی اجرت نقدی یا غیرنقدی که کارکن در مقابل کار انجام داده شده در دوره‌ی مورد نظر، مستحق دریافت آن می‌شود، اعم از این که این اجرت قبل از انجام کار یا هم‌زمان با آن یا بعد از آن پرداخت شده باشد. جبران خدمات کارکنان، کار داوطلبانه را که در مقابل آن پرداختی صورت نگرفته باشد، دربر نمی‌گیرد.

مصرف سرمایه ثابت (استهلاک)^{۴۰}

مصرف سرمایه ثابت به عنوان بخشی از هزینه تولید، عبارت است از کاهش ارزش جاری موجودی دارایی‌های ثابت که در اثر از بین رفتن فیزیکی، از مد افتادگی عادی و حوادث معمولی در دارایی‌های تحت مالکیت و مورد

^{۳۹} Compensation of employees

^{۴۰} Consumption of fixed capital, (depreciation)

استفاده یک تولیدکننده در طول یک دوره حسابداری پدید می‌آید. آن بخش از دارایی‌های ثابت که در اثر جنگ یا وقایع استثنایی نظیر فجایع طبیعی از بین رفته‌اند، مصرف سرمایه ثابت محسوب نمی‌شود. سرمایه‌گذاری ارتباطات و فناوری اطلاعات، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به علاوه تغییرات در موجودی کالاهای مربوط به محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات است. تشکیل سرمایه ثابت ناخالص، ارزش به دست آمده از دارایی‌های ثابت موجود یا جدید است. دارایی، عبارت است از دارایی‌های مشهود یا نامشهود که از فرآیندهای تولید به وجود آمده‌اند و یا این‌که مکرراً در فرآیندهای دیگر تولید و در دوره‌های زمانی بیش از یک سال مورد استفاده قرار می‌گیرند.



مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

منابع، دستورالعمل‌ها و تجربه جهانی

۳-۱- منابع و دستورالعمل‌های بین‌المللی

۳-۱-۱- نظام حساب‌های ملی سال ۲۰۰۸

نظام حساب‌های ملی سازمان ملل که به اختصار SNA^۱ نام‌گذاری شده است، یک نظام بین‌المللی برای تهیه حساب‌های ملی است. اولین نسخه این نظام حسابداری ملی در سال ۱۹۵۳ و ویرایش‌های بعدی آن در سال‌های ۱۹۶۸ و ۱۹۹۳ منتشر شد. آخرین ویرایش این دستورالعمل در سال ۲۰۰۸ منتشر شده است. این سیستم پنجمین ویرایش SNA نسبت به اولین نسخه منتشر شده آن به حساب می‌آید. در سال ۲۰۰۳ و در سی و سومین جلسه کمیسیون آمار سازمان ملل درخواست شد تا نسخه ۱۹۹۳ SNA بر اساس نیازهای در پیش رو به روزرسانی شود. اصلاحات اصلی سیستم حساب‌های ملی عمدتاً در حوزه‌های زیر بوده است:

- بخش دارایی‌ها
- بخش مالی
- بخش جهانی شدن و مسایل مربوط به آن
- دولت عمومی و بخش عمومی
- بخش غیررسمی
- بخش ارتباطات

سیستم حساب‌های ملی از یک مجموعه منسجم، سازگار و یکپارچه حساب‌ها، ترازنامه‌ها و جداول مبتنی بر تعاریف و مفاهیم طبقه‌بندی‌ها و قواعد حسابداری توافق شده در سطح بین‌المللی تشکیل شده است. در این

^۱ System of national accounts

سیستم، چارچوب حسابداری جامعی طراحی شده است، به طوری که داده‌های حاصل از آن تصویر روشنی از عملکرد اقتصاد یک کشور را ارائه می‌دهد که این امر در برنامه‌ریزی‌ها، سیاستگذاری‌ها، تجزیه و تحلیل‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی به کار می‌رود.

۳-۱-۲- طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی ISIC

طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تمامی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) از ساختاری منسجم و یک دست برای طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی تشکیل شده است که بر پایه مجموعه‌ای از مفهومی‌ها، تعریف‌ها، اصول و قواعد طبقه‌بندی مورد توافق بین‌المللی متکی است. با استفاده از چارچوب استفاده شده در این طبقه‌بندی داده‌ها و اطلاعات را می‌توان به شکلی گردآوری و گزارش کرد که برای هدف‌های تحلیل، تصمیم‌گیری و سیاستگذاری اقتصادی مناسب باشد. این چارچوب ساختار طبقه‌بندی و قالب استاندارد ارائه می‌کند تا اطلاعات تفصیلی درباره وضعیت یک اقتصاد با توجه به اصول و آگاهی‌های اقتصادی، سازمان‌دهی شوند.

طبقه‌بندی پیشنهادی برای فعالیت‌های اقتصادی در نظام حساب‌های ملی سال ۲۰۰۸، طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ویرایش چهارم است که به اختصار ISIC Rev.4 نامیده می‌شود. هدف اصلی این طبقه‌بندی، فراهم کردن مجموعه‌ای از رده‌های طبقه‌بندی است، به نحوی که بتوان در آن نهادهای اقتصادی را بر اساس نوع فعالیت آن‌ها طبقه‌بندی کرد.

در حال حاضر حساب‌های ملی ایران بر اساس نسخه ۴ این طبقه‌بندی منتشر می‌شود و انتشار حساب‌های اقماری ICT با این طبقه‌بندی موجب هماهنگی بیشتر آن با حساب‌های ملی در سال‌های آتی خواهد شد.

ساختار کلی طبقه‌بندی آیسیک به شرح زیر است:

الف- کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری

ب- استخراج معدن

پ- تولید صنعتی (ساخت)

ت- تأمین برق، گاز، بخار و تهویه هوا

ث- آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه

ج- ساختمان

چ- عمده فروشی و خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت

ح- حمل و نقل و انبارداری

خ- فعالیت‌های خدماتی مربوط به تأمین جا و غذا

د- اطلاعات و ارتباطات

ذ- فعالیت‌های مالی و بیمه

ر- فعالیت‌های املاک و مستغلات

ز- فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی

ژ- فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی

س- اداره امور عمومی و دفاع، تأمین اجتماعی اجباری

ش- آموزش

ص- فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی

ض- هنر، سرگرمی و تفریح

ط- سایر فعالیت‌های خدماتی

ظ- فعالیت‌های خانوارها به عنوان کارفرما، فعالیت‌های تفکیک ناپذیر تولید کالاها و خدمات توسط

خانوارهای معمولی برای استفاده خود

ع- فعالیت‌های سازمان‌ها و هیأت‌های برون مرزی

۳-۱-۳- دستورالعمل تولید آمارهای اقتصادی بخش اطلاعات (UNCTAD)^۲

دستورالعمل راهنمای تولید آمارهای اقتصاد اطلاعات به منظور استفاده سازمان‌های آماری کشورها به خصوص کشورهای در حال توسعه و یا اقتصادهای در حال گذار^۳ و برای کارشناسانی که مسئول تولید آمارهای رسمی اقتصاد اطلاعاتی هستند، تهیه شده است. این دستورالعمل با هدف حمایت از تولید آمارهای ارتباطات و فناوری اطلاعات با قابلیت مقایسه کشورها در سطح بین‌المللی و به بیان دقیق‌تر تولید آمارهای بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، تجارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و استفاده از ارتباطات و فناوری اطلاعات در مشاغل مختلف منتشر گردیده است. این دستورالعمل، آمارهای خانوار را تحت پوشش قرار نمی‌دهد^۴ و توسط کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متحد تهیه شده است و شامل دستورالعمل‌هایی برای کمک به اقتصادهای در حال توسعه برای اندازه‌گیری و نظارت بر اقتصاد اطلاعاتی آن‌ها است.

هدف از تهیه این دستورالعمل، استفاده از آن به عنوان یک ابزار عملی تولید آمارهای ارتباطات و فناوری اطلاعات در سطح ملی کشورها است که این آمارها می‌توانند به عنوان داده‌های اصلی سیاست‌ها و راهبردهای ملی کشورها در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر گرفته شوند. در این دستورالعمل، استانداردهای بین‌المللی راهنمای فعالیت در این زمینه توضیح داده می‌شود و در زمینه جمع‌آوری، پردازش و انتشار آمارهای ارتباطات و فناوری اطلاعات و فراداده‌های مرتبط پیشنهادهای ارائه می‌شود. محتویات این دستورالعمل بر اساس اقدامات اعضای گروه مشارکت، بیش‌تر اندازه‌گیری ارتباطات و فناوری اطلاعات برای توسعه است. این گروه مشارکت در سال ۲۰۰۵ فهرستی از شاخص‌های اصلی ارتباطات و فناوری اطلاعات را تهیه نمودند که مورد استقبال و حمایت کمیسیون آمار سازمان ملل متحد در نشست سال ۲۰۰۷ گردید^۵.

در این دستورالعمل به استانداردهای بین‌المللی، تعاریف و پرسشنامه‌های الگوی آمارهای ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه شده توسط سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) و اداره آمار اروپا که از اعضای این گروه هستند، استناد می‌شود. همچنین، موضوعات آماری مورد علاقه اقتصادهای در حال توسعه که

^۲ United Nations Conference on Trade and Development

^۳ از این به بعد با نام «اقتصادهای در حال توسعه» به آنها اشاره می‌شود.

^۴ اتحادیه بین‌المللی مخابرات در حال تهیه کتابچه راهنمای آمارهای خانوار می‌باشد که در سال ۲۰۰۹ منتشر خواهد شد.

^۵ برای اطلاعات بیش‌تر به کمیسیون آمار سازمان ملل متحد در سال ۲۰۰۷ (UNSC 2007) مراجعه شود.

در فعالیت سازمان همکاری اقتصادی و توسعه و اداره آمار اروپا به آن‌ها توجهی نشده است، مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند. به عنوان مثال، در این دستورالعمل حوزه‌های استفاده از ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصادهای در حال توسعه که باید مورد اندازه‌گیری و سنجش قرار بگیرند (مانند استفاده از پست الکترونیکی) مورد شناسایی قرار می‌گیرند و توصیه‌های روش شناختی مرتبط (به عنوان مثال ایجاب چارچوب‌های تجارت، روش‌های جمع‌آوری داده و استفاده از طرح‌های آماری موجود در زمانی که منابع برای اجرای طرح‌های آماری ارتباطات و فناوری اطلاعات کافی نیست) ارائه می‌گردند.

۳-۱-۴- دستورالعمل^۶ OECD

در گزارش «اقتصاد دیجیتال» سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه در سال ۲۰۱۵، بخش ICT بر اساس کدهای ISIC rev4 شامل کدهای ۲۶، ۵۸۲، ۶۱، ۶۲ و ۶۳ تعریف شده است که به ترتیب به شرح زیر می‌باشند:

کد (۲۶) تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری

کد (۵۸۲) انتشار نرم افزار

کد (۶۱) مخابرات

کد (۶۲) برنامه‌نویسی، مشاوره و فعالیت‌های مربوط به رایانه

کد (۶۳) فعالیت‌های خدمات اطلاعاتی

۳-۲- تجربه سایر کشورها در تهیه حساب اقماری ICT

با در نظر گرفتن این واقعیت که نرم افزار رایانه یک دارایی نامحسوس است و مجوز و اجاره محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات را صادر می‌کند، ارزیابی معاملات در ارتباطات و فناوری اطلاعات کار آسانی نیست. بنابراین بررسی و استفاده از تجربه بین‌المللی برای تدوین دستورالعمل‌ها و توصیه‌هایی برای تهیه پیش‌نویس حساب اقماری آزمایشی ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ایران حائز اهمیت است برخی از کشورها دارای حساب اقماری هستند؛ یعنی در سال‌های معینی اطلاعات تفصیلی حساب اقماری را محاسبه نموده‌اند و در فواصل این سال‌ها به محاسبه و برآورد شاخص‌های مهم ارتباطات و فناوری اطلاعات پرداخته‌اند. اگرچه محاسبه حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات مزایای بسیاری دارد، اما به دلیل وجود مشکلات بسیار در محاسبه آن (به علت تفصیلی بودن اطلاعات و داده‌های مورد نیاز آن) و همچنین هزینه بالای اجرای آن، تنها برخی از کشورها به انجام محاسبات مربوطه اقدام کرده‌اند که از جمله آن‌ها به کشورهای شیلی، استرالیا، آفریقای جنوبی و مالزی می‌توان اشاره کرد. سایر کشورها تنها به تولید برخی از شاخص‌های مهم ارتباطات و فناوری اطلاعات اکتفا کرده‌اند که از آن جمله فرانسه، کانادا و هند را می‌توان نام برد. در برخی موارد مثلاً در کشور فرانسه آمار تفصیلی‌تری جمع‌آوری شده است. این درحالی است که این کشورها با وجود داشتن اطلاعات فراوان در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات هنوز حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات خود را تولید

نکرده‌اند. تولید حساب اقماری عمدتاً به دلیل نیاز شدید به داده و ضرورت تطابق با چارچوب حساب‌های ملی کار نسبتاً سختی است. شایان ذکر است که داده‌های تولید شده از حساب اقماری بسیار مفید است. این داده‌ها، مجموعه‌ای از اطلاعات غنی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات را فراهم می‌نماید که به اقتصاد ملی کمک شایانی می‌کند.

از نظر مرکز آمار ایران فهرست زیر نتایج مربوط به فعالیت‌های مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات است که می‌تواند در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات منظور شوند:

- برآورد ارزش افزوده ارتباطات و فناوری اطلاعات به قیمت پایه و سهم تولید ناخالص داخلی
- برآوردهای ارزش افزوده رشته فعالیت‌های مهم ارتباطات و فناوری اطلاعات حاصل از فعالیت فناوری اطلاعات
- برآوردهای ارزش افزوده ارتباطات و فناوری اطلاعات مربوط به استفاده خاص رشته فعالیت‌ها از ارتباطات و فناوری اطلاعات
- تولید داخلی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات
- واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات
- استفاده از محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در دوره جاری
- صادرات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات
- جبران خدمات کارکنان در رشته فعالیت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات
- تعداد شرکت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات
- اندازه شرکت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات
- اشتغال در رشته فعالیت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات.

حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شامل خروجی‌های اشاره شده در بالا است که بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در ایران را نشان می‌دهد. حساب اقماری در تدوین سیاست، تحقیق، سرمایه‌گذاری و توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات تاثیرگذار است. حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات را نباید به عنوان یک مجموعه خلاصه‌ای از تمام داده‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات موجود در نظر گرفت، بلکه این حساب مجموعه‌ای از داده‌های مشاهده شده در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات است که نقش و سهم بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات را همانند چارچوب حساب‌های ملی نشان می‌دهد. بدین ترتیب، این حساب بخشی از یک سیستم آمار ارتباطات و فناوری اطلاعات را تشکیل می‌دهد.

۳-۲-۱- استرالیا

حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا در سال ۲۰۰۶ برای سال‌های مرجع ۲۰۰۲-۲۰۰۳ منتشر شده است. پیش از آن، حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات برای سال مرجع ۱۹۹۹-۱۹۸۸ منتشر شد. اندازه‌گیری محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات، با توجه به عدم وجود دستورالعمل‌های پذیرفته شده بین‌المللی، باعث چالش‌های مفهومی و اندازه‌گیری قابل تاملی شده است. از نظر اداره آمار استرالیا،

حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات باید به عنوان یک حساب اقماری آزمایشی در نظر گرفته شود، چون این حساب بر برخی فرضیات و تخمین‌ها استوار است.

میزان جزییات حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا، توسط اداره آمار استرالیا و آنچه که به عنوان محصولات فناوری اطلاعات در نظر گرفته می‌شود، تعیین می‌گردد. حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات به خوبی عرضه و مصرف این محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات را توصیف می‌کند، بنابراین ارزش مستقیمی که این محصولات در اقتصاد دارند، ملموس است.

استرالیا برای تولید حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات خود از نظام حساب‌های ملی ۱۹۹۳ به عنوان مبنایی برای چارچوب استفاده کرده است. چارچوب داده‌ها از طریق جداول عرضه و مصرف فراهم می‌شود. زمانی که محصولات مرتبط به عنوان محصولات فناوری اطلاعات تعریف می‌شوند، آن محصولات در چارچوب داده‌ها قرار می‌گیرند. جدول کامل مصرف شامل داده‌های اولیه برای تولید در هر رشته فعالیت است و موارد زیر را در برمی‌گیرد:

- جبران خدمات کارکنان
 - مازاد عملیاتی ناخالص
 - درآمد مختلط ناخالص و
 - کسر می‌شود سایر یارانه‌ها از مالیات‌ها.
- نتایج عرضه برای هر محصول شامل موارد زیر است:
- تولید داخلی؛
 - واردات؛
 - حمل و نقل و
 - کسر می‌شود یارانه بر محصولات از مالیات‌ها.
- انواع مصرف برای هر محصول که عبارتند از:
- مصرف واسطه توسط رشته فعالیت‌ها و
 - مصرف نهایی بر اساس نوع هزینه

لازم به ذکر است که همه محصولات فناوری اطلاعات منحصر به بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات نیست. برخی از رشته فعالیت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات نیاز به محصولات غیر مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات برای تولید محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات دارد. لازم است طبقه‌بندی محصول ارتباطات و داخلی ارتباطات و فناوری اطلاعات به این موضوع توجه شود. لازم است طبقه‌بندی محصول ارتباطات و فناوری اطلاعات، برای شناسایی محصول خاص ارتباطات و فناوری اطلاعات و محصول مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات ایجاد شود.

استرالیا در هنگام تولید حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات خود از مراحل زیر استفاده کرده است:

۱. ایجاد طبقه‌بندی محصول ارتباطات و فناوری اطلاعات (شناسایی محصولات ارتباطات و فناوری

اطلاعات).

۲. توسعه جداول عرضه و مصرف به منظور ارائه جزئیات بیش‌تر برای رشته فعالیت‌هایی که برای ارتباطات و فناوری اطلاعات دارای اهمیت خاص است.

۳. تهیه جدول تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بر حسب رشته فعالیت با استفاده از محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات و طبقه‌بندی رشته فعالیت‌های که ایجاد شده است.

استرالیا مطالب بسیاری را به پیش‌نویس طبقه‌بندی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات تهیه شده توسط سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصاد اضافه کرده است. اگرچه طبقه‌بندی مورد استفاده آن‌ها مشابه و نسبتاً سازگار با طبقه‌بندی منتشره سازمان مزبور است، اما دقیقاً همان دستورالعمل نیست. تفاوت عمده بین طبقه‌بندی مورد استفاده در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا و دستورالعمل توصیه شده سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصاد عبارت است از:

- تعاریف سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی طیف وسیع‌تری از محصولات از جمله تجهیزات پزشکی، علمی و صوتی بصری را در برمی‌گیرد اما
- تعریف استرالیا تنها شامل محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات یا اجزای کالاهایی است که قابل گسترش هستند.

یکی از مشکلات عمده‌ی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، تغییرات ثابت محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات است. لازم است تعاریف به طور منظم به روزرسانی شوند. اداره آمار استرالیا به طور مداوم، تعاریف خود را به روز رسانی می‌کند و برای رسیدن به اجماع بین‌المللی در مسائل مربوط به طبقه‌بندی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات، با سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی همکاری می‌نماید.

طبقه‌بندی‌های مورد استفاده در جداول عرضه و مصرف سیستم حساب‌های ملی استرالیا کاملاً برای حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات مناسب نیست، زیرا این طبقه‌بندی‌ها قبل از مد نظر قرار دادن فعالیت‌های فناوری اطلاعات تهیه شده است. برای رشته فعالیت‌ها، آن‌ها از طبقه‌بندی استاندارد رشته فعالیت‌های استرالیا و نیوزیلند و برای محصولات از طبقه‌بندی استاندارد محصولات استرالیا و نیوزیلند استفاده کرده‌اند. وقتی که طبقه‌بندی استاندارد محصولات استرالیا و نیوزیلند در بازنگری جدید در سال ۱۹۹۳ منتشر شد، برخی از محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات وجود نداشت و گروه‌بندی برخی از فعالیت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات امکان پذیر نبود. برای ایجاد انعطاف پذیری بیش‌تر در محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات، طبقه‌بندی استاندارد محصولات استرالیا و نیوزیلند متعاقباً در سال ۲۰۰۶ تجدید نظر شد.

محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا اساساً شامل موارد زیر است:

- رایانه،
 - تجهیزات ارتباطاتی؛
 - خدمات استفاده کننده از این تجهیزات
- اما محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات شامل موارد زیر نمی‌شود:
- سیستم‌های کنترل فرآیند؛
 - روبات‌ها؛
 - تجهیزات علمی؛
 - تجهیزات بهداشت؛

- دستگاه‌های ساده محاسباتی؛
- تلویزیون و
- گیرنده‌های رادیو.

شیوه فعالیت‌های ساخت و ساز انجام شده از طرف ارائه دهندگان خدمات مخابراتی موجب مشکلاتی در به‌هنگام‌سازی طبقه‌بندی شده است، زیرا تعداد بسیاری از تجهیزات مخابراتی برای تعبیه در سازه‌های موجود مخابراتی خریداری شده‌اند. این تجهیزات مخابراتی شامل برج‌های انتقال و شبکه‌های مخابرات است. در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا، هزینه مربوط به فعالیت‌های ساخت و ساز سازه‌های مخابراتی به عنوان بخشی از ستانده ارتباطات و فناوری اطلاعات، ارزش افزوده و تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در نظر گرفته شده است.

گنجانیدن تجهیزات مخابراتی در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات، منجر به قرار گرفتن محصولات زیر شده است:

- تلفن همراه؛
- رادیو؛
- تلویزیون؛
- مایکروفر (مایکروویو)؛
- برج‌های انتقال رادار؛
- خطوط تلفن؛
- کابل‌های زیرزمینی؛
- کابل‌های هم محور (کواکسیال) و
- ارزش کار انجام شده بر روی طراحی و ساخت شبکه‌های مخابراتی از جمله خرید تجهیزاتی که به عنوان بخش ضروری از شبکه نصب شده است.

رویکرد پیشنهادی دیگر اداره آمار استرالیا، تنها شامل تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌شود و ساخت و ساز را به عنوان محصول ساختمانی و سازه‌ای در نظر می‌گیرد. بنابراین این اجزا در خارج از گروه ستانده ارتباطات و فناوری اطلاعات، ارزش افزوده و تشکیل سرمایه ثابت ناخالص قرار می‌گیرند.

۳-۲-۲- شیلی

اولین حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات در شیلی، میزان مشارکت بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد را بین سال‌های ۱۹۹۴ و ۲۰۰۴ اندازه‌گیری کرد. در این اندازه‌گیری، دقیقاً دستورالعمل سازمان همکاری اقتصادی و توسعه اجرا شد تا یک حساب اقماری تولید و ارائه شود و در سطح بین‌المللی قابل مقایسه باشد. سپس، شیلی جهت تشکیل حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات خود از تجربه استرالیا استفاده کرد.

- بدین ترتیب مهم‌ترین شاخص‌های حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات استرالیا عبارتند از:
- ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی، بخصوص تولید ارتباطات و فناوری اطلاعات و

• تولید ناخالص داخلی رشته فعالیت.

از اولین حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی به عنوان چارچوبی برای حساب اقماری که بیانگر پیشرفت ارتباطات و فناوری اطلاعات است، استفاده می‌شود. قبل از آن مطالعه، بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در شیلی بر اساس معیارهای جزئی و جدا تعریف شده است. علی‌رغم برنامه‌ریزی دقیق و روش‌های جمع‌آوری مورد استفاده در اداره ملی آمار شیلی، نتایج منتشر شده‌ی حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات این کشور حاکی از وجود محدودیت‌هایی به دلیل کمبود اطلاعات است. عمده محدودیت‌ها مربوط به شناسایی و اندازه‌گیری فعالیت‌های مرتبط به تولید فناوری است که در خارج از بخش تعریف شده ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار دارد. برای مثال فعالیت‌های مربوط به دانشگاه‌ها و دیگر مواردی که در آن ارتباطات و فناوری اطلاعات استفاده می‌شود، صرفاً برای یک هدف داخلی است و ارتباطات و فناوری اطلاعات مورد استفاده برای دریافت حق الزحمه تولید و فروخته نمی‌شوند.

بخش عرضی حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات موارد زیر را مدنظر قرار می‌دهد.

- محاسبه سهم ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد (در تولید ناخالص داخلی)، و
- مهم‌ترین فعالیت‌های تولیدی ارتباطات و فناوری اطلاعات
- کالا و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیشترین مقدار تولید.

بخش تقاضای حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات به موارد زیر توجه می‌کند:

- ۱- پردرخواست‌ترین محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات شرکت‌های کسب و کار و دولت،
- ۲- سرمایه‌گذاری در ارتباطات و فناوری اطلاعات از جمله سرمایه‌گذاری در مطلوب‌ترین حوزه‌ی ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ۳- مقدار محصولاتی که صادر می‌شوند و
- ۴- تقاضا برای محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات توسط خانواده‌ها.

شیلی نیز همانند استرالیا ابتدا کالاها و خدماتی که به عنوان محصولات یا خدمات خاص ارتباطات و فناوری اطلاعات تلقی می‌شوند و همچنین فعالیت‌های حاصل از کالاها و خدمات مشخص را شناسایی می‌کند. این فعالیت به عنوان فعالیت‌های مشخص و خاص طبقه‌بندی می‌شوند. کالاها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات که خاص در نظر گرفته شدند، مطابق با دستورالعمل‌های سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی تعریف شده‌اند. این امر به دلیل امکان مقایسه بین‌المللی است.

کالای مشخصه ارتباطات و فناوری اطلاعات مطابق با دستورالعمل‌های سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی، کالایی است که باید کار پردازش و انتقال اطلاعات را انجام دهد و یا باید از فرایندهای الکترونیکی برای شناسایی، اندازه‌گیری و یا جمع‌آوری پدیده‌های فیزیکی و یا کنترل فرایندهای فیزیکی استفاده کند. سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی، خدمات مشخصه‌ی ارتباطات و فناوری اطلاعات را چنین تعریف می‌کند: خدماتی که هدف آن پردازش و انتقال اطلاعات با استفاده از ابزارهای الکترونیکی است. شیلی از تعاریف پیشنهاد شده‌ی سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی برای حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات خود استفاده کرده است.

شیلی زمانی حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات را جزء فعالیت‌های مشخصه ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر می‌گیرد که تولید کالاها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات بیش از ۵۰٪ کل

فروش را تشکیل دهد. با توجه به این تعریف، تجارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تنها تجارتي را که خاص ارتباطات و فناوری اطلاعات است، در برمی‌گیرد. هر شرکت تجاری که فروش کالاها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات آن کم‌تر از ۵۰٪ از کل فروش اش باشد، در این تعریف قرار نمی‌گیرد. این مسئله برای بسیاری از فروشگاه‌های خرده‌فروشی مصداق دارد. بنابراین، هر نوع فعالیت اقتصادی که کالاها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات تولید کند، اما تولیدش کم‌تر از ۵۰٪ حد تعیین شده باشد، به عنوان فعالیت‌های معمولی و یا فعالیت‌های مرتبط با ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر گرفته می‌شود.

مهم‌ترین محاسبه در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی، ارزش افزوده ارتباطات و فناوری اطلاعات است. این شاخص تأثیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد داخلی را اندازه‌گیری می‌کند و از ارزش افزوده‌ی تولید ارتباطات و فناوری اطلاعات به دست می‌آید. با اضافه کردن مالیات به محصولات و واردات به ارزش افزوده تولید شده از محصول ارتباطات و فناوری اطلاعات، محاسبه تولید ناخالص داخلی در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات امکان پذیر خواهد بود.

تقاضای محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات از پنج قلم به شرح زیر تشکیل شده است:

- مصرف واسطه؛
- سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط شرکت‌های داخلی و دولت در زمینه ارتباطات و فناوری اطلاعات؛
- مصرف خانگی؛
- صادرات و
- تنوع سهام.

در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی، مصرف واسطه به عنوان یک جزء عرضه، شاخص مفیدی از استفاده سودمندان از محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در اقتصاد است. که پر تقاضاترین خدمات فناوری اطلاعات در سطح واسطه شامل موارد زیر هستند:

- مخابرات و خدمات توزیع برنامه (از جمله کابل، ماهواره و یا تلویزیون‌های بی‌سیم)؛
- خدمات پشتیبانی فنی و
- ارائه شبکه (از جمله خدمات مدیریت، زیرساخت‌ها و میزبانی وب).

یک جزء مهم تجزیه و تحلیل مصرف واسطه، شناسایی بخش متقاضی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سطح واسطه است. بر اساس ارزیابی حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی، بخش‌های اقتصادی که بالاترین مصرف محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سطح متوسط را دارند عبارتند از:

- مخابرات؛
- بخش مالی و
- صنعت.

عرضه و تقاضای کل محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی به فصل‌های جداگانه تقسیم شده است و تراز بین آن‌ها در فصل آخر قرار دارد. این فصول شامل ارزیابی محصولات مختلف ارتباطات و فناوری اطلاعات و بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات است. این حساب برخی شاخص‌ها را از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۴ به‌طور دقیق ارائه می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه تولید و مصرف طی سال‌های مورد بررسی تغییر کرده است.

حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی در چهارده جدول تنظیم شده است، که هر کدام بخشی از حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات را نشان می‌دهد. برخلاف حساب اقماری گردشگری (TSA)، چارچوب و یا دستورالعمل‌های مدون برای استفاده از جداول در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات وجود ندارد. هیچ مرز و مقادیر ثابتی برای قرار گرفتن داده‌ها در جدول وجود ندارد. از این‌رو می‌توان وجود تفاوت بین تک تک جداول در حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات شیلی و استرالیا را مشاهده کرد.

۳-۲-۳- مالزی

مالزی یکی از کشورهایی است که حساب اقماری ICT را در دو سال ۲۰۰۵ و ۲۰۱۵ اجرا کرده است. در سال ۲۰۰۵ جداول عرضه و مصرف ICT را تولید کرده و بر اساس آن سری زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ را محاسبه و سری زمانی خود را تکمیل کرده است. مالزی شاخص‌های کلیدی زیر را در حساب اقماری خود منتشر کرده است:

- ❖ سهم صنعت ICT به GDP
- ❖ تولید داخلی محصولات ICT بر اساس رشته فعالیت
- ❖ عرضه و تقاضا محصولات ICT
- ❖ صادرات و واردات محصولات ICT
- ❖ اجزای درآمدی ICT
- ❖ اشتغال ICT
- ❖ متوسط دستمزد ICT

حساب اقماری ICT مالزی بر جنبه خاصی از اقتصاد تمرکز کرده است که سهم ICT از کل اقتصاد را نشان می‌دهد. همچنین، این حساب ارتباط با جنبه‌های اطلاعاتی بیشتری را با ICT فراهم می‌کند مثلاً درآمد، صادرات، واردات و اشتغال. ICT شامل رشته فعالیت‌های صنعت، تجارت، خدمات و فعالیت‌های رسانه و محتوا است.

حساب اقماری ICT در مالزی بر اساس جداول عرضه و مصرف است، و تنها بر محصولات و فعالیت‌های ICT تمرکز می‌کند.

جدول عرضه شامل کالاها و خدمات محصولاتی از ICT است که به وسیله تولیدکننده عرضه می‌شوند. در این هنگام جدول تقاضا مسیر استفاده از این محصولات را به وسیله صنایع، دولت‌ها، خانوار و صادرات نشان می‌دهد.

عرضه هر محصول شامل موارد زیر است:

- تولید داخلی هر رشته فعالیت (ارزش گذاری شده به قیمت پایه)
- واردات

• مارژ بازرگانی و حمل و نقل

• خالص مالیات بر محصولات و واردات

تقاضای هر محصول به قیمت خریدار شامل موارد زیر است:

• مصرف واسطه هر رشته فعالیت

• مصرف نهایی بر اساس نوع هزینه.

یک جدول مصرف جامع شامل نهاده‌های اولیه از جمله جبران خدمات کارکنان، مازاد عملیاتی ناخالص،

مالیات بر محصول و تولید هر رشته فعالیت است.

حساب اقماری ICT بر اساس SNA2008 و کتاب راهنمای اندازه‌گیری جامع اطلاعاتی ۲۰۱۱ برای

کشورهای OECD و کتاب چشم‌انداز اقتصاد آنلاین ۲۰۱۲ برای کشورهای OECD پایه‌ریزی شده است.

همچنین مفاهیم و تعاریف در این حساب اقماری بر اساس نیاز مالزی انجام شده است.

۳-۲-۴- آفریقای جنوبی

آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۲ حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات را اجرا کرده است و برخی از

شاخص‌های مهم را در سال ۲۰۱۲ به صورت درصدی و ارزشی محاسبه نموده است که عبارتند از:

• ارزش ارتباطات و فناوری اطلاعات از تولید ناخالص داخلی

• سهم ارتباطات و فناوری اطلاعات از تولید ناخالص داخلی

• سهم CT در ارزش افزوده ناخالص

• تولید داخلی به قیمت پایه در بخش ICT

• صادرات و واردات ICT

• جبران خدمات بخش ICT

• هزینه‌های مصرف نهایی خانوار برای محصولات ICT

مرکز آمار ایران

مطالعات و برنامه‌ریزی اجرای طرح ICT

پس از تصویب اجرای طرح تهیه حساب اقماری ICT، برای عملیاتی شدن مراحل پیش‌بینی شده، برنامه‌ریزی به عمل آمد و اجرای طرح مطابق با آن آغاز گردید. در مرحله اول اقداماتی نظیر سازمان‌دهی ساختار اجرایی، شناسایی و گردآوری مدارک و مستندات، مطالعه مستندات و ترجمه منابع انگلیسی، تعیین پوشش بخش ICT، تعیین روش‌های گردآوری اطلاعات، تعیین اقلام آماری و امکان‌سنجی آماری توسط گروه مطالعات انجام شد.

۴-۱- شناسایی، گردآوری و مطالعه مدارک و مستندات

برای شناخت بخش ICT مدارک و مستندات داخلی و خارجی بررسی و مورد مطالعه قرار گرفت. با توجه به عدم وجود مستندات به زبان فارسی، اتکای این مطالعه بر مستندات انگلیسی است که برخی از این مستندات برای استفاده همگانی به زبان فارسی برگردانده شد. برخی از مستندات را می‌توان به شرح زیر نام برد:

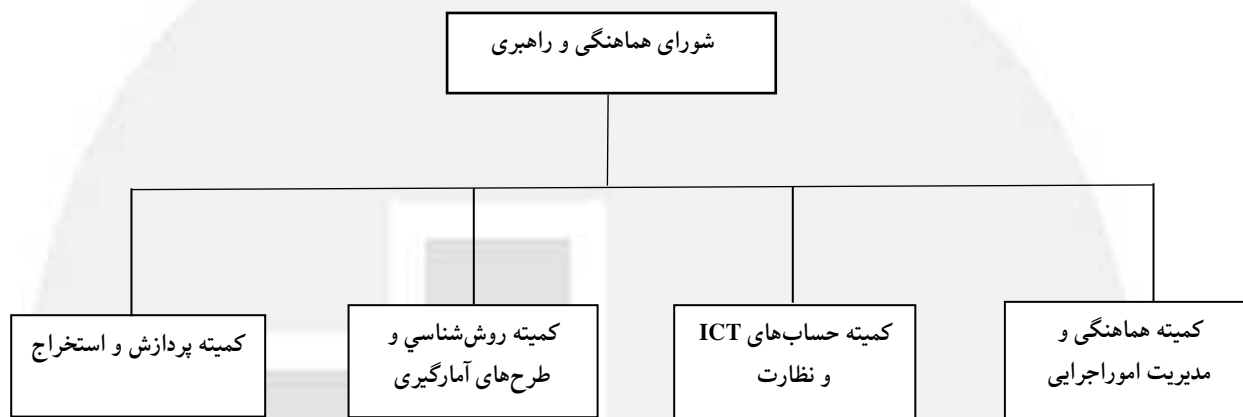
- نظام حساب‌های ملی و ویرایش سال ۲۰۰۸
- طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی و ویرایش ۴
- تجربه کشور استرالیا: برآوردهای تجربی نظام حساب‌های ملی استرالیا (ASNA)
- دستورالعمل تهیه آمارهای اقتصادی بخش ارتباطات
- وضعیت حساب اقماری ارتباطات و فناوری اطلاعات آفریقای جنوبی.

۴-۲- طراحی ساختار اجرایی طرح

انجام هر یک از مراحل طرح، سازماندهی ویژه‌ای را می‌طلبد. سازمان اجرایی طرح عبارت از یک ستاد به ریاست رئیس مرکز آمار ایران است که اعضای آن را معاون وزارت اطلاعات و فناوری ارتباطات، مدیران و

کارشناسان وزارتخانه و مرکز آمار ایران تشکیل داده است. این ستاد وظیفه سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، هدایت، هماهنگی، نظارت و همچنین بررسی و تصویب فعالیت‌ها و وظایف گروه‌ها و کمیته‌ها، بررسی و تصویب کلیات طرح‌های موضوعی و فنی را برعهده داشته است. برخی کمیته‌ها و گروه‌های کاری زیر نظر ستاد به شرح شکل زیر فعالیت کرده‌اند.

سازمان اجرایی طرح ملی تهیه حساب‌های ICT



۴-۳- پوشش بخش حساب اقماری ICT

بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در سه بخش تقاضا، عرضه و واردات و صادرات قابل سنجش است. بر این اساس ۱۶ شاخص محوری مورد شناسایی قرار گرفته است:

- ۱- دوازده شاخص برای استفاده از ICT توسط بخش بازرگانی (سمت تقاضا)
- ۲- دو شاخص برای بخش پولی ICT (سمت عرضه)
- ۳- دو شاخص برای بخش تجارت خارجی

۴-۳-۱- سنجش طرف تقاضای ICT

بر اساس این شاخص‌ها، نسبت نفوذ بخش ICT در رشته فعالیت‌های مختلف و نحوه حضور آن در بخش‌های مختلف اقتصادی تعیین می‌گردد. فهرست اصلی شاخص‌های ICT از بُعد تقاضا، شامل ۱۲ شاخص است. این شاخص‌ها به صورت یک نسبت است، به نحوی که در صورت کسر، ویژگی مورد نظر و در مخرج آن، جامعه مرجع قرار می‌گیرد. استفاده از نسبت به جای اعداد مطلق، مقایسه اطلاعات حاصل از رشته فعالیت‌ها، اندازه تغییرات و سایر متغیرهای قابل طبقه‌بندی را تسهیل می‌کند. ۱۲ شاخص مزبور عبارتند از:

B1: نسبت واحدهای استفاده کننده از رایانه

B2: نسبت کارکنانی که از رایانه استفاده می‌کنند

B3: نسبت واحدهایی که از اینترنت استفاده می‌کنند

B4: نسبت کارکنانی که به صورت معمول از اینترنت استفاده می‌کنند

B5: نسبت واحدهای دارای وب سایت

B6: نسبت واحدهای دارای اینترنت

B7: نسبت واحدهایی که سفارشات خود را از طریق اینترنت دریافت می‌کنند

B8: نسبت واحدهایی که سفارشات خود را بروی اینترنت قرار می‌دهند

B9: نسبت واحدهایی که از اینترنت استفاده می‌کنند با توجه به نوع دسترسی

B10: نسبت واحدهای دارای LAN

B11: نسبت واحدهای دارای اکسترانت

B12: نسبت واحدهایی که اینترنت استفاده می‌کنند برحسب نوع فعالیت (دریافت ایمیل، امور بانکی، ...)

برای همه شاخص‌ها، شاخص‌های فرعی نیز قابل تعریف است. به منظور نشان دادن شکاف دیجیتالی در مناطق مختلف کشور مانند شهری و روستایی، می‌توان نتایج را به صورت مناطق جغرافیایی مورد طبقه‌بندی نشان داد. جدول ۱، رشته فعالیت‌هایی که باید در این بخش کار آمارگیری برای آن‌ها صورت بگیرد، نشان می‌دهد.

جدول ۱- کدهای نهایی شده بر اساس طبقه‌بندی ISIC REV.4 در طرف تقاضای ICT

| ردیف | بخش | کد |
|------|---|--|
| ۱ | الف- کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری | |
| ۲ | ب- تولید صنعتی (ساخت) | ۲۶- تولید محصولات رایانه‌های، الکترونیکی و نوری |
| | | ۲۷- تولید تجهیزات برقی |
| | | ۲۸- تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر |
| | | ۲۹- تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر |
| | | ۳۰- تولید سایر تجهیزات حمل و نقل |
| ۳ | ج- ساختمان | |
| ۴ | چ- عمده‌فروشی و خرده‌فروشی؛ تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت | ۴۵- عمده‌فروشی و خرده‌فروشی؛ تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت |
| | | ۴۶- عمده‌فروشی بجز وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت |
| | | ۴۷- خرده‌فروشی به جز وسایل نقلیه‌ی موتوری و موتورسیکلت |
| ۵ | ح- حمل و نقل و انبارداری | |
| ۶ | خ- فعالیت‌های خدماتی مربوط به تأمین جا و غذا | |
| ۷ | ذ- فعالیت‌های مالی و بیمه | ۶۴۱۹- سایر واسطه‌گری‌های پولی |
| ۸ | ر- فعالیت‌های املاک و مستغلات | |
| ۹ | ز- فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی | |
| ۱۰ | ژ- فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی | |
| ۱۱ | ش- آموزش | ۸۵۱- آموزش پیش دبستانی و ابتدایی |
| | | ۸۵۲- آموزش متوسطه |
| | | ۸۵۳- آموزش عالی |
| | | ۸۵۵- فعالیت‌های پشتیبانی آموزش |
| ۱۲ | ص- فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی | |
| ۱۳ | ض- هنر، سرگرمی و تفریح | |
| ۱۴ | ظ- خانوارها | |

۴-۳-۲- سنجش سمت عرضه ICT

سنجش طرف عرضه ICT هسته اصلی نظام حسابداری ICT را تشکیل می‌دهد که بیانگر بخش ICT و محصولات آن (کالاها و خدمات) است. این امر مستلزم پوشش رشته فعالیت‌های اقتصادی ICT در بخش‌های صنعت، عمده فروشی کالاها، ارتباطات و خدمات رایانه‌های است. همانند سایر فعالیت‌های اقتصادی، اطلاعات کلیدی بخش ICT شامل شاخص‌های تولید کالاها و خدمات، نیروی کار و عملکرد اقتصادی بخش مانند درآمد، ارزش افزوده و بهره‌وری است. این قسمت از طریق اجرای طرح‌های آمارگیری مختلف و اطلاعات ثبتی تکمیلی پوشش داده خواهد شد.

دو شاخص محوری طرف عرضه ICT عبارتند از:

ICT1: سهم نیروی کار بخش ICT در اقتصاد

ICT2: سهم ارزش افزوده ICT در اقتصاد

رشته فعالیت‌های مرتبط با این بخش در جدول شماره ۲ آورده شده است.

جدول ۲- کدهای نهایی شده بر اساس طبقه‌بندی ISIC REV.4 در سمت عرضه ICT

| ردیف | شرح | کد | توضیحات |
|------|--|------|--|
| ۱ | تولید تخته مدار و قطعه‌های الکترونیکی | ۲۶۱۰ | در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است |
| ۲ | تولید رایانه و تجهیزات جانبی | ۲۶۲۰ | در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است |
| ۳ | تولید تجهیزات مخابراتی | ۲۶۳۰ | در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است |
| ۴ | تولید رسانه‌های نوری و مغناطیسی | ۲۶۸۰ | در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است |
| ۵ | تولید کابل‌های فیبر نوری | ۲۷۳۱ | در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است |
| ۶ | ساخت سایر سیم‌ها و کابل‌های الکترونیکی و برقی | ۲۷۳۲ | در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است |
| ۷ | کارگاه‌های تولید کننده ups | ۲۷۹۰ | در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است |
| ۸ | نصب تجهیزات مخابراتی و رایانه‌های بزرگ (سیم کشی) | ۳۳۲۰ | CT |
| ۹ | عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات جانبی رایانه و نرم افزار (شامل عمده فروشی CD و DVD) | ۴۶۵۱ | در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است |
| ۱۰ | عمده‌فروشی تجهیزات و قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۴۶۵۲ | در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است |
| ۱۱ | فعالیت‌های پست و پیک | ۵۳ | در طبقه پست و پیک لحاظ شود |
| ۱۲ | انتشار کتاب، گاهنامه و سایر فعالیت‌های انتشاراتی الکترونیکی | ۵۸۱ | فقط انتشار الکترونیکی کتاب و فعالیت‌های انتشاری مورد نظر است. در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است |
| ۱۳ | انتشار نرم افزار | ۵۸۲ | در طبقه سایر بخش‌های اقماری لحاظ شده است. |
| ۱۴ | مخابرات باسیم | ۶۱۱ | CT |
| ۱۵ | مخابرات بی‌سیم | ۶۱۲ | CT |
| ۱۶ | فعالیت‌های مخابرات ماهواره‌ای | ۶۱۳ | CT |
| ۱۷ | سایر فعالیت‌های مخابراتی | ۶۱۹ | CT |
| ۱۸ | برنامه‌نویسی رایانه، مشاوره و فعالیت‌های مربوط | ۶۲۰ | IT |
| ۱۹ | پردازش و میزبانی داده‌ها و فعالیت‌های مربوط، پورتال‌های درگاه‌های وب | ۶۳۱ | IT |
| ۲۰ | فقط پارک فناوری و مؤسسه تحقیقات ICT | ۷۲۱۰ | CT |
| ۲۱ | فقط مرکز تحقیقات پست | ۷۲۲۰ | CT |
| ۲۲ | تعمیر رایانه و وسایل جانبی | ۹۵۱ | CT |

۴-۳-۳- سنجش تجارت خارجی کالاها و خدمات ICT

طبقه‌بندی مورد استفاده در بخش تجارت خارجی، طبقه‌بندی HS بوده و منبع دریافت اطلاعات مورد نیاز، گمرک جمهوری اسلامی ایران است. دو شاخص محوری سنجش تجارت خارجی کالاها و خدمات ICT عبارتند از:

ICT3: سهم کالاهای وارداتی ICT از کل واردات

ICT4: سهم کالاهای صادراتی از کل صادرات

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایپر ان

مطالعات و برنامه‌ریزی طرح ICT

برای سنجش حساب اقماری بخش ICT لازم است تا دامنه این بخش مورد شناسایی قرار گرفته شود و کدهای مرتبط بر اساس جداول ۱ و ۲ سمت عرضه و تقاضا مورد آمارگیری نمونه‌ای قرارگیرد. با توجه به این امر که امکان تأمین اطلاعات مورد نیاز حساب اقماری از طریق حساب‌های ملی و منطقه‌ای امکان پذیر نیست، برای کلیه کدهای مذکور طرح آمارگیری به عمل آمد.

روش ترکیبی برای گردآوری داده‌ای مورد نیاز به شرح زیر به عمل آمد:

- گردآوری اطلاعات از طریق اجرای طرح آمارگیری نمونه‌ای
- گردآوری اطلاعات صورت‌های مالی به روش ثبتی

تعداد نمونه‌ها و جامعه مورد نمونه‌گیری در جدول شماره ۱ و ۲ برای جدول عرضه و تقاضا به تفکیک آورده شده است. روش آمارگیری در این طرح، و برای رده‌ها و زیررده‌ها به صورت نمونه‌گیری است. در این آمارگیری، اطلاعات به صورت مصاحبه‌ی حضوری با مسئول یا مدیر کارگاه (واحد آماری) گردآوری و در پرسشنامه‌ی مورد نظر اخذ گردید.

جامعه و چارچوب نمونه‌گیری، فهرست کارگاه‌ها با کدهای فعالیت مندرج در جداول (۱) و (۲) طی جداول ۳ تا ۷ به تفکیک آورده شده است. چارچوب این طرح از فایل‌های چارچوبی شرکت پست جمهوری اسلامی ایران سال ۱۳۹۵، سرشماری سال ۱۳۹۰، فهرست ثبتی دستگاه‌های اجرایی و فهرست به‌هنگام شده‌ی دفاتر آمار و اطلاعات استنادی‌ها حاصل شده است.

جدول ۳- کارگاه‌های طرح شاخص‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات به تفکیک استان: ۱۳۹۶

| استان | چارچوب | نمونه |
|---------------------|---------|-------|
| کل کشور | ۴۱۹۰۷۶۱ | ۲۸۲۴۲ |
| آذربایجان شرقی | ۷۱۱۱۰ | ۴۶۳ |
| آذربایجان غربی | ۳۰۰۶۳۷ | ۲۱۹۵ |
| اردبیل | ۱۱۷۲۱۷ | ۷۹۰ |
| اصفهان | ۳۷۸۱۲ | ۲۵۸ |
| البرز | ۲۵۰۴۴۹ | ۱۴۹۱ |
| ایلام | ۱۶۳۲۴۵ | ۹۱۱ |
| بوشهر | ۶۳۶۴۳ | ۴۰۸ |
| تهران | ۶۳۸۳۹۴ | ۳۸۵۴ |
| چهارمحال و بختیاری | ۵۷۴۵۹ | ۳۹۹ |
| خراسان جنوبی | ۴۶۱۴۲ | ۴۴۶ |
| خراسان رضوی | ۳۰۴۸۰۵ | ۲۱۰۰ |
| خراسان شمالی | ۴۸۲۱۸ | ۳۱۷ |
| خوزستان | ۱۹۲۸۳۱ | ۱۱۰۲ |
| زنجان | ۶۲۴۰۵ | ۴۰۳ |
| سمنان | ۴۰۶۲۱ | ۵۱۴ |
| سیستان و بلوچستان | ۷۰۶۵۵ | ۴۶۳ |
| فارس | ۲۳۳۹۰۵ | ۱۴۵۷ |
| قزوین | ۶۶۸۵۳ | ۵۱۰ |
| قم | ۶۶۷۸۳ | ۵۵۱ |
| کردستان | ۱۰۰۵۲۲ | ۵۵۱ |
| کرمان | ۱۲۸۵۵۲ | ۹۹۹ |
| کرمانشاه | ۱۰۸۵۵۲ | ۵۸۴ |
| کهگیلویه و بویراحمد | ۴۰۶۸۵ | ۲۸۴ |
| گلستان | ۹۸۹۱۰ | ۶۱۶ |
| گیلان | ۱۹۲۶۵۶ | ۱۶۱۳ |
| لرستان | ۸۵۲۱۷ | ۵۰۷ |
| مازندران | ۲۴۹۳۹۰ | ۱۶۹۷ |
| مرکزی | ۹۲۸۱۸ | ۸۲۸ |
| هرمزگان | ۷۶۲۷۵ | ۴۷۶ |
| همدان | ۱۰۴۹۶۲ | ۶۱۳ |
| یزد | ۷۹۰۳۸ | ۸۴۲ |

جدول ۴- کارگاه‌های تولید تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات به تفکیک استان: ۱۳۹۶

| استان | چارچوب | نمونه |
|---------------------|--------|-------|
| کل کشور | ۱۱۷۲ | ۷۳۳ |
| آذربایجان شرقی | ۱۶۱ | ۹۰ |
| آذربایجان غربی | ۱۸ | ۱۱ |
| اردبیل | ۹ | ۴ |
| اصفهان | ۵۹ | ۳۱ |
| البرز | ۲۹ | ۲۳ |
| ایلام | ۱۲ | ۶ |
| بوشهر | ۱۰ | ۵ |
| تهران | ۳۱۷ | ۲۳۵ |
| چهارمحال و بختیاری | ۲۲ | ۶ |
| خراسان جنوبی | ۱ | ۱ |
| خراسان رضوی | ۴۵ | ۲۹ |
| خراسان شمالی | ۴ | ۲ |
| خوزستان | ۲۲ | ۷ |
| زنجان | ۱۳ | ۹ |
| سمنان | ۲۶ | ۱۴ |
| سیستان و بلوچستان | ۴ | ۱ |
| فارس | ۷۴ | ۴۱ |
| قزوین | ۷۵ | ۵۱ |
| قم | ۹ | ۴ |
| کردستان | ۱۰ | ۲ |
| کرمان | ۲۰ | ۱۳ |
| کرمانشاه | ۱۳ | ۶ |
| کهگیلویه و بویراحمد | ۰ | ۰ |
| گلستان | ۷ | ۵ |
| گیلان | ۸۵ | ۵۸ |
| لرستان | ۴ | ۱ |
| مازندران | ۲۲ | ۱۶ |
| مرکزی | ۲۸ | ۱۱ |
| هرمزگان | ۴ | ۳ |
| همدان | ۱۰ | ۶ |
| یزد | ۵۹ | ۴۲ |

جدول ۵- کارگاه‌های ارائه‌کننده خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات به تفکیک استان: ۱۳۹۶

| استان | چارچوب | نمونه |
|---------------------|--------|-------|
| کل کشور | ۳۷۴۴۸ | ۲۲۷۳۰ |
| آذربایجان شرقی | ۱۸۳۸ | ۱۲۹۶ |
| آذربایجان غربی | ۱۲۹۴ | ۶۶۸ |
| اردبیل | ۸۸۵ | ۳۶۲ |
| اصفهان | ۲۳۱۲ | ۱۲۷۸ |
| البرز | ۷۲۵ | ۵۱۵ |
| ایلام | ۳۲۲ | ۲۱۱ |
| بوشهر | ۵۲۵ | ۳۴۸ |
| تهران | ۵۴۷ | ۳۳۳۳ |
| چهارمحال و بختیاری | ۴۱۸ | ۲۳۹ |
| خراسان جنوبی | ۳۷۶ | ۵۶۹ |
| خراسان رضوی | ۵۶۱۶ | ۱۲۳۹ |
| خراسان شمالی | ۶۴۴ | ۲۵۴ |
| خوزستان | ۲۵۹۷ | ۸۳۲ |
| زنجان | ۴۰۶ | ۴۵۰ |
| سمنان | ۲۱۸۶ | ۳۱۲ |
| سیستان و بلوچستان | ۵۱۴ | ۳۶۹ |
| فارس | ۴۱۳ | ۲۳۴۸ |
| قزوین | ۲۵۰۳ | ۴۱۶ |
| قم | ۶۰۴ | ۲۷۴ |
| کردستان | ۳۶۱ | ۵۴۵ |
| کرمان | ۷۶۰ | ۷۷۶ |
| کرمانشاه | ۱۲۳۳ | ۶۱۹ |
| کهگیلویه و بویراحمد | ۸۰۷ | ۱۸۹ |
| گلستان | ۸۵۸ | ۵۵۳ |
| گیلان | ۱۸۲۸ | ۷۲۹ |
| لرستان | ۱۱۳۹ | ۸۹۳ |
| مازندران | ۲۷۴۳ | ۹۲۵ |
| مرکزی | ۸۳۳ | ۶۶۷ |
| هرمزگان | ۶۷۱ | ۴۰۵ |
| همدان | ۹۲۲ | ۶۳۰ |
| یزد | ۵۶۸ | ۴۸۶ |

جدول ۶- کارگاه‌های عمده‌فروشی کالاهای ارتباطات و فناوری اطلاعات به تفکیک استان: ۱۳۹۶

| استان | چارچوب | نمونه |
|---------------------|--------|-------|
| کل کشور | ۲۱۸۲ | ۱۸۰۸ |
| آذربایجان شرقی | ۱۵۵ | ۱۵۵ |
| آذربایجان غربی | ۵۷ | ۵۷ |
| اردبیل | ۱۸ | ۱۸ |
| اصفهان | ۱۰۱ | ۱۰۱ |
| البرز | ۶۵ | ۶۵ |
| ایلام | ۷۸ | ۷۸ |
| بوشهر | ۱۸ | ۱۸ |
| تهران | ۳۶۴ | ۲۷۱ |
| چهارمحال و بختیاری | ۳۳ | ۳۳ |
| خراسان جنوبی | ۱۲ | ۱۲ |
| خراسان رضوی | ۱۸۰ | ۱۵۶ |
| خراسان شمالی | ۸ | ۸ |
| خوزستان | ۸۲ | ۷۶ |
| زنجان | ۲۳۷ | ۲۰۸ |
| سمنان | ۱ | ۱ |
| سیستان و بلوچستان | ۶۸ | ۶۲ |
| فارس | ۱۰۱ | ۸۲ |
| قزوین | ۲۰ | ۱۹ |
| قم | ۱ | ۱ |
| کردستان | ۵۸ | ۳۳ |
| کرمان | ۶۰ | ۵۵ |
| کرمانشاه | ۶۱ | ۶۱ |
| کهگیلویه و بویراحمد | ۱۰۴ | ۳۹ |
| گلستان | ۵۴ | ۳۸ |
| گیلان | ۱۳۲ | ۴۹ |
| لرستان | ۳ | ۳ |
| مازندران | ۷۱ | ۷۱ |
| مرکزی | ۲۶ | ۲۶ |
| هرمزگان | ۷ | ۷ |
| همدان | ۱ | ۱ |
| یزد | ۶ | ۴ |

جدول ۷- کارگاه‌های انتشار نرم‌افزار به تفکیک استان: ۱۳۹۶

| استان | چارچوب | نمونه |
|---------------------|--------|-------|
| کل کشور | ۴۱۰ | ۴۱۰ |
| آذربایجان شرقی | ۴ | ۴ |
| آذربایجان غربی | ۱ | ۱ |
| اردبیل | ۰ | ۰ |
| اصفهان | ۱۳ | ۱۳ |
| البرز | ۸ | ۸ |
| ایلام | ۰ | ۰ |
| بوشهر | ۰ | ۰ |
| تهران | ۳۱۶ | ۳۱۶ |
| چهارمحال و بختیاری | ۱ | ۱ |
| خراسان جنوبی | ۲ | ۲ |
| خراسان رضوی | ۱۹ | ۱۹ |
| خراسان شمالی | ۱ | ۱ |
| خوزستان | ۳ | ۳ |
| زنجان | ۰ | ۰ |
| سمنان | ۱ | ۱ |
| سیستان و بلوچستان | ۱ | ۱ |
| فارس | ۳ | ۳ |
| قزوین | ۱ | ۱ |
| قم | ۱۴ | ۱۴ |
| کردستان | ۱ | ۱ |
| کرمان | ۲ | ۲ |
| کرمانشاه | ۱ | ۱ |
| کهگیلویه و بویراحمد | ۰ | ۰ |
| گلستان | ۰ | ۰ |
| گیلان | ۵ | ۵ |
| لرستان | ۰ | ۰ |
| مازندران | ۳ | ۳ |
| مرکزی | ۱ | ۱ |
| هرمزگان | ۷ | ۷ |
| همدان | ۱ | ۱ |
| یزد | ۱ | ۱ |

اجرای هر طرح آماری نیازمند طراحی پرسشنامه‌ها، فرم‌ها و نیز تهیه مجموعه‌ای از راهنماها و دستورالعمل‌ها است. برای اجرای طرح آمارگیری از بخش اقماری ICT پرسشنامه‌ها، فرم‌ها و راهنماهای ذیل تهیه گردیده است.

برای بخش شاخص‌ها یک پرسشنامه واحد طراحی گردید اما در بخش سنجش بخش ICT در اقتصاد ایران به دلیل ماهیت متفاوت رشته فعالیت‌های مرتبط در این بخش، پرسشنامه‌های متفاوتی طراحی شده است که فهرست پرسشنامه‌های طراحی شده شامل موارد ذیل است:

۱. کارگاه‌های ارائه‌ی خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات
 ۲. کارگاه‌های تولید تجهیزات ارتباطات و فناوری اطلاعات
 ۳. پرسشنامه طرح آمارگیری از شاخص‌های ICT در کارگاه‌های کشور
- جهت طراحی پرسشنامه از پیشنهادات کارشناسان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، کارشناسان مرکز آمار ایران و سوابق موجود استفاده شده است. بخش‌های اصلی پرسشنامه‌ها عبارت است از:
- اطلاعات چارچوبی و عمومی از جمله استان، شهرستان، محل کارگاه، نشانی پستی، شرح فعالیت اصلی، شماره تلفن و...
 - ارزش پرداختی‌های کارگاه از جمله پرداختی بابت کالاها و مواد اولیه مصرفی، اجاره ساختمان، ملزومات اداری، آب، برق و سوخت، خدمات قراردادی، پست و مخابرات و...
 - ارزش دریافتی‌ها با توجه به نوع فعالیت تعیین شده از جمله دریافتی بابت ارائه خدمات، فروش کالاها، اجاره بهای دریافتی و ...
 - ارزش خرید و فروش کالاها بدون تغییر شکل
 - تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ساختمان و تاسیسات، وسایل نقلیه، ماشین آلات و تجهیزات، اموال و اثاثیه، نرم‌افزارهای کامپیوتری و ...
 - متوسط تعداد کارکنان به تفکیک وضع اشتغال، جنسیت و جبران خدمات، تخصص در حوزه ICT، مزدحقوق، پاداش و سایر پرداختی‌های نقدی و غیرنقدی
- برای تکمیل پرسشنامه‌ها توسط ماموران آمارگیر، دستورالعملی تحت عنوان راهنمای مامور آمارگیری تهیه و تدوین شد.

۵-۱- نتایج حساب اقماری بخش ICT

حساب اقماری با توجه به این موضوع که چه کالاها و خدماتی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار می‌گیرند، مورد محاسبه قرار می‌گیرد. این محصولات در حقیقت شامل سخت‌افزار رایانه، نرم‌افزار رایانه، دارایی‌های مخابراتی، خدمات رایانه‌های و خدمات ارتباطاتی است. یک حساب اقماری در بردارنده جزئیات مربوط به عرضه و تقاضای این محصولات است و همچنین ارزش افزوده‌های مستقیمی که این محصولات از طریق ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات و تولید ناخالص ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات به اقتصاد می‌افزایند را مورد بررسی قرار می‌دهد. در این جا ICT، IT و تعریف بخش اقماری و بخش ICT برای درک جداول نتایج آورده شده است:

- ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) شامل سخت افزار، نرم افزار، شبکه و رسانه‌های ذخیره‌سازی اطلاعات، انتقال و ارائه اطلاعات شامل متن، داده، صدا، تصویر و خدمات مرتبط می‌باشد (تعریف مشترک بانک جهانی و ITU)
 - IT به سخت‌افزار، نرم‌افزار، جمع‌آوری اطلاعات، ذخیره‌سازی، پردازش و ارائه داده‌ها اطلاق می‌شود.
 - CT به سیستم‌های مخابراتی و شبکه‌های موبایل و کابلی، ماهواره‌ای و خدمات مربوط به آن‌ها اطلاق می‌شود.
 - منظور از بخش اقماری در این گزارش جمع‌شش گروه اصلی اشاره شده در زیر می‌باشد.
 - منظور از بخش ICT، جمع‌شش بخش‌های CT و IT با بخش اقماری است.
- اطلاعات و آمار استخراج شده به دو شیوه ثبتي و اجرائی طرح حاصل شده است. برخی از این اطلاعات بر اساس صورت‌های مالی و پرسشنامه‌های تکمیل شده از سوی شرکت‌های مخابراتی است و سایر اطلاعات مبتنی بر داده‌های استخراج شده از (۶) طرح اجرا شده برای طرف عرضه می‌باشد که اطلاعات آن‌ها بر اساس طبقه‌بندی ارائه شده در جدول شماره (۲) در شش گروه اصلی به شرح زیر طبقه‌بندی می‌شوند:
۱. خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره (کد ۶۲)
 ۲. خدمات پردازش و میزبانی داده‌ها، پورتال‌های وب (کد ۶۳۱)
 ۳. نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی (کدهای ۹۵۱، ۳۳۲)
 ۴. تولید محصولات رایانه‌ای، الکتریکی و نوری (کدهای ۲۶۲۰، ۲۶۱۰، ۲۶۳۰، ۲۶۸۰، ۲۷۳۱، ۲۷۳۲، ۲۷۹۰)
 ۵. عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی (کدهای ۴۶۵۲، ۴۶۵۱)
 ۶. کارگاه‌های دارای فعالیت‌های انتشار الکترونیکی (کدهای ۵۸۲ و ۵۸۱)

حساب اقماری ICT را می‌توان به طرق زیر مورد بررسی قرارداد:

- پوشش بخش
- ارزش افزوده
- تعداد کارکنان و جبران خدمات
- تشکیل سرمایه

تولید ناخالص ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه‌کننده ارزش نهایی محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات به قیمت بازار بعد از کسر هزینه کالاها و خدمات مورد استفاده در تولید آن‌ها است. سهم ارتباطات و فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۳۹۱ در حدود ۱/۵۷ درصد و در سال ۱۳۹۵ در حدود ۱/۷۶ درصد از کل تولید ناخالص داخلی را تشکیل داده است. بخش ششم گزارش به ارائه محاسبات ملی برای سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۱ و بخش هفتم آن به ارائه گزارش منطقه‌ای (استانی) برای سال ۱۳۹۵ اختصاص یافته است.

جداول حساب اقماری ICT

۶-۱ ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های ICT

با وجود نقش مهمی که بخش ICT در اقتصاد ایران و جهان دارد، اما در طبقه‌بندی بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC^۱) به صورت رشته فعالیت جداگانه‌ای تعریف نشده است، بلکه ICT بین رشته فعالیت‌های مختلف اقتصادی مانند صنعت، خدمات بازرگانی و ارتباطات پخش گردیده است. این درحالی‌است که تولیدکنندگان محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در طبقات مختلفی از این طبقه‌بندی رشته فعالیت قرار گرفته‌اند.

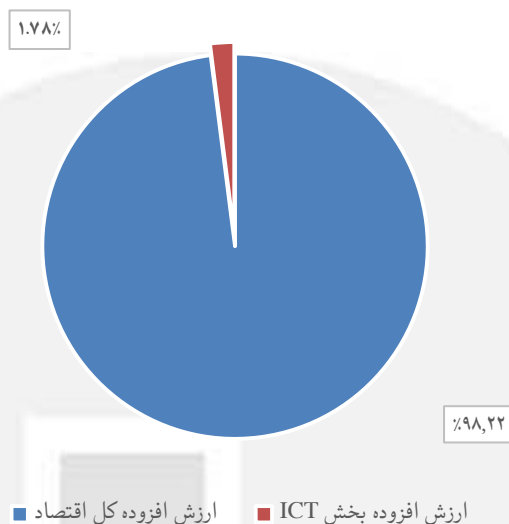
در جدول شماره ۸ ارزش افزوده کل اقتصاد و ارزش افزوده بخش ICT و زیربخش‌های آن با توجه به تعریف ICT و نیز ماهیت فعالیت‌های مذکور ارائه گردیده است.

سهم ارزش افزوده ناخالص ارتباطات و فناوری اطلاعات در ارزش افزوده کل اقتصاد در سال ۱۳۹۱ برابر با ۱٫۵۷ درصد و در سال ۱۳۹۵ برابر با ۱٫۷۸ از کل ارزش افزوده ناخالص اقتصاد است.

جدول ۸- سهم ارزش افزوده بخش ICT، CT و IT در اقتصاد کشور برای سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۱ (ارقام به میلیون ریال و سهم به درصد)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|---|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ارزش افزوده کل اقتصاد | ۹,۰۷۲,۶۰۱,۸۲۴ | ۱۲,۲۰۶,۸۷۸,۱۵۷ | ۱۲,۸۸۱,۹۴۰,۲۳۳ | ۱۲,۲۶۶,۰۲۰,۷۳۳ | ۱۳,۹۸۳,۵۶۲,۶۷۷ |
| محصول ناخالص داخلی (به قیمت بازار) | ۹,۱۱۴,۹۴۱,۶۶۹ | ۱۲,۲۱۹,۷۳۷,۱۴۲ | ۱۲,۸۷۲,۹۱۶,۸۵۴ | ۱۲,۳۱۴,۲۲۰,۲۸۴ | ۱۴,۰۹۰,۰۲۲,۱۶۴ |
| محصول ناخالص داخلی بدون نفت (به قیمت بازار) | ۷,۲۴۲,۴۵۰,۶۲۸ | ۹,۵۷۹,۸۱۸,۹۰۲ | ۱۰,۶۸۳,۵۹۵,۳۹۵ | ۱۰,۹۷۱,۱۷۶,۷۴۲ | ۱۲,۳۰۲,۱۳۰,۸۰۳ |
| ارزش افزوده بخش ICT | ۱۴۲,۷۷۳,۲۰۶ | ۱۷۷,۱۷۵,۲۳۱ | ۲۱۲,۱۶۵,۸۵۳ | ۲۰۷,۱۹۶,۶۱۵ | ۲۴۸,۴۲۰,۰۱۶ |
| ارزش افزوده بخش CT | ۹۸,۳۳۱,۴۸۱ | ۱۱۴,۰۷۹,۷۳۱ | ۱۳۷,۴۹۸,۰۹۱ | ۱۲۹,۹۳۵,۶۱۳ | ۱۵۸,۸۱۲,۹۴۹ |
| ارزش افزوده بخش IT | ۲۲,۲۲۲,۶۱۷ | ۲۶,۹۸۷,۴۷۹ | ۳۱,۳۶۵,۰۲۴ | ۳۸,۱۶۵,۱۶۴ | ۳۶,۵۰۲,۴۱۶ |
| سایر بخش‌های اقماری | ۲۲,۲۱۹,۱۰۸ | ۳۶,۱۰۸,۰۲۱ | ۴۳,۳۰۲,۷۳۸ | ۳۹,۰۹۵,۸۳۸ | ۵۳,۱۰۴,۶۵۱ |
| سهم ارزش افزوده بخش ICT در ارزش افزوده اقتصاد | ۱,۵۷ | ۱,۴ | ۱,۶۵ | ۱,۶۹ | ۱,۷۸ |
| سهم ارزش افزوده بخش CT در ارزش افزوده اقتصاد | ۱,۰۸ | ۰,۹۳ | ۱,۰۷ | ۱,۰۶ | ۱,۱۴ |
| سهم ارزش افزوده بخش IT در ارزش افزوده اقتصاد | ۰,۲۴ | ۰,۲۲ | ۰,۲۴ | ۰,۳۱ | ۰,۲۶ |
| سهم سایر بخش‌های اقماری در ارزش افزوده اقتصاد | ۰,۲۴ | ۰,۳۰ | ۰,۳۴ | ۰,۳۲ | ۰,۳۸ |
| سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت بازار بخش ICT | ۱,۵۷ | ۱,۴۵ | ۱,۶۵ | ۱,۶۸ | ۱,۷۶ |
| سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت بازار بخش CT | ۱,۰۸ | ۰,۹۳ | ۱,۰۷ | ۱,۰۶ | ۱,۱۳ |
| سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت بازار بخش IT | ۰,۲۴ | ۰,۲۲ | ۰,۲۴ | ۰,۳۱ | ۰,۲۶ |
| سهم در تولید ناخالص داخلی به قیمت بازار سایر بخش‌های اقماری | ۰,۲۴ | ۰,۳۰ | ۰,۳۴ | ۰,۳۲ | ۰,۳۸ |
| سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش ICT | ۱,۹۷ | ۱,۸۵ | ۱,۹۹ | ۱,۸۹ | ۲,۰۲ |
| سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش CT | ۱,۳۶ | ۱,۱۹ | ۱,۲۹ | ۱,۱۸ | ۱,۲۹ |
| سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) بخش IT | ۰,۳۱ | ۰,۲۸ | ۰,۲۹ | ۰,۳۵ | ۰,۳۰ |
| سهم در تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) سایر بخش‌های اقماری | ۰,۳۱ | ۰,۳۸ | ۰,۴۱ | ۰,۳۶ | ۰,۴۳ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی



شکل ۱- سهم ارزش افزوده حساب اقماری ICT از ارزش افزوده کل اقتصاد در سال ۱۳۹۵

در جدول شماره ۹- سهم بخش‌های CT و IT و سایر بخش‌های اقماری در کل ICT نشان داده شده است. بر اساس این جدول سهم ارزش افزوده بخش CT از ۶۸ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۶۴ درصد در سال ۱۳۹۵ کاهش پیدا کرده و سهم ارزش افزوده بخش IT از ۱۶ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۵ درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده است.

جدول ۹- سهم بخش‌های مختلف از ICT (ارقام به درصد)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|---------------------|------|------|------|------|------|
| ارزش افزوده بخش CT | ۶۸ | ۶۵ | ۶۵ | ۶۳ | ۶۴ |
| ارزش افزوده بخش IT | ۱۶ | ۱۵ | ۱۵ | ۱۸ | ۱۵ |
| سایر بخش‌های اقماری | ۱۶ | ۲۰ | ۲۰ | ۱۹ | ۲۱ |
| جمع | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

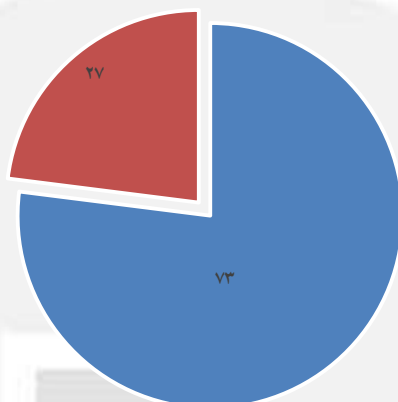
منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

در جدول شماره ۱۰- سهم سایر بخش‌های اقماری از کل ICT نشان داده شده است، همان‌طور که از این جدول مشهود است سهم سایر بخش‌های اقماری از ۱۸ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۲۷ درصد در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده است.

جدول ۱۰- سهم سایر بخش‌های اقماری از کل ICT (ارقام به میلیون ریال و سهم به درصد)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ارزش افزوده بخش CT و IT | ۱۲۰,۵۵۴,۰۹۸ | ۱۴۱,۰۶۷,۲۱۰ | ۱۶۸,۸۶۳,۱۱۵ | ۱۶۸,۱۰۰,۷۷۸ | ۱۹۵,۳۱۵,۳۶۴ |
| ارزش افزوده سایر بخش‌های اقماری | ۲۲,۲۱۹,۱۰۸ | ۳۶,۱۰۸,۰۲۱ | ۴۳,۳۰۲,۷۳۸ | ۳۹,۰۹۵,۸۳۸ | ۵۳,۱۰۴,۶۵۱ |
| سهم سایر بخش‌های اقماری از CT و IT | ۱۸ | ۲۶ | ۲۶ | ۲۳ | ۲۷ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی



■ ارزش افزوده بخش IT و CT ■ سایر بخش‌های اقماری

شکل ۲- سهم سایر بخش‌های اقماری از جمع IT و CT در سال ۱۳۹۵

در جدول شماره ۱۱ ستانده بخش‌های اقماری به تفکیک آورده شده است. همان‌طور که از این جدول مشهود است، ستانده بخش فناوری اطلاعات از رقم ۲۷۲،۵۶۹،۱۹۱ میلیون ریال در سال ۱۳۹۱ به رقم ۴۹۹،۰۰۸،۴۵۷ میلیون ریال در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده است.

جدول ۱۱- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) (ارقام به میلیون ریال)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| *CT | ۱۷۲،۷۶۶،۲۸۴ | ۲۰۶،۱۰۱،۳۶۹ | ۲۴۴،۲۸۵،۶۴۸ | ۲۶۱،۳۵۰،۹۴۱ | ۳۰۶،۶۷۶،۰۳۲ |
| IT | ۴۵،۴۹۰،۱۷۳ | ۵۴،۴۳۵،۱۶۷ | ۶۴،۳۳۲،۱۴۶ | ۸۱،۷۰۴،۲۰۱ | ۸۶،۲۹۴،۶۳۶ |
| پست و پیک | ۴۰،۶۴۳،۳۶۳ | ۵،۴۰۶،۶۷۰ | ۷،۳۸۶،۱۱۶ | ۸،۴۴۴،۹۲۷ | ۹،۷۷۳،۷۳۸ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۲۹،۹۳۹،۰۰۰ | ۳۱،۱۷۹،۱۴۱ | ۳۵،۷۰۸،۵۱۴ | ۴۰،۴۱۱،۷۱۹ | ۴۸،۲۵۴،۸۳۶ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۱۸،۲۶۲،۶۷۵ | ۳۱،۷۱۹،۴۸۵ | ۳۷،۸۸۵،۴۸۹ | ۲۸،۴۱۹،۳۵۳ | ۴۳،۴۶۹،۳۰۵ |
| | ۲۰،۴۶۶،۶۹۶ | ۳،۰۰۱،۵۴۷ | ۳،۴۵۲،۷۴۴ | ۳،۷۶۶،۸۱۴ | ۴،۵۳۹،۹۱۰ |
| جمع کل | ۲۷۲،۵۶۹،۱۹۱ | ۳۳۱،۸۴۳،۳۷۸ | ۳۹۳،۰۵۰،۶۵۸ | ۴۲۴،۰۹۷،۹۵۵ | ۴۹۹،۰۰۸،۴۵۷ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

* دلیل تغییر رقم CT در سال ۱۳۹۱ نسبت به گزارش قبلی، به روز شدن تعداد نمونه چارچوب این طرح‌ها و تجدید ارزیابی صورت‌های مالی است.

در جدول شماره ۱۲ سهم ستانده بخش‌های مختلف ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل این بخش طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ محاسبه گردیده است. بر اساس این جدول سهم CT از ۶۳ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۶۱ درصد در سال

۱۳۹۵ کاهش پیدا کرده است و سهم IT از کل حساب ارتباطات و فناوری اطلاعات طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ تقریباً ثابت باقی مانده است. همچنین این سهم نشان‌دهنده آن است که سهم ستانده تولید محصولات رایانه‌های الکترونیکی و نوری از ۱۱ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۰ درصد در سال ۱۳۹۵ کاهش پیدا کرده است.

جدول ۱۲- سهم ستانده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ICT (ارقام به درصد)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|---|------|------|------|------|------|
| CT | ۶۳ | ۶۲ | ۶۲ | ۶۲ | ۶۱ |
| IT | ۱۷ | ۱۶ | ۱۶ | ۱۸ | ۱۷ |
| پست و پیک | ۱ | ۲ | ۲ | ۲ | ۲ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۱۱ | ۹ | ۹ | ۱۰ | ۱۰ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۷ | ۱۰ | ۱۰ | ۷ | ۹ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۱ | ۱ | ۱ | ۱ | ۱ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

در جدول شماره ۱۳ مصرف واسطه بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات آورده شده است. بر اساس این جدول مصرف واسطه بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات از رقم ۱۲۹.۷۹۵.۹۸۵ میلیون ریال در سال ۱۳۹۱ به رقم ۲۵۰.۵۸۸.۴۴۱ میلیون ریال در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده است.

جدول ۱۳- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) (ارقام به میلیون ریال)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| CT | ۷۴.۴۳۴.۸۰۴ | ۹۲.۰۲۱.۶۳۸ | ۱۰۶.۷۸۷.۵۵۷ | ۱۳۱.۴۱۵.۳۲۸ | ۱۴۷.۸۶۲.۰۸۴ |
| IT | ۲۳.۲۶۷.۵۵۵ | ۲۷.۴۴۷.۶۸۸ | ۳۲.۹۶۷.۱۲۲ | ۴۳.۵۳۹.۰۳۷ | ۴۹.۷۹۲.۲۲۰ |
| پست و پیک | ۱.۲۲۴.۴۱۰ | ۱.۵۶۶.۲۵۱ | ۲.۰۷۱.۷۷۴ | ۲.۷۵۴.۲۲۱ | ۲.۸۵۶.۶۴۵ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۲۳.۵۴۲.۴۹۳ | ۲۱.۲۰۲.۴۴۰ | ۲۴.۲۸۲.۵۰۴ | ۲۷.۴۸۰.۷۷۷ | ۳۲.۸۱۴.۲۵۴ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۶.۲۳۴.۳۹۸ | ۱۰.۸۲۸.۲۰۰ | ۱۲.۹۳۳.۱۱۲ | ۹.۷۰۱.۶۲۲ | ۱۴.۸۳۹.۲۸۱ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۱.۰۹۲.۳۲۵ | ۱.۶۰۱.۹۳۱ | ۱.۸۴۲.۷۳۶ | ۲.۰۱۰.۳۵۶ | ۲.۴۲۲.۹۵۸ |
| جمع کل | ۱۲۹.۷۹۵.۹۸۵ | ۱۵۴.۶۶۸.۱۴۸ | ۱۸۰.۸۸۴.۸۰۵ | ۲۱۶.۹۰۱.۳۴۰ | ۲۵۰.۵۸۸.۴۴۱ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

در جدول شماره ۱۴ سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش آورده شده است. بر اساس این جدول بخش CT بیشترین سهم در مصرف واسطه کل بخش را دارد، و این نسبت برای بخش CT از ۵۷ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۵۹ درصد در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده است.

جدول ۱۴ - سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ICT (ارقام به درصد)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|---|------|------|------|------|------|
| CT | ۵۷ | ۵۹ | ۵۹ | ۶۱ | ۵۹ |
| IT | ۱۸ | ۱۸ | ۱۸ | ۲۰ | ۲۰ |
| پست و پیک | ۱ | ۱ | ۱ | ۱ | ۱ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۱۸ | ۱۴ | ۱۴ | ۱۳ | ۱۳ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۵ | ۷ | ۷ | ۴ | ۶ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۱ | ۱ | ۱ | ۱ | ۱ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

در جدول شماره ۱۵ ارزش افزوده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات نشان داده شده است. بر اساس این جدول ارزش افزوده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات از ۱۴۲،۷۷۳،۲۰۶ میلیون ریال در سال ۱۳۹۱ به ۲۴۸،۴۲۰،۰۱۶ میلیون ریال در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده است. بر اساس همین جدول ارزش افزوده بخش CT به عنوان بزرگترین زیر بخش این مجموعه از ۹۸،۳۳۱،۴۸۱ میلیون ریال در سال ۱۳۹۱ به رقم قابل توجه ۱۵۸،۸۱۲،۹۴۹ میلیون ریال در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده است.

جدول ۱۵ - ارزش افزوده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) (ارقام به میلیون ریال)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| CT | ۹۸،۳۳۱،۴۸۱ | ۱۱۴،۰۷۹،۷۳۱ | ۱۳۷،۴۹۸،۰۹۱ | ۱۲۹،۹۳۵،۶۱۳ | ۱۵۸،۸۱۲،۹۴۹ |
| IT | ۲۲،۲۲۲،۶۱۷ | ۲۶،۹۸۷،۴۷۹ | ۳۱،۳۶۵،۰۲۴ | ۳۸،۱۶۵،۱۶۴ | ۳۶،۵۰۲،۴۱۶ |
| پست و پیک | ۲،۸۳۹،۹۵۳ | ۳،۸۴۰،۴۱۹ | ۵،۳۱۴،۳۴۲ | ۵،۶۹۰،۷۰۶ | ۶،۹۱۷،۰۹۳ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۶،۳۹۶،۵۰۷ | ۹،۹۷۶،۷۰۲ | ۱۱،۴۲۶،۰۱۱ | ۱۲،۹۳۰،۹۴۲ | ۱۵،۴۴۰،۵۸۳ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱۲،۰۲۸،۲۷۷ | ۲۰،۸۹۱،۲۸۵ | ۲۴،۹۵۲،۳۷۷ | ۱۸،۷۱۷،۷۳۱ | ۲۸،۶۳۰،۰۲۴ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۹۵۴،۳۷۰ | ۱،۳۹۹،۶۱۶ | ۱،۶۱۰،۰۰۸ | ۱،۷۵۶،۴۵۸ | ۲،۱۱۶،۹۵۱ |
| جمع کل | ۱۴۲،۷۷۳،۲۰۶ | ۱۷۷،۱۷۵،۲۳۱ | ۲۱۲،۱۶۵،۸۵۳ | ۲۰۷،۱۹۶،۶۱۵ | ۲۴۸،۴۲۰،۰۱۶ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

در جدول شماره ۱۶ سهم ارزش افزوده زیربخش‌های مختلف بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش آورده شده است. بر اساس این جدول در سال ۱۳۹۵، CT با ۶۴ درصد دارای بیشترین سهم از ارزش افزوده و بخش IT با ۱۵ درصد سهم دومین بخش قابل اهمیت این بخش می‌باشد. بر اساس این جدول سهم بخش CT از ۶۹ درصد در

سال ۱۳۹۱ به ۶۴ درصد در سال ۱۳۹۵ کاهش پیدا کرده است و سهم IT از ۱۶ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۵ درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده است.

جدول ۱۶- سهم ارزش افزوده زیر بخش های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش (ارقام به درصد)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|---|------|------|------|------|------|
| CT | ۶۹ | ۶۴ | ۶۵ | ۶۳ | ۶۴ |
| IT | ۱۶ | ۱۵ | ۱۵ | ۱۸ | ۱۵ |
| پست و پیک | ۲ | ۲ | ۳ | ۳ | ۳ |
| تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری | ۴ | ۶ | ۵ | ۶ | ۶ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۸ | ۱۲ | ۱۱ | ۹ | ۱۱ |
| فعالیت های انتشار الکترونیکی | ۱ | ۱ | ۱ | ۱ | ۱ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب های اقتصادی

در جدول ۱۷ نسبت مصرف واسطه به ستانده حساب اقماری ICT نشان داده شده است. این نسبت از نظر اقتصادی بسیار مهم است چرا که نشان دهنده میزان کالاها و خدمات مصرف شده برای تولید یک واحد کالا یا خدمت است. بر اساس این جدول سهم مصرف واسطه به ستانده کل بخش ICT از ۴۸ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۵۰ درصد در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده است. همچنین این جدول نشان دهنده آن است که این نسبت برای تولیدات محصولات رایانه های، الکترونیکی و نوری (۷۹ درصد در سال ۱۳۹۱ و ۶۸ درصد در سال ۱۳۹۵) بیشتر از بقیه بخش ها است. بر اساس این جدول نسبت فوق در مورد بخش CT از ۴۳ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۴۸ درصد در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده است.

جدول ۱۷- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) (ارقام به درصد)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|---|------|------|------|------|------|
| CT | ۴۳ | ۴۵ | ۴۴ | ۵۰ | ۴۸ |
| IT | ۵۱ | ۵۰ | ۵۱ | ۵۳ | ۵۸ |
| پست و پیک | ۳۰ | ۲۹ | ۲۸ | ۳۳ | ۲۹ |
| تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری | ۷۹ | ۶۸ | ۶۸ | ۶۸ | ۶۸ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۳۴ | ۳۴ | ۳۴ | ۳۴ | ۳۴ |
| فعالیت های انتشار الکترونیکی | ۵۳ | ۵۳ | ۵۳ | ۵۳ | ۵۳ |
| کل بخش | ۴۸ | ۴۷ | ۴۶ | ۵۱ | ۵۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب های اقتصادی

۶-۲- سهم بخش خصوصی در ICT

ورود شرکت‌های خصوصی مخابراتی مانند رایتل، ایرانسل، تالیا به عرصه مخابرات و نیز خصوصی سازی شرکت‌های مخابرات ایران و زیرمجموعه آن، سهم قابل توجه بخش خصوصی در ارزش افزوده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات را نشان می‌دهد. ارزش افزوده بخش خصوصی در سال ۱۳۹۱ برابر با ۱۰۷,۴۷۲,۴۵۳ میلیون ریال بود که در سال ۱۳۹۵ این رقم به ۱۶۹,۳۹۸,۳۴۲ میلیون ریال افزایش پیدا کرد.

جدول ۱۸- ستانده و مصرف واسطه بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی ودولتی در سال ۱۳۹۱ (ارقام به میلیون ریال)

| شرح | ستانده | مصرف واسطه | ارزش افزوده |
|----------------|-------------|-------------|-------------|
| ارتباطات دولتی | ۱۲,۷۹۹,۸۵۸ | ۴,۰۵۴,۷۸۳ | ۸,۷۴۵,۰۷۵ |
| ارتباطات خصوصی | ۲۰۱,۰۸۳,۲۴۷ | ۹۳,۶۱۰,۷۹۴ | ۱۰۷,۴۷۲,۴۵۳ |
| بخش اقماری* | ۵۸,۶۸۶,۰۸۶ | ۳۲,۱۳۰,۴۰۸ | ۲۶,۵۵۵,۶۷۸ |
| جمع کل بخش ICT | ۲۷۲,۵۶۹,۱۹۱ | ۱۲۹,۷۹۵,۹۸۵ | ۱۴۲,۷۷۳,۲۰۶ |

* در جداول ۲۱-۱۸ بخش اقماری دربرگیرنده زیربخش تولید، عمده فروشی، فعالیت‌های انتشاراتی و پست و پیک می‌باشد و ارتباطات دولتی و خصوصی مجموع CT و IT است.

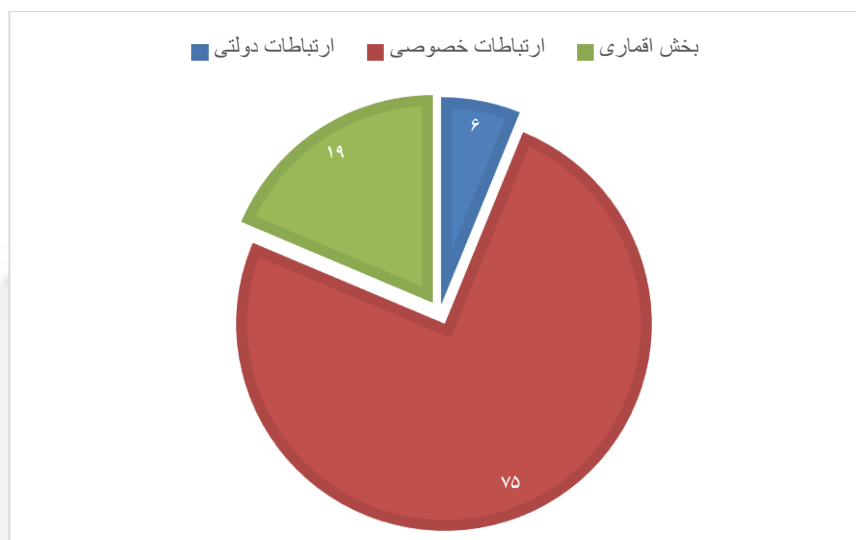
همان‌طور که از جدول شماره ۱۸ مشخص است درحالی که ارتباطات خصوصی ۱۰۷ هزار میلیارد ریال و بخش اقماری ۲۷ هزار میلیارد ریال ارزش افزوده در سال ۹۱ تولید کرده است، ارتباطات دولتی تنها ۹ هزار میلیارد ریال ارزش افزوده تولید کرده است. سهم ارتباطات خصوصی از ارزش افزوده بخش طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ از ۷۵ درصد به ۶۸ درصد رسیده است. این موضوع در شکل‌های شماره ۳ و ۴ به خوبی نشان داده شده است.

جدول ۱۹- سهم ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده بخش‌ها از حساب اقماری ICT به تفکیک خصوصی و دولتی در سال ۱۳۹۱ - (ارقام به درصد)

| شرح | ستانده | مصرف واسطه | ارزش افزوده |
|----------------|--------|------------|-------------|
| ارتباطات دولتی | ۵ | ۳ | ۶ |
| ارتباطات خصوصی | ۷۴ | ۷۲ | ۷۵ |
| بخش اقماری | ۲۲ | ۲۵ | ۱۹ |
| جمع کل بخش ICT | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران



شکل ۳- سهم بخش‌های ICT به تفکیک خصوصی و دولتی از ارزش افزوده بخش در سال ۱۳۹۱

جدول ۲۰- ستانده و مصرف واسطه بخش‌های اقتصادی به تفکیک خصوصی و دولتی در سال ۱۳۹۵- (ارقام به میلیون ریال)

| شرح | ستانده | مصرف واسطه | ارزش افزوده |
|------------------|-------------|-------------|-------------|
| اربعاباطات دولتی | ۲۱،۴۲۴،۶۵۲ | ۴،۷۸۵،۳۹۳ | ۱۶،۶۳۹،۲۵۹ |
| اربعاباطات خصوصی | ۳۶۲،۱۷۷،۲۶۹ | ۱۹۲،۷۷۸،۹۲۷ | ۱۶۹،۳۹۸،۳۴۲ |
| بخش اقماری | ۱۱۵،۴۰۶،۵۳۵ | ۵۳،۰۲۴،۱۲۰ | ۶۲،۳۸۲،۴۱۵ |
| جمع کل بخش ICT | ۴۹۹،۰۰۸،۴۵۷ | ۲۵۰،۵۸۸،۴۴۱ | ۲۴۸،۴۲۰،۰۱۶ |

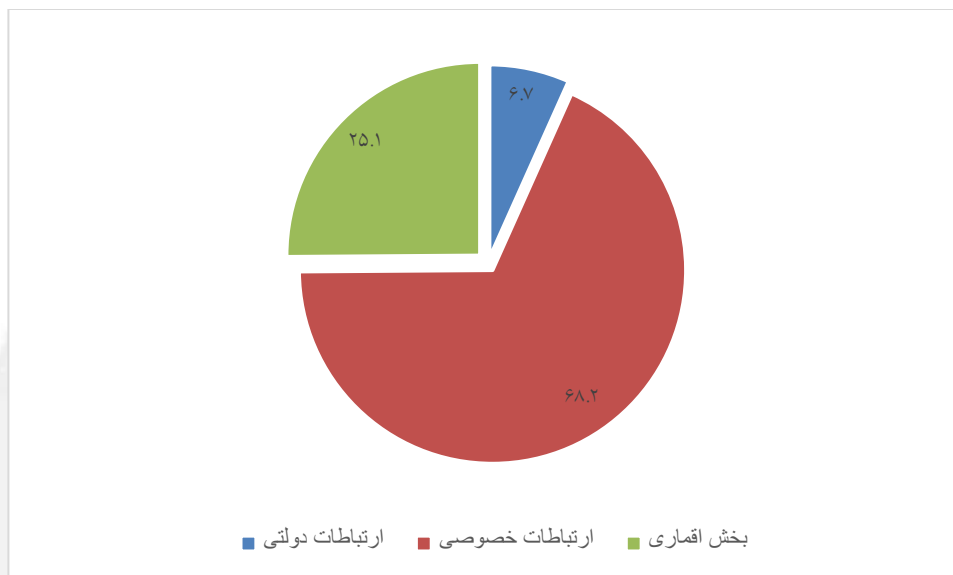
منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول شماره ۲۱- سهم ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده بخش‌ها از حساب اقماری ICT به تفکیک خصوصی و دولتی در سال ۱۳۹۵- (ارقام به درصد)

| شرح | ستانده | مصرف واسطه | ارزش افزوده |
|------------------|--------|------------|-------------|
| اربعاباطات دولتی | ۴ | ۲ | ۷ |
| اربعاباطات خصوصی | ۷۳ | ۷۷ | ۶۸ |
| بخش اقماری | ۲۳ | ۲۱ | ۲۵ |
| جمع کل بخش ICT | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران



شکل ۴- سهم بخش‌های ICT به تفکیک خصوصی و دولتی از ارزش افزوده بخش در سال ۱۳۹۵

۳-۶- مقایسه ارزش افزوده ناخالص بخش‌های اقتصادی

در جدول شماره ۲۲ و ۲۳ ارزش افزوده بخش‌های اقتصاد به تفکیک ۱۳ بخش اصلی آمده است. در مقایسه با ۱۳ بخش رشته فعالیت ISIC، سهم ارزش افزوده بخش ICT از ۱/۵۷ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱/۷۸ درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده است. از نظر سهم بخش ICT در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۱ افزایش پیدا کرده و نزدیک سهم فعالیت‌های مالی و بیمه شده است.

جدول ۲۲- ارزش افزوده و سهم بخش‌های اقتصادی در سال ۱۳۹۱ (ارقام به میلیارد ریال)

| سهم (درصد) | ارزش افزوده | نام بخش |
|------------|-------------|---|
| ۶/۴ | ۵۷۹,۵۹۴ | کشاورزی، شکار، جنگل‌داری و ماهیگیری |
| ۲۱/۵ | ۱,۹۴۹,۹۲۶ | معادن |
| ۲۱/۴ | ۱,۹۴۳,۱۱۱ | صنعت |
| ۴/۷ | ۴۳۰,۸۰۰ | تأمین آب، برق و گاز طبیعی |
| ۴/۱ | ۳۳۸,۱۵۷ | ساختمان |
| ۱۱/۸ | ۱,۰۷۳,۲۹۸ | عمده و خرده فروشی، فعالیت‌های خدماتی مربوط به تأمین جا و غذا |
| ۶/۸ | ۶۲۰,۲۰۹ | حمل و نقل، انبارداری، پست، اطلاعات و ارتباطات |
| ۲/۳ | ۲۰۸,۱۰۸ | فعالیت‌های مالی و بیمه |
| ۱۱ | ۹۹۷,۹۶۴ | مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار و دامپزشکی |
| ۹/۱ | ۸۲۷,۵۳۳ | اداره امور عمومی و خدمات شهری، آموزش، فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی |
| ۰/۸ | ۷۳,۹۰۲ | سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی |
| ۱۰۰ | ۹,۰۷۲,۶۰۲ | جمع ارزش افزوده بخش‌ها |
| ۱/۵۷ | ۱۴۲,۷۷۳ | ارزش افزوده بخش ICT |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

جدول ۲۳- ارزش افزوده و سهم بخش‌های اقتصادی در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیارد ریال)

| سهم (درصد) | ارزش افزوده | نام بخش |
|------------|-------------|--|
| ۸/۹ | ۱,۲۴۴,۹۶۹ | کشاورزی، شکار، جنگل‌داری و ماهیگیری |
| ۱۳/۳ | ۱,۸۶۰,۷۲۶ | معادن |
| ۱۷/۷ | ۲,۴۷۱,۹۰۱ | صنعت |
| ۵/۵ | ۷۶۹,۵۲۳ | تأمین آب، برق و گاز طبیعی |
| ۳/۷ | ۵۱۳,۹۸۹ | ساختمان |
| ۱۲/۴ | ۱,۷۴۰,۶۰۱ | عمده و خرده فروشی، فعالیت‌های خدماتی مربوط به تأمین جا و غذا |
| ۹/۹ | ۱,۳۹۰,۷۸۲ | حمل و نقل، انبارداری، پست، اطلاعات و ارتباطات |
| ۲/۴ | ۳۳۹,۳۲۴ | فعالیت‌های مالی و بیمه |
| ۱۳/۴ | ۱,۸۷۹,۳۵۳ | مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار و دامپزشکی |
| ۱۱/۶ | ۱,۶۲۴,۲۴۶ | اداره امور عمومی و خدمات شهری و آموزش |
| ۱/۱ | ۱۴۸,۱۵۰ | سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی |
| ۱۰۰ | ۱۳,۹۸۳,۵۶۳ | جمع ارزش افزوده بخش‌های اقتصادی |
| ۱/۷۸ | ۲۴۸.۴۲۰ | ارزش افزوده بخش ICT |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

۴-۶- اجزای حساب‌های اقتصادی ICT

در جداول شماره ۲۴ الی ۳۳ اجزای ستانده، مصرف واسطه، ارزش افزوده و سهم این اجزا از کل بخش حساب‌های اقتصادی ICT به تفکیک آورده شده است. بیشترین سهم ارزش افزوده در سال ۱۳۹۵ متعلق به ارتباطات و پس از آن عمده‌فروشی رایانه است.

جدول ۲۴- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT (ارقام به میلیون ریال- سال ۱۳۹۱)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح |
|-------------|-------------|-------------|---|
| ۱۰۱,۳۵۴,۰۸۰ | ۸۷,۰۱۲,۰۸۱ | ۱۸۸,۳۶۶,۱۶۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۲,۸۳۹,۹۵۳ | ۱,۲۲۴,۴۱۰ | ۴,۰۶۴,۳۶۳ | پست و پیک |
| ۲,۷۳۶,۰۵۲ | ۵۵۲,۱۵۹ | ۳,۲۸۸,۲۱۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۲۶۲,۳۹۶ | ۴۹,۵۸۷ | ۳۱۱,۹۸۳ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۴,۶۲۷,۸۴۳ | ۱,۶۲۲,۰۲۱ | ۶,۲۴۹,۸۶۴ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷,۴۴۰,۸۲۶ | ۷,۴۹۸,۲۳۴ | ۱۴,۹۳۹,۰۶۱ | خدمات اینترنت |
| ۴,۱۳۲,۹۰۱ | ۹۶۸,۲۷۷ | ۵,۱۰۱,۱۷۸ | دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان |
| ۶,۳۹۶,۵۰۷ | ۲۳,۵۴۲,۴۹۳ | ۲۹,۹۳۹,۰۰۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۲,۰۲۸,۲۷۷ | ۶,۳۳۴,۳۹۸ | ۱۸,۲۶۲,۶۷۵ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۹۵۴,۳۷۰ | ۱۰,۹۲,۳۲۵ | ۲,۰۴۶,۶۹۶ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۴۲,۷۷۳,۲۰۶ | ۱۲۹,۷۹۵,۹۸۵ | ۲۷۲,۵۶۹,۱۹۱ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۲۵- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT (ارقام به درصد- سال ۱۳۹۱)

| شرح | ستانده | مصرف واسطه | ارزش افزوده |
|---|--------|------------|-------------|
| بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) | ۶۹.۱ | ۶۷ | ۷۱ |
| پست و پیک | ۱.۴۹ | ۰.۹۴ | ۱.۹۹ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره | ۱.۲۱ | ۰.۴۳ | ۱.۹۲ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۰.۱۱ | ۰.۰۴ | ۰.۱۸ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۲.۲۹ | ۱.۲۵ | ۳.۲۴ |
| خدمات اینترنت | ۵.۴۸ | ۵.۷۸ | ۵.۲۱ |
| دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان | ۱.۸۷ | ۰.۷۵ | ۲.۸۹ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۱۰.۹۸ | ۱۸.۱۴ | ۴.۴۸ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۶.۷۰ | ۴.۸۳ | ۸.۴۲ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰.۷۲ | ۰.۸۴ | ۰.۶۷ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۲۶- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۲)

| شرح | ستانده | مصرف واسطه | ارزش افزوده |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) | ۲۲۱,۱۶۴,۰۶۹ | ۱۰۴,۳۷۱,۸۳۸ | ۱۱۶,۷۹۲,۲۳۱ |
| پست و پیک | ۵,۴۰۶,۶۷۰ | ۱,۵۶۶,۲۵۱ | ۳,۸۴۰,۴۱۹ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره | ۴,۸۸۸,۹۶۷ | ۸۱۹,۸۲۶ | ۴,۰۶۹,۱۴۱ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۴۷۲,۵۲۹ | ۷۵,۱۰۵ | ۳۹۷,۴۲۴ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۸,۷۱۲,۲۲۲ | ۲,۲۶۱,۰۷۴ | ۶,۴۵۱,۱۴۸ |
| خدمات اینترنت | ۱۸,۱۸۷,۷۸۰ | ۹,۱۲۸,۸۳۶ | ۹,۰۵۸,۹۴۴ |
| دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان | ۷,۱۱۰,۹۷۰ | ۲,۸۱۲,۶۴۸ | ۴,۲۹۸,۳۲۲ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۳۱,۱۷۹,۱۴۱ | ۲۱,۲۰۲,۴۴۰ | ۹,۹۷۶,۷۰۲ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۳۱,۷۱۹,۴۸۵ | ۱۰,۸۲۸,۲۰۰ | ۲۰,۸۹۱,۲۸۵ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۳,۰۰۱,۵۴۷ | ۱,۶۰۱,۹۳۱ | ۱,۳۹۹,۶۱۶ |
| جمع کل | ۳۳۱,۸۴۳,۳۷۸ | ۱۵۴,۶۶۸,۱۴۸ | ۱۷۷,۱۷۵,۲۳۱ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۲۷- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT (ارقام به درصد- سال ۱۳۹۲)

| شرح | ستانده | مصرف واسطه | ارزش افزوده |
|---|------------|------------|-------------|
| بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) | ۶۶۶ | ۶۷.۵ | ۶۵.۹ |
| پست و پیک | ۱.۶۳ | ۱.۰۱ | ۲.۱۷ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره | ۱.۴۷ | ۰.۵۳ | ۲.۳۲ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۰.۱۴ | ۰.۰۵ | ۰.۲۲ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۲.۶۳ | ۱.۴۶ | ۳.۶۴ |
| خدمات اینترنت | ۵.۴۸ | ۵.۹۰ | ۵.۱۱ |
| دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان | ۲.۱۴ | ۱.۸ | ۲.۴۳ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۹.۴۰ | ۱۳.۷۱ | ۵.۶۳ |
| عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۹.۵۶ | ۷ | ۱۱.۷۹ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰.۹۵ | ۱.۰۴ | ۰.۷۹ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۲۸- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۳)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح |
|-------------|-------------|-------------|---|
| ۱۴۰.۲۵۱.۰۷۸ | ۱۲۲.۱۵۲.۷۵۸ | ۳۶۲.۴۰۳.۸۳۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۵.۳۱۴.۳۴۲ | ۲.۰۷۱.۷۷۴ | ۷.۳۸۶.۱۱۶ | پست و پیک |
| ۴.۶۳۳.۲۱۶ | ۹۴۸.۱۷۹ | ۵.۵۸۱.۳۹۵ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره |
| ۴۵۵.۱۵۸ | ۸۶.۰۱۵ | ۵۴۱.۱۷۳ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۷.۵۶۲.۴۴۲ | ۲.۶۵۰.۵۷۴ | ۱۰.۲۱۳.۰۱۵ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۰.۷۲۹.۸۳۲ | ۱۰.۸۱۲.۶۱۶ | ۲۱.۵۴۲.۴۴۸ | خدمات اینترنت |
| ۵.۲۳۱.۳۹۰ | ۳.۱۰۴.۵۳۷ | ۸.۳۳۵.۹۲۷ | دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان |
| ۱۱.۴۲۶.۰۱۱ | ۲۴.۲۸۲.۵۰۴ | ۳۵.۷۰۸.۵۱۴ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲۴.۹۵۲.۳۷۷ | ۱۲.۹۳۳.۱۱۲ | ۳۷.۸۸۵.۴۸۹ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱.۶۱۰.۰۰۷ | ۱.۸۴۲.۷۳۶ | ۳.۴۵۲.۷۴۵ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۱۲.۱۶۵.۸۵۳ | ۱۸۰.۸۸۴.۸۰۵ | ۳۹۳.۰۵۰.۶۵۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۲۹- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT (ارقام به درصد- سال ۱۳۹۳)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح |
|-------------|------------|--------|---|
| ۶۶.۱۰ | ۶۷.۵۳ | ۶۶.۷۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۲.۵۰ | ۱.۱۵ | ۱.۸۸ | پست و پیک |
| ۲.۱۸ | ۰.۵۲ | ۱.۴۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره |
| ۰.۲۱ | ۰.۰۵ | ۰.۱۴ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۳.۵۶ | ۱.۴۷ | ۲.۶۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۵.۰۶ | ۵.۹۸ | ۵.۴۸ | خدمات اینترنت |
| ۲.۴۷ | ۱.۷۲ | ۲.۱۲ | دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان |
| ۵.۳۹ | ۱۳.۴۲ | ۹.۰۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۱.۷۶ | ۷.۱۵ | ۹.۶۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰.۷۶ | ۱.۰۲ | ۰.۸۸ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

جدول ۳۰- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۴)

| شرح | ستانده | مصرف واسطه | ارزش افزوده |
|---|-------------|-------------|-------------|
| بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) | ۲۹۲.۹۱۲.۲۵۵ | ۱۵۵.۸۵۱.۵۵۴ | ۱۳۷.۰۶۰.۷۰۱ |
| پست و پیک | ۸.۴۴۴.۹۲۷ | ۲.۷۵۴.۲۲۱ | ۵.۶۹۰.۷۰۶ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره | ۶.۱۹۷.۳۱۹ | ۱.۰۸۲.۰۷۸ | ۵.۱۱۵.۲۴۱ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۶۱۲.۴۵۱ | ۹۷.۳۴۴ | ۵۱۵.۱۰۷ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۱۱.۰۶۰.۹۷۹ | ۲.۸۷۰.۶۴۵ | ۸.۱۹۰.۳۳۴ |
| خدمات اینترنت | ۲۳.۲۴۴.۰۹۸ | ۱۱.۶۶۶.۷۱۱ | ۱۱.۵۷۷.۳۸۸ |
| دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان | ۹۰.۲۸.۰۴۰ | ۳.۳۸۶.۰۳۴ | ۵.۶۴۲.۰۰۶ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۴۰.۴۱۱.۷۱۹ | ۲۷.۴۸۰.۷۷۷ | ۱۲.۹۳۰.۹۴۲ |
| عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۲۸.۴۱۹.۳۵۳ | ۹.۷۰۱.۶۲۲ | ۱۸.۷۱۷.۷۳۱ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۳.۷۶۶.۸۱۴ | ۲.۰۱۰.۳۵۶ | ۱.۷۵۶.۴۵۸ |
| جمع کل | ۴۲۴.۰۹۷.۹۵۵ | ۲۱۶.۹۰۱.۳۴۰ | ۲۰۷.۱۹۶.۶۱۵ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۳۱- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT (ارقام به درصد- سال ۱۳۹۴)

| شرح | ستانده | مصرف واسطه | ارزش افزوده |
|---|--------|------------|-------------|
| بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) | ۶۹/۰۷ | ۷۱/۸۵ | ۶۶/۱۵ |
| پست و پیک | ۱/۹۹ | ۱/۲۷ | ۲/۷۵ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره | ۱/۴۶ | ۰/۵۰ | ۲/۴۷ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۰/۱۴ | ۰/۰۴ | ۰/۲۵ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۲/۶۱ | ۱/۳۲ | ۳/۹۵ |
| خدمات اینترنت | ۵/۸ | ۵/۳۸ | ۵/۵۹ |
| دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان | ۲/۱۳ | ۱/۵۶ | ۲/۷۲ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۹/۵۳ | ۱۲/۶۷ | ۶/۲۴ |
| عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۶/۷۰ | ۴/۴۷ | ۹/۰۳ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰/۸۹ | ۰/۹۳ | ۰/۸۵ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۳۲- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح |
|-------------|-------------|-------------|---|
| ۱۵۷,۸۸۷,۲۸۴ | ۱۷۵,۵۴۷,۰۵۱ | ۳۳۳,۴۳۴,۳۳۵ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۶,۹۱۷,۰۹۳ | ۲,۸۵۶,۶۴۵ | ۹,۷۷۳,۷۳۸ | پست و پیک |
| ۵,۴۴۶,۹۱۶ | ۱,۱۷۰,۱۴۷ | ۶,۶۱۷,۰۶۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره |
| ۶۱۳,۹۸۵ | ۱۱۶,۰۳۰ | ۷۳۰,۰۱۵ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹,۹۸۷,۲۴۲ | ۳,۵۰۰,۴۴۶ | ۱۳,۴۸۷,۶۸۸ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۳,۶۲۲,۳۵۹ | ۱۳,۷۲۷,۴۵۹ | ۲۷,۳۴۹,۸۱۷ | خدمات اینترنت |
| ۷,۷۵۷,۵۷۸ | ۳,۵۹۴,۱۷۱ | ۱۱,۳۵۱,۷۴۹ | دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان |
| ۱۵,۴۴۰,۵۸۳ | ۳۲,۸۱۴,۲۵۴ | ۴۸,۲۵۴,۸۳۶ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲۸,۶۳۰,۰۲۴ | ۱۴,۸۳۹,۲۸۱ | ۴۳,۴۶۹,۳۰۵ | عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲,۱۱۶,۹۵۲ | ۲,۴۲۲,۹۵۷ | ۴,۵۳۹,۹۱۱ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۴۸,۴۲۰,۰۱۶ | ۲۵۰,۵۸۸,۴۴۱ | ۴۹۹,۰۰۸,۴۵۷ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۳۳- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT (ارقام به درصد- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح |
|-------------|------------|--------|---|
| ۶۳,۵۶ | ۷۰,۰۵ | ۶۶,۸۲ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۲,۷۸ | ۱,۱۴ | ۱,۹۶ | پست و پیک |
| ۲,۱۹ | ۰,۴۷ | ۱,۳۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره |
| ۰,۲۵ | ۰,۰۵ | ۰,۱۵ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۴,۰۲ | ۱,۴۰ | ۲,۷۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۵,۴۸ | ۵,۴۸ | ۵,۴۸ | خدمات اینترنت |
| ۳,۱۲ | ۱,۴۳ | ۲,۲۷ | دفاتر خدمات ارتباطی و پیشخوان |
| ۶,۲۲ | ۱۳,۰۹ | ۹,۶۷ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۱,۵۲ | ۵,۹۲ | ۸,۷۱ | عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰,۸۵ | ۰,۹۷ | ۰,۹۱ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

۶-۵- تعداد کارکنان و جبران خدمات

جبران خدمات کارکنان و سهم آن از جبران خدمات کل کشور طی جداول ۳۷-۳۴ گزارش شده است. بر اساس این جداول بیشترین سهم جبران خدمات متعلق به بخش CT است. سهم جبران خدمات بخش ICT در کل اقتصاد کشور از ۱/۳۶ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱/۷۲ درصد در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده است.

جدول ۳۴- جبران خدمات حساب اقماری ICT و سهم آن در جبران خدمات کل کشور سال ۱۳۹۱

| شرح | ارزش (میلیون ریال) | سهم (درصد) |
|---|--------------------|------------|
| جبران خدمات کارکنان کل اقتصاد | ۱,۸۶۷,۳۰۰,۲۳۴ | |
| جبران خدمات بخش ICT | ۲۵,۴۴۰,۰۳۷ | |
| جبران خدمات بخش IT | ۳,۱۰۲,۸۷۱ | |
| جبران خدمات بخش CT | ۱۵,۳۱۵,۸۸۷ | |
| جبران خدمات سایر بخش‌های اقماری ICT | ۷,۰۲۱,۲۷۹ | |
| سهم جبران خدمات بخش ICT از کل اقتصاد | | ۱.۳۶ |
| سهم جبران خدمات بخش IT از کل اقتصاد | | ۰.۱۷ |
| سهم جبران خدمات بخش CT از کل اقتصاد | | ۰.۸۲ |
| سهم جبران خدمات سایر بخش‌های ICT از کل اقتصاد | | ۰.۳۸ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۳۵- جبران خدمات حساب اقماری ICT و سهم آن در جبران خدمات کل کشور سال ۱۳۹۲

| شرح | ارزش (میلیون ریال) | سهم (درصد) |
|---|--------------------|------------|
| جبران خدمات کارکنان کل اقتصاد | ۲,۳۷۶,۲۴۴,۳۸۳ | |
| جبران خدمات بخش ICT | ۳۰,۵۴۵,۶۷۸ | |
| جبران خدمات بخش IT | ۴,۴۲۶,۱۳۰ | |
| جبران خدمات بخش CT | ۱۷,۴۲۹,۰۳۲ | |
| جبران خدمات سایر بخش‌های اقماری ICT | ۸,۶۹۰,۵۱۵ | |
| سهم جبران خدمات بخش ICT از کل اقتصاد | | ۱.۲۹ |
| سهم جبران خدمات بخش IT از کل اقتصاد | | ۰.۱۹ |
| سهم جبران خدمات بخش CT از کل اقتصاد | | ۰.۷۳ |
| سهم جبران خدمات سایر بخش‌های ICT از کل اقتصاد | | ۰.۳۷ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۳۶- جبران خدمات حساب اقماری ICT و سهم آن در جبران خدمات کل کشور سال ۱۳۹۳

| شرح | ارزش (میلیون ریال) | سهم |
|---|--------------------|------|
| جبران خدمات کارکنان کل اقتصاد | ۲,۴۴۸,۹۳۸,۱۶۲ | |
| جبران خدمات بخش ICT | ۳۷,۲۱۳,۶۶۴ | |
| جبران خدمات بخش IT | ۵,۳۳۶,۲۲۳ | |
| جبران خدمات بخش CT | ۲۱,۸۰۵,۸۶۵ | |
| جبران خدمات سایر بخش‌های اقماری ICT | ۱۰,۰۷۱,۵۷۶ | |
| سهم جبران خدمات بخش ICT از کل اقتصاد | | ۱.۵۲ |
| سهم جبران خدمات بخش IT از کل اقتصاد | | ۰.۲۲ |
| سهم جبران خدمات بخش CT از کل اقتصاد | | ۰.۸۹ |
| سهم جبران خدمات سایر بخش‌های ICT از کل اقتصاد | | ۰.۴۱ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۳۷- جبران خدمات حساب اقماری ICT و سهم آن در جبران خدمات کل کشور سال ۱۳۹۴

| شرح | ارزش (میلیون ریال) | سهم (درصد) |
|---|--------------------|------------|
| جبران خدمات کارکنان کل اقتصاد | ۲,۵۲۱,۶۳۱,۹۴۱ | |
| جبران خدمات بخش ICT | ۴۳,۴۴۲,۰۶۲ | |
| جبران خدمات بخش IT | ۶,۰۳۲,۸۲۷ | |
| جبران خدمات بخش CT | ۲۶,۳۵۲,۸۶۸ | |
| جبران خدمات سایر بخش‌های اقماری ICT | ۱۱,۰۵۶,۳۶۷ | |
| سهم جبران خدمات بخش ICT از کل اقتصاد | | ۱.۷۲ |
| سهم جبران خدمات بخش IT از کل اقتصاد | | ۰.۲۴ |
| سهم جبران خدمات بخش CT از کل اقتصاد | | ۱.۰۵ |
| سهم جبران خدمات سایر بخش‌های ICT از کل اقتصاد | | ۰.۴۴ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۳۸- جبران خدمات حساب اقماری ICT و سهم آن در جبران خدمات کل کشور سال ۱۳۹۵

| شرح | ارزش (میلیون ریال) | سهم (درصد) |
|---|--------------------|------------|
| جبران خدمات کارکنان کل اقتصاد* | ۲,۹۸۵,۵۴۳,۰۳۰ | |
| جبران خدمات بخش ICT | ۵۱,۳۳۳,۸۱۷ | |
| جبران خدمات بخش IT | ۷,۲۷۴,۲۲۱ | |
| جبران خدمات بخش CT | ۳۰,۴۶۲,۲۶۶ | |
| جبران خدمات سایر بخش‌های اقماری ICT | ۱۳,۵۹۷,۳۳۰ | |
| سهم جبران خدمات بخش ICT از کل اقتصاد | | ۱.۷۲ |
| سهم جبران خدمات بخش IT از کل اقتصاد | | ۰.۲۴ |
| سهم جبران خدمات بخش CT از کل اقتصاد | | ۱.۰۲ |
| سهم جبران خدمات سایر بخش‌های ICT از کل اقتصاد | | ۰.۴۶ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران
 *ارقام جبران خدمات کل کشور در سال ۱۳۹۵ مقدماتی است.
 ** سهم جبران خدمات بخش ICT و زیربخش‌های آن در سال ۱۳۹۵ قطعی نیست.

در جدول شماره ۳۹ الی ۴۳ تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی کارکنان حساب اقماری آورده شده است. متوسط دریافتی کارکنان بخش ICT از ۱۶ ملیون ریال در سال ۱۳۹۱ به ۲۳ ملیون ریال در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده است. تعداد کارکنان این بخش نیز از ۱۳۴ هزار نفر در سال ۱۳۹۱ به ۱۸۴ هزار نفر در سال ۱۳۹۵ رسیده است. از نظر تعداد کارکنان، بخش CT طی این سال‌ها دارای بیشترین تعداد شاغلان و بخش IT به‌استثنای سال‌های ۹۱ و ۹۲ رتبه دوم را دارا بوده است.

جدول ۳۹- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۱

| شرح | تعداد کارکنان (نفر) | جبران خدمات (میلیون ریال) | متوسط پرداختی (برحسب ماه-میلیون ریال) |
|---|---------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| CT | ۷۸,۱۸۲ | ۱۵,۳۱۵,۸۸۷ | ۱۶ |
| IT | ۱۵,۱۹۹ | ۳,۱۰۲,۸۷۱ | ۱۷ |
| پست و پیک | ۱۶,۳۵۳ | ۲,۵۵۳,۷۳۱ | ۱۳ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخبراتی | ۱۷,۴۶۳ | ۲,۹۳۳,۷۱۴ | ۱۴ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۴,۱۰۷ | ۹۳۶,۳۵۵ | ۱۹ |
| | ۲,۵۱۵ | ۵۹۷,۴۷۹ | ۲۰ |
| جمع کل* | ۱۳۳,۸۱۸ | ۲۵,۴۴۰,۰۳۷ | ۱۶ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران
 * علت تغییر تعداد کارکنان نسبت به گزارش قبل، تجدید ارزیابی صورت‌های مالی و به روز شدن چارچوب‌های آماری است.

جدول ۴۰- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۲

| متوسط پرداختی (برحسب ماه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۱۸ | ۱۷,۴۲۹,۰۳۲ | ۷۸,۹۰۱ | CT |
| ۲۰ | ۴,۴۲۶,۱۳۰ | ۱۸,۴۷۱ | IT |
| ۱۹ | ۴,۰۶۴,۲۴۸ | ۱۷,۸۵۰ | پست و پیک |
| ۱۳ | ۲,۹۲۲,۰۰۶ | ۱۸,۷۳۱ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۹ | ۱,۰۴۰,۳۹۵ | ۴,۵۶۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۰ | ۶۶۳,۸۶۶ | ۲,۷۹۴ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۸ | ۳۰,۵۴۵,۶۷۸ | ۱۴۱,۳۱۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۴۱- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۳

| متوسط پرداختی (برحسب ماه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۱۸ | ۳۱,۸۰۵,۸۶۵ | ۱۰۱,۱۷۸ | CT |
| ۱۹ | ۵,۳۳۶,۲۲۳ | ۲۳,۷۰۶ | IT |
| ۲۶ | ۴,۸۳۱,۴۶۹ | ۱۵,۶۷۶ | پست و پیک |
| ۱۴ | ۳,۳۴۶,۴۸۴ | ۱۹,۹۲۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۹ | ۱,۱۵۵,۹۹۴ | ۵,۰۷۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۰ | ۷۳۷,۶۲۹ | ۳,۱۰۴ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۸ | ۳۷,۲۱۳,۶۶۴ | ۱۶۸,۶۵۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

جدول ۴۲- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۴

| شرح | تعداد کارکنان (نفر) | جبران خدمات (میلیون ریال) | متوسط پرداختی (برحسب ماه-میلیون ریال) |
|--|------------------------|------------------------------|--|
| CT | ۹۹,۰۱۰ | ۲۶,۳۵۲,۸۶۸ | ۲۲ |
| IT | ۲۹,۱۰۵ | ۶,۰۳۲,۸۲۷ | ۱۷ |
| پست و پیک | ۱۴,۱۳۸ | ۵,۱۶۵,۰۸۸ | ۳۰ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۲۱,۰۴۰ | ۳,۷۸۷,۲۵۳ | ۱۵ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۵,۶۳۳ | ۱,۲۸۴,۴۳۸ | ۱۹ |
| | ۳,۴۴۹ | ۸۱۹,۵۸۸ | ۲۰ |
| جمع کل | ۱۷۲,۳۷۶ | ۴۳,۴۴۲,۰۶۲ | ۲۱ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۴۳- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

| شرح | تعداد کارکنان (نفر) | جبران خدمات (میلیون ریال) | متوسط پرداختی (برحسب ماه-میلیون ریال) |
|--|------------------------|------------------------------|--|
| CT | ۱۰۲,۸۸۰ | ۳۰,۴۶۲,۲۶۶ | ۲۵ |
| IT | ۳۳,۲۲۷ | ۷,۲۷۴,۲۲۱ | ۱۸ |
| پست و پیک | ۱۳,۷۷۵ | ۶,۷۳۷,۲۳۹ | ۴۱ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۲۳,۹۸۶ | ۴,۵۲۲,۲۸۴ | ۱۶ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۶,۳۹۵ | ۱,۴۲۷,۱۵۳ | ۱۹ |
| | ۳,۸۳۳ | ۹۱۰,۶۵۳ | ۲۰ |
| جمع کل | ۱۸۴,۰۹۶ | ۵۱,۳۳۳,۸۱۷ | ۲۳ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران



جدول ۴۴- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۱ به تفکیک زیر بخش

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|--|
| ۲۴ | ۱۲,۳۹۵,۸۴۳ | ۴۲,۹۶۹ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۳ | ۲,۵۵۳,۷۳۱ | ۱۶,۳۵۳ | پست و پیک |
| ۱۷ | ۲,۳۱۳,۷۰۸ | ۱۱,۶۳۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۵ | ۲۰۹,۱۶۲ | ۱,۱۵۷ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۵ | ۸۹۵,۲۱۶ | ۴,۹۷۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۳ | ۶۰۴,۸۴۹ | ۱۴,۹۸۰ | خدمات اینترنت |
| ۹ | ۱,۹۹۹,۹۷۹ | ۱۷,۶۷۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۴ | ۲,۹۳۳,۷۱۴ | ۱۷,۴۶۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۹ | ۹۳۶,۳۵۵ | ۴,۱۰۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۰ | ۵۹۷,۴۷۹ | ۲,۵۱۵ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۶ | ۲۵,۴۴۰,۰۳۷ | ۱۳۳,۸۱۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۴۵- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۲ به تفکیک زیر بخش

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|--|
| ۲۸ | ۱۳,۴۶۵,۶۷۴ | ۴۰,۴۹۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۹ | ۴,۰۶۴,۲۴۸ | ۱۷,۸۵۰ | پست و پیک |
| ۲۰ | ۳,۵۰۴,۳۳۴ | ۱۴,۵۳۸ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۸ | ۳۱۶,۷۹۶ | ۱,۴۴۶ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۵ | ۹۹۴,۶۸۴ | ۵,۵۲۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۱,۷۰۷,۱۹۷ | ۱۵,۷۲۹ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۱,۸۶۶,۴۷۷ | ۱۹,۶۳۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۳ | ۲,۹۲۲,۰۰۶ | ۱۸,۷۳۱ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۹ | ۱,۰۴۰,۳۹۵ | ۴,۵۶۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۰ | ۶۶۳,۸۶۶ | ۲,۷۹۴ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۸ | ۳۰,۵۴۵,۶۷۸ | ۱۴۱,۳۱۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۴۶- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۳ به تفکیک زیر بخش

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۲۴ | ۱۷,۳۴۴,۳۳۸ | ۶۰,۴۳۲ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۲۶ | ۴,۸۳۱,۴۶۹ | ۱۵,۶۷۶ | پست و پیک |
| ۱۸ | ۴,۰۱۳,۴۰۶ | ۱۸,۱۷۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۷ | ۳۶۲,۸۱۷ | ۱,۸۰۷ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۵ | ۱,۱۰۵,۲۰۵ | ۶,۱۴۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۱ | ۲,۲۷۶,۲۶۳ | ۱۶,۵۱۵ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۲,۰۴۰,۰۵۹ | ۲۱,۸۱۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۴ | ۳,۳۴۶,۴۸۴ | ۱۹,۹۲۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۹ | ۱,۱۵۵,۹۹۴ | ۵,۰۷۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۰ | ۷۳۷,۶۲۹ | ۳,۱۰۴ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۸ | ۳۷,۲۱۳,۶۶۴ | ۱۶۸,۶۵۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۴۷- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۴ به تفکیک زیر بخش

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۳۳ | ۲۱,۵۱۶,۱۸۲ | ۵۴,۷۳۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۳۰ | ۵,۱۶۵,۰۸۸ | ۱۴,۱۳۸ | پست و پیک |
| ۱۷ | ۴,۵۴۲,۰۱۶ | ۲۲,۷۱۵ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۵ | ۴۱۰,۶۰۴ | ۲,۲۵۹ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۵ | ۱,۲۲۸,۰۰۵ | ۶,۸۲۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۲ | ۲,۴۸۲,۲۸۳ | ۱۷,۳۴۱ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۲,۲۰۶,۵۰۴ | ۲۴,۲۴۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۵ | ۳,۷۸۷,۲۵۳ | ۲۱,۰۴۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۹ | ۱,۲۸۴,۴۳۸ | ۵,۶۳۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۰ | ۸۱۹,۵۸۸ | ۳,۴۴۹ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۱ | ۴۳,۴۴۲,۰۶۲ | ۱۷۲,۳۷۶ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

جدول ۴۸- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ به تفکیک زیر بخش

| شرح فعالیت‌ها | تعداد کارکنان (نفر) | جبران خدمات (میلیون ریال) | متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) |
|---|------------------------|------------------------------|---|
| بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) | ۵۴,۰۵۷ | ۲۴,۰۹۱,۰۹۳ | ۳۷ |
| پست و پیک | ۱۳,۷۷۵ | ۶,۷۳۷,۲۳۹ | ۴۱ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره | ۲۶,۴۱۶ | ۵,۴۱۳,۸۸۶ | ۱۷ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۲,۶۲۷ | ۴۸۹,۴۲۲ | ۱۶ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۷,۷۳۲ | ۱,۳۶۴,۴۵۱ | ۱۵ |
| خدمات اینترنت | ۱۸,۳۴۰ | ۳,۷۹۶,۰۲۷ | ۱۷ |
| دفاتر خدمات ارتباطی | ۲۶,۹۳۵ | ۲,۵۸۱,۶۰۹ | ۸ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۲۳,۹۸۶ | ۴,۵۲۲,۲۸۴ | ۱۶ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۶,۳۹۵ | ۱,۴۲۷,۱۵۳ | ۱۹ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۳,۸۳۳ | ۹۱۰,۶۵۳ | ۲۰ |
| جمع کل | ۱۸۴,۰۹۶ | ۵۱,۳۳۳,۸۱۷ | ۲۳ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

جدول ۴۹- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب نوع مدرک تحصیلی در سال ۱۳۹۵ (برحسب نفر)*

| نام کارگاه | زیر دیپلم | دیپلم | فوق دیپلم | لیسانس | فوق لیسانس | دکتری | جمع کل |
|---|-----------|--------|-----------|--------|------------|-------|---------|
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره | ۹۳۲ | ۲,۶۰۸ | ۳,۰۷۸ | ۱۵,۴۲۸ | ۳,۹۹۰ | ۳۷۹ | ۲۶,۴۱۶ |
| خدمات پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۵۲ | ۱۳۹ | ۲۰۶ | ۱,۷۵۷ | ۴۳۸ | ۳۳ | ۲,۶۲۷ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۴۵۲ | ۲,۱۲۰ | ۱,۴۲۴ | ۳,۲۲۵ | ۴۸۱ | ۲۹ | ۷,۷۳۲ |
| خدمات اینترنت | ۲۸۶ | ۲,۱۶۷ | ۲,۴۸۱ | ۱۱,۳۱۶ | ۱,۹۶۹ | ۱۲۰ | ۱۸,۳۴۰ |
| دفاتر خدمات ارتباطی | ۱,۲۱۳ | ۷,۰۸۹ | ۴,۰۶۰ | ۱۳,۲۷۸ | ۱,۲۴۱ | ۵۴ | ۲۶,۹۳۵ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۲,۹۵۰ | ۸,۲۸۵ | ۳,۶۶۲ | ۷,۱۵۵ | ۱,۵۸۹ | ۳۴۵ | ۲۳,۹۸۶ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۳۱۳ | ۹۹۱ | ۱,۰۳۷ | ۳,۲۲۵ | ۸۰۸ | ۱۹ | ۶,۳۹۵ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۲۰۲ | ۴۷۰ | ۴۱۱ | ۲,۰۲۹ | ۶۳۷ | ۸۲ | ۳,۸۳۳ |
| جمع کل | ۶,۴۰۳ | ۲۳,۸۷۰ | ۱۶,۳۶۰ | ۵۷,۴۱۴ | ۱۱,۱۵۳ | ۱,۰۶۴ | ۱۱۶,۲۶۴ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران
* فقط شامل نتایج طرح‌های آماری است و بخش ثبتي اطلاعات جمع‌آوری شده را شامل نمی‌شود.

جدول ۵۰- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب وضعیت تخصص در سال ۱۳۹۱ (برحسب نفر)*

| شرح | کارکنان متخصص ICT | کارکنان متخصص غیر ICT | کارکنان غیر ICT | اظهارنشده | جمع کل |
|---|----------------------|-----------------------------|--------------------|-----------|--------|
| | | | | | |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره | ۴,۸۷۱ | ۳,۶۱۲ | ۱,۱۴۵ | ۲,۰۰۲ | ۱۱,۶۳۰ |
| خدمات پردازش و میزبانی داده‌ها، پرتال‌های وب | ۴۹۶ | ۳۶۶ | ۱۲۲ | ۱۷۳ | ۱,۱۵۷ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۱,۸۱۴ | ۱,۴۷۴ | ۴۹۱ | ۱,۱۹۳ | ۴,۹۷۲ |
| خدمات اینترنت | ۴,۷۴۹ | ۵,۰۰۹ | ۱,۵۸۴ | ۳,۶۳۸ | ۱۴,۹۸۰ |
| عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱,۷۷۱ | ۱,۷۷۵ | ۵۶۱ | ۰ | ۴,۱۰۷ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۲,۰۰۳ | ۵,۴۴۵ | ۹,۳۳۵ | ۶۸۰ | ۱۷,۴۶۳ |
| دفاتر خدمات ارتباطی | ۱,۷۱۲ | ۹,۱۰۱ | ۳,۱۱۳ | ۳,۷۴۷ | ۲۱۷,۶۷ |
| جمع کل | ۱۷,۴۱۶ | ۲۶,۷۸۲ | ۱۶,۳۵۱ | ۱۱,۴۳۳ | ۷۱,۹۸۲ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران
* فقط شامل نتایج طرح‌های آماری است و بخش ثبتي اطلاعات جمع‌آوری شده را شامل نمی‌شود.

جدول شماره ۵۱- کارکنان کارگاه‌های ICT برحسب وضعیت تخصص در سال ۱۳۹۵ (برحسب نفر)*

| کارکنان غیر ICT | | غیر متخصص ICT | | متخصص ICT | | جمع کل | نام بخش |
|-----------------|--------|---------------|--------|-----------|--------|---------|---|
| زن | مرد | زن | مرد | زن | مرد | | |
| ۱,۳۴۲ | ۲,۸۹۱ | ۲,۱۴۵ | ۴,۳۵۱ | ۵,۲۷۵ | ۱۰,۴۱۲ | ۲۶,۴۱۶ | خدمات برنامه نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۷۳ | ۲۹۸ | ۲۲۴ | ۴۷۴ | ۴۹۷ | ۹۶۰ | ۲,۶۲۷ | خدمات پردازش و میزبانی داده ها و پورتال های (درگاه های) وب |
| ۲۱۲ | ۱,۰۸۰ | ۵۰۳ | ۳,۱۹۳ | ۴۱۴ | ۲,۳۳۰ | ۷,۷۳۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۸۲۸ | ۱,۵۰۵ | ۲,۵۰۵ | ۴,۸۷۴ | ۲,۸۷۹ | ۵,۷۴۹ | ۱۸,۳۴۰ | خدمات اینترنت |
| ۱,۸۸۸ | ۳,۷۵۸ | ۹,۲۷۸ | ۷,۵۰۰ | ۲,۵۹۰ | ۱,۹۲۱ | ۲۶,۹۳۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱,۷۵۶ | ۶,۵۹۰ | ۲,۹۴۲ | ۷,۳۳۲ | ۱,۲۲۹ | ۴,۱۳۸ | ۲۳,۹۸۶ | تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری |
| ۳۶۴ | ۱,۱۷۰ | ۴۹۴ | ۱,۶۰۲ | ۱,۲۲۹ | ۱,۵۳۶ | ۶,۳۹۵ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۸۹ | ۸۹۲ | ۳۱۶ | ۵۷۰ | ۵۸۶ | ۱,۱۷۹ | ۳,۸۳۳ | فعالیت های انتشار الکترونیکی |
| ۶,۸۵۱ | ۱۸,۱۸۴ | ۱۸,۴۰۹ | ۲۹,۸۹۶ | ۱۴,۷۰۰ | ۲۸,۲۲۴ | ۱۱۶,۲۶۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب های اقتصادی- مرکز آمار ایران
 * فقط شامل نتایج طرح های آماری است و بخش ثبتي اطلاعات جمع آوري شده را شامل نمي شود.

۶-۶- کارگاه‌های ICT برحسب نحوه مدیریت، منبع اصلی تأمین هزینه، نوع کارگاه و نحوه مدیریت

در جدول شماره ۵۲ کارگاه‌های بخش ICT برحسب نحوه مدیریت کارگاه آورده شده است. جدول نشان دهنده آن است که قریب نود و شش درصد کارگاه‌های ICT به صورت خصوصی، سه درصد به صورت عمومی و یک درصد به صورت تعاونی اداره می‌شود.

جدول شماره ۵۳ کارگاه‌ها برحسب نحوه منبع اصلی تأمین هزینه آورده شده است. در ۹۶ درصد کارگاه‌های فروش کالاها و خدمات منبع اصلی تأمین هزینه کارگاه ذکر شده است و تنها سه درصد به بودجه دولت وابستگی داشته و یک درصد از طریق کمک‌های مردمی و نهادها اداره شده است.

در جدول شماره ۵۴ مستقل و متبوع بودن کارگاه آورده شده است. نتایج حاکی از آن است که قریب ۹۹/۵ درصد کارگاه‌های حالت مستقل داشته و تنها نیم درصد متبوع هستند.

جدول ۵۲- تعداد کارگاه‌های ICT برحسب نحوه مدیریت- سال ۱۳۹۱ (برحسب کارگاه)

| شرح | خصوصی | تعاونی | عمومی | جمع |
|---|--------|--------|-------|--------|
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۹۷۴۵ | ۲۹ | ۱۱ | ۹۷۸۵ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۲۹۴ | ۶ | ۳ | ۳۰۳ |
| دفاتر خدمات ارتباطی | ۱۳۰۵۸ | ۸۷ | ۱۰۵۸ | ۱۴۲۰۳ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره | ۸۲۲ | ۷ | ۰ | ۸۲۹ |
| خدمات پردازش و میزبانی داده‌ها، پورتال‌های وب | ۲۰۲ | ۳ | ۰ | ۵۲۰ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۲،۸۷۰ | ۶ | ۹ | ۲۸۸۵ |
| خدمات اینترنت | ۳،۷۱۳ | ۷۸ | ۰ | ۳۷۹۱ |
| جمع کل | ۳۰،۷۰۴ | ۲۱۶ | ۱،۰۸۱ | ۳۲،۰۰۱ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول شماره ۵۳- تعداد کارگاه‌های ICT برحسب نحوه مدیریت- سال ۱۳۹۵ (برحسب کارگاه)

| شرح | خصوصی | تعاونی | عمومی | جمع |
|---|--------|--------|-------|--------|
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره | ۱،۷۶۹ | ۴ | ۳ | ۱،۷۷۶ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۱۶۹ | ۱ | ۳ | ۱۷۳ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۴،۵۴۲ | ۱۵ | ۴ | ۴،۵۶۱ |
| خدمات اینترنت | ۵،۷۹۷ | ۲۷ | ۱۱ | ۵،۸۳۴ |
| دفاتر خدمات ارتباطی | ۱۲،۳۸۶ | ۵۲ | ۱،۹۵۴ | ۱۴،۳۹۳ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۱۵۶ | ۸ | ۴ | ۱۶۸ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱،۱۴۳ | ۲ | ۰ | ۱،۱۴۵ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۲۴۸ | ۰ | ۱۴ | ۲۶۲ |
| جمع کل | ۲۶،۲۱۰ | ۱۰۹ | ۱،۹۹۳ | ۲۸،۳۱۲ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۵۴- منبع اصلی تأمین هزینه کارگاه های ICT در سال ۱۳۹۱ (برحسب کارگاه)

| شرح | فروش خدمات | بودجهی دولت | کمک‌های مردمی و نهادها | جمع |
|---|------------|-------------|------------------------|--------|
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۹۷۷۲ | ۹ | - | ۹۷۸۵ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۳۰۳ | - | - | ۳۰۳ |
| دفاتر خدمات ارتباطی | ۱۲۹۳۷ | ۱۲۳۹ | ۲۷ | ۱۴۲۰۳ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه‌ی مشاوره | ۸۲۹ | - | - | ۸۲۹ |
| خدمات پردازش و میزبانی داده ها، پرتال های وب | ۲۰۵ | - | - | ۲۰۵ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۲۸۸۵ | - | - | ۲۸۸۵ |
| خدمات اینترنت | ۳۷۹۱ | - | - | ۳۷۹۱ |
| جمع کل | ۳۰۷۲۸ | ۱۲۴۸ | ۲۷ | ۳۲،۰۰۱ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۵۵- منبع اصلی تأمین هزینه کارگاه های ICT در سال ۱۳۹۵ (برحسب کارگاه)

| شرح | فروش خدمات | بودجهی دولت | کمک‌های مردمی و نهادها | جمع |
|--|------------|-------------|------------------------|--------|
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره | ۱،۷۷۱ | ۱ | ۳ | ۱،۷۷۶ |
| پردازش و میزبانی داده ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۱۷۱ | ۲ | ۰ | ۱۷۳ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۴،۵۶۰ | ۱ | ۰ | ۴،۵۶۱ |
| خدمات فناوری ارتباطات (کافی نت) | ۵،۸۲۵ | ۸ | ۲ | ۵،۸۳۴ |
| خدمات پست و مخابرات (پیشخوان- ارتباطی) | ۱۳،۰۸۷ | ۱،۳۰۶ | ۰ | ۱۴،۳۹۳ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۶۶۱ | ۲ | ۰ | ۶۶۸ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات | ۱،۱۴۲ | ۳ | ۰ | ۱،۱۴۵ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۲۵۰ | ۱۰ | ۲ | ۲۶۲ |
| جمع کل | ۷۲۲۶،۹ | ۱،۳۳۳ | ۷ | ۱۲۲۸،۳ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

۶-۷- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص

تشکیل سرمایه یکی از عوامل مهم تشکیل دهنده حساب هر بخش اقتصادی است که افزایش یا کاهش آن نشان از رونق و رکود آن رشته فعالیت دارد. در جدول شماره ۵۶ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ICT طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ آورده شده است. کل تشکیل سرمایه اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۱ برابر با ۱,۵۲۳,۹۵۵,۰۷۷ میلیون ریال بوده است و بخش ICT در این سال ۳۴,۲۳۳,۲۶۸ میلیون ریال تشکیل سرمایه ناخالص داشته است. کل تشکیل سرمایه ناخالص اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۵ به رقم ۲,۱۹۵,۶۰۵,۸۵۳ میلیون ریال و تشکیل سرمایه بخش ICT در این سال به رقم ۹۱,۸۹۷,۲۶۸ میلیون ریال رسید. میزان رشد تشکیل سرمایه این بخش طی سال‌های مورد اشاره قابل توجه است و سهم این بخش از کل اقتصاد از ۲/۲ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۴/۲ درصد در سال ۱۳۹۵ رسید.

جدول شماره ۵۶- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص حساب اقماری ICT برای سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۱ (ارقام به میلیون ریال و سهم به درصد)

| شرح | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کل اقتصاد | ۱,۵۲۳,۹۵۵,۰۷۷ | ۲,۱۱۱,۵۱۷,۴۳۵ | ۲,۳۶۶,۸۹۴,۸۳۸ | ۲,۲۴۵,۴۲۸,۹۶۹ | ۲,۱۹۵,۶۰۵,۸۵۳ |
| تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ICT | ۳۴,۲۳۳,۲۶۸ | ۳۰,۰۲۱,۶۶۰ | ۴۸,۵۰۰,۷۱۹ | ۸۳,۷۴۶,۲۱۷ | ۹۱,۸۹۷,۲۶۸ |
| تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش IT | ۲,۲۵۶,۳۲۸ | ۳,۲۶۲,۵۵۳ | ۳,۷۷۶,۰۷۷ | ۲,۵۸۳,۴۶۱ | ۲۲,۷۴۹,۳۲۵ |
| تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش CT | ۲۸,۹۹۵,۹۵۶ | ۲۴,۵۴۲,۶۲۰ | ۴۲,۲۷۰,۲۲۱ | ۷۸,۲۷۰,۴۵۴ | ۶۵,۹۸۸,۳۳۴ |
| تشکیل سرمایه ثابت ناخالص سایر بخش‌های اقماری | ۲,۹۸۰,۹۸۴ | ۲,۲۱۶,۴۸۷ | ۲,۴۵۴,۴۲۱ | ۲,۸۹۲,۳۰۳ | ۳,۱۵۹,۶۰۹ |
| سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ICT در اقتصاد | ۲.۲ | ۱.۴ | ۲ | ۳.۷ | ۴.۲ |
| سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش IT در اقتصاد | ۰.۱۵ | ۰.۱۵ | ۰.۱۶ | ۰.۱۲ | ۱.۰۴ |
| سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش CT در اقتصاد | ۱.۳ | ۱.۲ | ۱.۸ | ۳.۵ | ۳ |
| سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص سایر بخش‌های اقماری در اقتصاد | ۰.۲۰ | ۰.۱۰ | ۰.۱۰ | ۰.۱۳ | ۰.۱۴ |

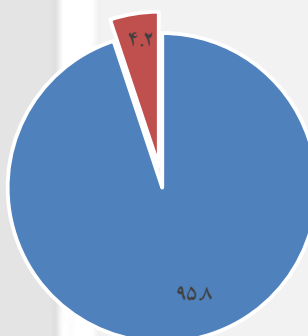
منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران



■ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ICT ■ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کل اقتصاد

شکل ۵- سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش اقماری ICT در اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۱

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران



■ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ICT ■ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کل اقتصاد

شکل ۶- سهم تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش اقماری ICT در اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۵

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

در جدول ۵۷ تشکیل سرمایه بخش‌ها به تفکیک تشکیل سرمایه در ساختمان، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری و به تفکیک CT و IT محاسبه شده است. بر اساس این جداول، بخش CT بیش‌ترین سهم سرمایه گذاری را به خود اختصاص داده است.

جدول ۵۷- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک ساختمان، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری به تفکیک CT و IT در سال ۱۳۹۱ (میلیون ریال)

| شرح | تشکیل سرمایه ساختمان | تشکیل سرمایه ماشین آلات | تشکیل سرمایه وسایل نقلیه | تشکیل سرمایه اثاثیه و مبلمان | جمع کل تشکیل سرمایه |
|---------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| جمع کل بخش IT | ۱۱۵،۲۳۸ | ۱،۹۳۱،۵۲۰ | ۵۸،۳۲۱ | ۱۵۱،۲۴۹ | ۲،۲۵۶،۳۲۷ |
| جمع کل بخش CT | ۲،۷۸۳،۱۵۹ | ۲۵،۲۶۶،۳۸۲ | ۲۸۵،۴۴۸ | ۶۶۰،۹۶۸ | ۲۸،۹۹۵،۹۵۶ |
| جمع بخش اقماری | ۵۲۷،۳۵۰ | ۱،۷۰۳،۳۶۶ | ۶۱۸،۳۴۵ | ۱۳۱،۹۲۳ | ۲،۹۸۰،۹۸۴ |
| جمع کل تشکیل سرمایه | ۲،۶۴۲،۴۶۵ | ۱۸،۰۹۷،۸۸۰ | ۵۹۴،۲۸۳ | ۵۱۷،۷۴۰ | ۳۴،۲۳۳،۲۶۸ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۵۸- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک ساختمان، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری به تفکیک CT و IT در سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| شرح | تشکیل سرمایه ساختمان | تشکیل سرمایه ماشین آلات | تشکیل سرمایه وسایل نقلیه | تشکیل سرمایه اثاثیه و مبلمان | جمع کل تشکیل سرمایه |
|---------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| جمع کل بخش IT | ۱،۱۹۹،۷۲۷ | ۲۰،۸۴۸،۵۵۶ | ۳۰،۳۵۹ | ۶۷۰،۶۸۳ | ۲۲،۷۴۹،۳۲۵ |
| جمع کل بخش CT | ۲،۹۶۷،۱۱۱ | ۶۲،۱۲۸،۶۰۵ | ۸۶،۳۵۰ | ۸۰۶،۲۶۸ | ۶۵،۹۸۸،۳۳۴ |
| جمع بخش اقماری | ۵۱۵،۲۸۷ | ۲،۱۱۰،۴۲۸ | ۹۹،۷۹۱ | ۴۳۴،۱۰۳ | ۳،۱۵۹،۶۰۹ |
| جمع کل تشکیل سرمایه | ۲،۶۴۲،۴۶۵ | ۱۸،۰۹۷،۸۸۰ | ۵۹۴،۲۸۳ | ۵۱۷،۷۴۰ | ۹۱،۸۹۷،۲۶۹ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۵۹- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک ساختمان، ماشین‌آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری در سال ۱۳۹۱ (میلیون ریال)

| شرح | تشکیل سرمایه ساختمان | تشکیل سرمایه ماشین آلات | تشکیل سرمایه وسایل نقلیه | تشکیل سرمایه اثاثیه و مبلمان | جمع کل تشکیل سرمایه |
|----------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| ارتباطات دولتی | ۵۳،۴۹۱ | ۱،۷۹۶،۲۷۸ | -۱،۵۱۶ | ۳۵،۶۸۴ | ۱،۸۸۳،۹۳۷ |
| ارتباطات خصوصی | ۲،۸۴۴،۹۰۶ | ۲۵،۴۰۱،۶۲۳ | ۳۴۵،۲۸۴ | ۷۷۶،۵۳۳ | ۲۹،۳۶۸،۳۴۶ |
| بخش اقماری | ۵۲۷،۳۵۰ | ۱،۷۰۳،۳۶۶ | ۶۱۸،۳۴۵ | ۱۳۱،۹۲۳ | ۲،۹۸۰،۹۸۴ |
| جمع کل بخش ICT | ۳،۴۲۵،۷۴۷ | ۲۸،۹۰۱،۲۶۸ | ۹۶۲،۱۱۳ | ۹۴۴،۱۴۰ | ۳۴،۲۳۳،۲۶۸ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۶۰- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش ها به تفکیک ساختمان، ماشین آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری در سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| شرح | تشکیل سرمایه ساختمان | تشکیل سرمایه ماشین آلات | تشکیل سرمایه وسایل نقلیه | تشکیل سرمایه اثاثیه و مبلمان | جمع کل تشکیل سرمایه |
|----------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| ارتباطات دولتی | ۲۹۶،۵۸۴ | ۱۰،۸۲۲،۶۰۴ | -۲،۳۴۰ | ۴۷،۴۷۴ | ۱۱،۱۶۴،۳۲۲ |
| ارتباطات خصوصی | ۳،۸۷۰،۲۵۴ | ۷۲،۱۵۴،۵۵۸ | ۱۱۹،۰۴۹ | ۱،۴۲۹،۴۷۸ | ۷۷،۵۷۳،۳۳۸ |
| بخش اقماری | ۵۱۵،۲۸۷ | ۲،۱۱۰،۴۲۸ | ۹۹،۷۹۱ | ۴۳۴،۱۰۳ | ۳،۱۵۹،۶۰۹ |
| جمع کل بخش ICT | ۴،۶۸۲،۱۲۵ | ۸۵،۰۸۷،۵۹۰ | ۲۱۶،۴۹۹ | ۱،۹۱۱،۰۵۴ | ۹۱،۸۹۷،۲۶۹ |

منبع: دفتر حساب های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۶۱- تشکیل سرمایه بخش ها به تفکیک ساختمان، ماشین آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری در بخش اقماری ICT در سال ۱۳۹۱ (میلیون ریال)

| شرح | تشکیل سرمایه ساختمان | تشکیل سرمایه ماشین آلات | تشکیل سرمایه وسایل نقلیه | تشکیل سرمایه اثاثیه و مبلمان | جمع کل تشکیل سرمایه |
|--|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| پست و پیک | ۱۶۹،۰۶۳ | ۲۲،۳۸۵ | ۷۸،۷۸۴ | ۹۹،۵۷۲ | ۳۶۹،۸۰۴ |
| تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری | ۳۴۷،۲۱۵ | ۱،۳۵۲،۱۳۱ | ۴۷۱،۴۳۲ | ۱،۲۹۴ | ۲،۱۷۲،۰۷۲ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات | ۳،۶۹۳ | ۱۰۹،۶۷۴ | ۲۲،۷۲۱ | ۱۰،۳۵۸ | ۱۴۶،۴۴۶ |
| فعالیت های انتشار الکترونیکی | ۷،۳۷۹ | ۲۱۹،۱۷۶ | ۴۵،۴۰۷ | ۲۰،۶۹۹ | ۲۹۲،۶۶۲ |
| جمع کل | ۵۲۷،۳۵۰ | ۱،۷۰۳،۳۶۶ | ۶۱۸،۳۴۵ | ۱۳۱،۹۲۳ | ۲،۹۸۰،۹۸۴ |

منبع: دفتر حساب های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۶۲- تشکیل سرمایه بخش ها به تفکیک ساختمان، ماشین آلات، وسایل نقلیه و اثاثیه اداری در بخش اقماری ICT در سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| شرح | تشکیل سرمایه ساختمان | تشکیل سرمایه ماشین آلات | تشکیل سرمایه وسایل نقلیه | تشکیل سرمایه اثاثیه و مبلمان | جمع کل تشکیل سرمایه |
|--|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| پست و پیک | ۳۲۶،۱۸۲ | ۵،۶۴۱ | ۹۱،۸۹۸ | ۱۹۵،۲۷۳ | ۶۱۸،۹۹۴ |
| تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری | ۱۹،۵۱۹ | ۱،۳۷۲،۴۶۰ | ۴،۵۰۸ | ۱۴۶،۳۸۰ | ۱،۵۴۲،۸۶۷ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات | ۳۶،۸۵۶ | ۲۵۴،۲۷۶ | ۸۱۳ | ۵۶،۶۲۹ | ۳۴۸،۵۷۵ |
| فعالیت های انتشار الکترونیکی | ۱۳۲،۷۳۰ | ۴۷۸،۰۵۲ | ۲،۵۷۱ | ۳۵،۸۲۰ | ۶۴۹،۱۷۳ |
| جمع کل | ۵۱۵،۲۸۷ | ۲،۱۱۰،۴۲۸ | ۹۹،۷۹۱ | ۴۳۴،۱۰۳ | ۳،۱۵۹،۶۰۹ |

منبع: دفتر حساب های اقتصادی- مرکز آمار ایران

۶-۸- تجارت بین‌المللی ارتباطات و فناوری اطلاعات

بر اساس گزارش بانک جهانی ۱۱/۱ درصد از کل صادرات دنیا در سال ۲۰۱۵ مربوط به صادرات کالاهای ICT بوده است. حجم کل صادرات در سال ۲۰۱۵ در حدود ۲۱,۲۸۸ تریلیون دلار بود. این حجم از مبادلات نشان دهنده اهمیتی است که صادرات کالاهای ICT در اقتصاد جهانی دارد. صادرات و واردات محصولات ICT در جداول ۶۷-۶۳ برای سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ آورده شده است. اطلاعات صادرات و واردات معمولاً بر اساس کدهای HS مورد طبقه‌بندی قرار گرفته و با کدهای CPC ویرایش دوم مرتبط گردیده است. آمار موجود در این جداول از آمارهای دریافتی از گمرک جمهوری اسلامی استخراج و بر اساس کدهای تعیین شده از سوی UNCTAD برای تفکیک محصولات و خدمات ICT مورد تفکیک قرار گرفته است.

نتایج به دست آمده از جداول زیر نشان دهنده آن است که بخش ICT طی سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۵ وارد کننده غالب محصولات و خدمات ICT بوده و بخش مورد نظر طی این سال‌ها همواره دارای کسری تجاری بوده است. کسری تجاری این بخش از ۵۲ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۱ به ۱۲۲ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۵ رسیده است. کشور ایران در سال ۱۳۹۵ در حدود ۱۲۵/۷ هزار میلیارد ریال واردات محصولات و خدمات ICT و ۳/۳ هزار میلیارد ریال صادرات محصولات و خدمات ICT داشته است. در حالی که سهم واردات ICT در سال ۱۳۹۵ در حدود ۶۳ درصد از کل واردات کشور می‌باشد، سهم صادرات آن در کل صادرات کشور در حدود ۱/۱ درصد است. این سهم نسبت به سال ۱۳۹۱ در حدود ۰/۶ درصد افزایش پیدا کرده است. در سال ۱۳۹۵ تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطی با ۹۱/۴ هزار میلیارد ریال بیشترین سهم را در واردات این بخش داشته است. صادرات ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی با ۱/۴۹ هزار میلیارد ریال بیشترین سهم از صادرات سال ۱۳۹۵ را به خود اختصاص داده است.

جدول ۶۳- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۱- میلیون ریال

| واردات | صادرات | شرح |
|---------------|---------------|--|
| ۳,۱۰۷,۸۹۱ | ۲۳,۴۱۰ | ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی |
| ۲۵,۸۱۹,۷۶۷ | ۱۱۸,۵۶۵ | تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطی |
| ۲۱,۹۸۶,۰۶۰ | ۲۲۲,۵۰۳ | کالاهای و قطعات متفرقه فن آوری اطلاعات و ارتباطات |
| ۱,۵۸۴,۹۴۵ | ۱۸,۲۰۸ | مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات |
| ۳۴۲,۸۰۱ | ۳۲۱,۳۹۶ | محصولات رسانه و محتوا |
| ۵۲,۸۴۱,۴۶۴ | ۷۰۴,۰۸۲ | کل |
| ۱,۱۷۲,۵۷۳,۷۰۱ | ۱,۶۱۳,۹۸۵,۵۷۰ | کل صادرات / واردات کشور |
| ۴.۵ | ۰.۰۴ | درصد صادرات و واردات فن آوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور |
| -۵۲,۱۳۷,۳۸۲ | | خالص صادرات و واردات فن آوری اطلاعات و ارتباطات |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۶۴- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۲- میلیون ریال

| واردات | صادرات | شرح |
|---------------|---------------|--|
| ۴,۷۳۹,۷۱۳ | ۱,۱۹۶,۰۳۱ | ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی |
| ۵۰,۷۶۹,۲۷۳ | ۶۰۱,۰۴۶ | تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی |
| ۲۵,۴۱۹,۹۹۴ | ۱۴۸,۱۷۷ | کالاها و قطعات متفرقه فن آوری اطلاعات و ارتباطات |
| ۷,۵۵۶,۶۲۱ | ۹,۵۰۳ | مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات |
| ۳,۲۹۱,۹۷۳ | ۲۴۳,۳۹۴ | محصولات رسانه و محتوا |
| ۹۱,۷۷۷,۵۷۳ | ۲,۱۹۸,۱۵۰ | کل |
| ۱,۸۱۴,۰۹۶,۴۶۶ | ۲,۵۰۲,۷۹۰,۰۸۵ | کل صادرات / واردات کشور |
| ۰.۱ | ۰.۰۹ | درصد صادرات و واردات فن آوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور |
| | | خالص صادرات و واردات فن آوری اطلاعات و ارتباطات |
| | | -۸۹,۵۷۹,۴۲۳ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۶۵- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۳- میلیون ریال

| واردات | صادرات | شرح |
|---------------|---------------|--|
| ۵,۳۹۰,۰۷۵ | ۲۷۲,۸۷۳ | ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی |
| ۷۱,۱۴۱,۷۸۶ | ۹۵۵,۱۵۱ | تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی |
| ۲۳,۹۴۰,۶۹۲ | ۳۸۹,۳۳۴ | کالاها و قطعات متفرقه فن آوری اطلاعات و ارتباطات |
| ۶,۹۳۷,۷۲۹ | ۱۵,۰۱۵ | مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات |
| ۲,۲۰۸,۰۸۹ | ۲۸۸,۱۹۰ | محصولات رسانه و محتوا |
| ۱۰۹,۶۱۸,۳۷۱ | ۱,۹۲۰,۵۶۳ | کل |
| ۲,۰۳۳,۳۲۹,۰۷۰ | ۲,۵۲۵,۲۹۳,۹۵۶ | کل صادرات / واردات کشور |
| ۰.۴ | ۰.۰۸ | درصد صادرات و واردات فن آوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور |
| | | خالص صادرات و واردات فن آوری اطلاعات و ارتباطات |
| | | -۱۰۷,۶۹۷,۸۰۸ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۶۶- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۴- میلیون ریال

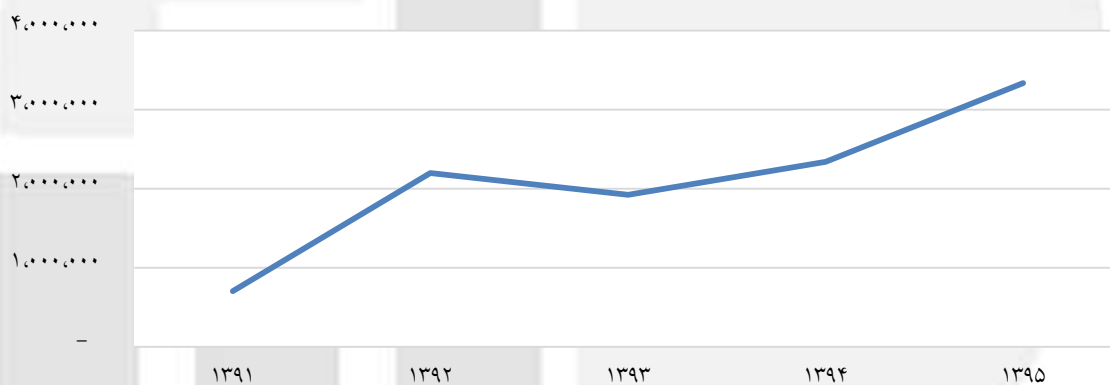
| واردات | صادرات | شرح |
|---------------|---------------|--|
| ۵,۰۸۲,۳۶۷ | ۶۴۴,۴۳۱ | ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی |
| ۵۳,۵۰۷,۰۸۸ | ۱,۱۷۱,۳۰۲ | تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی |
| ۱۴,۶۰۷,۳۶۸ | ۲۸۵,۰۳۶ | کالاها و قطعات متفرقه فن آوری اطلاعات و ارتباطات |
| ۷,۷۹۸,۹۲۶ | ۲,۱۱۷ | مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات |
| ۱,۲۳۳,۱۷۸ | ۲۳۶,۳۴۶ | محصولات رسانه و محتوا |
| ۸۲,۲۲۸,۹۲۷ | ۲,۳۳۹,۲۳۲ | کل |
| ۱,۷۴۸,۴۴۳,۸۹۷ | ۱,۹۸۹,۷۸۱,۶۹۸ | کل صادرات / واردات کشور |
| ۴.۷ | ۰.۱۲ | درصد صادرات و واردات فن آوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور |
| | | خالص صادرات و واردات فن آوری اطلاعات و ارتباطات |
| | | -۷۹,۸۸۹,۶۹۵ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

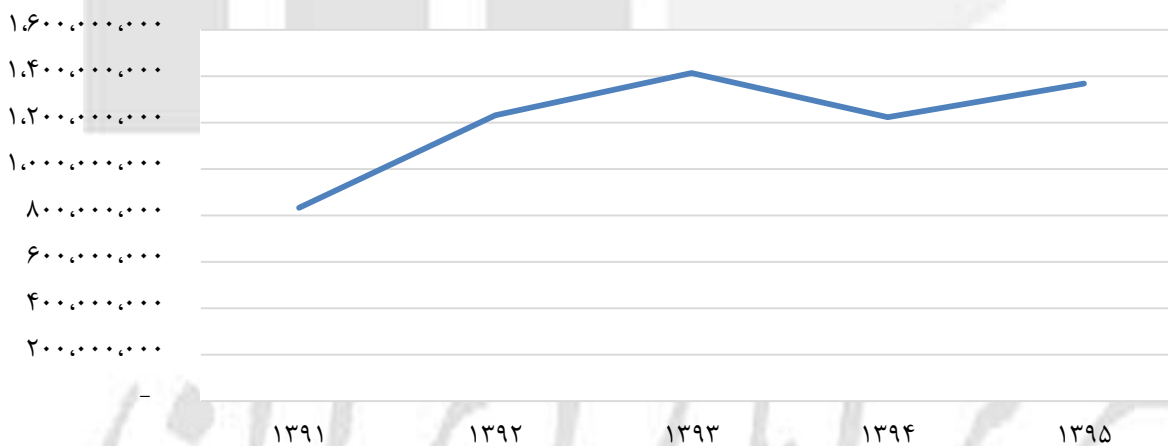
جدول ۶۷- صادرات و واردات محصولات ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۵ - میلیون ریال

| واردات | صادرات | شرح |
|---------------|---------------|--|
| ۶,۰۶۵,۳۷۴ | ۱,۴۹۶,۷۸۲ | ماشین آلات اداری، حسابداری و محاسباتی |
| ۹۱,۴۲۳,۲۷۱ | ۲۲۰,۵۷۰ | تجهیزات رادیویی، تلویزیونی و ارتباطاتی |
| ۱۶,۸۵۸,۴۷۶ | ۱,۴۴۴,۴۳۸ | کالاها و قطعات متفرقه فن آوری اطلاعات و ارتباطات |
| ۹,۹۳۰,۲۶۲ | ۳,۵۹۶ | مخابرات، پخش برنامه رادیو و تلویزیون و اطلاعات |
| ۱,۴۹۷,۲۷۲ | ۱۶۸,۶۹۹ | محصولات رسانه و محتوا |
| ۱۲۵,۷۷۴,۶۵۵ | ۳,۳۳۴,۰۸۵ | کل |
| ۱,۹۸۸,۵۲۳,۱۸۸ | ۳,۲۴۷,۵۹۷,۶۰۰ | کل صادرات / واردات کشور |
| ۶.۳ | ۰.۱۰ | درصد صادرات و واردات فن آوری اطلاعات و ارتباطات از کل صادرات و واردات کشور |
| | | خالص صادرات و واردات فن آوری اطلاعات و ارتباطات |
| | -۱۲۲,۴۴۰,۵۷۰ | |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران



شکل ۷- صادرات ارتباطات و فناوری اطلاعات طی سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۵ - میلیون ریال



شکل ۸- واردات کالاها و خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات طی سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۵ - میلیون ریال



مرکز آمار و رایرد ایران

۷

نتایج استانی برای سال ۱۳۹۵

۱-۷- ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های ICT در سطح ۳۱ استان

۱-۱-۷- ستانده

مرکز آمار ایران

جدول ۶۸- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | جمع کل ۳۱ استان | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر | تهران | چهارمحال و بختیاری |
|---|-----------------|----------------|----------------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-------------|--------------------|
| CT | ۳۰۶۶۷۶۰۳۲ | ۴۶۲۵۰۷۸۲ | ۳۰۲۱۹۰۷۳۹ | ۱۰۴۲۲۰۰۹۹ | ۶۰۸۵۶۶۶۴ | ۸۳۰۰۸۱۵ | ۵۷۰۰۳۶۴ | ۱۰۲۷۷۰۴۳۷ | ۲۳۹۰۳۲۱۰۶۴۷ | ۹۲۳۰۴۸۱ |
| IT | ۸۶۰۲۹۴۰۶۳۶ | ۱۷۹۰۵۰۶ | ۳۹۰۶۷۱ | ۲۲۰۹۷۰ | ۶۲۵۰۱۴۷ | ۲۸۰۶۹۸ | ۴۰۰۱۹ | ۳۰۰۲۷۲ | ۸۴۰۲۴۲۰۶۱۹ | ۱۷۰۱۱۴ |
| پست و پیک | ۹۰۷۷۳۰۷۳۸ | ۲۲۳۰۴۶۱ | ۵۷۹۰۹۰۰ | ۳۷۵۰۰۷۶ | ۴۳۰۶۴۳ | ۵۳۸۰۲۱۲ | ۶۴۰۵۱۸ | ۱۳۰۰۴۲۲ | ۲۶۰۸۰۴۰۳ | ۱۵۴۰۰۵۲ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۴۸۰۲۵۴۰۸۳۶ | ۷۹۰۷۴۷ | ۴۰۲۰۹ | ۲۴۵۰۹۹۵ | ۱۰۷۷۰۰۴۱۹ | ۴۰۵۸۶۰۹۰۹ | ۰ | ۸۰۹۷۳ | ۲۷۰۶۵۸۰۵۳۰ | ۲۵۸۰۹۷۹ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۴۳۰۴۶۹۰۳۰۵ | ۳۹۸۰۸۳۳ | ۱۳۰۰۶۱۴ | ۱۲۵۰۸۹۳ | ۹۳۱۰۹۰۰ | ۲۸۰۰۵۶۰ | ۱۲۲۰۹۸۹ | ۳۵۰۰۷۴ | ۳۵۰۸۱۰۰۰۶۵ | ۷۰۰۳۶۶ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۴۰۵۳۹۰۹۱۰ | ۴۰۵۸۰ | ۱۳۰ | ۰ | ۱۲۰۸۸۳ | ۲۸۰ | ۰ | ۰ | ۴۰۴۰۳۰۳۴۵ | ۰ |
| جمع کل | ۴۹۹۰۰۸۰۴۵۶ | ۵۰۵۱۱۰۹۰۹ | ۳۰۹۷۴۰۲۶۲ | ۲۰۱۹۲۰۰۳۳ | ۱۰۰۲۴۰۶۵۶ | ۶۰۲۶۵۰۴۷۳ | ۷۶۱۰۸۸۹ | ۱۰۴۸۲۰۱۷۸ | ۳۹۴۰۴۴۰۶۱۱ | ۱۰۴۲۳۰۹۹۳ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۶۸- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کردستان | کرمان |
|---|--------------|-------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CT | ۸۹۷.۰۴۰ | ۶.۴۴۵.۹۹۹ | ۷۱۱.۳۱۱ | ۴.۵۴۶.۷۴۲ | ۱.۰۳۶.۷۳۷ | ۱.۰۵۵.۹۴۷ | ۱.۳۴۳.۸۵۹ | ۴.۶۵۳.۸۵۲ | ۱.۳۱۶.۴۲۵ | ۱.۳۰۲.۶۱۰ | ۱.۴۹۴.۹۱۰ | ۲.۷۹۷.۴۶۹ |
| IT | ۲۷.۱۵۹ | ۲۸۳.۶۴۱ | ۵۸۹۲ | ۹۷.۵۱۹ | ۳۷.۲۲۷ | ۱۵.۹۷۴ | ۱۱۶.۰۹ | ۱۲۲.۴۰۷ | ۳۴.۰۵۶ | ۹.۰۰۲ | ۲۵.۵۱۵ | ۲۳.۵۹۵ |
| پست و پیک | ۷۴.۳۰۷ | ۱.۱۲۴.۵۹۵ | ۱۱۴.۱۱۷ | ۶۹۸.۸۱۱ | ۱۵۱.۲۱۸ | ۱۹۵.۸۰۵ | ۴.۲۹۸ | ۲۶۳.۰۱۳ | ۱۱۴.۶۹۱ | ۱۹۳.۳۱۳ | ۱۰۶.۹۶۶ | ۳۰۸.۳۶۵ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۰ | ۵۸۱.۲۹۶ | ۷۹.۷۵۵ | ۲.۷۹۶.۱۶۱ | ۸۰۵.۳۳۴ | ۴۲۳.۳۸۹ | ۰ | ۸۳۳.۳۸۲ | ۸۲۴.۹۹۱ | ۳۹۷.۹۵۷ | ۱۵.۴۶۸ | ۲.۷۲۳.۴۲۹ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱۶.۸۰۶ | ۱.۳۸۶.۰۹۷ | ۷۳.۰۲۴ | ۸۸۶.۶۰۰ | ۳۲۱.۷۰۱ | ۰ | ۱۱۲.۵۶۶ | ۳۵۷.۵۹۸ | ۱۹۳.۱۰۷ | ۰ | ۲۸۳.۴۴۷ | ۱۹۲.۵۶۳ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۴۷.۱۴۶ | ۴۴ | ۳۵۴ | ۰ | ۵.۰۰۰ | ۰ | ۰ | ۴۵۰ | ۳۷.۷۶۲ | ۰ | ۱۸۲ |
| جمع کل | ۱۰۰۱۵.۳۱۳ | ۹.۸۶۸.۷۷۵ | ۹۸۴.۱۴۲ | ۹۰۲۶.۱۸۸ | ۲.۳۵۲.۲۱۷ | ۱.۶۹۶.۱۱۵ | ۱.۴۷۲.۳۳۲ | ۶.۲۳۰.۲۵۳ | ۲.۴۸۳.۷۲۰ | ۱.۹۴۰.۶۴۴ | ۱.۹۲۶.۳۰۶ | ۶.۰۴۵.۶۰۴ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی



ادامه جدول ۶۸- ستانده زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد |
|---|-----------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CT | ۱,۶۶۴,۳۶۸ | ۵۲۰,۹۵۱ | ۱,۶۲۶,۶۷۰ | ۳,۲۶۱,۹۷۷ | ۱,۴۴۲,۹۷۶ | ۴,۶۴۷,۳۵۱ | ۱,۸۹۹,۶۳۳ | ۱,۸۰۹,۱۲۰ | ۱,۷۵۵,۳۸۷ | ۱,۳۹۶,۶۷۰ |
| IT | ۴۰,۹۵۳ | ۲,۳۸۳ | ۱۳,۴۹۸ | ۴۸,۴۳۲ | ۳۷,۹۵۶ | ۶۲,۰۱۶ | ۴۶,۴۷۳ | ۲۶,۴۸۳ | ۷۳,۷۹۴ | ۵۹,۰۳۳ |
| پست و پیک | ۲۵,۶۶۷ | ۴۲,۹۰۴ | ۱۰۹,۵۱۴ | ۳۰۲,۸۲۶ | ۱۵۷,۵۵۱ | ۲۹۳,۴۹۹ | ۳۴۴,۰۸۵ | ۱۳۰,۲۹۳ | ۱۲۰,۴۷۴ | ۱۷۹,۷۴۱ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۹۰۸,۹۵۷ | ۰ | ۴۶۶,۲۴۲ | ۲۵۳,۵۹۲ | ۰ | ۱۲۴,۵۳۲ | ۵۱۹,۹۰۹ | ۰ | ۵۶۴,۶۹۳ | ۱,۳۲۱,۹۸۹ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۹۵,۳۷۱ | ۱۷۰,۰۲۶ | ۷۱۸,۳۸۶ | ۳۹۲,۹۶۲ | ۳,۷۰۸ | ۸۰,۲۰۱ | ۲۷,۲۸۷ | ۲۵۱,۵۶۱ | ۰ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۶۰۰ | ۰ | ۰ | ۲۳,۰۴۵ | ۰ | ۲۸۵۰ | ۰ | ۰ | ۱,۰۰۰ | ۲۵۷ |
| جمع کل | ۲,۷۳۵,۹۱۵ | ۷۳۶,۲۶۴ | ۲,۹۳۴,۳۰۹ | ۴,۲۸۲,۸۳۴ | ۱,۶۴۲,۱۹۱ | ۵,۲۱۰,۴۴۸ | ۲,۸۳۷,۳۸۷ | ۲,۲۱۷,۴۵۷ | ۲,۵۱۵,۳۴۸ | ۲,۹۵۷,۶۹۱ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

جدول ۶۹- سهم ستانده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ستانده ICT (ارقام به درصد)

| شرح فعالیت‌ها | جمع کل ۳۱ استان | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر | تهران | چهارمحال و بختیاری |
|---|-----------------|----------------|----------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------------------|
| CT | ۶۶.۵۱ | ۸۳.۹۲ | ۸۱.۰۱ | ۶۴.۸۸ | ۶۶.۹۶ | ۱۳.۲۶ | ۷۴.۸۶ | ۸۶.۱۹ | ۶۰.۷۳ | ۶۴.۸۵ |
| IT | ۱۵.۰۲ | ۳.۲۶ | ۱.۰۰ | ۱.۰۵ | ۶.۱۰ | ۰.۴۶ | ۰.۵۳ | ۲.۰۴ | ۲۱.۳۸ | ۱.۲۰ |
| پست و پیک | ۱.۷۰ | ۴.۰۵ | ۱۴.۵۹ | ۱۷.۱۱ | ۰.۴۳ | ۸.۵۹ | ۸.۴۷ | ۸.۸۰ | ۰.۶۶ | ۱۰.۸۲ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۸.۴۰ | ۱.۴۵ | ۰.۱۱ | ۱۱.۲۲ | ۱۷.۲۹ | ۷۳.۲۱ | ۰ | ۰.۶۱ | ۷.۰۲ | ۱۸.۱۹ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۷.۵۷ | ۷.۲۴ | ۳.۲۹ | ۵.۷۴ | ۹.۱۰ | ۴.۴۸ | ۱۶.۱۴ | ۲.۳۷ | ۹.۰۹ | ۴.۹۴ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰.۷۹ | ۰.۰۸ | ۰.۰۰۳ | ۰ | ۰.۱۳ | ۰.۰۰۴ | ۰ | ۰ | ۱.۱۲ | ۰ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۶۹- سهم ستانده زیر بخش های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ستانده ICT (ارقام به درصد)

| شرح فعالیت ها | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کردستان | کرمان |
|---|--------------|-------------|--------------|---------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------|---------|-------|
| CT | ۸۸.۳۵ | ۶۵.۳۲ | ۷۲.۲۸ | ۵۰.۳۷ | ۴۴.۰۷ | ۶۲.۲۶ | ۹۱.۲۷ | ۷۴.۷۰ | ۵۳.۰۰ | ۶۷.۱۲ | ۷۷.۶۱ | ۴۶.۲۷ |
| IT | ۲.۶۷ | ۲.۸۷ | ۰.۶۰ | ۱.۰۸ | ۱.۵۸ | ۰.۹۴ | ۰.۷۹ | ۱.۹۶ | ۱.۳۷ | ۰.۴۶ | ۱.۳۲ | ۰.۳۹ |
| پست و پیک | ۷.۳۲ | ۱۱.۴۰ | ۱۱.۶۰ | ۷.۷۴ | ۶.۴۳ | ۱۱.۵۴ | ۰.۲۹ | ۴.۲۲ | ۴.۶۲ | ۹.۹۶ | ۵.۵۵ | ۵.۱۰ |
| تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی و نوری | ۰ | ۵.۸۹ | ۸.۱۰ | ۳۰.۹۸ | ۳۴.۲۴ | ۲۴.۹۶ | ۰ | ۱۳.۳۸ | ۳۳.۲۲ | ۲۰.۵۱ | ۰.۸۰ | ۴۵.۰۵ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱.۶۶ | ۱۴.۰۵ | ۷.۴۲ | ۹.۸۲ | ۱۳.۶۸ | ۰ | ۷.۶۵ | ۵.۷۴ | ۷.۷۷ | ۰ | ۱۴.۷۱ | ۳.۱۹ |
| فعالیت های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۰.۴۸ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰.۲۹ | ۰ | ۰ | ۰.۰۲ | ۱.۹۵ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب های اقتصادی



ادامه جدول ۶۹- سهم ستانده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ستانده ICT (ارقام به درصد)

| شرح فعالیت‌ها | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد |
|--|----------|---------------------|--------|-------|--------|----------|-------|---------|-------|-------|
| CT | ۶۰.۸۳ | ۷۰.۷۶ | ۵۵.۴۴ | ۷۶.۱۶ | ۸۷.۸۷ | ۸۹.۱۹ | ۶۶.۹۵ | ۸۱.۵۹ | ۶۹.۷۹ | ۴۷.۲۲ |
| IT | ۱.۵۰ | ۰.۳۲ | ۰.۴۶ | ۱.۱۳ | ۲.۳۱ | ۱.۱۹ | ۱.۶۴ | ۱.۱۹ | ۲.۹۳ | ۲.۰۰ |
| پست و پیک | ۰.۹۴ | ۵.۸۳ | ۳.۷۳ | ۷.۰۷ | ۹.۵۹ | ۵.۶۳ | ۱۲.۱۳ | ۵.۸۸ | ۴.۷۹ | ۶.۰۸ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۳۳.۲۲ | ۰.۰۰ | ۱۵.۸۹ | ۵.۹۲ | ۰ | ۲.۳۹ | ۱۸.۳۲ | ۰ | ۲۲.۴۵ | ۴۴.۷۰ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی ومخابراتی | ۳.۴۹ | ۲۳.۰۹ | ۲۴.۴۸ | ۹.۱۸ | ۰.۲۳ | ۱.۵۴ | ۰.۹۶ | ۱۱.۳۴ | ۰ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰.۰۲ | ۰ | ۰ | ۰.۵۴ | ۰ | ۰.۰۵ | ۰ | ۰ | ۰.۰۴ | ۰.۰۱ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

۷-۱-۲- مصرف واسطه

جدول ۷۰- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| چهارم‌حال و بختیاری | تهران | بوشهر | ایلام | البرز | اصفهان | اردبیل | آذربایجان غربی | آذربایجان شرقی | جمع کل استان | شرح فعالیت‌ها |
|------------------------|-------------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------|-----------------|---|
| ۴۵۳.۲۳۴ | ۱۱۴.۹۴۹.۸۰۳ | ۵۶۶.۳۱۰ | ۳۳۹.۱۷۸ | ۳۴۹.۰۳۷ | ۲.۷۰۶.۹۵۲ | ۶۹۳.۵۲۱ | ۱.۷۸۲.۲۱۶ | ۲.۳۰۶.۹۲۵ | ۱۴۷.۸۶۳.۰۸۴ | CT |
| ۶.۴۷۳ | ۴۹.۳۶۷.۶۴۹ | ۶.۹۰۴ | ۱.۰۴۲ | ۴.۳۸۶ | ۱۰۴.۴۳۵ | ۳.۸۱۵ | ۸.۷۹۳ | ۴۰.۱۵۱ | ۴۹.۷۹۲.۲۲۰ | IT |
| ۵۷.۳۳۳ | ۶۴۸.۴۰۴ | ۴۲.۶۳۷ | ۱۵.۶۲۹ | ۱۳۱.۵۳۳ | ۱۱.۳۳۹ | ۹۸.۳۰۱ | ۱۷۳.۹۱۴ | ۱۱۶.۷۸۲ | ۲.۸۵۶.۶۴۵ | پست و پیک |
| ۱۹۰.۳۷۰ | ۱۸.۶۰۲.۰۳۵ | ۵.۹۴۴ | . | ۲.۷۰۱.۶۷۹ | ۱.۳۸۰.۰۳۲ | ۱۲۰.۲۸۵ | ۱.۸۰۹ | ۳۷.۹۸۴ | ۳۲.۸۱۴.۲۵۴ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۵۵.۹۸۹ | ۹.۸۰۸.۶۱۴ | ۱۸.۱۰۷ | ۹۸.۴۷۹ | ۱۸۹.۴۰۸ | ۷۷۷.۶۰۰ | ۸۴.۶۱۳ | ۸۶.۴۳۶ | ۲۴۲.۹۰۴ | ۱۴.۸۳۹.۲۸۱ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | ۲.۳۵۵.۰۳۰ | . | . | ۱۴۸ | ۷.۸۳۲ | . | ۷۲ | ۲.۳۸۱ | ۲.۴۲۲.۹۵۸ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۷۶۳.۳۹۹ | ۱۹۵.۷۳۱.۵۳۵ | ۶۳۹.۹۰۲ | ۴۵۴.۳۲۸ | ۳.۲۷۶.۱۹۰ | ۴.۹۸۸.۱۹۲ | ۱.۰۰۰.۵۳۵ | ۲.۰۵۳.۲۴۰ | ۲.۷۴۷.۱۲۶ | ۲۵۰.۵۸۸.۴۴۱ | جمع کل |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۰- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان | سیستان و بلوچستان | فارس |
|---|--------------|-------------|--------------|-----------|-----------|---------|-------------------|-----------|
| CT | ۴۹۲.۹۰۴ | ۳.۹۵۷.۹۱۶ | ۳۷۰.۸۴۶ | ۱.۷۷۸.۶۵۸ | ۵۵۸.۱۵۹ | ۵۱۴.۷۳۳ | ۶۱۷.۱۸۲ | ۲.۵۱۳.۸۴۸ |
| IT | ۵.۴۰۷ | ۴۴.۳۱۲ | ۱.۶۰۷ | ۳۰.۲۸۸ | ۶.۳۱۶ | ۳.۱۶۵ | ۲.۴۰۶ | ۲۸.۲۴۶ |
| پست و پیک | ۱۸.۰۰۱ | ۲۷۲.۴۳۵ | ۴۲.۹۰۴ | ۱۹۷.۰۴۶ | ۳۶.۶۳۳ | ۵۵.۱۷۹ | ۱.۴۲۵ | ۱۳۷.۹۴۲ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۰ | ۳۳۹.۵۸۱ | ۳۴.۹۱۱ | ۲.۳۷۷.۵۴۰ | ۴۱۹.۱۰۵ | ۳۳۰.۸۳۰ | ۰ | ۴۷۲.۹۶۸ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۹.۷۷۲ | ۷۷۲.۶۸۵ | ۶۹.۹۴۲ | ۴۳۸.۲۹۶ | ۲۷۳.۴۴۶ | ۰ | ۸۳.۶۲۲ | ۲۲۷.۷۷۳ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۲۰.۲۳۳ | ۳۳ | ۲۰۱ | ۰ | ۶۲۲ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۵۲۶.۰۸۴ | ۵.۴۰۷.۱۶۳ | ۵۲۰.۲۴۳ | ۴.۸۲۲.۰۲۹ | ۱.۲۹۳.۶۵۹ | ۹۰۴.۵۲۹ | ۷۰۴.۶۳۴ | ۳.۳۸۰.۷۷۸ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۰- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | قزوین | قم | کردستان | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد | گلستان |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|-----------|
| CT | ۷۱۷.۴۸۲ | ۶۶۳.۲۵۴ | ۷۷۶.۶۸۸ | ۱.۱۶۲.۰۱۵ | ۸۳۴.۴۴۷ | ۲۷۲.۱۳۱ | ۶۹۵.۵۹۵ |
| IT | ۷.۳۸۷ | ۲.۳۶۴ | ۴.۸۷۰ | ۵.۹۴۹ | ۱۰.۱۰۷ | ۴۴۸ | ۳.۹۲۴ |
| پست و پیک | ۲۷.۷۸۴ | ۵۸.۲۵۶ | ۲۷.۷۵۳ | ۱۲۴.۵۴۴ | ۶.۴۴۸ | ۱۰.۳۹۴ | ۳۵.۲۷۱ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۴۴۳.۵۷۱ | ۳۵۰.۴۰۸ | ۹.۴۴۹ | ۲.۲۰۰.۲۲۹ | ۵۵۱.۳۵۸ | ۰ | ۲۷۳.۵۱۲ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱۵۴.۸۶۲ | ۰ | ۲۲۰.۵۹۲ | ۱۴۷.۷۳۳ | ۶۸.۷۳۵ | ۱۱۸.۹۴۴ | ۶۲۵.۳۱۸ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۳۸۱ | ۱۵.۶۶۴ | ۰ | ۷۵ | ۴۷۹ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۱.۳۵۱.۴۶۷ | ۱.۰۸۹.۹۴۵ | ۱.۰۳۹.۳۵۲ | ۳.۶۴۰.۵۴۶ | ۱.۴۷۱.۵۷۵ | ۴۰۱.۹۱۷ | ۱.۶۳۳.۶۲۱ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۰- مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| یزد | همدان | هرمزگان | مرکزی | مازندران | لرستان | گیلان | شرح فعالیت‌ها |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|---|
| ۷۲۹.۵۸۵ | ۸۲۳.۸۰۸ | ۱.۱۰۶.۳۹۷ | ۸۰۴.۹۷۵ | ۲.۲۲۴.۵۲۱ | ۵۸۹.۲۸۰ | ۱.۵۱۱.۴۸۴ | CT |
| ۱۳.۶۸۹ | ۱۶.۷۰۰ | ۵.۷۶۰ | ۲۰.۴۵۵ | ۱۴.۴۲۷ | ۹.۵۵۱ | ۱۱.۱۹۵ | IT |
| ۵۴.۸۹۱ | ۴۶.۷۴۵ | ۳۵.۶۲۸ | ۱۱۹.۵۴۸ | ۸۱.۱۴۶ | ۳۸.۱۶۷ | ۱۳۲.۶۳۴ | پست و پیک |
| ۱.۱۹۶.۶۷۸ | ۳۰۵.۱۱۱ | ۰ | ۲۵۶.۴۵۶ | ۱۰۱.۹۱۰ | ۰ | ۱۱۰.۴۹۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰ | ۰ | ۱۲.۰۴۰ | ۱۸.۹۸۹ | ۳۴.۴۴۰ | ۲.۵۷۱ | ۱۹۷.۳۶۹ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۱۲ | ۵۳۶ | ۰ | ۰ | ۶۲۴ | ۰ | ۱۸.۴۳۶ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱.۹۹۵.۰۵۵ | ۱.۱۹۲.۸۹۹ | ۱.۱۵۹.۸۲۴ | ۱.۲۲۰.۴۲۳ | ۲.۴۵۷.۰۶۸ | ۶۳۹.۵۶۹ | ۱.۹۸۱.۶۱۵ | جمع کل |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

جدول ۷۱- سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل مصرف واسطه ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به درصد)

| شرح فعالیت‌ها | جمع کل استان ۳۱ استان | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر |
|---|-----------------------|----------------|----------------|--------|--------|-------|-------|-------|
| CT | ۵۹ | ۸۴ | ۸۷ | ۶۹ | ۵۴ | ۱۰ | ۷۵ | ۸۸ |
| IT | ۲۰ | ۱ | ۰ | ۰ | ۲ | ۰.۱ | ۰.۲ | ۱ |
| پست و پیک | ۱ | ۴ | ۸ | ۱۰ | ۰ | ۴ | ۳ | ۷ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۱۳ | ۱ | ۰ | ۱۲ | ۲۸ | ۸۰ | ۰ | ۱ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۶ | ۹ | ۴ | ۸ | ۱۶ | ۶ | ۲۲ | ۳ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۱ | ۰.۱ | ۰ | ۰ | ۰.۲ | ۰ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۱- سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل مصرف واسطه ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به درصد)

| شرح فعالیت‌ها | تهران | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان |
|---|-------|--------------------|--------------|-------------|--------------|---------|-------|-------|
| CT | ۵۹ | ۵۹ | ۹۴ | ۷۳ | ۷۱ | ۳۷ | ۴۳ | ۵۷ |
| IT | ۲۵ | ۱ | ۱ | ۱ | ۰.۳ | ۱ | ۰.۵ | ۰.۳ |
| پست و پیک | ۰.۳ | ۸ | ۳ | ۵ | ۸ | ۴ | ۳ | ۶ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۱۰ | ۲۵ | ۰ | ۶ | ۷ | ۴۹ | ۳۲ | ۳۷ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۵ | ۷ | ۲ | ۱۴ | ۱۳ | ۹ | ۲۱ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۱ | ۰ | ۰ | ۰.۳۷ | ۰.۰۱ | ۰ | ۰ | ۰.۱ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۱- سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل مصرف واسطه ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به درصد)

| شرح فعالیت‌ها | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کردستان | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد |
|---|-------------------|------|-------|-----|---------|-------|----------|---------------------|
| CT | ۸۸ | ۷۴ | ۵۳ | ۶۱ | ۷۵ | ۳۲ | ۵۷ | ۶۸ |
| IT | ۰.۳ | ۱ | ۱ | ۰.۲ | ۰.۵ | ۰.۲ | ۱ | ۰.۱ |
| پست و پیک | ۰.۲ | ۴ | ۲ | ۵ | ۳ | ۳ | ۰ | ۳ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۰ | ۱۴ | ۳۳ | ۳۲ | ۱ | ۶۰ | ۳۷ | ۰ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱۲ | ۷ | ۱۱ | ۰ | ۲۱ | ۴ | ۵ | ۳۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۰ | ۰.۰۳ | ۱ | ۰ | ۰ | ۰.۰۳ | ۰ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۱- سهم مصرف واسطه زیربخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) از کل مصرف واسطه ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به درصد)

| شرح فعالیت‌ها | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد |
|---|--------|-------|--------|----------|-------|---------|-------|------|
| CT | ۴۳ | ۷۶ | ۹۲ | ۹۱ | ۶۶ | ۹۵ | ۶۹ | ۳۷ |
| IT | ۰.۲ | ۱ | ۱ | ۱ | ۲ | ۰.۵ | ۱ | ۱ |
| پست و پیک | ۲ | ۷ | ۶ | ۳ | ۱۰ | ۳ | ۴ | ۳ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۱۷ | ۶ | ۰ | ۴ | ۲۱ | ۰ | ۲۶ | ۶۰ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۳۸ | ۱۰ | ۰.۴ | ۱ | ۲ | ۱ | ۰ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۱ | ۰ | ۰.۰۳ | ۰ | ۰ | ۰.۰۴ | ۰.۰۱ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی



۷-۱-۳- ارزش افزوده

جدول ۷۲- ارزش افزوده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | جمع کل ۳۱ استان | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر | تهران |
|---|-----------------|----------------|----------------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|-------------|
| CT | ۱۵۸.۸۱۲.۹۴۹ | ۲.۳۱۸.۸۵۷ | ۱.۴۳۷.۵۲۳ | ۷۲۸.۵۷۹ | ۴.۱۴۹.۷۱۲ | ۴۸۱.۷۷۸ | ۲۳۱.۱۸۷ | ۷۱۱.۱۲۶ | ۱۲۴.۳۷۱.۸۴۵ |
| IT | ۳۶.۵۰۲.۴۱۶ | ۱۳۹.۳۵۵ | ۳۰.۸۷۸ | ۱۹.۱۵۶ | ۵۲۰.۷۱۲ | ۲۴.۳۱۲ | ۲.۹۷۷ | ۲۳.۳۶۸ | ۳۴.۸۷۴.۹۷۰ |
| پست و پیک | ۶.۹۱۷.۰۹۳ | ۱۰۶.۶۸۰ | ۴۰۵.۹۸۵ | ۲۷۶.۷۷۵ | ۳۲.۳۰۳ | ۴۰۶.۶۷۹ | ۴۸.۸۸۸ | ۸۷.۷۸۵ | ۱.۹۵۹.۹۹۹ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۱۵.۴۴۰.۵۸۳ | ۴۱.۷۶۳ | ۲.۴۰۰ | ۱۲۵.۷۱۰ | ۳۹۰.۳۸۶ | ۱.۸۸۵.۲۳۰ | ۰ | ۳۰.۲۹ | ۹۰.۵۶.۴۹۵ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخایراتی | ۲۸.۶۳۰.۰۲۴ | ۱۵۵.۹۲۹ | ۴۴.۱۷۸ | ۴۱.۲۷۹ | ۱۵۴.۳۰۱ | ۹۱.۱۵۲ | ۲۴.۵۰۹ | ۱۶.۹۶۷ | ۲۶.۰۰۱.۴۵۱ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۲.۱۱۶.۹۵۱ | ۲.۱۹۹ | ۵۸ | ۰ | ۵۰.۵۰ | ۱۳۲ | ۰ | ۰ | ۲۰.۴۸.۳۱۶ |
| جمع کل | ۲۴۸.۴۲۰.۰۱۵ | ۲.۷۶۴.۷۸۳ | ۱.۹۲۱.۰۲۲ | ۱.۱۹۱.۴۹۹ | ۵.۲۵۲.۴۶۴ | ۲.۸۸۹.۲۸۳ | ۳۰۷.۵۶۱ | ۸۴۲.۲۷۶ | ۱۹۸.۳۱۳.۰۷۵ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۲- ارزش افزوده زیر بخش های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| شرح فعالیت ها | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان | سیستان و بلوچستان | فارس |
|---|--------------------|--------------|-------------|--------------|-----------|-----------|---------|-------------------|-----------|
| CT | ۴۷۰.۲۴۸ | ۴۰۴.۱۳۶ | ۲.۴۸۸.۰۸۳ | ۳۴۰.۴۶۵ | ۲.۷۶۸.۰۸۵ | ۴۷۸.۵۷۷ | ۵۴۱.۲۱۴ | ۷۲۶.۶۷۷ | ۲.۱۴۰.۰۰۴ |
| IT | ۱۰.۶۴۱ | ۲۱.۷۵۳ | ۲۳۹.۳۲۹ | ۴.۲۸۵ | ۶۷.۲۳۱ | ۳۰.۹۱۱ | ۱۲.۸۰۹ | ۹.۲۰۴ | ۹۴.۱۶۱ |
| پست و پیک | ۹۶.۷۱۹ | ۵۶.۳۰۶ | ۸۵۲.۱۶۰ | ۷۱.۲۱۲ | ۵۰۱.۷۶۵ | ۱۱۴.۵۸۶ | ۱۴۰.۶۲۶ | ۲.۸۷۳ | ۱۲۵.۰۷۱ |
| تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی ونوری | ۶۸.۶۰۹ | ۰ | ۲۴۱.۷۱۵ | ۴۴.۸۴۴ | ۴۱۸.۶۲۲ | ۳۸۶.۲۲۹ | ۹۲.۵۵۸ | ۰ | ۳۶۰.۴۱۴ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱۴.۳۷۶ | ۷.۰۳۴ | ۶۱۳.۴۱۲ | ۳۰.۸۲ | ۴۴۸.۳۰۴ | ۴۸.۲۵۵ | ۰ | ۲۸.۹۴۵ | ۱۲۹.۸۲۵ |
| فعالیت های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۰ | ۲۶.۹۱۳ | ۱۱ | ۱۵۳ | ۰ | ۴.۳۷۸ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۶۶۰.۵۹۴ | ۴۸۹.۲۲۹ | ۴.۴۶۱.۶۱۲ | ۴۶۳.۸۹۹ | ۴.۲۰۴.۱۵۹ | ۱.۰۵۸.۵۵۸ | ۷۹۱.۵۸۶ | ۷۶۷.۶۹۹ | ۲.۸۴۹.۴۷۵ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب های اقتصادی

ادامه جدول ۷۲- ارزش افزوده زیر بخش های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| شرح فعالیت ها | قزوین | قم | کردستان | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد | گلستان | گیلان |
|---|-----------|---------|---------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|
| CT | ۵۹۸.۹۴۴ | ۶۳۹.۳۵۵ | ۷۱۸.۲۲۲ | ۱.۶۳۵.۴۵۴ | ۸۲۹.۹۲۰ | ۲۴۸.۸۲۰ | ۹۳۱.۰۷۴ | ۱.۷۵۰.۴۹۳ |
| IT | ۲۶.۶۶۹ | ۶.۶۳۸ | ۲۰.۶۴۵ | ۱۷.۶۴۶ | ۳۰.۸۴۶ | ۱.۹۳۵ | ۹.۵۷۴ | ۳۷.۲۳۸ |
| پست و پیک | ۸۶.۹۰۷ | ۱۳۵.۰۵۷ | ۷۹.۲۱۳ | ۱۸۳.۸۲۱ | ۱۹.۲۱۹ | ۳۲.۵۱۱ | ۷۴.۲۴۲ | ۱۷۰.۱۹۲ |
| تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی ونوری | ۳۸۱.۴۱۹ | ۴۷.۵۴۹ | ۶۰.۱۹ | ۵۲۳.۲۰۰ | ۳۵۷.۵۹۸ | ۰ | ۱۹۲.۷۳۰ | ۱۴۳.۰۹۵ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۳۸.۲۴۵ | ۰ | ۶۲.۸۵۵ | ۴۴.۸۳۰ | ۲۶.۶۳۶ | ۵۱.۰۸۲ | ۹۳.۰۶۸ | ۱۹۵.۵۹۲ |
| فعالیت های انتشار الکترونیکی | ۶۹ | ۲۲.۰۹۹ | ۰ | ۱۰۷ | ۱۲۱ | ۰ | ۰ | ۴.۶۰۹ |
| جمع کل | ۱.۱۳۲.۲۵۳ | ۸۵۰.۶۹۸ | ۸۸۶.۹۵۳ | ۲.۴۰۵.۰۵۸ | ۱.۲۶۴.۳۴۰ | ۳۳۴.۳۴۸ | ۱.۳۰۰.۶۸۸ | ۲.۳۰۱.۲۱۹ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب های اقتصادی

ادامه جدول ۷۲- ارزش افزوده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به میلیون ریال)

| یزد | همدان | هرمزگان | مرکزی | مازندران | لرستان | شرح فعالیت‌ها |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|
| ۶۶۷,۰۸۶ | ۹۳۱,۵۷۹ | ۷۰۲,۷۲۳ | ۱,۰۹۴,۶۵۸ | ۲,۴۲۲,۸۲۹ | ۸۵۳,۶۹۶ | CT |
| ۴۵,۳۴۴ | ۵۷,۰۹۴ | ۲۰,۷۲۴ | ۲۶,۰۱۸ | ۴۷,۵۸۹ | ۲۸,۴۰۶ | IT |
| ۱۲۴,۸۵۰ | ۷۳,۷۲۹ | ۹۴,۶۶۵ | ۲۲۴,۵۳۷ | ۲۱۲,۳۵۳ | ۱۱۹,۳۸۴ | پست و پیک |
| ۱۲۵,۳۱۱ | ۲۵۹,۵۸۲ | ۰ | ۲۶۳,۴۵۳ | ۲۲,۶۲۲ | ۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰ | ۰ | ۲۳۹,۵۲۱ | ۸,۲۹۸ | ۴۵,۷۶۰ | ۱,۱۳۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۴۵ | ۴۶۵ | ۰ | ۰ | ۲,۲۲۶ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۹۶۲,۶۳۶ | ۱,۳۲۲,۴۴۹ | ۱,۰۵۷,۶۳۳ | ۱,۶۱۶,۹۶۳ | ۲,۷۵۳,۳۸۰ | ۱,۰۰۲,۶۲۳ | جمع کل |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

جدول ۷۳ - سهم ارزش افزوده زیر بخش های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به درصد ریال)

| شرح فعالیت ها | جمع کل ۳۱ استان | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر |
|---|-----------------|----------------|----------------|--------|--------|-------|-------|-------|
| CT | ۶۴ | ۸۴ | ۷۵ | ۶۱ | ۷۹ | ۱۷ | ۷۵ | ۸۴ |
| IT | ۱۵ | ۵ | ۲ | ۲ | ۱۰ | ۱ | ۱ | ۳ |
| پست و پیک | ۳ | ۴ | ۲۱ | ۲۳ | ۱ | ۱۴ | ۱۶ | ۱۰ |
| تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی ونوری | ۶ | ۲ | ۰ | ۱۱ | ۷ | ۶۵ | ۰ | ۰.۴ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱۲ | ۶ | ۲ | ۳ | ۳ | ۳ | ۸ | ۲ |
| فعالیت های انتشار الکترونیکی | ۱ | ۰.۱ | ۰.۰۰۳ | ۰ | ۰.۱ | ۰.۰۰۵ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب های اقتصادی

ادامه جدول ۷۳ - سهم ارزش افزوده زیر بخش های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به درصد ریال)

| شرح فعالیت ها | تهران | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان |
|---|-------|--------------------|--------------|-------------|--------------|---------|-------|-------|
| CT | ۶۳ | ۷۱ | ۸۳ | ۵۶ | ۷۳ | ۶۶ | ۴۵ | ۶۸ |
| IT | ۱۸ | ۲ | ۴ | ۵ | ۱ | ۲ | ۳ | ۲ |
| پست و پیک | ۱ | ۱۵ | ۱۲ | ۱۹ | ۱۵ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۸ |
| تولید محصولات رایانه ای، الکترونیکی ونوری | ۵ | ۱۰ | ۰ | ۵ | ۱۰ | ۱۰ | ۳۶ | ۱۲ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱۳ | ۲ | ۱ | ۱۴ | ۱ | ۱۱ | ۵ | ۰ |
| فعالیت های انتشار الکترونیکی | ۱ | ۰ | ۰ | ۱ | ۰.۰۰۲ | ۰.۰۰۴ | ۰ | ۱ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب های اقتصادی

ادامه جدول ۷۳ - سهم ارزش افزوده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به درصد ریال)

| شرح فعالیت‌ها | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کردستان | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد |
|---|-------------------|------|-------|-----|---------|-------|----------|---------------------|
| CT | ۹۵ | ۷۵ | ۵۳ | ۷۵ | ۸۱ | ۶۸ | ۶۶ | ۷۴ |
| IT | ۱ | ۳ | ۲ | ۱ | ۲ | ۱ | ۲ | ۱ |
| پست و پیک | ۰.۴ | ۴ | ۸ | ۱۶ | ۹ | ۸ | ۲ | ۱۰ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۰ | ۱۳ | ۳۴ | ۶ | ۱ | ۲۲ | ۲۸ | ۰ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۴ | ۵ | ۳ | ۰ | ۷ | ۲ | ۲ | ۱۵ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۰ | ۰.۰۱ | ۳ | ۰ | ۰.۰۰۴ | ۰.۰۱ | ۰ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۳ - سهم ارزش افزوده زیر بخش‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات از کل بخش به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (ارقام به درصد ریال)

| شرح فعالیت‌ها | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد |
|---|--------|-------|--------|----------|-------|---------|-------|-------|
| CT | ۷۲ | ۷۶ | ۸۵ | ۸۸ | ۶۸ | ۶۶ | ۷۰ | ۶۹ |
| IT | ۱ | ۲ | ۳ | ۲ | ۲ | ۲ | ۴ | ۵ |
| پست و پیک | ۶ | ۷ | ۱۲ | ۸ | ۱۴ | ۹ | ۶ | ۱۳ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۱۵ | ۶ | ۰ | ۱ | ۱۶ | ۰ | ۲۰ | ۱۳ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۷ | ۸ | ۰.۱ | ۲ | ۱ | ۲۳ | ۰ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۰.۲ | ۰ | ۰.۰۸۱ | ۰ | ۰ | ۰.۰۴ | ۰.۰۰۵ |
| جمع کل | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

۷-۱-۴- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

جدول ۷۴- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) (ارقام به درصد)

| بوشهر | ایلام | البرز | اصفهان | اردبیل | آذربایجان غربی | آذربایجان شرقی | جمع کل ۳۱ استان | شرح فعالیت‌ها |
|-------|-------|-------|--------|--------|-------------------|-------------------|--------------------|---|
| ۴۴ | ۵۹ | ۴۲ | ۳۹ | ۴۹ | ۵۵ | ۵۰ | ۴۸ | CT |
| ۲۳ | ۲۶ | ۱۵ | ۱۷ | ۱۷ | ۲۲ | ۲۲ | ۵۸ | IT |
| ۳۳ | ۲۴ | ۲۴ | ۲۶ | ۲۶ | ۳۰ | ۵۲ | ۲۹ | پست و پیک |
| ۶۶ | ۰ | ۵۹ | ۷۸ | ۴۹ | ۴۳ | ۴۸ | ۶۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۵۲ | ۸۰ | ۶۸ | ۸۳ | ۶۷ | ۶۶ | ۶۱ | ۳۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۵۳ | ۶۱ | ۰ | ۵۵ | ۵۲ | ۵۳ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۴۳ | ۶۰ | ۵۴ | ۴۹ | ۴۶ | ۵۲ | ۵۰ | ۵۰ | جمع کل |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۴- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) (ارقام به درصد)

| شرح فعالیت‌ها | تهران | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان |
|---|-------|--------------------|--------------|-------------|--------------|---------|-------|-------|
| CT | ۴۸ | ۴۹ | ۵۵ | ۶۱ | ۵۲ | ۳۹ | ۵۴ | ۴۹ |
| IT | ۵۹ | ۳۸ | ۲۰ | ۱۶ | ۲۷ | ۳۱ | ۱۷ | ۲۰ |
| پست و پیک | ۲۵ | ۳۷ | ۲۴ | ۲۴ | ۳۸ | ۲۸ | ۲۴ | ۲۸ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۶۷ | ۷۴ | ۰ | ۵۸ | ۴۴ | ۸۵ | ۵۲ | ۷۸ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۲۷ | ۸۰ | ۵۸ | ۵۶ | ۹۶ | ۴۹ | ۸۵ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۵۳ | ۰ | ۰ | ۴۳ | ۷۵ | ۵۷ | ۰ | ۱۲ |
| جمع کل | ۵۰ | ۵۴ | ۵۲ | ۵۵ | ۵۳ | ۵۳ | ۵۵ | ۵۳ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۴- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) (ارقام به درصد)

| شرح فعالیت‌ها | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کردستان | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد |
|---|-------------------|------|-------|----|---------|-------|----------|---------------------|
| CT | ۴۶ | ۵۴ | ۵۵ | ۵۱ | ۵۲ | ۴۲ | ۵۰ | ۵۲ |
| IT | ۲۱ | ۲۳ | ۲۲ | ۲۶ | ۱۹ | ۲۵ | ۲۵ | ۱۹ |
| پست و پیک | ۳۳ | ۵۲ | ۲۴ | ۳۰ | ۲۶ | ۴۰ | ۲۵ | ۲۴ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۰ | ۵۷ | ۵۴ | ۸۸ | ۶۱ | ۸۱ | ۶۱ | ۰ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۷۴ | ۶۴ | ۸۰ | ۰ | ۷۸ | ۷۷ | ۷۲ | ۷۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۰ | ۸۵ | ۴۱ | ۰ | ۴۱ | ۸۰ | ۰ |
| جمع کل | ۴۸ | ۵۴ | ۵۴ | ۵۶ | ۵۴ | ۶۰ | ۵۴ | ۵۵ |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

ادامه جدول ۷۴- نسبت مصرف واسطه به ستانده بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات (ICT) (ارقام به درصد)

| یزد | همدان | هرمزگان | مرکزی | مازندران | لرستان | گیلان | گلستان | شرح فعالیت‌ها |
|-----|-------|---------|-------|----------|--------|-------|--------|---|
| ۵۲ | ۴۷ | ۶۱ | ۴۲ | ۴۸ | ۴۱ | ۴۶ | ۴۳ | CT |
| ۲۳ | ۲۳ | ۲۲ | ۴۴ | ۲۳ | ۲۵ | ۲۳ | ۲۹ | IT |
| ۳۱ | ۳۹ | ۲۷ | ۳۵ | ۲۸ | ۲۴ | ۴۴ | ۳۲ | پست و پیک |
| ۹۱ | ۵۴ | ۰ | ۴۹ | ۸۲ | ۰ | ۴۴ | ۵۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۰ | ۰ | ۵ | ۷۰ | ۴۳ | ۶۹ | ۵۰ | ۸۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۸۳ | ۵۴ | ۰ | ۰ | ۲۲ | ۰ | ۸۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۶۷ | ۴۷ | ۵۲ | ۴۳ | ۴۷ | ۳۹ | ۴۶ | ۵۶ | جمع کل |

منبع: مرکز آمار ایران، دفتر حساب‌های اقتصادی

۷-۱-۵- اجزای حساب اقماری

جدول ۷۵- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان آذربایجان شرقی (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۱,۵۲۴,۸۴۹ | ۲,۰۰۳,۰۴۲ | ۳,۵۲۷,۸۹۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۰۶,۶۸۰ | ۱۱۶,۷۸۲ | ۲۲۳,۴۶۱ | پست و پیک |
| ۴۷,۱۰۰ | ۱۴,۰۵۶ | ۶۱,۱۵۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۹۲,۲۵۵ | ۲۶,۰۹۵ | ۱۱۸,۳۵۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۵۹,۳۶۲ | ۴۴,۱۰۱ | ۲۰۳,۴۶۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶۵,۹۲۵ | ۴۳,۰۱۱ | ۱۰۸,۹۳۶ | خدمات اینترنت |
| ۵۶۸,۷۲۱ | ۲۱۶,۷۷۱ | ۷۸۵,۴۹۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۴۱,۷۶۳ | ۳۷,۹۸۴ | ۷۹,۷۴۷ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۵۵,۹۲۹ | ۲۴۲,۹۰۴ | ۳۹۸,۸۳۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲,۱۹۹ | ۲,۳۸۱ | ۴,۵۸۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲,۷۶۴,۷۸۳ | ۲,۷۴۷,۱۲۶ | ۵,۵۱۱,۹۰۹ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۷۶- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT استان آذربایجان شرقی (ارقام به درصد- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۵۵ | ۷۳ | ۶۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴ | ۴ | ۴ | پست |
| ۲ | ۱ | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۳ | ۱ | ۲ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۶ | ۲ | ۴ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۲ | ۲ | ۲ | خدمات اینترنت |
| ۲۱ | ۸ | ۱۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲ | ۱ | ۱ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۶ | ۹ | ۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۷۷- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان آذربایجان غربی (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۸۹۷,۰۵۳ | ۱,۵۷۱,۸۴۸ | ۲,۴۶۸,۹۰۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۰۵,۹۸۵ | ۱۷۳,۹۱۴ | ۵۷۹,۹۰۰ | پست |
| ۱۹,۶۳۰ | ۷,۱۰۴ | ۲۶,۷۳۴ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۱,۲۴۸ | ۱,۶۸۹ | ۱۲,۹۳۷ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۸۷,۳۵۳ | ۳۲,۳۳۲ | ۱۱۹,۶۸۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۳۴,۵۵۴ | ۴۶,۶۴۶ | ۱۸۱,۲۰۱ | خدمات اینترنت |
| ۳۱۸,۵۶۲ | ۱۳۱,۳۸۹ | ۴۴۹,۹۵۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲,۴۰۰ | ۱,۸۰۹ | ۴,۲۰۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۴۴,۱۷۸ | ۸۶,۴۳۶ | ۱۳۰,۶۱۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۵۸ | ۷۲ | ۱۳۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱,۹۲۱,۰۲۲ | ۲,۰۵۳,۲۴۰ | ۳,۹۷۴,۲۶۲ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۷۸- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT استان آذربایجان غربی (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۷ | ۷۷ | ۶۲ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۲۱ | ۸ | ۱۵ | پست |
| ۱ | ۰ | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵ | ۲ | ۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷ | ۲ | ۵ | خدمات اینترنت |
| ۱۷ | ۶ | ۱۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۰ | ۰ | ۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۲ | ۴ | ۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۷۹- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT استان اردبیل
(ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۳۳۷،۵۶۸ | ۵۶۲،۵۸۷ | ۹۰۰،۱۵۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۲۷۶،۷۷۵ | ۹۸،۳۰۱ | ۳۷۵،۰۷۶ | پست |
| ۱۹،۱۵۶ | ۳،۸۱۵ | ۲۲،۹۷۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۸۸،۰۳۳ | ۳۰،۹۳۰ | ۱۱۸،۹۶۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷۱،۶۵۶ | ۲۵،۷۱۵ | ۹۷،۳۷۱ | خدمات اینترنت |
| ۲۳۱،۳۲۲ | ۷۴،۲۸۹ | ۳۰۵،۶۱۰ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۲۵،۷۱۰ | ۱۲۰،۲۸۵ | ۲۴۵،۹۹۵ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۴۱،۲۷۹ | ۸۴،۶۱۳ | ۱۲۵،۸۹۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱،۱۹۱،۴۹۹ | ۱،۰۰۰،۵۳۵ | ۲،۱۹۲،۰۳۳ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۸۰- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری از کل بخش ICT استان اردبیل (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۲۸ | ۵۶ | ۴۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۲۳ | ۱۰ | ۱۷ | پست |
| ۲ | . | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۷ | ۳ | ۵ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶ | ۳ | ۴ | خدمات اینترنت |
| ۱۹ | ۷ | ۱۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۱ | ۱۲ | ۱۱ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۳ | ۸ | ۶ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۸۱- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان اصفهان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|------------|---|
| ۲,۷۰۸,۹۲۰ | ۲,۱۶۴,۸۹۸ | ۴,۸۷۳,۸۱۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۳۲,۳۰۳ | ۱۱,۳۳۹ | ۴۳,۶۴۳ | پست |
| ۴۰۲,۶۳۲ | ۸۹,۳۶۴ | ۴۹۱,۹۹۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۱۸,۰۸۰ | ۱۵,۰۷۱ | ۱۳۳,۱۵۱ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۴۵۲,۰۰۴ | ۱۲۹,۲۶۷ | ۵۸۱,۲۷۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶۲۵,۵۷۴ | ۲۷۵,۶۶۹ | ۹۰۱,۲۴۴ | خدمات اینترنت |
| ۳۶۳,۲۱۴ | ۱۳۷,۱۱۸ | ۵۰۰,۳۳۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۳۹۰,۳۸۶ | ۱,۳۸۰,۰۳۲ | ۱,۷۷۰,۴۱۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۵۴,۳۰۱ | ۷۷۷,۶۰۰ | ۹۳۱,۹۰۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۵۰,۵۰ | ۷,۸۳۲ | ۱۲,۸۸۳ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۵,۲۵۲,۴۶۴ | ۴,۹۸۸,۱۹۲ | ۱۰,۲۴۰,۶۵۶ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۸۲- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان اصفهان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۵۲ | ۴۳ | ۴۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱ | ۰ | ۰ | پست |
| ۸ | ۲ | ۵ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۲ | ۰ | ۱ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۳ | ۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۲ | ۶ | ۹ | خدمات اینترنت |
| ۷ | ۳ | ۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۷ | ۲۸ | ۱۷ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۳ | ۱۶ | ۹ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۸۳- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان البرز (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۱۵۳،۵۶۸ | ۲۴۵،۱۲۸ | ۳۹۸،۶۹۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۰۶،۶۷۹ | ۱۳۱،۵۳۳ | ۵۳۸،۲۱۲ | پست |
| ۱۰،۸۱۶ | ۱،۹۵۱ | ۱۲،۷۶۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۳،۴۹۶ | ۲،۴۳۵ | ۱۵،۹۳۱ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵۶،۶۱۵ | ۱۶،۹۶۷ | ۷۳،۵۸۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۵۷،۴۴۸ | ۴۹،۵۹۸ | ۲۰۷،۰۴۵ | خدمات اینترنت |
| ۱۱۴،۱۴۸ | ۳۷،۳۴۴ | ۱۵۱،۴۹۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱،۸۸۵،۲۳۰ | ۲،۷۰۱،۶۷۹ | ۴،۵۸۶،۹۰۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۹۱،۱۵۲ | ۱۸۹،۴۰۸ | ۲۸۰،۵۶۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۳۲ | ۱۴۸ | ۲۸۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲،۸۸۹،۲۸۳ | ۳،۳۷۶،۱۹۰ | ۶،۲۶۵،۴۷۳ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۸۴- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان البرز (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۵ | ۷ | ۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۴ | ۴ | ۹ | پست |
| ۰،۳۷ | ۰،۰۶ | ۰،۲۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰،۴۷ | ۰،۰۷ | ۰،۲۵ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۲ | ۱ | ۱ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۵ | ۱ | ۳ | خدمات اینترنت |
| ۴ | ۱ | ۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۶۵ | ۸۰ | ۷۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۳ | ۶ | ۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰،۰۰۵ | ۰،۰۰۴ | ۰،۰۰۴ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۸۵- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان ایلام (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|----------|---|
| ۵۹,۴۷۳ | ۲۹۰,۳۴۷ | ۳۴۹,۸۲۰ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۸,۸۸۸ | ۱۵,۶۲۹ | ۶۴,۵۱۸ | پست |
| ۲,۹۷۶,۸۶ | ۱,۰۴۱,۸۴ | ۴,۰۱۸,۶۹ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵۵,۴۰۶ | ۱۴,۲۳۷ | ۶۹,۶۴۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۲۶,۵۸۳ | ۱۱,۶۰۵ | ۴۲,۲۷۶ | خدمات اینترنت |
| ۸۵,۶۳۷ | ۲۲,۹۸۹ | ۱۰۸,۶۲۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲۴,۵۰۹ | ۹۸,۴۷۹ | ۱۲۲,۹۸۹ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۳۰۷,۵۶۲ | ۴۵۴,۳۲۸ | ۷۶۱,۸۹۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۸۶- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان ایلام (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۱۹ | ۶۴ | ۴۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۶ | ۳ | ۸ | پست |
| ۱ | ۰.۲ | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۸ | ۳ | ۹ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۰ | ۳ | ۶ | خدمات اینترنت |
| ۲۸ | ۵ | ۱۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۸ | ۲۲ | ۱۶ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۸۷- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان بوشهر (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۴۸۱،۱۹۵ | ۴۸۴،۵۷۴ | ۹۶۵،۷۶۹ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۸۷،۷۸۵ | ۴۲،۶۳۷ | ۱۳۰،۴۲۲ | پست |
| ۲۳،۲۷۰ | ۵،۹۷۹،۳۲ | ۲۹،۲۴۹،۳۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۹۸ | ۹۲۵ | ۱۰،۲۳ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۶۹،۹۵۲ | ۱۴،۵۹۸ | ۸۴،۵۵۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۳۸،۱۵۷ | ۱۵،۹۹۳ | ۵۴،۱۵۰ | خدمات اینترنت |
| ۱۲۱،۸۲۳ | ۵۱،۱۴۵ | ۱۷۲،۹۶۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۳،۰۲۹ | ۵،۹۴۴ | ۸،۹۷۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۶،۹۶۷ | ۱۸،۱۰۷ | ۳۵،۰۷۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۸۴۲،۲۷۶ | ۶۳۹،۹۰۲ | ۱،۴۸۲،۱۷۹ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۸۸- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان بوشهر (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۵۷ | ۷۶ | ۶۵ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۰ | ۷ | ۹ | پست |
| ۳ | ۰.۹ | ۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۸ | ۲ | ۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۵ | ۲ | ۴ | خدمات اینترنت |
| ۱۴ | ۸ | ۱۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۰ | ۱ | ۱ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲ | ۳ | ۲ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۸۹- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان تهران (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|-------------|-------------|---|
| ۱۳۸.۸۴۸.۱۳۶ | ۱۴۸.۳۳۳.۸۶۲ | ۲۸۷.۱۸۱.۹۹۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱.۹۵۹.۹۹۹ | ۶۴۸.۴۰۴ | ۲.۶۰۸.۴۰۳ | پست |
| ۴.۱۳۴.۳۶۷ | ۸۱۲.۸۰۰ | ۴.۹۴۷.۱۶۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۲۹۹.۰۹۰ | ۴۸.۸۰۶ | ۳۴۷.۸۹۶ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۶۰.۴۶.۲۰۶ | ۲.۳۲۴.۲۷۸ | ۸.۳۷۰.۴۸۴ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۸.۹۲۳.۲۳۵ | ۱۲۰.۹۶.۷۹۸ | ۲۱.۰۲۰.۰۳۴ | خدمات اینترنت |
| ۹۹۵.۷۸۱ | ۷۰۰.۹۰۷ | ۱.۶۹۶.۶۸۹ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۹۰.۵۶.۴۹۵ | ۱۸.۶۰۲.۰۳۵ | ۲۷.۶۵۸.۵۳۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲۶.۰۰۱.۴۵۱ | ۹.۸۰۸.۶۱۴ | ۳۵.۸۱۰.۰۶۵ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۰.۴۸.۳۱۶ | ۲.۳۵۵.۰۳۰ | ۴.۴۰۳.۳۴۵ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۹۸.۳۱۳.۰۷۵ | ۱۹۵.۷۳۱.۵۳۵ | ۳۹۴.۰۴۴.۶۱۱ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۹۰- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان تهران (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۷۰ | ۷۶ | ۷۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱ | ۰ | ۱ | پست |
| ۲ | ۰.۴ | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۳ | ۱ | ۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۴ | ۶ | ۵ | خدمات اینترنت |
| ۱ | ۰ | ۰ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۵ | ۱۰ | ۷ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۳ | ۵ | ۹ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱ | ۱ | ۱ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۹۱- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان چهارمحال و بختیاری (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۲۷۳.۸۵۰ | ۳۴۰.۹۱۴ | ۶۱۴.۷۶۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۹۶.۷۱۹ | ۵۷.۳۳۳ | ۱۵۴.۰۵۲ | پست |
| ۱۰.۶۴۱ | ۶.۴۷۳.۰۵ | ۱۷.۱۱۴.۲۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۶۴.۶۰۶ | ۴۶.۳۴۸ | ۱۱۰.۹۵۴ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۳۹.۰۸۷ | ۱۷.۹۳۵ | ۵۷.۰۲۲ | خدمات اینترنت |
| ۹۲.۷۰۶ | ۴۸.۰۳۶ | ۱۴۰.۷۴۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۶۸.۶۰۹ | ۱۹۰.۳۷۰ | ۲۵۸.۹۷۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۴.۳۷۷ | ۵۵.۹۸۹ | ۷۰.۳۶۶ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۶۶۰.۵۹۵ | ۷۶۳.۳۹۸ | ۱.۴۲۳.۹۹۳ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۹۲- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان چهارمحال و بختیاری (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۱ | ۴۵ | ۴۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۵ | ۸ | ۱۱ | پست |
| ۲ | ۱ | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۰ | ۶ | ۸ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶ | ۲ | ۴ | خدمات اینترنت |
| ۱۴ | ۶ | ۱۰ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۰ | ۲۵ | ۱۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲ | ۷ | ۵ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۹۳- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان خراسان جنوبی (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۱۶۱،۳۹۸ | ۳۸۱،۳۲۲ | ۵۴۲،۷۲۰ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۵۶،۳۰۶ | ۱۸،۰۰۱ | ۷۴،۳۰۷ | پست |
| ۱۸،۴۰۶ | ۵،۰۴۷،۸۱ | ۲۲،۴۵۳،۴۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۳،۳۴۷ | ۳۵۹ | ۳،۷۰۶ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۷۱،۸۲۶ | ۲۷،۳۶۸ | ۹۹،۱۹۴ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷۴،۷۴۶ | ۳۱،۰۱۱ | ۱۰۵،۷۵۷ | خدمات اینترنت |
| ۹۶،۱۶۶ | ۵۳،۲۰۳ | ۱۴۹،۳۶۹ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۷،۰۳۴ | ۹،۷۷۲ | ۱۶،۸۰۶ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۴۸۹،۲۲۹ | ۵۲۶،۰۸۴ | ۱،۰۱۵،۳۱۳ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۹۴- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان خراسان جنوبی (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۳۳ | ۷۲ | ۵۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۱۲ | ۳ | ۷ | پست |
| ۴ | ۱ | ۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۵ | ۵ | ۱۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۵ | ۶ | ۱۰ | خدمات اینترنت |
| ۲۰ | ۱۰ | ۱۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱ | ۲ | ۲ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۹۵- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان خراسان رضوی (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|------------|---|
| ۱.۰۴۰.۲۰۹ | ۳.۳۱۹.۷۲۹ | ۴.۳۵۹.۹۳۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۸۵۲.۱۶۰ | ۲۷۲.۴۳۵ | ۱.۱۲۴.۵۹۵ | پست |
| ۲۲۱.۳۰۴ | ۳۸.۲۸۷.۷۲ | ۲۵۹.۵۹۲.۱۸ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۸.۰۲۵ | ۶.۰۲۴ | ۲۴.۰۴۹ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۴۱۹.۷۳۱ | ۱۱۲.۱۰۹ | ۵۳۱.۸۴۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۳۶۶.۹۱۶ | ۱۰۷.۷۴۷ | ۴۷۴.۶۶۳ | خدمات اینترنت |
| ۶۶۱.۲۲۷ | ۴۱۸.۳۳۱ | ۱.۰۷۹.۵۵۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲۴۱.۷۱۵ | ۳۳۹.۵۸۱ | ۵۸۱.۲۹۶ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۶۱۳.۴۱۲ | ۷۷۲.۶۸۵ | ۱.۳۸۶.۰۹۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۶.۹۱۳ | ۲۰.۲۳۳ | ۴۷.۱۴۶ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۴.۴۶۱.۶۱۲ | ۵.۴۰۷.۱۶۲ | ۹.۸۶۸.۷۷۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۹۶- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان خراسان رضوی (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۲۳ | ۶۱ | ۴۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۹ | ۵ | ۱۱ | پست |
| ۵ | ۱ | ۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۲ | ۵ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۸ | ۲ | ۵ | خدمات اینترنت |
| ۱۵ | ۸ | ۱۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۵ | ۶ | ۶ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۱۴ | ۱۴ | ۱۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۹۷- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان خراسان شمالی (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|----------|---|
| ۲۱۱،۱۲۱ | ۳۰۵،۱۴۳ | ۵۱۶،۲۶۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۷۱،۲۱۳ | ۴۲،۹۰۴ | ۱۱۴،۱۱۷ | پست |
| ۴،۲۸۵ | ۱،۶۰۶،۶۴ | ۵،۸۹۱،۶۸ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۸،۰۰۸ | ۵،۰۳۴ | ۲۳،۰۴۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۴۱،۷۶۵ | ۱۷،۵۳۰ | ۵۹،۲۹۵ | خدمات اینترنت |
| ۶۹،۵۷۲ | ۴۳،۱۳۹ | ۱۱۲،۷۱۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۴۴،۸۴۴ | ۳۴،۹۱۱ | ۷۹،۷۵۵ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۳،۰۸۲ | ۶۹،۹۴۲ | ۷۳،۰۲۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۱ | ۳۳ | ۴۴ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۴۶۳،۹۰۱ | ۵۲۰،۲۴۳ | ۹۸۴،۱۴۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۹۸- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان خراسان شمالی (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۶ | ۵۹ | ۵۲ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۵ | ۸ | ۱۲ | پست |
| ۱ | ۰ | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۴ | ۱ | ۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۳ | ۶ | خدمات اینترنت |
| ۱۵ | ۸ | ۱۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۰ | ۷ | ۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۱ | ۱۳ | ۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۹۹- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان خوزستان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۱,۳۸۹,۶۴۴ | ۱,۳۱۶,۹۰۹ | ۲,۷۰۶,۵۵۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۵۰۱,۷۶۵ | ۱۹۷,۰۴۶ | ۶۹۸,۸۱۱ | پست |
| ۶۷,۲۳۱ | ۳۰,۲۸۷,۶۸ | ۹۷,۵۱۸,۸۵ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۳۰۹,۲۱۲ | ۱۲۷,۰۸۱ | ۴۳۶,۲۹۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶۹۷,۵۴۸ | ۲۰۲,۰۷۸ | ۸۹۹,۶۲۶ | خدمات اینترنت |
| ۳۷۱,۶۸۱ | ۱۳۲,۵۹۰ | ۵۰۴,۲۷۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۴۱۸,۶۲۱ | ۲,۳۷۷,۵۴۰ | ۲,۷۹۶,۱۶۱ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۴۴۸,۳۰۴ | ۴۳۸,۲۹۶ | ۸۸۶,۶۰۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۵۳ | ۲۰۱ | ۳۵۴ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۴,۲۰۴,۱۵۹ | ۴,۸۲۲,۰۲۹ | ۹,۰۲۶,۱۸۷ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۰۰- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان خوزستان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۳۳ | ۲۷ | ۳۰ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۲ | ۴ | ۸ | پست |
| ۲ | ۱ | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۷ | ۳ | ۵ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۷ | ۴ | ۱۰ | خدمات اینترنت |
| ۹ | ۳ | ۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۰ | ۴۹ | ۳۱ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۱۱ | ۹ | ۱۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰,۰۰۴ | ۰,۰۰۴ | ۰,۰۰۴ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۰۱- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان زنجان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۲۸۸.۸۹۹ | ۴۷۹.۸۳۱ | ۷۶۸.۷۳۰ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۱۱۴.۵۸۵ | ۳۶.۶۳۳ | ۱۵۱.۲۱۸ | پست |
| ۳۰.۷۰۲ | ۶.۱۷۴.۷۵ | ۳۶.۸۷۶.۸۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۲۰.۹ | ۱۴۱ | ۳۵۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۷.۴۳۳ | ۷.۵۵۰ | ۲۴.۹۸۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۲۷.۸۱۸ | ۱۳.۸۷۰ | ۴۱.۶۸۸ | خدمات اینترنت |
| ۱۴۴.۴۲۷ | ۵۶.۹۰۹ | ۲۰۱.۳۳۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۳۸۶.۲۲۹ | ۴۱۹.۱۰۵ | ۸۰۵.۳۳۴ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۴۸.۲۵۵ | ۲۷۳.۴۴۶ | ۳۲۱.۷۰۱ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱.۰۵۸.۵۵۷ | ۱.۲۹۳.۶۶۰ | ۲.۳۵۲.۲۱۷ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۰۲- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان زنجان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۲۷ | ۳۷ | ۳۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۱۱ | ۳ | ۶ | پست |
| ۲.۹۰ | ۰.۴۸ | ۱.۵۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۲ | ۱ | ۱ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۳ | ۱ | ۲ | خدمات اینترنت |
| ۱۴ | ۴ | ۹ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۳۶ | ۳۲ | ۳۴ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۵ | ۲۱ | ۱۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۰۳- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان سمنان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۳۲۰،۱۲۱ | ۴۴۵،۲۹۹ | ۷۶۵،۴۲۰ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۱۴۰،۶۲۶ | ۵۵،۱۷۹ | ۱۹۵،۸۰۵ | پست |
| ۹،۴۶۶ | ۲،۳۰۸،۵۲ | ۱۱،۷۷۴،۷۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۳،۳۴۳ | ۸۵۶ | ۴،۱۹۹ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۴۰،۰۵۴ | ۶،۴۲۲ | ۴۶،۴۷۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۰۷،۲۷۷ | ۳۲،۵۶۲ | ۱۳۹،۸۳۹ | خدمات اینترنت |
| ۷۳،۷۶۲ | ۳۰،۴۵۰ | ۱۰۴،۲۱۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۹۲،۵۵۹ | ۳۳۰،۸۳۰ | ۴۲۳،۳۸۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۴،۳۷۸ | ۶۲۲ | ۵،۰۰۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۷۹۱،۵۸۶ | ۹۰۴،۵۲۹ | ۱،۶۹۶،۱۱۵ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۰۴- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان سمنان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۰ | ۴۹ | ۴۵ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۱۸ | ۶ | ۱۲ | پست |
| ۱،۲۰ | ۰،۲۶ | ۰،۶۹ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵ | ۱ | ۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۴ | ۴ | ۸ | خدمات اینترنت |
| ۹ | ۳ | ۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۲ | ۳۷ | ۲۵ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰،۵۵۳ | ۰،۰۶۹ | ۰،۲۹۵ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۰۵- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان سیستان و بلوچستان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|------------|---|
| ۴۵۳،۲۷۴ | ۵۱۴،۲۶۶ | ۹۶۷،۵۴۰ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۲،۸۷۳ | ۱،۴۲۵ | ۴،۲۹۸ | پست |
| ۹،۲۰۴ | ۲،۴۰۵،۸۱۹ | ۱۱،۶۰۹،۴۶۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۰۶،۷۲۴ | ۲۴،۴۳۲ | ۱۳۱،۱۵۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۸۹،۷۴۶ | ۴۳،۶۱۵ | ۱۳۳،۳۶۱ | خدمات اینترنت |
| ۷۶،۹۳۴ | ۳۴،۸۶۹ | ۱۱۱،۸۰۳ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲۸،۹۴۴ | ۸۳،۶۲۲ | ۱۱۲،۵۶۶ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۷۶۷،۶۹۸ | ۷۰۴،۶۳۵ | ۱،۴۷۲،۳۳۳ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۰۶- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان سیستان و بلوچستان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۵۹ | ۷۳ | ۶۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| . | . | . | پست |
| ۱ | ۰.۳ | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۴ | ۳ | ۹ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۲ | ۶ | ۹ | خدمات اینترنت |
| ۱۰ | ۵ | ۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۴ | ۱۲ | ۸ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۰۷- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان فارس (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|------------|---|
| ۱.۲۴۸.۰۳۷ | ۲.۱۶۳.۱۲۵ | ۳.۴۱۱.۱۶۲ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۲۵.۰۷۱ | ۱۳۷.۹۴۲ | ۲۶۳.۰۱۳ | پست |
| ۸۸.۶۵۴ | ۲۴.۸۵۵.۵۸ | ۱۱۳.۵۰۹.۶۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۵.۵۰۷ | ۳.۳۹۱ | ۸.۸۹۸ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۲۰۱.۳۳۸ | ۲۹.۹۳۴ | ۲۳۱.۲۷۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۸۸.۳۵۱ | ۱۳۱.۲۶۹ | ۳۱۹.۶۲۰ | خدمات اینترنت |
| ۵۰۲.۲۷۷ | ۱۸۹.۵۲۱ | ۶۹۱.۷۹۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۳۶۰.۴۱۴ | ۴۷۲.۹۶۸ | ۸۳۳.۳۸۲ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۲۹.۸۲۵ | ۲۲۷.۷۷۳ | ۳۵۷.۵۹۸ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲.۸۴۹.۴۷۴ | ۳.۳۸۰.۷۷۹ | ۶.۲۳۰.۲۵۲ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۰۸- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان فارس (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۴ | ۶۴ | ۵۵ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴ | ۴ | ۴ | پست |
| ۳ | ۰.۷ | ۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۷ | ۱ | ۴ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷ | ۴ | ۵ | خدمات اینترنت |
| ۱۸ | ۶ | ۱۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۳ | ۱۴ | ۱۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۵ | ۷ | ۶ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۰۹- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان قزوین (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۳۳۱.۳۱۹ | ۶۰۶.۲۷۹ | ۹۳۷.۵۹۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۸۶.۹۰۷ | ۲۷.۷۸۴ | ۱۱۴.۶۹۱ | پست |
| ۲۴.۱۹۸ | ۶.۴۵۷.۸۰ | ۳۰.۶۵۵.۶۵ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۲.۴۷۱ | ۹۲۹ | ۳.۴۰۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵۶.۱۱۸ | ۱۵.۹۰۵ | ۷۲.۰۲۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷۹.۶۶۶ | ۳۲.۸۲۱ | ۱۱۲.۴۸۷ | خدمات اینترنت |
| ۱۳۱.۸۴۲ | ۶۲.۴۷۶ | ۱۹۴.۳۱۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۳۸۱.۴۲۰ | ۴۴۳.۵۷۱ | ۸۲۴.۹۹۱ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۳۸.۲۴۵ | ۱۵۴.۸۶۲ | ۱۹۳.۱۰۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۶۹ | ۳۸۱ | ۴۵۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱.۱۳۲.۲۵۵ | ۱.۳۵۱.۴۶۶ | ۲.۴۸۳.۷۲۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۱۰- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان قزوین (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۲۹ | ۴۵ | ۳۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۸ | ۲ | ۵ | پست |
| ۲ | ۰.۵ | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵ | ۱ | ۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷ | ۲ | ۵ | خدمات اینترنت |
| ۱۲ | ۵ | ۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۳۴ | ۳۳ | ۳۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۳ | ۱۱ | ۸ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۱۱- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان قم (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۴۸۲,۲۸۶ | ۵۹۸,۰۶۶ | ۱,۰۰۸,۰۳۵ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۳۵,۰۵۷ | ۵۸,۲۵۶ | ۱۹۳,۳۱۳ | پست |
| ۵,۸۱۰ | ۲,۰۹۴,۲۶ | ۷,۹۰۴,۳۵ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۸۲۸ | ۲۷۰ | ۱,۰۹۸ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۴۱,۲۷۲ | ۱۷,۲۲۸ | ۵۸,۵۰۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۵۶,۳۴۴ | ۲۰,۲۴۰ | ۷۶,۵۸۴ | خدمات اینترنت |
| ۵۹,۴۵۳ | ۲۷,۷۲۱ | ۸۷,۱۷۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۴۷,۵۴۹ | ۳۵۰,۴۰۸ | ۳۹۷,۹۵۷ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۲,۰۹۸ | ۱۵,۶۶۴ | ۳۷,۷۶۲ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۸۵۰,۶۹۷ | ۱,۰۸۹,۹۴۷ | ۱,۹۴۰,۶۴۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۱۲- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان قم (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۵۷ | ۵۵ | ۵۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۶ | ۵ | ۱۰ | پست |
| ۱ | ۰,۲ | ۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰,۱۰ | ۰,۰۲ | ۰,۰۶ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵ | ۲ | ۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷ | ۲ | ۴ | خدمات اینترنت |
| ۷ | ۳ | ۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۶ | ۳۲ | ۲۱ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۳ | ۱ | ۲ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۱۳- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان کردستان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۴۱۲.۳۶۳ | ۶۴۶.۰۴۸ | ۱.۰۵۸.۴۱۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۷۹.۲۱۳ | ۲۷.۷۵۳ | ۱۰۶.۹۶۶ | پست |
| ۲۰.۶۴۵ | ۴.۸۷۰.۳۴ | ۲۵.۵۱۴.۹۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۸۰.۰۶۵ | ۱۸.۳۱۵ | ۹۸.۳۸۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹۵.۹۰۷ | ۲۸.۴۷۷ | ۱۲۴.۳۸۴ | خدمات اینترنت |
| ۱۲۹.۸۸۷ | ۸۳.۸۴۸ | ۲۱۳.۷۳۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۶.۰۱۹ | ۹.۴۴۹ | ۱۵.۴۶۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۶۲.۸۵۵ | ۲۲۰.۵۹۲ | ۲۸۳.۴۴۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۸۸۶.۹۵۴ | ۱.۰۳۹.۳۵۲ | ۱.۹۲۶.۳۰۶ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۱۴- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان کردستان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۶ | ۶۲ | ۵۵ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۹ | ۳ | ۶ | پست |
| ۲ | ۰.۵ | ۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰.۰۰ | ۰.۰۰ | ۰.۰۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۲ | ۵ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۱ | ۳ | ۶ | خدمات اینترنت |
| ۱۵ | ۸ | ۱۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱ | ۱ | ۱ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۷ | ۲۱ | ۱۵ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۱۵- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان کرمان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۷۵۷,۴۶۴ | ۹۲۵,۷۲۰ | ۱,۶۸۳,۱۸۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۸۳,۸۲۱ | ۱۲۴,۵۴۴ | ۳۰۸,۳۶۵ | پست |
| ۱۱,۹۸۳ | ۵,۴۳۷,۴۰ | ۱۷,۴۲۰,۳۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۵,۶۶۳ | ۵۱۲ | ۶,۱۷۵ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۱۰,۹۳۸ | ۳۳,۰۷۲ | ۱۴۴,۰۱۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۵۴۹,۵۳۲ | ۱۲۰,۶۲۳ | ۶۷۰,۱۵۵ | خدمات اینترنت |
| ۲۱۷,۵۲۱ | ۸۲,۶۰۰ | ۳۰۰,۱۲۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۵۲۳,۲۰۰ | ۲,۲۰۰,۲۲۹ | ۲,۷۲۳,۴۲۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۴۴,۸۳۰ | ۱۴۷,۷۳۳ | ۱۹۲,۵۶۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۰۷ | ۷۵ | ۱۸۲ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲,۴۰۵,۰۵۹ | ۳,۶۴۰,۵۴۵ | ۶,۰۴۵,۶۰۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۱۶- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان کرمان (رقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۳۱ | ۲۵ | ۲۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۸ | ۳ | ۵ | پست |
| ۰.۵ | ۰.۱ | ۰.۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰.۲۴ | ۰.۰۱ | ۰.۱۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵ | ۱ | ۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۲۳ | ۳ | ۱۱ | خدمات اینترنت |
| ۹ | ۲ | ۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲۲ | ۶۰ | ۴۵ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲ | ۴ | ۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰.۰۰۴ | ۰.۰۰۲ | ۰.۰۰۳ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۱۷- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان کرمانشاه (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۵۴۳.۲۵۳ | ۷۱۹.۶۶۴ | ۱.۲۶۲.۹۱۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۹.۲۱۹ | ۶.۴۴۸ | ۲۵.۶۶۷ | پست |
| ۲۹.۷۹۷ | ۹.۸۱۸.۹۰ | ۳۹.۶۱۶.۳۸ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱.۰۴۹ | ۲۸۸ | ۱.۳۳۷ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵۲.۶۵۸ | ۲۱.۰۴۱ | ۷۳.۶۹۹ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۲۱.۱۰۴ | ۳۲.۶۱۳ | ۱۵۳.۷۱۷ | خدمات اینترنت |
| ۱۱۲.۹۰۵ | ۶۱.۱۲۹ | ۱۷۴.۰۳۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۳۵۷.۵۹۹ | ۵۵۱.۳۵۸ | ۹۰۸.۹۵۷ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲۶.۶۳۶ | ۶۸.۷۳۵ | ۹۵.۳۷۱ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۲۱ | ۴۷۹ | ۶۰۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱.۲۶۴.۳۴۲ | ۱.۴۷۱.۵۷۴ | ۲.۷۳۵.۹۱۶ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۱۸- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان کرمانشاه (رقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۳ | ۴۹ | ۴۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۲ | ۰.۴ | ۱ | پست |
| ۲.۴ | ۰.۷ | ۱.۴ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰.۰۸ | ۰.۰۲ | ۰.۰۵ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۴ | ۱ | ۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۰ | ۲ | ۶ | خدمات اینترنت |
| ۹ | ۴ | ۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲۸ | ۳۷ | ۳۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲ | ۵ | ۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰.۰۱ | ۰.۰۳ | ۰.۰۲ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۱۹- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان کهگیلویه و بویراحمد (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|----------|---|
| ۱۴۹,۲۳۳ | ۲۴۱,۱۳۴ | ۳۹۰,۳۶۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۳۲,۵۱۰ | ۱۰,۳۹۴ | ۴۲,۹۰۴ | پست |
| ۸۲۳ | ۲۴۹,۴۷ | ۱,۰۷۲,۳۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱,۱۱۲ | ۱۹۹ | ۱,۳۱۱ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۶,۴۲۱ | ۳,۱۵۰ | ۱۹,۵۷۱ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۲۲,۹۰۶ | ۹,۵۲۹ | ۳۲,۴۳۵ | خدمات اینترنت |
| ۶۰,۲۶۰ | ۱۸,۳۱۸ | ۷۸,۵۷۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۵۱,۰۸۲ | ۱۱۸,۹۴۴ | ۱۷۰,۰۲۶ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۳۳۴,۳۴۷ | ۴۰۱,۹۱۷ | ۷۳۶,۲۶۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۲۰- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان کهگیلویه و بویراحمد (رقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۵ | ۶۰ | ۵۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۰ | ۲,۶ | ۶ | پست |
| ۰,۲ | ۰,۱ | ۰,۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰,۳۳ | ۰,۰۵ | ۰,۱۸ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵ | ۱ | ۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷ | ۲ | ۴ | خدمات اینترنت |
| ۱۸ | ۵ | ۱۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۵ | ۳۰ | ۲۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۲۱- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان گلستان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۵۷۱.۴۱۰ | ۵۱۹.۴۸۵ | ۱.۰۹۰.۸۹۵ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۷۴.۲۴۳ | ۳۵.۲۷۱ | ۱۰۹.۵۱۴ | پست |
| ۶.۷۷۳ | ۳.۸۵۱.۱۶ | ۱۰.۶۲۴.۱۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۲.۸۰۱ | ۷۳ | ۲.۸۷۴ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵۰.۵۸۰ | ۹.۸۹۳ | ۶۰.۴۷۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۵۷.۵۱۱ | ۱۸.۳۱۳ | ۷۵.۸۲۴ | خدمات اینترنت |
| ۲۵۱.۵۷۳ | ۱۴۷.۹۰۴ | ۳۹۹.۴۷۷ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۹۲.۷۳۰ | ۲۷۳.۵۱۲ | ۴۶۶.۲۴۲ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۹۳.۰۶۸ | ۶۲۵.۳۱۸ | ۷۱۸.۳۸۶ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱.۳۰۰.۶۸۹ | ۱.۶۳۳.۶۲۰ | ۲.۹۳۴.۳۰۹ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۲۲- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان گلستان (رقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۴ | ۳۲ | ۳۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۶ | ۲.۲ | ۴ | پست |
| ۰.۵ | ۰.۲ | ۰.۴ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰.۲۲ | ۰.۰۰ | ۰.۱۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۴ | ۱ | ۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۴ | ۱ | ۳ | خدمات اینترنت |
| ۱۹ | ۹ | ۱۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۵ | ۱۷ | ۱۶ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۷ | ۳۸ | ۲۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۲۳- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان گیلان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۷۸۰.۷۳۴ | ۱.۲۳۴.۴۹۰ | ۲۰.۱۵.۲۲۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۱۷۰.۱۹۲ | ۱۳۲.۶۳۴ | ۳۰۲.۸۲۶ | پست |
| ۳۱.۵۹۵ | ۹.۹۷۶.۴۴ | ۴۱.۵۷۱.۴۴ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۵.۶۴۳ | ۱.۲۱۸ | ۶.۸۶۱ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۴۱.۸۱۳ | ۴۸.۸۶۶ | ۱۹۰.۶۷۹ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۲۲۲.۲۰۶ | ۶۷.۸۳۲ | ۲۹۰.۰۳۸ | خدمات اینترنت |
| ۶۰۵.۷۳۹ | ۱۶۰.۲۹۶ | ۷۶۶.۰۳۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۴۳.۰۹۴ | ۱۱۰.۴۹۸ | ۲۵۳.۵۹۲ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۱۹۵.۵۹۳ | ۱۹۷.۳۶۹ | ۳۹۲.۹۶۲ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۴.۶۰۹ | ۱۸.۴۳۶ | ۲۳.۰۴۵ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲.۳۰۱.۲۱۸ | ۱.۹۸۱.۶۱۵ | ۴.۲۸۲.۸۳۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۲۴- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان گیلان (رقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۳۴ | ۶۲ | ۴۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۷ | ۶.۷ | ۷ | پست |
| ۱.۴ | ۰.۵ | ۱.۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰.۲۵ | ۰.۰۶ | ۰.۱۶ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۶ | ۲ | ۴ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۰ | ۳ | ۷ | خدمات اینترنت |
| ۲۶ | ۸ | ۱۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۶ | ۶ | ۶ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۸ | ۱۰ | ۹ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۱ | ۱ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۲۵- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان لرستان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۴۷۳،۹۴۹ | ۴۱۸،۸۲۷ | ۸۹۲،۷۷۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۱۹،۳۸۴ | ۳۸،۱۶۷ | ۱۵۷،۵۵۱ | پست |
| ۲۷،۹۸۹ | ۹،۴۷۶،۵۹ | ۳۷،۴۶۵،۱۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۴۱۷ | ۷۴ | ۴۹۱ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۸۷،۶۴۲ | ۴۷،۳۵۴ | ۱۳۴،۹۹۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۱۱،۹۸۵ | ۳۴،۶۷۳ | ۱۴۶،۶۵۸ | خدمات اینترنت |
| ۱۸۰،۱۱۸ | ۸۸،۴۲۷ | ۲۶۸،۵۴۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱،۱۳۷ | ۲،۵۷۱ | ۳،۷۰۸ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱،۰۰۲،۶۲۱ | ۶۳۹،۵۷۰ | ۱،۶۴۲،۱۹۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۲۶- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان لرستان (رقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۷ | ۶۵ | ۵۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۲ | ۶۰ | ۱۰ | پست |
| ۲،۸ | ۱،۵ | ۲،۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰،۰۴ | ۰،۰۱ | ۰،۰۳ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۷ | ۸ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۱ | ۵ | ۹ | خدمات اینترنت |
| ۱۸ | ۱۴ | ۱۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰،۱۱ | ۰،۴۰ | ۰،۲۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۲۷- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان مازندران (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۹۲۳،۶۵۳ | ۱،۷۵۷،۴۰۸ | ۲،۶۸۱،۰۶۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۲۱۲،۳۵۳ | ۸۱،۱۴۶ | ۲۹۳،۴۹۹ | پست |
| ۲۴،۷۵۳ | ۱۱،۲۸۱،۴۳ | ۳۶،۰۳۴ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۲۲،۸۳۶ | ۳،۱۴۶ | ۲۵،۹۸۲ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۶۳۴،۰۰۰ | ۱۷۴،۲۱۰ | ۸۰۸،۲۱۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۳۳۸،۳۳۷ | ۷۲،۱۸۸ | ۴۱۰،۵۲۵ | خدمات اینترنت |
| ۵۲۶،۸۴۱ | ۲۲۰،۷۱۵ | ۷۴۷،۵۵۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲۲،۶۲۲ | ۱۰۱،۹۱۰ | ۱۲۴،۵۳۲ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۴۵،۷۶۱ | ۳۴،۴۴۰ | ۸۰،۲۰۱ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲،۲۲۶ | ۶۲۴ | ۲،۸۵۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲،۷۵۳،۳۸۰ | ۲،۴۵۷،۰۶۸ | ۵،۲۱۰،۴۴۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۲۸- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان مازندران (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۳۴ | ۷۲ | ۵۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۸ | ۳،۳ | ۶ | پست |
| ۰،۹ | ۰،۵ | ۰،۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰،۸۳ | ۰،۱۳ | ۰،۵۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۲۳ | ۷ | ۱۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۲ | ۳ | ۸ | خدمات اینترنت |
| ۱۹ | ۹ | ۱۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱ | ۴ | ۲ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱،۶۶ | ۱،۴۰ | ۱،۵۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰،۰۸ | ۰،۰۳ | ۰،۰۵ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۲۹- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان مرکزی (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۶۲۹,۸۵۸ | ۶۷۹,۷۱۰ | ۱,۳۰۹,۵۶۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۲۲۴,۵۳۷ | ۱۱۹,۵۴۸ | ۳۴۴,۰۸۵ | پست |
| ۲۵,۶۵۶ | ۱۹,۵۱۳,۵۳ | ۴۵,۱۶۹,۰۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۳۶۲ | ۹۴۱,۲ | ۱,۳۰۳,۶۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۲۳۹,۷۹۱ | ۳۸,۹۳۵ | ۲۷۸,۷۲۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶۷,۰۹۴ | ۴۵,۶۷۸ | ۱۱۲,۷۷۲ | خدمات اینترنت |
| ۱۵۷,۹۱۵ | ۴۰,۶۵۳ | ۱۹۸,۵۶۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲۶۳,۴۵۳ | ۲۵۶,۴۵۶ | ۵۱۹,۹۰۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۸,۲۹۸ | ۱۸,۹۸۹ | ۲۷,۲۸۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱,۶۱۶,۹۶۴ | ۱,۲۲۰,۴۲۴ | ۲,۸۳۷,۳۸۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۳۰- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان مرکزی (رقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۳۹ | ۵۶ | ۴۶ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۴ | ۹,۸ | ۱۲ | پست |
| ۱,۶ | ۱,۶ | ۱,۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰,۰۲ | ۰,۰۸ | ۰,۰۵ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۵ | ۳ | ۱۰ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۴ | ۴ | ۴ | خدمات اینترنت |
| ۱۰ | ۳ | ۷ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۶ | ۲۱ | ۱۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰,۵۱ | ۱,۵۶ | ۰,۹۶ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۳۱- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان هرمزگان (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۴۲۷,۴۳۹ | ۹۷۶,۵۶۴ | ۱,۴۰۴,۰۰۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۹۴,۶۶۵ | ۳۵,۶۲۸ | ۱۳۰,۲۹۳ | پست |
| ۱۹,۹۹۲ | ۵,۴۲۶,۹۸ | ۲۵,۴۱۹,۱۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۷۳۱ | ۳۳۲,۷ | ۱,۰۶۴,۱۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۱۵,۸۴۰ | ۳۹,۹۷۶ | ۱۵۵,۸۱۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶۴,۷۶۱ | ۳۵,۶۶۸ | ۱۰۰,۴۲۹ | خدمات اینترنت |
| ۹۴,۶۸۴ | ۵۴,۱۸۸ | ۱۴۸,۸۷۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲۳۹,۵۲۱ | ۱۲,۰۴۰ | ۲۵۱,۵۶۱ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱,۰۵۷,۶۳۴ | ۱,۱۵۹,۸۲۴ | ۲,۲۱۷,۴۵۷ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۳۲- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT
استان هرمزگان (رقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۰ | ۸۴ | ۶۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۹ | ۳,۱ | ۶ | پست |
| ۱,۹ | ۰,۵ | ۱,۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰,۰۷ | ۰,۰۳ | ۰,۰۵ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۱ | ۳ | ۷ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶ | ۳ | ۵ | خدمات اینترنت |
| ۹ | ۵ | ۷ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۲۲,۶۵ | ۱,۰۴ | ۱۱,۳۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۳۳ - اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان همدان (ارقام میلیون ریال - سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۵۶۰.۳۵۹ | ۶۵۷.۷۵۳ | ۱.۲۱۸.۱۱۲ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۷۳.۷۲۹ | ۴۶.۷۴۵ | ۱۲۰.۴۷۴ | پست |
| ۵۲.۳۲۶ | ۱۴.۵۲۷ | ۶۶.۸۵۲.۴۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۴.۷۶۹ | ۲.۱۷۳ | ۶.۹۴۱.۸۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۴۶.۱۶۸ | ۱۵.۱۵۵ | ۶۱.۳۲۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶۰.۳۳۴ | ۱۷.۷۵۹ | ۷۸.۰۹۳ | خدمات اینترنت |
| ۲۶۴.۷۱۸ | ۱۳۳.۱۴۱ | ۳۹۷.۸۵۹ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲۵۹.۵۸۲ | ۳۰۵.۱۱۱ | ۵۶۴.۶۹۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| . | . | . | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۴۶۴ | ۵۳۶ | ۱.۰۰۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱.۳۲۲.۴۴۸ | ۱.۱۹۲.۹۰۰ | ۲.۵۱۵.۳۴۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۳۴ - سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان همدان (رقام میلیون ریال - سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۲ | ۵۵ | ۴۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۶ | ۳.۹ | ۵ | پست |
| ۴.۰ | ۱.۲ | ۲.۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰.۳۶ | ۰.۱۸ | ۰.۲۸ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۳ | ۱ | ۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۵ | ۱ | ۳ | خدمات اینترنت |
| ۲۰ | ۱۱ | ۱۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲۰ | ۲۶ | ۲۲ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| . | . | . | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰.۰۴ | ۰.۰۴ | ۰.۰۴ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۳۵- اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان یزد (ارقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|-----------|---|
| ۴۴۶,۶۵۱ | ۶۴۳,۰۷۹ | ۱,۰۸۹,۷۳۰ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۲۴,۸۵۰ | ۵۴,۸۹۱ | ۱۷۹,۷۴۱ | پست |
| ۴۴,۷۳۷ | ۱۳,۶۰۷,۱۳ | ۵۸,۳۴۳,۹۴ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۶۰۷ | ۸۱,۹ | ۶۸۹,۳ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵۰,۰۷۱ | ۲۴,۳۶۲ | ۷۴,۴۳۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹۴,۱۹۸ | ۲۸,۳۹۱ | ۱۲۲,۵۸۹ | خدمات اینترنت |
| ۷۶,۱۶۵ | ۳۳,۷۵۳ | ۱۰۹,۹۱۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۲۵,۳۱۱ | ۱,۱۹۶,۶۷۸ | ۱,۳۲۱,۹۸۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| . | . | . | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۴۵ | ۲۱۲ | ۲۵۷ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۹۶۲,۶۳۵ | ۱,۹۹۵,۰۵۵ | ۲,۹۵۷,۶۹۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۳۶- سهم اجزای ستانده، مصرف واسطه و ارزش افزوده حساب‌های اقماری ICT

استان یزد (رقام میلیون ریال- سال ۱۳۹۵)

| ارزش افزوده | مصرف واسطه | ستانده | شرح فعالیت‌ها |
|-------------|------------|--------|---|
| ۴۶ | ۳۲ | ۳۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۱۳ | ۲,۸ | ۶ | پست |
| ۴,۶ | ۰,۷ | ۲,۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰,۰۶ | ۰,۰۰۴ | ۰,۰۲ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۵ | ۱ | ۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۰ | ۱ | ۴ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۲ | ۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۳ | ۶۰ | ۴۵ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| . | . | . | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰,۰۰۵ | ۰,۰۱ | ۰,۰۱ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۰۰ | ۱۰۰ | ۱۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

۷-۱-۶- تعداد کارکنان و جبران خدمات به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵

جدول ۱۳۷- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (اعداد به نفر)

| شرح فعالیت‌ها | جمع کل ۳۱ استان | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر |
|---|-----------------|----------------|----------------|--------|--------|-------|-------|-------|
| CT | ۱۰۲،۸۸۰ | ۲،۳۳۰ | ۱،۸۹۹ | ۹۹۷ | ۴۰،۷۵ | ۱،۳۲۳ | ۳۲۹ | ۹۰۴ |
| IT | ۳۳،۲۲۷ | ۴۹۷ | ۱۴۲ | ۲ | ۲،۱۳۳ | ۲۰۳ | ۲۸ | ۹۶ |
| پست و پیک | ۱۳،۷۷۵ | ۵۳۴ | ۳۱۹ | ۱۸۱ | ۶۸۴ | ۴۲۲ | ۱۱۷ | ۱۶۰ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۲۳،۹۸۶ | ۱۶۴ | ۱۷ | ۳۹ | ۴۷۹ | ۱،۸۱۵ | ۰ | ۲۲ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۶،۳۹۵ | ۲۰ | ۰ | ۰ | ۴۵ | ۲۴ | ۴ | ۱۱ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۳،۸۳۳ | ۱۱ | ۰ | ۰ | ۹۷ | ۰ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۱۸۴،۰۹۷ | ۳،۵۵۶ | ۲،۳۷۷ | ۱،۲۱۹ | ۷،۵۱۳ | ۳،۷۸۷ | ۴۷۸ | ۱،۱۹۳ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۳۷ - تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (اعداد به نفر)

| شرح فعالیت‌ها | تهران | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان |
|---|---------|--------------------|--------------|-------------|--------------|---------|-------|-------|
| CT | ۵۷,۴۹۴ | ۷۲۳ | ۵۳۰ | ۴,۱۳۷ | ۵۴۱ | ۳,۰۱۴ | ۷۹۱ | ۸۱۸ |
| IT | ۲۶,۳۲۸ | ۱۲ | ۲۰ | ۹۵۵ | ۴۰ | ۲۵۶ | ۲۲۴ | ۹۳ |
| پست و پیک | ۴,۳۴۵ | ۱۱۴ | ۱۲۵ | ۸۶۶ | ۸۶ | ۴۶۶ | ۱۶۵ | ۱۹۰ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۱۳,۱۴۴ | ۱۰۸ | ۰ | ۷۸۳ | ۱۰ | ۱,۲۰۰ | ۲۹۸ | ۴۰۲ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۵,۸۸۱ | ۰ | ۱۱ | ۹۸ | ۵ | ۲۵ | ۵۷ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۲,۹۷۳ | ۰ | ۰ | ۱۹۵ | ۰ | ۳ | ۰ | ۲۹ |
| جمع کل | ۱۱۰,۱۶۵ | ۹۵۷ | ۶۸۵ | ۷,۰۳۴ | ۶۸۲ | ۴,۹۶۴ | ۱,۵۳۵ | ۱,۵۳۲ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۳۷ - تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (اعداد به نفر)

| شرح فعالیت‌ها | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کردستان | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد |
|---|-------------------|-------|-------|-------|---------|-------|----------|---------------------|
| CT | ۸۸۰ | ۳,۶۰۸ | ۷۸۴ | ۷۹۶ | ۱,۳۲۶ | ۱,۶۸۹ | ۱,۲۵۱ | ۳۶۶ |
| IT | ۱۲ | ۵۵۰ | ۱۵۲ | ۵ | ۷۵ | ۴۴ | ۱۸۳ | ۱ |
| پست و پیک | ۲۵۸ | ۶۷۱ | ۱۹۵ | ۲۰۸ | ۲۲۲ | ۳۹۴ | ۲۸۰ | ۱۲۰ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۰ | ۱,۴۵۷ | ۷۶۵ | ۳۰۳ | ۴۲ | ۱,۰۳۵ | ۸۳ | ۰ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱۹ | ۳۷ | ۲۱ | ۰ | ۱۳ | ۳۱ | ۴ | ۶ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۰ | ۳ | ۴۷۶ | ۰ | ۰ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۱,۱۶۹ | ۶,۳۲۳ | ۱,۹۲۰ | ۱,۷۸۸ | ۱,۶۷۸ | ۳,۱۹۳ | ۱,۸۰۰ | ۴۹۴ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۳۷- تعداد کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (اعداد به نفر)

| یزد | همدان | هرمزگان | مرکزی | مازندران | لرستان | گیلان | گلستان | شرح فعالیت‌ها |
|-------|-------|---------|-------|----------|--------|-------|--------|---|
| ۸۲۷ | ۱،۴۱۱ | ۱،۲۱۳ | ۱،۱۲۹ | ۲،۹۷۶ | ۸۳۴ | ۲،۴۲۰ | ۱،۴۶۵ | CT |
| ۴۷۷ | ۳۰۴ | ۱۶ | ۱۲۶ | ۴۰ | ۲۳ | ۱۵۳ | ۳۷ | IT |
| ۲۱۴ | ۲۴۳ | ۲۹۶ | ۲۱۷ | ۵۶۵ | ۲۱۳ | ۶۲۴ | ۲۸۱ | پست و پیک |
| ۶۴۸ | ۲۰۶ | ۰ | ۴۶۰ | ۱۹۴ | ۰ | ۲۳۹ | ۷۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۰ | ۰ | ۳ | ۰ | ۱۰ | ۰ | ۳۸ | ۳۲ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۹ | ۰ | ۰ | ۰ | ۱۰ | ۰ | ۲۷ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲،۱۷۶ | ۲،۱۶۴ | ۱،۵۲۸ | ۱،۹۳۲ | ۳،۷۹۴ | ۱،۰۷۰ | ۳،۵۰۱ | ۱،۸۸۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۳۸- جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (اعداد به میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | جمع کل ۳۱ استان | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر |
|---|-----------------|----------------|----------------|---------|-----------|---------|---------|---------|
| CT | ۳۰،۴۶۲،۲۶۶ | ۶۵۸،۲۱۹ | ۵۴۸،۵۱۲ | ۲۱۹،۱۷۱ | ۹۶۶،۲۴۴ | ۴۰۴،۵۲۹ | ۶۹،۷۱۲ | ۱۴۲،۸۸۵ |
| IT | ۷،۲۷۴،۲۲۱ | ۶۵،۲۴۳ | ۲۳،۵۲۰ | ۱۷۵ | ۴۴۵،۹۰۸ | ۲۰،۰۳۹ | ۲،۰۲۵ | ۲۱،۹۲۶ |
| پست و پیک | ۶،۷۳۷،۲۳۹ | ۲۶۱،۱۷۵ | ۱۵۶،۰۲۰ | ۸۸،۵۲۶ | ۳۳۴،۵۳۹ | ۲۰۶،۳۹۷ | ۵۷،۲۲۴ | ۷۸،۲۵۵ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۴،۵۲۲،۲۸۴ | ۲۸،۶۴۹ | ۵،۲۰۸ | ۹،۹۷۵ | ۷۸،۱۷۷ | ۳۵۸،۲۳۲ | . | ۲،۷۰۵ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱،۴۲۷،۱۵۳ | ۱،۷۸۲ | . | . | ۵،۷۸۸ | ۲،۸۴۴ | ۲۸۸ | ۱،۳۳۱ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۹۱۰،۶۵۳ | ۱،۸۶۵ | . | . | ۱۱،۷۲۰ | ۶۴ | . | . |
| جمع کل | ۵۱،۳۳۳،۸۱۷ | ۱،۰۱۶،۹۳۳ | ۷۳۳،۲۶۰ | ۳۱۷،۸۴۷ | ۱،۸۴۲،۳۷۵ | ۹۹۲،۱۰۴ | ۱۲۹،۲۴۸ | ۲۴۷،۱۰۲ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۳۸- جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (اعداد به میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | تهران | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان |
|---|------------|--------------------|--------------|-------------|--------------|---------|---------|---------|
| CT | ۲۰،۴۴۰،۶۱۹ | ۱۶۱،۴۰۵ | ۱۰۷،۰۶۵ | ۸۲۰،۶۹۲ | ۱۰۲،۹۵۰ | ۵۷۴،۱۴۲ | ۱۸۹،۲۱۴ | ۱۵۸،۳۳۹ |
| IT | ۶،۱۰۷،۸۰۲ | ۱،۰۶۵ | ۲،۴۸۷ | ۲۰۶،۳۳۳ | ۳،۵۸۶ | ۴۵،۹۰۰ | ۳۰،۳۸۸ | ۱۰،۸۹۳ |
| پست و پیک | ۲،۱۲۵،۱۰۴ | ۵۵،۷۵۶ | ۶۱،۱۳۶ | ۴۲۳،۵۵۳ | ۴۲،۰۶۲ | ۲۲۷،۹۱۷ | ۸۰،۷۰۰ | ۹۲،۹۲۷ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۲،۹۲۲،۰۰۷ | ۱۲،۹۴۷ | . | ۹۹،۶۰۶ | ۱،۸۹۷ | ۱۲۶،۹۰۹ | ۵۰،۰۲۰ | ۴۴،۷۸۲ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱،۳۷۲،۸۶۷ | . | ۱۰،۵۷ | ۱۱،۵۳۲ | ۵۶۰ | ۲،۱۹۱ | ۷،۰۵۷ | . |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۵۸۰،۰۹۸ | . | . | ۴۰،۸۲۹ | . | ۱۸۰ | . | ۳،۷۵۸ |
| جمع کل | ۳۳،۵۴۸،۴۹۶ | ۲۳۱،۱۷۳ | ۱۷۱،۷۴۵ | ۱،۶۰۲،۵۴۵ | ۱۵۱،۰۵۴ | ۹۷۷،۲۳۹ | ۳۵۷،۳۷۹ | ۳۱۰،۶۹۹ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۳۸ - جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (اعداد به میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کردستان | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد |
|---|-------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|----------|---------------------|
| CT | ۱۴۷,۸۵۹ | ۷۶۴,۶۸۶ | ۱۷۶,۳۵۶ | ۱۹۹,۶۱۳ | ۲۶۵,۹۰۹ | ۳۵۱,۱۵۱ | ۲۶۷,۱۲۴ | ۷۰,۹۷۶ |
| IT | ۱,۰۵۶ | ۷۱,۸۷۹ | ۱۷,۹۴۱ | ۵۰۱ | ۱۱,۵۳۱ | ۴,۱۲۰ | ۲۳,۵۷۲ | ۱۲۳ |
| پست و پیک | ۱۲۶,۱۸۶ | ۳۲۸,۱۸۱ | ۹۵,۳۷۳ | ۱۰۱,۷۳۱ | ۱۰۸,۵۷۸ | ۱۹۲,۷۰۲ | ۱۳۶,۹۴۶ | ۵۸,۶۹۱ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۰ | ۱۶۷,۲۲۱ | ۱۰۹,۸۱۵ | ۳۶,۰۴۴ | ۶,۹۲۴ | ۱۴۷,۶۲۱ | ۱۴,۴۰۰ | ۰ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۱,۹۲۲ | ۳,۲۵۶ | ۲,۷۲۵ | ۰ | ۷۲۰ | ۱,۹۳۱ | ۲۱۲ | ۷۲۴ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۰ | ۳۷۳ | ۲۶۰,۶۳۶ | ۷۶۸ | ۰ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۲۷۷,۰۲۲ | ۱,۳۳۵,۲۲۲ | ۴۰۲,۵۸۳ | ۵۹۸,۵۲۴ | ۳۹۴,۴۲۹ | ۶۹۷,۵۲۵ | ۴۴۲,۲۵۴ | ۱۳۰,۵۱۴ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۳۸ - جبران خدمات کارکنان حساب اقماری ICT به تفکیک استان در سال ۱۳۹۵ (اعداد به میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد |
|---|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| CT | ۳۶۹,۶۷۹ | ۴۴۹,۲۳۷ | ۱۶۱,۴۹۳ | ۶۲۲,۳۴۸ | ۲۳۱,۶۷۹ | ۳۰۰,۸۴۸ | ۳۰۱,۲۶۵ | ۲۱۸,۳۴۹ |
| IT | ۵,۰۲۲ | ۱۸,۹۰۱ | ۲,۱۸۵ | ۵,۱۷۹ | ۱۲,۵۷۶ | ۳,۲۴۲ | ۴۳,۸۳۴ | ۶۵,۲۶۹ |
| پست و پیک | ۱۳۷,۴۳۵ | ۳۰۵,۱۹۳ | ۱۰۴,۱۷۷ | ۲۷۶,۳۳۷ | ۱۰۶,۱۳۳ | ۱۴۴,۷۷۱ | ۱۱۸,۸۴۹ | ۱۰۴,۶۶۶ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۹,۲۷۰ | ۳۷,۵۶۷ | ۰ | ۲۸,۴۷۴ | ۸۰,۹۰۹ | ۰ | ۲۷,۸۹۶ | ۱۱۵,۰۳۱ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۳,۱۰۴ | ۴,۰۳۶ | ۰ | ۸۰۸ | ۰ | ۴۲۰ | ۰ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۷,۶۲۸ | ۰ | ۲,۰۲۷ | ۰ | ۰ | ۰ | ۷۰۷ |
| جمع کل | ۵۲۴,۵۱۰ | ۸۲۲,۵۶۳ | ۲۶۷,۸۵۴ | ۹۳۵,۱۷۲ | ۴۳۱,۲۹۷ | ۴۴۹,۲۸۲ | ۴۹۱,۸۴۵ | ۵۰۴,۰۲۲ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۳۹ - تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان آذربایجان شرقی

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۵۲۴،۹۵۶ | ۱،۱۰۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۲۶۱،۱۷۵ | ۵۳۴ | پست و پیک |
| ۱۱ | ۵۲،۶۲۷ | ۳۹۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۰ | ۱۲،۶۱۶ | ۱۰۳ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۱ | ۸،۹۷۳ | ۶۸ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۱ | ۳۱،۷۸۸ | ۲۴۱ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۹۲،۵۰۲ | ۹۱۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۵ | ۲۸،۶۴۹ | ۱۶۴ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۷ | ۱،۷۸۲ | ۲۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۴ | ۱،۸۶۵ | ۱۱ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۴ | ۱،۰۱۶،۹۳۳ | ۳،۵۵۵ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۴۰ - تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان آذربایجان غربی

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۴۵۴،۲۹۸ | ۹۵۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۱۵۶،۰۲۰ | ۳۱۹ | پست و پیک |
| ۱۴ | ۱۴،۳۱۶ | ۸۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۴ | ۹،۲۰۴ | ۵۶ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۳ | ۲،۵۰۳ | ۱۷ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۰ | ۱۰،۹۰۷ | ۹۳ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۸۰،۸۰۴ | ۸۳۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲۶ | ۵،۲۰۸ | ۱۷ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| . | . | . | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۶ | ۷۳۳،۲۶۰ | ۲،۳۷۷ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۴۱- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان اردبیل

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۴۰.۸۴۲ | ۲۹۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۸۸.۵۲۶ | ۱۸۱ | پست و پیک |
| ۸ | ۱۷۵ | ۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۸۱۲ | ۷ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۱ | ۶.۶۴۰ | ۵۱ | خدمات اینترنت |
| ۹ | ۷۰.۸۷۷ | ۶۴۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۲۱ | ۹.۹۷۵ | ۳۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۲ | ۳۱۷.۸۴۷ | ۱.۲۱۹ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۴۲- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان اصفهان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۶۷۰.۰۶۶ | ۱.۴۱۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۳۳۴.۵۳۹ | ۶۸۴ | پست و پیک |
| ۱۸ | ۴۱۶.۸۰۸ | ۱.۹۲۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۱ | ۲۹.۱۰۰ | ۲۱۳ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۱ | ۲۲.۰۱۶ | ۱۶۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۱ | ۱۲۶.۰۱۴ | ۹۱۸ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۱۴۸.۱۴۹ | ۱.۵۸۳ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۴ | ۷۸.۱۷۷ | ۴۷۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۱۱ | ۵.۷۸۸ | ۴۵ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۰ | ۱۱.۷۲۰ | ۹۷ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۰ | ۱.۸۴۲.۳۷۵ | ۷.۵۱۳ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۴۳- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان البرز

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۳۱۹,۶۲۱ | ۶۷۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۲۰۶,۳۹۷ | ۴۲۲ | پست و پیک |
| ۸ | ۲,۰۸۸ | ۲۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۸ | ۱۷,۹۵۰ | ۱۸۱ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۲ | ۵,۰۰۳ | ۳۵ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۲ | ۲۹,۴۶۱ | ۲۰۴ | خدمات اینترنت |
| ۱۰ | ۵۰,۴۴۴ | ۴۱۰ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۶ | ۳۵۸,۲۳۲ | ۱,۸۱۵ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۰ | ۲,۸۴۴ | ۲۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۶۴ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۲ | ۹۹۲,۱۰۴ | ۳,۷۸۷ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۴۴- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان ایلام

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۵۰,۷۴۱ | ۱۰۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۵۷,۲۲۴ | ۱۱۷ | پست و پیک |
| ۶ | ۲,۰۲۵ | ۲۸ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۲ | ۵,۴۷۱ | ۳۹ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۷,۵۰۸ | ۶۷ | خدمات اینترنت |
| ۴ | ۵,۹۹۲ | ۱۱۷ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۰ | ۰ | ۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۶ | ۲۸۸ | ۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۳ | ۱۲۹,۲۴۸ | ۴۷۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۴۵ - تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان بوشهر

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۷۵،۸۷۴ | ۱۶۰ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۷۸،۲۵۵ | ۱۶۰ | پست و پیک |
| ۲۰ | ۲۰،۹۴۹ | ۸۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۹ | ۹۷۷ | ۹ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۲،۸۱۷ | ۲۵ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷ | ۲۵،۷۱۵ | ۳۰۰ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۳۸،۴۷۹ | ۴۱۹ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۰ | ۲،۷۰۵ | ۲۲ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۰ | ۱،۳۳۱ | ۱۱ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۷ | ۲۴۷،۱۰۲ | ۱،۱۹۳ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۴۶ - تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان تهران

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۳۶ | ۱۶،۸۵۰،۳۰۲ | ۳۸،۷۸۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۲،۱۲۵،۱۰۴ | ۴،۳۴۵ | پست و پیک |
| ۱۸ | ۴،۴۰۱،۶۰۵ | ۲۰،۴۸۱ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۷ | ۳۳۵،۲۸۳ | ۱،۶۶۴ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۷ | ۱،۱۳۸،۰۳۱ | ۵،۷۲۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۲۲ | ۳۰،۱۴،۴۳۰ | ۱۱،۵۲۷ | خدمات اینترنت |
| ۱۲ | ۸۰۸،۷۶۹ | ۵،۶۳۷ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۹ | ۲،۹۲۲،۰۰۷ | ۱۳،۱۴۴ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۹ | ۱،۳۷۲،۸۶۷ | ۵،۸۸۱ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۶ | ۵۸۰،۰۹۸ | ۲،۹۷۳ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۵ | ۳۳،۵۴۸،۴۹۶ | ۱۱۰،۱۶۵ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۴۷- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان چهارمحال و بختیاری

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۲۴،۷۱۹ | ۲۶۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۵۵،۷۵۶ | ۱۱۴ | پست و پیک |
| ۷ | ۱،۰۶۵ | ۱۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۷ | ۱۳۲ | ۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۶،۹۲۰ | ۶۷ | خدمات اینترنت |
| ۶ | ۲۹،۶۳۵ | ۳۹۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۰ | ۱۲،۹۴۷ | ۱۰۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۰ | ۲۳۱،۱۷۳ | ۹۵۷ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۴۸- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان خراسان جنوبی

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۷۵،۸۷۴ | ۱۶۰ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۶۱،۱۳۶ | ۱۲۵ | پست و پیک |
| ۱۱ | ۲،۳۳۹ | ۱۸ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۰ | ۱۴۸ | ۱ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۸ | ۷،۷۵۶ | ۸۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۸ | ۱۴،۲۰۱ | ۱۴۷ | خدمات اینترنت |
| ۵ | ۹،۲۳۳ | ۱۴۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۰ | ۰ | ۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۸ | ۱،۰۵۷ | ۱۱ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۱ | ۱۷۱،۷۴۵ | ۶۸۵ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۴۹- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان خراسان رضوی

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۵۸۶،۶۰۴ | ۱،۲۳۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۴۲۳،۵۵۳ | ۸۶۶ | پست و پیک |
| ۱۸ | ۱۷۶،۳۵۲ | ۸۲۹ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۲۰ | ۲۹،۹۸۱ | ۱۲۶ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۳۶،۵۷۲ | ۳۳۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۸ | ۳۵،۲۸۱ | ۳۵۳ | خدمات اینترنت |
| ۶ | ۱۶۲،۲۳۴ | ۲،۲۱۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۱ | ۹۹،۶۰۶ | ۷۸۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۰ | ۱۱،۵۳۲ | ۹۸ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۷ | ۴۰،۸۲۹ | ۱۹۵ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۹ | ۱،۶۰۲،۵۴۵ | ۷،۰۳۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۵۰- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان خراسان شمالی

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۸۰،۱۴۲ | ۱۶۹ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۴۲،۰۶۲ | ۸۶ | پست و پیک |
| ۷ | ۳،۵۸۶ | ۴۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۶ | ۴۳۳ | ۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷ | ۸،۷۱۰ | ۱۰۰ | خدمات اینترنت |
| ۴ | ۱۳،۶۶۴ | ۲۶۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۶ | ۱،۸۹۷ | ۱۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۹ | ۵۶۰ | ۵ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۸ | ۱۵۱،۰۵۴ | ۶۸۲ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۵۱- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان خوزستان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۳۵۱،۳۹۳ | ۷۴۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۲۲۷،۹۱۷ | ۴۶۶ | پست و پیک |
| ۱۵ | ۴۵،۹۰۰ | ۲۵۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۲۱،۱۱۷ | ۲۰۱ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۶۸،۰۲۳ | ۶۲۵ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۱۳۳،۶۰۹ | ۱،۴۴۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۹ | ۱۲۶،۹۰۹ | ۱،۲۰۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۷ | ۲،۱۹۱ | ۲۵ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۵ | ۱۸۰ | ۳ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۶ | ۹۷۷،۲۳۹ | ۴،۹۶۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۵۲- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان زنجان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۳۷،۹۹۷ | ۲۹۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۸۰،۷۰۰ | ۱۶۵ | پست و پیک |
| ۱۱ | ۲۹،۶۹۲ | ۲۲۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۵ | ۶۹۶ | ۴ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۸ | ۲،۱۰۴ | ۲۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۰ | ۲۰،۴۸۸ | ۱۷۴ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۲۸،۶۲۶ | ۳۰۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۴ | ۵۰،۰۲۰ | ۲۹۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۰ | ۷،۰۵۷ | ۵۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۹ | ۳۵۷،۳۷۹ | ۱،۵۳۵ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۵۳- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان سمنان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۰۸,۱۲۱ | ۲۲۸ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۹۲,۹۲۷ | ۱۹۰ | پست و پیک |
| ۹ | ۸,۴۵۹ | ۷۵ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۱ | ۲,۴۳۴ | ۱۸ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۶ | ۱,۴۸۱ | ۱۹ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶ | ۱۸,۵۲۱ | ۲۷۶ | خدمات اینترنت |
| ۹ | ۳۰,۲۱۵ | ۲۹۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۹ | ۴۴,۷۸۲ | ۴۰۲ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۱ | ۳,۷۵۸ | ۲۹ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۷ | ۳۱۰,۶۹۹ | ۱,۵۳۲ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۵۴- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان سیستان و بلوچستان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۰۷,۶۴۷ | ۲۲۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۱۲۶,۱۸۶ | ۲۵۸ | پست و پیک |
| ۷ | ۱,۰۵۶ | ۱۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۱۱,۲۳۸ | ۱۰۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۶ | ۱۳,۴۵۹ | ۱۷۳ | خدمات اینترنت |
| ۳ | ۱۵,۵۱۴ | ۳۷۸ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۰ | ۰ | ۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۸ | ۱,۹۲۲ | ۱۹ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۰ | ۲۷۷,۰۲۲ | ۱,۱۶۹ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۵۵ - تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان فارس

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۵۲۰,۲۱۴ | ۱,۰۹۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۳۲۸,۱۸۱ | ۶۷۱ | پست و پیک |
| ۱۱ | ۵۷,۱۷۱ | ۴۵۲ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۲ | ۱۴,۷۰۸ | ۹۹ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۶,۷۷۷ | ۶۴ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۱ | ۱۰۹,۶۷۶ | ۷۹۵ | خدمات اینترنت |
| ۶ | ۱۲۸,۰۱۹ | ۱,۶۵۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۰ | ۱۶۷,۲۲۱ | ۱,۴۵۷ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۷ | ۳,۲۵۶ | ۳۷ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۸ | ۱,۳۳۵,۲۲۲ | ۶,۳۲۳ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۵۶ - تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان قزوین

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۳۱,۳۵۸ | ۲۷۷ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۹۵,۳۷۳ | ۱۹۵ | پست و پیک |
| ۹ | ۱۵,۰۸۵ | ۱۳۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۵ | ۲,۸۵۶ | ۱۶ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۱ | ۸,۱۱۱ | ۶۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۷ | ۱۲,۳۳۷ | ۱۴۱ | خدمات اینترنت |
| ۷ | ۲۴,۵۵۱ | ۳۰۳ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۲ | ۱۰۹,۸۱۵ | ۷۶۵ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۱ | ۲,۷۲۵ | ۲۱ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۰ | ۳۷۳ | ۳ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۷ | ۴۰۲,۵۸۳ | ۱,۹۲۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۵۷- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان قم

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۴۲,۲۶۵ | ۳۰۰ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۱۰۱,۷۳۱ | ۲۰۸ | پست و پیک |
| ۸ | ۵۰۱ | ۵ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۲ | ۵۰,۲۸ | ۳۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۲ | ۲۰,۱۰۹ | ۱۴۴ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۳۲,۲۱۲ | ۳۱۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۰ | ۳۶,۰۴۴ | ۳۰۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۴۶ | ۲۶۰,۶۳۶ | ۴۷۶ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۸ | ۵۹۸,۵۲۴ | ۱,۷۸۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۵۸- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان کردستان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۷۱,۶۶۶ | ۳۶۲ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۱۰۸,۵۷۸ | ۲۲۲ | پست و پیک |
| ۱۳ | ۱۱,۵۳۱ | ۷۵ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۸ | ۴,۷۷۹ | ۵۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۱۰,۵۰۸ | ۱۰۰ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۷۸,۹۵۵ | ۸۱۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۴ | ۶,۹۲۴ | ۴۲ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۵ | ۷۲۰ | ۱۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۷۶۸ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۰ | ۳۹۴,۴۲۹ | ۱,۶۷۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۵۹- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان کرمان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۲۶۲،۷۱۵ | ۵۵۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۱۹۲،۷۰۲ | ۳۹۴ | پست و پیک |
| ۸ | ۴،۱۲۰ | ۴۴ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۶ | ۷،۰۸۹ | ۹۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۲۸،۰۳۴ | ۲۶۱ | خدمات اینترنت |
| ۶ | ۵۳،۳۱۳ | ۷۸۲ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۲ | ۱۴۷،۶۲۱ | ۱،۰۳۵ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۵ | ۱،۹۳۱ | ۳۱ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۸ | ۶۹۷،۵۲۵ | ۳،۱۹۳ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۶۰- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان کرمانشاه

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۹۵،۸۵۱ | ۴۱۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) |
| ۴۱ | ۱۳۶،۹۴۶ | ۲۸۰ | پست و پیک |
| ۱۱ | ۲۳،۱۹۷ | ۱۷۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۵ | ۳۷۶ | ۶ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۳ | ۵،۶۲۵ | ۳۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۱۷،۸۳۲ | ۱۵۶ | خدمات اینترنت |
| ۶ | ۴۷،۸۱۶ | ۶۴۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۴ | ۱۴،۴۰۰ | ۸۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۴ | ۲۱۲ | ۴ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۰ | ۴۴۲،۲۵۴ | ۱،۸۰۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۶۱- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان کهگیلویه و بویر احمد

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۴۹,۷۹۳ | ۱۰۵ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۵۸,۶۹۱ | ۱۲۰ | پست و پیک |
| ۰ | ۰ | ۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۸ | ۱۲۳ | ۱ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۲ | ۲۲۶ | ۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۳,۲۳۴ | ۲۹ | خدمات اینترنت |
| ۶ | ۱۷,۷۲۳ | ۲۳۰ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۰ | ۰ | ۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۰ | ۷۲۴ | ۶ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۲ | ۱۳۰,۵۱۴ | ۴۹۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۶۲- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان گلستان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۳۱۰,۶۱۱ | ۶۵۵ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۱۳۷,۴۳۵ | ۲۸۱ | پست و پیک |
| ۱۱ | ۵,۰۲۲ | ۳۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۷ | ۶۲۸ | ۸ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۱۶,۹۰۹ | ۱۵۱ | خدمات اینترنت |
| ۵ | ۴۱,۵۳۱ | ۶۵۱ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۱ | ۹,۲۷۰ | ۷۳ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۸ | ۳,۱۰۴ | ۳۲ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۳ | ۵۲۴,۵۱۰ | ۱,۸۸۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۶۳- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان گیلان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۳۱۹,۶۲۱ | ۶۷۴ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۳۰۵,۱۹۳ | ۶۲۴ | پست و پیک |
| ۹ | ۱۶,۱۴۳ | ۱۴۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۴۰ | ۲,۷۵۸ | ۶ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۸ | ۲,۴۲۴ | ۲۵ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۳۸,۸۳۴ | ۳۷۶ | خدمات اینترنت |
| ۵ | ۸۸,۳۵۸ | ۱,۳۴۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۳ | ۳۷,۵۶۷ | ۲۳۹ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۹ | ۴۰,۳۶ | ۳۸ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۲۴ | ۷,۶۲۸ | ۲۷ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۰ | ۸۲۲,۵۶۳ | ۳,۵۰۱ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۶۴- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان لرستان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۱۹,۰۲۸ | ۲۵۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۱۰۴,۱۷۷ | ۲۱۳ | پست و پیک |
| ۸ | ۲,۱۸۵ | ۲۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| . | . | . | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۸ | ۳,۵۷۷ | ۳۷ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۱۰,۶۲۹ | ۱۰۱ | خدمات اینترنت |
| ۵ | ۲۸,۲۶۰ | ۴۴۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| . | . | . | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| . | . | . | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| . | . | . | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۱ | ۲۶۷,۸۵۴ | ۱,۰۷۰ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۶۵ - تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان مازندران

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۴۵۷،۶۱۸ | ۹۶۵ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۲۷۶،۳۳۷ | ۵۶۵ | پست و پیک |
| ۱۲ | ۲،۷۶۷ | ۲۰ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۰ | ۲،۴۱۲ | ۲۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۱۶،۷۵۲ | ۱۶۲ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۲۱،۲۴۷ | ۲۰۶ | خدمات اینترنت |
| ۶ | ۱۲۶،۷۳۲ | ۱،۶۴۳ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۲ | ۲۸،۴۷۴ | ۱۹۴ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۷ | ۸۰۸ | ۱۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۱۷ | ۲،۰۲۷ | ۱۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۱ | ۹۳۵،۱۷۲ | ۳،۷۹۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۶۶ - تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان مرکزی

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۶۷،۳۹۸ | ۳۵۳ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۱۰۶،۱۳۳ | ۲۱۷ | پست و پیک |
| ۸ | ۱۲،۱۴۶ | ۱۲۳ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۱ | ۴۳۰ | ۳ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۱ | ۷،۱۹۴ | ۵۶ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۸ | ۱۶،۵۸۲ | ۱۷۶ | خدمات اینترنت |
| ۶ | ۴۰،۵۰۵ | ۵۴۴ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۵ | ۸۰،۹۰۹ | ۴۶۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۹ | ۴۳۱،۲۹۷ | ۱،۹۳۲ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۶۷- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان هرمزگان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|--|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۲۱۲،۹۲۳ | ۴۴۹ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۱۴۴،۷۷۱ | ۲۹۶ | پست و پیک |
| ۱۷ | ۳،۲۴۲ | ۱۶ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۰ | ۰ | ۰ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۱۲ | ۱۹،۶۴۱ | ۱۳۳ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۱ | ۳۰،۵۵۴ | ۲۲۶ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۳۷،۷۳۱ | ۴۰۵ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۰ | ۰ | ۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۱۲ | ۴۲۰ | ۳ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۲۴ | ۴۴۹،۲۸۲ | ۱،۵۲۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۶۸- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان همدان

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|--|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۹۴،۹۰۲ | ۴۱۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۱۱۸،۸۴۹ | ۲۴۳ | پست و پیک |
| ۱۰ | ۲۵،۷۰۶ | ۲۰۷ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۱۶ | ۱۸،۱۲۸ | ۹۷ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۹ | ۵،۰۶۶ | ۴۷ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۱۲ | ۱۳،۹۵۱ | ۹۶ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۸۷،۳۴۶ | ۸۵۶ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۱ | ۲۷،۸۹۶ | ۲۰۶ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۹ | ۴۹۱،۸۴۵ | ۲،۱۶۴ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

جدول ۱۶۹- تعداد کارکنان، جبران خدمات و متوسط دریافتی حساب اقماری ICT در سال ۱۳۹۵

استان یزد

| متوسط دریافتی (ماهانه - میلیون ریال) | جبران خدمات (میلیون ریال) | تعداد کارکنان (نفر) | شرح فعالیت‌ها |
|---|------------------------------|------------------------|---|
| ۴۰ | ۱۷۵،۹۳۴ | ۳۷۱ | بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) |
| ۴۱ | ۱۰۴،۶۶۶ | ۲۱۴ | پست و پیک |
| ۱۰ | ۵۶،۰۲۷ | ۴۷۵ | خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره |
| ۲۸۸ | ۹،۲۴۲ | ۳ | پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب |
| ۶ | ۵،۰۷۸ | ۶۹ | نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی |
| ۹ | ۷،۵۲۶ | ۶۷ | خدمات اینترنت |
| ۸ | ۲۹،۸۱۱ | ۳۲۰ | دفاتر خدمات ارتباطی |
| ۱۵ | ۱۱۵،۰۳۱ | ۶۴۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری |
| ۰ | ۰ | ۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۷ | ۷۰۷ | ۹ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۹ | ۵۰۴،۰۲۲ | ۲،۱۷۶ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی، مرکز آمار ایران

مرکز آمار ایران

۷-۱-۷- تشکیل سرمایه به تفکیک ۳۱ استان

جدول ۱۷۰- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | جمع کل ۳۱ استان | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر |
|---|-----------------|----------------|----------------|---------|---------|---------|--------|---------|
| CT | ۶۵،۹۸۸،۳۳۴ | ۶۲۵،۵۱۴ | ۲۶۴،۴۴۴ | ۱۳۸،۲۸۰ | ۹۰۷،۵۹۳ | ۵۸۳،۴۹۸ | ۱۰،۳۳۴ | ۲۴۷،۶۰۵ |
| IT | ۲۲،۷۴۹،۳۲۵ | ۴،۲۵۳ | ۳،۵۲۲ | ۰ | ۴۰،۷۷۸ | ۴،۱۲۲ | ۱۶۹ | ۶،۷۷۱ |
| پست و پیک | ۶۱۸،۹۹۴ | ۹،۵۴۷ | ۳۶،۳۳۱ | ۲۴،۷۶۸ | ۲،۸۹۱ | ۳۶،۳۹۳ | ۴،۳۷۵ | ۷،۸۵۶ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۱،۵۴۲،۸۶۷ | ۱۱،۶۹۴ | ۱۱۷ | ۱۴،۶۲۱ | ۸۸ | ۰ | ۰ | ۰ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۳۴۸،۵۷۵ | ۲۴۲ | ۷۹ | ۰ | ۷،۰۱۱ | ۱،۳۴۰ | ۹۵۸ | ۵۷۵ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۶۴۹،۱۷۳ | ۱،۹۲۵ | ۰ | ۰ | ۱،۷۳۶ | ۹۶ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۹۱،۸۹۷،۲۶۸ | ۶۵۳،۱۷۴ | ۳۰۴،۴۹۳ | ۱۷۷،۶۶۹ | ۹۶۰،۰۹۷ | ۶۲۵،۴۴۹ | ۱۵،۸۳۶ | ۲۶۲،۸۰۷ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۷۰- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| سمنان | زنجان | خوزستان | خراسان شمالی | خراسان رضوی | خراسان جنوبی | چهارمحال و بختیاری | تهران | شرح فعالیت‌ها |
|---------|---------|---------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------|------------|---|
| ۹۷,۳۲۲ | ۸۸,۳۶۸ | ۶۶۲,۲۴۱ | ۲۲۶,۱۷۱ | ۳۴۹,۷۶۵ | ۵۷,۷۱۵ | ۱۲۲,۱۲۹ | ۵۶,۵۱۳,۰۷۹ | CT |
| ۴,۱۳۹ | ۴,۰۷۶ | ۱,۹۴۱ | ۱۳۵ | ۱۹,۶۷۷ | ۹۸۳ | ۴۳۶ | ۲۲,۵۴۴,۶۲۲ | IT |
| ۱۲,۵۸۴ | ۱۰,۲۵۴ | ۴۴,۹۰۲ | ۶,۳۷۳ | ۷۶,۲۵۸ | ۵,۰۳۹ | ۸,۶۵۵ | ۱۷۵,۳۹۶ | پست و پیک |
| ۲,۴۱۴ | ۸,۹۶۸ | ۰ | ۷۶ | ۱۲۴,۳۳۹ | ۰ | ۰ | ۱,۳۲۴,۴۹۸ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۰ | ۶۴۸ | ۶۸۳ | ۵۵۱ | ۳,۸۶۰ | -۱,۱۷۸ | ۳۲ | ۳۱۷,۵۴۰ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۰ | ۱۰۵ | ۰ | ۹,۶۰۴ | ۰ | ۰ | ۶۱۵,۳۸۵ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۱۱۶,۴۵۹ | ۱۱۲,۳۱۴ | ۷۰۹,۸۷۱ | ۲۳۳,۳۰۶ | ۵۸۳,۵۰۳ | ۶۲,۵۵۹ | ۱۳۱,۲۵۳ | ۸۱,۴۹۰,۵۱۸ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۷۰-تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| کتهیلویه وبویراحمد | کرمانشاه | کرمان | کردستان | قم | قزوین | فارس | سیستان وبلوچستان | شرح فعالیت‌ها |
|-----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------------------|---|
| ۵۴،۵۱۲ | ۱۵۸،۶۱۰ | ۲۵۸،۲۰۴ | ۳۰۳،۱۹۹ | ۱۹۲،۳۷۷ | ۱۲۶،۸۵۷ | ۱،۰۹۹،۷۷۶ | ۱۹۲،۵۶۸ | CT |
| ۶۱ | ۱،۴۴۶ | ۱۲۳ | ۶۴۴ | ۲۶ | ۸۶۳ | ۱۰،۴۶۴ | ۵۳ | IT |
| ۲،۹۰۹ | ۱،۷۲۰ | ۱۶،۴۵۰ | ۷،۰۸۹ | ۱۲،۰۸۶ | ۷،۷۷۷ | ۱۱،۱۹۲ | ۲۵۷ | پست و پیک |
| ۰ | ۷۰۲ | ۱،۳۲۰ | ۱۵ | ۰ | ۱،۳۲۷ | ۳،۱۳۸ | ۰ | تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری |
| ۲۱۷ | ۹،۲۳۱ | ۳۳۹ | ۱،۳۶۳ | ۰ | ۹۸ | ۲۹۸ | ۲۲ | عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی |
| ۰ | ۵ | ۰ | ۱۱۵ | ۹۱۰ | ۲۰۶ | ۰ | ۰ | فعالیت‌های انتشار الکترونیکی |
| ۵۷،۶۹۹ | ۱۷۱،۷۱۴ | ۲۷۶،۴۳۶ | ۳۱۲،۴۲۵ | ۲۰۵،۳۹۹ | ۱۳۷،۱۲۸ | ۱،۱۲۴،۸۶۸ | ۱۹۲،۹۰۱ | جمع کل |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۷۰- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بخش‌ها به تفکیک CT و IT و در سطح استان سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد |
|---|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| CT | ۲۲۴،۳۳۴ | ۸۵۴،۹۳۲ | ۱۸۷،۵۴۶ | ۳۱۰،۰۰۸ | ۱۶۷،۱۵۷ | ۴۲۶،۵۹۹ | ۲۹۵،۰۰۸ | ۲۴۲،۵۹۱ |
| IT | ۲،۵۴۴ | ۱۶،۸۵۸ | ۳۶۳ | ۳،۳۲۱ | ۱،۶۱۱ | ۹۸ | ۳۵،۵۳۴ | ۳۹،۶۹۲ |
| پست و پیک | ۶،۶۴۴ | ۱۵،۲۳۰ | ۱۰،۶۸۳ | ۱۹،۰۰۳ | ۲۰،۰۹۳ | ۸،۴۷۱ | ۶،۵۹۸ | ۱۱،۱۷۲ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی ونوری | ۱۲،۹۰۵ | ۳۶۵ | ۰ | ۰ | ۳۵،۶۹۶ | ۰ | ۰ | ۵۸۳ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۶۲۱ | ۳،۸۳۴ | ۰ | ۹۰ | ۱۲۱ | ۰ | ۰ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۱۸،۳۷۴ | ۰ | ۳۷۸ | ۰ | ۰ | ۳۰۰ | ۳۴ |
| جمع کل | ۲۴۷،۰۴۷ | ۹۰۹،۵۹۲ | ۱۹۸،۵۹۳ | ۳۳۲،۸۰۱ | ۲۲۴،۶۷۸ | ۴۳۵،۱۶۸ | ۳۳۷،۴۴۰ | ۲۹۴،۰۷۲ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

جدول ۱۷۱- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به تفکیک زیربخش‌های ICT در سطح استان سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | جمع کل ۳۱ استان | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر |
|---|-----------------|----------------|----------------|---------|---------|---------|--------|---------|
| بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) | ۷۹,۶۸۹,۴۵۴ | ۴۳۲,۱۸۳ | ۲۳۴,۳۴۱ | ۱۳۲,۴۱۱ | ۸۱۳,۷۲۲ | ۵۶۶,۲۴۰ | ۷,۶۳۰ | ۱۶۷,۶۴۸ |
| پست و پیک | ۶۱۸,۹۹۴ | ۹,۵۴۷ | ۳۶,۳۳۱ | ۲۴,۷۶۸ | ۲,۸۹۱ | ۳۶,۳۹۳ | ۴,۳۷۵ | ۷,۸۵۶ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره | ۱,۲۶۸,۹۷۵ | ۴,۰۴۶ | ۵۴۷ | ۰ | ۳۷,۵۷۴ | ۲۴ | ۱۶۹ | ۶,۷۲۰ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۵۱,۲۱۵ | ۲۰۷ | ۲,۹۷۵ | ۰ | ۳,۲۰۴ | ۴,۰۹۸ | ۰ | ۵۱ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۲۳۷,۴۳۴ | ۷,۰۲۵ | ۱,۲۹۴ | ۲۰۷ | ۱۶,۲۷۲ | ۲,۹۵۱ | ۳۷۹ | ۹,۶۰۱ |
| خدمات اینترنت | ۶,۴۲۰,۷۷۰ | ۱,۶۷۴ | ۵,۹۶۵ | ۳۰۰ | ۴۲,۸۹۱ | ۳,۵۲۴ | ۱,۱۷۱ | ۵۷,۹۴۷ |
| دفاتر خدمات ارتباطی | ۱,۰۶۹,۸۱۲ | ۱۸۴,۶۳۲ | ۲۲,۸۴۵ | ۵,۳۶۲ | ۳۴,۷۰۸ | ۱۰,۷۸۳ | ۱,۱۵۵ | ۱۲,۴۰۹ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۱,۵۴۲,۸۶۷ | ۱۱,۶۹۴ | ۱۱۷ | ۱۴,۶۲۱ | ۸۸ | ۰ | ۰ | ۰ |
| عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۳۴۸,۵۷۵ | ۲۴۲ | ۷۹ | ۰ | ۷,۰۱۱ | ۱,۳۴۰ | ۹۵۸ | ۵۷۵ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۶۴۹,۱۷۳ | ۱,۹۲۵ | ۰ | ۰ | ۱,۷۳۶ | ۹۶ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۹۱,۸۹۷,۲۶۸ | ۶۵۳,۱۷۴ | ۳۰۴,۴۹۳ | ۱۷۷,۶۶۹ | ۹۶۰,۰۹۷ | ۶۲۵,۴۴۹ | ۱۵,۸۳۶ | ۲۶۲,۸۰۷ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی - مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۷۱ - تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به تفکیک زیربخش‌های ICT در سطح استان سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | تهران | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان |
|---|-------------|--------------------|--------------|-------------|--------------|---------|---------|---------|
| بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) | ۷۱۶,۳۳۰,۰۲۰ | ۱۱۱,۸۷۱ | ۴۸,۲۶۶ | ۲۹۴,۷۸۹ | ۲۱۲,۵۸۵ | ۶۱۳,۴۹۲ | ۶۹,۷۳۶ | ۸۹,۵۹۰ |
| پست و پیک | ۱۷۵,۳۹۶ | ۸,۶۵۵ | ۵۰,۰۳۹ | ۷۶,۲۵۸ | ۶,۳۷۳ | ۴۴,۹۰۲ | ۱۰,۲۵۴ | ۱۲,۵۸۴ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره | ۱,۰۱۰,۵۲۲ | ۴۳۶ | ۹۸۳ | ۵,۵۲۷ | ۱۳۵ | ۱,۹۴۱ | ۴,۰۷۶ | ۳۳۶ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۱۲,۹۶۴ | ۰ | ۰ | ۱۴,۱۵۰ | ۰ | ۰ | ۰ | ۳,۸۰۳ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۱۱۸,۳۴۶ | ۲۳۸ | ۲,۸۷۸ | ۱۱,۸۲۲ | ۵۴۴ | ۷,۱۸۲ | ۵۸۰ | ۷۱۵ |
| خدمات اینترنت | ۶,۰۵۱,۶۳۵ | ۸۳۸ | ۱,۵۷۶ | ۱۵,۴۰۷ | ۲,۱۶۹ | ۱۰,۴۱۲ | ۵,۲۶۳ | ۱,۷۴۹ |
| دفاتر خدمات ارتباطی | ۱۳۹,۲۱۴ | ۹,۱۸۲ | ۴,۹۹۶ | ۲۷,۷۴۷ | ۱۰,۸۷۳ | ۳۱,۱۵۴ | ۱۲,۷۸۹ | ۵,۲۶۸ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۱,۳۲۴,۴۹۸ | ۰ | ۰ | ۱۲۴,۳۳۹ | ۷۶ | ۰ | ۸,۹۶۸ | ۲,۴۱۴ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۳۱۷,۵۴۰ | ۳۲ | -۱,۱۷۸ | ۳,۸۶۰ | ۵۵۱ | ۶۸۳ | ۶۴۸ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۶۱۵,۳۸۵ | ۰ | ۰ | ۹,۶۰۴ | ۰ | ۱۰۵ | ۰ | ۰ |
| جمع کل | ۸۱,۴۹۰,۵۱۸ | ۱۳۱,۲۵۳ | ۶۲,۵۵۹ | ۵۸۳,۵۰۳ | ۲۳۳,۳۰۶ | ۷۰۹,۸۷۱ | ۱۱۲,۳۱۴ | ۱۱۶,۴۵۹ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی - مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۷۱- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به تفکیک زیربخش‌های ICT در سطح استان سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کردستان | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد |
|---|-------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|----------|---------------------|
| بخش ارتباطات (اطلاعات ثبتی) | ۱۸۸،۰۵۰ | ۱،۰۱۵،۸۱۵ | ۹۳،۰۳۷ | ۱۶۷،۵۸۹ | ۲۸۶،۰۹۷ | ۲۴۰،۳۹۴ | ۱۱۶،۵۴۲ | ۴۳،۴۵۸ |
| پست و پیک | ۲۵۷ | ۱۱،۱۹۲ | ۷،۷۷۷ | ۱۲،۰۸۶ | ۷،۰۸۹ | ۱۶،۴۵۰ | ۱،۷۲۰ | ۲،۹۰۹ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره | ۵۳ | ۱۰،۲۰۷ | ۶۴۷ | ۰ | ۶۴۴ | ۱۰۶ | ۱،۴۴۶ | ۰ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۰ | ۲۵۷ | ۲۱۵ | ۲۶ | ۰ | ۱۸ | ۰ | ۶۱ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | -۶۰۳ | ۷،۴۴۰ | ۴،۲۱۷ | ۴۹۲ | ۵۷۹ | ۲،۱۲۳ | ۸،۴۲۵ | ۲۰۹ |
| خدمات اینترنت | ۸۶۵ | ۲۰،۹۴۰ | ۲،۳۳۸ | ۲،۲۷۹ | ۱،۶۱۸ | ۵،۵۵۳ | ۴،۹۳۷ | ۳،۳۲۴ |
| دفاتر خدمات ارتباطی | ۴،۲۵۶ | ۵۵،۵۸۱ | ۲۷،۲۶۵ | ۲۲،۰۱۶ | ۱۴،۹۰۵ | ۱۰،۱۳۴ | ۲۸،۷۰۶ | ۷،۵۲۱ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۰ | ۳،۱۳۸ | ۱،۳۲۷ | ۰ | ۱۵ | ۱،۳۲۰ | ۷۰۲ | ۰ |
| عمده‌فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۲۲ | ۲۹۸ | ۹۸ | ۰ | ۱،۳۶۳ | ۳۳۹ | ۹،۲۳۱ | ۲۱۷ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۰ | ۲۰۶ | ۹۱۰ | ۱۱۵ | ۰ | ۵ | ۰ |
| جمع کل | ۱۹۲،۹۰۱ | ۱،۱۲۴،۸۶۸ | ۱۳۷،۱۲۸ | ۲۰۵،۳۹۹ | ۳۱۲،۴۲۵ | ۲۷۶،۴۳۶ | ۱۷۱،۷۱۴ | ۵۷،۶۹۹ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران

ادامه جدول ۱۷۱- تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به تفکیک زیربخش‌های ICT در سطح استان سال ۱۳۹۵ (میلیون ریال)

| شرح فعالیت‌ها | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد |
|---|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|
| بخش ارتباطات (اطلاعات ثابتی) | ۲۰۲،۲۵۰ | ۵۶۶،۲۴۰ | ۱۷۸،۲۶۰ | ۲۴۷،۴۱۰ | ۱۴۱،۱۲۱ | ۳۸۴،۳۳۷ | ۱۶۰،۲۰۸ | ۲۳۱،۱۲۲ |
| پست و پیک | ۶،۶۴۴ | ۱۵،۲۳۰ | ۱۰،۶۸۳ | ۱۹،۰۰۳ | ۲۰،۰۹۳ | ۸،۴۷۱ | ۶،۵۹۸ | ۱۱،۱۷۲ |
| خدمات برنامه‌نویسی و ارائه مشاوره | ۲،۵۴۴ | ۱۶،۸۳۳ | ۳۵۷ | ۳،۰۳۸ | ۱،۳۸۸ | ۷۰ | ۲۶،۹۵۹ | ۳۹،۶۴۵ |
| پردازش و میزبانی داده‌ها و پورتال‌های (درگاه‌های) وب | ۰ | ۲۵ | ۵ | ۲۸۳ | ۲۲۳ | ۲۸ | ۸،۵۷۵ | ۴۷ |
| نصب و تعمیر رایانه و تجهیزات ارتباطی | ۳،۵۹۶ | ۷،۴۳۴ | ۱،۲۴۰ | ۸،۱۴۷ | ۶،۷۳۲ | ۴،۴۷۷ | ۱،۶۶۵ | ۱،۲۲۷ |
| خدمات اینترنت | ۲،۷۲۸ | ۱۸،۶۲۸ | ۲،۴۱۱ | ۵،۵۴۹ | ۵،۱۰۷ | ۱۵،۵۲۰ | ۱۲۲،۹۰۲ | ۳،۵۵۱ |
| دفاتر خدمات ارتباطی | ۱۵،۷۶۰ | ۲۶۲،۶۳۰ | ۵،۶۳۵ | ۴۸،۹۰۲ | ۱۴،۱۹۷ | ۲۲،۲۶۵ | ۱۰،۲۳۳ | ۶،۶۹۲ |
| تولید محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری | ۱۲،۹۰۵ | ۳۶۵ | ۰ | ۰ | ۳۵،۶۹۶ | ۰ | ۰ | ۵۸۳ |
| عمده فروشی رایانه، تجهیزات جانبی، قطعات الکترونیکی و مخابراتی | ۶۲۱ | ۳،۸۳۴ | ۰ | ۹۰ | ۱۲۱ | ۰ | ۰ | ۰ |
| فعالیت‌های انتشار الکترونیکی | ۰ | ۱۸،۳۷۴ | ۰ | ۳۷۸ | ۰ | ۰ | ۳۰۰ | ۳۴ |
| جمع کل | ۲۴۷،۰۴۷ | ۹۰۹،۵۹۲ | ۱۹۸،۵۹۳ | ۳۳۲،۸۰۱ | ۲۲۴،۶۷۸ | ۴۳۵،۱۶۸ | ۳۳۷،۴۴۰ | ۲۹۴،۰۷۲ |

منبع: دفتر حساب‌های اقتصادی- مرکز آمار ایران