



RELATÓRIO DE GESTÃO 2023



AGECOM - AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DA UFSC

Telefone: (48) 3721-9601/9602
E-mail: agecom@contato.ufsc.br



SUMÁRIO

Relatório de Gestão 2023 - AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DA UFSC (Agecom).....	3
Serviços	4
A Agecom em 2023.....	4
Coordenadoria Divulgação e Jornalismo Científico (CDJC).....	5
Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias (CCONM)	6
Divisão de Mídias Sociais	7
Síntese de desempenho por rede social.....	9
Serviço de Gestão de Conteúdo Audiovisual	11
Seção de Comunicação Interna - Divulga UFSC	12
Serviço de Apoio a Sistemas de Comunicação Educativa (Comunica)	15
Coordenadoria de Design e Programação Visual (CDPV)	16
Anexo I	20
Relatório Anual Agecom - <i>Clipping</i> , publicações em Notícias da UFSC e redes sociais.....	20
Metodologia.....	20
Bloco 1 - Categorização Clipping UFSC	20
Bloco 2 - Portal Notícias da UFSC, atendimento à imprensa e redes sociais oficiais da UFSC:.....	23
Relatório anual clipping Agecom/UFSC – 2023 - Apresentação dos dados	23

RELATÓRIO DE GESTÃO 2023 - AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DA UFSC (AGECOM)

A Agência de Comunicação (Agecom) tem a missão de “exercer a gestão da comunicação pública da Universidade Federal de Santa Catarina e socializar informação e conhecimento a fim de contribuir para a construção de uma sociedade justa e democrática e com qualidade de vida”. Desde 2022, a partir da criação da Secretaria de Comunicação da UFSC (Secom), conta com suporte e medidas que buscam integrar e coordenar as ações de comunicação da Universidade.

Cabe salientar que a criação da Secom não modifica o escopo de atuação da Agecom. O incremento e a valorização do trabalho fortalecem a atuação dos profissionais da Agência, seja por meio das atividades de jornalismo, programação visual, gestão de mídias sociais ou comunicação interna, é inteiramente voltada para a promoção de uma imagem positiva da UFSC frente à sociedade e sua comunidade de servidores e estudantes. Além disso, a Agecom busca ser um espaço de comunicação inovadora e de referência na gestão da comunicação pública universitária nos cenários regional, nacional e internacional e está baseada nos seguintes valores: “autonomia, comprometimento, cooperação, equidade, ética e transparência e pluralismo”.

A Agência de Comunicação da UFSC é formada por três coordenadorias – Divulgação e Jornalismo Científico; Comunicação Organizacional e Novas Mídias; Design e Programação Visual – além de uma Secretaria, e serviço de Tecnologia da Informação e Acervo Fotográfico. Atualmente, conta com 20 servidores técnico-administrativos em Educação, quatro a menos do que em 2022.

Serviços

Entre os serviços oferecidos pela equipe da Agecom estão a produção e difusão do jornalismo de serviço, informativo, científico, institucional e factual relacionados à UFSC; o atendimento à imprensa e aos públicos interno e externo pelas redes sociais; a produção de material audiovisual e conteúdo para as redes sociais oficiais; a gestão do Acervo Fotográfico (no momento conta apenas com uma estagiária do projeto – Tratamento da coleção fotográfica da Agência de Comunicação da UFSC: técnicas arquivísticas para preservação da memória institucional) e do Sistema de Identidade Visual (SIV) da UFSC; a criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais; o desenvolvimento de projetos de comunicação visual; a promoção da integração entre a Universidade e a comunidade, através dos meios de comunicação internos e externos; a promoção da comunicação interna, visando à interação entre os diversos segmentos da Universidade; e o monitoramento e a seleção diária de notícias veiculadas na imprensa a respeito da UFSC, que resultam na clipagem de notícias.

Além disso, a Agecom atua com a orientação aos setores da UFSC quanto à criação e ao gerenciamento de perfis institucionais nas redes sociais; desenvolve ações em conjunto com o Grupo de Trabalho permanente Agentes de Comunicação, atualmente com 81 membros; contribui com a formação acadêmica e profissional dos discentes, por meio de estágios nas áreas de jornalismo, design e arquivologia; e oferece cursos de capacitação e projetos de extensão sobre comunicação no ambiente organizacional.

A Agecom em 2023

Durante o ano de 2023, a Agecom levou a conhecimento da sociedade as oportunidades de ingresso nos cursos de graduação, pós-graduação e capacitação, com as notícias sobre processos seletivos alcançando centenas de milhares de visualizações. A atuação, nas três coordenadorias da Agecom, é integrada e focada em conquistar ganhos de imagem para a Instituição, por meio de informação de interesse público, voltada para as pessoas que estudam e/ou trabalham na UFSC ou para a sociedade em geral.

Em 2023 a Agecom deu continuidade ao projeto piloto do Núcleo de Apoio à Divulgação Científica (NADC). O projeto desenvolvido em parceria com a Pró-reitora de Pesquisa e Inovação (Propesq/UFSC) busca incrementar a divulgação científica por meio de uma

abordagem que evidencie as pesquisas realizadas na instituição. A Agência também realizou uma parceria com o Programa Ecológico de Longa Duração - Biodiversidade de Santa Catarina (PELD/BISC) para ofertar conteúdos em Realidade Virtual, o primeiro piloto foi realizado durante a Sepex de 2023.

Em relação a campanhas e a projeção de imagem institucional positiva destacaram-se os trabalhos desenvolvidos para Sepex, Novembro Negro e Abril Indígena. Buscando ampliar a conexão com a sociedade, a Agecom continuou investindo em pautas que reaproximassem a UFSC da comunidade.

As três coordenadorias e os setores da Agecom articulam-se para cumprir a sua missão e os seus objetivos institucionais. Abaixo são relatados alguns dos principais resultados de cada área da Agência de Comunicação.

Coordenadoria Divulgação e Jornalismo Científico (CDJC)

O setor responsável pela divulgação de assuntos gerais e pelo jornalismo científico na Agecom publicou, em 2023, 1.849 notícias no noticias.ufsc.br, que é o principal site de reportagens sobre a Universidade. As postagens feitas ali alimentam os destaques do portal [UFSC.br](https://ufsc.br) e são a principal fonte para produção de conteúdo para as redes sociais e para o Divulga UFSC.

Em sua maioria, as publicações tratam de atividades acadêmicas, como ciclos de palestras, ações relacionadas à extensão universitária, simpósios, feiras, além de reportagens sobre a atividade científica da Universidade e comunicados da vida acadêmica. O noticias.ufsc.br recebe quase toda a produção da equipe da CDJC, sendo atualizado diariamente.

Como resultado, a audiência do noticias.ufsc.br em 2023 alcançou **2.936.723 visualizações** ao longo do ano. Se contabilizadas as visualizações somente das publicações feitas no ano passado, o número é de 1.735.065. Em 2023, a capa do site teve 172.551 visualizações.

Outro serviço oferecido pela coordenadoria é o envio periódico de notícias à imprensa e o atendimento a veículos de comunicação. Em 2023, foram registrados 1.432 atendimentos (número que cresceu 16,9% em relação ao ano anterior) com a indicação de mais de 820

fontes distintas, além do repasse de notas/informações gerais; que resultaram em matérias jornalísticas locais, nacionais e internacionais com especialistas da UFSC. O monitoramento e a seleção diária de notícias veiculadas na imprensa a respeito da UFSC, que resultam na clipagem de notícias é detalhado em relatórios mensais que estão consolidados no anexo I deste documento.

Além de produção editorial, a coordenadoria representou a Secom da UFSC no 8º Encontro Nacional do Colégio de Gestores de Comunicação das Universidades Federais (Cogecom). O evento foi promovido em novembro de 2023, na Universidade Federal do ABC (UFABC) e na Universidade Federal de São Carlos (UFSCar). O Cogecom é um grupo que assessoria a Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes), para assuntos de comunicação institucional. O mote do encontro do ano passado foi "Comunicação Pública e Cultura Científica: o papel das IFES".

Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias (CCONM)

A Coordenadoria de Comunicação Organizacional e Novas Mídias (CCONM) é responsável pela gestão dos perfis e páginas oficiais da Universidade Federal de Santa Catarina nas redes sociais e *newsletters* institucionais enviadas por e-mail e aplicativos móveis (Telegram e WhatsApp) para toda comunidade interna e externa à UFSC. A equipe é composta por cinco servidores, dos quais atualmente um encontra-se em processo de redistribuição e um em afastamento para pós-doutorado; subdivididos nos seguintes setores: Coordenação; Divisão de Mídias Sociais; Serviço de Gestão de Conteúdo Audiovisual; Seção de Comunicação Interna; e Serviço de Comunicação Educativa.

Atualmente, estamos presentes no Facebook, Linked In, X (antigo Twitter), Instagram, Youtube e Tik Tok. Além da atualização periódica dos perfis/páginas, a equipe também realiza o atendimento ao usuário via redes sociais (mensagens que chegam em modo privado à UFSC), respondendo às mais diversas solicitações e encaminhando as demandas recebidas aos setores responsáveis. A atuação da CCONM nas mídias sociais de forma integrada com a Coordenadoria de Design e Programação Visual (CDPV) garante a qualidade gráfica do material veiculado pelas redes oficiais da UFSC.

O setor também é responsável pelo Divulga UFSC, serviço composto por quatro informativos com alcance superior a 70 mil usuários: (I) Divulga UFSC: newsletter diária com cerca de dez a quinze notas síntese das principais notícias e reportagens do dia, enviada por e-mail para servidores, estudantes da UFSC e comunidade externa; (II) Divulga WhatsApp: informativo diário enviado para lista de divulgação no aplicativo WhatsApp com uma notícia ou reportagem diária; (III) Divulga Telegram: newsletter semanal com notas de 6 a 9 das principais notícias da semana, ou eventos da semana seguinte, enviada pelo canal do Divulga no aplicativo de mensagens Telegram; (IV) Divulga Notícia: envio extraordinário de notícias por e-mail, WhatsApp e Telegram. A equipe responsável pelo serviço Divulga UFSC realiza ainda a gestão das listas de e-mail da UFSC e produção de fotografias e vídeos a serem utilizados para os demais serviços e atendimento aos diversos usuários.

As principais atividades da CCONM na área audiovisual se desdobram por meio do projeto UFSC Ciência (ciencia.ufsc.br), que abrange séries realizadas em parceria com a Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico (CDJC) como: UFSC Explica, Traduzindo Ciência, Cientificamente Falando, além da versão do UFSC Ciência em podcast, disponível em diversas plataformas, como Spotify e iTunes.

Além disso, a CCONM, por meio da sua coordenação, eventualmente presta orientações aos setores da universidade relativas à criação e gestão de redes sociais e gestão de listas para envio de notícias e newsletter vinculadas à UFSC. Este atendimento é realizado tanto pessoalmente, em reuniões, como também por e-mail, telefone, como também pelo aplicativo Chat UFSC.

Divisão de Mídias Sociais

Trabalhar com redes sociais é sempre desafiador pela sensação de liberdade de expressão ilimitada que a internet oferece aos seus usuários. Em tempos de pós-pandemia, fake news e polarização política no país, o cenário se acentuou consideravelmente. Foram muitos desafios na defesa da ciência, da universidade pública e no combate à desinformação. A CCONM manteve uma postura proativa nas redes, monitorando perfis e comentários para sanar eventuais dúvidas e coibir crises no ato, acionando os demais setores envolvidos na(s) questão(ões) para auxiliar nas respostas ao público.

Durante o ano de 2023, a principal crise enfrentada nas nossas redes sociais ocorreu após a invasão da UFSC por membros do MBL e a agressão que teriam sofrido de

estudantes da universidade. A universidade foi imediatamente atacada, de forma aparentemente organizada, em todas as suas redes sociais. O Instagram, Facebook, Twitter e até mesmo vídeos do nosso canal do YouTube foram inundados de comentários atacando a UFSC. A nossa posição foi de apagar comentários ofensivos, mas optamos por não fechar totalmente os comentários das redes, pois julgamos que isso poderia gerar mais ataques e acusações de censura, num assunto que acabou ganhando projeção nacional, chegando aos trending topics do Twitter. Num esforço para contrapor as críticas à instituição, trabalhamos intensamente na divulgação de notícias positivas e na valorização da universidade nas nossas redes, obtendo ótimos resultados especialmente na divulgação dos rankings que sempre colocam a UFSC entre as melhores universidades do país. Acreditamos que a experiência dessa crise pode nos ajudar a lidar com outras no futuro, visto que as redes sociais viraram um campo constante de embates políticos, e grupos organizados sempre podem tentar manchar a imagem da instituição nas redes. Portanto, nosso empenho de valorização permanente dos pontos fortes da instituição seguirá como um norte de atuação nas redes sociais.

A Divisão de Mídias Sociais também realiza o atendimento ao usuário, respondendo perguntas enviadas por mensagens diretas (directs) no Instagram, Facebook e Twitter. As questões que extrapolam as atribuições e/ou o conhecimento da equipe são encaminhadas via e-mail para a chefia do setor responsável pelo atendimento da demanda, para ciência. Caso o usuário não tenha disponibilizado um e-mail para resposta, a partir das informações coletadas retornamos o contato com a resposta obtida pelo setor responsável. O mesmo procedimento é adotado em relação aos comentários.

Considerando que a UFSC não possui mais uma central telefônica e de atendimento unificado aos usuários, a equipe de mídias sociais acabou incorporando essa função, uma vez que a população, ao buscar um atendimento célere, acaba apelando para esses canais. Ressalta-se, entretanto, que a absorção acidental deste tipo de atendimento não caracteriza predileção ou responsabilidade sob o mesmo, uma vez que trata-se de lacuna institucional que extrapola o âmbito da Agência de Comunicação. Neste sentido, já foram realizadas reuniões com a Setic para estudo de ferramenta de atendimento ao usuário unificada (falecom.ufsc.br). Essas tratativas estão paralisadas no momento em razão da falta de pessoal e da priorização de demandas diretamente relacionadas à Coordenadoria.

Síntese de desempenho por rede social

Instagram - de 01/01/2023 a 12/01/2024

Descrição	2022	2023
Seguidores	107.461	127.527↑
Alcance*	527.124	678.506↑
Visitas ao perfil	381.054	476.697↑
Postagens (fotos/vídeos)	176	219 ↑
Stories	1.590	1.796 ↑
Postagem de maior alcance	182.616 - Vídeo faixa campanha antirracista e antinazista no Centro de Eventos	104.783 - Postagem sobre incidente com membros do MBL no Campus

* O número de contas únicas que viram suas publicações ou stories pelo menos uma vez. O alcance é diferente das impressões, que podem incluir várias visualizações das suas publicações pelas mesmas contas. Essa métrica é estimada.

Facebook - de 1/01/2023 a 10/01/2024

Descrição	2022	2023
Curtidas na página	132.907	~ 132.500 ↓
Seguidores na página	137.164	136.911 ↓
Alcance**	983.728	878.797 ↓
Postagens	~750*	~750*
Postagem de maior alcance	45.435: Oito estudantes da UFSC são premiados por projetos de pesquisa que foram destaque em 2022	28.020: A Universidade Federal de Santa Catarina é a quarta melhor federal do Brasil, segundo o Shanghai Jiao Tong Academic Ranking of World Universities (ARWU), que classifica as melhores faculdades e universidades do mundo

* média, considerando um mínimo de 03 (três) postagens por dia.

**O número de pessoas que viram qualquer conteúdo da sua Página ou sobre a sua Página, incluindo publicações, stories, anúncios, informações sociais de pessoas que interagem com a sua Página e muito mais. O alcance é diferente das impressões, que podem incluir várias visualizações das suas publicações pelas mesmas pessoas. Essa métrica é estimada.

LinkedIn - de 14/01/2023 a 13/01/2024

Descrição	2022	2023
Seguidores na página	135.369	150.425 ↑
Visualizações da página	39.157	55.821 ↑
Postagens	440	760 ↑
Impressões (Visualizações quando a publicação estiver em pelo menos 50% da tela ou quando for clicada, o que ocorrer primeiro)	2.513.095	4.344.171 ↑
Postagem com mais impressões (Visualizações quando a publicação estiver em pelo menos 50% da tela ou quando for clicada, o que ocorrer primeiro.)	115.885: Pós doutorando é selecionado pela segunda vez para encontro com Prêmios Nobel	110.798: A #UFSC é a melhor universidade de SC, segunda melhor do Sul e a quarta melhor universidade federal do Brasil
Postagem com a maior taxa de engajamento (Calculado como: (Cliques + Gostei + Comentários + Compartilhamentos + Seguidores) / Impressões)	7,05%: UFSC abre concurso público para Técnico-Administrativo em Educação; inscrições vão até 06 de abril	9,2%: "A Escola de Extensão da #UFSC atualmente tem cursos gratuitos com inscrições abertas para a área de tecnologia, oferecidos de forma online e presencial. As aulas ocorrem ao longo do segundo semestre de 2023

Youtube - de 1/01/2023 a 12/01/2024

Descrição	2022	2023
Vídeos publicados	15	19↑
Transmissões (lives)	1	0↓
Inscritos no canal	12.676	13.663↑
Visualizações, ao todo, no canal	154.424	84.298↓
Vídeo com mais visualizações	31.418 - UFSC Explica: Consciência Negra	13.786 - UFSC Explica - Dark Web

Tik Tok - de 1/01/2023 a 12/01/2024

Descrição	2022	2023
Seguidores	1.737	3.984↑
Curtidas	8.554	25.100↑
Postagens	43	75↑
Postagem mais visualizada	70.3K - Profª Lia Schucman explica como a #ideologia do embranquecimento e a supremacia branca se estabeleceram no Brasil. Assista: youtube.com/UFSCoficial	54.1K Neste corte do último episódio da série UFSC Explica - Golpe de 64, a socióloga María del Carmen Cortizo, docente do Departamento de Serviço Social da #UFSC e pesquisadora do Instituto Memória e Direitos Humanos da UFSC fala sobre as relações de dominação e de reprodução da subalternização que se encontram subjacentes nos contextos políticos de golpe.

Telegram - de 1/01/2023 a 10/01/2024

Descrição	2022	2023
Inscritos no canal	1265	1533 ↑
Boletins Divulga Telegram	18	36 ↑
Postagens avulsas	43	22 ↓

Serviço de Gestão de Conteúdo Audiovisual

O SGCA é responsável pela produção, acompanhamento e armazenamento do material audiovisual elaborado pela CCONM. Além de produzir todos os stories, reels e demais clipes curtos veiculados pelas redes sociais, em 2023, foram lançados 03 (três) episódios da série UFSC Explica, em parceria com a Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico (CDJC). Também foi lançado um novo episódio da série Cientificamente Falando, que trabalha a divulgação científica por meio de uma linguagem acessível e uso de animações, seguindo a tendência de canais consagrados mundialmente como a Vox.

Também foram produzidos quatro vídeos de mensagens da reitoria para o YouTube, além de dezenas de vídeos curtos para o TikTok e o Reels do Instagram e Facebook. Esse esforço nas produções de vídeos para as redes sociais se reflete no aumento das postagens no TikTok, que é uma rede focada especificamente em vídeos curtos, e também

nos reels do Instagram. Há um esforço também em expandir a divulgação dos conteúdos produzidos com, por exemplo, a divulgação de cortes de trechos dos episódios do UFSC Explica nas redes sociais, funcionando tanto como um teaser do vídeo completo, como um conteúdo curto que funciona isoladamente e está em acordo com o modo de uso do Instagram e TikTok, onde conteúdos mais curtos têm maior potencial de alcance. Em relação ao UFSC Ciência podcast, foram 04 (quatro) episódios produzidos pela CDJC e divulgados em parceria com a CCONM. Também foram produzidos pela CDJC e divulgados pela CCONM 9 episódios do Flash UFSC, podcast de divulgação científica de curta-duração, lançado em agosto de 2023.

A acessibilidade também tem sido uma preocupação constante, porém ainda sem soluções efetivas devido à falta de pessoal especializado. Os vídeos antigos do canal do YouTube estão sendo revisados, na medida do possível, de acordo com a capacidade e o volume de trabalho da equipe, para inserção de legendas. Há uma [playlist](#) no canal do YouTube com cinco vídeos do UFSC Explica em Libras. A falta de intérpretes para atendimento deste tipo de demanda tem freado o andamento deste trabalho. Nas redes sociais, a equipe tem utilizado aplicativos de apoio, tais como o Cap Cut, para a geração automática de legendas e todos os novos reels e vídeos curtos postados nas redes sociais têm sido publicados já legendados.

Seção de Comunicação Interna - Divulga UFSC

A Seção de Comunicação Interna desenvolve atividades de gestão, edição e tratamento da informação com fins de divulgação à comunidade interna e parte da comunidade externa, por meio de boletins informativos e newsletter. As atividades giram em torno do serviço Divulga UFSC, que agrega quatro distintos informativos: Divulga UFSC, Divulga Telegram, Divulga UFSC Whatsapp e Divulga Notícia.

Criado em pela Agecom em 2012, com o objetivo de produzir, diariamente, uma newsletter contendo informações de interesse das comunidades universitária e externa, o boletim Divulga UFSC tem sua edição realizada a partir das notícias publicadas no portal da UFSC (www.noticias.ufsc.br), pedidos de divulgação enviados para o e-mail e acompanhamento diário das notícias em listas e páginas do Centros de Ensino, campi, entidades representativas e órgãos suplementares da UFSC.

Em 2023, foram editadas 180 publicações do Divulga UFSC. Dos 2.284 pedidos de divulgação recebidos, quase a totalidade pôde ser atendida - cerca de 95% dos pedidos

foram divulgados - a partir do envio às listas institucionais de 2.166 notas. O informativo, além de postado na página institucional da UFSC, é também direcionado aos 17 grupos de e-mails da UFSC. Neste ano, a newsletter alcançou o número de 85.716 inscritos, o que representa crescimento de pouco mais de 10%, superando o já recorde número de 77.267 inscritos registrados em dezembro de 2022.

A segmentação de usuários das listas apresenta a seguinte distribuição, com pequeno crescimento absoluto na maioria das listas. Segue abaixo a distribuição quantitativa de usuários ativos nas listas de e-mail gerenciadas pela equipe do Divulga UFSC:

Nome da Lista	Nº de inscritos em 31 de dezembro de 2022	Nº de inscritos em 31 de dezembro de 2023	Varição
Técnicos-administrativos	2.354	2376	+22 (0,9%)
Professores-ufsc	3.506	3500	-6 (-0,1%)
Alunos-pós	11.785	11.551	-234 (-1,9%)
Centros-externos	5299	6330	+1.031 (19,4%)
Imprensa.sc	345	356	+11 (3,1%)
Imprensa.br	259	260	+1 (0,1%)
Comunidade	1.174	1464	+290 (24,7%)
Cca-alunos	3.149	3364	+215 (6,8%)
Ccb-alunos	1.530	1805	+275 (17,9%)
Cce-alunos	6.129	6724	+298 (4,8%)
Ccj-alunos	1.956	2.162	+206 (10,5%)
Ccs-alunos	5.790	6.132	+342 (5,9%)
Cds-alunos	1.353	1.470	+117 (8,6%)
Ced-alunos	2.700	2.900	+200 (7,4%)
Cfh-alunos	5.525	5.979	+454 (8,2%)
Cfm-alunos	4.180	4.476	+296 (7,1%)
Cse-alunos	7.882	8.565	+683 (8,6%)
Ctc-alunos	11.234	12.035	+801 (7,1%)
HU	1.117	1.203	+86 (7,7%)
TOTAL	77.267	85.716	+7.909 (10,2%)

Fonte: dados obtidos diretamente das listas em 23 de janeiro de 2024.

Neste período foram atendidas 760 solicitações de inscrições, e 2427 pedidos de remoção das listas, números muito semelhantes aos dos anos anteriores. Como de costume, as solicitações de exclusão são majoritárias entre graduados que perderam o vínculo acadêmico com a UFSC, bem como em situações de saturação informativa devido ao acúmulo de mensagens enviadas para as listas. Em função disso, a política de moderação é rigorosa no sentido de evitar pedidos de descadastramento (*unsubscribe*).

A partir dos resultados da pesquisa de satisfação dos leitores do Divulga UFSC, realizada em 2019, há constante estímulo para o aprimoramento do formato editorial da *newsletter*, incorporando as sugestões dos leitores, da equipe e dos colegas. Assim, em 2022, as campanhas institucionais não apenas receberam *banners* personalizados, como também seções específicas (“cartolas”), com retrancas para campanhas como “Novembro Negro”, “Vestibular” e outros momentos de necessário destaque e agrupamento de notícias.

Criado em 2021, o Divulga Telegram dobrou sua produção de boletins informativos em 2023, saltando de 18 para 36 edições, abarcando todo o período letivo dos dois semestres re reduzindo o número de envio avulsos de 43 para 22, o que denota maior organização das notas e informações. Quanto aos usuários, houve um incremento superior a 21%, registrando 1531 inscritos no canal.

O Divulga WhatsApp é o mais recente produto de comunicação da do Serviço de Comunicação Interna da CCON. Criado em 2023, o serviço disponibiliza diariamente aos inscritos o informativo Drops Divulga UFSC, que encaminha a principal notícia diária pelo aplicativo de mensagens instantâneas WhatsApp. Além da principal mensagem diária, o serviço também encaminha mensagens extraordinárias. Em 2023, foram 9 envios, a maioria relativos a suspensão de aulas e serviços, como BU e RU, em decorrência de eventos extraordinários, sobretudo, chuvas.

Por fim, o último produto deste Serviço é o informativo Divulga Notícia. Criado em 2021, o informativo envia notícias extraordinárias que afetam o cotidiano da comunidade universitária, como suspensão de aulas e serviços e demais notícias que não podem aguardar a informação diária da *newsletter* Divulga UFSC. Em 2022, foram encaminhados 19 comunicados institucionais cancelados no formato Divulga Notícia, que orientaram a comunidade quanto à vacinação; locomoção em dias de desastres naturais e atividades políticas; votação à reitoria; serviços suspensos no HU e atividades institucionais, por exemplo.

Serviço de Apoio a Sistemas de Comunicação Educativa (Comunica)

Anteriormente vinculado à Direção da Agecom, o Serviço de Apoio a Sistemas de Comunicação Educativa foi deslocado para a CCONM em 2022, devido à sua correlação com as ações de comunicação organizacional. Dentre as principais atribuições do Comunica estão a coordenação do grupo de trabalho dos Agentes de comunicação da UFSC, presidido pela Direção da Agecom; suporte às capacitações na área de Comunicação; elaboração de relatórios qualificados relativos às atividades da Agecom; e a articulação junto aos servidores e/ou setores responsáveis pela comunicação nos campi de Araranguá, Blumenau, Curitiba e Joinville.

2023	
Descrição	Qtde.
Reuniões ordinárias GT Agentes de Comunicação (online)	08 - fevereiro a dezembro de 2023
Reuniões de subgrupos do GT Agentes de Comunicação	04 - subgrupo "Páginas" (março a junho)
Relatórios qualitativos - <i>clipping</i> Agecom, publicações em noticias.ufsc.br, atendimento à imprensa e redes sociais da UFSC	13 - janeiro a dezembro de 2023 (12 mensais e 01 anual)
Relatório semanais de acessos aos portais ufsc.br e noticias.ufsc.br	21 - julho a dezembro de 2023
Cursos de capacitação promovidos (em parceria com a Prodegesp)	03 maio de 2023 Curso Apresentação de Slides para o Ambiente Organizacional (30h) julho de 2023 Curso Como divulgar seus projetos na UFSC e para a sociedade (20h) novembro de 2023 Curso Agentes de Comunicação - Como divulgar seus projetos na UFSC e para a sociedade (25h)

Coordenadoria de Design e Programação Visual (CDPV)

A Coordenadoria de Design e Programação Visual (CDPV) da Agecom gerencia o Sistema de Identidade Visual (SIV) da UFSC e participa da criação e produção de campanhas educativas, informativas e institucionais, em conjunto com os demais setores da Agecom, além de atender as demandas da administração central quanto ao desenvolvimento de projetos de comunicação visual e dar apoio às equipes de jornalismo e de mídias sociais quanto aos recursos visuais necessários em suas publicações.

Dentre os projetos desenvolvidos, destacam-se aqueles que apoiaram relevantes ações da Universidade no combate ao racismo: a criação de identidade visual para os eventos “Abril Indígena” e “Novembro Negro”, além da diagramação do Guia de Enfrentamento ao Racismo Institucional.



A equipe foi responsável, ainda, pela criação da campanha contra o assédio sexual, em parceria com o Gabinete da Reitoria, a PROAFE e a SEAI. A campanha visou à sensibilização de alunos, servidores e demais membros da comunidade universitária com relação às atitudes que configuram assédio sexual, assim como a divulgação dos canais para acolhimento e para denúncias.



A CDPV dedicou-se, também, à criação da campanha do Vestibular Unificado UFSC/IFSC/IFC 2024, em conjunto com as demais coordenadorias da Agecom e as equipes de comunicação das IFEs parceiras. Apesar dos esforços empreendidos pelo grupo, a Coperve optou por uma outra abordagem e passou a elaborar os materiais de divulgação do Vestibular.



A equipe da coordenadoria apoiou, ainda, diversas ações da Administração Central, desenvolvendo a identidade visual para o site e as redes sociais da Reitoria, diagramando o Relatório de Gestão e os Balanços da Gestão Universidade Presente, além de criar os materiais relativos ao aniversário de 63 anos da UFSC e projetar as peças para revitalização dos pórticos de entrada do campus de Florianópolis. Além disso, foi responsável pela criação das identidades visuais da 20ª Sepex, das recepções aos estudantes e do XXIX Seminário Nacional de Segurança das IFEs e EBTTs.



A Coordenadoria atuou, também, em diversos projetos desenvolvidos pela Agecom, como o site “Guia de Cursos da UFSC”, criado para divulgar os mais de 100 cursos de Graduação da Universidade, além de projetos de jornalismo científico, como a criação da identidade visual para o podcast “Flash UFSC”, e as peças de divulgação das “Reportagens Especiais” e do podcast “UFSC Ciência”.



No ano de 2023, a equipe da CDPV foi composta por cinco servidores (estando um cedido a outro órgão público federal e dois com carga horária reduzida) e três bolsistas de graduação. Durante o ano, a Coordenadoria elaborou 1034 peças gráficas para 64 projetos, encerrando o período com seis projetos em andamento e nove em fila de espera.

Design e Programação Visual.

Design e Programação Visual	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Projetos de Comunicação Visual	98	108	78	95	123	64
Peças Gráficas criadas	1.130	638	833	958	1429	1034

ANEXO I

Relatório Anual Agecom - *Clipping*, publicações em Notícias da UFSC e redes sociais

Em outubro de 2019, iniciou-se um processo de análise do *clipping* da UFSC com o objetivo de estabelecer um panorama sobre a abordagem dos assuntos referentes à Universidade pela imprensa. Nos anos seguintes, as análises passaram a incluir outras fontes de dados, como as publicações em [Notícias da UFSC](#) e nas redes sociais oficiais da UFSC. A análise dos dados é organizada em relatórios mensais completos, disponibilizados aos gestores da Universidade. O objetivo é apresentar informações relevantes para auxiliar na percepção da imagem da UFSC no período indicado, e, também, para subsidiar ações futuras. Para conhecer os resultados de 2020 a 2022, acesse: [Relatórios de Atividades - Agecom](#).

Metodologia

A metodologia está apresentada abaixo, dividida em dois blocos. O primeiro lista as formas de classificação de notícias do *Clipping* UFSC, bem como traz uma breve explicação sobre cada uma delas, para auxiliar na compreensão dos dados apresentados. No segundo bloco, são indicados os tipos e as fontes de dados coletados em relação às publicações em [Notícias da UFSC](#) e em relação às redes sociais oficiais da UFSC.

Bloco 1 - Categorização Clipping UFSC

- a) Inicialmente, são verificadas quais notícias serão **categorizadas** e quais serão apenas **contabilizadas** como citação. São contadas como citação, mas não classificadas, as notícias em que: *i)* a UFSC é apenas mencionada, sem detalhes ou relação efetiva com a notícia; *ii)* é noticiado o falecimento de estudante, egresso ou docente da UFSC; *iii)* a UFSC aparece apenas como o espaço físico de realização de eventos externos, ou é citada pela localização (obras em vias

próximas aos campi, busca por aluguel de imóveis na região dos campi, por exemplo); **iv)** é indicado que uma das pessoas envolvidas é egressa¹ da UFSC, mas sem apresentar relação com as atividades exercidas enquanto estudante da UFSC e/ou sem abordar a contribuição que a vida acadêmica trouxe para o egresso ou suas atividades e conquistas. Para essas notícias consideradas apenas como citações, são registrados apenas a data de publicação e o veículo que fez a publicação (para manutenção da comparabilidade com períodos em que todas as notícias eram categorizadas).

- b)** Entre as notícias consideradas para classificação, primeiramente são registradas **informações básicas** de cada uma: *Data, Veículo de publicação e Título*.
- c)** Na sequência, **classifica-se o assunto de duas formas**. A **primeira**, considera qual o **foco principal do texto** em relação à Universidade (nos relatórios é chamado de *Assunto principal*): caso a UFSC seja a protagonista da notícia, o assunto principal é considerado *Interno*; caso o assunto principal da notícia não seja a instituição, mas a citação apresente relação efetiva com a instituição, usa-se a classificação *Externo*. A escolha pela dupla classificação do assunto é justificada pelo interesse em analisar, além do conjunto, aquelas notícias em que a UFSC recebe maior destaque. É importante mencionar que classificar notícias com assunto principal *externo*, não significa que sejam pouco relevantes para a instituição, já que muitas abordam, entre outras, a participação de servidores como fontes para diversos temas abordados, como palestrantes em eventos externos ou ainda a menção a pesquisas desenvolvidas na instituição. Na **segunda classificação do assunto**, são usadas as **categorias**² *ensino, pesquisa, extensão, gestão e egresso* (também chamadas de *Assunto UFSC* nos relatórios). Assim, as

¹ Egressos - [Política Editorial portal UFSC](#)

² Alguns exemplos das formas de classificação: quando a notícia envolve servidor e/ou estudante da Universidade citado como fonte sobre algum tema, a notícia pode receber a categoria *ensino* ou a categoria *pesquisa*, dependendo se há menção de pesquisa desenvolvida no tema pelo servidor. Da mesma forma, a participação de servidores e/ou estudantes em eventos externos são classificadas como *externo-ensino* ou *externo-pesquisa*. Outros temas, como o vestibular, por exemplo, podem estar na categoria *gestão* ou *ensino*, a depender do foco do texto.

notícias podem receber classificações do tipo *interno-ensino*; *externo-ensino*; *interno-pesquisa*, etc.

- d) Após as classificações de assunto, são registrados os *órgãos/setores* da instituição envolvidos e também o *tamanho* do texto da notícia ou a *duração* do áudio/vídeo.
- e) Na sequência, é realizada a **classificação de valência** de cada notícia. A valência pode ser registrada como *positiva*, *negativa* ou *neutra*. Para sua definição, foram mantidos os critérios utilizados já em 2019, priorizando a forma de abordagem do tema pelo veículo. Para minimizar a subjetividade da avaliação, optou-se por não classificar o possível impacto no leitor. Neste sentido, são consideradas as expressões utilizadas, se o texto apresentava emissão de opinião, as imagens escolhidas, a ênfase do texto em aspectos negativos, positivos ou na exposição de informações. É relevante informar que textos considerados de valência positiva ou negativa, não trazem, necessariamente, uma emissão de opinião pelo veículo/editor. Na categoria *pesquisa*, por exemplo, as notícias positivas podem detalhar metodologia, destacar falas das/os pesquisadoras/es, detalhar resultados e também possibilidades futuras. Da mesma forma também é importante ressaltar que a classificação de valência neutra atribuída neste estudo não significa que a notícia gera um impacto neutro em relação à instituição para todos os leitores. Assim, uma notícia que cita um servidor da instituição orientando sobre determinado tema, é uma notícia que pode gerar impacto positivo, mesmo que na valência seja considerada neutra. Da mesma forma, uma notícia que apenas expõe uma decisão da instituição e recebe valência neutra na análise, pode gerar tanto impactos positivos como negativos entre os leitores.
- f) Também registra-se se há servidor e/ou estudante da instituição participando da notícia como fonte.

Bloco 2 - Portal Notícias da UFSC, atendimento à imprensa e redes sociais oficiais da UFSC:

- a) Inicialmente é organizada uma listagem das publicações de notícias³ no portal institucional no mês em análise, registrando as notícias que foram sugeridas para a imprensa⁴ e quais coincidem com assuntos abordados pela imprensa no *clipping* do mês em análise. Destas últimas, também são registrados o veículo, data e título da publicação correspondente, bem como a categoria e valência registradas no *clipping*.
- b) A partir de uma planilha de registro de atendimentos à imprensa mantida pela Coordenadoria de Divulgação e Jornalismo Científico da Agecom, são coletados os dados: total de atendimentos, meios de atendimento, fontes indicadas e assuntos das solicitações.
- c) A partir da ferramenta *Google Analytics*, que fornece dados sobre o portal [Notícias da UFSC](#), são identificadas e registradas as notícias com maior número de visualizações, e respectivos mês e ano de publicação. Também é registrado se a notícia esteve entre as mais visualizadas em outros meses do ano e se o assunto da notícia esteve presente no *clipping* do mês em análise.
- d) Finalmente, são reunidas informações sobre as postagens em redes sociais oficiais da UFSC, obtidas por meio da ferramenta *Metricool*.

Relatório anual clipping Agecom/UFSC – 2023 - Apresentação dos dados

A seguir, serão apresentadas informações e gráficos para visualização dos dados obtidos no ano de 2023, considerando as formas de classificação apresentadas na metodologia. Assim como nos relatórios mensais, as informações foram separadas em quatro grupos: **a)** Registros gerais do *Clipping* UFSC (considera todas as notícias); **b)**

³ Exceto Divulga UFSC e UFSC na mídia.

⁴ Por meio do e-mail jornalismo.agecom@contato.ufsc.br e por meio do *WhatsApp* institucional.

Registros de assunto *interno* do *Clipping UFSC* (considera apenas as notícias de assunto principal *interno*); **c)** Publicações em “Notícias da UFSC” e atendimento à imprensa e **d)** Redes sociais oficiais da UFSC.

a) Registros gerais do Clipping UFSC (considera todas as notícias):

Total de notícias categorizadas - 2020

5.512

Total de notícias categorizadas - 2021

6.659

↑20,81% (em comparação à 2020)

Total de notícias categorizadas - 2022

8.766

↑31,64% (em comparação à 2021)

Total de notícias - 2023
(categorizadas e contabilizadas)

8.695

↓-0,81% (em comparação à 2022)

- 2023 registrou **8.695 notícias** no *Clipping UFSC*, número próximo ao de 2022, que registrou 8.766 notícias. A partir de setembro de 2023 as notícias que apenas citam a UFSC sem relação efetiva (descrição na metodologia), passaram a ser apenas contabilizadas e não mais categorizadas. As datas e os veículos de publicação são registrados para todas as notícias. Desta forma, o registro de total de notícias mantém a comparabilidade entre os anos destacados. Se **desconsiderarmos** as notícias **apenas contabilizadas** (a partir de setembro de 2023), neste ano de 2023 temos um total de **7.670** notícias categorizadas.
- O gráfico 1 na página seguinte compara o total de notícias mensais nos anos de 2020 a 2023. O mês de agosto de 2023 apresentou o maior número de notícias no ano. O gráfico 1.1 indica o impacto da mudança na proporção de notícias que recebem categorização nos meses de setembro a dezembro de 2023.

Gráfico 1 - Número de notícias

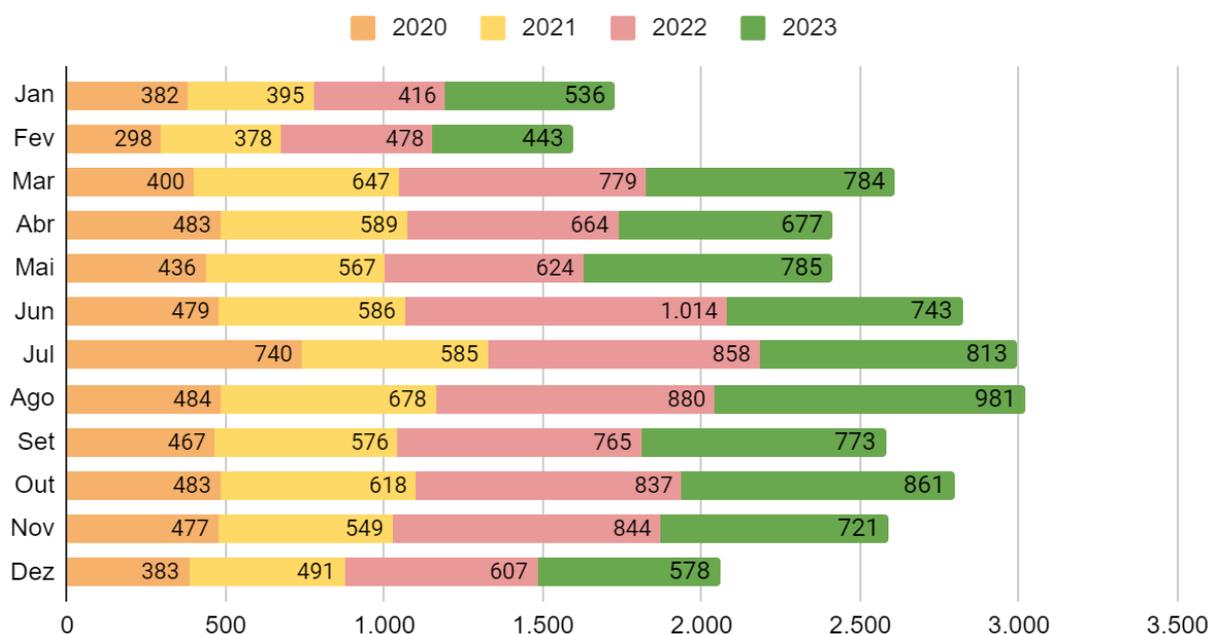
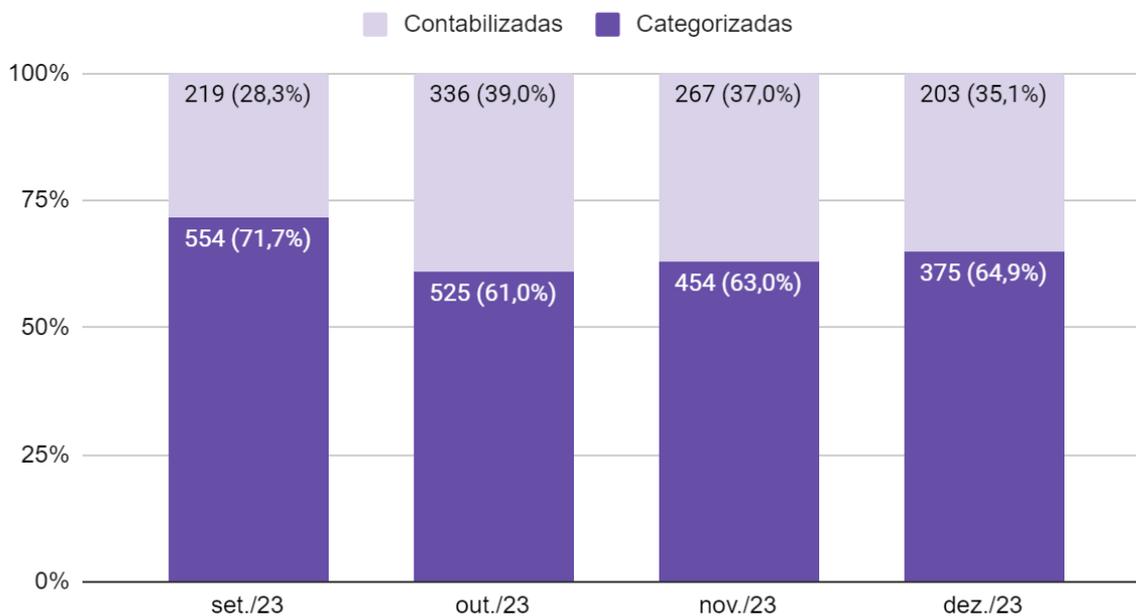


Gráfico 1.1 - Notícias contabilizadas e categorizadas



- No quadro 1 da página seguinte estão listados os **assuntos que se destacaram (mensalmente)** nos anos de 2022 e 2023.

Quadro 1 - Assuntos com maior frequência no *clipping* - 2022 e 2023 (mensal)

Mês	Assuntos (2023)	Proporção (2023)*	Assuntos (2022)	Proporção (2022)*
Janeiro	a) Vestibular Unificado UFSC/IFSC;	9,3%	a) Vestibular UFSC;	15,9%
	b) Epidemia de diarreia em Florianópolis.	8,9%	b) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC; c) Suspensão do início da Fase 2 de retorno ao trabalho presencial.	8,4% 5,0%
Fevereiro	a) Vestibular Unificado UFSC-IFSC e SiSU;	11,5%	a) Vestibular UFSC e SiSU;	8,8%
	b) Concurso para servidores técnico-administrativos em educação na UFSC.	4,1%	b) Exigência de comprovante de vacinação contra a Covid-19 na UFSC; c) Pontos de vacinação contra a Covid-19 na UFSC.	6,1% 5,2%
Março	a) Morte do artista popular, museólogo e servidor aposentado da UFSC, Peninha;	3,2%	a) Publicações do Necat (Boletins pandemia, artigos, etc);	6,9%
	b) Concessão do título de doutor Honoris Causa a Gilberto Gil pela UFSC.	2,9%	b) Regras no retorno de atividades presenciais na UFSC (uso de máscara, apresentação de comprovante de vacinação, entre outras).	4,0%
Abril	a) Obras na Rua Deputado Antônio Edu Vieira e alterações no trânsito (binário) da região próxima ao campus da UFSC em Florianópolis;	8,3%	a) Greve dos TAEs na UFSC;	4,5%
	b) Processos seletivos para cursos de graduação na UFSC.	5,0%	b) Desaparecimento (e desdobramentos) de técnica em enfermagem do HU.	4,2%
Maio	a) Desenvolvimento de vacina combinada contra tuberculose e Covid por cientistas da UFSC;	6,8%	a) Eleição para a Reitoria da UFSC no Conselho Universitário;	6,9%
	b) Processos seletivos para cursos de graduação na UFSC.	2,8%	b) Publicações do Necat sobre a pandemia.	3,8%

Mês	Assuntos (2023)	Proporção (2023)*	Assuntos (2022)	Proporção (2022)*
Junho	a) Implosão de submarino durante missão para observar os destroços do Titanic, com a participação de docentes do campus Joinville como fonte.	3,2%	a) Caso de aborto legal envolvendo o HU;	35,1%
			b) Bloqueio/cortes orçamentários na UFSC.	3,2%
Julho	a) Manifestação do TCU indicando a improcedência das denúncias e o arquivamento do processo que diz respeito às denúncias que motivaram a Operação Ouvidos Moucos, deflagrada pela Polícia Federal em 2017;	18,1%	a) Publicação do ranking da <i>Times Higher Education</i> ;	8,3%
	b) Incidente envolvendo um integrante do MBL que teria sido agredido no Campus Florianópolis.	5,3%	b) Nomeação, posse, apresentação e/ou planos da nova gestão da reitoria.	7,9%
Agosto	a) Inauguração da primeira usina de hidrogênio verde de SC pela UFSC, MME e Cooperação Brasil-Alemanha.	4,0%	a) Evento de leitura da Carta pela Democracia (maior parte apenas cita a UFSC como local de realização em Florianópolis).	6,7%
Setembro	a) Vestibular Unificado UFSC/IFSC/IFC;	6,0%**	a) HU - suspensão de atendimento na emergência pediátrica, mudança no atendimento a gestantes, queda de energia no hospital, greve de trabalhadores do HU/Ebserh;	7,1%
	b) Classificação da UFSC em rankings (ranking global Research.com, QS World University Rankings e THE Ranking).	5,2%**	b) Vestibular Unificado UFSC-IFSC.	6,1%
Outubro	a) Ocorrências no campus Florianópolis - sequestro de estudante no campus, segurança e obras inacabadas no campus.	7,8%**	a) Pichações de frases racistas, misóginas e de símbolo nazista em banheiros da UFSC, e a prisão de pessoas acusadas de fazer parte de célula neonazista em Santa Catarina, entre elas, estudantes da instituição;	5,3%
			b) Morte da jornalista Susana Napolini, egressa da UFSC.	4,5%

Mês	Assuntos (2023)	Proporção (2023)*	Assuntos (2022)	Proporção (2022)*
Novembro	a) Assinatura de acordo para desenvolvimento de pesquisas sobre proteína cultivada, entre a UFSC e a JBS;	5,1%**	a) Prisão de estudantes suspeitos de integrar célula nazista, inscrições racistas, misóginas e nazistas em banheiros da UFSC e envio de uma carta com mensagens nazistas ao CCJ da UFSC;	8,9%
	b) Participação da docente do CFM, Regina Rodrigues, como fonte em notícias diversas.	4,0%**	b) Vestibular Unificado UFSC-IFSC;	3,6%
Dezembro	a) Parceria entre a UFSC e o Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia (INTO) para estudar os principais motivos para a troca de próteses implantadas no quadril e no joelho (HU/CTC/CCS);	8,3%**	a) Vestibular Unificado UFSC-IFSC;	4,9%
	b) Vestibular Unificado UFSC/IFSC/IFC.	8,0%**	b) Bloqueios/desbloqueios orçamentários e os protestos de estudantes contra os bloqueios.	4,9%

*Em relação ao total de notícias do mês.

**Em relação às notícias categorizadas no mês.

- Em 2023, 1.442 **veículos distintos citaram a UFSC**, Este número é 7,1% menor que o verificado em 2022 (1.553).
- O gráfico 2 indica o **número de veículos distintos** que citaram a instituição no levantamento do *clipping* para cada um dos **meses de 2020 a 2023**.

Nº veículos - 2022

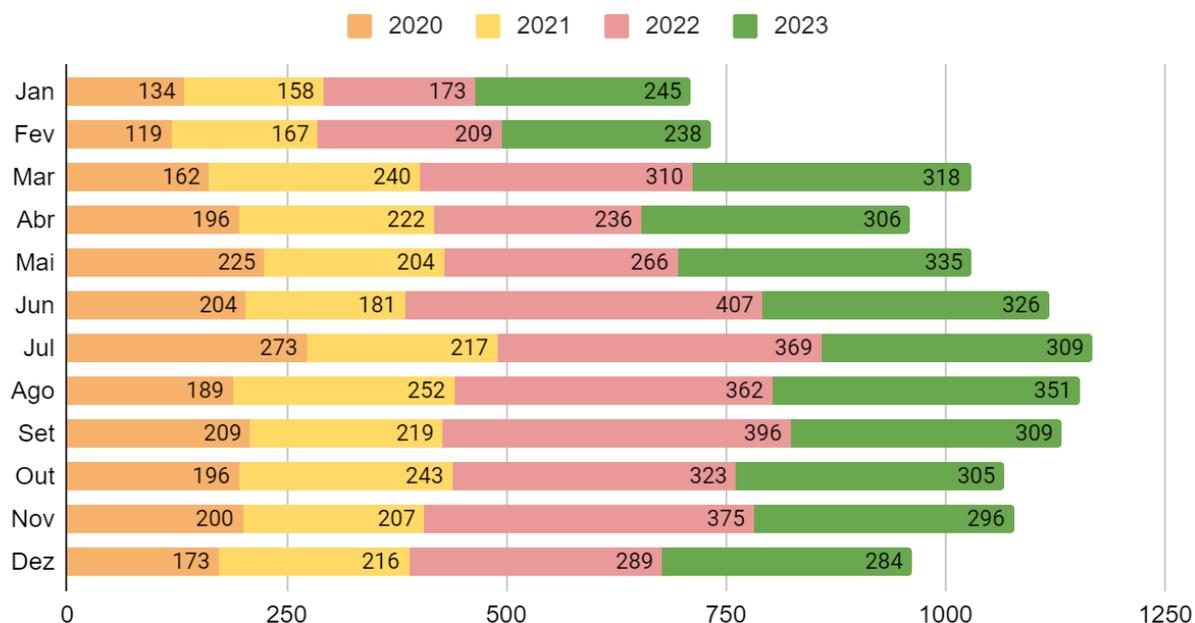
1553

Nº veículos - 2023

1442

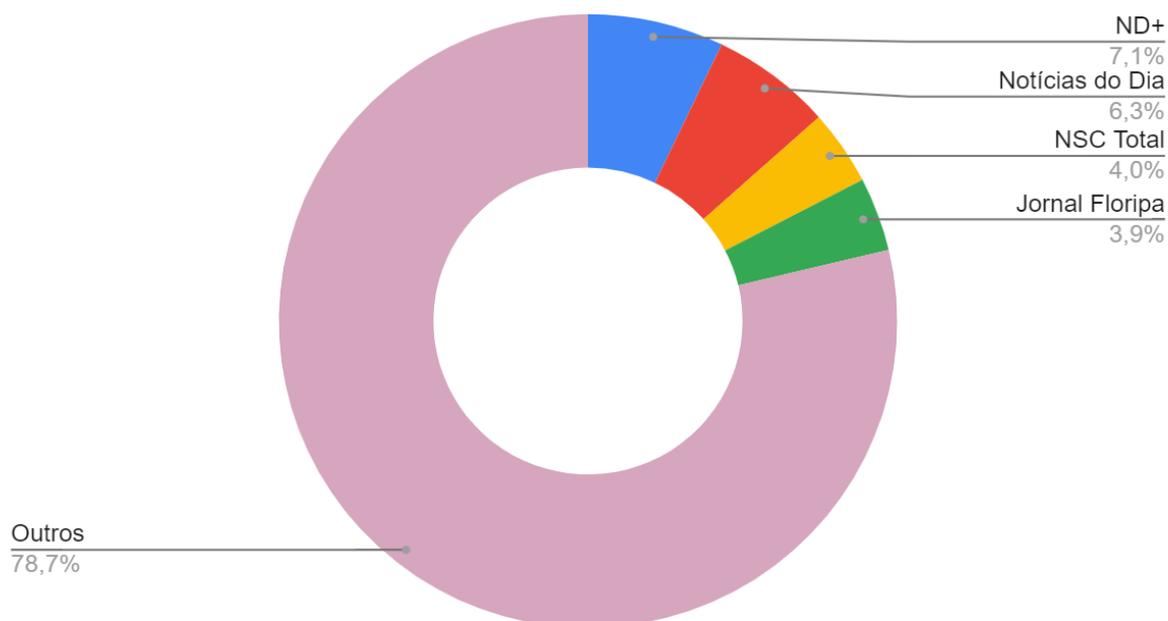
↓-7,15% (em comparação à 2022)

Gráfico 2 - Número de veículos distintos que citaram a UFSC



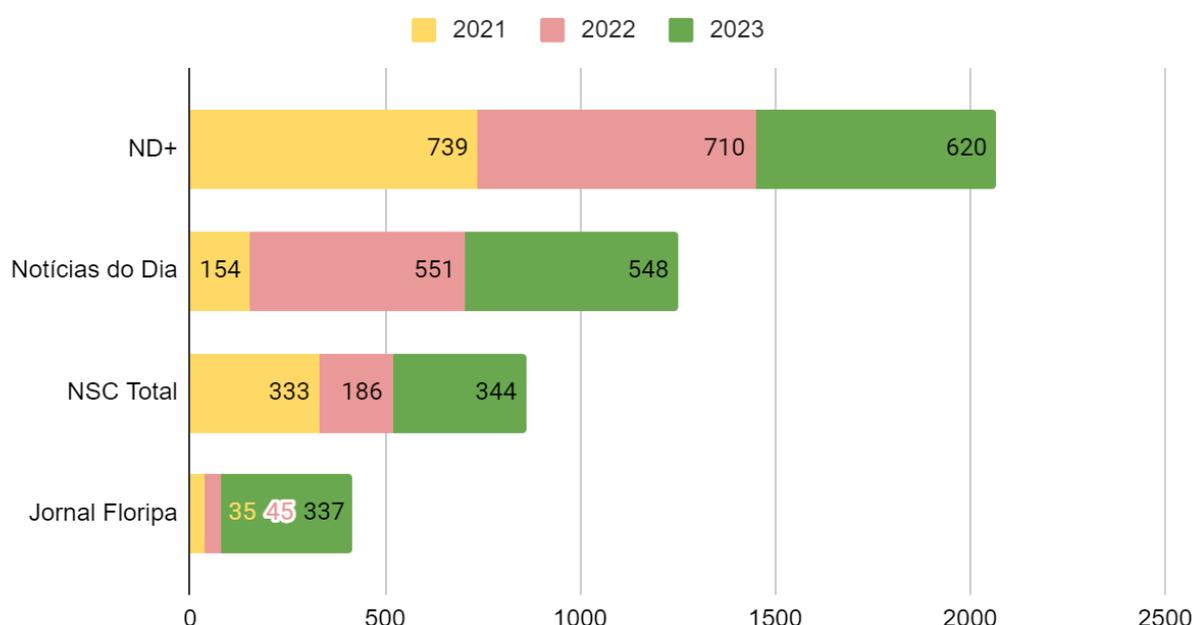
- Nos relatórios mensais são destacados os **veículos que atingiram ao menos 2% na proporção** de citações em relação ao total de notícias do mês em análise. Nos gráficos 3, 3.1 e 3.2 das páginas seguintes foi considerado o mesmo parâmetro (mínimo de 2%), porém, em relação à totalidade de notícias do ano de 2023 (8.695).

Gráfico 3 - Citações por veículo (2023)



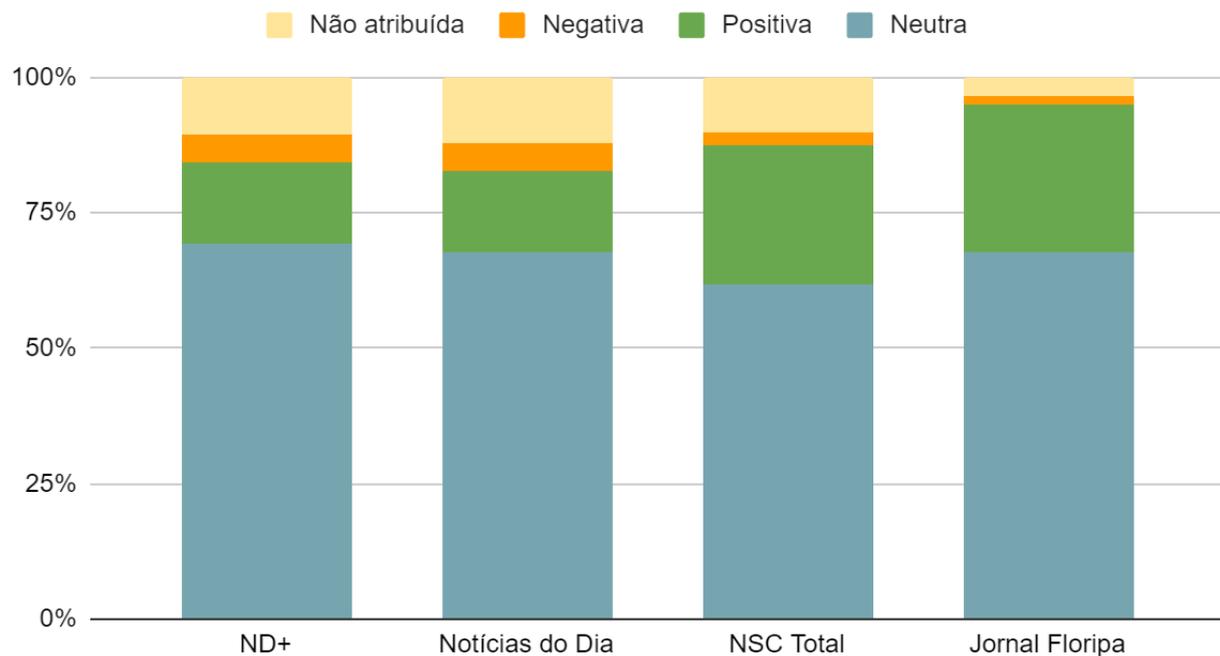
- O veículo ND+ (*site*) foi destaque em todos os meses de 2023 e é o **veículo que mais citou a Universidade no ano** seguido pelo jornal Notícias do Dia. Em 2022, ND+ e Notícias do Dia também foram os veículos que mais citaram a UFSC no levantamento do *clipping*.
- O veículo NSC Total também foi destaque em todos os meses de 2023 e foi o quinto veículo que mais citou a instituição no levantamento do *clipping* no ano de 2022.
- O veículo Jornal Floripa não aparece entre os destaques em todos os meses de 2023, no entanto, no conjunto de dados anual, atinge a proporção mínima de 2%. Em 2022 o veículo não apareceu entre os destaques anuais. Também vale ressaltar que a maior parte das publicações deste veículo são reproduções de notícias do [Notícias da UFSC](#).
- A diferença entre 2021 e 2022 para o jornal Notícias do Dia é elevada, pois não foi possível coletar as notícias do veículo que citavam a UFSC em todos os meses de 2021, conforme indicado no relatório daquele ano.

Gráfico 3.1 - Citações por veículo destacado (2021 a 2023)



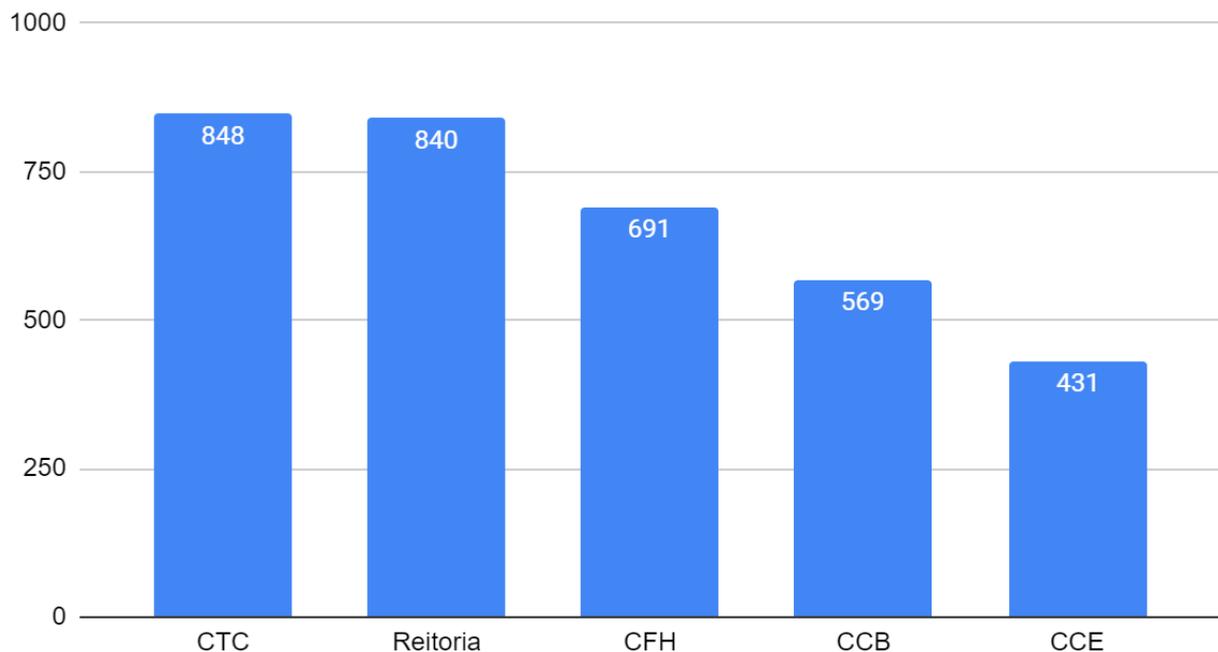
- O **gráfico 3.1** apresenta a comparação do número de citações de 2021, 2022 e 2023 para os veículos destacados em 2023 (gráfico 4). O *site* Jornal Floripa não atingiu 2% das citações de 2021 e de 2022, mas o quantitativo correspondente foi apresentado neste relatório para efeito de comparação.

Gráfico 3.2 - Valência por veículo (2023)



- O **gráfico 3.2** detalha as valências associadas às notícias publicadas pelos veículos destacados no gráfico 3. As publicações contabilizadas mas não categorizadas aparecem neste gráfico como valência “não atribuída”.
- Quanto às notícias de valência negativa dos levantamentos anuais, o *site* ND+ e o jornal Notícias do Dia são os veículos destacados com **maior proporção de notícias de valência negativa** nos anos de 2023 (5,2% e 5,3% respectivamente). Estes veículos também foram os que apresentaram maiores proporções de notícias de valência negativa em 2021 e em 2022.
- NSC Total e Jornal Floripa são os veículos com **maior proporção de notícias de valência positiva**, entre os destacados no gráfico 3 (25,6% e 27,3% respectivamente). No ano anterior, 2022, o veículo com maior proporção de notícias de valência positiva foi o *site* ND+.
- **A proporção de valência não atribuída** (correspondente às notícias do veículo que citam a UFSC mas sem relação efetiva) é maior para os veículos Notícias do Dia (12,0%), ND+ (10,6%) e NSC Total (10,2%). Este dado é avaliado desde setembro de 2023.

Gráfico 4 - Citações por unidade/setor (2023)



- Nos relatórios mensais são destacadas as **cinco unidades/setores mais envolvidas em notícias do clipping** em análise. No **gráfico 4** foi considerado o mesmo parâmetro (cinco primeiras unidades/setores) porém, em relação à totalidade de notícias categorizadas no ano de 2023. São contabilizadas citações isoladas e em conjunto com outros;
- Há considerável número de notícias em que não é possível identificar a unidade/setor envolvido, mas apenas a instituição de forma geral. Nestes casos utiliza-se apenas **“UFSC”**. No ano de 2020 foram 938 citações (17,0%) deste tipo, em 2021 foram registradas 812 (12,2%), em 2022, 962 (11,0%) e em 2023, 751 (8,6%);
- O **quadro 2** a seguir destaca os cinco setores mais envolvidos em notícias em cada um dos anos de 2020 a 2023. Em 2023 pode ser verificada redução no número absoluto de citações, já que parte das notícias passou a ser contabilizada, mas não categorizada, a partir de setembro de 2023.

Quadro 2 - Citações por unidade/setor (2020 a 2023)

2020		2021		2022		2023	
CTC	801	CTC	753	CFH	988	CTC	848
CCB	597	CCB	726	CTC	800	Reitoria	840
CCS	527	CCS	607	Reitoria	777	CFH	691
CFH	479	CFH	549	HU	656	CCB	569
Reitoria	387	CSE	446	CCE	634	CCE	431

- O **gráfico 5** mostra o comparativo do número de citações nos anos de 2020 a 2023 para os **campi fora de Florianópolis**. Blumenau e Curitiba registraram aumento no número de notícias em 2023.

Gráfico 5 - Citações por campus (exceto campus sede)



- Os **gráficos 6 e 7** na página seguinte mostram a distribuição do **assunto principal** e a distribuição das **categorias** das notícias analisadas, respectivamente. As três primeiras colunas dos gráficos indicam a distribuição proporcional para o conjunto de dados dos anos de 2021 a 2023, e as seguintes, as proporções mensais registradas ao longo de 2023.

Gráfico 6 - Assunto principal da notícia

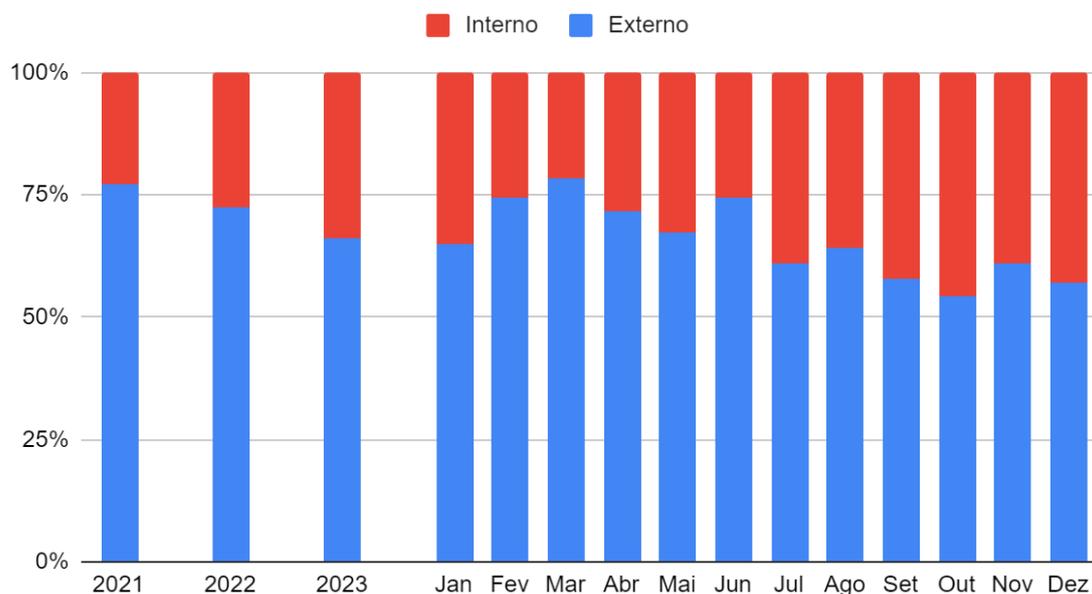
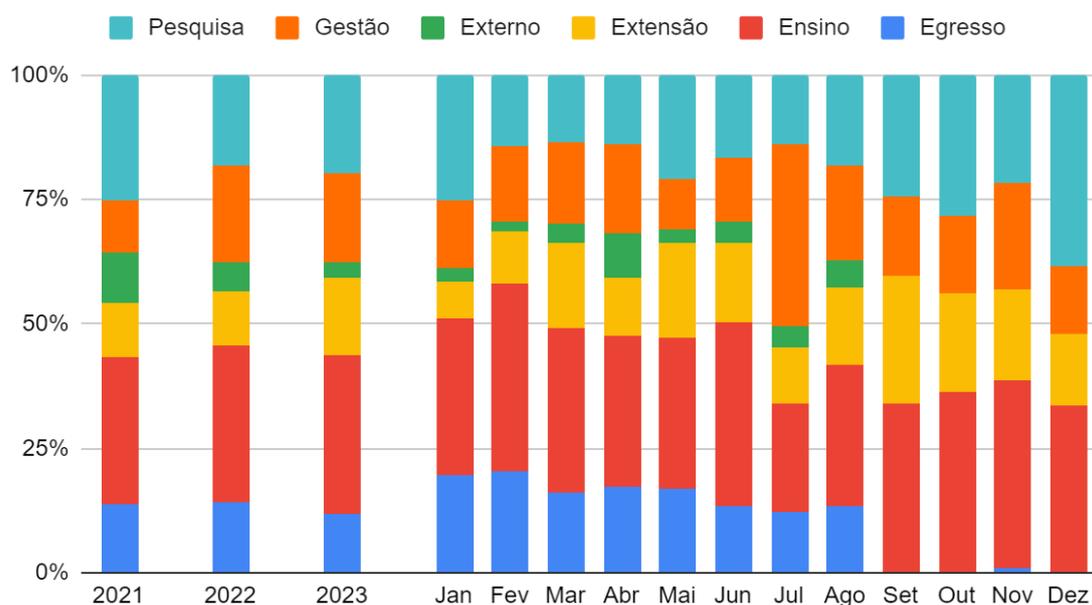


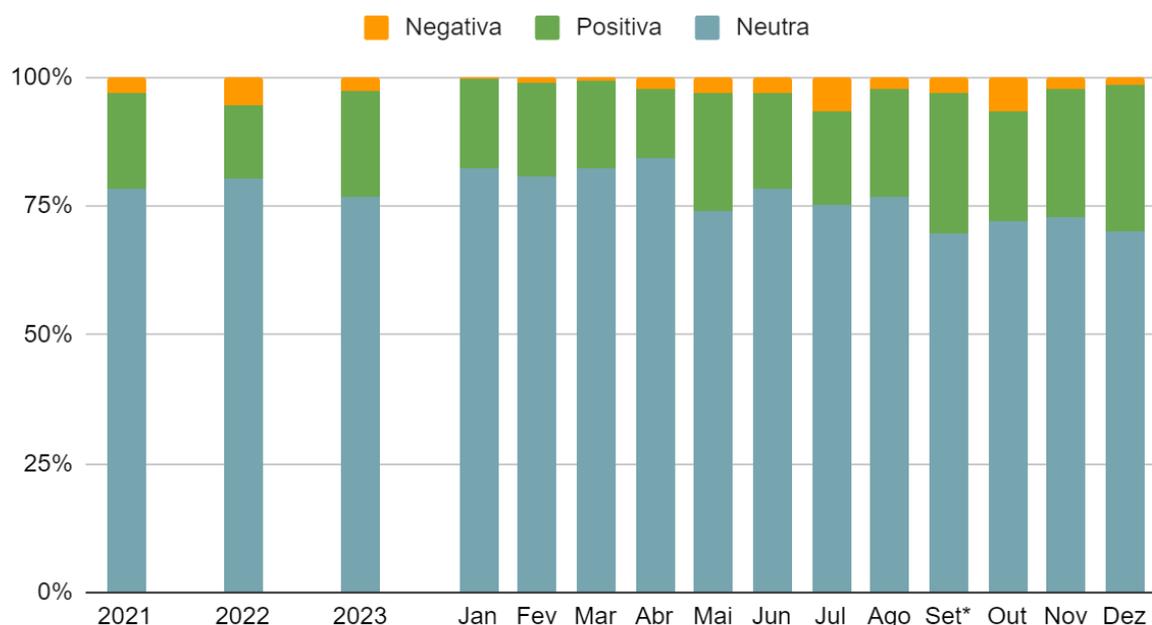
Gráfico 7 - Comparativo de distribuição de "Assunto UFSC"



- A partir de setembro de 2023, parte das notícias do *clipping* passou a ser apenas contabilizada, sem classificação (como especificado na metodologia). Assim, pode ser verificado um aumento na proporção de notícias de assunto principal interno em relação aos meses anteriores, já que as notícias não categorizadas, caso classificadas, seriam de assunto principal externo. Pelo mesmo motivo, a categoria *externo-externo* não aparece nas classificações desde setembro de 2023 e a categoria *egresso* reduziu expressivamente.

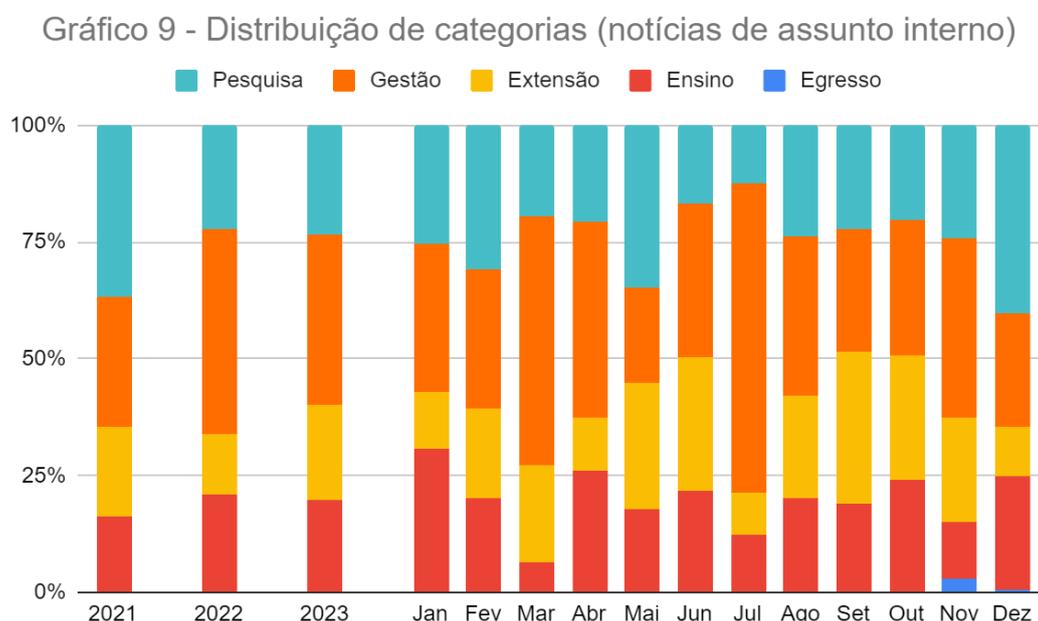
- Em 2023, considerando o conjunto de dados anual, a **proporção de notícias de assunto principal interno** foi de 33,8%. Em 2022 a proporção foi de 27,6% e em 2021 de 22,6%.
- Os meses de 2023 que apresentaram as **maiores proporções de notícias de assunto principal interno** foram **setembro, outubro e dezembro**. Em **setembro**, o assunto que mais contribuiu para uma maior proporção de notícias de assunto principal interno foi o **Vestibular Unificado UFSC/IFSC/IFC**. Em **outubro**, foram as ocorrências no campus Florianópolis - sequestro de estudante no campus, segurança e obras inacabadas. **Já em dezembro**, foi a parceria entre a UFSC e o Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia (INTO) para estudar os principais motivos para a troca de próteses implantadas no quadril e no joelho (HU/CTC/CCS).
- Em 2023, considerando o conjunto de dados anual, as **categorias mais presentes** nas notícias são, **ensino e pesquisa**. Em 2022, as categorias mais presentes foram **gestão e ensino** e em 2021 foram **pesquisa e ensino**. As menores proporções em 2023 foram das categorias **egresso e externo**. A categoria **extensão** aumentou um pouco a proporção em relação aos dois anos anteriores.

Gráfico 8 - Comparativo de Valências



- Finalizando a primeira parte de dados, o **gráfico 8** apresenta a **distribuição de valência** para a totalidade de notícias analisadas no *clipping*. Assim como nos dois gráficos anteriores, as primeiras colunas indicam a distribuição proporcional para o conjunto de dados dos anos de 2021 a 2023, e as seguintes, as proporções mensais registradas ao longo de 2023.
- A partir de setembro de 2023 são consideradas apenas as notícias categorizadas na atribuição de valência, portanto, a proporção de notícias de valência neutra tende a ser menor a partir deste mês.
- Considerando o total de notícias analisadas (7.670, já que a partir de setembro nem todas as notícias recebem classificação), **2023** registrou proporção de **2,8% de notícias de valência negativa e 20,2% de notícias de valência positiva**. A elevada proporção de notícias de valência neutra deve-se, em parte, às notícias de assunto principal *externo*. Em **2022** as proporções foram um pouco distintas: valência negativa 5,4% e valência positiva 14,3%. Já em **2021**, foram: valência negativa 2,9% e valência positiva 18,8%.
- Em 2023, os **meses com maiores proporções** de notícias de **valência negativa** foram julho e outubro. Em **julho**, todas as notícias de valência negativa são da categoria *gestão* (entre os temas estão denúncias de assédio, administração das Fortalezas, Ouvidos Mucos, suposta agressão de integrante do MBL no campus Florianópolis; funcionamento do HU). No mês de **outubro** todas as notícias de valência negativa também são da categoria *gestão* (entre os temas estão os impactos das chuvas na BU, falta de médicos no HU, sequestro de estudante e segurança no campus Florianópolis).
- Os meses com maiores proporções de notícias de **valência positiva** foram setembro, novembro e dezembro. Nos três meses a maior parte das notícias consideradas de valência positiva é de assunto principal *interno*.

b) Registros de assunto *interno* do *Clipping UFSC* (considera apenas as notícias de assunto principal *interno*):

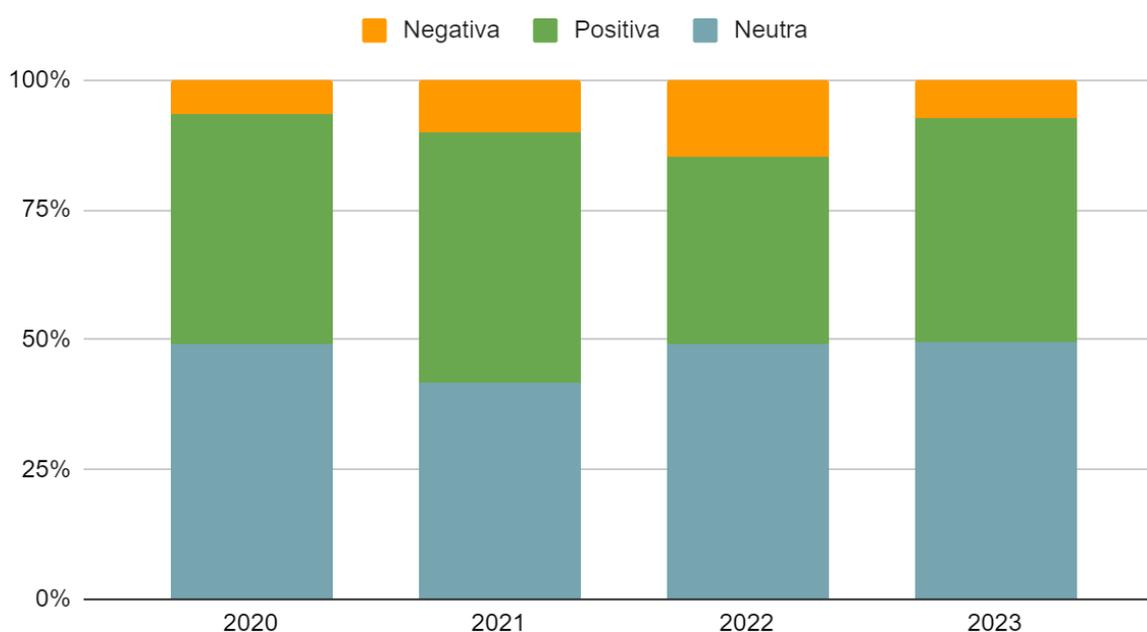


- O **gráfico 9** apresenta a distribuição de categorias para as notícias de **assunto principal interno**. Assim como em gráficos anteriores, as primeiras colunas indicam a distribuição proporcional para o conjunto de dados dos anos de 2021 a 2023, e as seguintes, as proporções mensais registradas ao longo de 2023.
- Como destacado em relação ao gráfico 7, na totalidade de notícias de 2023, as **categorias mais presentes** são o *ensino* e a *pesquisa*. Ao considerar apenas as notícias de **assunto principal interno**, as categorias que mais se destacam são a **gestão** e a **pesquisa** (assim como nos anos anteriores).
- A categoria **gestão** apresentou as maiores proporções em março (53,0%) e em julho (66,0%). No mês de **março** os principais temas das notícias *interno-gestão* foram a) a concessão do título de doutor Honoris Causa a Gilberto Gil pela UFSC; b) a investigação sobre casos de doenças entéricas na UFSC e c) a aprovação de projeto no BNDES que prevê R\$ 50 milhões para requalificação da Fortaleza de Anhatomirim. No mês de **julho** os assuntos mais recorrentes para esta categoria foram **a)** a manifestação do TCU (e seus desdobramentos) indicando a improcedência das denúncias e o arquivamento do processo que diz respeito às denúncias que motivaram a Operação Ouvidos Moucos;

b) o incidente envolvendo um integrante do MBL que teria sido agredido no Campus Florianópolis.

- A categoria **pesquisa** apresentou as maiores proporções nos meses de maio (34,6%) e dezembro (40,4%). No mês de **maio** o principal **tema** que contribuiu para este cenário foi o desenvolvimento de vacina combinada contra tuberculose e Covid por cientistas da UFSC, em parceria com profissionais de outras universidades. No mês de **dezembro** o **tema** mais recorrente foi a parceria entre a UFSC e o Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia (INTO) para estudar os principais motivos para a troca de próteses implantadas no quadril e no joelho (HU/CTC/CCS).
- A categoria **extensão** atingiu a maior proporção no mês de **setembro**, representando 32,98% das notícias de assunto principal *interno* no mês. O **tema mais recorrente** foi a descoberta de possíveis asteroides por estudantes no projeto “Meninas na Ciência” (CFM).
- A categoria **ensino** atingiu suas maiores proporções nos meses de janeiro (30,9%) e abril (26,0%). Em **janeiro**, houve predominância de notícias sobre o Vestibular Unificado UFSC/IFSC e em **abril** o tema que se destacou foi a abertura de inscrições para processos seletivos para cursos de graduação na UFSC.

Gráfico 10 - Distribuição de valência (notícias de assunto interno)



- O gráfico 10 apresenta a **distribuição de valência nas notícias de assunto principal interno** para os anos de 2020 a 2023. Em 2023 é possível perceber redução das notícias de valência negativa, com aumento das positivas, em relação a 2022.
- Os quadros 3 e 4 a seguir trazem os **principais temas mensais de valência positiva e de valência negativa** ao longo de 2023, divididos por assunto de classificação.

Quadro 3 - Principais temas de notícias de valência positiva distribuídos por mês e assunto de categorização (2023)

Assunto	Mês e quantidade	Tema de maior frequência
Interno-Ensino	Janeiro (15)	divulgação do resultado do Vestibular Unificado UFSC/IFSC e do perfil dos primeiros colocados
	Fevereiro (02)	oferta de disciplinas sobre inovação e empreendedorismo; aprovação de candidatos no vestibular da UFSC
	Março (05)	volta às aulas na UFSC
	Abril (09)	classificação da UFSC como melhor universidade de SC e quarta melhor federal do Brasil em avaliação do MEC
	Mai (09)	classificação da UFSC no <i>ranking</i> global CWUR
	Junho (23)	classificação da UFSC como a 9ª melhor universidade do Brasil segundo o <i>ranking QS World</i>
	Julho (08)	processo seletivo especial para novos alunos com base no histórico escolar
	Agosto (22)	realização da primeira Feira de Cursos da UFSC classificação da UFSC como quarta melhor federal do país em ranking global
	Setembro (11)	classificação da UFSC em <i>rankings</i> (QS World University Rankings e THE Ranking)
	Outubro (05)	“Jovem com paralisia é aprovada em pedagogia na UFSC e traz a educação como sinônimo de liberdade” “Alunos do curso de Animação da UFSC recebem premiação internacional” “Araranguá terá primeiro doutorado da UFSC fora de Florianópolis”
	Novembro (07)	classificação da UFSC como quarta melhor universidade federal do país, segundo o RUF 2023
	Dezembro (02)	“UFSC é inserida no Programa Universidade Aberta do Brasil (UAB)” (participação do diretor do campus de Curitiba como fonte) “Florianópolis: sorteios de vagas no colégio de Aplicação da UFSC está programada para janeiro” (menção à boa qualidade do CA/UFSC)

Assunto	Mês e quantidade	Tema de maior frequência
Interno-Pesquisa	Janeiro (44)	atuação de pesquisadores do CCB na investigação e identificação da causa de epidemia de diarreia em Florianópolis; pesquisa, também do CCB, que documenta a interação entre botos e pescadores
	Fevereiro (35)	participação de professora do CFM como finalista do prêmio nacional de ciência, tecnologia e inovação pesquisa que documenta rara interação entre botos e pescadores (CCB)
	Março (30)	desenvolvimento de carro elétrico autônomo por estudantes da UFSC
	Abril (36)	início do cultivo de Cannabis no Campus Curitibanos para aplicação em pesquisa na área de medicina veterinária
	Maió (73)	desenvolvimento de vacina combinada contra tuberculose e Covid
	Junho (25)	estudo que mostra impactos da desigualdade na vacinação contra covid (CCS)
	Julho (33)	perfume da Cleópatra recriado por pesquisadores da UFSC trabalho da UFSC com Inteligência Artificial em apoio ao Ministério Público
	Agosto (77)	inauguração da primeira usina de hidrogênio verde de SC perfume da Cleópatra recriado por pesquisadores da UFSC
	Setembro (47)	alerta de grupo mundial, liderado por pesquisadora da UFSC (CFM), para recorde na temperatura oceânica desenvolvimento de método para analisar contaminação de pescado por petróleo (CCA)
	Outubro (41)	pesquisa que mostra dano causado pelo lançamento de esgoto nas dunas em Florianópolis (CCB) colaboração entre CASAN, FAPESC e UFSC gera inovação para a Lagoa da Conceição
	Novembro (38)	estudo que desenvolveu embalagem que muda de cor e identifica quando um produto está estragado
	Dezembro (61)	parceria entre a UFSC e o Instituto Nacional de Traumatologia e Ortopedia (INTO) para estudar os principais motivos para a troca de próteses implantadas no quadril e no joelho (HU/CTC/CCS)

Assunto	Mês e quantidade	Tema de maior frequência
Interno-Extensão	Janeiro (16)	abertura de inscrições para alunos de baixa renda em cursinho pré-vestibular gratuito abertura de inscrições em cursos para pessoas com 50 anos ou mais pelo Neti-UNAPI projeto de extensão de professoras do CFM em que meninas do Ensino Médio vivem rotina de cientistas na UFSC
	Fevereiro (19)	reabertura da Fortaleza de São José da Ponta Grossa abertura de inscrições para vagas em atividades físicas oferecidas pelo CDS
	Março (17)	notícias que tratam sobre as Fortalezas da Ilha (exceto as que tratam sobre a aprovação de projeto no BNDES, que foram classificadas como gestão)
	Abril (09)	programa de adoção de animais de laboratório lançamento de podcast sobre cobertura jornalística de feminicídios por grupo de pesquisa da UFSC (grupo de pesquisa Transverso – Estudos em Jornalismo, Interesse Público e Crítica) realização de mutirão para orientar os contribuintes na declaração do Imposto de Renda (Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal da UFSC)
	Maió (32)	divulgação da campanha 'Todos Contra a Pobreza Menstrual' do campus Blumenau premiação do Projeto Meninas na Tecnologia no Prêmio Joinville Faz Bem notícias sobre a Feira do Mel em Florianópolis
	Junho (32)	abertura de inscrições de curso pré-vestibular gratuito no campus Blumenau e atividades diversas da SeCArTE
	Julho (13)	mostra gratuita de filmes animados na UFSC elaboração do Plano Aeroviário de SC por laboratório da UFSC
	Agosto (47)	oferta de curso gratuitos de iniciação à programação para alunos do ensino médio pelo campus Blumenau oferta de cursinho pré-vestibular gratuito, por meio da parceria Prefeitura de Florianópolis e Proex/UFSC (Vestiba+) descoberta de oito possíveis asteroides em programa da NASA, por estudantes participantes do projeto “Meninas na Ciência” da UFSC
	Setembro (42)	descoberta de oito possíveis asteroides em programa da NASA, por estudantes participantes do projeto “Meninas na Ciência” da UFSC atividades diversas da SeCArTE.

Assunto	Mês e quantidade	Tema de maior frequência
	Outubro (23)	atividades do campus Blumenau na Sepex projeto Meninas na Tecnologia, do campus Joinville.
	Novembro (12)	trabalho do Laboratório de Ecologia de Invasões Biológicas, Manejo e Conservação com a retirada de árvores invasoras em dunas de Florianópolis.
	Dezembro (10)	parceria entre UFSC e ACATE que promove projeto piloto de educação complementar em robótica.
Interno-Gestão	Janeiro (03)	instalação de painel da campanha antirracista e antinazista no campus em Florianópolis novo prédio voltado à pesquisa no campus Curitibanos Observatório UFSC ganhou destaque nacional na rede TransformaGov;
	Fevereiro (12)	lançamento de editais de estímulo à participação de mulheres e meninas nas ciências concurso para servidores técnico-administrativos em educação na UFSC
	Março (19)	aprovação de projeto no BNDES que prevê R\$ 50 milhões para requalificação da Fortaleza de Anhatomirim
	Abril (11)	recomposição do orçamento na UFSC
	Maió (16)	discussão sobre a oferta de novos cursos no campus Blumenau
	Junho (08)	inauguração do Centro de Pesquisas Clínicas pelo HU;
	Julho (45)	manifestação do TCU no caso envolvendo o ex-reitor Cancellier. Foram consideradas positivas as notícias deste assunto que enfatizam a ausência de irregularidades, mencionam homenagem do Presidente da República ao ex-reitor da UFSC e/ou indicam a necessidade de investigar e corrigir eventuais falhas procedimentais que levaram à injustiça cometida.
	Agosto (26)	aprovação da política de acesso, inclusão e permanência para pessoas trans, travestis e não binárias
	Setembro (04)	“Com as ações afirmativas, perfil dos estudantes da UFSC mudou nos últimos 15 anos” “UFSC firma parceria para apoiar projetos de logística e transporte do Ministério da Defesa”

Assunto	Mês e quantidade	Tema de maior frequência
		“Vice-reitora da UFSC participa do Encontro Organizando a Esperança, em Roma” “Centro Cirúrgico do HU-UFSC implanta mapeamento do processo assistencial com metodologia Lean”
	Outubro (04)	temas diversos (duas delas sobre o HU).
	Novembro (21)	assinatura de acordo para desenvolvimento de pesquisas sobre proteína cultivada, entre a UFSC e a JBS.
	Dezembro (09)	ações diversas do HU.
Interno-Egresso	Novembro (05)	egresso da UFSC que atuou na linha de frente do resgate dos brasileiros em Gaza.
	Dezembro (01)	homenagem do Conselho Regional de Contabilidade a egressos da UFSC pela classificação em exames para ingresso na carreira.

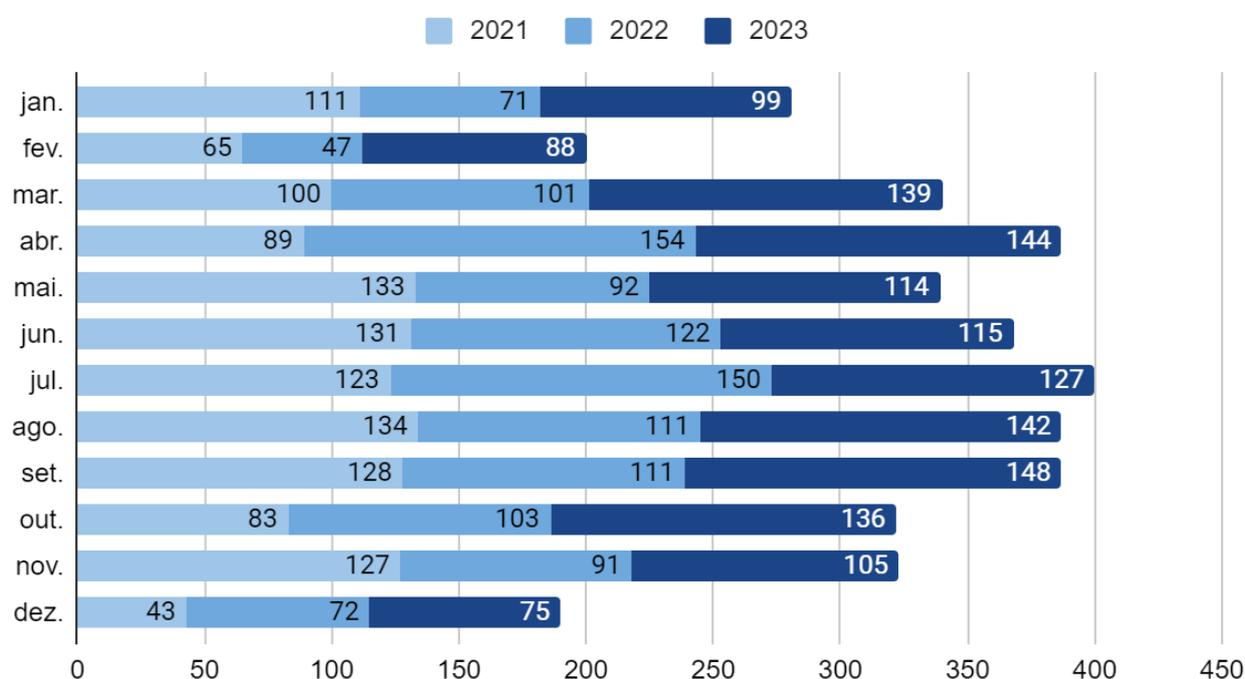
Quadro 4 - Principais temas de notícias de valência **negativa distribuídos por mês e assunto de categorização (2023)**

Assunto	Mês e quantidade	Tema de maior frequência
Interno-Ensino	Fevereiro (04)	críticas à ausência de autores catarinenses na lista de obras literárias indicadas pelo vestibular da UFSC
	Março (01)	crítica à ausência de autores catarinenses na lista de obras literárias indicadas pelo vestibular da UFSC
	Maió (06)	feira “Betonada da Civil”
	Novembro (02)	“Universidade: pichações e queda no ensino”
Interno-Pesquisa	Maió (02)	suspensão da obra da ponte da Lagoa da Conceição e o estudo de docente da UFSC
	Agosto (01)	crítica à pesquisa que recriou o perfume de Cleópatra
Interno-Extensão	-	-

Interno-Gestão	Janeiro (01)	críticas à gestão da Fortaleza de São José da Ponta Grossa
	Março (02)	“Estudante alega prejuízo por greve e consegue chamada para curso de Odontologia da UFSC”
	Abril (15)	incidente em sala de aula do CCE, com a queda de um suporte de luminárias sobre uma estudante restrição de atendimentos no HU
	Maio (03)	“Obras inacabadas: construções estão paralisadas por falta de orçamento do MEC” “Anderson Silva: suspensão de atendimento da emergência pediátrica no HU em Florianópolis” “Fortalezas - Anhatomirim: chama atenção a falta de conservação”
	Junho (22)	denúncia de servidor do campus Blumenau por assédio
	Julho (53)	suposta agressão à integrante do MBL no campus da UFSC Ouvidos Mucos
	Agosto (20)	impacto das chuvas no prédio da BU
	Setembro (11)	evasão na UFSC
	Outubro (31)	Sequestro de estudante e segurança no campus Florianópolis
	Novembro (08)	“Falha de contrato pode fechar as portas da livraria da UFSC, aberta há 33 anos” “Monumento ao fundador e reitor da Ufsc é vandalizado no ‘campus’ da Trindade” “Reitor da UFSC diz que é contra presença da Polícia Militar no campus” “Associação Israelita de SC critica ato na UFSC com presença de jornalista que comparou judeus a ratos” “Pelo em ovo” e “Na UFSC, funcionários da limpeza encontraram uma cadeira escolar com um símbolo nazista” “UFSC anuncia retomada das aulas e estudantes reclamam: ‘querem que os alunos vão de barco?’”
	Dezembro (05)	“Prédios da UFSC estão desmoronando e alunos são prejudicados” “Meses após perder filhotes, pata da UFSC enfrenta destino cruel: ‘indignado com a situação’” “Investigação em andamento: Polícia Federal apura arrombamento seguido de furto na UFSC” “Escândalo na UFSC: estudante confessa pichações antissemitas e falsificação de documentos”
	Interno-Egresso	-

c) Publicações em “Notícias da UFSC” e atendimento à imprensa:

Gráfico 11 - Atendimentos à imprensa (solicitação de fontes)



Atendimentos à imprensa - 2021

1.267

Atendimentos à imprensa - 2022

1.225

↓ -3,31%

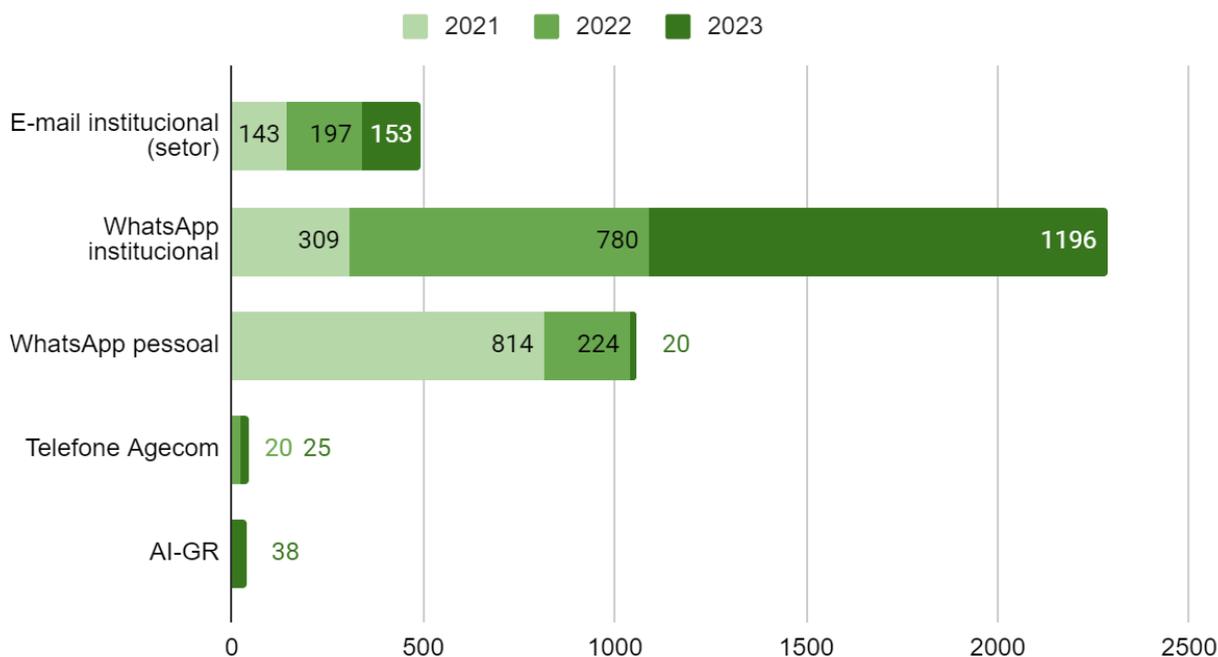
Atendimentos à imprensa - 2023

1.432

↑ 16,9% (em relação à 2022)

- O **gráfico 11** apresenta o número mensal de **atendimentos à imprensa** realizados nos anos de 2021 a 2023. Foram registrados **1.432 atendimentos durante 2023**, com a indicação de mais de **820 fontes distintas**, além do repasse de notas/informações gerais;

Gráfico 11.1 - Atendimentos à imprensa (solicitação de fontes)



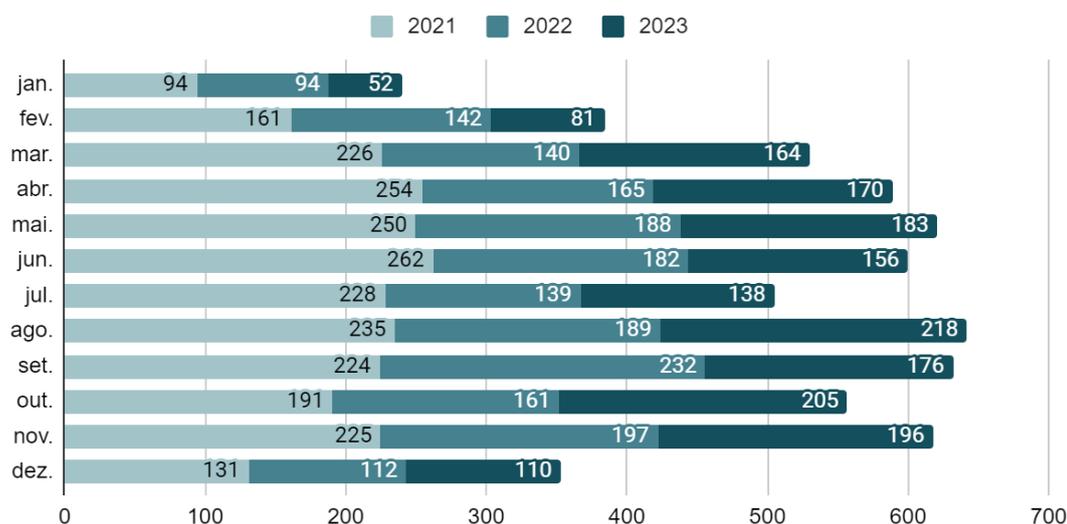
- O **gráfico 11.1** apresenta a distribuição dos meios de atendimento à imprensa de 2021 a 2023. O contato mais utilizado em 2023 foi o **WhatsApp institucional** da Agecom (83,5% no ano).
- Os atendimentos registrados como “AI-GR” referem-se aos atendimentos realizados pela Assessoria de Imprensa do Gabinete da Reitoria, vinculada à Secretaria de Comunicação (Secom);
- **21,55%** das notícias categorizadas no *clipping* de 2023 contavam com a **participação** de estudantes ou servidores da UFSC **como fonte**. Em 2022 foi registrada proporção de 22,9% e em 2021, de 26,1%;
- O **quadro 5** a seguir apresenta as mais 10 fontes mais citadas em notícias do *Clipping* UFSC 2023;

Quadro 5 - Fontes mais citadas no Clipping UFSC 2023

Fonte (nome ou nota)	Quantidade de citações
Nota da UFSC	117
Paulo Antunes Horta Junior	84
Regina Rodrigues	69
Irineu Manoel de Souza	63
André Luiz Barbosa Báfica	48
Ricardo Rüther	43
Danielle Jacon Ayres Pinto	30
Diego Nunes	25
Gislaine Fongaro	24
Anelise Maria Regiani	22
Dilceane Carraro	
Erik Amazonas de Almeida	
Thiago Pontin Tancredi	

Gráfico 12 - Publicações em "Notícias da UFSC"

(exceto "UFSC na mídia" e "Divulga UFSC")



- Em 2023 foram publicadas **1.849 notícias** em [Notícias da UFSC](#), excetuando as do tipo "Divulga UFSC" e "UFSC na mídia". Em 2022 foram publicadas 1.941 notícias e em 2021, 2.481;

- Das 1.849 notícias publicadas com [Notícias da UFSC](#) em 2023, 317 foram sugeridas como pauta para a imprensa (envio de e-mail). Em 2022 foram registradas 314 sugestões de pauta;
- O quadro 6 a seguir destaca as notícias publicadas no site institucional com maior repercussão no clipping para cada um dos meses de 2023 e de 2022;

Quadro 6 - Notícias “ufsc.br” com maior repercussão mensal no clipping

Mês	Notícia “ufsc.br” (2023)	Notícia “ufsc.br” (2022)
Janeiro	UFSC identifica Norovírus em epidemia de diarreia em Florianópolis; vírus pode estar na água e alimentos	Administração Central decide suspender o início da Fase 2 de retorno ao trabalho presencial
Fevereiro	UFSC lança concurso público com mais de 80 vagas para os cinco campi	Fase 2: UFSC exigirá comprovante de vacinação de todos os seus trabalhadores a partir de 14 de fevereiro
Março	UFSC aprova concessão de título de doutor Honoris Causa para Gilberto Gil	UFSC abre concurso público para Técnico-Administrativo em Educação; inscrições vão até 06 de abril
Abril	UFSC inicia cultivo de Cannabis para aplicação em pesquisa na área de medicina veterinária	Incêndio em banheiro do CFH é controlado; aulas estão suspensas nesta quinta-feira
Mai	Cientistas da UFSC desenvolvem vacina combinada contra tuberculose e Covid	Conselho Universitário elege listas tríplices para os cargos da Reitoria da UFSC
Junho	UFSC é a 9ª melhor universidade do Brasil segundo ranking QS World	Bloqueio de mais de R\$ 25 milhões ameaça funcionamento da UFSC
Julho	UFSC lança processo seletivo especial para novos alunos com base no histórico escolar	UFSC é a sexta melhor universidade da América Latina no ranking da Times Higher Education
Agosto	UFSC inaugura primeira usina de hidrogênio verde de SC	Nota de repúdio: UFSC se manifesta quanto à ação da PM em ato pela democracia
Setembro	Vestibular Unificado UFSC/IFSC/IFC abre inscrições nesta terça-feira, 5 de setembro	Inscrições para Vestibular Unificado UFSC/IFSC abrem na segunda-feira
Outubro	Vestibular Unificado UFSC/IFSC/IFC: inscrições prorrogadas até 16 de outubro	UFSC rechaça toda e qualquer forma de nazismo
Novembro	UFSC e JBS assinam acordo para desenvolvimento de pesquisas sobre proteína cultivada	Vestibular Unificado UFSC/IFSC oferta mais cursos e vagas destinadas a indígenas, quilombolas e negros
Dezembro	Pesquisadores da UFSC fazem alertas de mudanças sem precedentes em meio à COP 28	Nota de pesar: falece Sarah Araujo de Sousa, aluna do curso de Jornalismo da UFSC

- O **quadro 7** destaca as dez notícias publicadas em [Notícias da UFSC](#) no ano de 2023 com **maior número de visualizações de página**. A fonte para os dados é a ferramenta *Google Analytics* e o período de visualizações considerado é 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023;

Quadro 7 - Visualizações de página por notícia (ufsc.br) - 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023

	Notícia	Publicação	Visualizações de página	Clipping 2023
1	Nota de pesar: falece Roberta Aparecida Kneip Rogerio, estudante de Medicina Veterinária	dez/2023	367.016	-
2	Familiares e amigos pedem ajuda para encontrar professora da UFSC desaparecida desde 07 de julho	jul/2023	34.287	-
3	UFSC e IFSC divulgam resultado do Vestibular Unificado 2023	jan/2023	29.443	sim (15 vezes)
4	UFSC suspende aulas e atividades administrativas presenciais em Florianópolis nesta segunda-feira, 9 de outubro	out/2023	26.863	sim (07 vezes)
5	UFSC lança concurso público com mais de 80 vagas para os cinco campi	jan/2023	25.169	sim (18 vezes - jan; 18 vezes - fev; 3 vezes - mar)
6	Nota de pesar: falece professor aposentado Adriano Nuernberg, do Departamento de Psicologia	dez/2023	24.462	-
7	UFSC oferta quase 500 vagas remanescentes do Vestibular 2023	abr/2023	17.182	sim (12 vezes)
8	Vestibular 2023: UFSC divulga orientações para matrículas dos calouros	jan/2023	15.986	sim (03 vezes)
9	Coperve lança podcasts sobre as obras literárias para o Vestibular UFSC 2024	fev/2023	15.977	sim (06 vezes)
10	DAE publica Calendário Acadêmico da UFSC para os períodos letivos de 2023	nov/2022	15.789	-

- No ano anterior, 2022, a notícia mais visualizada foi [Nota de pesar: UFSC lamenta falecimento de estudante de Ciências Biológicas](#), com 57.449 visualizações de página no ano. Além disso, a 10ª notícia em número de visualizações durante o ano de 2022 foi [Administração Central suspende aulas no campus de Florianópolis nesta quinta, dia 1º de dezembro](#), com 15.029 visualizações.

- Para finalizar esta seção, o **quadro 8** destaca as **notícias de divulgação científica** publicadas em [Notícias da UFSC](#) que atingiram ao menos 3.000 visualizações no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

Quadro 8 - Visualizações de página por notícia de divulgação científica (ufsc.br) - 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023

	Notícia	Publicação	Visualizações de página	Clipping 2023
1	Fungos que transformam formigas em zumbis são encontrados no Sul do Brasil	nov/2013	9.385	-
2	Equipe da UFSC investiga possíveis causas da epidemia de diarreia em Florianópolis	jan/2023	8.167	sim (16 vezes)
3	Técnica desenvolvida na UFSC pode transformar substância do Ipê Roxo em tratamento contra câncer	dez/2023	4.612	sim (01 vez)
4	Pesquisa da UFSC mostra problemas causados pela sílica em trabalhadores da construção civil	ago/2006	4.180	-
5	Estudo da UFSC analisa benefícios do açaí e da juçara para a saúde*	out/2020	4.111	-
6	Em parceria com Harvard, professor da UFSC chega a resultados inéditos em estudos sobre células-tronco	fev/2023	3.788	sim (01 vez)
7	Planta nordestina é novidade no tratamento de esclerose múltipla	nov/2012	3.555	-
8	Em decisão, STF indica artigo de professora da UFSC como referência em estudos de gênero	mar/2023	3.535	
9	Pesquisadores da UFSC emitem nota técnica sobre efeitos ambientais do engordamento de praias	out/2023	3.535	-
10	Escassez de água: impactos e soluções diante das projeções de crise hídrica em Santa Catarina	nov/2019	3.344	-
11	“Loteria!”: Pesquisador da UFSC localiza ave rara em campo; registro é o quinto do Brasil	dez/2023	3.238	sim (06 vezes)

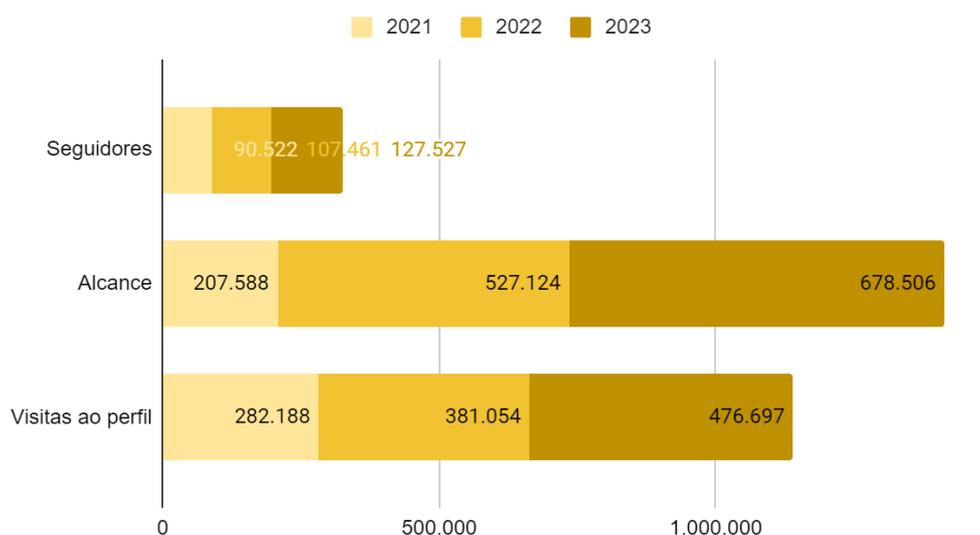
*A notícia *Estudo da UFSC indica que consumo de juçara pode melhorar desempenho de atletas*, publicada em novembro de 2023, apresenta link para a notícia do quadro e atingiu 1.360 visualizações durante 2023.

d) Panorama das redes sociais:

- O período considerado para os dados apresentados a seguir é de 01 de janeiro de 2023 a 13 de janeiro de 2024, para todas as redes sociais;

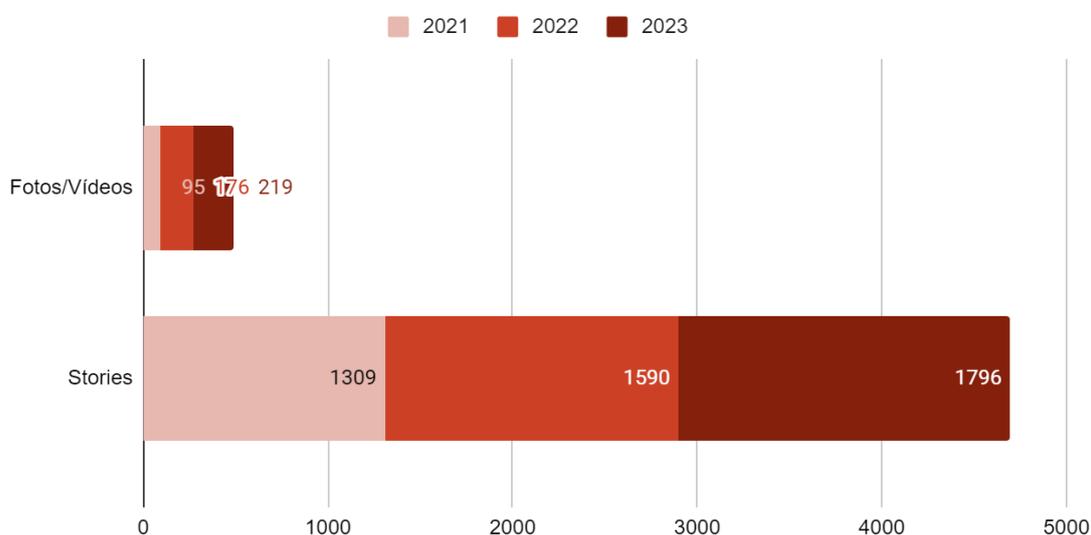
Instagram

Gráfico 13 - Panorama Instagram



- De acordo com o gráfico 13, o **número de seguidores** no perfil do Instagram apresentou aumento de 18,7% em comparação com 2022, enquanto o **alcance** (número de contas únicas atingidas) registrou aumento de 28,7%. Por sua vez, as **visitas ao perfil** aumentaram 25,1% em relação a 2022.

Gráfico 14 - Panorama Instagram (postagens)



- O gráfico 14 apresenta o número de postagens - fotos e vídeos ou stories - no perfil da UFSC no Instagram de 2021 a 2023. As **publicações do tipo foto/vídeo** apresentaram aumento de 24,4%, enquanto que a **publicação de stories** registrou aumento de 13,0% em relação à 2022;
- A **postagem de maior alcance** em 2023 registrou 104.783 contas atingidas: [incidente com membros do MBL no Campus Florianópolis](#). Em 2022, a postagem de maior alcance foi [Vídeo faixa campanha antirracista e antinazista no Centro de Eventos](#), com 182.616 contas alcançadas;
- O quadro 9 a seguir destaca os assuntos dos stories de maior alcance em cada um dos meses de 2023.

Quadro 9 - Assunto do story de maior alcance (mensal - 2023)

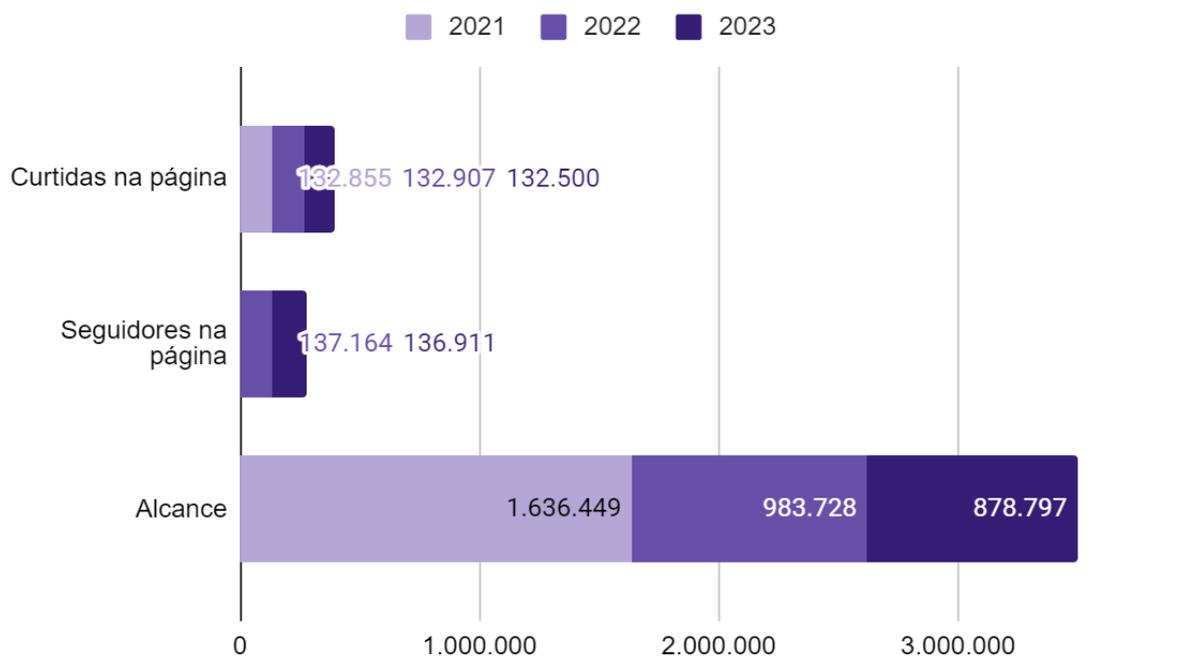
Mês	Assunto <i>story</i>	Alcance (nº de contas)	Visualizações em noticias.ufsc.br *
Janeiro	UFSC identifica Norovírus em epidemia de diarreia em Florianópolis; vírus pode estar na água e alimentos	32.318	15.677
Fevereiro	Isenção de taxa para cursos de línguas pode ser solicitada até sexta-feira	8.148	2.139**
Março	Revitalização dos portais de entrada do campus em Florianópolis	18.142	-
Abril	Binário: entenda as alterações no campus da UFSC em Florianópolis	20.807	7.297
Mai	Cineclube 757 exhibe 'O Fascismo de todos dias' nesta segunda	5.081	56
Junho	“SeTIC faz a locação de novo grupo gerador”	18.162	-
Julho	Dado indisponível	-	-
Agosto	“Recepção calouros(as) UFSC 2023-2”	9.090	-
Setembro	Vestibular Unificado UFSC/IFSC/IFC 2024	6.497	-
Outubro	UFSC suspende aulas e atividades administrativas presenciais em Florianópolis nesta segunda-feira, 9 de outubro	20.883	26.863
Novembro	Fortalezas terão último dia de gratuidade do ano neste domingo, 5 de novembro	15.779	689
Dezembro	Inauguração do Jardim Cancellier	16.977	-

*Dado anual (01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023)

**Soma das visualizações desde a publicação inicial com o título “Prae abre inscrições para programa de isenção de taxas em cursos de línguas”, no mesmo link.

Facebook

Gráfico 15 - Panorama Facebook

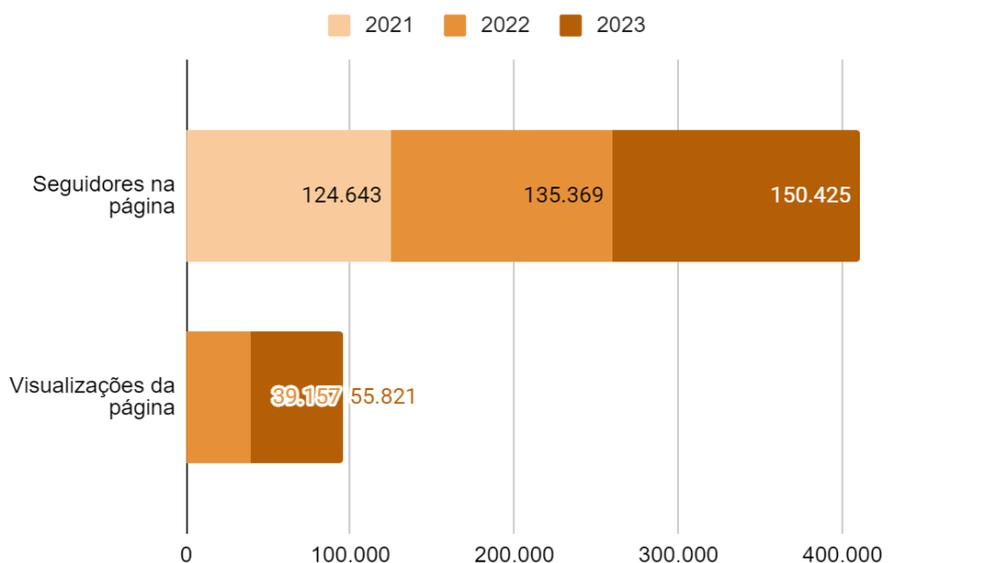


- O **número de curtidas** na página da UFSC no Facebook apresentou pequena variação de 2022 para 2023 (0,3% de redução). Para o **número de seguidores** a variação também é mínima (0,2% de redução). Por sua vez, o **alcance** reduziu 10,7% de 2022 para 2023;
- Em 2023 foram realizadas **750 postagens**⁵ no perfil da UFSC no Facebook e a de **maior alcance** foi [UFSC é a quarta melhor federal do país em ranking global](#), com 28.020 contas atingidas. Para efeitos de comparação, esta notícia atingiu **2.129 visualizações no site institucional Notícias da UFSC durante o ano de 2023;**
- Em 2022 a postagem de maior alcance foi [Oito estudantes da UFSC são premiados por projetos de pesquisa que foram destaque em 2022](#), com 45.435 contas alcançadas.

⁵ Valor médio, considerando um mínimo de três postagens por dia.

LinkedIn

Gráfico 16 - Panorama LinkedIn



- O perfil da UFSC no LinkedIn registrou aumento de 11,1% no **número de seguidores** de 2022 para 2023. No número de **visualizações da página** o aumento foi de 42,6%;
- O **número de postagens** de 2023 (760) foi 72,7% maior que o de 2022 (440);
- O **número de impressões**⁶ em 2023 foi de 4.344.171, cerca de 72,9% maior que o registrado em 2022 (2.513.095);
- A **postagem com mais impressões** em 2023 foi: [UFSC é melhor universidade de SC e quarta melhor federal do Brasil](#), com 110.798 impressões. Esta notícia atingiu **2.129 visualizações no site institucional Notícias da UFSC** durante o ano de 2023. Em 2022, a notícia [Pós doutorando é selecionado pela segunda vez para encontro com Prêmios Nobel](#), registrou 115.885 impressões no *LinkedIn*;
- A **postagem com maior taxa de engajamento**⁷ em 2023 foi: [Escola de Extensão da UFSC oferece cursos gratuitos de tecnologia no segundo semestre](#). Esta notícia atingiu **4.574 visualizações no site institucional Notícias da UFSC** durante o ano de 2023.

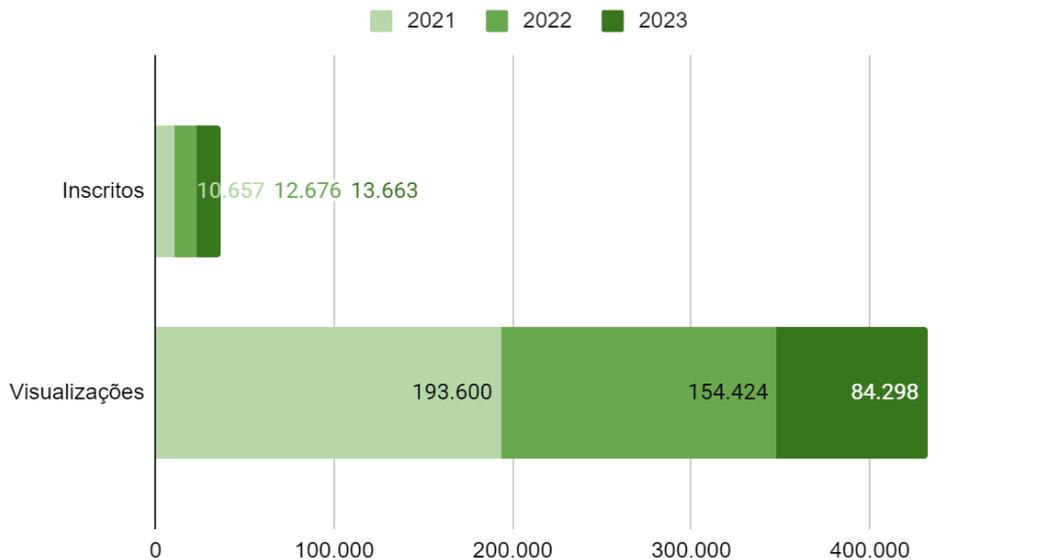
⁶ Visualizações quando a publicação estiver em pelo menos 50% da tela ou quando for clicada, o que ocorrer primeiro.

⁷ Calculado como: (Cliques + Gostei + Comentários + Compartilhamentos + Seguidores) / Impressões.

Em 2022, a maior taxa de engajamento foi registrada para a notícia: [UFSC abre concurso público para Técnico-Administrativo em Educação; inscrições vão até 06 de abril.](#)

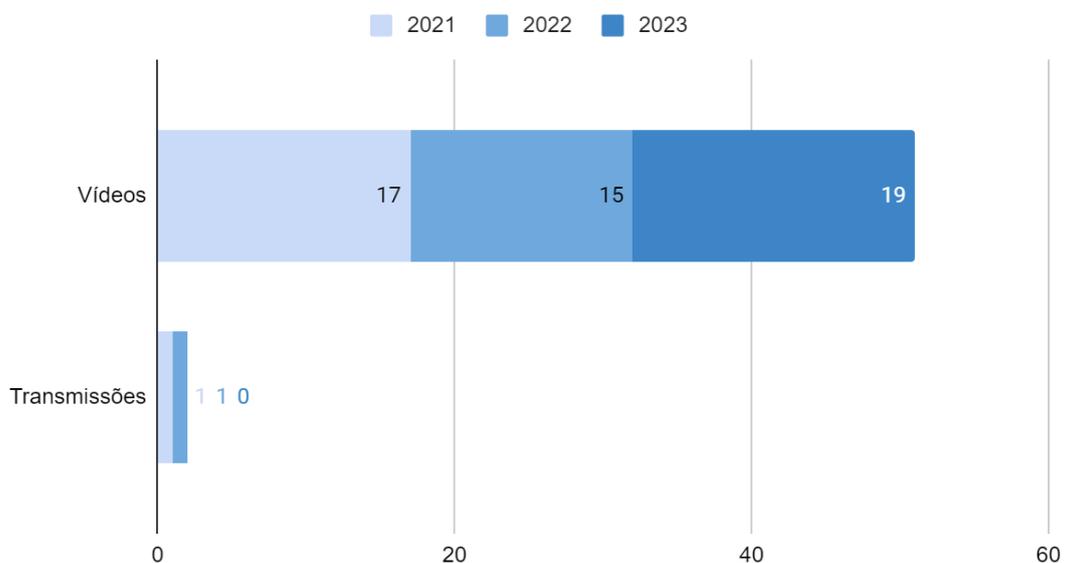
YouTube

Gráfico 17 - Panorama YouTube



- O **número de inscritos** no canal da UFSC no YouTube registrou aumento de 7,8% de 2022 para 2023, no entanto, o **número total de visualizações no canal** registrou redução de 45,4% no mesmo período.

Gráfico 18 - Panorama YouTube (publicações)



- Quanto às **publicações no canal**, houve aumento de publicações de vídeos, com 19 vídeos publicados em 2023;
- O vídeo com o maior número de visualizações em 2023 foi [UFSC Explica - Dark Web](#), com 13.786⁸ visualizações. Em 2022 o vídeo mais visualizado foi [UFSC Explica - Consciência Negra](#), com 31.418 visualizações registradas.

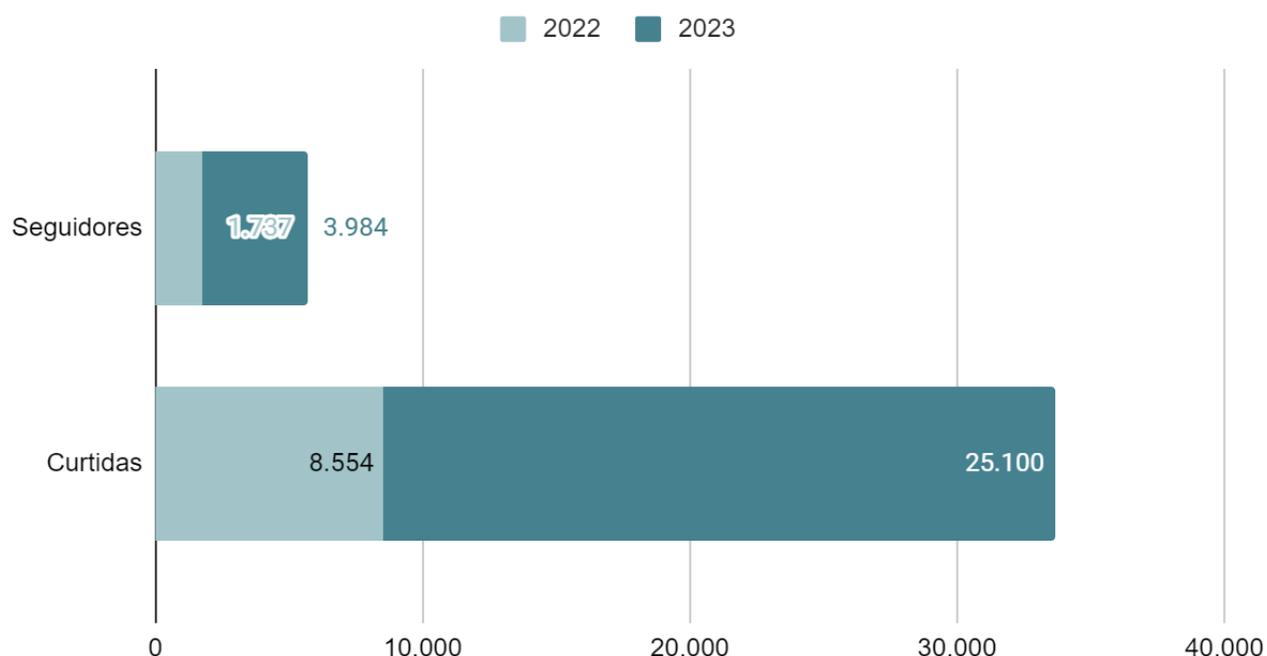
Quadro 10 - Vídeos mais visualizados (YouTube - mensal)

Mês	Vídeo
Janeiro	UFSC Explica - Dark Web <i>Publicação: 11 de agosto de 2022</i>
Fevereiro	UFSC Explica - Dark Web <i>Publicação: 11 de agosto de 2022</i>
Março	UFSC Explica - Dark Web <i>Publicação: 11 de agosto de 2022</i>
Abril	UFSC Explica - Dark Web <i>Publicação: 11 de agosto de 2022</i>
Maiο	UFSC Explica - Dark Web <i>Publicação: 11 de agosto de 2022</i>
Junho	UFSC Explica - Dark Web <i>Publicação: 11 de agosto de 2022</i>
Julho	UFSC Explica - Dark Web <i>Publicação: 11 de agosto de 2022</i>
Agosto	UFSC Explica - Dark Web <i>Publicação: 11 de agosto de 2022</i>
Setembro	UFSC Explica - Dark Web <i>Publicação: 11 de agosto de 2022</i>
Outubro	UFSC Explica - Consciência Negra <i>Publicação: 20 de novembro de 2018</i>
Novembro	UFSC Explica - Consciência Negra <i>Publicação: 20 de novembro de 2018</i>
Dezembro	Conheça a UFSC <i>Publicação: 15 de dezembro de 2023</i>

8 Dado do YouTube Analytics (não corresponde à soma dos números mensais calculados pelo Metricool e apresentados nos relatórios mensais).

Tik Tok

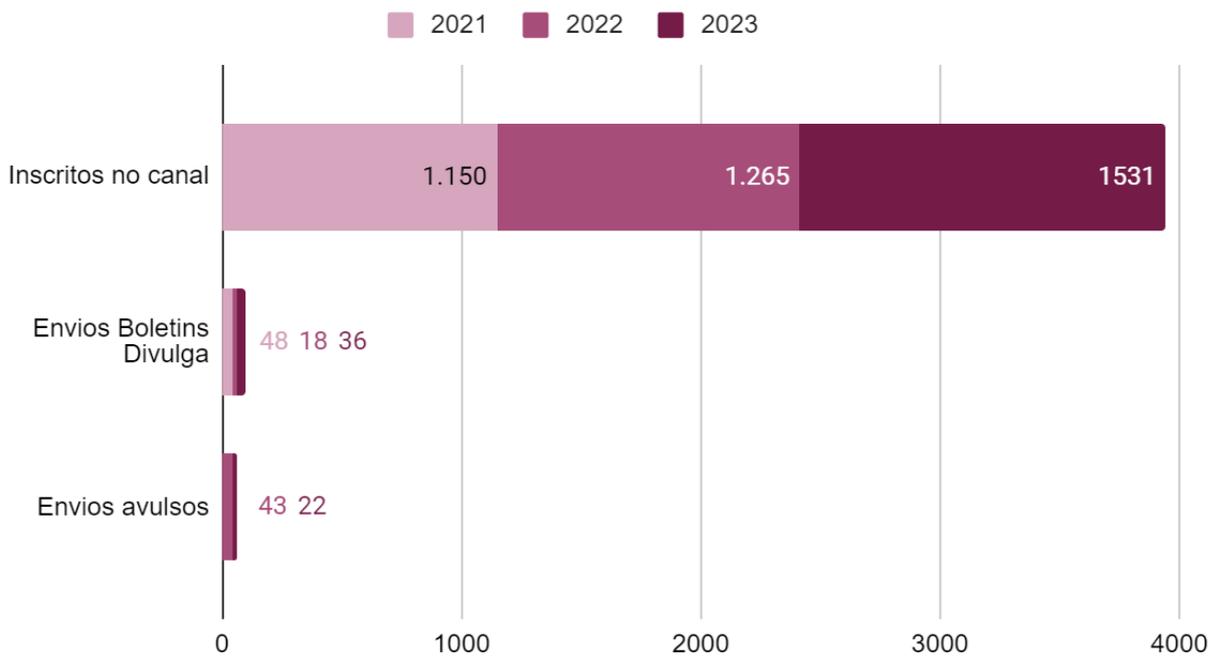
Gráfico 19 - Panorama Tik Tok



- O **número de seguidores** no *TikTok* da UFSC registrou aumento de 129% de 2022 para 2023 e o **número de curtidas** aumentou 193% no mesmo período.
- A **postagem mais visualizada** foi “Neste corte do último episódio da série UFSC Explica - Golpe de 64, a socióloga María del Carmen Cortizo, docente do Departamento de Serviço Social da #UFSC e pesquisadora do Instituto Memória e Direitos Humanos da UFSC fala sobre as relações de dominação e de reprodução da subalternização que se encontram subjacentes nos contextos políticos de golpe.”, com 54.100 visualizações. **Em 2022**, a postagem mais visualizada atingiu 70.300 visualizações: “Profª Lia Schucman explica como a #ideologia do embranquecimento e a supremacia branca se estabeleceram no Brasil. Assista: [youtube.com/UFSCoficial](https://www.youtube.com/UFSCoficial)”.

Telegram

Gráfico 20 - Panorama Telegram



- O **número de inscritos** no canal da UFSC no *Telegram* aumentou cerca de 21,0% na comparação de 2022 e 2023 e o **envio de Boletins Divulga** registrou aumento de 100,0%. Quanto aos **envios de notícias avulsas**, 2022 registrou 43 envios e 2023 registrou 22 envios.

Agcom

**Agência de
Comunicação
da UFSC**