

ЭКО

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ЭКО

— ПРОЕКТЫ —

МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

2024



Внимание к проблемам экологии, забота о природе-один из главных трендов в жизни современного общества.

Именно поэтому Медиагруппа «Комсомольская правда» вместе с экспертами, социально ответственными предприятиями, компаниями, экологическими лидерами — создали целую экосистему проектов, посвященных защите окружающей среды.

«Комсомольская правда» ведет тему защиты окружающей среды еще с 60-х годов XX века, когда — в разгар бурного развития промышленности и часто бездумного «освоения» природных богатств! — легендарный журналист, писатель Василий Песков открыл в газете рубрику «Широка страна моя», посвященную бережному отношению ко всему живому.

Мы писали об экологии еще тогда, когда это не было трендом!

Президент РФ Владимир Путин в послании Федеральному собранию (февраль 2024 года)

«С нуля создана современная отрасль обращения с отходами. Для их обработки и утилизации построены 250 предприятий. Задача к 2030 году — сортировать все, что подлежит сортировке, все твердые отходы, и не менее четверти из них использовать вторично. Выделим на такие проекты дополнительные финансовые средства, построим совместно с бизнесом еще порядка 400 объектов по обращению с отходами и 8 экопромышленных парков».

48% россиян

считают охрану окружающей среды одной из главных задач государства

81% аудитории «КП»

обеспокоены загрязнением окружающей среды и пытаются с этим бороться

73% покупателей

на планете требуют экологической ответственности от бизнеса



КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТОВ-2024

Апрель-Сентябрь



Прием заявок
на участие

КОНФЕРЕНЦИИ

Апрель

«ЭКОТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО:
создание водородных кластеров
и парков, переход на
экологичные виды топлива,
перспективы «зеленой
энергетики»

Октябрь

**«ЧИСТАЯ ВОДА»: ПРОБЛЕМА
ЭКОЛОГИИ ВОДОЕМОВ И ПУТИ
ЕЕ РЕШЕНИЯ** (от строительства
современных очистных
сооружений на предприятиях
до волонтерских акций по
очистке водоемов)

ФОРУМЫ

5-8 июня

**ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ**

3-6 сентября

**ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ**

Декабрь

**ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ**
Национальной экологической
премии Медиагруппы «КП»



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КП»

Апрель - декабрь 2024

Лендинг проекта в 2023 году

«Комсомольская правда» объявила победителей третьего сезона Национальной экологической премии

Торжественное награждение прошло на днях в Столичном отеле «Балчуг» Кемпински

26 декабря 2023

Обладатели грантового сезона Национальной экологической премии. Фото: Иван Максим

С 15-летним Максимом Сергеевым из ставропольского села Краснокумское в познакомиться на самой церемонии. Он – самый молодой участник нашего конкурса, завоевавший призовое место. Вместе со своей учительницей биологии Татьяной Александровной Зверкиной разработал программу выращивания томатов с минимальной экологической нагрузкой на окружающую среду:

«При реализации эксперимента мы использовали передовые агротехнологии, – говорит победитель. – Не будем вдаваться в технические подробности эксперимента. Отметим главное: собственность 1 кг томатов, выращенных с минимальной экологической нагрузкой на окружающую среду в 2,6 раза больше, чем томатов, выращенных с использованием стандартных методов и обильной пестицидов. Вывод – экологичное производство требует затрат. Но наш первый уверен, что если программу развивать и внедрять более широко, финансовые результаты могут быть более оптимистичными. Нам же, в свою очередь, хочется от души поблагодарить родителей Максима Оксану Николаевну и Юрия Владимировича: «Спасибо за такого парня!»

Максим Сергеев – обладатель Национальной экологической премии в номинации «ЭкоПродукция». Фото: Иван Максим

Выявляем, награждаем и популяризируем лучшие экологические практики российских предприятий, регионов, представителей бизнеса, общественных организаций и лидеров мнений

Миссия проекта

Бережное отношение к природе – основа устойчивого развития, наш долг перед планетой и будущими поколениями. Любое усилие в этой области достойно поощрения и признания

Задачи проекта

- поддержка бережного отношения к окружающей среде
- продвижение экологических технологий, инициатив и достижений промышленности, бизнеса, науки, экологов и т. д.
- популяризация лучших примеров природоохранных практик

150 проектов

участвовало в Национальной экологической премии «Комсомольской правды» в 2023 году

11 989 человек

проголосовали за проекты во время народного голосования



НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ

Для участия в работе наблюдательного совета Премии в 2024 году приглашены

Полная информация о членах совета [на сайте](#) Премии



Евгений Сазонов, Заместитель главного редактора медиагруппы «Комсомольская правда», шеф-редактор газеты «Комсомольская Правда»



Елена Шаройкина
Глава Комиссии по экологии и окружающей среде
Общественной Палаты РФ



Вячеслав Фетисов
Председатель Всероссийского общества охраны природы,
депутат Государственной Думы Федерального Собрания
РФ, посол доброй воли ООН



София Малявина
Генеральный директор
АНО «Национальные приоритеты»



Светлана Радионова
Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере
природопользования (Росприроднадзора) — главный
государственный экологический инспектор РФ



Руслан Губайдуллин
Исполнительный директор Ассоциации «Чистая страна»



ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Народное голосование по всем номинациям проекта



Далее экспертный совет выбирает лучших из лидеров народного голосования

«ЭкоРегион»

Наиболее благоприятная по экологическим условиям и показателям чистоты воздуха территория для жизни

«ЭкоПредприятие»

Предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу в рамках внедрения программ реконструкции / модернизации

«ЭкоПродукт»

Товары и услуги, созданные с соблюдением принципов заботы об окружающей среде, чье производство, использование и утилизация способствуют решению экологических проблем

«ЭкоМолодежь»

Разработал экологический проект? Поможем внедрить. Выберем самую лучшую эффективную разработку молодых авторов (в возрасте до 35 лет включительно) в области охраны окружающей среды

«ЭкоЛидер»

Лидер, добившийся наиболее значимых результатов в рамках публичной деятельности по защите природы, популяризации экологических знаний и т. п.

«Мы в ответе»

Лучшие практики, реализация которых способствовала повышению уровня ответственного обращения с животными и снижению количества бездомных животных на определенной территории

«ЭкоИнициатива»

Лучшие природоохранные проекты и начинания бизнеса России

Победители проекта определяются решением экспертного совета Премии. В номинации «ЭкоИнициатива» для формирования шорт-листа дополнительно проводится всероссийское народное голосование

Гран-при Национальной экологической премии — награда имени Василия Пескова

Вручается Медиагруппой «Комсомольская правда» за самый заметный вклад в решение экологических проблем и популяризацию бережного отношения к окружающей среде

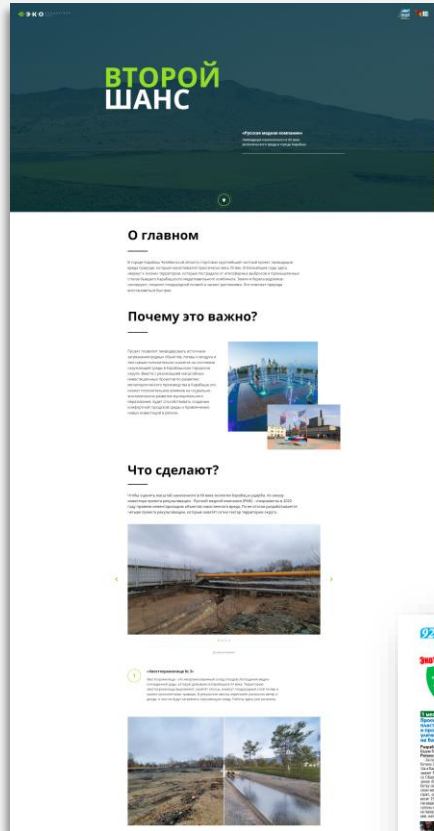
Организаторы оставляют за собой право введения дополнительных номинаций и специальных наград (в том числе от партнеров проекта)



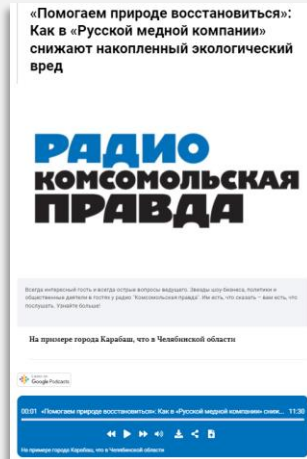
ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

Участник премии

Пример лендинга об экоинициативе компании



Интервью на Радио «КП» + подкаст



Публикация в газете



Информационное освещение участника:

- Визитная карточка участника в выбранной номинации
- Статья в разделе «Экология»
- Индивидуальный лендинг об экоинициативе компании
- Интервью представителя компании на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokr.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут
- Публикация в еженедельном выпуске газеты «КП»

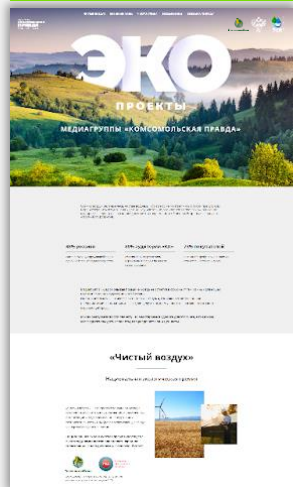
Пакет	Охват с анонсированием	Стоимость без НДС
Диджитал	1 848 800	450 000 руб.
Мультимедиа 1/4 в газете	5 180 300	800 000 руб.
Мультимедиа лендинг + 1/4 в газете	5 180 300	1 050 000 руб.
Мультимедиа 1/1 в газете	5 180 300	2 050 000 руб.

Подробнее в медиаплане

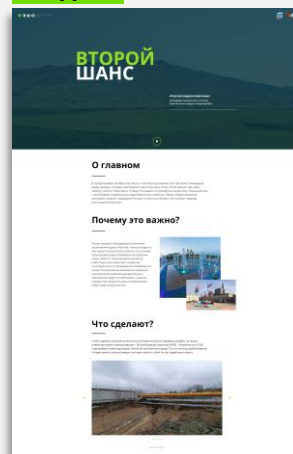


ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

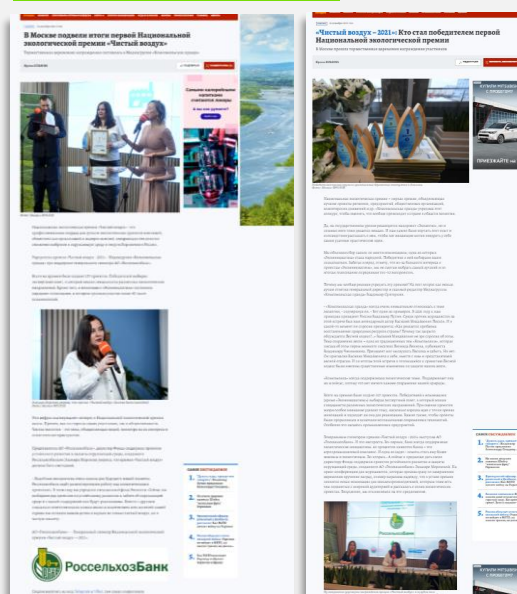
Логотип на страницах премии



Индивидуальный лендинг



Статьи по итогам Церемонии награждения с интеграцией Спонсора



Интервью в программе «Чистая страна»



Слушать

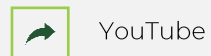
Публикации в газете



Участие на церемонии награждения



Итоговый видеоролик



YouTube

Партнер номинации

Состав пакета

Статус партнера номинации:

- Логотип компании на страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей в номинации
- Участие в церемонии награждения и вручение приза одному из победителей в номинации
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик с комментарием представителя компании о церемонии награждения с размещением в социальных сетях: ВКонтакте, ОК, Telegram, Viber и в итоговом лендинге на сайте kр.ru
- Упоминание партнера номинации в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП», объем 1/4 полосы

Публикации партнера

- Индивидуальный лендинг на сайте kр.ru
- Статья в разделе «Экология» с анонсом на главной странице сайта
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokр.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут

Охват с анонсированием

8 821 300

Стоимость без НДС

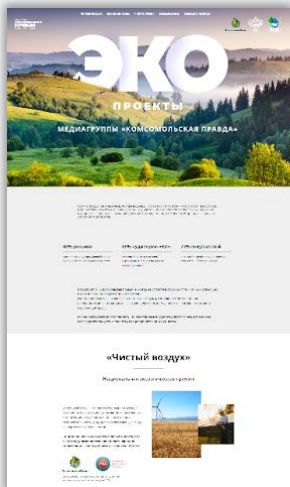
1 500 000 руб.

Подробнее в медиаплане

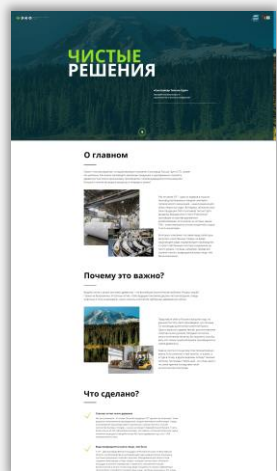


ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

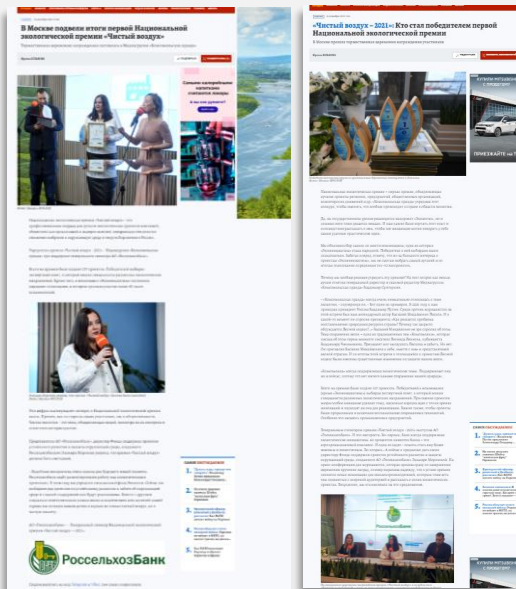
Логотип на страницах премии



Индивидуальный лендинг



Статьи по итогам Церемонии награждения с интеграцией Спонсора



Интервью в программе «Чистая страна»



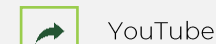
Публикации в газете



Участие на церемонии награждения



Итоговый видеоролик



Официальный партнер премии

Статус официального партнера премии:

- Логотип на всех страницах сайта Премии с указанием статуса
- Участие в экспертном совете при выборе победителей премии
- Логотип партнера на press-wall во время церемонии награждения, рекламный ролик перед церемонией, устное объявление благодарности в адрес партнера во время церемонии, предоставление слова представителям, вручение представительских пакетов с рекламной продукцией Официального партнера VIP-гостям Премии
- предоставление возможности вручения от своего имени памятных подарков, награждение официальным сертификатом, размещение рекламных баннеров/роллапов, размещение Логотипа на дипломах лауреатов и участников Премии, содействие в установлении полезных контактов с гостями мероприятия

Публикации официального партнера

- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик о церемонии награждения с размещением в социальных сетях
- Статья в разделе «Экология» с анонсом на главной странице сайта
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиозфира с размещением на сайте radiokr.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут
- Представление Официального партнера премии в газете в итоговой публикации Объем 1/2 полоса

Охват с анонсированием

10 870 300

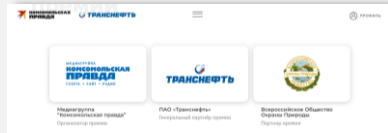
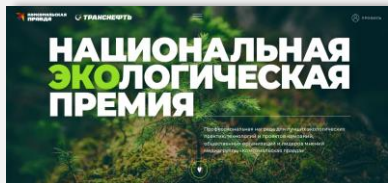
Стоимость без НДС

3 500 000 руб.

Подробнее в медиаплане



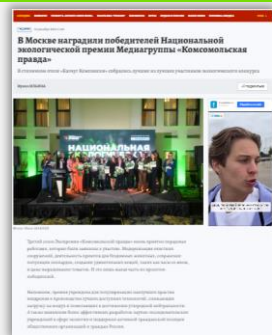
Логотип на всех
страницах Премии



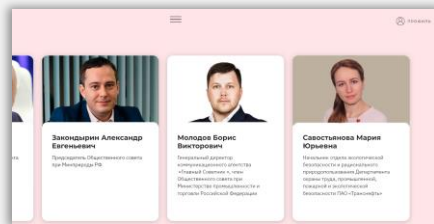
Интеграция в итоговый
видеоролик о церемонии



Статья в разделе
«Экология» с анонсом



Участие
в экспертном совете



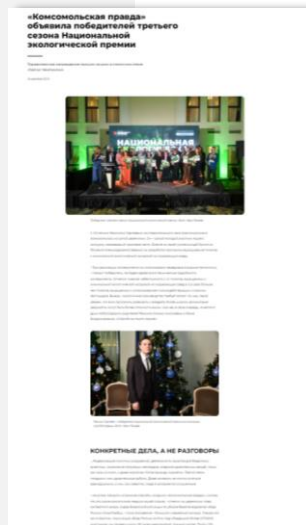
Участие в церемонии,
Логотип на press-wall



Вручение от своего
имени подарков,
размещение рекламных
баннеров/роллапов



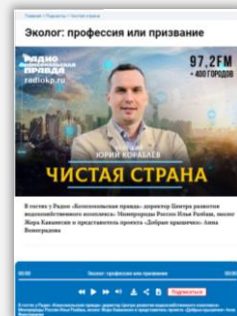
Интеграция
в итоговый лендинг



Представление
в итоговой публикации
в газете «КП»



Интервью
в программе
«Чистая страна»,
22 мин. и подкаст



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ

- Логотип на всех страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей премии
- Размещение логотипа Генерального спонсора в вирусных видеороликах
- Участие в церемонии награждения
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик
- Индивидуальный лендинг на сайте kp.ru
- Статья в разделе «Экология»
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП»
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах
- Упоминание партнера премии в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП»

12 870 300
общий охват пакета
с анонсированием

6 000 000 руб.
общая стоимость пакета
без НДС

Подробнее в медиаплане

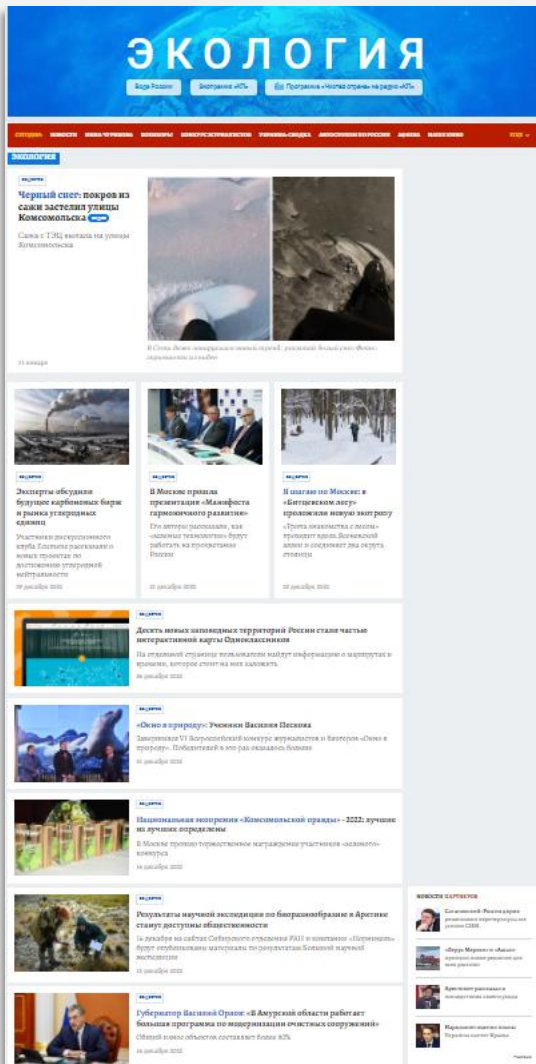


Стоимость указана со скидкой, без учета НДС. Product cost включен в стоимость





Рубрика на сайте **kr.ru**



Программа на Радио «КП»



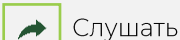
Программа Радио КП **«Чистая страна»** [задать вопрос ведущим или гостю](#)

Радиoproграмма команды «Комсомольская правда» о бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и инициативах по достижению углеродной нейтральности, о мусорной реформе и пробелах в законодательстве, об эковолонтерах и общественных организациях, об ученых и лидерах мнений, занятых в области защиты окружающей среды — про людей, которые хотят сохранить планету для потомков и понимают важность усилий каждого из нас. Программа «Чистая страна» на «Радио КП» — часть большого проекта [Экология](#) Медиагруппы «Комсомольская правда».

Приглашаем Вас присоединиться к важной миссии и вместе найти ответы на самые злободневные вопросы экологической повестки! С нашими гостями и экспертами в эфире журналист, радиоведущий Юрий Кораблев

Интервью в программе «Чистая страна»

Подкаст



Слушать



Слушать

ЧИСТАЯ СТРАНА

Апрель - декабрь

«Чистая страна» — проект, который включает:

Программа на радио «Комсомольская правда» об устойчивом развитии России и бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и кейсах по достижению углеродной нейтральности, о мусорной реформе и пробелах в законодательстве, об эковолонтерах и общественных организациях, об ученых и лидерах мнений, занятых в области защиты окружающей среды

Эта программа про людей, желающих сохранить планету для потомков и понимающих важность усилий каждого, ведь будущее в прямом смысле в наших руках

Ведущий: Юрий Кораблев

Экологическая рубрика на сайте kr.ru, в которой публикуются новости и статьи об охране природы, «зеленых технологиях», инициативах экологов и т. д.

Форматы участия	Охват	Стоимость без НДС
Статья на сайте kr.ru с анонсом на главной странице сайта и в соцсетях «КП»	285 000	160 000 руб.
Программа на радио, хронометраж 11 минут	204 800	163 970 руб.
Подкаст по итогам программы	30 000	126 030 руб.

Подробнее в медиаплане 

Стоимость указана со скидкой, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

Стоимость указана со скидкой, без учета НДС

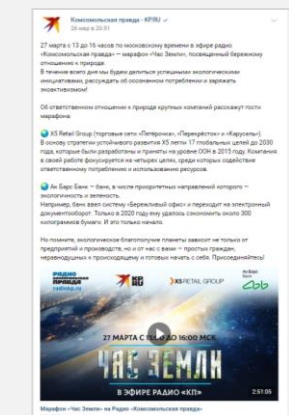
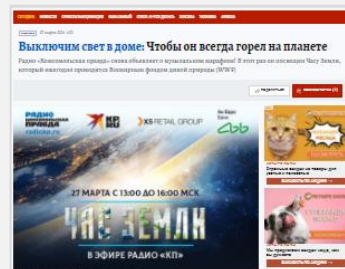


МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
GASETA • CASE • PIANO



КОНФЕРЕНЦИИ

Конференция ко Дню Земли



Конференция в рамках Национальной Экопремии



Апрель

Конференция: «ЭКОТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО: создание водородных кластеров и парков, переход на экологичные виды топлива, перспективы «зеленой энергетики»

Октябрь

Конференция: «ЧИСТАЯ ВОДА»: проблема экологии водоемов и пути ее решения

Объединяем всех, кто вносит свой вклад в изучение и решение экологических проблем России:

- обмениваемся опытом
- намечаем перспективные пути взаимодействия государства, науки и бизнеса в развитии «зеленых технологий» и осуществлении природоохранной деятельности
- популяризируем экологические знания и ответственное отношение к окружающей среде

	СПИКЕР	ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
Охват	446 256	2 917 932	4 517 179 (онлайн) 4 537 229 (гибрид)
Стоимость пакетов онлайн/гибрид	250 000 руб. / 250 000 руб.	400 000 руб./ 550 000 руб.	750 000 руб./ 1 050 000 руб.

*гибрид: фоматы онлайн+офлайн

Подробнее в медиаплане

ЭКО

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

СБЕРЕЖЕМ ПЛАНЕТУ ВМЕСТЕ!

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»