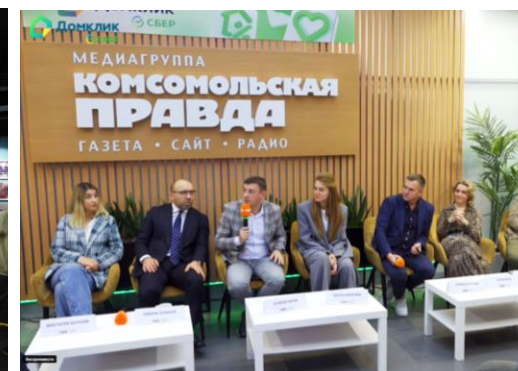
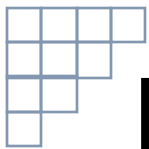


Мультимедийный проект
медиагруппы «Комсомольская правда»

БИЗНЕС- КОНФЕРЕНЦИИ

Event • Радио • Сайт • Соцсети
• YouTube • Подкасты





БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ «КП» - ЭТО

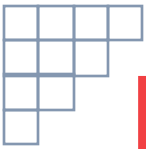
диалог представителей бизнеса, власти и медиа



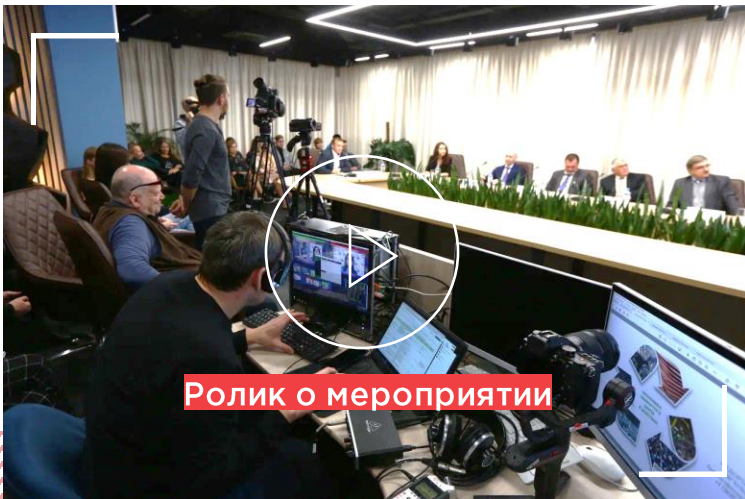
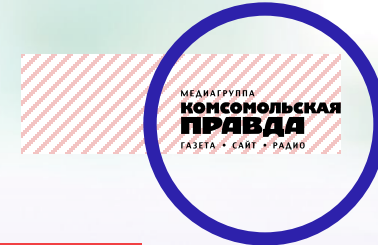
Уникальность мероприятия в том, что даже узко-профессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле – за счет правильной подачи и освещения

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- ▶ Внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей
- ▶ Формат бизнес-конференций — **B2B2C**
- ▶ Формирование нужного информационного поля вокруг обсуждаемой темы
- ▶ Продвижение своих интересов в одном из самых цитируемых федеральных СМИ



МЕДИАПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА



Ролик о мероприятии

Онлайн-трансляция
от **30 000**
просмотров

Медиацентр «КП»
Приглашаются гости
и представители СМИ

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ АНОНСИРОВАНИЯ И ПОСТ-ПУБЛИКАЦИЙ:

▶ Радио «КП»
2 196 600
слушателей в сутки

▶ Сайт kp.ru
3 172 500
посетителей в сутки

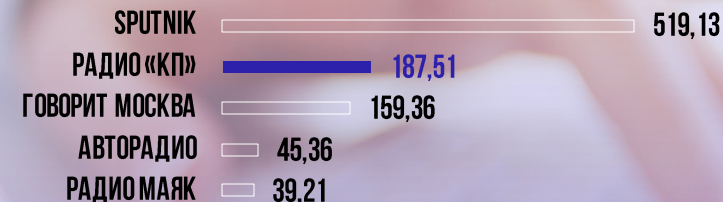
▶ Сайт radiokp.ru
35 000
посетителей в сутки

▶ Соцсети
384 600
подписчиков
на группы радио «КП»

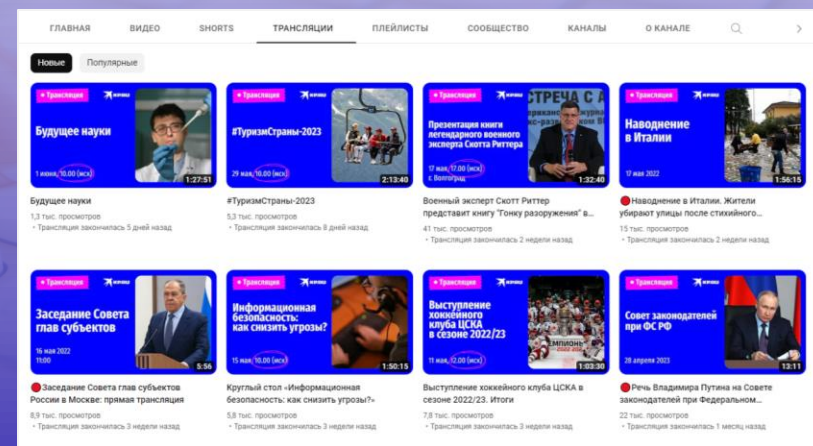
▶ Подкаст-платформы
170 530
прослушиваний в сутки

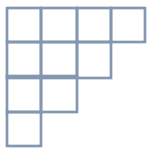
РАДИО «КП» ВХОДИТ В TOP-3 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ РАДИОСТАНЦИЙ

Индекс цитируемости, Медиалогия, 2024

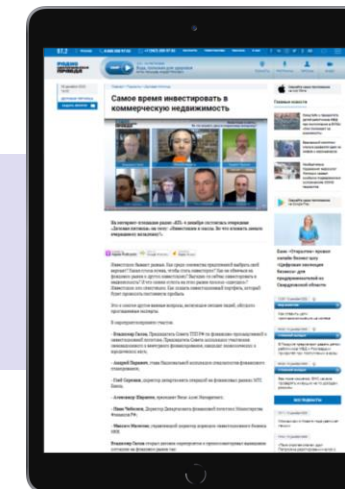
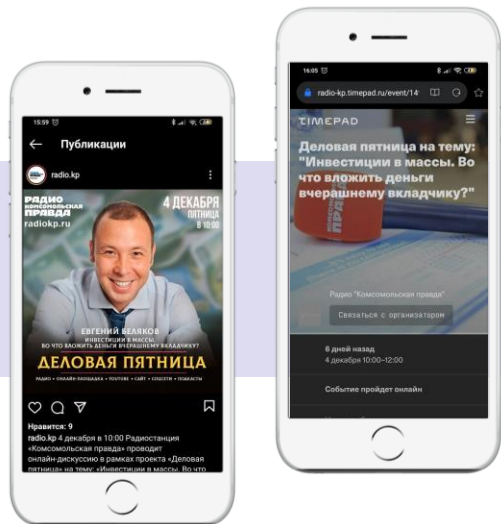


YOUTUBE-КАНАЛ «КП» - 1,86 МЛН ПОДПИСЧИКОВ





ЭТАПЫ КОНФЕРЕНЦИИ



▶ Анонсирование

- Радио «Комсомольская правда»
- Соцсети радио «КП»: [VK](#), [OK](#)
- Сайт [radiokp.ru](#)
- Регистрация на TimePad
- Rutube радио «КП»
- На сайте kp.ru в разделе «[Пресс-центр](#)»

ОХВАТ: 1 200 000 — 5 000 000

▶ Проведение мероприятия Формат: онлайн или гибрид

- Живое общение, нетворкинг (при гибридном формате)
- Выступление спикера от компании не менее 11 мин. Возможность презентации услуги/продукта
- Трансляция в [YouTube](#)
- Трансляция в [VK](#)
- Трансляция в [OK](#)
- Трансляция в [RuTube](#)

ОНЛАЙН: ОТ 30 000 ПРОСМОТРОВ

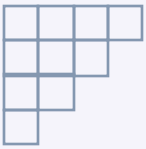
▶ Пост-материалы

Объем пост — материала зависит от пакета

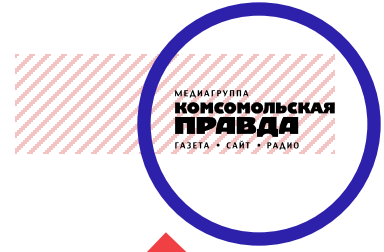
- Итоговая статья на сайте [kp.ru](#) и [radiokp.ru](#)
- Публикации на профильных информационных сайтах (не менее 3)
- Выходы [подкастов](#)
- Трансляция на [YouTube-канале](#) «КП»
- Программа на радио «КП»

ОХВАТ: > 100 000

По ссылкам можно смотреть примеры



ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ «КП»



1 Пост-релиз на сайтах kpr.ru и radiokpr.ru

Опция во всех пакетах

5 Лендинг конференции

Опция в пакете «Генеральный партнер»

2 Гарантированная публикация пост-релиза на сторонних медиаресурсах

Опция во всех пакетах

6 Размещение логотипов партнёра

Опция в пакете «Генеральный партнер»

3 Продвижение в соцсетях радио «КП»

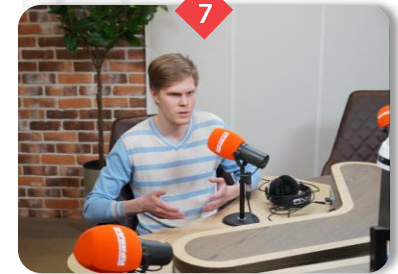
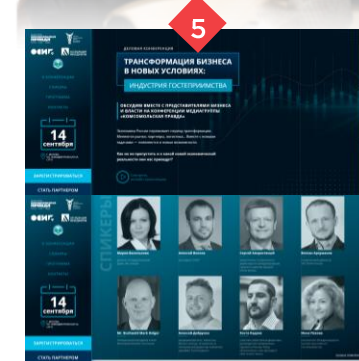
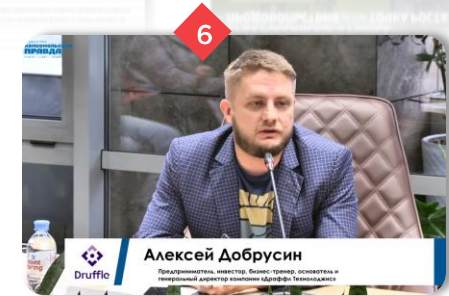
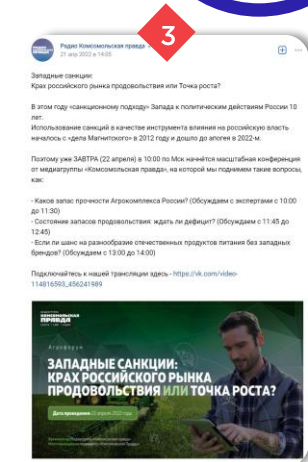
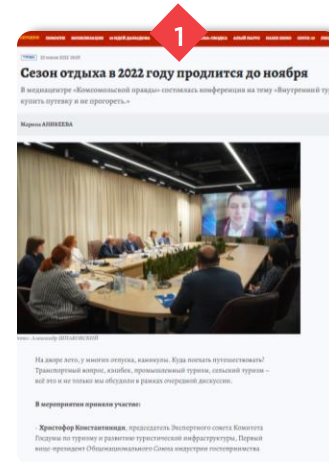
Опция во всех пакетах

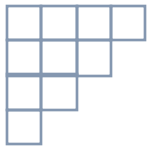
7 Эфир на радио «КП» и подкаст

Опции во всех пакетах

4 Ведущие спикеры отрасли

Опция во всех пакетах

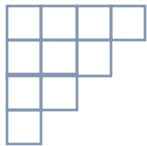




КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ



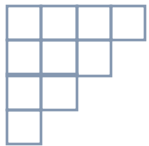
Дата	Мероприятие	Сектор	Формат	Тезисы
25 сентября	Современно, быстро удобно: все ли так просто в сегменте онлайн-образования?	EdTech-компании, IT решения и платформы	Офлайн	<ul style="list-style-type: none">○ Параметры выбора правильной онлайн платформы для обучения○ Какие дополнительные предпочтения студентам предлагают игроки рынка○ Кто занимается разработкой обучающего контента и как быть уверенным в высоком стандарте знаний в сегменте детского образования и ДПО○ Репетитор или онлайн школа, куда идем?○ Профессии, которым можно научиться, не выходя из дома○ Дополнительное профессиональное обучение. Есть ли помощь в трудоустройстве○ Слово HR, готовы ли компании брать сотрудников после онлайн обучения○ Время новых инфлюенсеров и способы продвижения онлайн образования в текущих реалиях
10 октября	Инфраструктура - взгляд в будущее	Строительные материалы, девелоперы, онлан-платформы для покупки жилья	Офлайн, клуб	<ul style="list-style-type: none">○ Инфраструктура является краеугольным камнем современного девелопмента, повышая привлекательность проектов для инвесторов и конечных покупателей. Уже сейчас невозможно представить новый проект без развитой территории внутри ЖК○ За развитием инфраструктуры будущее и мы хотим посвятить этот вечер тому, как вы делаете жизнь людей комфортнее уже сейчас
16 октября	Финансы и кибербезопасность: как банки защищают информацию?	Банки, IT решения и платформы, кибербезопасность	Офлайн	<ul style="list-style-type: none">○ Новые киберугрозы для банков. Вызовы банкам при защите данных○ Современные стратегии защиты○ Искусственный интеллект и машинное обучение при защите данных○ Последствия кибератаки для банков и их клиентов○ Корпоративное обучение сотрудников основам кибербезопасности как фактор борьбы с киберугрозами
30 октября	Бренд работодателя в условиях дефицита кадров	HR, IT решения и платформы	Кейс-конференция	<ul style="list-style-type: none">○ 1 секция - Практикум по построению бренда работодателя○ 2 секция - Презентации компаний работодателей



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ



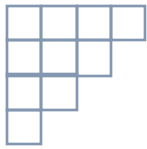
Дата	Мероприятие	Сектор	Формат	Тезисы
6 ноября	Иммунопрофилактика в зимний сезон	Производители вакцин, медицина, онлайн аптеки	Онлайн	<ul style="list-style-type: none">Грипп –изменчивый вирус. Как защитить себя от сезонных заболеваний?Деятельность антипрививочников: как победить теории заговора в головах?»Как снабжаются российские регионы необходимыми вакцинами?Какие методы профилактики существуют в наше время?
13 ноября	Инвестиции в 2024 году. Итоги года и прогнозы	Финансы, инвестиции, страхование	Офлайн	<ul style="list-style-type: none">Куда вложить деньги в 2025 годуЧто такое консервативные инструменты инвестированияВклады, акции и облигации - разбираемся с экспертами пошаговоВ каком случае и при каком денежном объеме использовать один из финансовых инструментовКак защитить свои финансы, есть ли варианты страхования рисковЧто предлагают банки?Как повлияла отмена льготной ипотеки на инвестиции в недвижимость?
20 ноября	Зеленые стандарты в девелопменте	Недвижимость/Финансы	Офлайн	<ul style="list-style-type: none">Зеленый стандарт строительства. Какие преференции у застройщиков и покупателей?За что голосует потребитель? Тренды индивидуального жилищного строительстваАккредитация застройщиков ИЖС банками — о чем это говорит потребителю?Где искать готовые дома? Обзор платформ для покупки домовОкна, полы, свет — на чем не стоит экономить при постройке?Ипотечное кредитование ИЖС — разбираемся в нюансахМеханизмы по контролю за кредитными рисками на ИЖС — что сейчас предлагают банки?
27 ноября	Автомобиль в большом городе: личный, каршеринг или такси?	Автосектор, банки, сервисы для продажи авто	Офлайн	<ul style="list-style-type: none">Автоновинки 2024. Что выбирает покупатель на российском рынке сейчас?Эффективные стратегии продвижения и реализации автомобилей на российском рынкеАвтобизнес и экология: как использовать автомобиль экологичнее всего?Особенности зимнего постпродажного обслуживания. С какими сложностями сталкиваются автолюбители зимой?Сервисные решения: новые подходы к обслуживанию и ремонту автопаркаКак выгоднее добираться до работы в наше время?



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ



Дата	Мероприятие	Сектор	Формат	Тезисы
4 декабря	Зимние виды отдыха 2025	Туризм, IT решения и платформы	Онлайн	<ul style="list-style-type: none">○ Цены и сервис отелей 2025. Куда едем отдыхать?○ Что предлагает отрасль○ Обзор популярных направлений зимнего отдыха○ Пансионаты и санатории: лечимся и восстанавливаемся или отдыхаем○ Отели больших городов как элемент познавательного туризма○ На чем добираемся к морю○ Самые интересные коллаборации для привлечения туристов
11 декабря	Цены на недвижимость, тренды 2024-2025. Брать квартиру в ипотеку или подождать	Недвижимость, финансы	Онлайн	<ul style="list-style-type: none">○ Что со спросом на рынке недвижимости, на что спрос есть всегда?○ Что такое ликвидная и неликвидная недвижимость, разбирается с экспертами○ Льготная ипотека: условия, срок действия, кому положена, что предлагают банки○ Покупаем квартиру с риэлтором. Есть ли альтернатива?○ Квартира по-прежнему инструмент инвестирования?○ Как застраховать риски?
18 декабря	Современные подходы в работе со стрессом	HR, здоровье, туризм	Офлайн	<ul style="list-style-type: none">○ Причины возникновения тревожности, стресса и выгорания, как себя беречь○ Меры профилактики стресса. Чем помогают врачи, к кому идти? Советы как справиться со стрессом○ Что предлагает туристическая отрасль для полноценного отдыха от работы?○ Какие программы действуют в пансионатах и санаториях○ Work-life balance: как гармонично существовать в этом мире?○ Здоровый образ жизни как метод борьбы со стрессом от работы○ Профилактика профессионального выгорания



СПЕЦИАЛЬНАЯ ТЕМА



1

Санатории востребованный вид отдыха и лечения. Перспективы 2024

Тезисы: изменения, которые произойдут в законодательстве. Новые условия для подтверждения статуса санаториев, разбираемся в деталях. Санаториев станет меньше, как современные тенденции скажутся на ценообразовании для потребителей

2

Комплексное развитие территорий, в чем нюансы комплексной застройки

Тезисы: сходство и различие КРТ и программ реновации. Как осуществляется проектное финансирование банками застройщиков. В чем трудности для последних. Что лежит на девелопере при комплексном развитии территорий. Перспективы КРТ. Мнения участников рынка.

3

Почему диагностика порой важнее лечения. Разбираемся в деталях

Тезисы: что важно доносить до населения в плане диагностики. Какие самые важные анализы и необходимые посещения врачей должны быть в жизни каждого человека. Как научить человека идти к врачу как можно раньше. Программы и способы диагностики в современных реалиях, что предлагают клиники.

4

Репродуктивное здоровье женщины

Тезисы: как образ жизни влияет на рождаемость, можно ли провести прямые параллели. Какие есть современные методики помощи будущим родителям. Лучшие клинические практики: мнения экспертов.

5

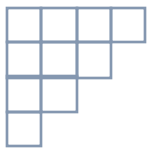
HR-конференция

Тезисы: как бизнесу закрывать дефицит кадров; Самые действенные практики в промышленности и производстве. Как обстоят дела с кадрами на рынке услуг. Что предлагают работодатели; Как ВУЗы связаны с бизнесом. Платформы и решения для поиска новых сотрудников. Адаптация нового сотрудника. Мотивация и удержание сотрудника.

6

Рынок ИТ-решений в E-commerce 2024

Тезисы: особенности российского рынка E-commerce. Новые решения, которые меняют электронную торговлю. Криптовалюта, какие перспективы оплаты в он лайн торговле. Как и кто интегрирует искусственный интеллект в свои модели коммуникации с клиентами. Логистика товаров, какие ИТ решения ее упрощают. Будущее магазинов на диване и стримов в продаже товаров. Обеспечение безопасности данных и систем




ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ





Полезный нетворкинг при гибридном формате

Опция во всех пакетах

 **Денис Французов**
25 апреля в 0:00

Очень профессиональная площадка, интересные собеседники. В медиацентре «Комсомольская правда» состоялась встреча на тему продовольственной безопасности.




 **Светлана Ковалева**
25 апреля в 10:40

Спокойствие, только спокойствие...

Такой основной лейтмотив был в основе агрофорума «Западные санкции: крах российского рынка продовольствия или точка роста?», организованного медиагруппой

[Показать полностью...](#)



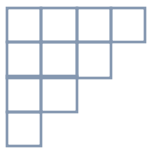
68 1 3 1,1K

 **Артём Белов**
26 апреля в 11:11

"Пошумели" в #КП за #АПК



Обмен контактами между спикерами



КЕЙСЫ МЕРОПРИЯТИЙ



офлайн-формат
07 сентября 2023 г.

Конференции проекта
«Время женщин» -
«Бизнес: новый сезон»



Смотреть видеоролик

онлайн+офлайн
02 ноября 2023 г.

Построить дом просто
вместе с Домклик
и Сбером



Смотреть видео

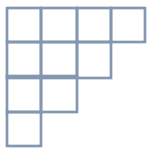
офлайн-формат
30 ноября 2023 г.

Архитектурные
конструкции из стекла
в современном
девелопменте



О мероприятии





МОДЕРАТОРЫ СЕССИЙ



Евгений Беляков

Экономический обозреватель
медиагруппы «Комсомольская
правда»



Алексей Иванов

руководитель отдела международной
политики медиагруппы «Комсомольская
правда»



Антон Челышев

Ведущий деловых программ
на радио «Комсомольская
правда»



Михаил Антонов

Ведущий на радио
«Комсомольская правда»



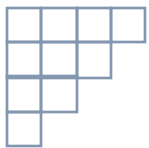
Елена Афонина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»



Мария Баченина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»



ПАКЕТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ



ПАКЕТ	СПИКЕР	ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ОХВАТ	4 46 256 чел.	2 917 932 чел.	4 517 179 чел.(онлайн) 4 537 229 чел.(оф+онлайн)
Стоимость пакетов «онлайн»	250 000 руб.	400 000 руб.	750 000 руб.
Стоимость пакетов «офлайн+онлайн»	250 000 руб.	550 000 руб.	1 050 000 руб.

КОНФЕРЕНЦИЯ ПОД «КЛЮЧ»

Согласуется с заказчиком:

- ▶ Дата проведения
- ▶ Тема и тезисы
- ▶ Спикеры
- ▶ Гости мероприятия
- ▶ Модератор дискуссии

	ОНЛАЙН-ФОРМАТ	ОФЛАЙН+ОНЛАЙН
	4 517 179 чел.	4 537 229 чел.
	950 000 руб.	1 500 000 руб.

Стоимость указана без учета НДС 20%

ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

С УВАЖЕНИЕМ, КОМАНДА
МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА»



127287, Москва, ул. Новодмитровская д. 2Б
Тел. +7 (495) 777-02-82

