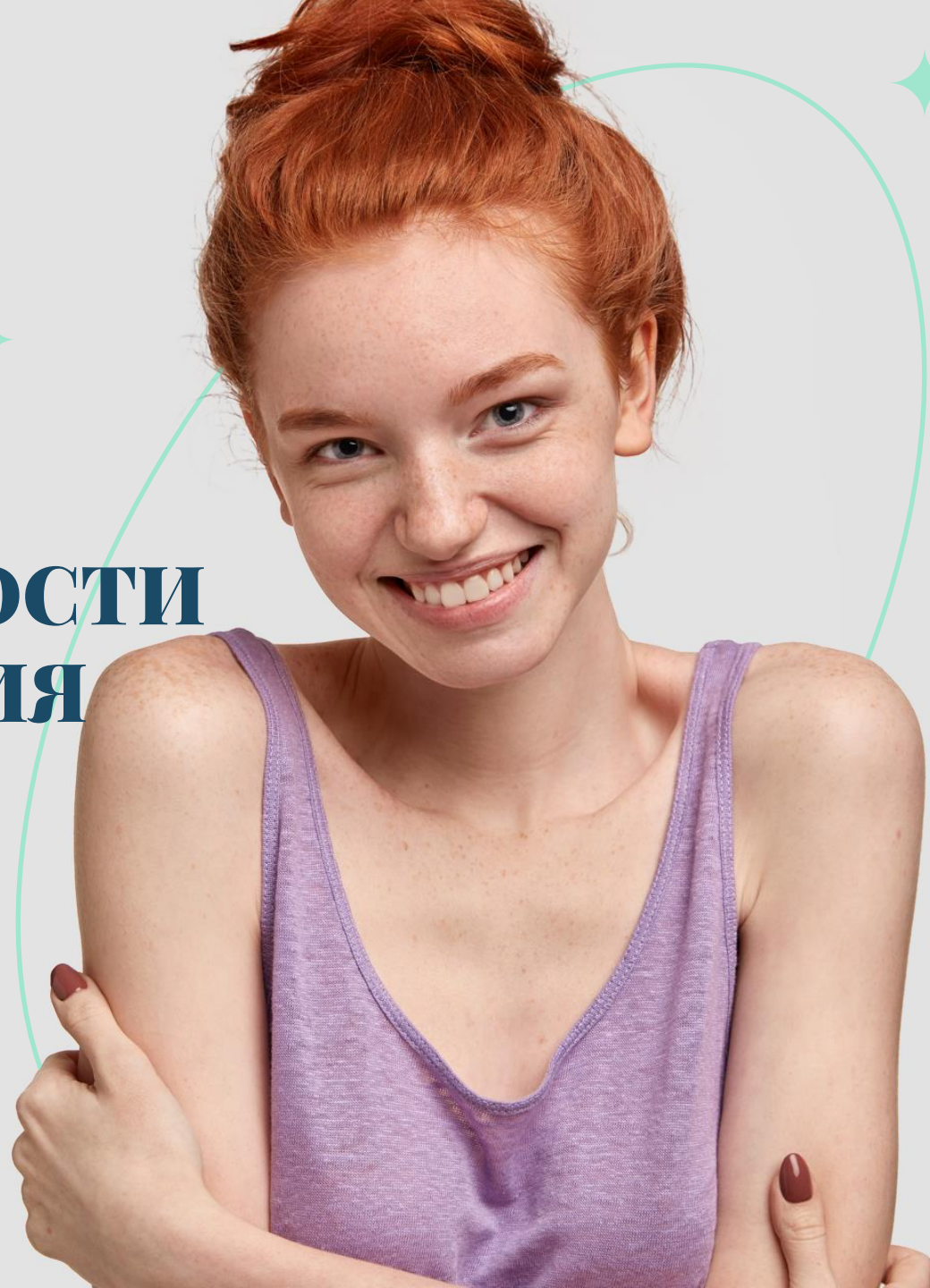


Специальный проект на сайте kr.ru

ЛЮБИМЫЕ РОДИНКИ: ОТ ПИКАНТНОЙ ОСОБЕННОСТИ ДО ОПАСНОГО ЗАБОЛЕВАНИЯ



Онкодерматолог «СМ-Клиника»
Елизавета Васильева объяснила,
когда родинки должны насторожить



/ О проекте

Компания: «СМ-Клиника»

Период: 01.08.2024 - 31.08.2024

Вид проекта: лендинг в широкоформатной верстке

Ссылка: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/my-summer/>

Эксперт в проекте



Елизавета Васильева
Врач-онколог, онкодерматолог
«СМ-Клиника»

Статистика проекта

2 974 632
общий объем
анонсирования

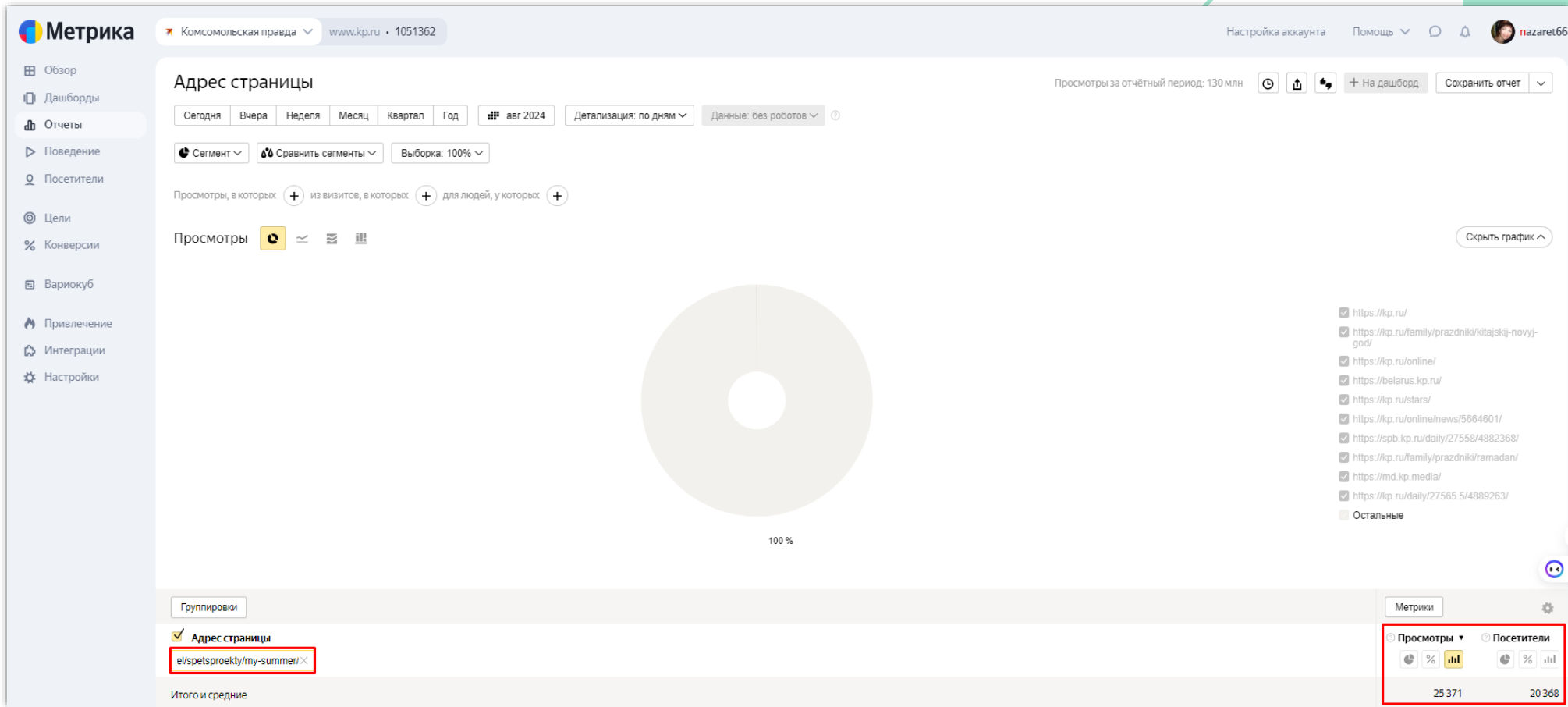
20 368
посетителей
лендинга

525
переходов
на сайт smclinic.ru

2,58%
CRT проекта



Статистика лендинга



25 371
просмотр

20 368
посетителей

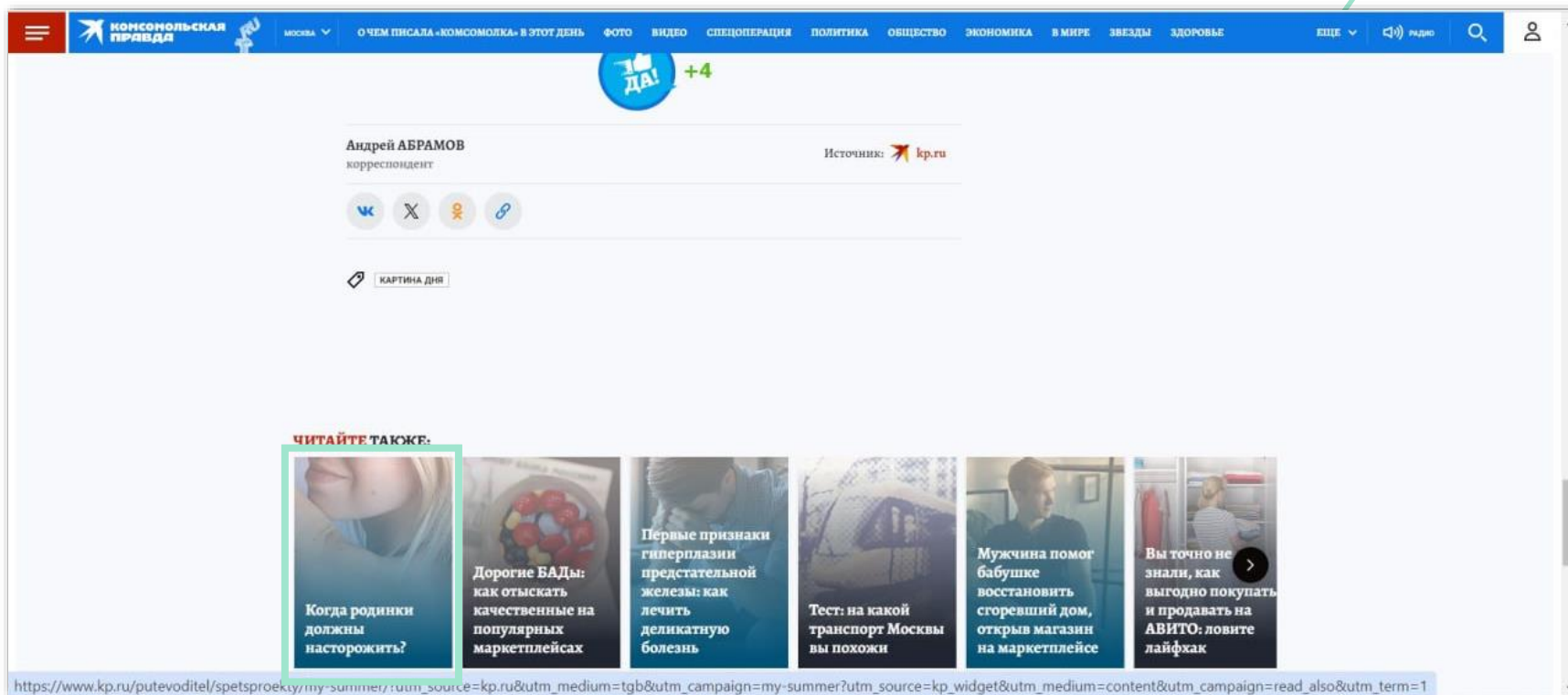
525
переходов

2,58%
CRT проекта

Скриншоты статистики здесь: [>>>](#)

Текстово-графические блоки

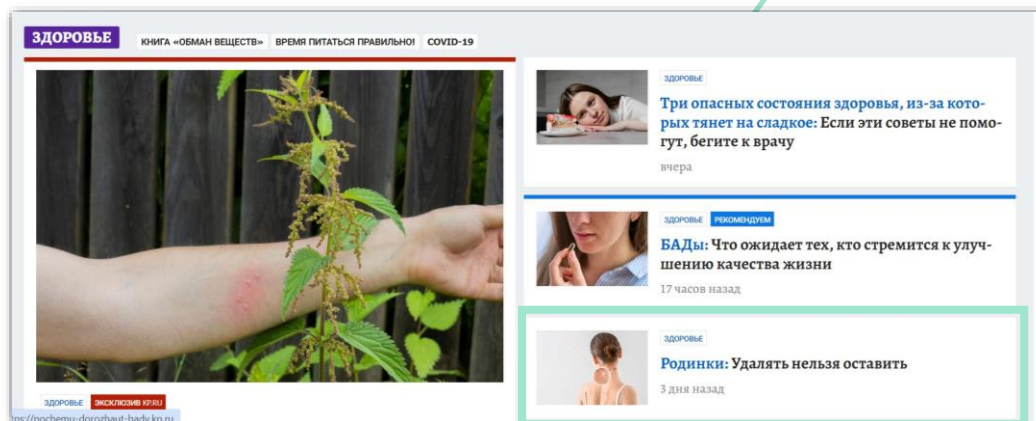
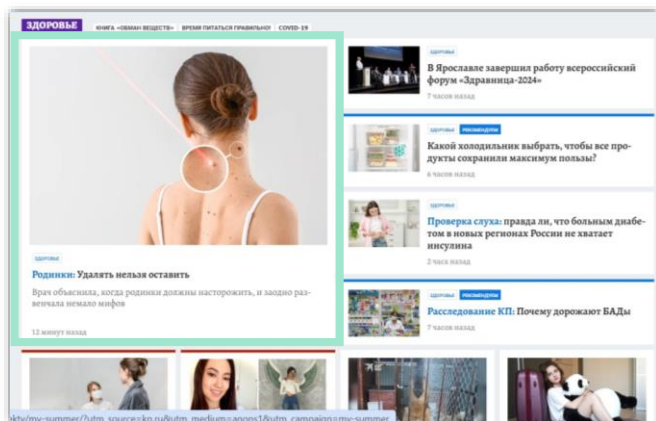
20 слот (десктоп + мобайл), сквозное по внутренним страницам сайта kp.ru



1 501 977
ПОКАЗОВ

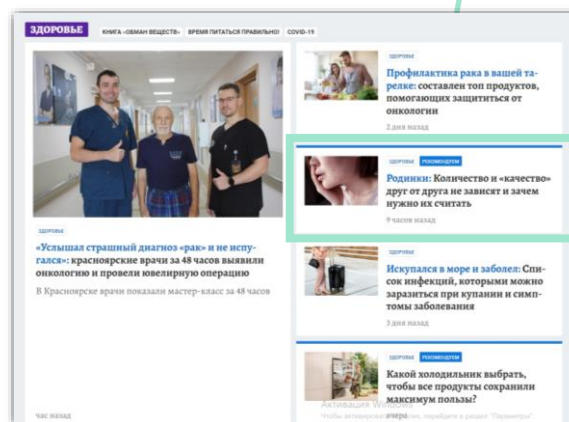
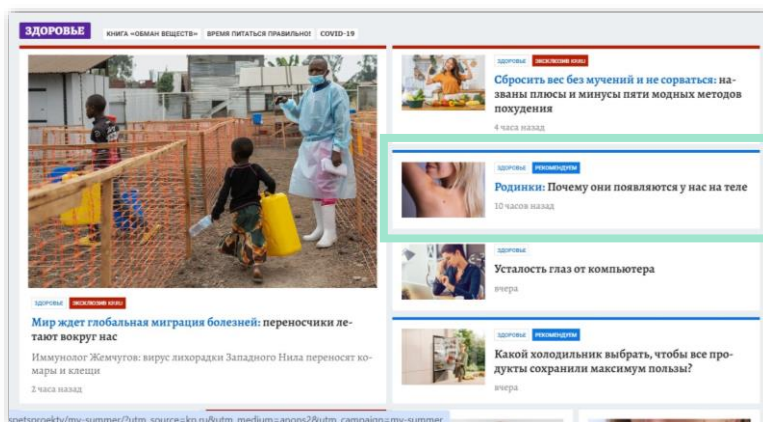
Текстовое анонсирование

На главной странице сайта в блоке Здоровье 01, 04, 06, 13.08.2024



Общий объем анонсирования

1 472 655
ПОКАЗОВ



/ Выводы по проекту

KPI проекта

Перевыполнен

20 368 человек

посетили проект
(план 12 000)

CTR проекта

Выше среднего

2,58%

CTR проекта значительно выше средних значений в 1% для спецпроектов подобного формата



/ БУДЕМ РАДЫ НОВОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Команда медиагруппы «Комсомольская правда»

Больше проектов на сайте advert.kp.ru

