

МЕДИА-КИМ

teleprogramma.org



**ВХОДИТ В ТОП-3 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ
МЕДИАРЕСУРСОВ ОТРАСЛИ LIFESTYLE
ЗА II КВАРТАЛ 2024 ГОД**

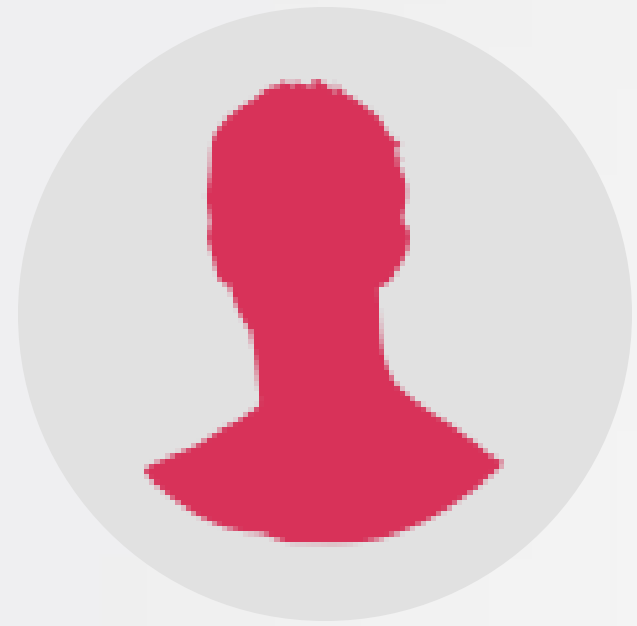
ТОП-25 самых цитируемых СМИ отрасли LifeStyle - II квартал 2024

Медиалогия

СМИ	Категория	ИЦ
1. Starhit.ru	Интернет	899,81
2. Teleprogramma.org	Интернет	▲ +3 348,49
3. Passion.ru	Интернет	297,18
4. Super.ru	Интернет	▲ +2 158,99
5. 7days.ru	Интернет	▼ -1 156,77
6. Woman.ru	Интернет	▼ -4 139,19
7. Voice	Журнал	132,62
8. Lady.mail.ru	Интернет	▲ +4 108,16
9. Hello!	Журнал	▲ +4 71,53
10. Vokrug.tv	Интернет	▼ -1 71,21



Посещаемость



1,6 млн

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ЗА МЕСЯЦ



5,2 млн

ПРОСМОТРОВ
СТРАНИЦ ЗА МЕСЯЦ



85%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ИЗ РФ





57%


ЯДРО АУДИТОРИИ
ЖЕНЩИНЫ
СТАРШЕ 25 ЛЕТ

287,9 ТЫС. ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, МЕССЕНДЖЕРАХ И ВИДЕОРЕСУРСАХ

 206,3 ТЫС.
дзен

 34,5 ТЫС.
telegram

 21,7 ТЫС.
ok.ru

 15,5 ТЫС.
vk.com

Доли просмотров сайта с различных типов устройств



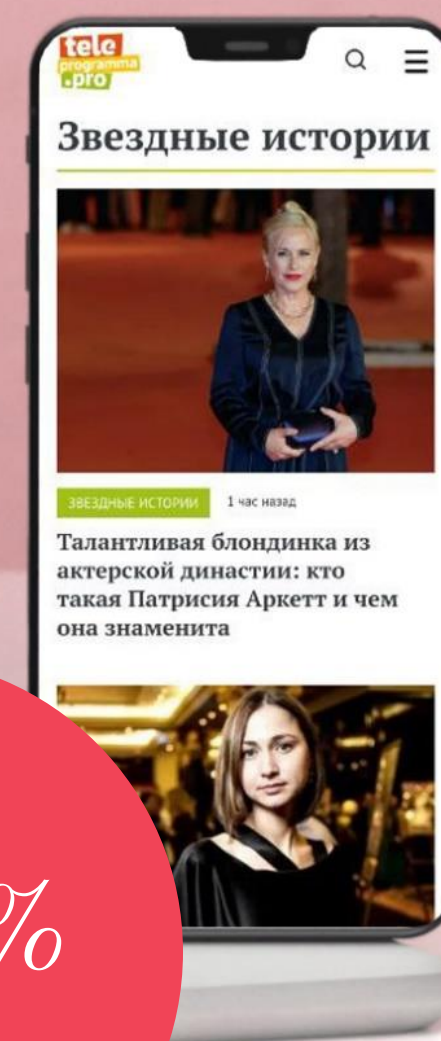
teleprogramma.pro - сайт, которым одинаково удобно пользоваться на смартфоне, планшете, ноутбуке, стационарном компьютере и телевизоре с выходом в интернет — то есть на любых коммуникационных устройствах

Имеет огромные возможности как размещения для традиционных рекламных материалов, так и для создания эксклюзивных и нативных коммерческих специальных проектов.



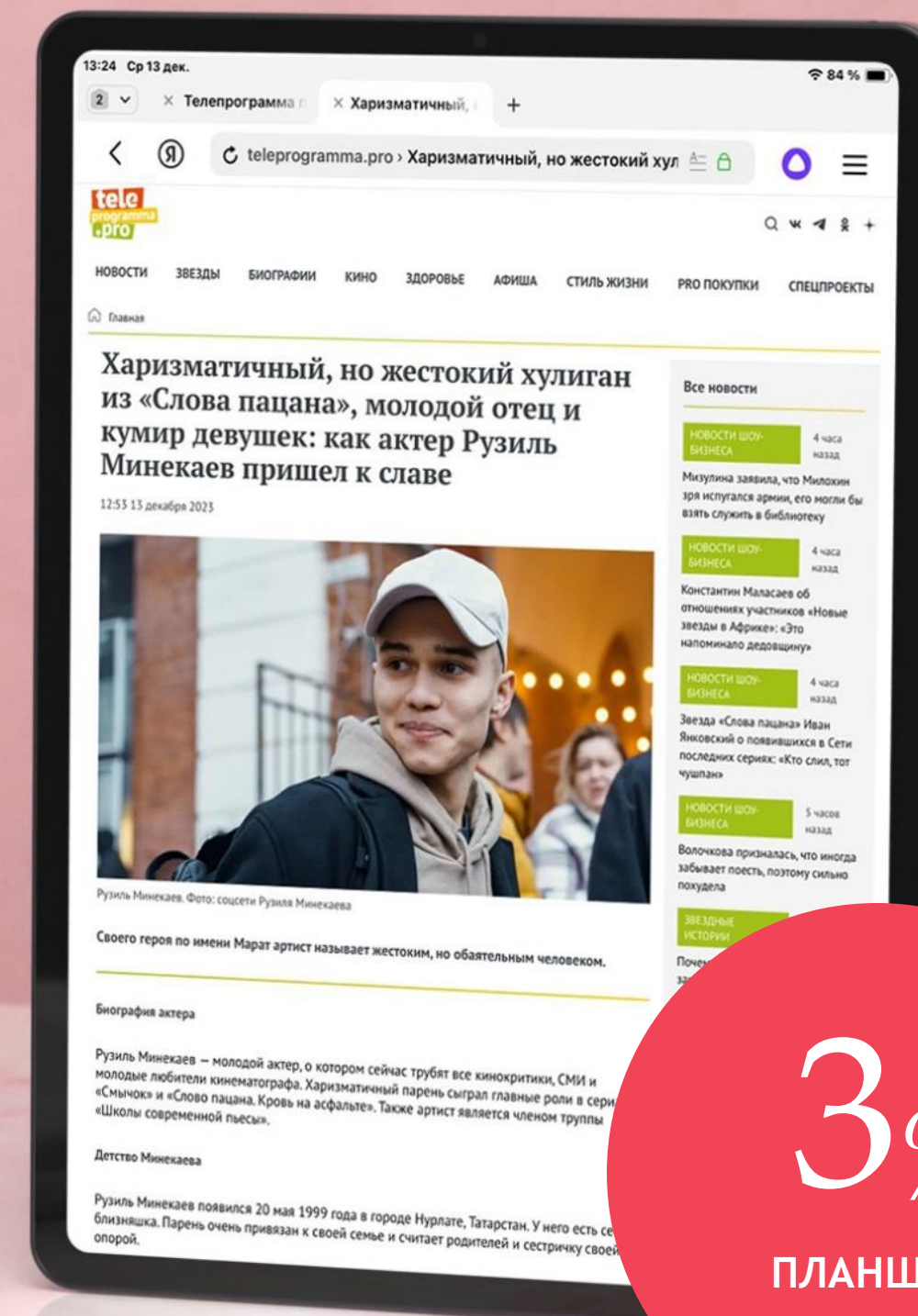
18%

ПК / НОУТБУКИ



79%

СМАРТФОНЫ



3%

ПЛАНШЕТЫ

Количество показов по разделам

ЗА МЕСЯЦ

1,7 МЛН

НОВОСТИ

678 ТЫС.

ЭКСКЛЮЗИВ

582 ТЫС.

ПОПУЛЯРНЫЕ ПЕРСОНЫ

331 ТЫС.

ЗВЁЗДЫ

253 ТЫС.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Портрет аудитории



57%
Женщины

43%
Мужчины

Пол

20%
12–24

23%
25–34

22%
35–44

16%
45–54

19%
55–64

Возраст

15%
Руководители

23%
Специалисты

5%
Служащие

13%
Рабочие

12%
Самозанятые

9%
Учащиеся

8%
Домохозяйки

15%
Другие

Социальный статус

32%
Выше среднего

41%
Средний

27%
Ниже среднего

Доход

По данным Mediascope, BrandPulse, 12-64, desktop&mobile, Россия (города 0+). Частота посещения сайта teleprogramma.pro 1 раз в месяц и чаще

* % по доходу рассчитан среди ответивших на вопрос

По аффинитивности сайт соответствует интересам целевых групп:
женская аудитория; люди от 18 до 35 лет; руководители, самозанятые,
домохозяйки; доход выше среднего

Интересы посетителей сайта, %



ТЕМАТИКИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

TELEPROGRAMMA.PRO | AFFINITY INDEX

313

ДОСУГ

313

ФИНАНСЫ

238

ПОДАРКИ

236

ОБУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ

210

ЖИВОТНЫЕ

203

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

202

НЕДВИЖИМОСТЬ

182

СЕМЬЯ И ДЕТИ

180

ЕДА И НАПИТКИ

173

ОБРАЗОВАНИЕ

157

ОДЕЖДА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

134

ТРАНСПОРТ

126

ОТДЫХ

103

СПОРТ

100

ТЕХНИКА

AFFINITY INDEX — показатель того, насколько сильно указанная тематика интересует посетителей сайта по сравнению с аудиторией интернета в целом: значение выше 100% говорит о том, что интерес пользователей к теме значительно отличается от среднего по интернету

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

127015, г.Москва, ул. Новодмитровская,
5а, стр. 8

<https://advert.kp.ru>

info.reklama@phkp.ru

tele
programma
.org