

週刊 **ダイヤモンド**

Media Guide 2023



読者と書店に支持され ビジネス週刊誌の中で書店売上No.1

※2023年4月現在

「週刊ダイヤモンド」は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディア。
徹底した取材力と、“世の中が知りたいこと”を具現化する企画力には定評があり、
「週刊ダイヤモンド」を“指名買い”するアクティブな読者が多いのも特徴です。



週刊ダイヤモンド

創刊	1913年
発売日	毎週月曜
判型	A4変型版
部数	85,701部

内訳
市販・直販 22,465部
定期購読 33,582部
デジタル 29,654部



ビジネス週刊誌は、通常1週間で読み捨てられますが、「週刊ダイヤモンド」はバックナンバーの設置店が多く、人気特集号はロングテールで売られています。

※ABCLレポート2022年7-12月より

編集長挨拶

変革を望むビジネスパーソンの皆様の「道しるべ」に

地政学リスクの高まり、テクノロジーの破壊的革新、環境規制の厳格化――。

世界の経済・社会の秩序が激変する中、日本企業の優位性が揺らぐ局面が増えていることに強い危機感を感じています。

伝統的に強かった企業であればあるほど、チャレンジを阻害するレガシーを抱えているので、新領域への変革は困難を極めます。

それでも、攻撃は最大の防御。変革を望むビジネスパーソンの皆様の「道しるべ」となれますよう、大胆な仮説と綿密な取材に基づく独自記事を量産していきたいと思っています。

また、旧弊からの脱却を迫られているのはメディア業界も例外ではありません。

弊社は長い歴史の糸を紡いできましたが、伝統に安住することなく、忖度を排除した唯一無二の経済メディアを目指します。



週刊ダイヤモンド 編集長

浅島 亮子

<経歴>

2000年にダイヤモンド社入社。

「週刊ダイヤモンド」の記者として、電機・自動車業界を中心に食品、重工、鉄鋼など製造業全体をカバーし、労働問題の取材にも注力。2015年より製造業担当の副編集長。

2019年に雑誌とオンラインを統合した「ダイヤモンド編集部」が発足して以降は、記者統括や特集・ニュース統括を兼務し、デジタルコンテンツの推進をリードする。2023年7月より「週刊ダイヤモンド」「ダイヤモンド・オンライン」編集長に就任。

Readers' Profile

読者プロフィール【全般】

調査対象 週刊ダイヤモンド定期購読者

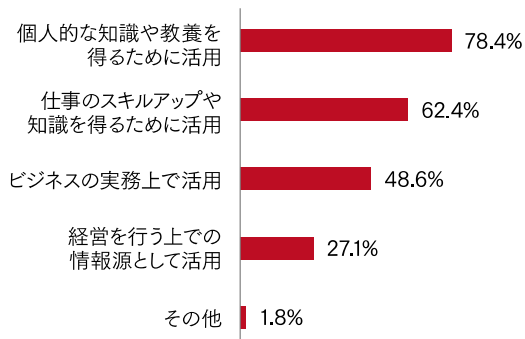
調査方法 メール配信

調査期間 2017年10月24日～10月31日
(パーソナルデータ②は2018年5月21～28日)

有効回答数 218名
(パーソナルデータ②は341名)

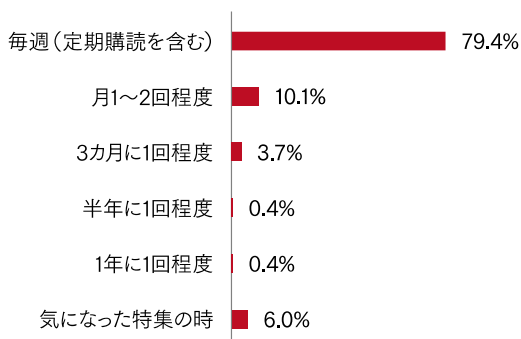
仕事のスキルアップ、 ビジネスの実務に活用

「週刊ダイヤモンド」の活用方法 ※複数回答



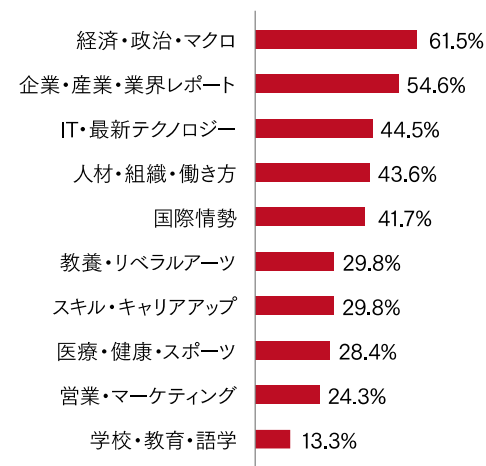
約8割がビジネス誌を定期購読し、 積極的に情報を収集

ビジネス誌の購読頻度



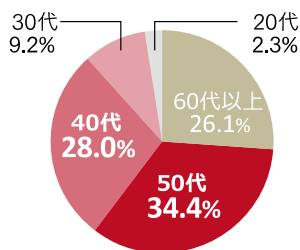
経済・政治、企業・産業、IT・テクノロジー、 人材・働き方など、さまざまなテーマに関心

「週刊ダイヤモンド」に期待するテーマ・特集 ※複数回答



40代、50代が約6割を占める

年代



平均年齢
49.8歳

最終学歴

修士課程

12.4%

博士課程

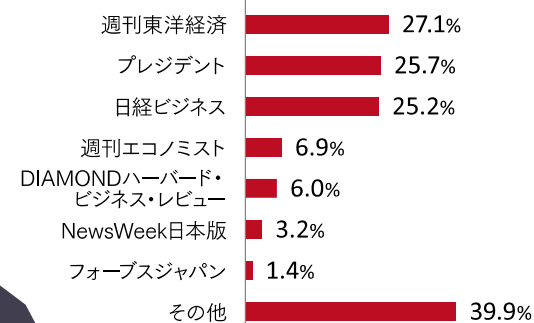
3.2%

四年制
大学卒
66%



「週刊東洋経済」「日経ビジネス」 「プレジデント」の併読率はそれぞれ25%前後

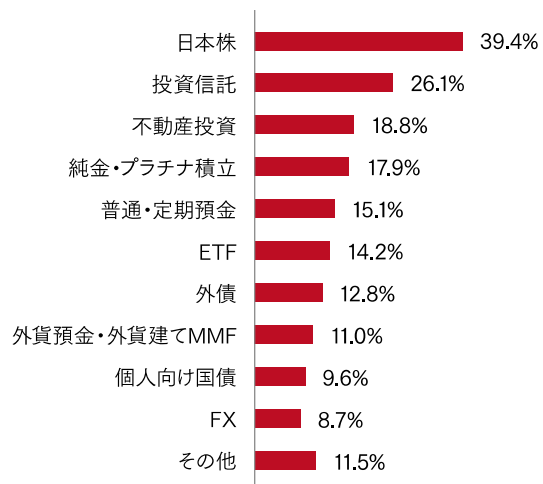
「週刊ダイヤモンド」以外に購読しているビジネス誌
※複数回答



読者プロフィール【パーソナルデータ①】

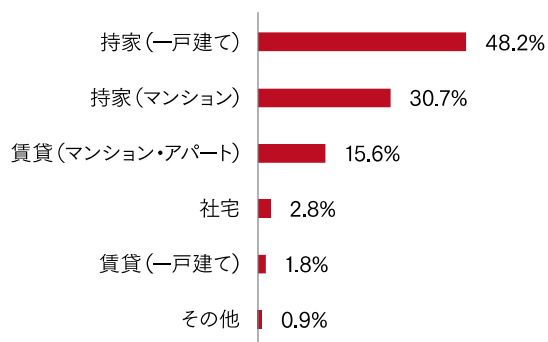
投資に前向き、不動産投資にも関心が高い

今後運用したい金融商品 ※複数回答



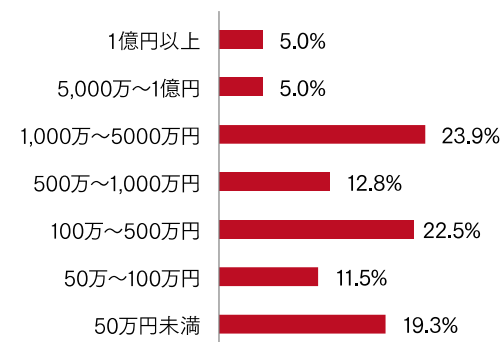
持ち家率が8割にせまる

住居形態



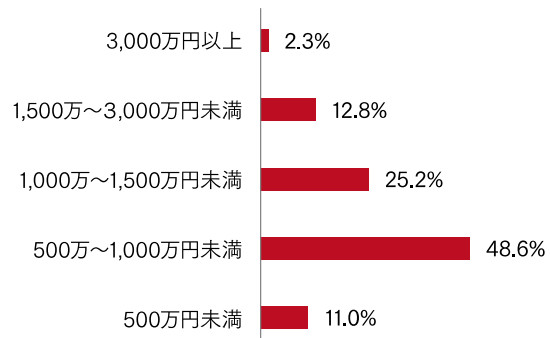
運用資金1,000万～5,000万円が最多

資産運用可能資金



年収1,000万円以上の富裕層が4割以上を占める

年収



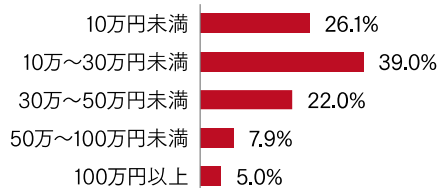
平均年収
1138万円
投資や資産運用にも積極的



読者プロフィール【パーソナルデータ②】

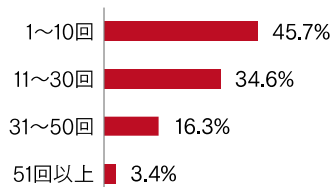
50万円以上使う読者が約13%

ファッションアイテムの年間購入金額



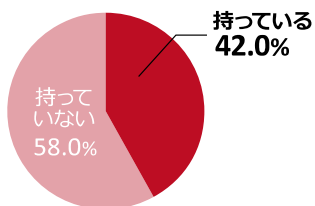
ゴルフをする人の約半数が月1回以上ラウンドしている

年間のゴルフプレー数



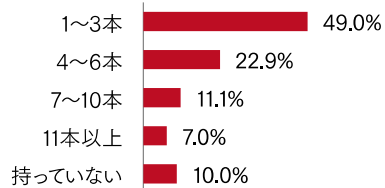
ゴルフをする人の4割以上がゴルフ会員権を保有している

ゴルフ会員権



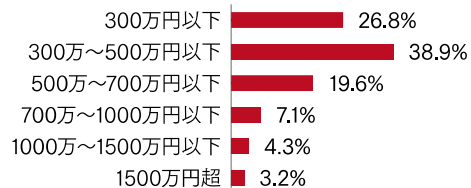
40%以上が腕時計を4本以上保有

腕時計の保有数



34%以上が500万円以上の車を所有

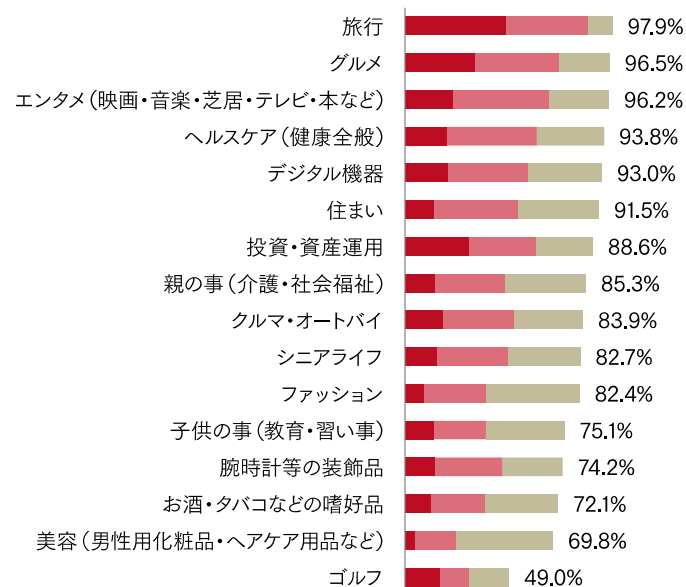
所有している車の購入価格



投資・資産運用への関心の高さにも注目

興味があるもの ※複数回答

■ 大変興味がある ■ 興味がある ■ ふつう



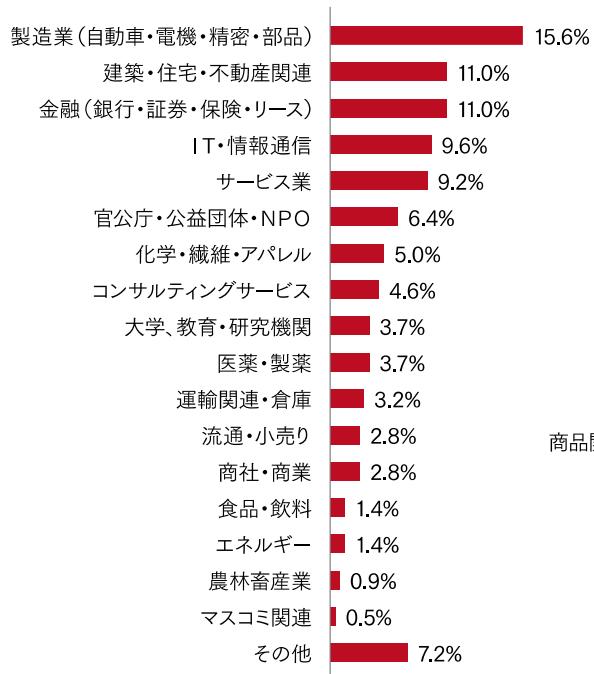
旅行・グルメ・エンタメ・ヘルスケアへの関心が高い

クルマ・ゴルフ・ファッションにも高級志向が

読者プロフィール【ビジネスデータ①】

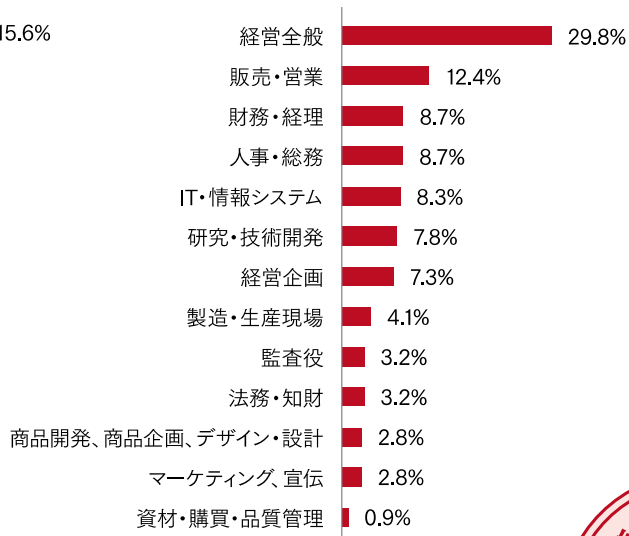
製造業が多く、続いて金融、住宅など

業種



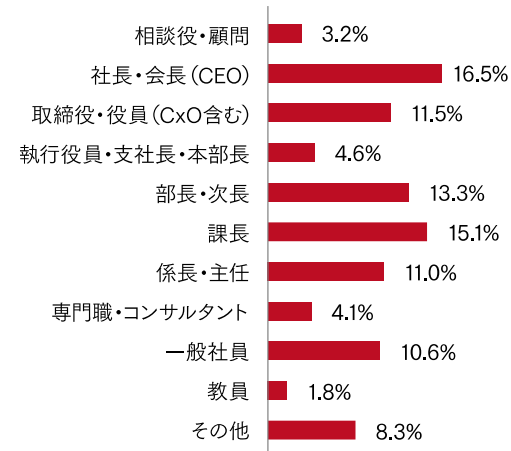
経営の中枢に携わる読者が多数

職種



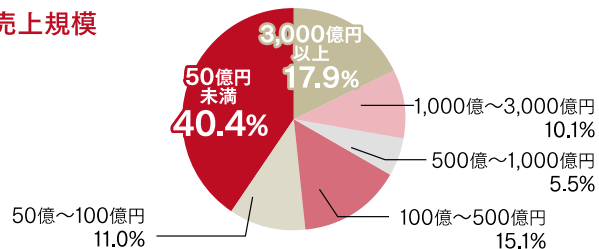
企業トップが多く購読

役職



幅広い企業にリーチ

売上規模



製造業 **40%**
金融 **11%**
住宅不動産 **11%**
サービス **9%**

経営全般
経営企画が
約**40%**

執行役員
以上が
30%強

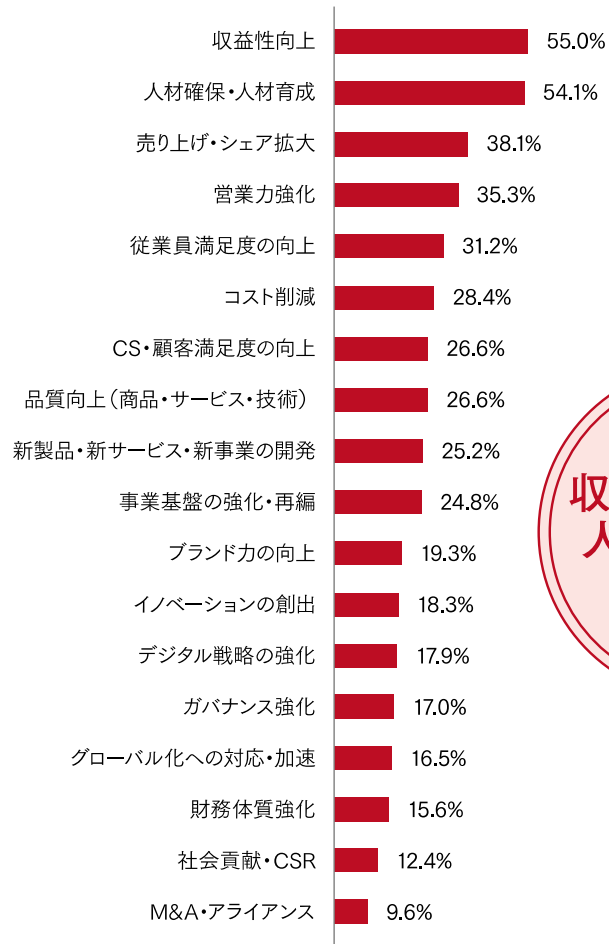
大手
中堅企業と
中小企業が
半々



読者プロフィール【ビジネスデータ②】

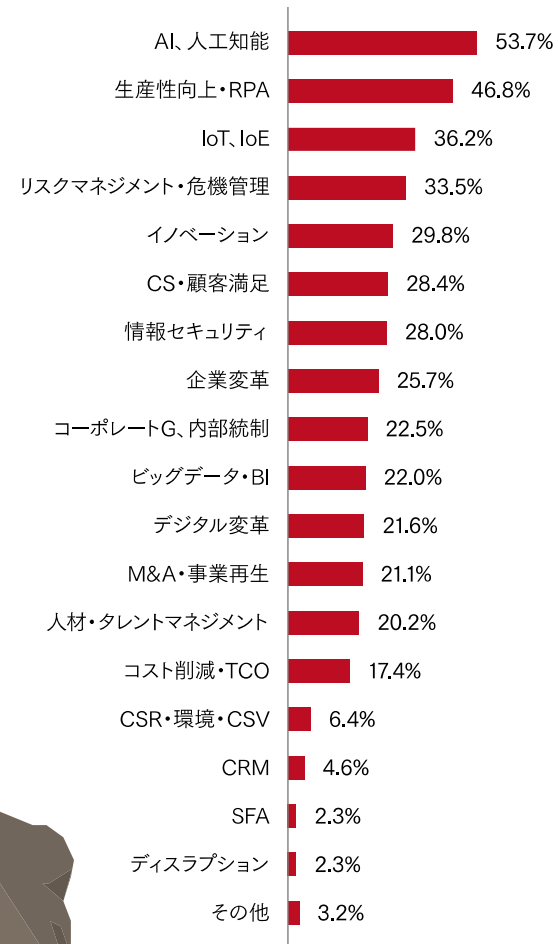
売上・収益の向上、人材育成、営業力強化などに課題感

抱えている経営課題 ※複数回答



最先端技術、生産性の向上への関心が高い

関心があるテーマ ※複数回答



AI(人工知能)、IoT、危機管理などに関心が高い

収益性の向上、人材の確保に課題感



Advertorial Menu

特別広告企画【常設企画】

目的に応じてさまざまな掲載位置、切り口のパッケージ企画をご用意

※一部抜粋。詳細はお問い合わせください。
 ※金額は全て税別
 ※通常のタイアップは2pで掲載費254万円+制作費50万円

PRIME TIME (プライムタイム)

- 中面トップインタビュー
4色2p / 250万円



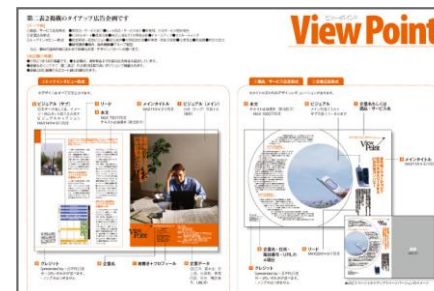
THE PROJECT (ザ・プロジェクト)

- 中面レポート
4色2p / 250万円



View Point (ビューポイント)

- 第二表2レポート
4色2p / 300万円
4色1p + 純広1p / 270万円



Business Angle (ビジネスアングル)

- 巻頭レポート
表2見開き + 第二表2・4色4p / 600万円
表2見開き 4色2p / 400万円
特集前 4色4p / 480万円



Business Insight (ビジネスインサイト)

- 特別対談
特集前2p / 280万円, 特集前4p / 480万円
中面見開き 2p / 250万円



reprint


誌面抜き刷り

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。
セミナーやリクルート用にご活用ください。

表紙（表1）

裏表紙（表4）

表紙基本デザイン



掲載時の表紙が
このスペースに入ります

表紙基本デザイン

表紙は、貴社雑誌表紙に差し替えて
印刷することも可能です
※追加料金なし

◆上記以外の要素を含む特殊デザインも可能ですが、別途制作費20万円/1ページを申し受けます。その場合も掲載時の構成と、引用クレジット「週刊ダイヤモンド〇〇年〇月〇日号より抜粋」が必ず入ります。
◆特色をご使用の際は、別途料金が発生しますので、詳細は担当営業までお問い合わせください。

【お問い合わせ先】
ダイヤモンド社
〒150-8409
東京都港区北仲3-12-17
デジタルビジネス局
TEL.03-5778-7220

裏表紙基本デザイン

表紙は、貴社雑誌表紙に差し替えて印刷することも可能です
※追加料金なし

◆上記以外の要素を含む特殊デザインも可能ですが、別途制作費20万円/1ページを申し受けます。その場合も掲載時の構成と、引用クレジット「週刊ダイヤモンド〇〇年〇月〇日号より抜粋」が必ず入ります。
◆特色をご使用の際は、別途料金が発生しますので、詳細は担当営業までお問い合わせください。

【お問い合わせ先】
ダイヤモンド社
〒150-8409
東京都港区北仲3-12-17
デジタルビジネス局
TEL.03-5778-7220

週刊ダイヤモンド
20〇〇年〇月〇日号から抜粋

引用クレジットが入ります

抜き刷りのご案内
掲載時のタイトルが
このスペースに入ります

※表紙をご利用いただければ、ロゴも入れられます

ダイヤモンド社

オビ色は、ご希望の色やコーポレートカラーに変更できます

ロゴや住所、TEL、FAX、HPアドレスを入れることができます

ダイヤモンド社
〒150-8409 東京都港区北仲3-12-17
TEL.03-5778-7220 FAX.03-5464-0783
<http://www.diamond.co.jp/>

抜き刷り料金表

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

料金計算の仕方 ①4色4ページ3,000部の場合 350,000円+(15円×2,000部)=380,000円→4色4ページ、1,000部以上の欄を参照
②4色8ページ25,000部の場合 603,000円+(22円×15,000部)=933,000円→4色8ページ、10,000部以上の欄を参照

料金の例

部数	4色4ページ	4色6ページ	4色8ページ	4色10ページ	4色12ページ	4色16ページ
1,000部	350,000	368,000	384,000	416,000	583,000	645,000
2,000部	365,000	391,000	410,000	452,000	621,000	690,000
3,000部	380,000	414,000	436,000	488,000	659,000	735,000
4,000部	395,000	437,000	462,000	524,000	697,000	780,000

※料金は税別です。
※1,000部以内はすべて同一料金です。
※大量部数を制作される場合はご相談ください。

- 上記料金は表1と表4を基本デザインで制作した場合の料金です。表4には純広告原稿を入れることも可能です。それ以外の要素を使用し、再デザインが必要な場合は、別途制作費1ページにつき200,000円をいただきます。
- 抜き刷り用紙はコート紙(斤量76.5kg)を使用します。それ以外の用紙での制作は、別途お見積をご提出します。

●校正

PDF校正は基本は1回で、再校正を含め最大2回までとなっています。3回目以降は1回につき、10,000円を申し受けます。

●色校正

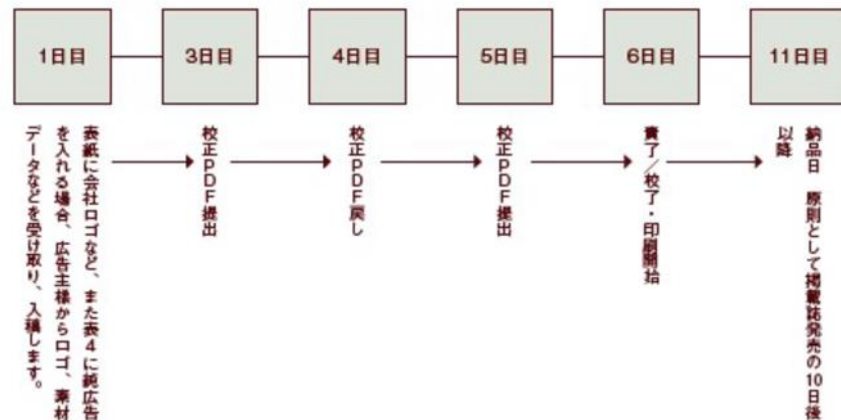
原則としてPDF校正のみです。別途色校正が必要な場合は、別料金が発生いたします。また、納品日は色校正の作業日数分遅れることをご承知おきください。

制作スケジュール



- 納品日は、原則として掲載誌発売日の10日後以降となります。
- 会社ロゴ、コーポレートカラーを使用する場合、発売日1週間前までに素材をご用意ください。校了日は納品の営業日前です。
- 表4に純広告を入れる場合、原稿を発売日1週間前までにご入稿ください。

スケジュールの例 (4色4ページ、1,000部、都内1ヵ所配送の場合。土日、祝日は含みません)



●納品

4色4ページの場合、都内1ヵ所のみ納品は100,000部まで無料、地方への発送は1ヵ所のみ納品の場合10,000部までは無料となります。多部数の場合は別途料金が発生いたします。また、分割納品する場合も別途料金をいただきます。

●梱包

4色4ページの場合、500部ごとの梱包となります。

特別広告企画【連合広告企画】

| BtoCからBtoBまでタイムリーかつ読者の関心が高いテーマをラインナップ

ジャンル

年間企画一覧・企画詳細はAdinfoをご覧ください。 <https://adinfo.diamond.jp/dw/>



IT・デジタル



住宅・不動産



時計・ファッション・ゴルフ



ヘルスケア



金融



経営・人事



教育



人材・スキル

など

企画構成

タイムリーな総論記事と、参画企業による各論で構成。複数協賛社を集出し、掲載ボリュームを出すとともに、見やすいビジュアルと平易な文章で読者の目を引きま

※掲載イメージ



〈各論(タイアップページ)〉



〈総論記事〉



企画料金

4色2p記事体広告 / 250万円～
(通常料金304万円)

4色1p記事体広告 + 1p純広告 / 210万円～
(通常料金279万円)

※企画により料金、ページ構成が異なる場合があります。

その他のサービス

週刊ダイヤモンド

雑誌付帯サービス

同梱サービス

定期購読者向けに雑誌を発送する際に、同梱することが可能です

同梱地域

全国、関東、東京、関西、その他地域

料金

1件 70円

サイズ

A4変形まで



※詳細はこちら

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/doukon_all_2022-3.pdf

DIAMOND online

オンライン関連サービス

オンラインメニュー

- ・メールマガジン
- ・バナー広告
- ・リード獲得型タイアップ
- ・本誌タイアップ記事の転載 など



<http://diamond.jp/>

ダイヤモンド・オンライン概要

- ・月間PV：7,528万PV
- ・月間UU：2,126万ユーザー
- ・メルマガ会員：約93万人

※2023年1月~3月実績



COLLABORATE BOOK

その他のサービス

D-VISION(データベース販売サービス)

セグメント

業種、職種、売上、企業規模、役職など

データベース数(個人)

約25万件



コラボレート出版(企業出版)

弊社ならではの企画編集力と書店・流通との強力なパイプにより、「読まれる」書籍を提案します



イベント開催

弊社主催型、1社カスタム型、中規模、小規模、個人向け、ビジネス向けなど、ご要望に応じて、企画・運営・集客・レポートまでサポート致します



Advertising Rates
広告料金表

種別	スペース	サイズ	1回	6回	12回	24回
表4	1ページ	A 260 × 190 mm	1,850,000	1,760,000	1,670,000	1,580,000
表2見開き	見開き	B 280 × 420 mm	2,900,000	2,760,000	2,610,000	2,470,000
第二表2見開き	見開き	B 280 × 420 mm	2,810,000	2,670,000	2,530,000	2,390,000
表3	1ページ	C 280 × 210 mm	1,320,000	1,260,000	1,190,000	1,130,000
第一目次対向	1ページ	C 280 × 210 mm	1,480,000	1,410,000	1,340,000	1,260,000
第二目次対向	1ページ	C 280 × 210 mm	1,420,000	1,350,000	1,280,000	1,210,000
4色トップ	1ページ	C 280 × 210 mm	1,350,000	1,290,000	1,220,000	1,150,000
センター見開き	見開き	B 280 × 420 mm	2,700,000	2,570,000	2,430,000	2,300,000
本文4色	1ページ	C 280 × 210 mm	1,300,000	1,240,000	1,170,000	1,110,000
	見開き	B 280 × 420 mm	2,540,000	2,420,000	2,290,000	2,160,000
	1/2ページ	D 115 × 184 mm	700,000	670,000	630,000	600,000
	1/3ページ	E 250 × 58 mm	480,000	460,000	440,000	410,000
本文1色	1ページ	C 280 × 210 mm	1,000,000	950,000	900,000	850,000
	見開き	B 280 × 420 mm	1,960,000	1,870,000	1,770,000	1,670,000
	1/2ページ	D 115 × 184 mm	530,000	510,000	480,000	460,000
	1/3ページ	E 250 × 58 mm	370,000	360,000	340,000	320,000
はがき	1葉分	定型はがき	1,280,000	※片面1色増すごとに+56,000		
特殊スペース	4色1/4ページ	F 115 × 90 mm	400,000	回数割引の適用なし		

- 申込み締め切り日は、発売日の30日前です
- 連合企画、タイアップなどの申込みは、純広告締め切り日より早まりますのでご注意ください
- 年間の出稿回数に対して割引料金が適用されます。回数割引の料金表示は、1回あたりの料金です
- 特殊スペースの1号あたりの掲載本数には制限がございます
- はがきの掲載は原則として1号あたり1葉のみです。はがきは下位置・縦になります
- マルチプル広告や片観音など特殊スペースに関しては、その都度ご確認ください
- 本文中の掲載ポジションの指定はお受けできません
- ダイヤモンド社は、お申し込みをいただいた広告に関してその掲載の自由を留保します。また、掲載された広告の内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします

※表示金額には消費税が含まれておりません。消費税を別途加算させていただきますのでご了承ください

※サイズ欄のA～Gの記号については次ページを参照してください

Space Unit

広告原稿サイズ

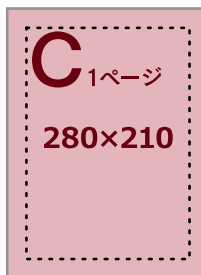
単位:mm サイズ:天地×左右



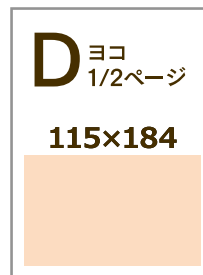
断ち切り版



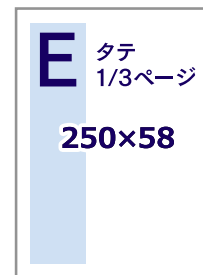
断ち切り版(仕上がり)



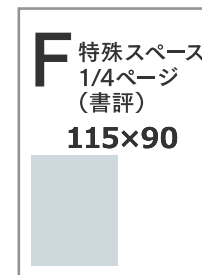
断ち切り版
(仕上がり)



普通版



普通版



普通版

- ロゴ、コピーなどは天地各5mm上、左右各10mm上内側に追い込んでください。
- 見開きおよび1ページの原稿には、天地・左右各3mmの塗り足しをご用意ください。
- 原稿の入稿規定につきましては、弊社ADinfo内の週刊ダイヤモンド 入稿規定(PDF)
<https://adinfo.diamond.jp/dw/terms/#contents>
 をご参照ください。

Contact

お問い合わせ先

ADinfo

ダイヤモンド社広告サイト

広告サイズ、締切、連合広告企画の詳細は
下記URLからもご覧いただけます

<http://adinfo.diamond.co.jp/#diamond>

ダイヤモンド アドインフォ



DIAMOND

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

週刊ダイヤモンド 広告担当宛て

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL 03-5778-7220 **FAX** 03-5464-0783

E-mail web_ad@diamond.co.jp