

DIAMOND
online diamond.jp

MEDIA GUIDE 2025 1-3

DIAMOND online

diamond.jp

INDEX

メディア概要 ABOUT

25年1-3月のトピックス	3
ダイヤモンド・オンラインの広告事例	4
ダイヤモンド・オンラインとは	5
編集長ご挨拶・編集方針	6
ユーザーマッピング	7
ユーザーアンケート・プロフィール	8-13
ダイヤモンド・オンラインの広告ソリューション	14

タイアップ広告 TIEUP AD

スマートビュータイアップ	16-17
タイアップ	18
外部メディアブースト誘導強化プラン	19
インタビュータイアップ トップの視点	20
オンライン連載タイアップ	21-22
雑誌転載タイアップ	23
タイアップ広告商品ラインナップ	24
制作スケジュール	25
誘導オプションのラインナップ	26-27
オプション 外部ブースト	28
オプション HTMLメール型タイアップ	29
オプション 記事下アンケート	30
オプション 抜き刷り	31
オプション 二次利用	32
その他仕様・免責事項	33
レポート	34
タイアップ広告誘導枠	35-36

リード獲得型広告 LEAD AD

リード獲得型メニューの特長	38-39
コンテンツ制作型リードジェネレーション	40
タイアップ広告型リードジェネレーション	41
コンテンツ支給型リードジェネレーション	42
申込フォーム	43
リード納品用ツール	44
ターゲティングメール 会員属性一覧	45
制作スケジュール	46-47
リードメニューの面積事項、FAQ	48-50

動画広告企画 MOVIE AD

企画概要	52
タイアップメニュー	53-54
制作スケジュール	55

メール広告 MAIL AD

属性ターゲティング/ブロードメール	57
コンテンツターゲティング・ペルソナターゲティング	58
メール会員属性一覧	59
ターゲティング種別	60
メールマガジン ヘッダーAD	61
メールマガジン ミドルAD/フッターテキスト	62
入稿規定	63-64
スケジュール	65
レポート	66

ディスプレイ広告 DISPLAY AD

スマホ記事下レクタングル	68
スマホビルボード	69
ビルボード	70
トップレクタングル/ミドルレクタングル	71
インリード動画	72
スケジュール	73
レポート	74

ターゲティングディスプレイ広告 TARGETING AD

Diamond ターゲティング広告/ スマホ記事下レクタングル	76
インリード動画	77
ターゲティング種別詳細	78-79
スケジュール	80
レポート	81

2025年1-3月ダイヤモンド・オンラインからの新しいお知らせ

New Release

メールマガジン広告
をリニューアル！

メール広告 MAIL AD

会員数110万人突破！ HTML化でリッチな表現を実現

会員向けメールマガジンのHTML化に伴い、
広告枠がリッチにリニューアル！
視認性が向上し、よりグラフィカルな訴求も可
能となりました。
よりご利用いただきやすくなったメールマガジン
広告をぜひご検討ください！

詳細は[こちら](#)(p.61) 



おすすめの
タイアップメニューが
バージョンアップ！

タイアップ広告 TIEUP AD

1ページ構成のデザインで 様々な施策に対応

スマートビュータイアップがバージョンアップ！
新たにご用意した2万PV保証のプランで、ダイヤ
モンド・オンラインでのリーチ最大化を実現。また、本
メニュー限定のリッチなレポート提供、ダイヤモンド
・オンライン公式Xでのオーガニック投稿も付帯。
より様々なご要望にお応えしやすくなったスマート
ビュータイアップをぜひご検討ください！

詳細は[こちら](#)(p.16) 



ダイヤモンド・オンラインの広告事例

DIAMOND
DISCOVER2024年9月オープン！ <https://adinfo.diamond.jp/diamonddiscover/>

「DIAMOND DISCOVER」では、ダイヤモンド・オンラインの広告施策の事例記事や各メニューの活用ポイント、マーケター向けお役立ちコラムなどを掲載しています。

TOTO株式会社様

事例紹介

▶ 広告事例紹介
TOTO株式会社様



TOTOがDX、半導体人財を求める理由とは？
採用活動において
メディア連動施策を実施

2024
09.17

TOTOがDX、半導体人財を求める理由とは？採用活動においてメディア連動施策を実施

【目的】採用ブランディング



【実施施策】タイアップ×『週刊ダイヤモンド』との連動PR

●インタビュー記事は[こちら](#)

株式会社ぐるなび様

事例紹介

▶ 広告事例紹介
株式会社ぐるなび様



接待向けグルメサイトの
ディスプレイ広告で
広告効果
500%以上改善

2024
10.04

接待向けグルメサイトのディスプレイ広告で広告効果が500%以上改善

【目的】オウンドサイトへの送客・認知向上



【実施施策】ディスプレイ広告

●インタビュー記事は[こちら](#)

一般社団法人アグリフューチャージャパン様

事例紹介

▶ 広告事例紹介
一般社団法人アグリフューチャージャパン様



企業の「新規事業」に農業という選択肢を。
ターゲット誘導に
こだわり課題解決へ

2024
09.17

企業の「新規事業」に農業という選択肢を。ターゲット誘導にこだわり課題解決へ

【目的】新規事業開発担当者への認知拡大



【実施施策】タイアップ×ターゲット×ディスプレイ広告

●インタビュー記事は[こちら](#)

ダイヤモンド・オンラインとは

「週刊ダイヤモンド」ブランドで培った高品質なジャーナルコンテンツを軸に、オンラインでも独自のポジションを確立しています。
国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディアとして、
事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンに課題解決のヒントとなる情報を毎日配信しています。

月間PV・ユーザー (2024年7月～9月平均) ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ

10,493万PV

2,568万ユーザー

メルマガ会員 (2024年12月現在)

110万人



編集長ご挨拶・編集方針

Editorial policy



地政学リスクの高まり、テクノロジーの破壊的革新、環境規制の厳格化――。

世界の経済・社会の秩序が激変する中、日本企業の優位性が揺らぐ局面が増えていることに強い危機感を感じています。伝統的に強かった企業であればあるほど、チャレンジを阻害するレガシーを抱えているので、新領域への変革は困難を極めます。それでも、攻撃は最大の防御。変革を望むビジネスパーソンの皆様の「道しるべ」となれますよう、大胆な仮説と綿密な取材に基づく独自記事を量産していきたいと思っています。

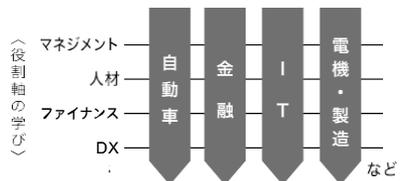
また、旧弊からの脱却を迫られているのはメディア業界も例外ではありません。

弊社は長い歴史の糸を紡いできましたが、伝統に安住することなく、忖度を排除した唯一無二の経済メディアを目指します。

ダイヤモンド・オンライン 編集長
浅島 亮子（あさしま ふさこ）

DIAMOND online's policy

「業界別の深掘り記事」



<経歴>

2000年にダイヤモンド社入社。

「週刊ダイヤモンド」の記者として、電機・自動車業界を中心に食品、重工、鉄鋼など製造業全体をカバーし、労働問題の取材にも注力。2015年より製造業担当の副編集長。

2019年に雑誌とオンラインを統合した「ダイヤモンド編集部」が発足して以降は、記者統括や特集・ニュース統括を兼務し、デジタルコンテンツの推進をリードする。2023年7月より「週刊ダイヤモンド」「ダイヤモンド・オンライン」編集長に就任。

ユーザーマッピング

User mapping

ユーザー数 約 **2,568万人**

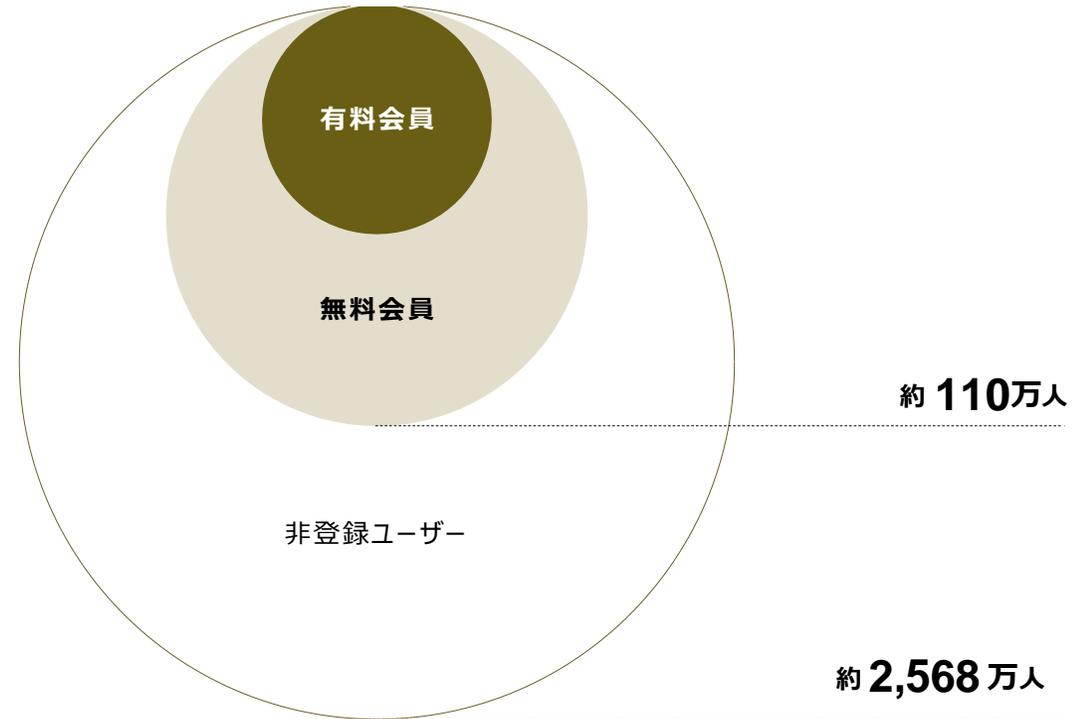
無料会員数 約 **110万人**

タイアップ

メール

ディスプレイ

ダイヤモンド・オンラインの広告は
すべてのユーザーにアプローチが可能



〈 無料会員の特長 〉

システム導入を承認
推進する立場にある **29.7%**

導入するときの立場



※2023年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

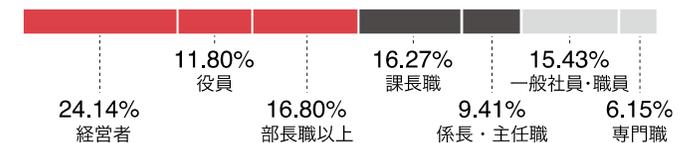
〈 有料会員の特長 〉

事業推進で中心的な役割を担っている

部長職以上のユーザー **52.7%**

役職者以上のユーザー **78.4%**

勤務先での役職(勤め人のうち)



※2023年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

ユーザーアンケート I

User survey

広告の閲覧

よく見る (積極的にタイアップ記事を読んだりメール広告も閲覧する)	7.4%
どちらかというで見ると見る (興味があるものは見る)	43.8%
どちらかというで見ない	21.0%
ほとんど見ない	21.3%
あてはまるものがない・意識していない	6.5%

ユーザーの広告閲覧は

51.2%

広告閲覧後の行動

webサイトを訪問した	31.8%
紹介されている会社・サービスをインターネットで調べた	26.5%
仕事に活用した	4.9%
ブックマークやお気に入り登録した	4.8%
知人や周囲の人に紹介した	3.0%
SNSなどでシェアした	2.0%
メールや電話などで直接連絡をとった	1.2%
その他	0.4%

サイト訪問や検索
など、その後の行動に
つながっている

広告の感想

広告企業のHPを見るきっかけになる	15.5%
印象に残った	12.3%
役に立った	11.7%
広告企業に関心を持った	11.0%
企業・サービスの理念を知ることができた	10.1%
知りたい情報が十分に得られる	8.2%
情報が分かりやすく伝わる	7.6%
情報が信頼できる	7.4%
見ていて邪魔にならない	7.0%
企業の姿勢や考えが伝わる	6.8%
広告を見て不快に感じるのが少ない	6.6%
見たことが記憶に残る	5.6%
親しみを持った	5.4%
注意して見ている、積極的に見ている	2.7%
内容が公平・正確だ	2.0%

出稿内容の
認知・理解

60.6%

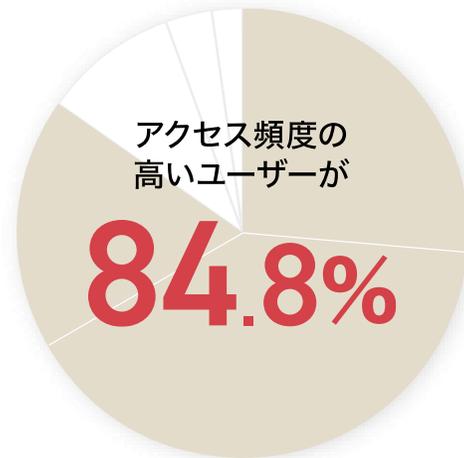
※2023年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

ユーザーアンケートⅡ

User survey

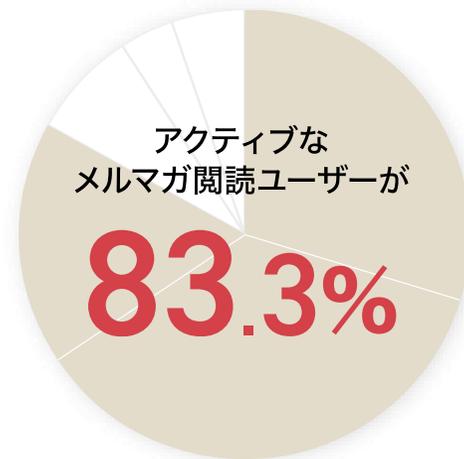
webアクセス頻度

ほぼ毎日	26.4%
週2~3回	40.3%
週に1回	18.1%
月に2~3回	9.7%
月に1回	3.4%
それ以下の頻度	2.1%

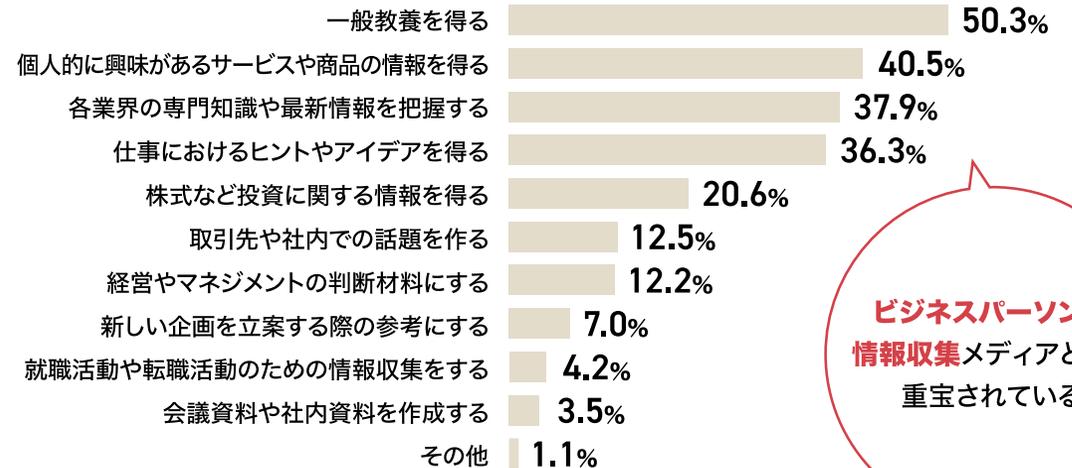


メルマガ閱讀頻度

ほぼ毎日	29.8%
週2~3回	35.9%
週に1回	17.6%
月に2~3回	7.6%
月に1回	4.0%
それ以下の頻度	5.2%

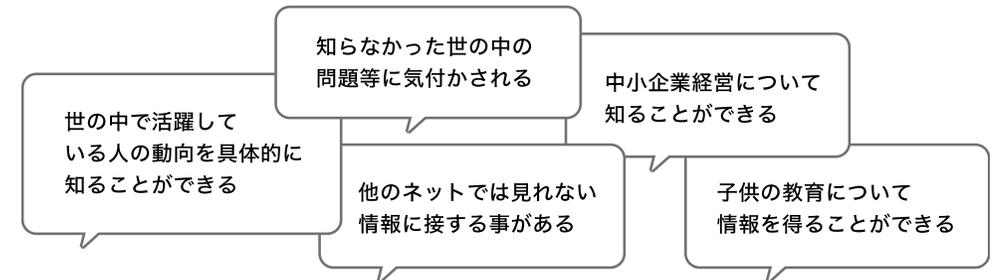


役立つシーン



ビジネスパーソンの
情報収集メディアとして
重宝されている

《役立つシーンにおけるその他ユーザーコメント抜粋》



※2023年7月ダイヤモンド・オンラインユーザーアンケートより

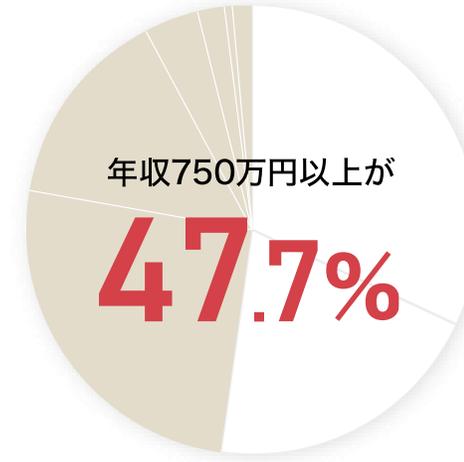
ユーザープロフィール [基本情報]

 年齢

10代以下	0.06%
20代	3.10%
30代	13.26%
40代	26.90%
50代	31.89%
60代	18.86%
70代	5.92%

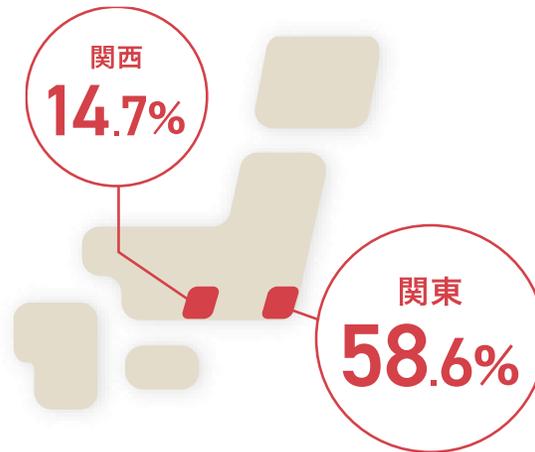

 年収

~500万円未満	32.00%
500万円~750万円未満	20.29%
750万円~1000万円未満	25.59%
1000万円~1500万円未満	14.61%
1500万円~2000万円未満	3.85%
2000万円~2500万円未満	1.74%
2500万円~3000万円未満	0.55%
3000万円~	1.36%


 居住地

7割以上が都市圏に居住

関東地方	58.60%
関西地方	14.73%
中部地方	11.01%
九州・沖縄地方	5.47%
中国・四国地方	4.26%
東北地方	3.45%
北海道	2.48%


 性別

男性読者	80.66%
女性読者	19.34%

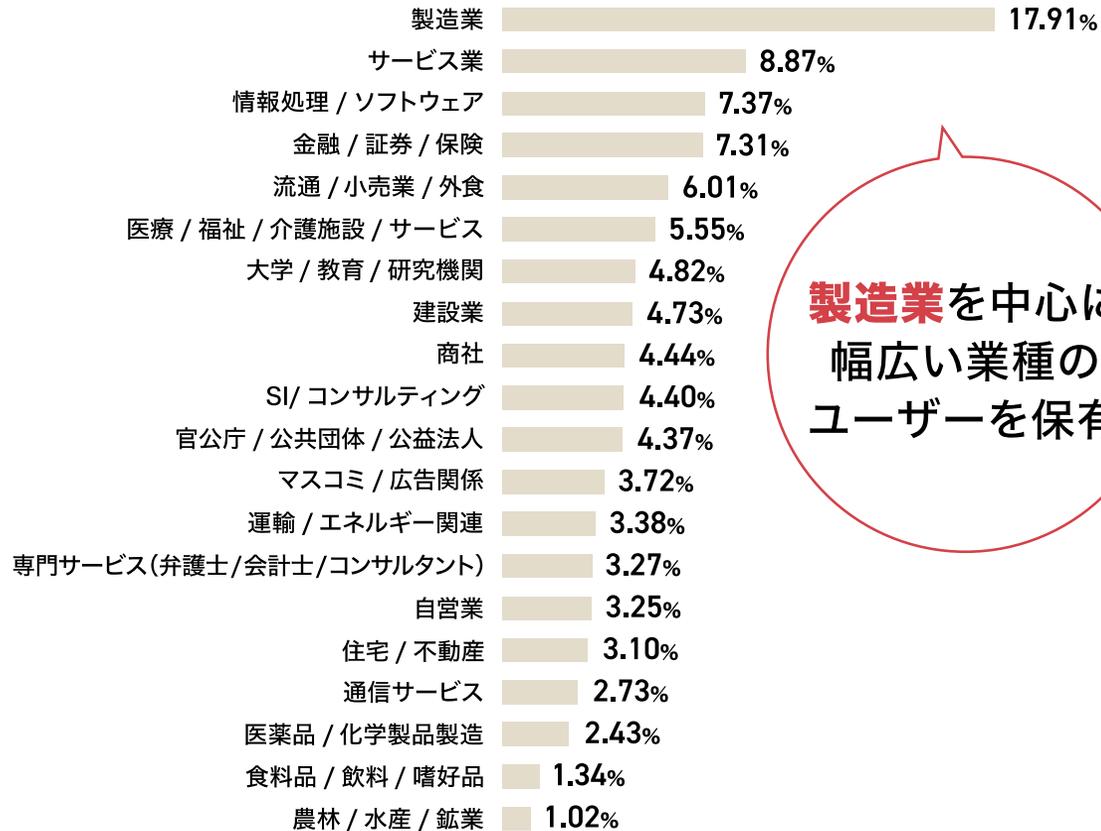


※2024年6月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

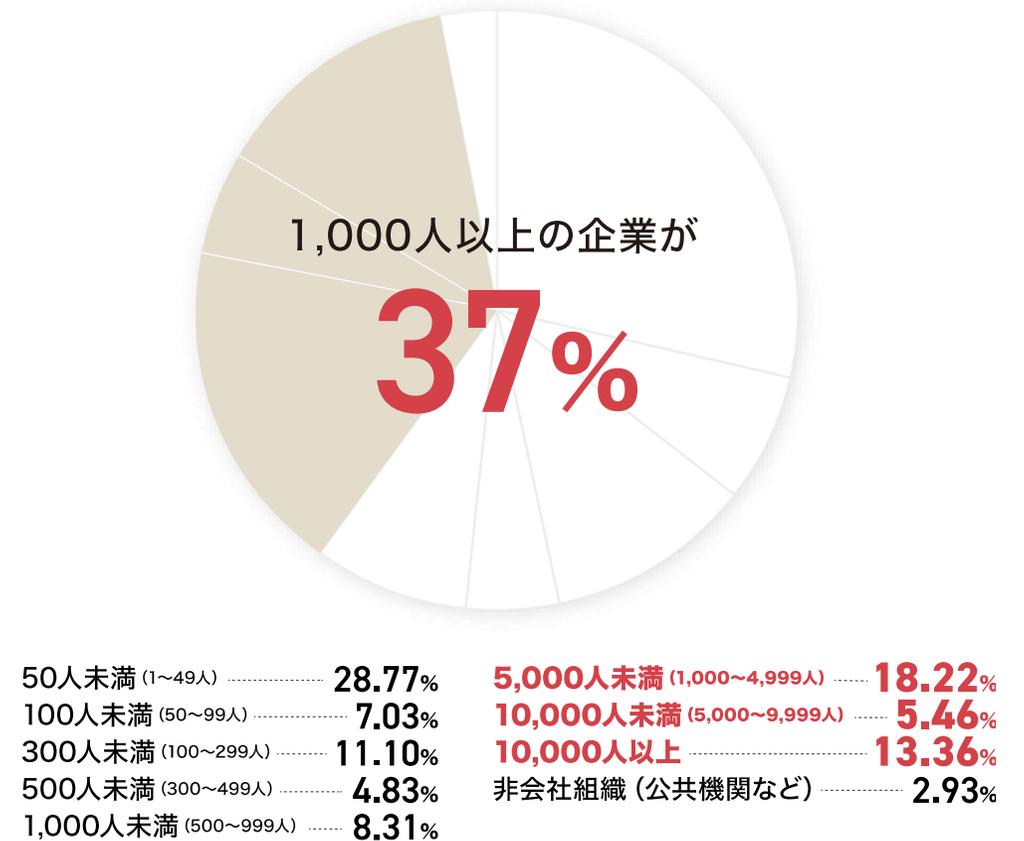
ユーザープロフィール [オンビジネス編]

User profile

業種



従業員数

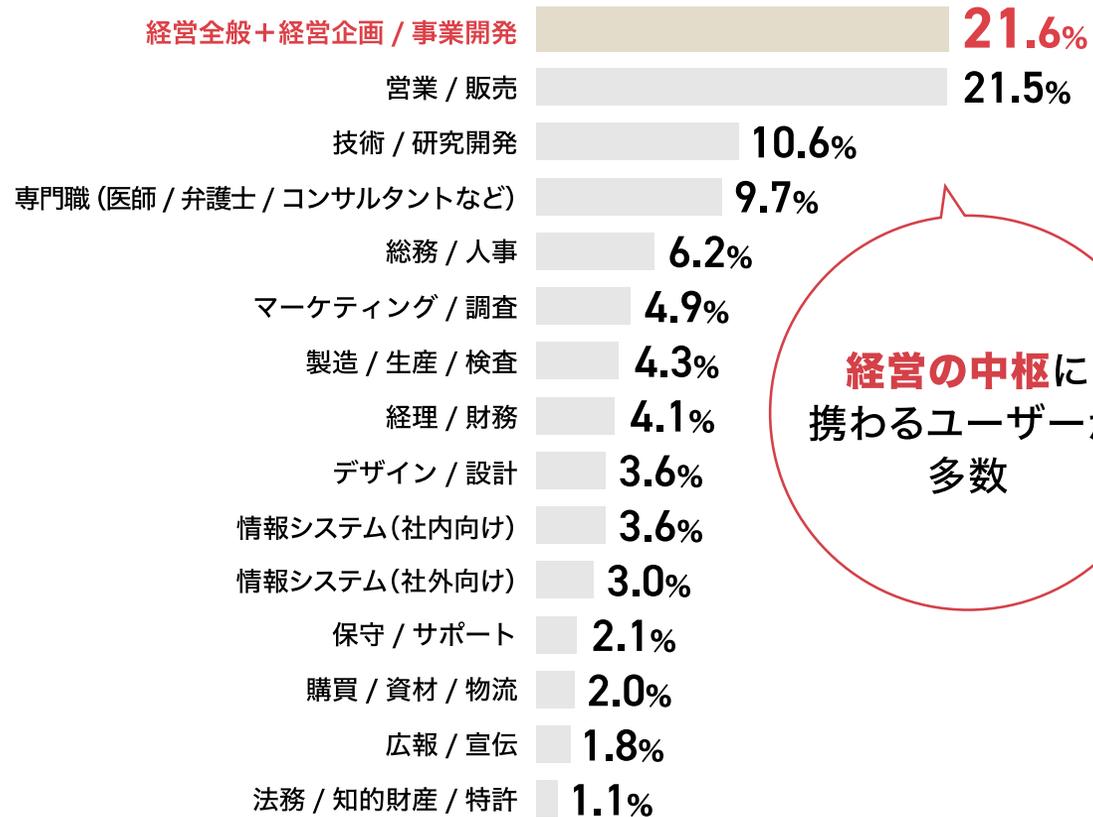


※2024年6月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

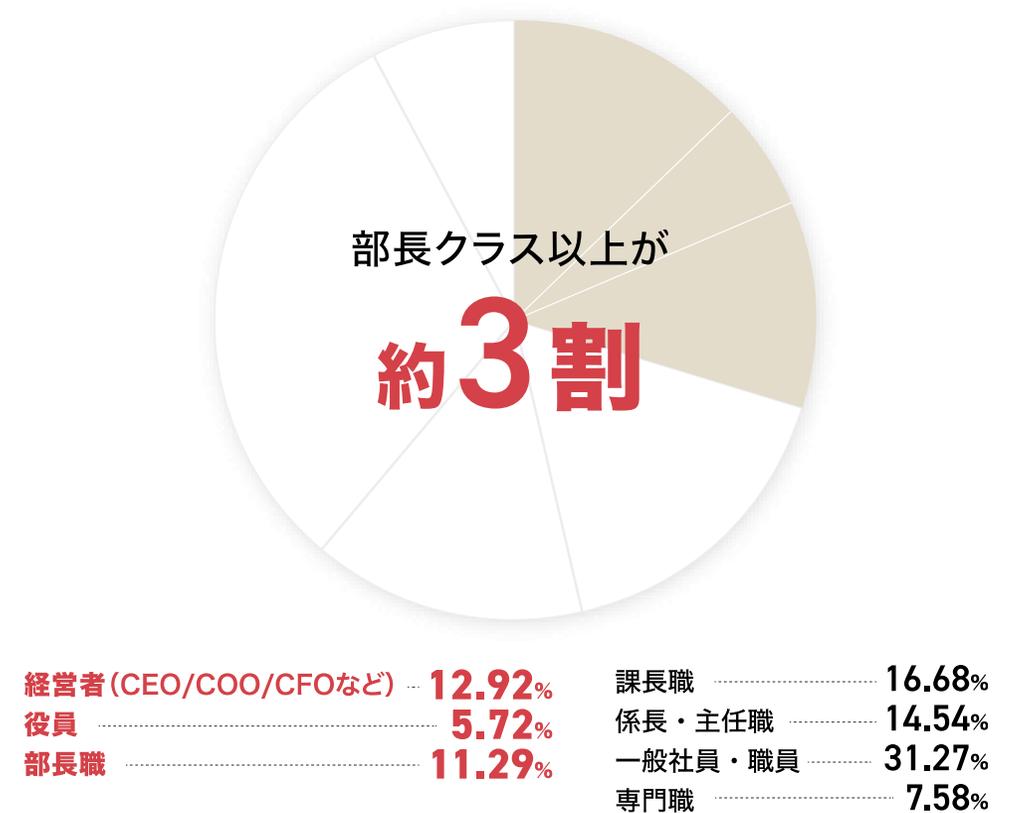
ユーザープロフィール [オンビジネス編]

User profile

職種



役職



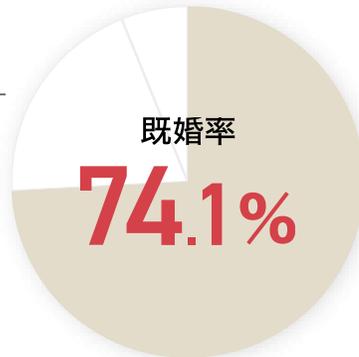
※2024年6月ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成

ユーザープロフィール [パーソナル編]

User profile

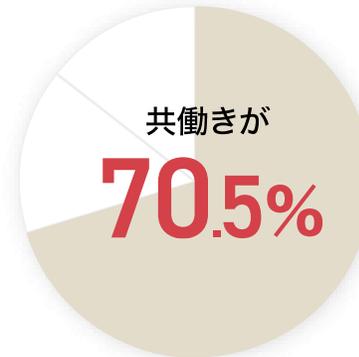
結婚

既婚	74.1%
未婚	19.7%
離別・死別	6.1%



配偶者の職業

会社員	47.3%
パート・アルバイト	9.9%
自営業	4.3%
公務員	3.9%
専門家	2.1%
その他	3.0%
なし	15.3%
主婦・主夫	14.2%



子ども

あり	66.8%
なし	33.2%



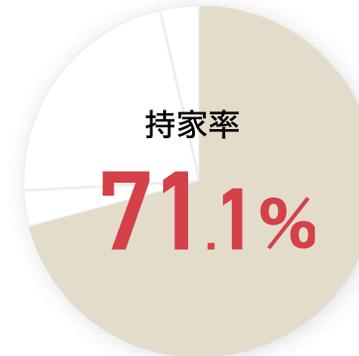
運用資金、資産金額

3000万円超	10.30%
1000~3000万円未満	15.40%
500~1000万円未満	14.10%
100~500万円未満	21.30%
100万円未満	19.60%
運用はしていない	19.30%



住居

持家・一戸建て	48.5%
持家・マンション	22.6%
賃貸・一戸建て	3.3%
賃貸・マンション	22.2%
その他	3.4%



車

あり	72.1%
なし	27.9%



※ユーザーアンケートより

ダイヤモンド・オンラインの広告ソリューション

AD solution

広告主様のマーケティング課題に応じたアプローチをご提案いたします。



タイアップ広告 TIEUP AD

メニュー

スマートビュータイアップ	16~17
タイアップ	18
外部メディアブースト誘導強化プラン	19
インタビュータイアップ トップの視点	20
オンライン連載タイアップ	21~22
雑誌転載タイアップ	23
タイアップ広告商品ラインナップ	24
制作スケジュール	25

オプション

誘導オプションのラインナップ	26~27
オプション 外部ブースト	28
オプション HTMLメール型タイアップ	29
オプション 記事下アンケート	30
オプション 抜き刷り	31
オプション 二次利用	32
その他仕様・免責事項	33

レポート	34
------	----

タイアップ広告誘導枠	35~36
------------	-------

実施イメージ

●スマホ閲覧 イメージ



●PC閲覧 イメージ



スマートビュータイヤアップ

興味関心

1ページ構成のデザインでブランディングやサービス告知など多様な訴求に対応
本メニュー限定のリッチなレポート提供が付帯

ライター、カメラマン含む専門チームが、取材をもとにタイヤアップ広告を制作し、ダイヤモンド・オンライン上に掲載します。

※PR表記が入ります。

	プレミアムプラン	スタンダードプラン
実施料金 制作費込/税別	400万円	300万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
掲載分量	3,000字～3,500字前後（1ページ）※取材・撮影可	
PRクレジット	タイヤアップページと誘導枠へPR表記を行います	
□	「Sponsored by 企業□□」の表示 広告主ドメインヘルク	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠	
お問い合わせ	記事末にお問い合わせ表記を行います 本文内リンクは、最大5つまで	
無料特典	ダイヤモンド・オンライン公式Xでの投稿 オーディエンスレポートのご提供 ※次ページ参照	

- ※Xの記事投稿はサービスとして提供するものとなり、如何なる保証もありません。
- ・投稿内容および投稿時期については弊社裁量とさせていただきます。
- ・事前原稿確認および投稿内容の修正には応じられません。
- ※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
- ※スマホ、PCの両方で掲載されます。

スマートビュータイアップの特徴

1

1ページ構成のスマートデザイン

ページ遷移のない1ページ構成のデザインを採用。また、現在8割以上の読者がアクセスするスマートデバイスでの表示にもフィット。限られたスペースでもわかりやすくコンパクトにまとめます。

2

本文内リンクを多数設置可能

本文内に5つのリンクを設置可能。タイアップ記事を通じての送客を目的にした内容やブランドサイトへの遷移を意識した施策にお勧めです。

3

複数のサービスが付帯

以下のサービスが付帯。ダイヤモンド・オンライン公式Xでの投稿、接触読者の分析をまとめたオーディエンスレポートのご提供をいたします。

ダイヤモンド・オンライン公式Xでの投稿



投稿内容および投稿時期については弊社裁量とさせていただきます。
事前原稿確認および投稿内容の修正には応じられません。

※Xの記事投稿はサービスとして提供するものとなり、
如何なる保証もありません。

オーディエンスレポート



タイアップ記事に接触した読者の1st party dataを計測。
業種、職種、役職、従業員規模などについてタイアップ記事接触者と
ダイヤモンド・オンライン読者全体の比較の形式で集計します。

タイアップ記事における各項目の特徴を可視化し、実施後の振り返り
や今後の貴社告知の指針検討などにご活用いただけます。

実施イメージ

DIAMOND online 新着 特集 連載 書籍 週刊ダイヤ

広告企画

デスクの引き出しに眠っている「冬眠人脈」 経済損失は1社当たり平均120億円に！

AD|ダイヤモンド社

2023.5.18 4:00

名刺管理サービスなどの普及とともに、社員1人ひとりが交換した名刺を全社で共有し、新たな営業先の開拓や関連先の集約などに役立てる企業が増えている。だが、名刺共有が企業にどれほどの経済効果をもたらしているのかについては、「正直なところ実感しにくい」という経営者が多いのではないかと、法人や個人向けにクラウド名刺管理サービスを提供するSansanはこのほど、名刺共有を行った場合と、そうでない場合を推計すると、実に年間120億円の損失になることがわかった。

「冬眠人脈」の掘り起こしは
売上アップに直結する

「自分がもらった名刺は、自分で管理するもの」。そんな意識を持ったビジネスパーソンはいまだに多い。自分にとって重要な顧客の名刺であれば大事にするが、そうでない名刺はデスクの引き出しの奥に入れ、やがて存在すら忘れてしまう。

だが、自分以外の社員や他の部署にとっては、その名刺の相手が強力な見込み客となる場合もある。名刺情報を共有できなかったがゆえに、ビジネスチャンスを逃してしまうのだ。

このように、ビジネスや売り上げのチャンスに結び付くはずなのに、その情報が社内で眠ったままの状態になっている人脈のことを、「冬眠人脈」と言う。

「人脈を資産のひとつとらえれば、莫大な資産がそれぞれの社員の中にも眠っているわけです。

名刺情報を共有すれば、新たな営業先を掘り起こして売り上げを伸ばすだけでなく、関連先の集約などによって費用を抑えることもできます。たとえば、他部門が関連先と交換した名刺を譲ったところ、自部門が別の製品のために関連しているサプライヤーと同じだったりする場合があります。部門の壁があるせいで、同じサプライヤーにそれぞれ別の製品を発注していることに気が付かなくなるのです。名刺情報を共有してばらばらの関連を一本化すれば、相当のスケールメリットが得られるはずです。

1 2 3 4 >

お問い合わせ先

ダイヤモンド社

〒150-8409
東京都渋谷区神宮前6-12-17
ダイヤモンドビル

03-5778-7200

https://www.diamond.co.jp/

▶ 詳細はこちら

タイアップ

興味関心

ビジネスパーソンが興味を持つアプローチを考え、伝わりやすいタイアップ広告を制作ライター、カメラマン含む専門チームが、取材をもとにタイアップ広告を制作し、ダイヤモンド・オンライン上に掲載します。

※PR表記が入ります。

	プレミアムプラン	スタンダードプラン
実施料金 制作費込/税別	350万円	250万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可	
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います	
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠	
お問い合わせ	右カラムなどにお問い合わせ表記を行います。	
オプション	外部メディアプースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。詳細は、P.26～32をご参照ください。 雑誌「週刊ダイヤモンド」に記事を転載も可能です。 料金は文字数、レイアウトによって異なりますので、お見積もりをいたします。	

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

外部メディアブースト誘導強化プラン

興味関心

タイアップ広告と外部メディアブーストをセットにした誘導強化プラン

タイアップ レcommendブーストplus

通常の編集誘導枠に加えて、外部レcommend広告のプラットフォームを活用したブーストプランです。

※ダイヤモンド社が運用の最適化を行います。

実施料金 税別	350万円	タイアップ掲載費 250万円 + 外部ブースト費 100万円
保証PV	25,000 PV	

レcommendブースト セット内容

PV	15,000 PV想定	
媒体		
商品名	Outbrain Amplify	popIn Discovery
概要	大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、信頼度の高い大手メディア中心にレcommend配信します。	広告配信先ごとに、デザインに合った広告枠を設置。対象記事の文脈に適した面にレcommend配信します。

タイアップ SNSブーストplus

ダイヤモンド・オンラインの公式SNSプラットフォームを活用したブーストプランです。

※ダイヤモンド社が運用いたします。

実施料金 税別	350万円	タイアップ掲載費 250万円 + 外部ブースト費 100万円
保証PV	15,000 PV	

SNSブースト セット内容

PV	5,000 PV想定	
媒体		
商品名	Facebook広告	Xプロモ広告
概要	ダイヤモンド・オンライン公式アカウントによるOrganic投稿（PRクレジット付き）ならびに広告配信を行います。	

※タイアップ（1万PV保証）P.18と外部ブースト（PV想定）のセットプランです。 ※外部ブーストはダイヤモンド・オンライン名義での出稿を行います。

※タイアップで作成したクリエイティブをもとに配信クリエイティブを作成いたします。 ※各運営会社の商品変更によって条件が変更になる場合がございます。 ※ブーストの掲載開始は、ダイヤモンド・オンラインでのタイアップ公開日以降、各運営会社の審査が完了した後になります。 ※外部ブースト費の広告会社様/メディアレップ様手数料に関してはお問い合わせください。

実施イメージ

● ページイメージ



おまとめサイトにも掲載



● おまとめサイト イメージ



インタビュータイアップ トップの視点

興味関心

新時代を拓いていく企業トップによる自らの戦略、自社製品、サービスの優位性をインタビュー形式で構成します。

ライター・カメラマン含む専門チームが、取材をもとにタイアップ広告を制作。ビジュアルを大きく使い、印象的なコンテンツを提供いたします。

	プレミアムプラン	スタンダードプラン
実施料金 制作費込/税別	220万円	190万円
保証PV	7,000 PV	3,000 PV
掲載分量	文字数：2,000字程度（目安） 写真：見出し用1点+プロフィール用1点	
デザイン	レイアウトは定型テンプレートとなります。冒頭にインタビューの写真を大きく配置します。	
クレジット	「PR」表記が入ります。	
お問い合わせ	「お問い合わせ先」にお客様のサイトなどへ誘導する外部リンクが設置できます。 ※本文中リンクは不可	
外部リンク	記事末にお問い合わせ表記を行います。	
特設サイト掲載	「トップインタビュー」を集約したおまとめサイトに掲載いたします。 ※掲載期間は公開日より1年間	
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。詳細は、P.26～32をご参照ください。	

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

※対談形式はお受けしておりません。※インタビュー対象者は社長、会長に限ります。

実施イメージ



連載限定の豊富な特典

特典1

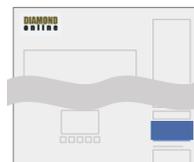
ダイヤモンド・オンライン編集部公式X投稿
*PR表記あり



特典2

記事ページ内に連載専用の特別誘導枠設置
通常のタイアップ誘導枠の他、記事ページ内の注目度
が高い枠に特別誘導枠設置

※一部表示対象外となるページがございます



特典3

各回の記事下ユーザーアンケート設置
*30万円/1回 相当



オンライン連載タイアップ

興味関心

オンライン記事を「シリーズ」「テーマ」に基づいて連載形式に継続的なアプローチが可能

連載タイアップ

専門チームが、取材をもとに連載形式のタイアップ広告を制作し、ダイヤモンド・オンライン上に掲載します。
全3回掲載

実施料金 制作費込/税別	750万円
保証PV 合計PV数最低保証	40,000 PV (全3回合計) ※各記事最低10,000PV保証

※Xの記事投稿はサービスとして提供するものとなり、如何なる保証もありません。

・投稿内容および投稿時期については弊社裁量とさせていただきます。

・事前原稿確認および投稿内容の修正には応じられません。

実施イメージ



連載限定の豊富な特典

特典1 ダイヤモンド・オンライン編集部公式X投稿
*PR表記あり



特典2 記事ページ内に連載専用の特別誘導枠設置
通常のタイアップ誘導枠の他、記事ページ内の注目度
が高い枠に特別誘導枠設置

※一部表示対象外となるページがございます



特典3 各回の記事下ユーザーアンケート設置
*30万円/1回 相当



オンライン連載タイアップ

興味関心

オンライン記事を「シリーズ」「テーマ」に基づいて連載形式に継続的なアプローチが可能

連載タイアップ ブーストplus

連載形式のタイアップ広告に外部のレコメンド配信をplus。オリジナルのコンテンツをより多くのユーザーにリーチできます。全3回掲載

実施料金 制作費込/税別	1,000万円	タイアップ掲載費 750万円 + 外部ブースト費 250万円
保証PV 合計PV数最低保証	80,000 PV (全3回合計) ※各記事最低10,000PV保証	

レコメンドブースト セット内容

PV	40,000 PV想定	
媒体		
商品名	Outbrain Amplify	popIn Discovery
概要	大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、信頼度の高い大手メディア中心にレコメンド配信します。	広告配信先ごとに、デザインに合った広告枠を設置。対象記事の文脈に適した面にレコメンド配信します。

※タイアップ (4万PV保証) P.21 と 外部ブースト (4万PV想定) のセットプランです。

※外部ブーストはダイヤモンド・オンライン名義での出稿を行います。※タイアップで作成したクリエイティブをもとに配信クリエイティブを作成いたします。※各運営会社の商品変更によって条件が変更になる場合がございます。※ブーストの掲載開始は、ダイヤモンド・オンラインでのタイアップ公開日以降、各運営会社の審査が完了した後になります。※外部ブースト費の広告会社様/メディアレップ様手数料に関してはお問い合わせください。※Xの記事投稿はサービスとして提供するものとなり、如何なる保証もありません。

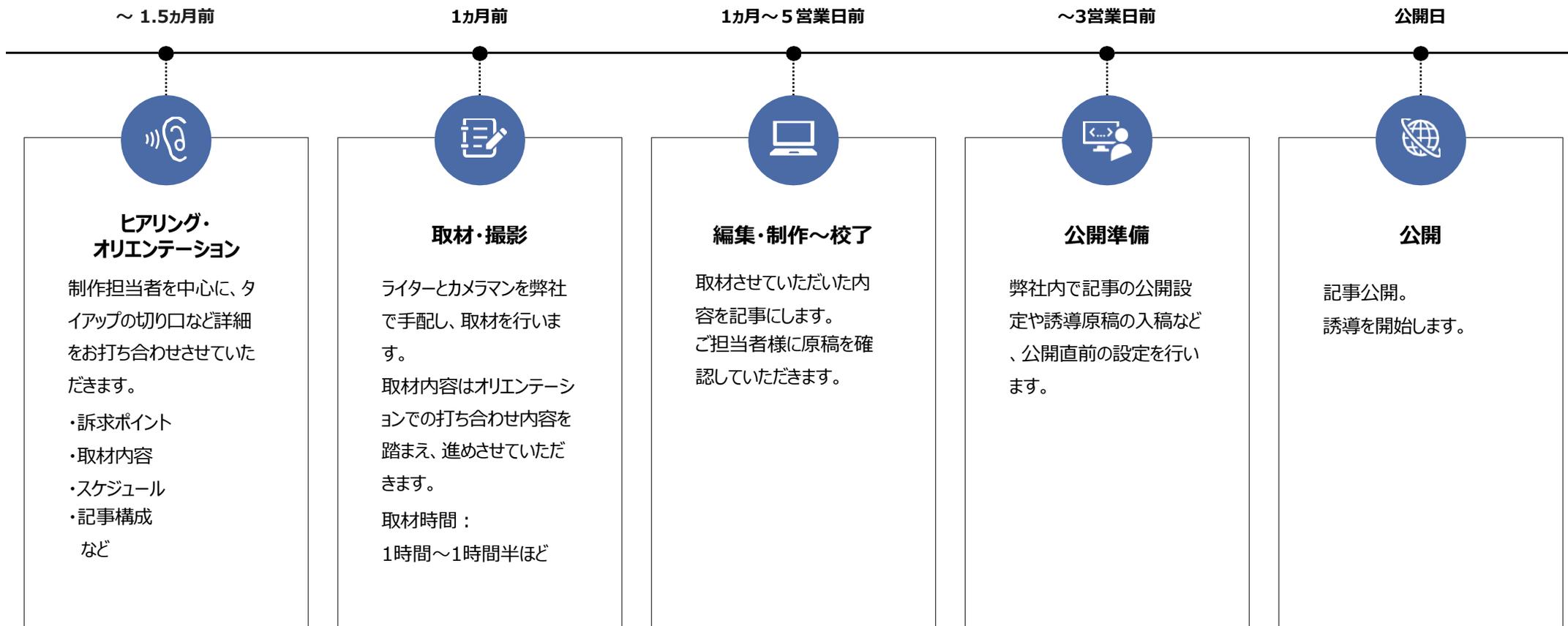
・投稿内容および投稿時期については弊社裁量とさせていただきます。事前原稿確認および投稿内容の修正には応じられません。

タイアップ広告商品ラインナップ

目的	メニュー	保証内容	掲載料金	ページ	
最もベーシックなプラン	スマートビュータイアップ	記事掲載	10,000PV保証	300万円	P.16~17
			20,000PV保証	400万円	
編集部コンテンツと 近いフォーマットで表現	タイアップ	記事掲載	20,000PV保証	350万円	P.18
			10,000PV保証	250万円	
より広いユーザーへの露出	タイアップ レコメンドブーストplus	記事掲載 + 外部レコメンド	25,000PV保証	350万円	P.19
	タイアップ SNSブーストplus	記事掲載 + SNSブースト	15,000PV保証	350万円	
周年記念・社長就任に	トップの視点	記事掲載	7,000PV保証	220万円	P.20 別途資料 https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/2022/05/dol_topinter-view.pdf
			3,000PV保証	190万円	
継続的なアプローチ	オンライン連載タイアップ	記事掲載	40,000PV保証	750万円	P.21~22
	オンライン連載タイアップ タイアップ レコメンドブーストplus	記事掲載 + 外部レコメンド	80,000PV保証	1000万円	
より広いユーザーへの露出	雑誌転載タイアップ	記事掲載	10,000PV保証	180万円	P.23
			5,000PV保証	100万円	
特集テーマにあった訴求	連合広告企画	記事掲載 リードジェン広告など	別途資料をご参照ください		連合広告企画一覧 https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dw-dol_rengolineup.pdf
健康関心層へのリーチ	責任世代の健康ラボ	記事掲載 特別誘導など	別途資料をご参照ください		別途資料 https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_health-lab.pdf
toC向けのブランド告知に	ブランド告知タイアップ To Consumer	記事掲載 特別誘導など	別途資料をご参照ください		別途資料 https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_ModernMasterpieces.pdf

タイアップ広告 制作スケジュール

お申込み～公開までの流れ



目的に応じて追加いただけるオプションメニューです。

拡散 PVを増やしたい さらに広く、多くの読者へ拡散したい	ターゲット ターゲット訴求したい	調査 タイアップ記事に関して調査をしたい	理解促進 コンテンツを充実させたい 理解を促進したい	ツール リアルの場で活用したい	二次利用 オウンドメディアで活用したい
①弊社運用の外部ブースト ②広告主様／広告会社様運用の外部ブースト	③HTMLメール型タイアップ	④記事下アンケート	⑤動画	⑥抜き刷り	⑦二次利用 (素材提供) ⑧二次利用 (広告主サイトからリンク)

目的に応じて追加いただけるオプションメニューです。

6 No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド／SNSブースト ※詳細は、P.28をご参照ください。
2	広告主様／広告会社様運用の外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	HTMLメール型タイアップ	100万円	12,000通／ターゲティング可能。
4	記事下アンケート	30万円～*	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。質問数は1～5問まで。
5	動画	550万円～	動画広告企画。※詳細は、P.51～をご参照ください。
6	抜き刷り	600,000円～	1000部～。 ※詳細は、P.31をご参照ください。
7	二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
8	二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。出典元、広告掲載表記。

*はネット価格です。

①外部ブースト（弊社運用の場合）

拡散

タイアップ広告に含まれる誘導に追加して、外部ブーストによる誘導を実施します。追加された誘導により発生したPVを保証するオプションプランです。

種別	レコメンド		ソーシャル		ニュース
媒体					
商品名	Outbrain Amplify	popIn Discovery	Facebook広告	Xプロモ広告	NewsPicks ブランドパネル
概要	大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、信頼度の高い大手メディア中心にレコメンド配信します。	広告配信先ごとに、デザインに合った広告枠を設置。対象記事の文脈に適した面にレコメンド配信します。	ダイヤモンド・オンライン公式アカウントによるOrganic投稿（PRクレジット付き）ならびに広告配信を行います。		NewsPicksユーザーへリーチを拡大し流入を強化することが可能です。 ※vimpの定義:フィード上で可視領域(スクリーンの70%以上)に入った回数
PV保証	8,000 PV保証	8,000 PV保証	2,000 PV保証	2,000 PV保証	85,000 vimps掲載
実施料金 制作費込/税別	80 万円	80 万円	70 万円	70 万円	80 万円

※外部ブーストはダイヤモンド・オンライン名義での投稿を行います。※タイアップで作成したクリエイティブをもとに配信クリエイティブを作成いたします。※ブーストの掲載開始は、ダイヤモンド・オンラインでのタイアップ公開日以降、各運営会社の審査が完了した後にあります。※各運営会社の商品変更によって条件が変更になる場合がございます。※外部ブースト費の広告会社様/メディアレップ様手数料に関してはお問い合わせください。

②外部ブースト（広告主様/広告会社様運用の場合）

拡散

・広告会社様による外部広告の運用可能です。事前にお問い合わせください。・配信先、配信原稿は事前確認が必要です。・外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。・パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

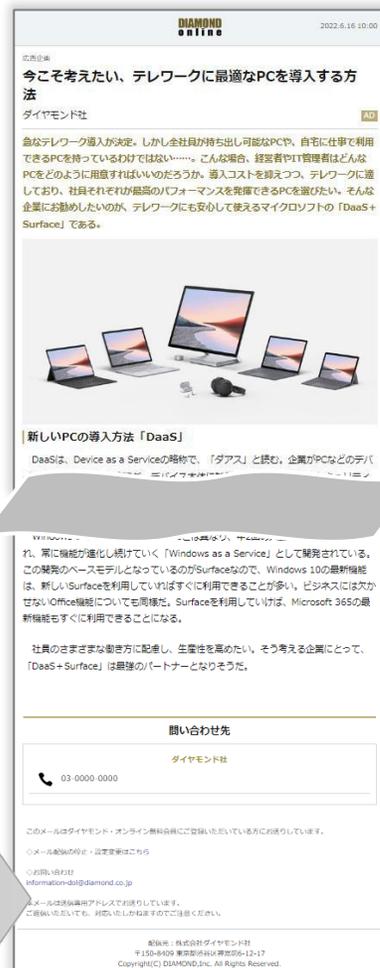
実施イメージ

DOLタイアップページ



タイアップ広告記事を
ダイレクトにメールで配
信します

HTMLメール型タイアップ



③HTMLメール型タイアップ

ターゲット

タイアップ広告のオプションとして、お得にHTMLメール型タイアップを配信できます。メール配信用にリライトいたします。会員属性を指定したターゲティングが可能です。

専門チームがタイアップ広告の記事をメール配信用にリライトいたします。

実施料金 制作費込/税別	100万円
配信数保証	12,000 通
デザイン	メールのデザイン・レイアウトは共通テンプレートとなります。※独自デザインはできません。
クレジット	タイトル付近に広告主様名と「PR」表記が入ります。
お問合せ先	メール下部に広告主様のお問い合わせ先が入ります。
外部リンク	本文末尾にお客様のサイトなどへ誘導する外部リンクが設置できます。最大1か所まで。※本文中リンクは不可。

実施イメージ

DOLタイアップページ

DIAMOND ONLINE 最新 特集 連載 書籍 資格ダイヤ

記事の題
デスクの引き出しに眠っている「冬眠人脈」
経済損失は1社当たり平均120億円に！

ダイヤモンド社
2023.5.18 4:00

名刺管理サービスなどの普及とともに、社員1人ひとりか交際した名刺を全て共有し、新たな営業先の開拓や関連先の集約などに役立つ企業が増えている。だが、名刺共有が企業にどれほどの経済効果をもたらしているのかについては、「正直なところ実感しにくい」という経営者が多いのではないかと、法人や個人向けにクラウド名刺管理サービスを提供するSansanはこのほど、名刺共有を行った場合と、そうでない場合を推計すると、実に年間120億円の損失になることがわかった。

「冬眠人脈」の掘り起こしは
売上アップに直結する

「自分がもらった名刺は、自分で管理するもの」。そんな意識を持ったビジネス/パーソンはまだまだ多い。自分にとって重要な顧客の名刺であれば大事にするが、そうでない名刺はデスクの引き出しの奥に入れ、やがて存在すら忘れてしまう。

だが、自分以外の社員や他の部署にとっては、その名刺の相手有力な見込み客となる場合もある。名刺情報を共有できなかったがゆえに、ビジネスチャンスを逃してしまうのだ。

このように、ビジネスや売り上げのチャンスに結び行くはずなのに、その情報が社内で眠ったままの状態になっている人脈のことを、「冬眠人脈」と言う。

アンケートへ誘導

問い合わせ先
ダイヤモンド社
〒150-8409
東京都渋谷区神南6-12-17
ダイヤモンドビル
03-5778-7200
https://www.diamond.co.jp/

→詳細はこちら

④記事下アンケート

調査

タイアップページの記事末にアンケートへの誘導を設置し、閲覧ユーザーに簡易アンケートを行います。

実施料金 制作費込/税別	30万円
質問形式	<ul style="list-style-type: none"> ・シングルアンサー ・マルチアンサー ・フリーアンサー
質問数	1～5問
アンケート 出現場所	タイアップ記事の最終ページ、記事末にアンケート誘導設置
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート回答内容すべて（エクセル）※個人情報を含みません。 ・回答数の集計（PPT1～2枚程度）
特記事項	<p>名前やメールアドレスなど、個人情報の取得には利用できません。 原則インセンティブあり（詳細はお問い合わせください）。 アンケート回答数の保証は致しかねます。</p>

実施イメージ

DOLタイアップページ



表紙



見開き



裏表紙



⑥ 抜き刷り

ツール

ダイヤモンド・オンラインに掲載した記事を基にリーフレットを作成します。
営業ツールやリクルーティングにご活用いただけます。

抜き刷り 料金表

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ	
	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価
1,000部未満	600,000円	-	860,000円	-	1,000,000円	-
1,000部以上	600,000円	18円	860,000円	28円	1,000,000円	30円
5,000部以上	672,000円	16円	972,000円	26円	1,120,000円	28円
10,000部以上	752,000円	要見積り	1,102,000円	要見積り	1,260,000円	要見積り

部数	4色10ページ		4色12ページ	
	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価
1,000部未満	1,400,000円	-	1,500,000円	-
1,000部以上	1,400,000円	40円	1,500,000円	42円
5,000部以上	1,560,000円	38円	1,668,000円	40円
10,000部以上	1,750,000円	要見積り	1,868,000円	要見積り

※都内1か所5000部までは送料無料。それ以外の場合は別途料金見積りとなりますので、お問い合わせください。

⑦二次利用（ページ素材提供） / ⑧二次利用（広告主サイトからのリンク）

拡散

タイアップ広告のコンテンツを自社メディアで活用いただけます。

利用種別	⑦タイアップページ素材提供	⑧広告主サイトからリンク
概要	オンラインコンテンツの素材データをお渡しします	広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置
提供物	<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミングのみ可） ※DOLロゴ使用は応相談	<ul style="list-style-type: none"> ・パラメーター付URL（事前に展開サイトをお知らせください。） ※DOLロゴ使用は応相談
料金	500,000円（Net）～ 別途、カメラマン・イラストレーター等への支払いが発生する可能性あり	0円 ※誘導用クリエイティブを提供する場合は別途有料
利用における注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社誘導終了後のお渡しとなります ・オウンドメディア内でのみ利用可（オンライン利用のみ可） ・出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告より」 ・素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください 	<ul style="list-style-type: none"> ・利用期限1年 ・出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 ダイヤモンド・オンラインタイアップ広告より」

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※お客様のパラメーター付URLを使用することも可能ですが、その場合、弊社で動作確認は出来かねますので、ご了承ください。

外部タグの設置について

個人情報保護の観点から、原則としてタイアップ内への第三者タグの設置は不可とさせていただきます。

ご相談の際は弊社営業担当者にご連絡ください。

その他仕様・免責事項

誘導について	レポート提出のタイミング	ページ保存期間	追加料金（取材）
<p>主にダイヤモンド・オンライン内の誘導枠 ※誘導プランについては、ダイヤモンド社に一任いただきます。</p>	<p>誘導終了後10営業日以内で提出いたします。</p>	<p>ページのアーカイブは、公開日から1年間掲載いたします。</p>	<p>アサイン費用・遠方取材は別途実費をいただきます。お見積もりをいたします。</p>

タイアップ広告 誘導枠

PC トップページ



PC 記事ページ



※すべての位置に掲載を保证するものではありません。

※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

リード獲得型広告 LEAD AD

メニュー

リード獲得型メニューの特長	38~39
コンテンツ制作型リードジェネレーション	40
タイアップ広告型リードジェネレーション	41
コンテンツ支給型リードジェネレーション	42

申込フォーム	43
--------	----

リード納品用ツール	44
-----------	----

会員属性一覧	45
--------	----

制作スケジュール	46~47
----------	-------

リードメニューの免責事項	48
--------------	----

よくあるご質問	49~50
---------	-------

ダイヤモンド・オンライン リード獲得型メニューの特徴

01

高品質ビジネスパーソンを
対象としたリード獲得サービス

ダイヤモンド・オンラインに集う
会員 **110** 万人が対象

大企業
(従業員規模1,000名以上)
のユーザー

36.2%

意思決定層
(部長職以上)
のユーザー

30.1%

02

柔軟なメニュー設定

お客様のご要望に応じ、3つのメニューを用意。

1 | コンテンツ制作型
リードジェネレーション

2 | タイアップ広告型
リードジェネレーション

3 | コンテンツ支給型
リードジェネレーション

上記ターゲティングメールを使用して
リード生成をいたします。

03

高品質なコンテンツ制作

ダイヤモンド・オンラインの読者を
知り尽くした専門の編集チームによる、
リード獲得に最適なコンテンツ制作をい
たします。



メニュー構成

1	コンテンツ制作型 リードジェネレーション	弊社でリード獲得用のコンテンツを制作いたします。
2	タイアップ広告型 リードジェネレーション	弊社でタイアップコンテンツを制作。全文閲覧はリード登録者限定コンテンツとし、閲覧読者のリードをご提供いたします。
3	コンテンツ支給型 リードジェネレーション	お客様に御支給いただいたコンテンツを使用して、リードを獲得いたします。 ※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。 ※保証数についてはコンテンツを拝見させていただき、別途ご提示させていただきます。

▼新たなビジネスチャンスを創出！DIAMONDビジネスリード

ダイヤモンド・オンラインのリードの強み、事例など展開中です。

<https://promo.diamond.jp/sp/pr-dollead/index.html>

注意事項

- リードのオファーはターゲティングメールを使用します。ご発注時にご希望のセグメント条件をお知らせください。
- ただし、ご提供リストのセグメントを保証するものではありません。あらかじめご了承ください。
- ご提供リストのセグメント方法のご要望のある場合はご相談ください。

実施イメージ



コンテンツ制作型 リードジェネレーション

比較検討

ダイヤモンド社が取材に基づき、ランディングページと資料を制作します。

ランディングページ・ホワイトペーパーともに、ダイヤモンド社の制作チームが担当いたします。ページ下部にダウンロードモジュールを設置します。

実施料金 制作費込/税別	300万円 リード費200万円*1/制作費100万円*2 *1グロス/税別表記です。 *2ネット/税別表記です。
保証件数	100件
コンテンツ	[LP・WPともダイヤモンド社制作] ランディングページ：500字～700字 1リーフ想定 ホワイトペーパー：PDF形式
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

実施イメージ

冒頭部分：一般公開



続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

タイアップ広告型 リードジェネレーション

比較検討

ダイヤモンド社が取材に基づき、記事を作成するページ遷移型です。
読者が記事の続きへ進む際にリードを獲得します。

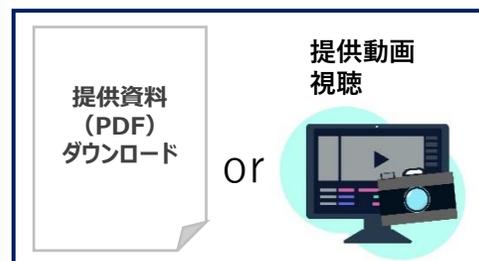
ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

実施料金 制作費込/税別	300万円 リード費200万*1/制作費100万円*2 *1グロス/税別表記です。 *2ネット/税別表記です。
保証件数	100件
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

実施イメージ

ランディングページ



※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。

※保証数についてはコンテンツを拝見し、別途ご提示させていただく場合がございます。

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。
また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

コンテンツ支給型 リードジェネレーション

比較検討

広告主様の既存資料や動画を使い、スピーディーに、かつ低コストで見込み客のプロファイル獲得施策を実行できます。

ランディングページは、ダイヤモンド社の制作チームがサービス紹介コンテンツを制作します（取材無し）。

実施料金 制作費込/税別	100万円 リード費75万/制作費25万円※ ※ネット料金です。	175万円 リード費150万/制作費25万円※ ※ネット料金です。
保証件数	50件	100件
コンテンツ	ランディングページ：取材なし。500字～700字	
提供物	ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。 動画：貴社サーバー内にアップしている動画URL、またはYoutubeやVimeoでご掲載いただいているURL	
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）	
誘導施策	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）、メルマガ、ターゲティングメール等の誘導枠 リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。	
申込フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。	
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。	
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力データのデータは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。	

実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

■ E-Mailアドレス **必須**

■ 氏名 **必須**

■ フリガナ **必須**

■ 勤務先名（社名、団体名） **必須**

■ 部署名 **必須**

■ 勤務先電話番号 **必須**

ハイフンを入れてください。例：「03-0000-0000」

■ 役職 **必須**

■ 業種 **必須**

■ 従業員数 **必須**

これから登録いただくあなたの個人情報はSlack Japan（同社のプライバシー・ポリシーは[こちら](#)）に渡されご案内などに利用させていただきます。ダイヤモンド社のプライバシー・ポリシーは[こちら](#)

同意します。

各項目に入力してください

申込フォーム

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準 9項目 (必ず設置)	1	メールアドレス	FA	必須
	2	氏名	FA	必須
	3	フリガナ	FA	必須
	4	勤務先名	FA	必須
	5	部署名	FA	必須
	6	電話番号	FA	必須
	7	役職	FA	必須
	8	業種	SA	必須
	9	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

実施イメージ

リード管理システム ダッシュボード



リード管理システム リード一覧



リード納品用ツール

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。

貴社よりご提出いただきましたユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。またリード獲得状況は定期的な送信されるメールでも確認が可能です。

レポートメール種別	配信タイミング ※誘導期間中の配信
デイリーレポート	日次 7:00
ウィークリーレポート	毎週月曜 7:00

レポートメール



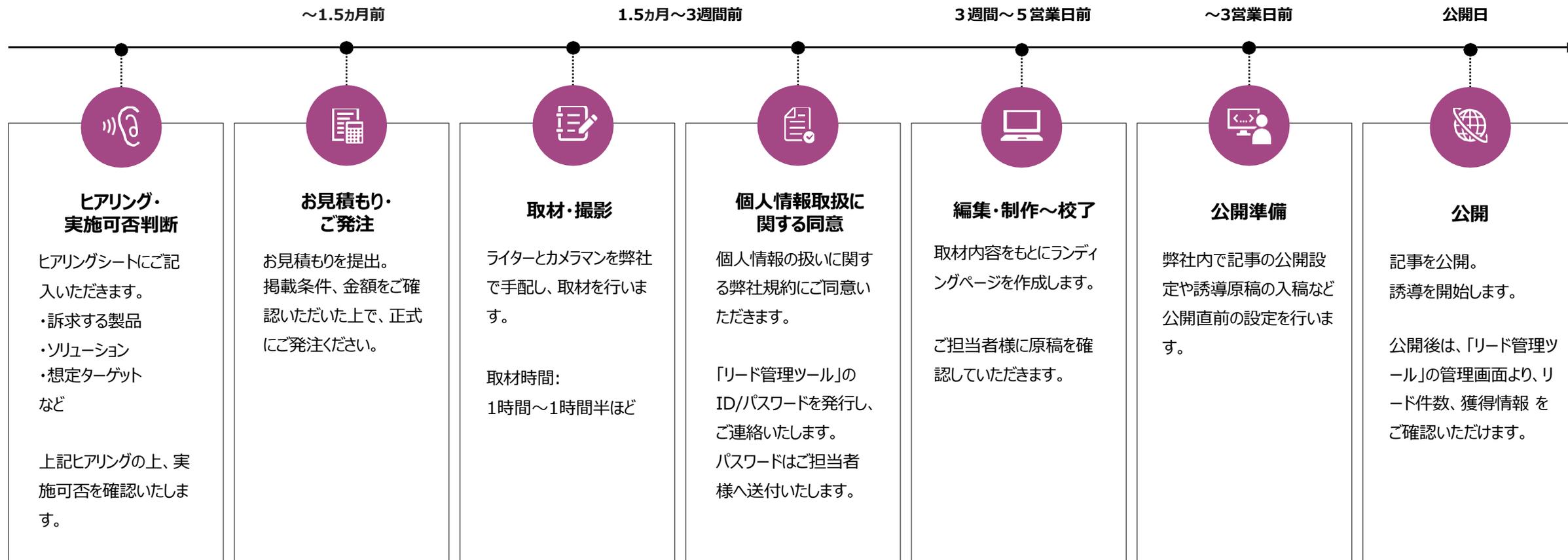
ターゲティングメール 会員属性一覧

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません）。

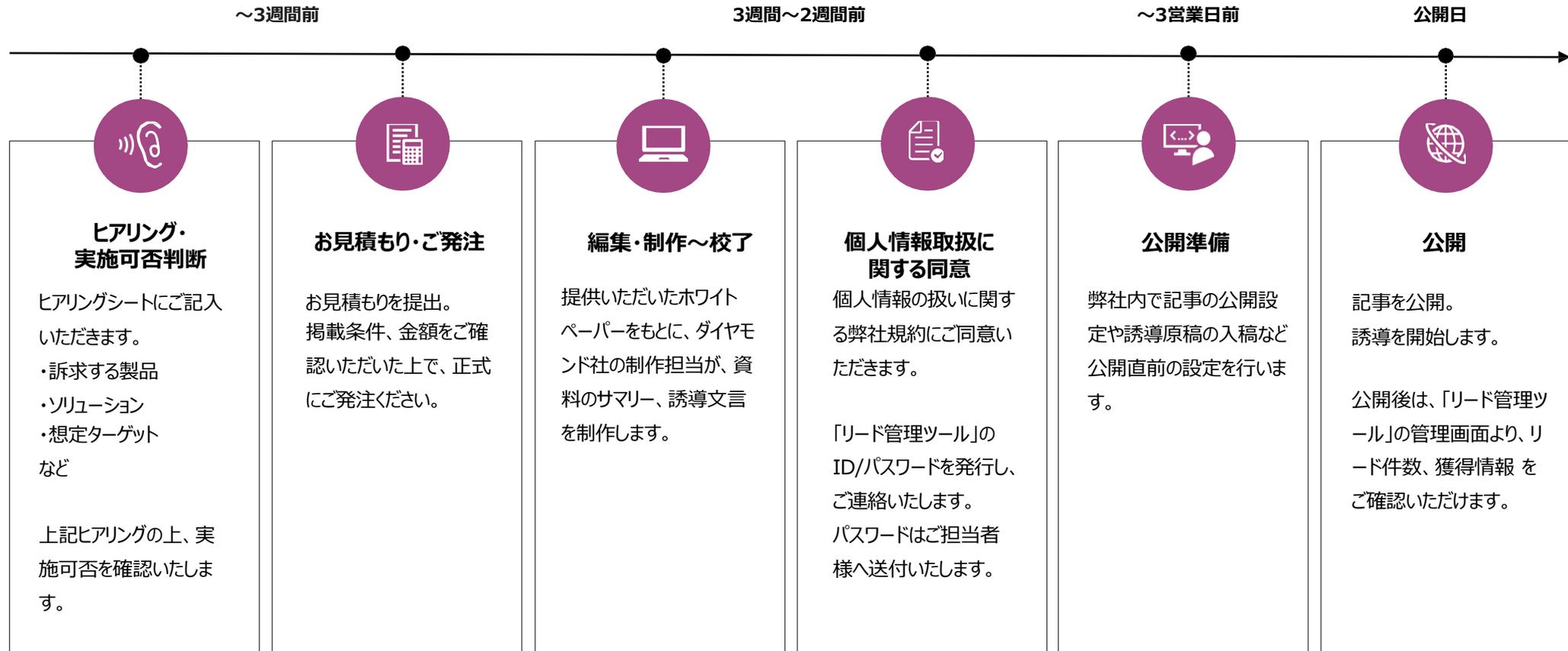
居住地	年齢	性別	業種	職種	従業員数	役職	年収
都道府県	生年で絞り込み	男/女	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)	~500万円未満
			建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員	500万円~750万円未満
			住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上	750万円~1000万円未満
			製造業	情報システム	300~499人	課長職	1000万円~1500万円未満
			商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職	1500万円~2000万円未満
			流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員	2000万円~2500万円未満
			食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外	2500万円~3000万円未満
			医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない	3000万円~
			金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職	
			情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない		
			運輸/エネルギー関連	保守/サポート			
			通信サービス	技術/研究開発			
			SI/コンサルティング	デザイン/設計			
			サービス業	製造/生産/検査			
			専門サービス (弁護士/会計士/コンサルタントなど)	購買/資材/物流			
			官公庁/公共団体/公益法人	専門職 (医師/弁護士/コンサルタントなど)			
			自営業	無			
			マスコミ/広告関係	その他			
			大学/教育/研究機関				
			医療/福祉/介護施設/サービス				
			その他				

コンテンツ制作型／タイアップ広告型 制作スケジュール

お申込み～公開までの流れ



コンテンツ支給型 制作スケジュール



リードメニューの免責事項

リード獲得期間は掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、

1. 残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
 2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算
- のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

リードメニュー よくあるご質問

Q

リードの獲得期間を教えてください。

A

リード獲得期間は掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、残額分の別商品へ振替え、または獲得数に応じた出来高精算のご提案をさせていただきます。※保証リード獲得が困難な場合、下記から代替案をいただきます。

1. 残額分の別商品（メールマガジン等）への振替え
- または、
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

Q

リードのセグメントはできますか？

A

リード獲得のオファー（誘導）はターゲティングメールを使用します。ご発注時にご希望のセグメント条件をお知らせください。ただし、ご提供リストのセグメントを保証するものではありません。あらかじめご了承ください。ご提供リストについてもセグメント指定のご要望がある場合は事前に営業担当へご相談ください。

Q

掲載したコンテンツは、どのような経路で閲覧されるのでしょうか？

A

主に1社単独のターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします。（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません） そのほか、会員全体に向けたメールマガジンやダイヤモンド・オンライン内のAD枠からの流入などもございます。

リードメニュー よくあるご質問

Q

自社の顧客や企業に勤めていない方、不正な情報で登録されているリードも納品対象から除外できますか？

A

重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外いたします。また、競合企業などはドメイン指定10個までは可能です。なお、キャンペーンをまたがった重複、フリーアドレスの除外はお受けしておりません。詳細は営業担当にご相談ください。

Q

お申込みから掲載までの流れを教えてください。

A

コンテンツ制作型／タイアップ広告型は取材から約1.5カ月、コンテンツ支給型は、ダウンロード資料の確定から約3週間頂いております。流れの目安についてはP.46～47をご確認ください。

Q

獲得したリードはどのように納品されますか？

A

獲得したリードは、株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。ユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。またリード獲得状況は定期的な送信されるメールでも確認が可能です。

動画広告企画 MOVIE AD

メニュー

企画概要	52
タイアップメニュー	53~54

制作スケジュール	55
----------	----

▼企画詳細

PDF https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu_2410-12.pdf

企画概要

国内トップクラスのビジネスメディアであるダイヤモンド・オンラインがプロデュースする動画タイアップ広告で貴社の企業メッセージを読者にお届けします。

※詳細は、[個別企画書](#)にてご案内します。

PDF https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_Video_tie-up-menu_2410-12.pdf



動画の利点を活かした
タイアップ広告

国内トップクラスの
ビジネスメディア

強み①

企画プロデュースを専門の動画制作チームが担当。ビジネスメディアならではの動画表現を実現できる**企画プロデュース力**。

強み②

ビジネスパーソン向けの**学びの動画に強い興味関心**のあるダイヤモンド・オンラインの動画視聴読者が多数。

強み③

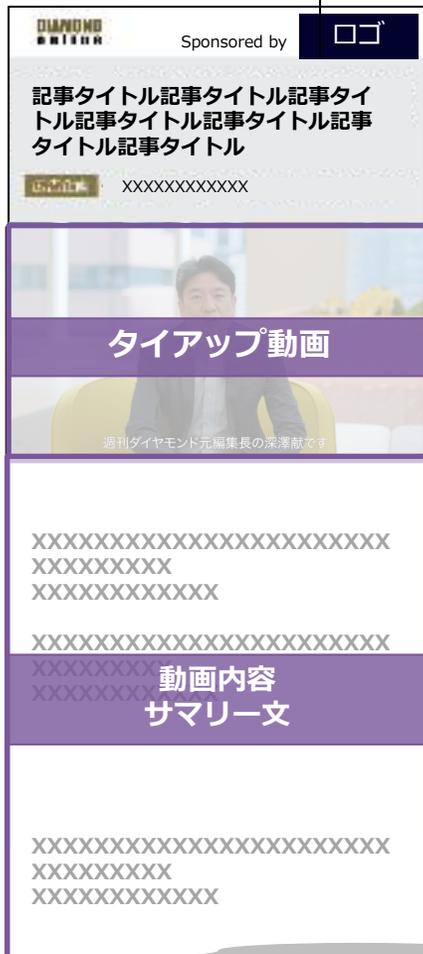
本企画ならではの**特徴が多数**。動画はメディア上での露出に加え、YouTubeでの**5万回再生を保証**。追加料金なしの**二次利用も付帯**。元編集長クラスの出演も可能(要相談)。

タイアップメニュー

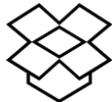
4種の動画パターン(個別企画書参照)から1つを選択し本編動画を制作します。動画はメディア上、YouTube上それぞれで露出を行います。制作した動画は納品後2次利用が可能のため、今後のマーケティングやビジネス推進にもご利用いただけます。

▼実施イメージ

企業ロゴの設置可 (任意)
※広告主ドメインヘリンク



実施内容のポイント

- 

1 制作した動画の
2次利用が可能
- 

2 ダイヤモンド・オンラインでの
露出を通じたブランディング
が可能
- 

3 YouTube上のダイヤモンド社
公式アカウントに動画を掲載、
再生数を保証した広告運用
を実施

実施料金 制作費込/税別	550万円	
制作物	本編動画 (約10-20分)	2次利用可能
	誘導動画 (15秒)	2次利用可能
LP作成	本編動画および内容サマリー文 (1,000文字程度)の掲載LP	2,000PV保証
LP誘導枠	インリード動画広告	300,000Vimps保証
	「動画」カテゴリ内の誘導枠	1週間誘導保証
	SNSオーガニック投稿	X (旧Twitter) にて 1回投稿
YouTube 運用	ダイヤモンド・オンライン内 (トップ面・記事面)の誘導枠	2,000PV到達まで誘導
	YouTube上での動画再生 オーガニック再生 YouTubeインフィード動画広告 YouTube Trueview広告 等を活用し保証 ※YouTube内広告の再生数を含みます	50,000回再生保証
オプション	再生数ブースト、DOOHなど、詳細は個別企画書をご参照ください。	

タイアップメニュー

A: トーク



B: 解説



C: インタビュー

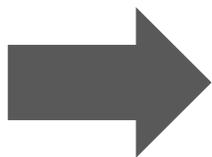


D: 座談会



ヒアリングの後、貴社に最適なプランをご提案させていただきます

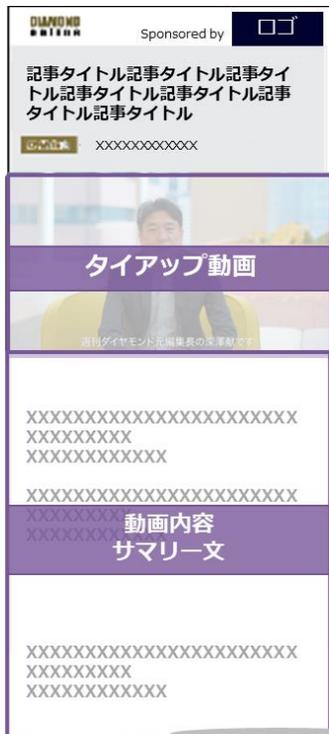
4種のパターンからご希望の内容を選んで動画制作
※内容詳細は個別企画書参照。



動画制作では以下の要素をお伺いします

- ・インタビューの使用箇所
- ・撮影場所
※複数箇所や遠方取材・外ロケとなる場合は別途見積もり
- ・テロップ文言
- ・音楽テイスト
- ・図表などのインフォグラフィック
※2箇所まで挿入可能

ダイヤモンドオンライン動画LP



YouTube再生数
50,000回保証

「動画」カテゴリ内の誘導枠
1週間誘導保証

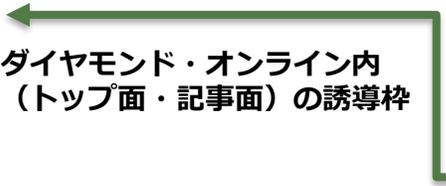
「動画」カテゴリページ
<https://diamond.jp/list/movie>



インリード動画枠
300,000Vimps保証



ダイヤモンド・オンライン内
(トップ面・記事面)の誘導枠



動画広告企画 制作スケジュール

お申込み～掲載・納品までの流れ



メール広告 MAIL AD

メニュー

属性ターゲティングメール／ブロードメール	57
コンテンツターゲティング・ペルソナターゲティングメール	58
メール会員属性一覧	59
ターゲティング種別	60
メールマガジン ヘッダーAD	61
メールマガジン ミドルAD／フッターテキスト	62

入稿規定	63~64
------	-------

スケジュール	65
--------	----

レポート	66
------	----

メール会員属性一覧

居住地	年齢	性別	業種	職種	従業員数	役職	年収
都道府県	生年で絞り込み	男/女	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)	~500万円未満
			建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員	500万円~750万円未満
			住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上	750万円~1000万円未満
			製造業	情報システム	300~499人	課長職	1000万円~1500万円未満
			商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職	1500万円~2000万円未満
			流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員	2000万円~2500万円未満
			食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外	2500万円~3000万円未満
			医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない	3000万円~
			金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職	
			情報処理/ソフトウェア	営業/販売			
			運輸/エネルギー関連	保守/サポート			
			通信サービス	技術/研究開発			
			SI/コンサルティング	デザイン/設計			
			サービス業	製造/生産/検査			
			専門サービス (弁護士/会計士/コンサルタントなど)	購買/資材/物流			
			官公庁/公共団体/公益法人	専門職 (医師/弁護士/コンサルタントなど)			
			自営業	無			
			マスコミ/広告関係	その他			
			大学/教育/研究機関				
			医療/福祉/介護施設/サービス				
			その他				

ダイヤモンド社がビジネスマンの関心トレンドにあわせて配信カテゴリーをアップデートしています。

ターゲティング種別		セグメントカテゴリー	単価	通数	配信料（グロス）
①	属性ターゲティング	※P.59から選択ください	@100	3,000通～	300,000円～
②	コンテンツターゲティング	DX	@120	5,000通～	600,000円～
		経営・マネジメント	@120	5,000通～	600,000円～
		営業開発	@120	5,000通～	600,000円～
		人材・組織	@120	5,000通～	600,000円～
		マーケティング	@120	5,000通～	600,000円～
		SDGs/ESG	@120	5,000通～	600,000円～
		金融・資産運用・投資	@120	5,000通～	600,000円～
		健康・ヘルスケア	@120	5,000通～	600,000円～
③	ペルソナターゲティング	経営幹部・意思決定者	@120	5,000通～	600,000円～
		NEXTリーダー	@120	5,000通～	600,000円～
		DX推進者	@120	5,000通～	600,000円～
		悩める人事総務	@120	5,000通～	600,000円～
		ITマネジャー	@120	5,000通～	600,000円～

※HTML形式の場合は設定費として別途10万円を頂戴します。

※配信料は、税別です。

実施イメージ

DIAMOND online 2024年9月27日 (金) 配信
ダイヤモンド・オンラインからのお知らせ
_ (本文)

本日の注目記事

物流大戦

JAL、ANA、JR…陸海空の覇者も「物流大戦」に参戦！トラック以外への転換“モーダルシフト”は救世主となるか？

2024年4月、ヤマト運輸が自社の貨物専用機の運航を開始した。さらに日本貨物鉄道（JR貨物）の貨物新幹線構想など、鉄道や船舶を活用するモーダルシフトへの模索が始まっている。今後はトラック運転手の確保…

続きを読む

社員の働きがい高める「オフィス」とは

ヘッダーAD

詳しく見る

【無料公開】格差もバブルも「ニクソンショック」で加速したといえる理由【漫画・おカネの歴史】

その会社、大丈夫？未入金を防ぐ「危ない会社の見分け方チェックリスト」

年下上司のもとで活躍すると、くすぶり続ける人の「決定的な差」

その他の新着記事

前日の会員アクセスランキング

母は高卒…貧しい家庭で育った私が知った「幸せ金」のシンプルすぎる真理

女子学院の合格者の4割以上が…中学受験で「かかる子」が何気なくやっている習慣とは？

「J」で逆風…小泉進次郎「総理」はあり得る？佐藤元評価「総裁になるための絶対条件」はクリア

車、公開できますか？「ごめんなさい、公開」メルセデス・ベンツEQSのビックリ映像とは

「健康」は「円安でお買い得だからでしょ」わかっている人が見落とす「最も深刻な問題」とは？

「健康、安全まで「なんでも屋」になりがちなIT企業」を巡らす

他の記事をもっと読む

ランキング 特集

メールマガジン広告

認知

ダイヤモンド・オンライン会員110万人に向け、毎日配信されるメールマガジンの本文中に、広告枠をご用意しています。視認性の高いヘッダーAD、記事紹介欄の中で自然な接触を促すことが可能なミドルAD、文末の記事ランキング下部に表示可能なフッターテキストの3メニューがございます。

メールマガジン ヘッダーAD

実施料金 税別	1回 50万円
想定配信数	配信数 約 110万通
掲載枠数	1枠/号
配信時間	平日朝7:00頃配信

広告フォーマットは2種類から選択が可能です。

テキスト

①

社員の働きがい高める「オフィス」とは

人的資本経営への取り組みが広まり、今や経営課題となった社員のウェルビーイング。その実現の要となる「オフィス」について、独自の調査結果に基づいた実践アイデアを紹介していく。

詳しく見る

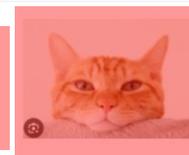
②

- ①タイトル：20文字以内
②本文：85文字以内
+リンク先URL

テキスト+画像

①

80%超が効果を実感！働きがい高め
る「オフィス」が今、求められている
理由



【無料公開】格差もバブルも「ニクソンショック」で加速したといえる理由【漫画・おカネの歴史】



- ①本文：45文字以内
②画像：240×120 50kb以内
+リンク先URL

②

実施イメージ

DIAMOND online プラウドメディア 2024年9月27日(金)配信
ダイヤモンド・オンラインからのお知らせダイヤモンド・オンラインからのお知らせ

【無料公開】格差もバブルも「ニクソンショック」で加速したといえる理由【漫画・おカネの歴史】

その会社、大丈夫
社の見分け方

年下上司のもとで活躍すると、くすぶり続ける人の「決定的な差」

「目標未達」の部下に絶対に言ってはいけない「NGワード」とは？

本音のウイルス対策
弊に中小企業が対

【西南学院高校】華麗なる卒業生人脈！俳優の松重豊、陣内孝則、DHC創業の吉田嘉明、ROOM社長の松本功…

「外食ランチ」をする人はなぜ仕事ができるのか？そのとき「脳内」で起きていること

クラウド活用の「セキュリティ今日化負担」を“無理なく軽減”する5大手法とは

ソニーの経営方針説明会の光景が意外過ぎた！テレビもオーディオもなく…

その他の新着記事

ソニーの経営方針説明会の光景が意外過ぎた！テレビもオーディオもなく…

その他の新着記事

🏆 前日の会員アクセスランキング

- 父は中卒、母は高卒…貧しい家庭で育った私が知った「幸せ」と「お金」のシンプルすぎる真理
- 瀧・筑駒・女子学院の合格者の4割以上が…中学受験で「難関校に受かる子」が何気なくやっている習慣とは？
- 「増税王子」で逆風…小泉進次郎“総理”はあり得る？佐藤優の意外な評価「総裁になるための絶対条件」はクリア
- 「この動画、公開できませんか？」「ごめんなさい、公開できません」メルセデス・ベンツEQSのビックリ映像とは
- セブン買取提案は「円安でお買い得だからでしょ」わかった気になっている人が見落とす「最も深刻な問題」とは？

📄 フッターテキスト

📄 他の記事をもっと読む

新着記事 ランキング 特集

メールマガジン ミドルAD

	1回	2回	3回
実施料金 税別	30万円	40万円	50万円
想定配信数	配信数 約110万通		
掲載枠数	3枠/号		
配信時間	平日朝7:00頃配信		

テキスト+画像

- ① 本文：36文字以内
② 画像：130×66px 50kb以内
+リンク先URL

①

クラウド活用の「セキュリティ今日化負担」を“無理なく軽減”する5大手法とは PR



②

メールマガジン フッターテキスト

	1回	2回	3回
実施料金 税別	20万円	30万円	40万円
想定配信数	配信数 約110万通		
掲載枠数	1枠/号		
配信時間	平日朝7:00頃配信		

テキスト

- ① 本文：36文字以内
+リンク先URL

PR

PC導入から管理、安全まで「なんでも屋」になりがちなIT担当者の負担を減らす

①

入稿規定 / 1社独占メール広告

入稿締め切り：配信日5営業日前

レポート提出：配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出。配信数、クリック数をご報告いたします。

※HTML形式の場合のみ、開封数もご報告いたします。

テキスト原稿仕様

入稿原稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ 件名：全角30文字以内 ・ 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） <p>※ 原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。 ※ 全角《 》は使用不可 ※ 半角カッコは（ ）のみ使用可 ※ URL行には文字挿入不可</p>
ファイル形式	テキストファイル

※ 環境依存、機種依存の文字は使用不可

※ スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。

※ 件名に【ダイヤモンド社】が入ります。

※ 本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。

HTML原稿仕様

入稿原稿	<p>3点ご入稿ください</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ テキスト原稿（仕様は左表参照） ・ HTMLファイル ・ 画像ファイル <p>※ 完全原稿での入稿をお願いします。 ※ テキスト原稿・HTML原稿の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いいたします。</p>
ファイル形式	HTML ※ 画像は gif / jpeg / png のみ
コンテンツ幅	左右600ピクセル以内
ファイルサイズ	HTML・画像含め、総データ量は1MB以内
制作に関する 注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ インラインスタイルシートを使用してください。 ・ テーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。 ・ 配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ（BODY）内はセンタリングされます。入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。 ・ 文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/> ・ URLに、必ず「target="_blank"」を付けてください。1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。 ・ 画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダー内に置き、タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。 ・ 画像はalt属性を記述してください。 ・ JavaScriptなどのScript言語は使用できません。

入稿規定／メールマガジン広告

入稿締め切り：配信日5営業日前

レポート提出：配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出。配信数、クリック数をご報告いたします。

メールマガジン広告

広告メニュー	仕様
メールマガジン ヘッダーAD (テキスト)	<ul style="list-style-type: none"> ・タイトル：全角20文字以内 ・本文：全角85文字以内 ・リンク先URL
メールマガジン ヘッダーAD (テキスト+画像)	<ul style="list-style-type: none"> ・本文：全角45文字以内 ・画像：240px × 120px 50kb以内 ・リンク先URL
メールマガジン ミドルAD	<ul style="list-style-type: none"> ・本文：全角36文字以内 ・画像：130px × 66px 50kb以内 ・リンク先URL
メールマガジン フッターテキスト	<ul style="list-style-type: none"> ・本文：全角36文字以内 ・リンク先URL
共通事項	※ 本文に [PR] 表記が入ります。

※ 環境依存、機種依存の文字は使用不可
 ※ 記号は使用不可。ただし、【】、<>、「」、句読点、！？は利用可。半角カッコは（ ）のみ使用可。
 ※ 改行不可

純広 メール広告 スケジュール

お申込み～配信・レポート提出までの流れ



メール広告 レポート

メール広告配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内で提出いたします。

- ・案件概要
- ・広告形態
- ・配信日時
- ・メール配信数
- ・クリック数
- ・開封数 ※1社独占メール広告(HTML版)の場合のみご報告

DIAMOND
online diamond.jp

株式会社〇〇

広告主名	株式会社〇〇
掲載媒体名	ダイヤモンド・オンライン
広告形態	ヘッダーテキスト枠 / TEXT
配信日	2023/〇/〇 (〇) AM 7:00
メール配信数	987,654
クリック数合計	1,234

ADVERTISING REPORT

ディスプレイ広告 DISPLAY AD

メニュー

スマホ記事下レクタングル	68
スマホビルボード	69
ビルボード	70
トップレクタングル/ミドルレクタングル	71
インリード動画	72

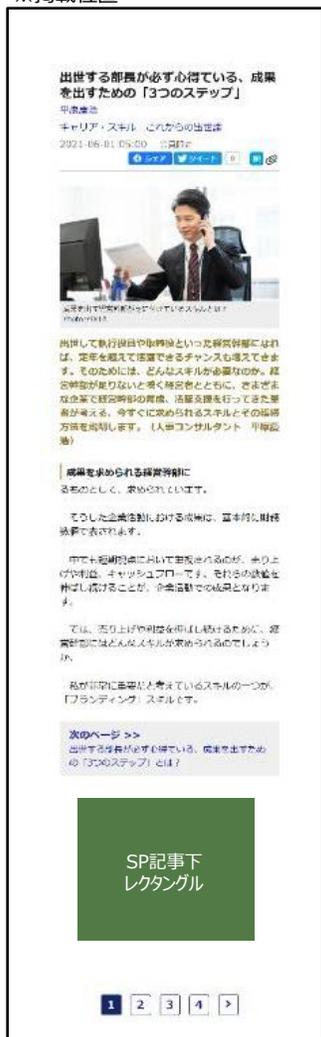
スケジュール	73
--------	----

レポート	74
------	----

実施イメージ



※掲載位置



スマホ記事下レクタングル

認知

ユーザーの記事閲覧中に注目度の高い記事下位置で表示される広告枠です。
目に留まりやすく、スマホ画面での訴求におすすめです。

実施料金 税別	100万円
保証imps	50万imps 平日開始/1週間
掲載期間	1週間～
デバイス	SP
掲載場所	記事ページ
表示	ローテーション
原稿	<ul style="list-style-type: none"> ■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×250pix容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可 ■入稿本数 3本まで ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。

実施イメージ



スマホビルボード

認知

スマートフォン記事ページのファーストビューに表示される注目度の高い広告枠です。

実施料金 税別	60万円
保証imps	20万imps 平日開始/1週間
掲載期間	1週間～
デバイス	SP
掲載場所	記事ページ
表示	ローテーション
原稿	<ul style="list-style-type: none"> ■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：320×180pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可 ■入稿本数 3本まで ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。

※掲載期間・配信数のご相談は可能です。弊社営業担当者にご連絡ください。

実施イメージ

中国人の教育ママと子どもたちが日本の小学生を見て驚き、感動したこと

主 責：日中福祉プランニング代表
 国別・中国 DOL特別レポート
 2019.12.12 5:20

Photo: PEXTA

中国でも日本でも子どもの教育に熱心な親は多い。しかし、競争が激しい中国の教育ママぶりは、日本に比べるとそのレベルはあまりにも違う。子どもに対する教育や人生のあり方に関する認識の違いも大きい。具体的にどう違うのか。(日中福祉プランニング代表 主 責)

幼児から英才教育を徹底的に行う中国の教育ママたち

「わが子は、スタートラインで負けてはいけない。」

これは、中国の幼児園児〜中学生を持つ「教育ママ」が皆一様に歯を食いしばって考えることである。

アクセスランキング

1時間	昨日	1週間	会員
1			
2			
3			

ビルボード

認知

PC記事ページのファーストビューに掲載される大型ディスプレイ

実施料金 税別	60万円
保証imps	10万imps 平日開始/1週間
掲載期間	1週間～
デバイス	PC
掲載場所	記事ページ
表示	ローテーション
原稿	<p>■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：970×250pix 容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可</p> <p>■入稿本数 3本まで</p> <p>■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。</p> <p>■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。</p>

※掲載期間・配信数のご相談は可能です。弊社営業担当者にご連絡ください。

実施イメージ



レクタングルの全ての掲載位置でダブルサイズ掲載が可能です。

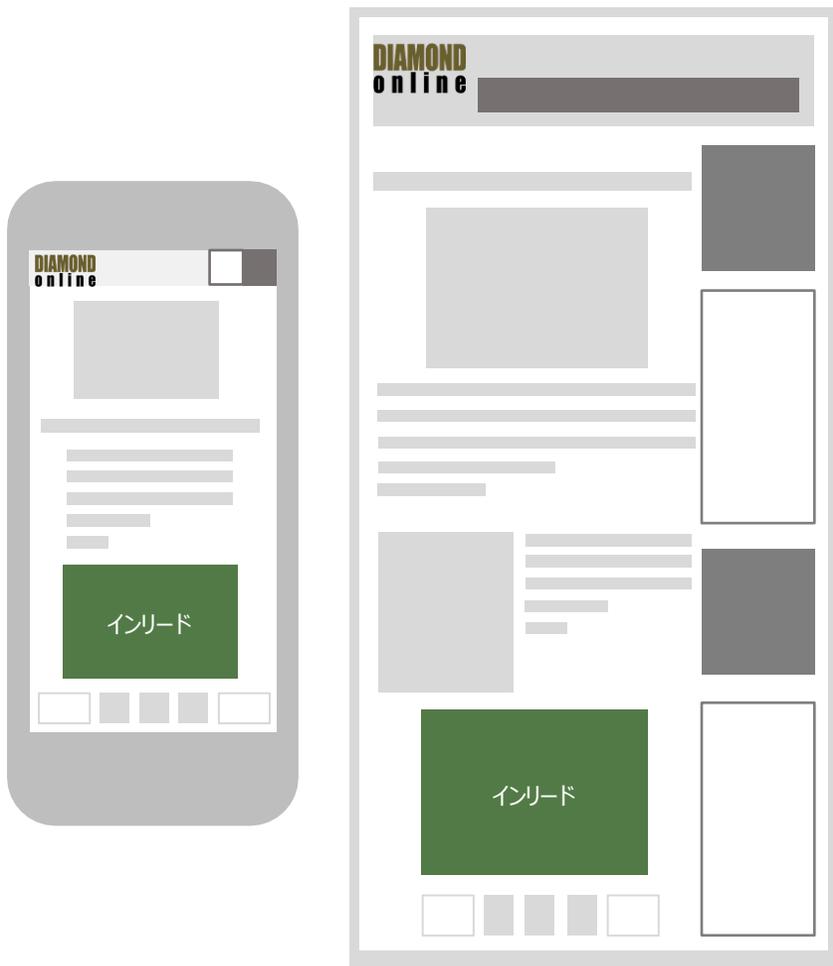
トップレクタングル／ミドルレクタングル 認知

記事ページに掲載。ダブルレクタングルのサイズでも配信可能。

	①トップレクタングル	②ミドルレクタングル	③ダブルレクタングル
実施料金 税別	100万円	100万円	150万円
保証imps	100万imps 平日開始/1カ月	100万imps 平日開始/1カ月	100万imps 平日開始/1カ月
掲載期間	1カ月～		
デバイス	PC		
掲載場所	記事ページ		
表示	ローテーション		
原稿	<p>■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）： トップレクタングル／ミドルレクタングル→300×250pix ダブルレクタングル→300×500pix or 300×600pix</p> <p>容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可</p> <p>■入稿本数 3本まで</p> <p>■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。</p> <p>■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。</p>		

※掲載期間・配信数のご相談は可能です。弊社営業担当者にご連絡ください。

実施イメージ



インリード動画

認知

記事閲覧中にメインカラムで表示される動画広告枠。
 リッチな動画表現でユーザーへの高い認知効果が期待できます。

実施料金 税別	100万円
保証imps	25万Vimps Vimp単価：4.0円 平日開始/4週間
掲載期間	4週間～
デバイス	SP/PC
掲載場所	記事ページ
表示	ローテーション
原稿	<ul style="list-style-type: none"> ■仕様 ファイル形式：mp4 映像コーデック：H.264 音声コーデック：AAC サイズ（左右×天地）：640×360 容量：4MB以内 尺：15秒～30秒 ビットレート：映像1,000kbps 音声：64kbps ■入稿本数 3本まで ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。

※掲載期間・配信数のご相談は可能です。弊社営業担当者にご連絡ください。

純広 ディスプレイ広告 スケジュール

お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



ディスプレイ広告 レポート

ディスプレイ広告配信後5営業日以内で提出いたします。

- ・広告形態
- ・配信期間
- ・imps
- ・クリック数

DIAMOND online			
ダイヤモンドテスト株式会社 御中			
広告主名	ダイヤモンドテスト株式会社		
掲載媒体名	ダイヤモンド・オンライン		
広告形態	PCトップレクタングル		
掲載期間	2023/12/01 - 2023/12/31		
保証imps	1,000,000imps		
広告内容			
リンク先URL	https://diamond.jp/		
	Impressions	Clicks	CTR
配信レポート	514,985	125	0.02%
2023/09/19	21,264	2	0.01%
2023/09/20	63,079	16	0.03%
2023/09/21	50,858	14	0.03%
2023/09/22	48,173	11	0.02%
2023/09/23	47,477	8	0.02%
2023/09/24	44,542	14	0.03%
2023/09/25	41,944	13	0.03%
2023/09/26	39,811	9	0.02%
2023/09/27	37,302	8	0.02%
2023/09/28	33,821	6	0.02%
2023/09/29	30,650	7	0.02%
2023/09/30	26,649	13	0.05%
2023/10/01	18,886	2	0.01%

- ・広告形態
- ・配信期間
- ・vimps
- ・クリック数
- ・完全再生数

DIAMOND online			
ダイヤモンドテスト株式会社 御中			
広告主名	ダイヤモンドテスト株式会社		
掲載媒体名	ダイヤモンド・オンライン		
広告形態	インリード動画		
掲載期間	2023/12/01 - 2023/12/29		
保証imps	250,000imps		
広告内容			
リンク先URL	https://diamond.jp/		
合計Impressions	252,558		
合計Clicks	263		
完全再生数	44,602		
完全再生率	17.32%		
	Impressions	Clicks	CTR
配信レポート			
2023/09/08	6,333	6	0.09%
2023/09/09	18,254	32	0.07%
2023/09/10	13,267	30	0.08%
2023/09/11	11,363	9	0.08%
2023/09/12	10,513	5	0.05%
2023/09/13	11,393	5	0.04%
2023/09/14	12,033	30	0.08%
2023/09/15	11,780	7	0.06%
2023/09/16	10,149	6	0.06%
2023/09/17	10,288	34	0.34%
2023/09/18	10,837	8	0.07%
2023/09/19	16,480	34	0.21%
2023/09/20	9,789	10	0.10%
2023/09/21	10,063	8	0.08%
2023/09/22	9,283	10	0.11%
2023/09/23	9,734	11	0.11%
2023/09/24	9,299	10	0.11%
2023/09/25	8,953	8	0.09%
2023/09/26	7,645	2	0.03%
2023/09/27	8,347	9	0.11%
2023/09/28	7,499	4	0.05%
2023/09/29	7,376	1	0.01%
2023/09/30	6,873	3	0.04%
2023/10/01	6,138	3	0.05%
2023/10/02	6,129	6	0.10%
2023/10/03	5,170	4	0.08%
2023/10/04	4,180	7	0.17%
2023/10/05	3,336	1	0.03%
2023/10/06	1,837	1	0.05%

ターゲティング ディスプレイ広告 TARGETING AD

メニュー

Diamond ターゲティング広告/スマホ記事下レクタングル	76
Diamond ターゲティング広告/インリード動画	77
ターゲティング種別詳細	78～79

スケジュール

80

レポート

81

【ご注意】

ターゲティングディスプレイ広告については本資料にて一部のメニューのみ掲載しています。
以下個別資料にターゲティング項目やその他メニューなどの詳細がございます。
ご検討の際は以下をあわせてご覧ください。

PDF

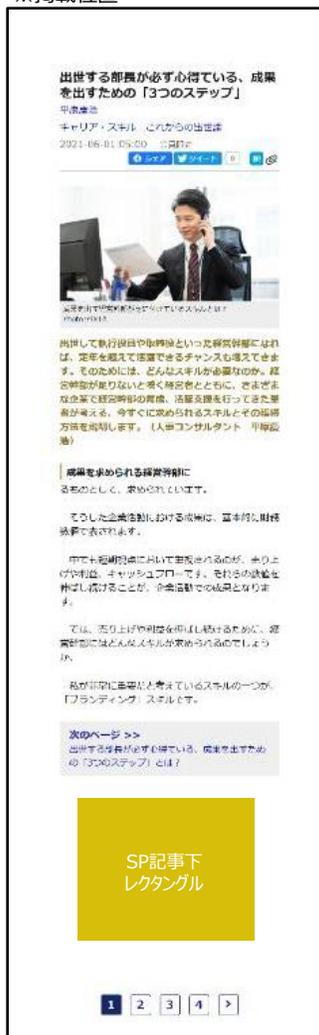
DIAMOND Premium Targeting

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_targeted-advertising.pdf


実施イメージ



※掲載位置



Diamond ターゲティング広告／スマホ記事下レクタングル

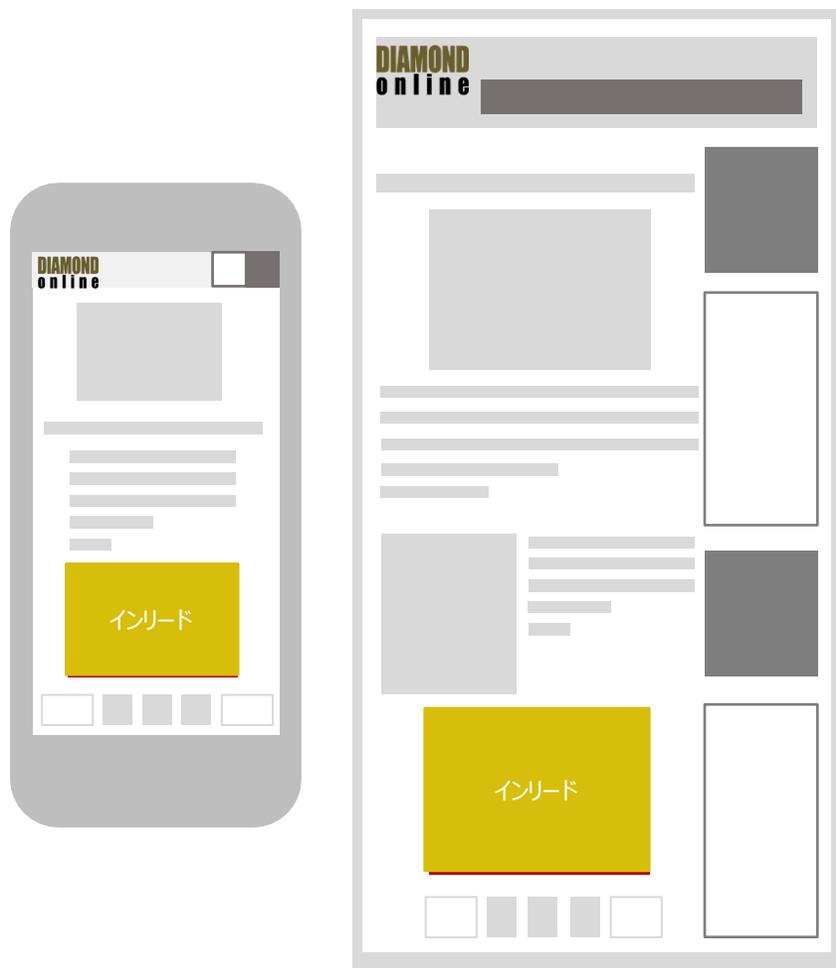
ダイヤモンド社が保有する1st party dataを活用し、ビジネスメディア関心層へターゲティング配信を実施します。注目度の高いスマホ記事下ディスプレイに配信します。

	属性ターゲティング	コンテンツターゲティング	ペルソナターゲティング
実施料金 税別	50万円	50万円	50万円
配信数	167,000imps～	200,000imps～	230,000imps～
imps単価	3.0円/imps	2.5円/imps	2.2円/imps
原稿	<p>■仕様 ファイル形式：jpeg/gif/png（※png推奨） サイズ（左右×天地）：300×250pix容量：100KB以内 アニメーション：6秒以内 ※ループ不可</p> <p>■入稿本数 3本まで</p> <p>■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。</p> <p>■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。</p>		

※平日開始、7日間～28日間の自由設定。
※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了するケースがございます。
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
※実施可否、事前見積りは必須となります。
※詳細は、個別企画書にてご案内いたします。

実施イメージ

※掲載位置



Diamond ターゲティング広告／インリード動画

認知

記事閲覧中メインカラム枠に動画表現でターゲティング配信が可能。

実施料金 税別	属性ターゲティング	コンテンツターゲティング	ペルソナターゲティング
	100万円	100万円	100万円
保証imps	167,000Vimps～	200,000Vimps～	230,000Vimps～
	Vimp単価：6.0円	Vimp単価：5.0円	Vimp単価：4.4円
	平日開始/4週間		
掲載期間	4週間～		
デバイス	SP/PC		
掲載場所	記事ページ		
表示	ローテーション		
原稿	<ul style="list-style-type: none"> ■仕様 ファイル形式：mp4 映像コーデック：H.264 音声コーデック：AAC サイズ（左右×天地）：640×360 容量：4MB以内 尺：15秒～30秒 ビットレート：映像1,000kbps 音声：64kbps ■入稿本数 3本まで ■入稿物 画像、遷移先URL ※複数素材入稿の場合は対応する画像とURLを明示してください。 ※遷移先URLは掲載1営業日前正午までの公開必須。 ■差替 掲載中1回まで可。 ※差替後の同時掲載も3本までとなります。 ※1回の差替入稿時に複数素材の差替もお受け可能です。 ※差替原稿は差替掲載の5営業日前入稿。リンク先は入稿時点での公開必須。 		

Diamond ターゲティング広告／ターゲティング種別詳細①

属性ターゲティング

ダイヤモンド・オンラインの会員登録情報を元にしたターゲティングです。役職や部署など「役割」に紐づく指定が可能です。

性別	年代	居住地	業種	職種	従業員数	役職	年収
男/女	18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65以上	都道府県	農林/水産/鉱業 建設 住宅/不動産 製造業 商社 流通/小売業/外食 食料品/飲料/嗜好品 医薬品/化学製品製造 金融/証券/保険 情報処理/ソフトウェア 運輸/エネルギー 通信サービス SI/コンサルティング サービス業 専門サービス（弁護士、会計士など） 官公庁/公共団体/公益法人 自営業 マスコミ/広告 大学/教育/研究機関 医療/福祉/介護	経営全般 経営企画/事業開発 マーケティング/調査 情報システム 総務/人事 法務/知的財産/特許 経理/財務 IR/CSR 広報/宣伝 営業/販売 保守/サポート 技術/研究開発 デザイン/設計 製造/生産/検査 購買/資材/物流 専門職（医師、弁護士、コンサルなど）	1-49 50-99 100-299 300-499 500-999 1000-4999 5000-9999 10000~	経営者 役員 部長職以上 課長職 係長・主任職 一般社員・職員 専門職	500万円未満 500-750万円未満 750-1000万円未満 1000-1500万円未満 1500-2000万円未満 2000-2500万円未満 2500-3000万円未満 3000万円以上

プリセットカテゴリ ★おすすめ

年収1,000万over

大手企業の管理職（従業員1,000人以上×管理職）

中小企業の役員（従業員1,000人未満×役員以上）

※ダイヤモンド社保有のデータを拡張して配信します。

Diamond ターゲティング広告／ターゲティング種別詳細②

コンテンツターゲティング

コンテンツ閲覧や記事に含まれるキーワードなど、ユーザーの行動履歴、興味関心に紐づくターゲティング。

あらかじめご要望の多いセグメントをパッケージしたプリセットカテゴリがおすすめです。

配信セグメント例：DX関連の記事閲覧、など

カテゴリ	プリセットカテゴリ
ビジネス 経営・戦略 経済・政治 政策・マーケット テクノロジー 国際・中国 キャリア・スキル ライフ・社会 健康	経営・マネジメント DX 営業開発 人材・組織 マーケティング

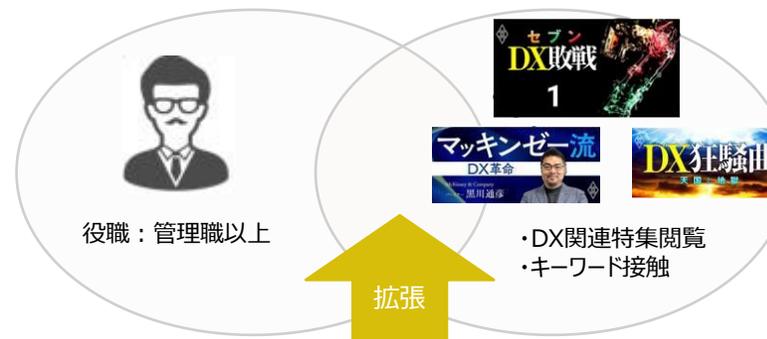
ペルソナターゲティング

ダイヤモンド・オンラインの会員登録情報とコンテンツ閲覧情報を組み合わせて、ペルソナを作成。役割と行動を組み合わせたターゲティング。

配信セグメントの例：DX推進者、悩める人事総務

ペルソナカテゴリ
経営幹部・意思決定者 NEXTリーダー DX推進者 悩める人事総務 ITマネジャー

「DX推進者」のペルソナ作成例



※ダイヤモンド社保有のデータを拡張して配信します。

純広 ディスプレイ広告 スケジュール

お申込み～掲載・レポート提出までの流れ



ターゲティングディスプレイ広告 レポート

ディスプレイ広告配信後5営業日以内で提出いたします。

- ・広告形態
- ・配信期間
- ・imps
- ・クリック数

DIAMOND online			
ダイヤモンドテスト株式会社 御中			
広告主名	ダイヤモンドテスト株式会社		
掲載媒体名	ダイヤモンド・オンライン		
広告形態	PCトップレクタングル		
掲載期間	2023/12/01 - 2023/12/31		
保証imps	1,000,000imps		
広告内容			
リンク先URL	https://diamond.jp/		
	Impressions	Clicks	CTR
配信レポート	514,985	125	0.02%
2023/09/19	21,264	2	0.01%
2023/09/20	63,079	16	0.03%
2023/09/21	50,858	14	0.03%
2023/09/22	48,173	11	0.02%
2023/09/23	47,477	8	0.02%
2023/09/24	44,542	14	0.03%
2023/09/25	41,944	13	0.03%
2023/09/26	39,811	9	0.02%
2023/09/27	37,302	8	0.02%
2023/09/28	33,821	6	0.02%
2023/09/29	30,650	7	0.02%
2023/09/30	26,649	13	0.05%
2023/10/01	18,886	2	0.01%

- ・広告形態
- ・配信期間
- ・vimps
- ・クリック数
- ・完全再生数

DIAMOND online			
ダイヤモンドテスト株式会社 御中			
広告主名	ダイヤモンドテスト株式会社		
掲載媒体名	ダイヤモンド・オンライン		
広告形態	インリード動画		
掲載期間	2023/12/01 - 2023/12/29		
保証imps	250,000imps		
広告内容			
リンク先URL	https://diamond.jp/		
合計Impressions	252,558		
合計Clicks	263		
完全再生数	44,802		
完全再生率	17.32%		
	Impressions	Clicks	CTR
配信レポート			
2023/09/08	6,333	6	0.09%
2023/09/09	18,254	32	0.07%
2023/09/10	13,267	30	0.08%
2023/09/11	11,363	9	0.08%
2023/09/12	10,513	5	0.05%
2023/09/13	11,393	5	0.04%
2023/09/14	12,033	30	0.08%
2023/09/15	11,780	7	0.06%
2023/09/16	10,149	6	0.06%
2023/09/17	10,289	34	0.34%
2023/09/18	10,837	8	0.07%
2023/09/19	16,480	34	0.21%
2023/09/20	9,789	10	0.10%
2023/09/21	10,063	8	0.08%
2023/09/22	9,283	10	0.11%
2023/09/23	9,734	11	0.11%
2023/09/24	9,299	10	0.11%
2023/09/25	8,953	8	0.09%
2023/09/26	7,645	2	0.03%
2023/09/27	8,347	9	0.11%
2023/09/28	7,499	4	0.05%
2023/09/29	7,376	1	0.01%
2023/09/30	6,873	3	0.04%
2023/10/01	6,138	3	0.05%
2023/10/02	6,129	6	0.10%
2023/10/03	5,170	4	0.08%
2023/10/04	4,180	7	0.17%
2023/10/05	3,336	1	0.03%
2023/10/06	1,837	1	0.05%

DIAMOND
online

ご相談・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

広告原稿入稿

〈 入稿期限：掲載開始の5営業日前 〉

web_genkou@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 メディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783