

MEDIA GUIDE Magazine 2025

Our Purpose

世の中を変えるリーダーに アイデアと思考の軸を提供し、よりよい未来をつくる
to provide ideas and knowledge
to young Japanese leaders
so that they can make a difference in the world.

INDEX

Magazine & Online

2024年12月更新 (Ver.34)

DHBR (雑誌)

媒体概要	02	記事タイアップ広告	12-13
編集長挨拶	03	スケジュール	14
論文・編集コンテンツ	04	雑誌+オンライン転載	15
オピニオンリーダー	05	雑誌オプション (抜刷)	16
読者属性	06-11	広告料金・サイズ	17-18

DHBRオンライン

媒体概要	20	オンライン掲載レポート	27
メルマガ属性	21-22	リードジェン	28-35
記事タイアップ広告	23	メール広告	36
オンライン連載タイアップ	24	メール入稿規定	37
オプション (ブースト)	25	スポンサーサイト	38
二次利用	26		

媒体概要 (About DHBR)

Harvard Business Review (HBR) の日本語版として1976年に創刊。 グローバル・リーダーを目指す人のための「本格」マネジメント誌

HBR誌の日本語版である『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR)』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊しました。グローバル・リーダーを目指す人のための本格的なマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、「実学」に資する論文を多数掲載。日本版であるDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー (DHBR) では、HBR論文の翻訳と日本オリジナルのコンテンツを組み合わせ、毎号質の高い経営情報を読者である経営層、マネジメント層に発信し続けています。

■ 媒体概要

発行日 : 毎月10日発売 (月刊誌)

販売価格 : 2,300~2,500円 (税込)

発行部数 : 約20,000部 (定期読者12,000部 + 市販8,000部)



HBRとは (About “Harvard Business Review”)

世界のビジネスリーダーが購読する世界最高峰のマネジメント誌。

ハーバード・ビジネス・スクール (HBS) の教育理念に基づき、1922年に創刊されたマネジメント誌。日本、中国、ドイツ、イタリア、フランスなど9の言語で翻訳され、世界のビジネスリーダーやプロフェッショナルに愛読されている。

編集長挨拶 (From Editor in Chief)

■ 編集長挨拶

道なき道を行くリーダーたちのための 「思考の軸」でありたい

テクノロジーの進化、消費者行動の変化、地政学的リスク、気候変動、分断が進む社会、労働市場の構造変化……。私たちを取り巻く環境はいま、かつてない数の不確実性にさらされています。

スピードを速めて絶えず変化を続け、ともすれば遠心力が働きがちなこの世界では、これまで以上にリーダーシップの重要性が増してきています。課せられた任務はかつてなく重くとも、求心力をもってビジネスを、そしてこの社会を、少しでもより良いものへと方向づけていくために、リーダーにできることはまだまだあるはずです。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）は、100年超の歴史を持つ世界的なマネジメント誌「Harvard Business Review」の翻訳論文と、日本トップクラスの著者たちによるオリジナル論考を掲載し、ビジネスにおいて注目すべき視点を提示してきました。1976年の創刊からまもなく半世紀を迎えようという今もその姿勢は揺るぎなく、読者の皆様にとってよりいっそう価値ある存在となれるよう、アクセルを踏んでまいります。

世界のリーダーたちはいま何に着目しているのか。これから顕在化しそうな変化の兆しは何か。過去の経験則が通用しなくなるなか、解を求めて道なき道を行くリーダーたちに向けて、DHBRはこれからも「思考の軸」を提供し続けていきます。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー
編集長 常盤 亜由子

論文・編集コンテンツ (Contents)

翻訳記事と日本オリジナルのコンテンツの比率は約7:3※

※年間を通じた割合

■ HBR論文



■ 日本オリジナルインタビュー、対談



■ 寄稿



■ コラム



「オピニオンリーダー」 (Opinion Leaders) 日本を代表する経営者、アカデミアが登場

- これまで登場していただいた著名な経営者、アカデミア（敬称略、所属は掲載時）



ハーバード・ビジネス・スクール教授
(シニア・フェロー)

竹内 弘高

2022年11月号
「これからのリーダーは幾多の矛盾を乗り越え、誰もが共感する未来に導く」



一橋大学名誉教授

野中郁次郎

2023年8月号
「人的資本経営は『人間らしさ』に回帰する」（対談）



リクルートホールディングス
代表取締役社長 兼 CEO

出木場 久征

2024年5月号
「僕は世界で一番、権威や権力のないCEOになりたい」

ベシア会長、カインズ会長

土屋 裕雅

2022年10月号
「DX人材の育成にはプロジェクトを通じた互助学習が欠かせない」



サイバーエージェント
代表取締役執行役員 社長

藤田 晋

2022年6月号
「パーパスは経営者が現実逃避するための手段ではない」



YKK代表取締役社長

大谷 裕明

2024年6月号
「YKKは経営哲学の力で持続的成長を実現する」



ワークマン 専務取締役

土屋 哲雄

2022年12月号
「ワークマンは店舗とファンのかで唯一無二のブランドを目指す」



ファミリーマート
チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO)

足立 光

2024年1月号
「マーケターは何を考え、どのように行動すべきか」



サントリーホールディングス代表取締役社長

新浪 剛史

2023年1月号
「経営とはサイエンスであり、運を呼び込むアートでもある」

東京工業大学 名誉教授

桑子 敏雄

2022年2月号
「利害の対立を超え、プロジェクトを成功に導く方法」



パナソニックコネク
代表取締役 執行役員 プレジデント

樋口 泰行

2023年12月号
「健全な組織文化が人を惹きつけ、企業の競争力を高める」



東京大学大学院 教授

松尾 豊

2023年7月号
「AIの進化が人間理解を促し、新たな事業機会を生み出す」

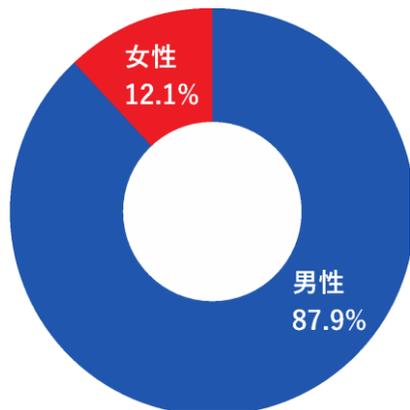


読者属性① (Personal Data-1)

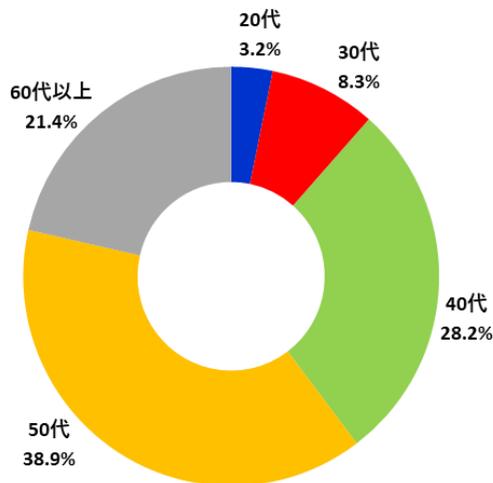
首都圏在住の40~60代の男性が中心。

雑誌は長期保存し、Webとの併読が約半数

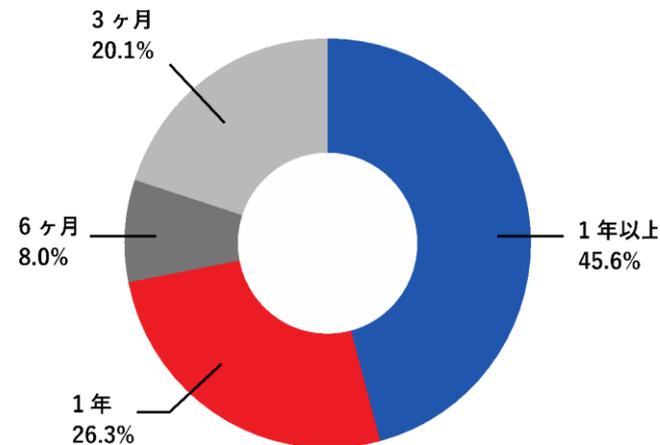
■ 性別



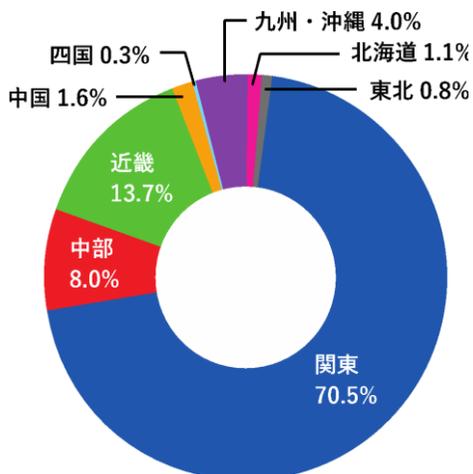
■ 年代



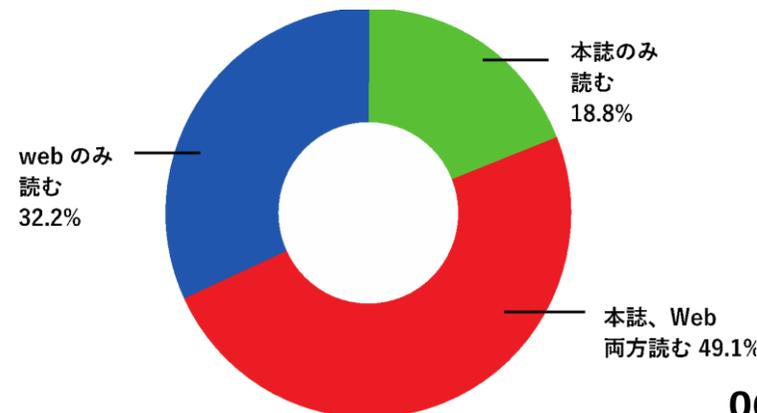
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー本誌の保存期間



■ お住いの都道府県

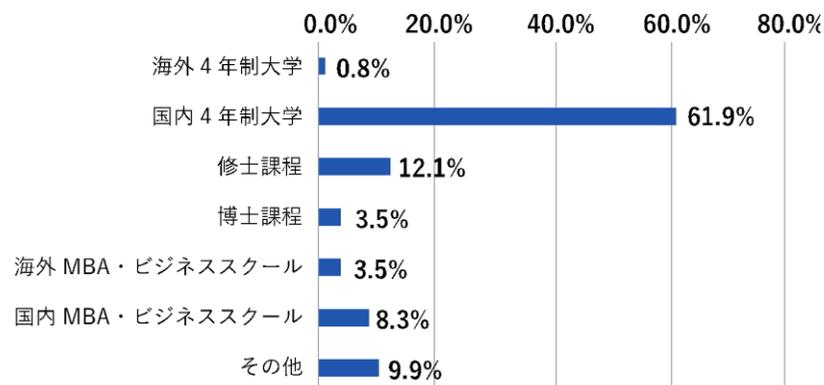


■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）、DHBRオンライン（Web）の閲読について

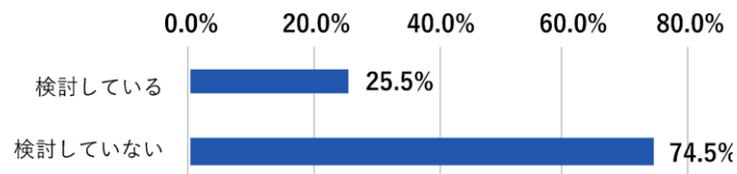


読者属性① (Personal Data-2)

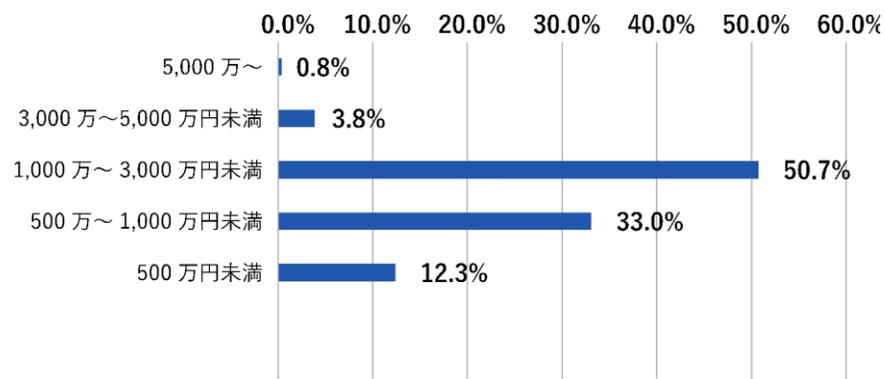
■ 最終学歴



■ 大学院、ビジネススクールへの入学意向

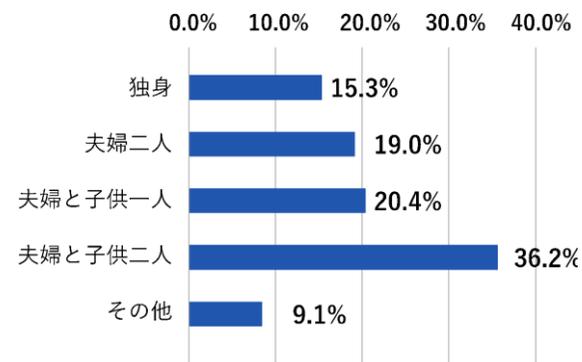


■ 世帯年収

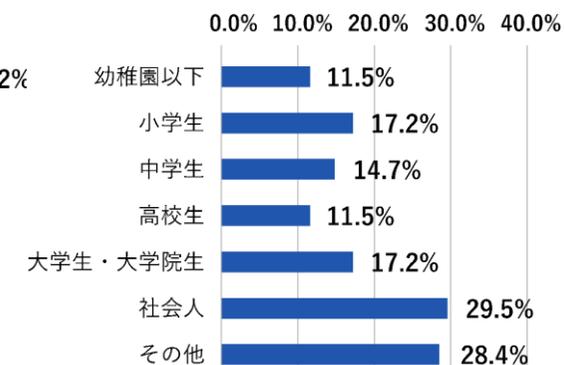


高学歴で世帯年収1000万円以上が半数以上

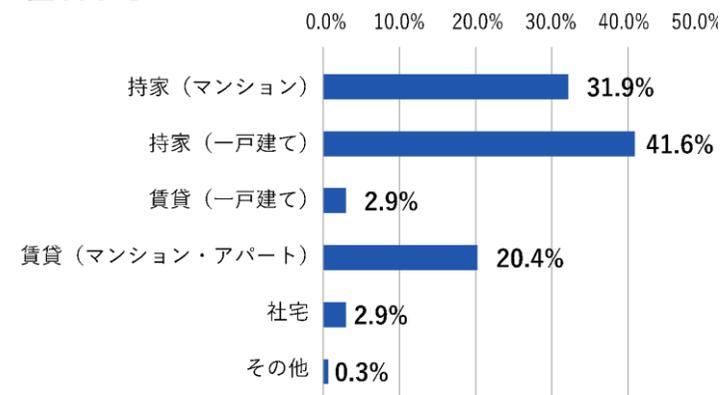
■ 家族構成



■ 子供の年齢



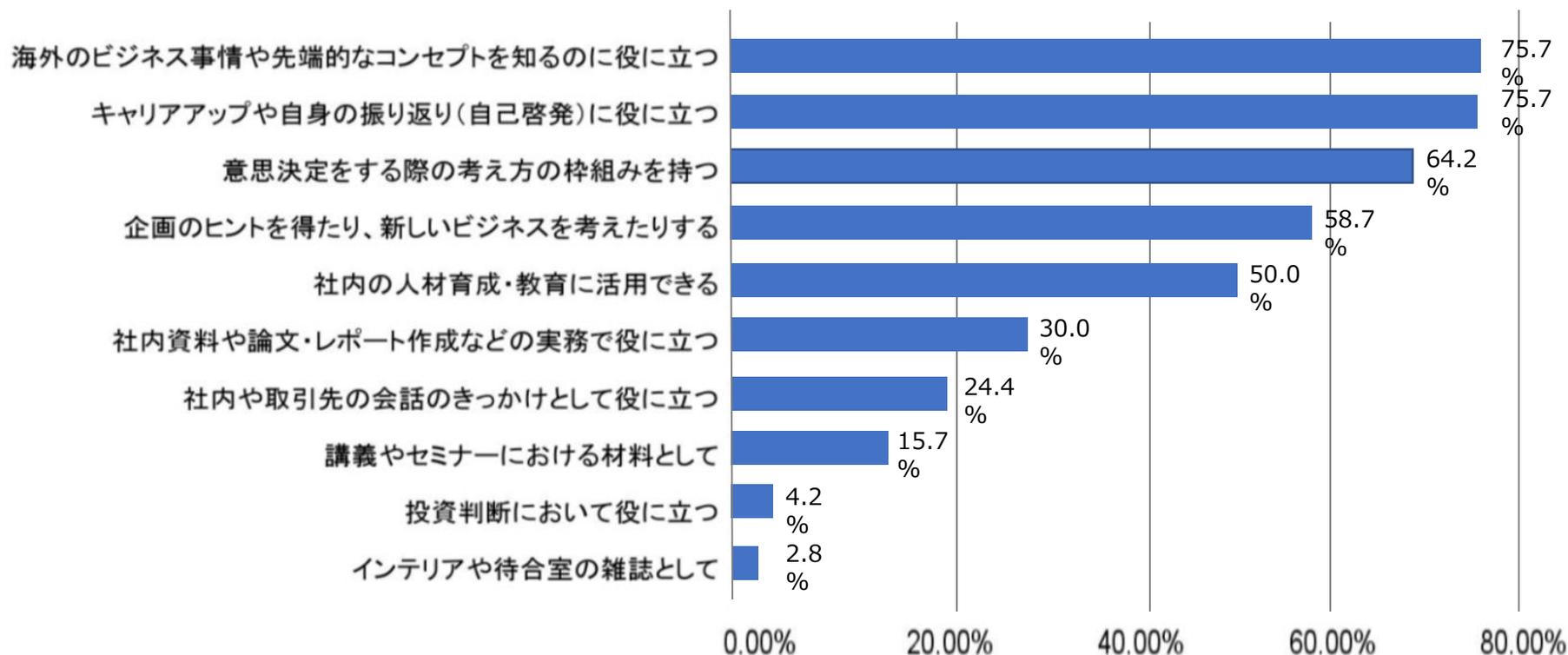
■ 住居形態



読者属性② (Readers Data)

先端的な経営コンセプト、キャリアアップ、意思決定に活用

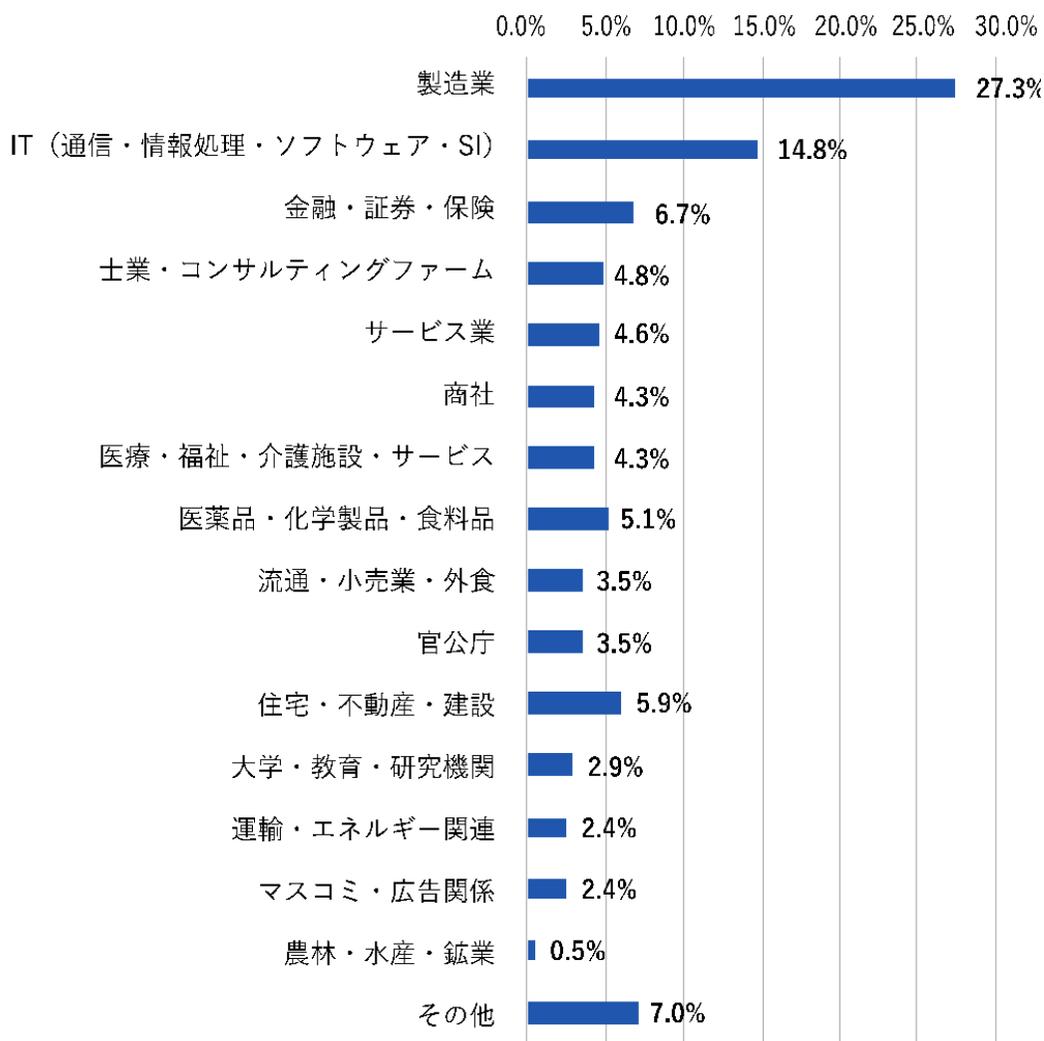
■ DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの活用方法



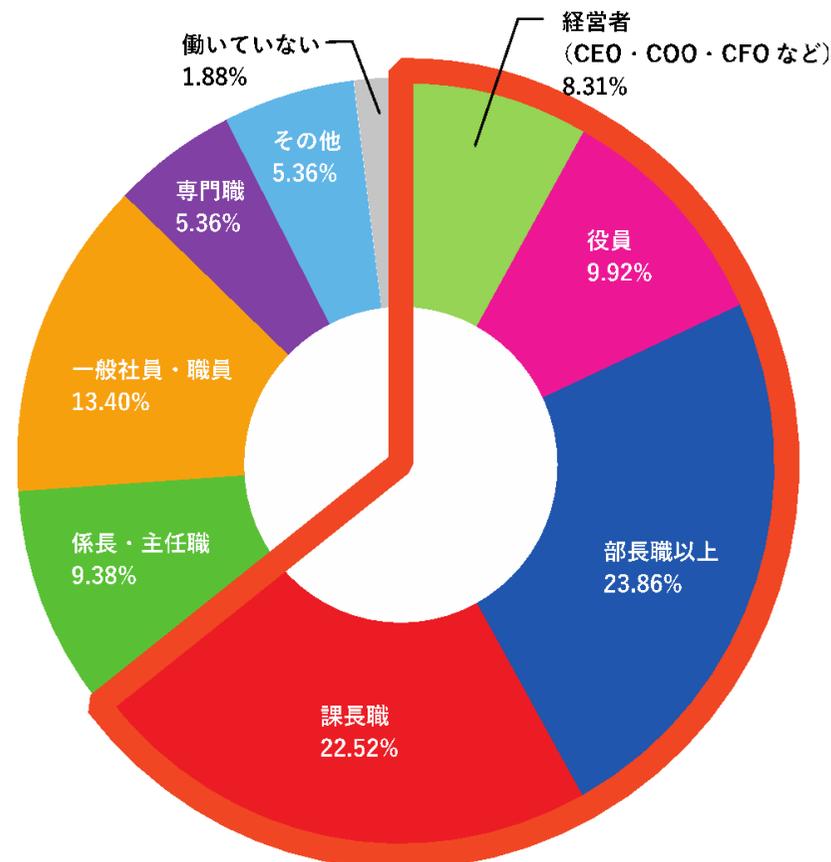
出所：DHBR定期購読者へのレターを通じたQRアンケート n=70 2021.11月

読者属性③ (Business Data-1) 製造業を中心に各産業の経営層、マネージャークラスが購読

業種



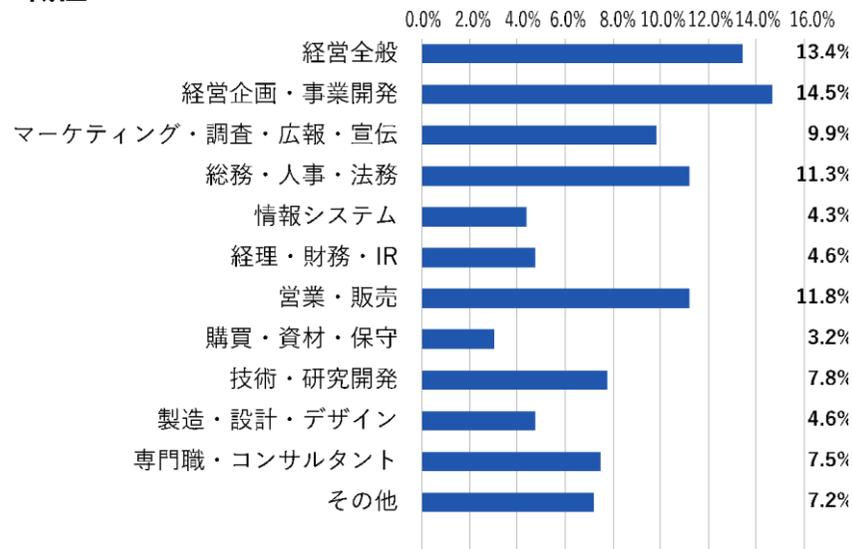
役職



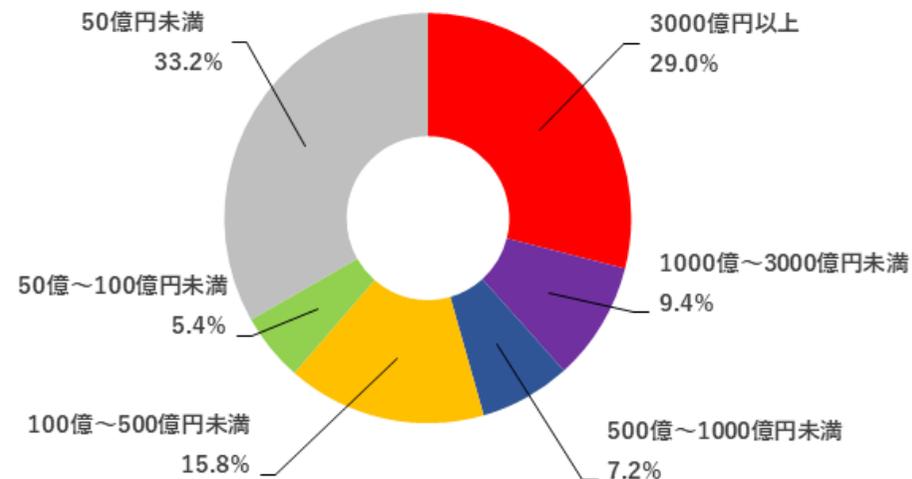
読者属性③ (Business Data-2)

大企業の経営企画、マーケティングなど戦略部門に所属

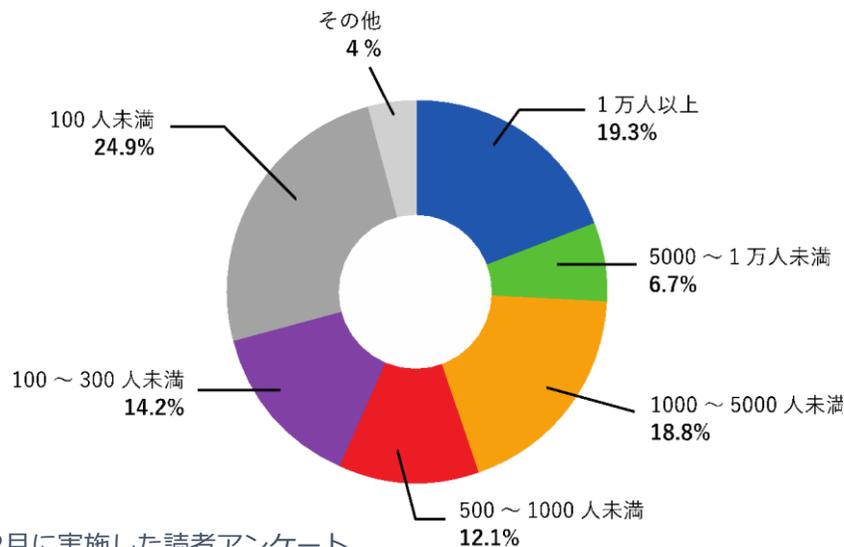
■ 職種



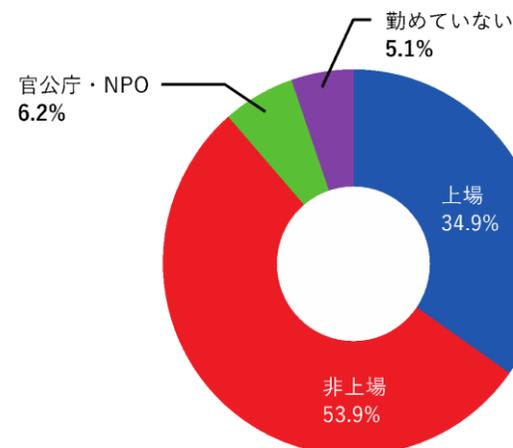
■ 勤務先の売上規模



■ 勤務先の従業員数



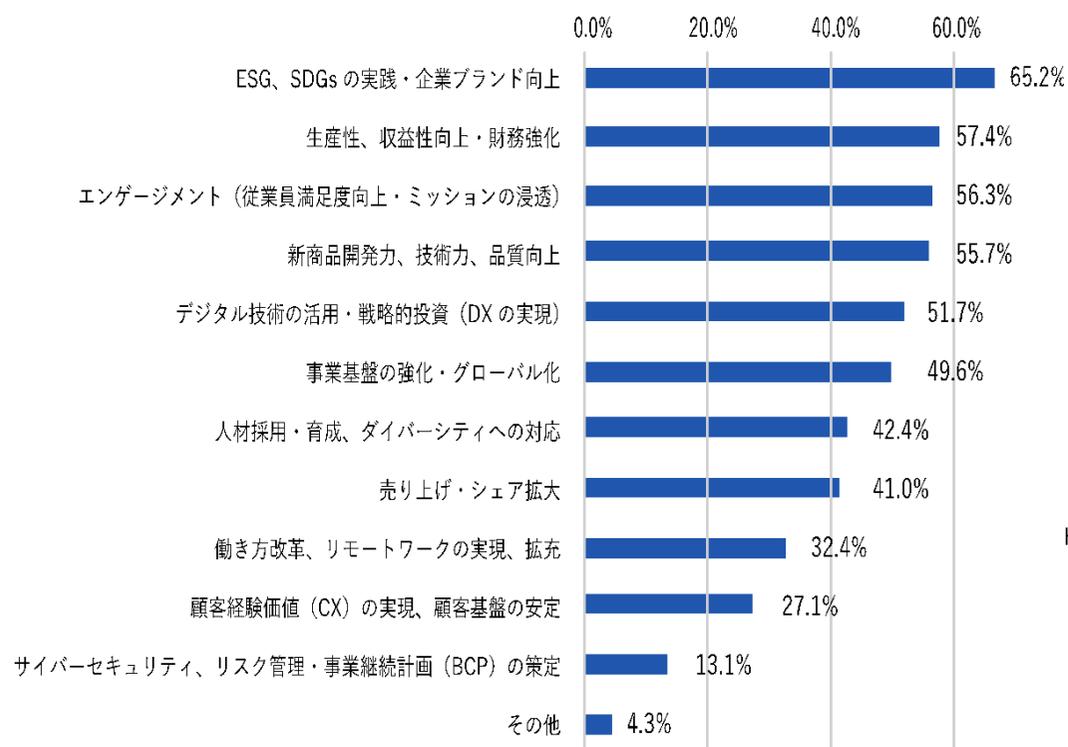
■ 勤務先の形態



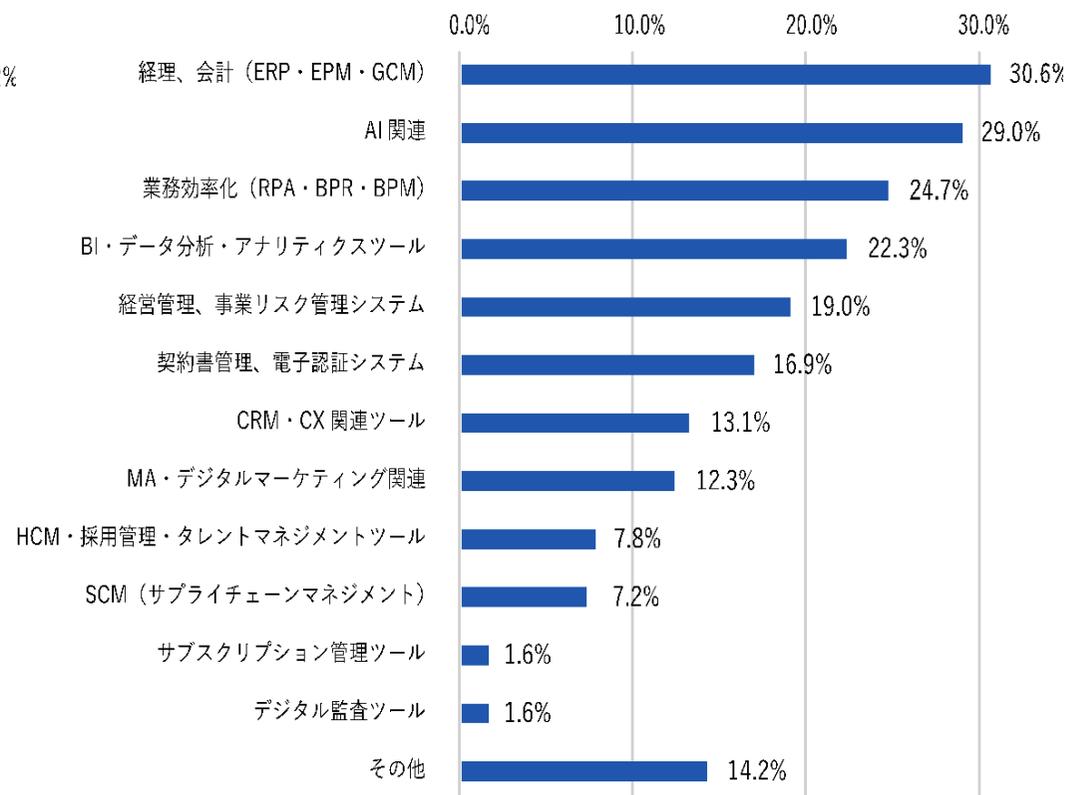
読者属性③ (Business Data-3)

ESGや生産性、人材育成、新規事業開発などに課題感。
ERPやAIなどデジタルテクノロジーに高い関心

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■ 関心の高いテーマ、経営 이슈



出所：2020年12月に実施した読者アンケート n=329

記事広告メニュー① (Contents-AD Line-up-1)

■ 常設企画 (定型フォーマット)

巻頭特別広告企画

■ 4色2ページタイアップ (表2見開き)
3,000,000円

■ 4色4ページタイアップ
(表2見開き + 第二表2見開き)
5,000,000円

- ・1号1社限定
- ・ページ数によりデザインが異なります。



戦略を語る

■ 4色2ページタイアップ (中面)
2,500,000円

■ 4色4ページタイアップ (中面)
4,500,000円

- ・中面で定型フォーマットでの実施ができる広告企画です。



■ 単独タイアップ (オリジナルデザイン)



■ 4色2ページタイアップ (中面) **2,700,000円** ■ 4色4ページタイアップ (中面) **4,800,000円**

■ 4色1ページタイアップ
(中面もしくは表3 ※)
1,800,000円～

- ・表3は空きがある場合のみ掲載可能です。



※二次利用 (ページ素材提供) についてはお問い合わせください。

※料金はすべて税別

記事広告メニュー② (Contents-AD Line-up- 2)

■ 連合広告企画 (Multi Sponsored)

■ 4色2ページタイアップ
2,500,000円～

■ 4色4ページタイアップ
4,500,000円～

- ・ 総論につづき、企画内で見開きタイアップを掲載できます。
- ・ 企画の最初に総論ページが掲載されます。総論ページは企画参画数により変動します。

● 広告スペース

クアトロリクス
4つのエクスペリエンスを統合管理し、顧客価値と企業価値を飛躍的に高める

特別広告企画

52.8

● 総論ページ

複数の部門にまたがる顧客接点を統合し、全体最適の視点からCXをデザインする

特別広告企画

顧客体験価値を最大化する
デジタル戦略

ペイカント・コンサルティング
クアトロリクス
富士通コミュニケーションサービス

※二次利用（ページ素材提供）についてはお問い合わせください。

※料金はすべて税別

記事広告 制作スケジュール (Contents-AD Schedule)

■ お申込み～掲載までの流れ



■ STEP 1

制作担当者を中心に、タイアップの切り口など詳細をお打ち合わせさせていただきます。

- ・ 訴求ポイント
- ・ 取材内容
- ・ スケジュール
- ・ 記事構成など

■ STEP 2

ライターとカメラマンを弊社で手配し、取材を行います。

取材内容はオリエンテーションでの打ち合わせ内容を踏まえて。進めさせていただきます。

取材時間は1時間～1時間半程です。

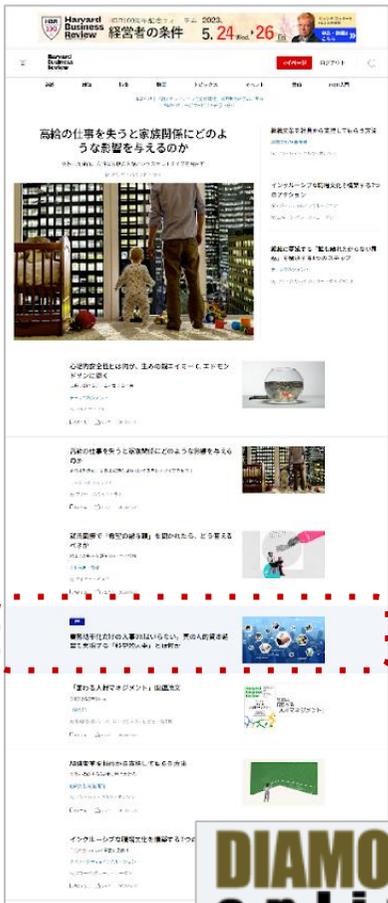
■ STEP 3

取材させていただいた内容を記事にします。ご担当者様に原稿を確認させていただきます。

雑誌 + オンライン広告メニュー (DHBR + DHBRオンライン)

■ 誌面 + DHBRオンライン転載 (オプション)

● DHBRオンライントップ



● ダイヤモンド・オンライン広告誘導枠



● 転載ページ



広告主様サイトへ

■ 転載料金

- 10,000PV保証 …2,400,000円
- 5,000PV保証 …1,200,000円

原稿仕様：雑誌に準ずる
 アーカイブ：1年間保証
 誘導枠：DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL各誘導枠
 その他：掲載終了後、掲載レポート提出

※二次利用（ページ素材提供／広告主サイトからリンク）についてはお問い合わせください。

抜き刷り冊子 (Option)



■ 料金

部数	4ページ		6ページ		8ページ		10ページ	
	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価
1,000部	350,000円	0	368,000円	0	384,000円	0	416,000円	0
1,000部以上	350,000円	15	368,000円	23	384,000円	26	416,000円	36
5,000部	410,000円	14	460,000円	21	488,000円	23	560,000円	32
10,000部	480,000円	12	565,000円	20	603,000円	22	720,000円	30

※料金はすべて税別

広告料金 (Fee/Space)

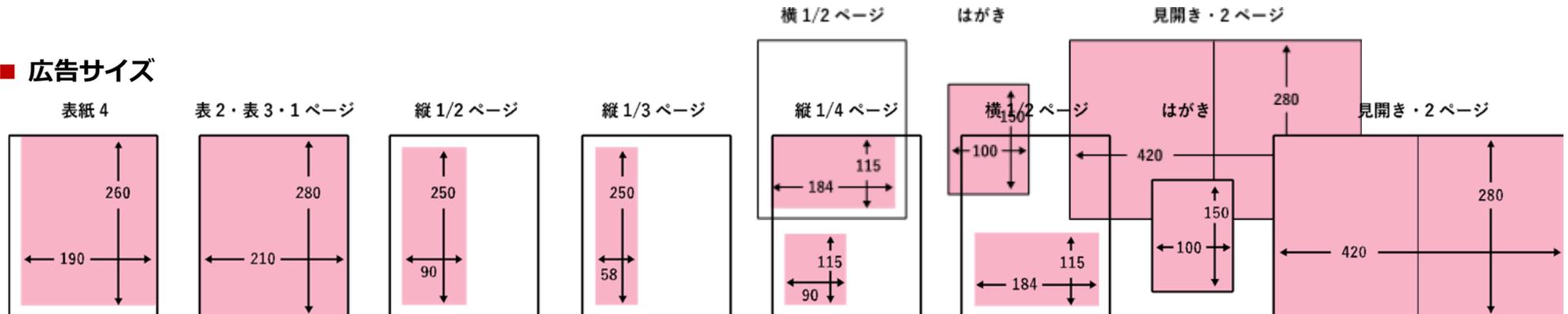
■ 純広告料金表

種別	色	スペース	定価	回数割引	
			1回	6回	12回
表4	4色	1ページ	1,300,000	1,260,000	1,170,000
表2見開き	4色	見開き	2,350,000	2,240,000	2,120,000
第二表2見開き	4色	見開き	2,300,000	2,190,000	2,070,000
表2単ページ	4色	1ページ	1,200,000	1,140,000	1,080,000
表3	4色	1ページ	1,030,000	980,000	930,000
巻頭言対向	4色	1ページ	1,150,000	1,100,000	1,040,000
記事中4色	4色	見開き	2,000,000	1,900,000	1,800,000
		1ページ	1,000,000	950,000	900,000
		1/2ページ (縦・横)	560,000	540,000	510,000
		1/3ページ縦	430,000	410,000	390,000
記事中1色	1色	見開き	1,640,000	1,560,000	1,480,000
		1ページ	820,000	780,000	740,000
		1/2ページ (縦・横)	460,000	440,000	420,000
		1/3ページ (縦)	330,000	320,000	300,000
はがき	1色	一葉	850,000	片面1色ますごとにプラス50,000	

※料金はすべて税別

広告原稿サイズ (Size)

■ 広告サイズ



※ロゴ、コピーなどの方がーにも切れてはいけない要素は、原稿サイズから内側に天地各5mm・左右各10mm以上追い込んで、セーフティーを取って下さい。

※小枠広告以外の原稿には、原稿サイズから外側に天地左右各3mmの塗り足しをして下さい。

※原稿ご入稿時には、ダイヤモンド社広告サイトADinfoのDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー『入稿規定』もご確認下さい。

<https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/2022/02/all-regulations-202110-2.pdf>

Magazine & Online

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

MEDIA GUIDE Online

2025

Harvard
Business
Review

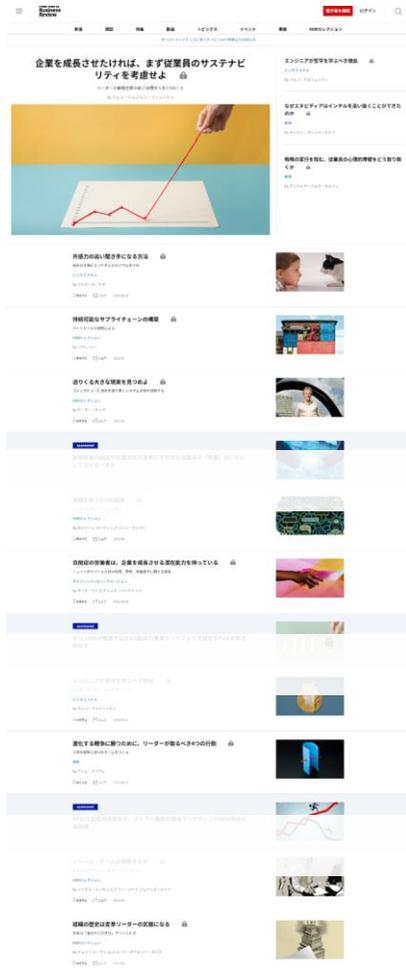
Our Purpose

世の中を変えるリーダーに アイデアと思考の軸を提供し、よりよい未来をつくる
to provide ideas and knowledge
to young Japanese leaders
so that they can make a difference in the world.

DHBRオンラインとは… (About “DHBRオンライン”)

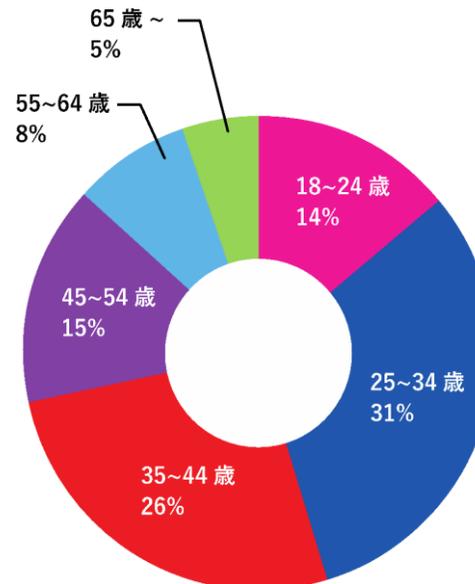
DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューのオンラインサイトであるDHBRオンラインは、「知的好奇心」が高く仕事もプライベートもアクティブなビジネスパーソンが集う経営・マネジメント専門メディアです。

サイト規模：月間100万PV (閲覧数) / 月間30万UU (訪問者数)/約52,000名 (メール登録会員数)

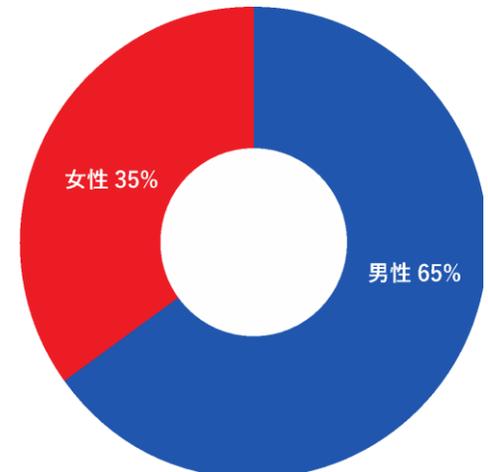


雑誌よりも年齢は低く、若い世代の閲覧者が多い傾向。
また、女性比率が高く35% (雑誌は12%) を占める

■ 年齢



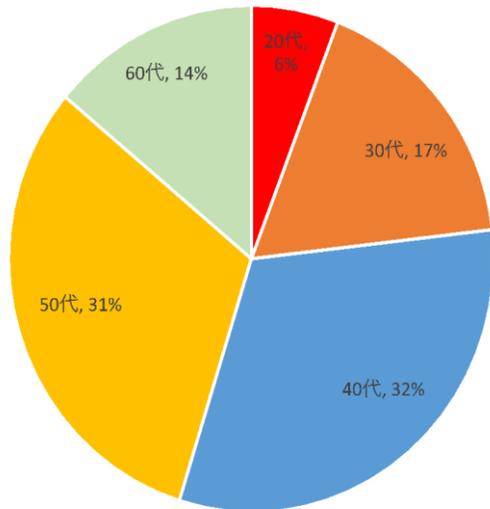
■ 性別



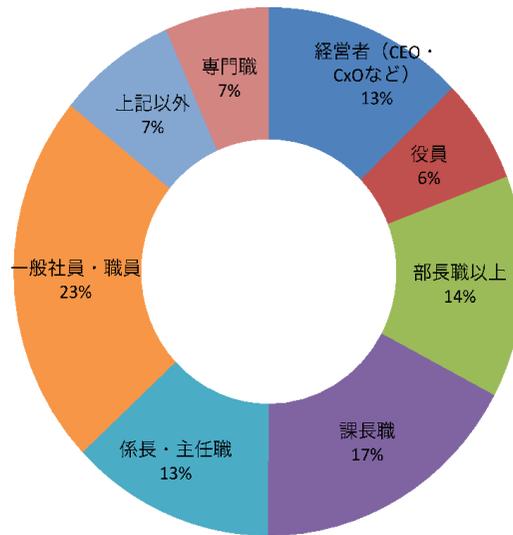
メルマガ読者属性① (Business Data-1)

40～60代でミドルマネジメント以上、
 経営層、営業販売、経営企画部門が多い。

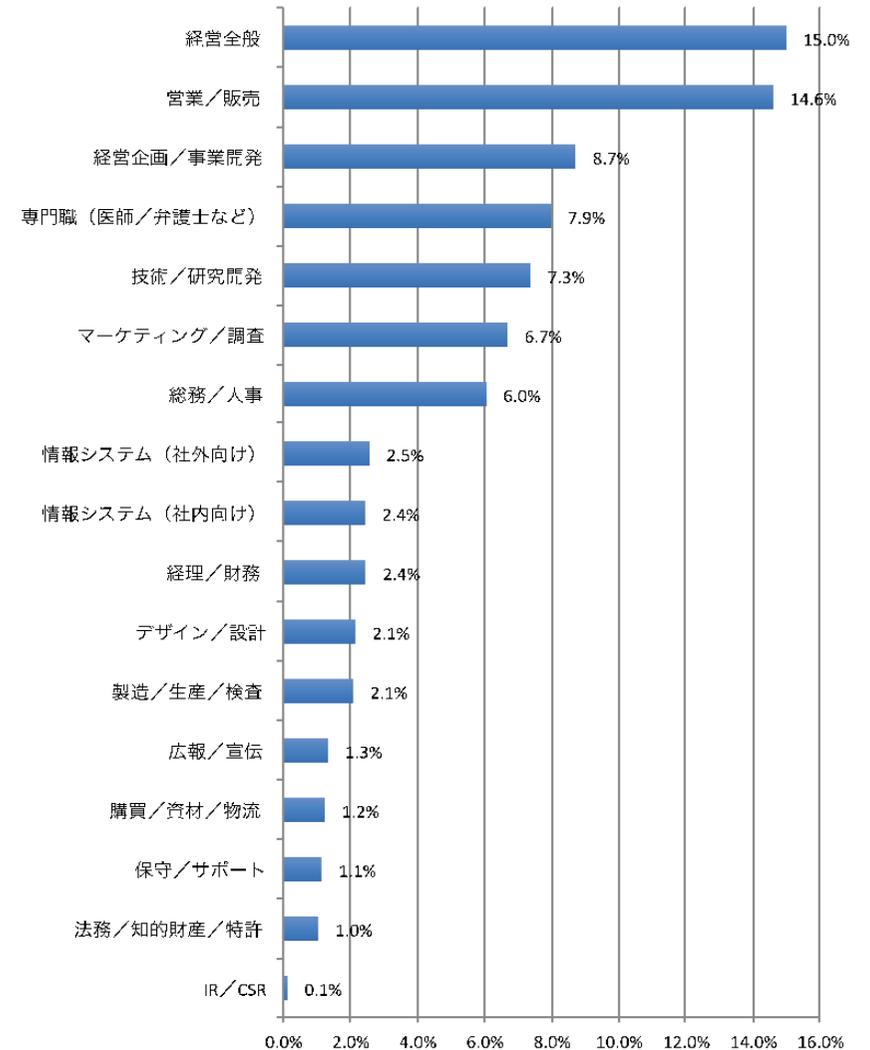
■ 年代



■ 役職



■ 職種

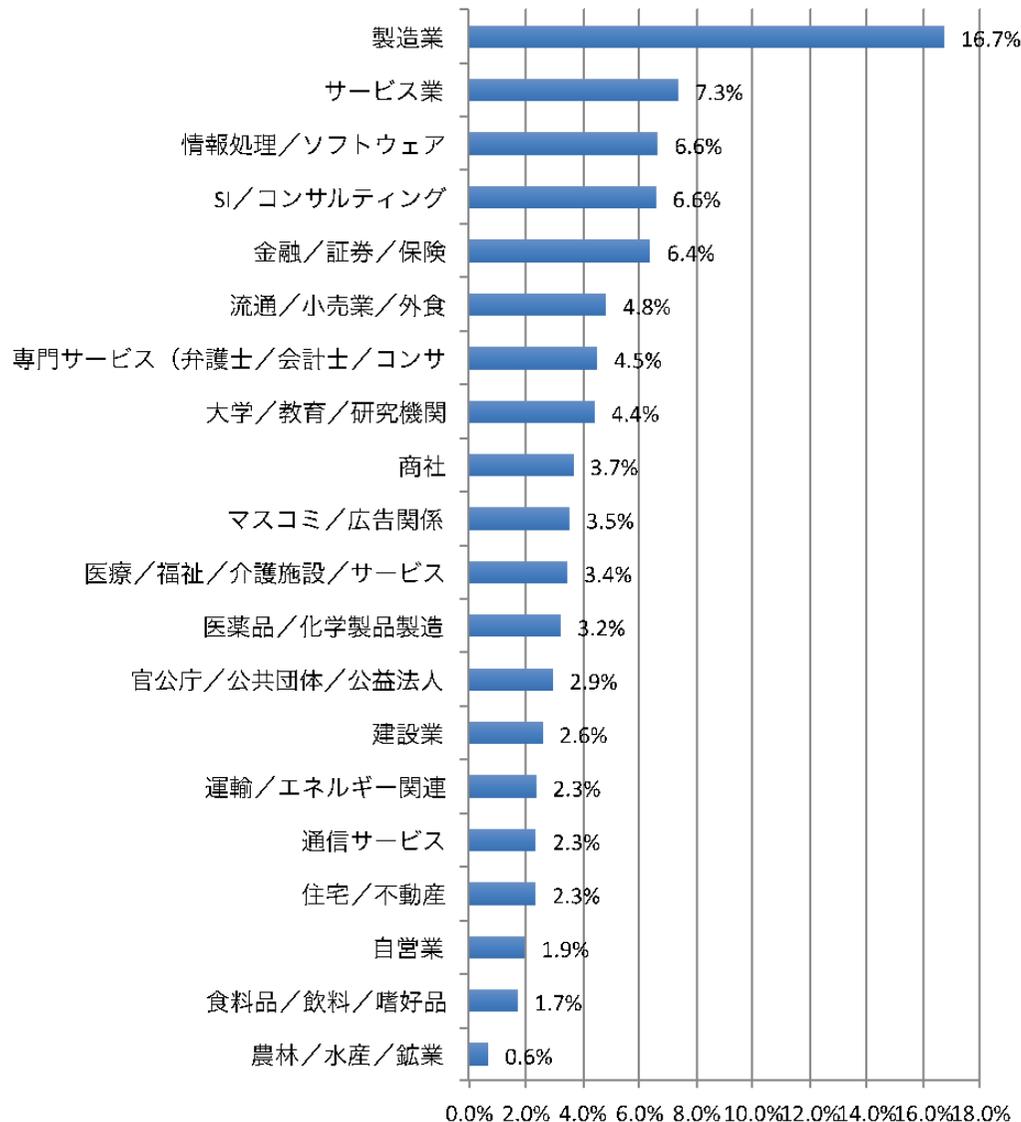


DHBRオンライン会員登録データベースより作成

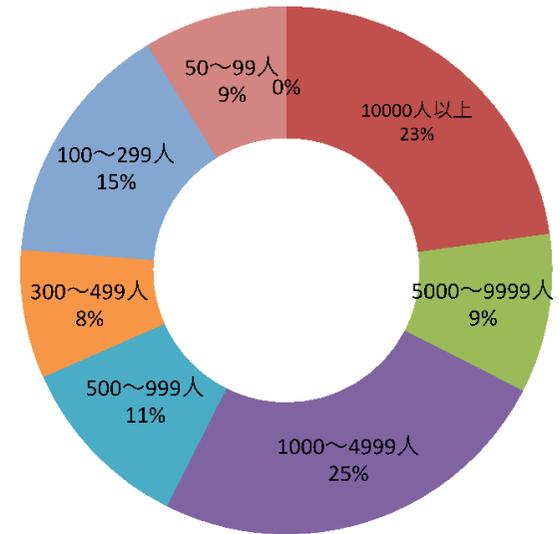
メルマガ読者属性② (Business Data-2)

製造業を中心に大手企業に勤めるユーザーが多数

■ 業種



■ 従業員数



DHBRオンライン会員登録データベースより作成

記事タイアップ広告メニュー (Tie-Up AD)

■ 単独タイアップ



タイアップ

興味関心

	プレミアムプラン	スタンダードプラン
実施料金 制作費込/税別	400万円	300万円
保証PV	20,000 PV	10,000 PV
掲載分量	3,000字~3,500字前後 (3ページ目安) ※取材・撮影可	
PRクレジット	タイアップページと誘導枠にPR表記を行います	
誘導枠	DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL内誘導枠より	
お問い合わせ	右カラムなどにお問い合わせ表記を行います。	
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。詳細は、P.25~26をご参照ください。	

■ 採用ブランディング

- PV保証型タイアップ
 - 1万PV保証…3,000,000円
 - 2万PV保証…4,000,000円

※遠方取材、著名人の取材など、別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。

※料金はすべて税別

採用ブランディングの詳細はこちら

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dhbr_update-your-career.pdf

連載タイアップ

オンライン連載タイアップ（全3回）

興味関心

専門チームが、取材をもとに**連載形式のタイアップ広告**を制作し、DHBRオンライン上に掲載します。（全3回掲載）



実施料金 制作費込/税別	900万円 ※税別
保証PV 合計PV数最低保証	30,000 PV (全3回合計) ※各記事最低10,000PV保証
掲載分量	3,000字~3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	DHBRオンライントップページ他、各種誘導枠、DOL内誘導枠より
お問い合わせ	右コラムなどにお問い合わせ表記を行います。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。 詳細は、P.25~26をご参照ください。

■ 連載限定の特典

特典

DHBRオンライン公式Facebook、Xでの投稿



- *PR表記あり
- *各回1回ずつ投稿

※Facebook、Xの投稿はサービスとして提供するものとなり、如何なる保証もありません。
・投稿内容および投稿時期については弊社裁量とさせていただきます。
・事前原稿確認および投稿内容の修正には応じられません。

オプション/ブーストプラン (Option)

記事広告をさらに広く、多くの読者へ届ける
外部メディアを活用した誘導オプションをご用意しています

種別	レコメンド		ソーシャル	ニュース
媒体				
商品名	Outbrain Amplify	popIn Discovery	Facebook広告	NewsPicks ブランドパネル
概要	大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、信頼度の高い大手メディア中心にレコメンド配信します。	広告配信先ごとに、デザインに合った広告枠を設置。対象記事の文脈に適した面にレコメンド配信します。	DHBRオンライン公式アカウントによるOrganic投稿（PR レジット付き）ならびに広告配信を行います。	NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化することが可能です。 ※vimpの定義: フィード上で可視領域(スクリーンの70%以上)に入った回数
PV保証	8,000 PV保証	8,000 PV保証	2,000 PV保証	85,000 vimps保証
実施料金 制作費込/税別	80 万円	80 万円	70 万円	80 万円

- ※外部ブーストはDIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー名義での出稿を行います。
- ※タイアップで作成したクリエイティブをもとに配信クリエイティブを作成いたします。
- ※ブーストの掲載開始は、DHBRオンラインでのタイアップ公開日以降、各運営会社の審査が完了した後になります。
- ※各運営会社の商品変更によって条件が変更になる場合がございます。
- ※外部ブースト費の広告会社様/メディアレップ様手数料に関してはお問い合わせください。

外部タグの設置について

個人情報保護の観点から、原則としてタイアップ内への第3者タグの設置は不可とさせていただきます。
ご相談の際は弊社営業担当者にご連絡ください。

二次利用 (Secondary Use)

タイアップ広告のコンテンツを自社メディアで活用いただけます。

利用種別	タイアップページ素材提供	広告主サイトからリンク
概要	オンラインコンテンツの素材データをお渡しします	広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置
提供物	<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミングのみ可） ※DHBRロゴ使用は不可	<ul style="list-style-type: none"> ・パラメーター付URL（事前に展開サイトをお知らせください。） ※DHBRロゴ使用は不可
料金	500,000円（Net）～ 別途、カメラマン・イラストレーター等への支払いが発生する可能性あり	0円 ※誘導用クリエイティブを提供する場合は別途有料
利用における注意事項	弊社誘導終了後のお渡しとなります オウンドメディア内でのみ利用可 （オンライン利用のみ可） 出典元・広告クレジットの明示必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告より」 ・素材を掲載する記事ページにcanonicalタグを記載ください	利用期限1年 出典元・広告クレジットの明示 必須 表記例： 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告掲載」 「YYYY/MM/DD公開 DHBRオンラインタイアップ広告より」

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

※パラメーター付URLで配信されない場合、外部誘導の判別がつかず、内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

※お客様のパラメーター付URLを使用することも可能ですが、その場合、弊社で動作確認は出来かねますので、ご了承ください。

オンライン掲載レポート (Advertising Report)

■ レポート項目

【総評】

- ・ 総PV
- ・ AU(1ページ目のみ)

【ユーザーアクション】

- ・ 平均エンゲージメント時間
- ・ ページ遷移
 - ▶ ページ別PV
 - ▶ 遷移率
- ・ 外部リンク
 - ▶ クリック数
 - ▶ リンク元(右カラム/記事下)

【ユーザー属性】

- ・ 年齢
- ・ 性別
- ・ 地域
- ・ デバイス
- ・ 参照元メディア

【誘導結果】

- ・ impressions
- ・ clicks
- ・ CTR



リード獲得メニュー①

実施イメージ



※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。
また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

コンテンツ制作型 リードジェネレーション

比較検討

ダイヤモンド社が取材に基づき、ランディングページと資料を制作します。

ランディングページ・ホワイトペーパーともに、ダイヤモンド社の制作チームが担当いたします。ページ下部にダウンロードモジュールを設置します。

実施料金 制作費込/税別	<h1>350万円</h1> <p>リード費250万/制作費100万円※</p> <p>※ネット料金です。</p>
保証件数	<h1>100 件</h1>
コンテンツ	<p>[LP・WPともダイヤモンド社制作]</p> <p>ランディングページ：500字～700字 1リーフ想定 ホワイトペーパー：PDF形式</p>
PRクレジット	<p>有り（ランディングページ、誘導枠とも）</p>
お問い合わせ	<p>有り</p>
誘導施策	<p>【DHBR】トップページ他各種誘導枠、メール広告 【DOL】ターゲティングメール、メールマガジンなど</p> <p>※誘導枠の運用は、弊社に一任いただきます。 ※リード件数達成次第、誘導終了いたします。 ページアーカイブは公開から1年間。</p>
ダウンロードフォーム	<p>定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。</p>
プライバシーポリシー	<p>広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。</p>
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> ・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力データは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。

リード獲得メニュー②

実施イメージ



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。
また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

タイアップ広告型 リードジェネレーション

比較検討

ダイヤモンド社が取材に基づき、記事を作成するページ遷移型です。
読者が記事の続きへ進む際にリードを獲得します。

ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

実施料金 制作費込/税別	350万円 リード費250万/制作費100万円※ ※ネット料金です。
保証件数	100件
コンテンツ	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り
誘導施策	【DHBR】トップページ他各種誘導枠、メール広告 【DOL】ターゲティングメール、メールマガジンなど ※誘導枠の運用は、弊社に一任いただきます。 ※リード件数達成次第、誘導終了いたします。 ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロード フォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシー ポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力のデータは除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。 詳細は営業担当にご相談ください。

リード獲得メニュー③

実施イメージ



- ※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。
- ※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

コンテンツ支給型 リードジェネレーション

比較検討

広告主様の既存資料や動画を使い、スピーディーに、かつ低コストで見込み客のプロファイル獲得施策を実行できます。

ランディングページは、ダイヤモンド社の制作チームがサービス紹介コンテンツを制作します（取材無し）。ホワイトペーパーは、広告主様の既存資料となります。

実施料金 制作費込/税別	<h1>150万円</h1> <p>リード費125万/制作費25万円※</p> <p>※ネット料金です。</p>
保証件数	<h1>50件</h1>
コンテンツ	ランディングページ：取材なし。500字～700字 ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り
誘導施策	【DHBR】トップページ他各種誘導枠、メール広告 【DOL】ターゲティングメール、メールマガジンなど ※誘導枠の運用は、弊社に一任いただきます。 ※リード件数達成次第、誘導終了いたします。 ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力の際は除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。 詳細は営業担当にご相談ください。

リード獲得型広告 LEAD AD

実施イメージ

資料請求・ダウンロードフォーム

■ E-Mailアドレス 必須

■ 氏名 必須

■ フリガナ 必須

■ 勤務先名(社名、団体名) 必須

■ 部署名 必須

■ 勤務先電話番号 必須

ハイフンも入れてください。例:「03-0000-0000」

■ 役職 必須

■ 業種 必須

選択してください

■ 従業員数 必須

選択してください

これから登録いただくあなたの個人情報はSlack Japan（同社のプライバシー・ポリシーはこちら）に渡されに業内などに利用させていただきます。タイヤロンド社のプライバシー・ポリシーはこちら

同意します。

各項目に入力してください

申込フォーム

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます。

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

	No.	項目	回答形式	
標準9項目 (必ず設置)	1	メールアドレス	FA	必須
	2	氏名	FA	必須
	3	フリガナ	FA	必須
	4	勤務先名	FA	必須
	5	部署名	FA	必須
	6	電話番号	FA	必須
	7	役職	FA	必須
	8	業種	SA	必須
	9	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	1	追加質問1	FA/SA	任意
	2	追加質問2	FA/SA	任意
	3	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。

事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

リード獲得型広告 LEAD AD

実施イメージ

リード管理システム ダッシュボード



リード管理システム リード一覧



リード納品用ツール

獲得したリードは、
株式会社ダイヤモンド社リード管理システムを通してご提出いたします。

貴社よりご提出いただきましたユーザー様のアカウント情報に、システムログイン用メールをお送りします。ログイン後、案件画面からリードの獲得状況をリアルタイムでご確認いただけます。またリード獲得状況は定期的な送信されるメールでも確認が可能です。

レポートメール種別	配信タイミング ※誘導期間中の配信
デイリーレポート	日次 7:00
ウィークリーレポート	毎週月曜 7:00

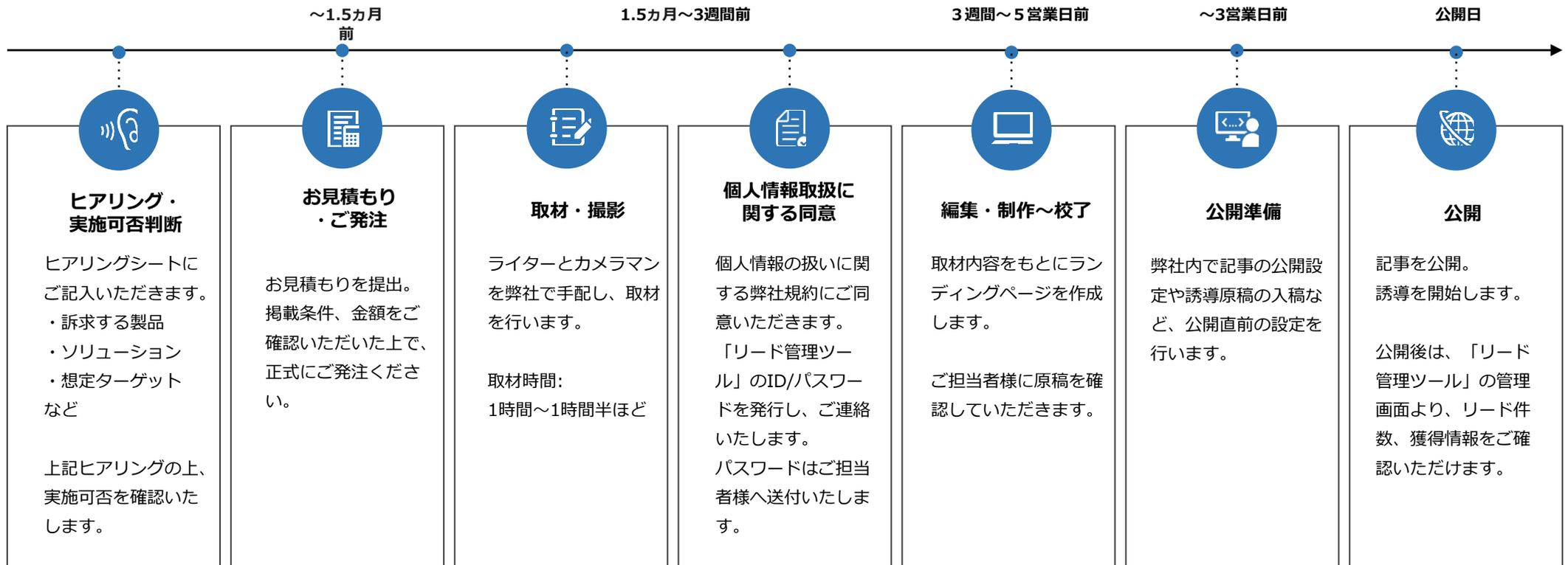
レポートメール



リード獲得型広告 LEAD AD

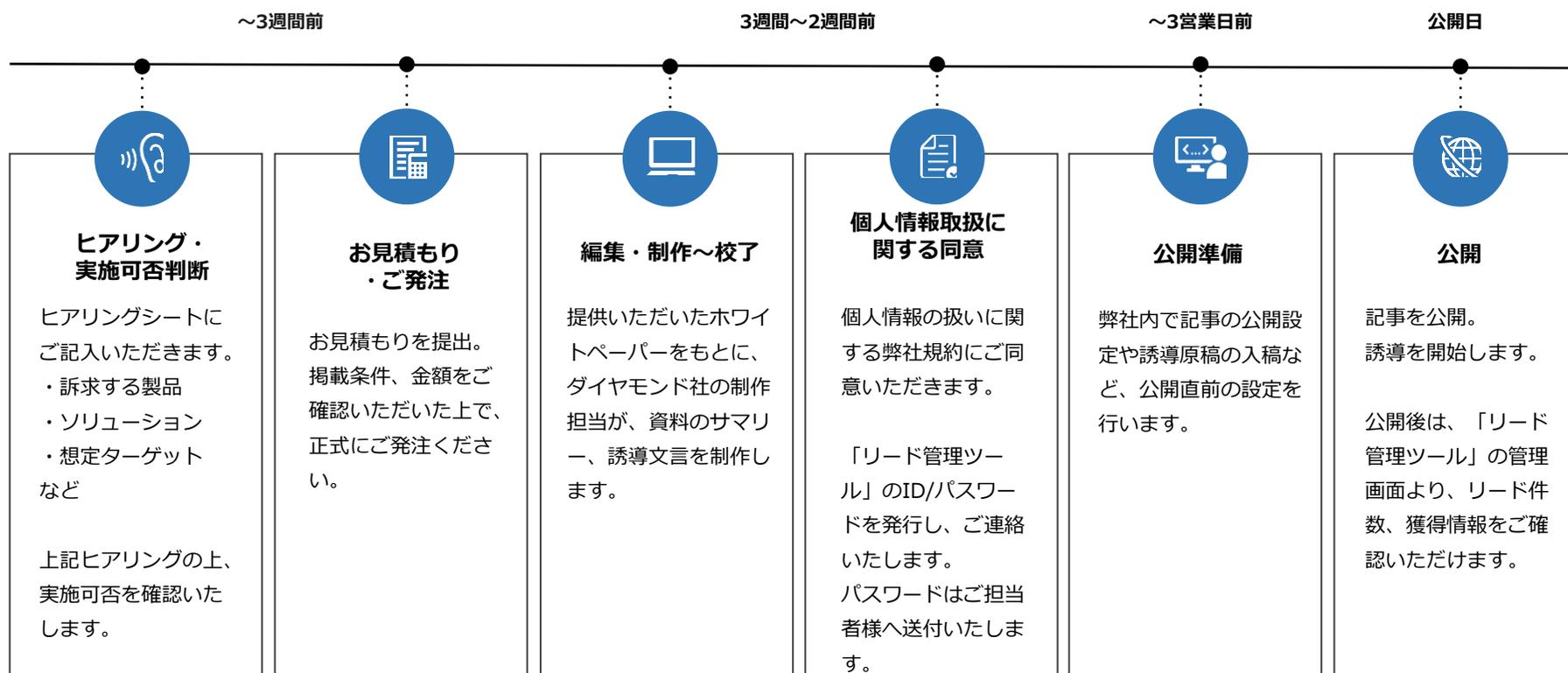
コンテンツ制作型／タイアップ広告型 制作スケジュール

お申込み～公開までの流れ



リード獲得型広告 LEAD AD

コンテンツ支給型 制作スケジュール



リード獲得型広告 LEAD AD

リード獲得型広告の注意事項

リード獲得期間は掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。

件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で、保証した件数の達成が難しい場合があります。

※事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございます。

- ・ 訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・ 掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・ 再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

掲載開始より1ヵ月から2ヵ月を想定しております。万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3ヵ月を超過する場合には、

1. 残額分を別商品（メールマガジン等）へ振替え
2. 制作費・獲得数に応じた出来高精算

のいずれかの代替案をご提案させていただきます。

メール 広告 (Mail AD)

■ テキスト版

900,000円/回

配信数： 約52,000通

配信日： 週1回（曜日は任意で選択可能）

※毎週水曜、祝日、年末年始、本誌発売日を除く

■ HTML版

1,000,000円/回

配信数： 約52,000通

配信日： 週1回（曜日は任意で選択可能）

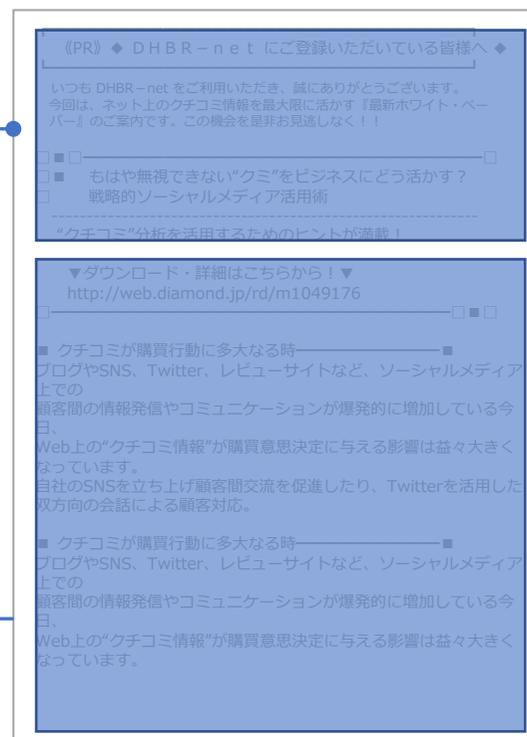
※同内容のテキスト原稿もご用意いただきます。詳しくは次頁ご参照ください
※毎週水曜、祝日、年末年始、本誌発売日を除く

■ 件名

- テキスト全角30文字以内
- ※件名後ろに【DHBR onlineメルマガ】がつきます。

■ 本文

- テキスト全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨）
- スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨。
- URL行には文字挿入不可
- 英数の半角文字は使用可
- 半角カッコは（ ）のみ使用可。
- 全角《 》は使用不可。
- 環境依存、機種依存の文字は使用不可。



配信日の
5営業日前までに入稿
1日あたり1枠

メール入稿規定 (Opt-in Mail AD-Guide)

■ 入稿規定

広告メニュー	仕様	HTMLメール仕様	
テキスト原稿	件名：全角30文字以内 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※件名に【DHBR online メルマガ】が入ります。 ※本文のヘッダー・フッターに ダイヤモンド社のクレジットが入ります。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。	コンテンツ幅	左右600ピクセル以内
		ファイルサイズ	HTML・画像含め、総データ量は1MB以内
		ファイル形式	HTML ※画像は gif / jpeg / png のみ
HTML原稿	<ul style="list-style-type: none"> HTMLファイル+画像、テキスト原稿をご入稿ください。 完全原稿での入稿をお願いします。 テキスト形式・HTML形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いいたします。 HTML形式の仕様詳細は右表をご確認ください。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。 	制作に関する 注意事項	(1)インラインスタイルシートを使用してください。 (2)テーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。 (3)配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ（BODY）内はセンタリングされます。 入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。 (4)文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <code><meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/></code> (5)URLに、必ず「target="_blank"」を付けてください。1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。 (6)画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダー内に置き、タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。 (7)画像はalt属性を記述してください。 (8)JavaScriptなどのScript言語は使用できません。
ファイル形式	テキストファイル		
メール広告共通 制限事項	<ul style="list-style-type: none"> 環境依存、機種依存の文字は使用不可 全角《 》は使用不可 半角カッコは（ ）のみ使用可 URL行には文字挿入不可 スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。 		

配信日の5営業日前までに、

入稿用アドレスあてにメールでご入稿ください。

入稿アドレス web_genkou@diamond.co.jp

※入稿時には同じ内容のテキスト版メールも、併せてご入稿ください

単独スポンサードサイト イメージ (Sponsored Site)

■ スポンサードサイト

Harvard Business Review

マイページ ログアウト

Going Digital

企業変革の針路

変化する時代の日本企業の勝ち筋

Sponsored

若年人口減少の日本。目指すべき教育事業モデルの活路は、グローバル化とプラットフォーム化にあり
by 古藤光司, 櫻村 透

ESG経営をデータドリブンで改革し、企業価値向上を実現する
by 保科学世

個別化医療を実現するトップイノベーターへ、中外製薬が挑むヘルスケアのデジタル変革
by 池田智子, 渡田晋太郎

日本のゲーム・アニメの世界シェアが頷打ちの現実。コンテンツ産業の復権に向けた3つのポイント
by 阿部 祥
2023.02.27

食体験を通じたウェルビーイングを実現する「フードマネジメント・プラットフォーム」の社会的意義
by 宮尾 大志
2022.08.10

「脱請負」で世界最先端の総合インフラサービス企業へ。データドリブン経営で変革を実現する
データ解説
by 萩原一誠, 牧岡 亮, 戸野本時廣
2022.07.19

Let there be change
アグセンチュア 日本ウェブサイトはこちら

カテゴリ別記事

- AI・データサイエンス
- スマートシティ
- 営業・マーケティング
- 環境・サステナビリティ
- ポストコロナ
- Industry X

Going Digitalポッドキャスト

24時間 1週間

- 日本のゲーム・アニメの世界シェアが頷打ちの現実。コンテンツ産業の復権に向けた3つのポイント
Going Digital インタビュー
- “ヘルスケアのデジタル化”の選別に見る日本の強み・健康課題の本質と、目指すべき姿

※外部タグの設置について

個人情報保護の観点から、原則としてタイアップ内への第3者タグの設置は不可とさせていただきます。ご相談の際は弊社営業担当者にご連絡ください。

お申込・お問い合わせ (Contact Us)

web_ad@diamond.co.jp

ダイヤモンド社メディア局

ソリューション営業部 DHBR媒体担当

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

Tel:03-5778-7220 Fax:03-5464-0783