

A ABA, em sintonia com o mercado, é marketing, mídia, IA, dados, LGPD, ESG e muito mais



- Comitês:**
1. Branding & Conteúdo
 2. Comunicação & ESG
 3. Consumer Experience
 4. Insights
 5. Jurídico
 6. Mídia
 7. Relações Governamentais
 8. Sourcing
 9. Trade & Retail

- GT's**
1. Marketing Responsável - Bebidas Alcoólicas
 2. Privacidade e Proteção de Dados
 3. Inteligência Artificial

Mobilizando o marketing para transformar os negócios e a sociedade

1. Alimentos
2. Automotivo
3. Bancos e serviços Financeiros
4. Bebidas
5. Construção e Mercado Imobiliário
6. Educação
7. Eletroeletrônico
8. Energia/ Química / Petroquímica / Siderurgia
9. Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos
10. Higiene / Limpeza
11. Inclusão Social e Tecnologia
12. Material Escolar / Brinquedos
13. Mineração e Saneamento
14. Mobilidade
15. Moda e Vestuário
16. Portais
17. Produtos e Serviços de Saúde
18. Serviços e Entretenimento
19. Serviços Públicos
20. Telecomunicações
21. Varejo

Entidades Parceiras:

- | | |
|--------------|------------------------------|
| 1. ABAP | 23. Adibra |
| 2. ABDOH | 24. AMPRO |
| 3. ABEDESIGN | 25. ANER |
| 4. ABEP | 26. ANJ |
| 5. ABERJE | 27. APP |
| 6. ABERT | 28. APRO |
| 7. ABF | 29. CEBDS |
| 8. ABIA | 30. CENP |
| 9. ABICAB | 31. Clube de Criação |
| 10. ABIHPEC | 32. CNCOM |
| 11. ABIR | 33. CONAR |
| 12. ABMN | 34. DPDC |
| 13. ABOOH | 35. FENAPRO |
| 14. ABRACOM | 36. Grupo de Mídia |
| 15. ABRADI | 37. IAB |
| 16. ABRAL | 38. Instituto Palavra Aberta |
| 17. ABRAMARK | 39. IVC |
| 18. ABRINQ | 40. MMA |
| 19. ABRATEL | 41. POPAI Brasil |
| 20. ABTA | 42. SEPEX |
| 21. Acaert | 43. SET |
| 22. ACB | 44. SINDEPAT |

9 PARCEIROS ESTRATÉGICOS



1. Métricas OOH
2. Representação Responsável de Gênero na Publicidade
3. GDPR para Profissionais de Marketing
4. Carta Global de Mídia
5. Manual ABA de Boas Práticas e Responsabilidade pelo Fim do Assédio em Eventos
6. Boas Práticas do Relacionamento entre Agências de Publicidade e Clientes
7. Manual ABA para adequação à LGPD
8. Boas Práticas de Relacionamento entre Agências de Live Marketing e Clientes
9. Relatório Global de Maturidade do Mercado Programático em 2018
10. Métricas de Audiência de AdVideo
11. Better Marketing: Priorizando Pessoas
12. Criando a Ponte entre os Times de Marketing e Políticas Públicas
13. Boas Práticas de Transformação Cultural nas Organizações
14. Boas Práticas de Execução de Trade em Lojas
15. Marketing Responsável: Garantias e Limites da Publicidade Infantil
16. Diversidade e Inclusão: A abordagem de um profissional de Marketing
17. As Áreas de Atendimento e o seu Impacto na Relação Consumidor-Marca
18. A revolução de Procurement
19. Padrões de Brand Safety + Estrutura de Adequação
20. Diversidade & Inclusão no Processo Criativo das Marcas
21. Boas práticas de Combate ao Etarismo
22. Melhores práticas ao Mercado Publicitário: por uma Publicidade Livre, Pujante, Transparente, Ética e Responsável
23. Movimento em Prol das Boas práticas do Mercado Publicitário Brasileiro
24. Diversidade e Representação: Foco no planejamento e compra de Mídia
25. Claims de Sustentabilidade em Marketing e Comunicação
26. TV Conectada: Formas Inteligentes para Combinar Contexto e Marca, Enriquecendo a Experiência do Usuário Através de Anúncios
27. Carta Global DE&I para Mudança
28. Padrões de Brand Safety + Estrutura de Adequação (edição atualizada 2022)
29. Contratos de Mídia para Anunciantes
30. Procurement: um estudo sobre as percepções da indústria - Do original "Procurement 2022: The Good, the Bad, and the Ugly"
31. Diálogo aberto sobre o negócio e o relacionamento Cliente-Agência - Do original "Client-agency performance evaluations 2022 update" (exclusivo para associados ABA)
32. CMO para Ética de Dados na Prática (exclusivo para associados ABA)
33. Impactos da IA Generativa na Publicidade
34. GARM Sustentabilidade: Guia de ação para reduzir as emissões de gases de efeito estufa da mídia
35. Marketing Sustentável 2030
36. Censo DE&I 2023 - report Brasil
37. Carta Global de Mídia 2023