

Guia para Representação Responsável de Gênero na Publicidade: Como evitar estereótipos em anúncios

Etapas que os profissionais de marketing e criação podem seguir para melhorar o modo como eles e suas marcas abordam a questão de gênero.

1

Encoraje a diversidade em suas equipes



PERGUNTE-SE

- ✓ Minha equipe interna e minha equipe parceira em minhas agências conhecem meu público-alvo?

2

Monitore o desempenho



PERGUNTE-SE

- ✓ Como posso monitorar melhorias na abordagem de gênero?
- ✓ Fale com seus parceiros de pesquisa para identificar métricas claras que possam ser monitoradas.
- ✓ Qual é a representação de mulheres versus homens em nossos anúncios?
- ✓ Estamos testando nossos anúncios com um número igual de homens e mulheres, etc?.

3

Identifique o seu objetivo



PERGUNTE-SE

- ✓ Como minha marca beneficia homens e mulheres neste anúncio?

4

Pense a longo prazo



PERGUNTE-SE

- ✓ Onde você quer estar nos próximos três anos quanto à diversidade de gênero, construção e representação apropriadas e plano de ação para melhoria?

5

Vá além do marketing



PERGUNTE-SE

- ✓ Como posso promover mais positivamente equipes diversificadas de homens e mulheres, internamente e nos fornecedores?