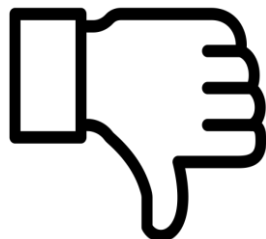




ABA EM DEFESA DA LIBERDADE DE EXPRESSÃO



Repudiamos qualquer publicidade enganosa ou abusiva, que se aproveita da deficiência de julgamento e experiência da criança. Endossamos as restrições trazidas à publicidade infantil pelo CDC, ECA e CONAR, que possui capítulo específico para tratar do tema.

Proibir não é a solução: Reprovamos o banimento total da publicidade, inclusive da publicidade infantil. Estamos certos de que isto fere os princípios basilares da Constituição Federal e trabalha em desfavor do desenvolvimento maior de toda nossa sociedade e não é solução para coibir abusos.

- ✓ Acreditamos na grande importância da **educação** e no central papel da família na orientação das suas crianças. Em um mundo midiático e globalizado, elas devem aprender a lidar, de forma segura e saudável, com os mais diversos fenômenos sociais, inclusive com a publicidade.
- ✓ Reafirmamos nosso compromisso com o combate a qualquer forma de publicidade **enganosa ou abusiva** que desrespeite a legislação e os princípios da autorregulamentação.
- ✓ A mera proibição não é o caminho à resolução de temas complexos e inerentes à nossa sociedade contemporânea.
- ✓ O caminho é o diálogo inclusivo e democrático com os diversos atores da sociedade e não apenas a partir de uma visão unilateral e simplista.



Defendemos a liberdade de expressão como valor democrático e constitucionalmente protegido de uma sociedade livre e democrática.

Defendemos o desenvolvimento econômico sustentável. Acreditamos, sim, em uma publicidade responsável, atenta à legislação vigente e aos valores maiores da sociedade brasileira



Como membro fundador do **CONAR**, somos favoráveis e participamos ativamente de iniciativas de **autorregulamentação** da publicidade. Sempre em consonância com os mais elevados padrões internacionais, acreditamos que esse é o caminho mais adequado, ágil e efetivo ao controle e regulamentação de atividade tão marcada pelo dinamismo e inovação

Com mais de meio de século de vida, a ABA congrega mais de **150 anunciantes**, responsáveis por cerca de...

70%
dos investimentos em publicidade no Brasil e milhares de empregos no país.