

MÍDIA KIT TV E DIGITAL

novembro a dezembro/20

VAN
GUAR
DA

MERCADO

Mapa de Cobertura 3

Riquezas da Região 4

TV

Área de Cobertura 6

Grade da Programação (SJC) 7

Grade da Programação (TAU) 8

Lista de Preços 9

Lista de Patrocínios 10

Oportunidades 11

DIGITAL

Digital no Brasil 13

Globo.com Mercado Nacional 14

Vanguarda Digital 15

Formatos 16

Lista de Preços 17

Segmentações 18

Branded Content 19

Observações Gerais 20

MAPA DE COBERTURA



**Vanguarda
São José dos Campos**

**Vanguarda
Taubaté**



RIQUEZAS DA REGIÃO



O **PIB** local é de **R\$ 110 bilhões/ano**, **24% acima** da média nacional.



Mais de **R\$ 44 bilhões** em **exportações**.



Mais de **40 milhões** de **turistas** por ano.



Mais de **386 mil empresas** e **55 mil indústrias**.



O número de **veículos automotivos** é de **1,7 milhão**. Uma frota **24% superior** a média nacional.



O **consumo regional** é de **R\$ 82 bilhões** de reais anual.



Um **potencial de consumo anual**, **23% acima** da média brasileira.

TV

ÁREA DE COBERTURA

Vanguarda São José dos Campos

MUNICÍPIOS	POPULAÇÃO TOTAL	DOMICÍLIOS COM TV	TELESPECTADORES POTENCIAIS
Atibaia	143.445	48.331	141.863
Bom Jesus dos Perdões	25.643	8.750	25.276
Bragança Paulista	169.348	57.361	167.211
Caçapava	94.985	30.883	94.351
Campos do Jordão	52.375	17.364	51.469
Igaratá	9.607	3.298	9.366
Jacareí	235.109	79.230	232.042
Jambeiro	6.653	2.257	6.574
Joanópolis	13.315	4.806	12.998
Monteiro Lobato	4.689	1.667	4.619
Nazaré Paulista	18.666	6.282	17.951
Paraibuna	18.361	6.157	17.959
Piracaia	27.512	9.366	26.990
Santa Branca	14.901	4.973	14.491
Santo Antônio do Pinhal	6.863	2.312	6.734
São Bento do Sapucaí	10.961	3.855	10.767
São José dos Campos	727.470	242.534	720.287
Vargem	10.618	3.654	10.446
TOTAL	1.590.521	533.080	1.571.394

Vanguarda Taubaté

MUNICÍPIOS	POPULAÇÃO TOTAL	DOMICÍLIOS COM TV	TELESPECTADORES POTENCIAIS
Aparecida	36.367	11.917	35.865
Arapeí	2.470	874	2.429
Areias	3.896	1.235	3.761
Bananal	10.976	3.799	10.592
Cachoeira Paulista	33.582	11.147	33.170
Canas	5.177	1.525	4.993
Caraguatatuba	122.318	42.723	120.412
Cruzeiro	82.867	27.427	82.021
Cunha	21.712	7.495	20.755
Guaratinguetá	122.730	41.590	122.082
Ilhabela	35.238	12.185	34.149
Lagoinha	4.848	1.875	4.745
Lavrinhas	7.288	2.274	7.133
Lorena	89.385	29.892	88.227
Natividade da Serra	6.712	2.488	6.294
Pindamonhangaba	169.616	54.796	167.564
Piquete	13.762	4.759	13.678
Potim	21.639	6.503	21.185
Queluz	12.740	3.940	12.459
Redenção da Serra	3.835	1.381	3.759
Roseira	10.794	3.530	10.639
São José do Barreiro	4.164	1.376	3.841
São Luiz do Paraitinga	10.736	3.839	10.369
São Sebastião	89.661	31.256	87.923
Silveiras	6.350	2.084	6.157
Taubaté	316.900	106.256	313.915
Tremembé	43.541	13.683	43.102
Ubatuba	91.494	31.603	89.472
TOTAL	1.380.798	463.452	1.360.691
TOTAL REDE	2.971.319	996.532	2.932.085

GRADE DE PROGRAMAÇÃO⁽¹⁾

**VAN
GUAR
DA**

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Horário de Brasília	Segunda	Horário de Brasília	Terça	Horário de Brasília	Quarta	Horário de Brasília	Quinta	Horário de Brasília	Sexta	Horário de Brasília	Sábado	Horário de Brasília	Domingo
04:00	Hora Um									05:55	Via Brasil	06:30	Santa Missa
06:00	Bom Dia São Paulo												
08:00	Bom Dia Vanguarda									06:50	É de Casa	07:30	Van Comunidade
08:30	Bom Dia Brasil											08:00	Pequenas Empresas
09:30	Mais Você											08:35	Globo Rural
												09:30	AutoEsporte
10:15	Encontro (quadro Bem Estar - FBES) ⁽⁴⁾											10:00	Esporte Espetacular
11:45	Link Vanguarda												
12:45	Globo Esporte									12:50	Globo Esporte	12:45	Escolinha do Prof. Raimundo
13:10	Jornal Hoje									13:15	Jornal Hoje		
14:45	Sessão da Tarde									14:00	Sessão Comédia	14:00	Temperatura Máxima
16:40	Vale a Pena Ver de Novo									15:05	Simplex Assim		
17:55	Malhação			17:35	Malhação		17:55	Malhação					
18:25	Novela I			18:10	Novela I		18:25	Novela I			18:05	Domingão do Faustão	
19:10	Jornal Vanguarda			18:45	Jornal Vanguarda		19:10	Jornal Vanguarda					
19:40	Novela II			19:15	Novela II		19:40	Novela II					
20:30	Jornal Nacional			20:00	Jornal Nacional		20:30	Jornal Nacional					
21:40	Novela III			20:35	Novela III		21:40	Novela III			20:00	Fantástico	
22:40	Tela Quente	22:40	The Voice Brasil	21:30	Futebol ⁽²⁾	22:40	The Voice Brasil	22:40	Globo Repórter	22:40	Zorra		
				23:30	Segue o Jogo	00:00	Que História é Essa, Porchat?	23:30	Sessão Globoplay	23:10	Altas Horas		
00:30	Jornal da Globo	00:00	Jornal da Globo	23:45	Jornal da Globo	00:45	Jornal da Globo	00:20	Jornal da Globo				
01:25	Conversa com Bial	01:20	Conversa com Bial	00:40	Conversa com Bial	01:20	Conversa com Bial	01:20	Conversa com Bial		22:50	Domingo Maior	
02:05	Séries Americanas	02:00	Séries Americanas	01:20	Séries Americanas	02:00	Séries Americanas	02:00	Séries Americanas	01:00	Supercine		
02:50	Corujão ⁽³⁾											00:25	Cinemaço ⁽³⁾
										02:30	Corujão ⁽³⁾	02:00	Corujão ⁽³⁾

PROGRAMAÇÃO LOCAL

1) Grade programação básica. A grade pode apresentar variações com os programas sazonais;

2) Preço do Futebol, conforme plano comercial;

3) Esse programa não possui comercialização;

4) As reservas da sigla FBES poderão ser alocadas no intervalo que antecede ou sucede o bloco que exibe o quadro Bem Estar. O posicionamento desse intervalo dependerá da paginação do programa Encontro.

TAUBATÉ

Horário de Brasília	Segunda	Horário de Brasília	Terça	Horário de Brasília	Quarta	Horário de Brasília	Quinta	Horário de Brasília	Sexta	Horário de Brasília	Sábado	Horário de Brasília	Domingo
04:00	Hora Um									05:55	Via Brasil	06:30	Santa Missa
06:00	Bom Dia São Paulo												
08:00	Bom Dia Vanguarda									06:50	É de Casa	07:30	Van Comunidade
08:30	Bom Dia Brasil											08:00	Pequenas Empresas
09:30	Mais Você											08:35	Globo Rural
												09:30	AutoEsporte
10:15	Encontro (quadro Bem Estar - FBES) ⁽⁴⁾											10:00	Esporte Espetacular
11:45	Link Vanguarda												
12:45	Globo Esporte									12:50	Globo Esporte	12:45	Escolinha do Prof. Raimundo
13:10	Jornal Hoje									13:15	Jornal Hoje		
14:45	Sessão da Tarde									14:00	Sessão Comédia	14:00	Temperatura Máxima
16:40	Vale a Pena Ver de Novo									15:05	Simplex Assim		
17:55	Malhação			17:35	Malhação		17:55	Malhação					
18:25	Novela I			18:10	Novela I		18:25	Novela I			18:05	Domingão do Faustão	
19:10	Jornal Vanguarda			18:45	Jornal Vanguarda		19:10	Jornal Vanguarda					
19:40	Novela II			19:15	Novela II		19:40	Novela II					
20:30	Jornal Nacional			20:00	Jornal Nacional		20:30	Jornal Nacional					
21:40	Novela III			20:35	Novela III		21:40	Novela III			20:00	Fantástico	
22:40	Tela Quente	22:40	The Voice Brasil	21:30	Futebol ⁽²⁾	22:40	The Voice Brasil	22:40	Globo Repórter	22:40	Zorra		
				23:30	Segue o Jogo	00:00	Que História é Essa, Porchat?	23:30	Sessão Globoplay	23:10	Altas Horas		
00:30	Jornal da Globo	00:00	Jornal da Globo	23:45	Jornal da Globo	00:45	Jornal da Globo	00:20	Jornal da Globo				
01:25	Conversa com Bial	01:20	Conversa com Bial	00:40	Conversa com Bial	01:20	Conversa com Bial	01:20	Conversa com Bial			22:50	Domingo Maior
02:05	Séries Americanas	02:00	Séries Americanas	01:20	Séries Americanas	02:00	Séries Americanas	02:00	Séries Americanas	01:00	Supercine		
02:50	Corujão ⁽³⁾											00:25	Cinemaço ⁽³⁾
										02:30	Corujão ⁽³⁾	02:00	Corujão ⁽³⁾

PROGRAMAÇÃO LOCAL

1) Grade programação básica. A grade pode apresentar variações com os programas sazonais;

2) Preço do Futebol, conforme plano comercial;

3) Esse programa não possui comercialização;

4) As reservas da sigla FBES poderão ser alocadas no intervalo que antecede ou sucede o bloco que exibe o quadro Bem Estar. O posicionamento desse intervalo dependerá da paginação do programa Encontro.

LISTA DE PREÇOS

VAN
GUAR
DA

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO / DOMINGO

DIA	HORÁRIO	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMAS	SJCAMPOS			TAUBATÉ		
					30"	15"	10"	30"	15"	10"
Seg/Sex	04:00	Jornalismo	HORA	Hora Um	411	205,50	184,95	303	151,50	136,35
Seg/Sex	06:00	Jornalismo	BPRA	Bom Dia São Paulo	865	432,50	389,25	554	277	249,30
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Vanguarda	856	428	385,20	554	277	249,30
Seg/Sex	08:30	Jornalismo	NBRA	Bom Dia Brasil	1.453	726,50	653,85	931	465,50	418,95
Seg/Sex	09:30	Feminino	MAVO	Mais Você	1.248	624	561,60	803	401,50	361,35
Seg/Sex	10:15	Auditório	FATI	Encontro	1.386	693	623,70	882	441	396,90
Seg/Sex	-	Saúde	FBES	Bem Estar	1.386	693	623,70	882	441	396,90
Seg/Sáb	11:45	Jornalismo	PTV1	Link Vanguarda	2.501	1.250,50	1.125,45	1.646	823	740,70
Seg/Sáb	12:45	Esporte	GESP	Globo Esporte	3.377	2.532,75	1.519,65	2.015	1.511,25	906,75
Seg/Sáb	13:10	Jornalismo	JHOJ	Jornal Hoje	3.077	2.307,75	1.384,65	1.904	1.428	856,80
Seg/Sex	14:45	Filme	TARA	Sessão da Tarde	1.270	635	571,50	852	426	383,40
Seg/Sex	16:40	Novela	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	2.288	1.144	1.029,60	1.327	663,50	597,15
Seg/Sex	17:55	Série	MALH	Malhação	3.748	2.811	1.686,60	2.046	1.534,50	920,70
Seg/Sex	18:25	Novela	N18H	Novela I (Seg/Sex)	5.002	3.751,50	2.250,90	3.034	2.275,50	1.365,30
Seg/Sex	19:10	Jornalismo	PTV2	Jornal Vanguarda (Seg/Sex)	6.192	4.644	2.786,40	3.631	2.723,25	1.633,95
Seg/Sex	19:40	Novela	N19H	Novela II (Seg/Sex)	5.482	4.111,50	2.466,90	3.348	2.511	1.506,60
Seg/Sex	20:30	Jornalismo	JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	9.323	6.992,25	4.195,35	5.657	4.242,75	2.545,65
Seg/Sex	21:40	Novela	N20H	Novela III (Seg/Sex)	9.728	7.296	4.377,60	5.926	4.444,50	2.666,70
Seg	22:40	Filme	TELA	Tela Quente	4.181	3.135,75	1.881,45	2.456	1.842	1.105,20
Ter	-	-	SHT1	Show de Terça-Feira I	5.292	3.969	2.381,40	2.957	2.217,75	1.330,65
Ter	-	-	TNOB	Show de Terça-Feira II	3.528	2.646	1.587,60	2.073	1.554,75	932,85
Qua	21:30	Futebol	FGG4	Futebol	5.547	4.160,25	2.496,15	3.094	2.320,50	1.392,30
Qui	-	-	SHQ1	Show de Quinta I	5.292	3.969	2.381,40	2.957	2.217,75	1.330,65
Qui	00:00	Entrevista	SHO5	Show de Quinta-feira II	3.528	2.646	1.587,60	2.073	1.554,75	932,85
Sex	22:40	Reportagem	REPO	Globo Repórter	5.292	2.646	2.381,40	2.957	1.478,50	1.330,65
Sex	23:30	-	SSUP	Show de Sexta-Feira II - FBI	3.032	1.516	1.364,40	1.827	913,50	822,15
Seg/Sex	00:30	Jornalismo	JGLO	Jornal da Globo	2.127	1.595,25	957,15	1.231	923,25	553,95
Seg/Sex	01:25	Entrevista	BIAL	Conversa com Bial	1.161	580,50	522,45	728	364	327,60
Seg/Sex	02:05	Série	SAME	Série Americana	926	463	416,70	553	276,50	248,85

SÁBADO

Sáb	05:55	Educativo	SERA	Como Será?	244	122	109,80	219	109,50	98,55
Sáb	06:50	Feminino	CASA	É de Casa	1.260	630	567	810	405	364,50
Sáb	14:00	Humorístico	SCOM	Sessão Comédia	1.664	832	748,80	944	472	424,80
Sáb	15:05	Entrevista	SHOS	Simples Assim	1.925	962,50	866,25	1.128	564	507,60
Sáb	15:50	Auditório	HUCK	Caldeirão do Huck	2.524	1.893	1.135,80	1.606	1.204,50	722,70
Sáb	18:25	Novela	N18S	Novela I (Sáb)	4.001	3.000,75	1.800,45	2.579	1.934,25	1.160,55
Sáb	19:10	Jornalismo	PT2S	Jornal Vanguarda (Sáb)	4.954	3.715,50	2.229,30	3.087	2.315,25	1.389,15
Sáb	19:40	Novela	N19S	Novela II (Sáb)	4.386	3.289,50	1.973,70	2.809	2.106,75	1.264,05
Sáb	20:30	Jornalismo	JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	7.925	5.943,75	3.566,25	4.808	3.606	2.163,60
Sáb	21:40	Novela	N20S	Novela III (Sáb)	7.783	5.837,25	3.502,35	4.741	3.555,75	2.133,45
Sáb	22:40	Humorístico	ZORR	Zorra	3.758	1.879	1.691,10	2.294	1.147	1.032,30
Sáb	23:10	Auditório	ALTA	Altas Horas	2.009	1.506,75	904,05	1.210	907,50	544,50
Sáb	01:00	Filme	SUCI	Supercine	1.221	610,50	549,45	733	366,50	329,85

DOMINGO

Dom	07:30	Reportagem	GLCO	Vanguarda Comunidade	223	111,50	100,35	204	102	91,80
Dom	08:00	Reportagem	EMPR	Pequenas Empresas	654	327	294,30	421	210,50	189,45
Dom	08:35	Rural	GRUD	Globo Rural	1.010	505	454,50	692	346	311,40
Dom	09:30	Carros e Motores	AUTO	Autoesporte	3.012	2.259	1.355,40	1.681	1.260,75	756,45
Dom	10:00	Esporte	ESPO	Esporte Espectacular	3.132	2.349	1.409,40	1.736	1.302	781,20
Dom	14:00	Filme	TMAX	Temperatura Máxima	2.134	1.600,50	960,30	1.458	1.093,50	656,10
Dom	15:45	Futebol	FGGD	Futebol	5.185	3.888,75	2.333,25	2.891	2.168,25	1.300,95
Dom	18:05	Auditório	DFAU	Domingão do Faustão	5.034	3.775,50	2.265,30	2.807	2.105,25	1.263,15
Dom	20:00	Show	FANT	Fantástico	8.075	6.056,25	3.633,75	4.726	3.544,50	2.126,70
Dom	22:50	Filme	DOMA	Domingo Maior	1.445	722,50	650,25	864	432	388,80

LISTA DE PATROCÍNIOS

PROGRAMA DE LINHA	PLANO DE INSERÇÕES							SJCAMPOS	TAUBATÉ
				POR EXIBIÇÃO	POR MÊS	POR DIA			
DIA	HORÁRIO	SIGLA	PROGRAMAS	ABERT. DE 7"	ENCERR. DE 7"	CHAMADAS DE 7"	DIGITAL	VALOR (R\$)	VALOR (R\$)
Seg/Sex	06:00	BPRA	Bom Dia São Paulo	1	1			14.273	9.141
Seg/Sex	07:30	BPLO	Bom Dia Vanguarda (a)	1	1	20	1	19.442	12.164
Seg/Sex	09:00	MAVO	Mais Você	1	1			20.592	13.250
Seg/Sáb	12:00	PTV1	Link Vanguarda (a)	1	1	20	1	68.611	43.280
Seg/Sáb	12:50	GESP	Globo Esporte	1	1			65.852	39.293
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	Jornal Hoje	1	1			60.002	37.128
Seg/Sex	15:15	TARA	Sessão da Tarde	1	1			20.955	14.058
Seg/Sex	16:50	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	1	1			37.752	21.896
Seg/Sex	18:00	MALH	Malhação	1	1			61.842	33.759
Seg/Sáb	19:15	PTV2	Jornal Vanguarda (a)	1	1	12	1	124.404	72.240
Seg/Sex	01:15	SAME	Séries Americanas	1	1			15.279	9.125
Sáb	07:00	SERA	Como Será?	1	1			793	712
Sáb	16:00	HUCK	Caldeirão do Huck	1	1			8.203	5.220
Sáb	22:45	ALTA	Altas Horas	1	1			6.529	3.933
Dom	07:30	GLCO	Vanguarda Comunidade (a)	1	1		1	757	663
Dom	08:35	GRUD	Globo Rural	1	1			3.283	2.249
Dom	14:05	TMAX	Temperatura Máxima	1	1			6.936	4.739
Dom	23:25	DOMA	Domingo Maior	1	1			4.696	2.808

(a) O patrocínio desse programa na praça de São José dos Campos também contempla peças publicitárias no catálogo de vídeos do G1 do mesmo programa. Os formatos são Pre-Roll com skip. Caso, o cliente não tenha peças para esse formato vai entrar a assinatura padrão do patrocínio TV. Consultar detalhes do formato com seu Atendimento Comercial.

AQUISIÇÃO MÍNIMA

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:

- Programas diários (seg/sex ou seg/sáb): mínimo 1 mês (sem prioridade de renovação);
- Para comercialização a partir de 2 meses, há prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato;
- Programas semanais: mínimo 2 meses (com prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato).

NOVA OPÇÃO FORMATO PARA PATROCÍNIOS

Será possível a escolha entre duas opções de formatos para patrocínio dos programas com cota local, conforme detalhamento:

Entrega padrão por exibição:

- Abertura de 7" + encerramento de 7"

Nova possibilidade de entrega por exibição, pelo mesmo valor:

- Abertura de 3" + encerramento de 3" + comercial de 10" no intervalo do programa

OFERTAS E PROMOÇÕES NAS CARACTERIZAÇÕES

Consulte a descrição na página 22.

CAMPANHAS DE VÍDEO

As campanhas de vídeo são oportunidades exclusivas para anunciantes da região aumentarem ainda mais a visibilidade da sua marca, produto ou serviço.



**CAMPANHAS
TEMÁTICAS**

**DATAS
PROMOCIONAIS**

BREAK AO VIVO

O Break ao vivo é mais novo formato de comercialização!

Esse tipo de comercial disruptivo abre uma série de novas possibilidades para os anunciantes, que agora podem ter o seu espaço ao vivo na televisão e se conectar com milhares de espectadores em tempo real. O formato desperta o interesse e gera um senso de urgência ainda maior nos consumidores, um call to action imediato.

DIGITAL

DIGITAL NO BRASIL



2°

maior meio em penetração (80%)



120

milhões de usuários ativos



2,9

bilhões de reais em investimento publicitário



80%

dos internautas utilizam todos os dias



73%

recorrem à Internet para se informar antes de realizar uma compra



16%

de crescimento do consumo online em 2018



3h36

média de horas consumidas por dia



25%

das pessoas são influenciadas pela Internet no processo de compra

Usuário Ativos - ComScore Multiplataforma Jan/19 | Utilização da internet - Digital in 2018: South America - Hootsuite Jan/18 | Intensidade de Uso - Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 (SECOM) | Kantar Ibope Media Fev/16 e Ago/17, IAB Brasil - 2017 | Google Analytics - jul a dez/17 | BR TG 2018 | (2017 1s + 2017 2s) v1.0 - Pessoas - 7 dias | Comscore, Audiência Multiplataforma - Total internet - base de Junho/2018 | Cenp Meios - Painel 2018

GLOBO.COM MERCADO NACIONAL

Maior portal de notícias, esporte e entretenimento: Globo.com
16 milhões de pessoas **por dia**

1° lugar em Inovação: Globo.com

Top of Mind: Globo.com
Mais utilizado como **fonte de informações** pelos internautas brasileiros

VANGUARDA DIGITAL

VAN
GUAR
DA



PÁGINAS VISTAS	USUÁRIOS ÚNICOS	PERFIL	
		SEXO	IDADE
G1 VANGUARDA			
8,7 MILHÕES	5,6 MILHÕES	Homens - 54% Mulheres - 46%	Mais de 25 anos 85%
NACIONAL COM GEOLOCALIZAÇÃO VANGUARDA			
7,6 MILHÕES	2,2 MILHÕES	-	-



PÁGINAS VISTAS	USUÁRIOS ÚNICOS	PERFIL	
		SEXO	IDADE
GLOBOESPORTE.COM VANGUARDA			
1,1 MILHÃO	688 MIL	Homens - 87% Mulheres - 13%	Mais de 25 anos 77%
NACIONAL COM GEOLOCALIZAÇÃO VANGUARDA			
7,8 MILHÕES	1 MILHÃO	-	-



PÁGINAS VISTAS	USUÁRIOS ÚNICOS
NACIONAL COM GEOLOCALIZAÇÃO VANGUARDA	
1,5 MILHÃO	523 MIL

FORMATOS

DESKTOP

Billboard 1 / Maxiboard 1

MP acusa funerária de cobrança irregular de serviços de famílias carentes

Támoios é fechada na 2ª interdição em menos de 24h por risco de deslizamento

Taubaté e Campinas se enfrentaram em duelo decisivo para definir vaga na semifinal

Billboard 2 / Maxiboard 2

Retângulo 1

Retângulo 2

Native Feed chamada publicitária

Outstream

Banner Meia Página 1

Banner Meia Página 2

Vídeo mostra motociclista dirigindo enquanto usa celular em São José

Plágio de imprudência foi na manhã desta segunda-feira (7). Infração é considerada gravíssima.

Bumper Ads / Pré-roll (vídeo)

Retângulo Superior

Billboard Matéria / Maxiboard / 300

Billboard / Maxiboard / Feed

MOBILE

Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo 1, Retângulo 2, Retângulo Mobile Feed e Retângulo Mobile Matéria / 300

SEJA O PRIMEIRO A COMENTAR

MAIS DO G1

Informação de que

DESKTOP E MOBILE (GLOBOPLAY)

Take Over

Take Over Mobile

LISTA DE PREÇOS

VANGUARDA

SITE	TIPO DE COMPRA	FORMATO	CONTEMPLA BANNER VÍDEO E LEADS (OPCIONAL)	DESKTOP	MOBILE	VALOR (R\$)*
G1 Ge Gshow Home de Programação**	CPM	Banner Meia Página 1	Sim	Home	-	20
		Banner Meia Página 2	Sim	Home	-	
		Billboard 1, Maxiboard 1	Sim	Home	-	
		Billboard 2, Maxiboard 2	Sim	Home	-	
		Billboard Feed, Maxiboard Feed	Sim	Internas	-	
		Billboard Matéria, Maxiboard Matéria (300)	Sim	Internas	-	
		Native Feed	-	Home e Internas	Home e Internas	
		Retângulo 1	Sim	Home	Home	
		Retângulo 2	Sim	Home	Home	
		Retângulo Mobile 1	Sim	-	Home	
		Retângulo Mobile Feed	Sim	-	Home e Internas	
		Retângulo Mobile Matéria (300)	Sim	-	Internas	
		Retângulo Superior	Sim	Internas	Internas	
		Pré-Roll - até 180s com skip	-	Internas	Internas	150
		Pré-Roll - até 30s sem skip	-	Internas	Internas	200
Pré-Roll - Bumper ad até 7s sem skip	-	Internas	Internas	60		
Globoplay		Outstream	-	Home e Internas	Home e Internas	60
Rich Media		Take Over	-	Home	Home	30
		Fullscreen, Outlimit, Expansível, Sidebanner, Pellback, Parallax, Vídeo ou Polite	-	-	-	Sob Consulta

PATROCÍNIO E PARTICIPAÇÃO

ESQUEMA COMERCIAL POR COTA

SITE	TIPO DE COMPRA	COTAS	FORMATO	LOCAL	VISIBILIDADE	GARANTIDA	ENTREGA ESTIMADA	VALOR (R\$)
G1 Vanguarda	Patrocínio	2	Billboard 1 + Retângulo Mobile 1	Home	50%	-	409.245	17.100
			Retângulo (1, 2, Superior ou Feed)	Home e Internas		607.971	-	
	Participação	2	Billboard 2	Home	50%	-	208.965	10.600
			Retângulo (1, 2, Superior ou Feed)	Home e Internas		402.740	-	

*Para mais informações sobre desconto progressivo por volume de compra, consulte seu atendimento comercial.

**Impressões locais: G1 / Ge / Home de Programação; Impressões Nacional Geolocalização Vanguarda: G1 / Ge / Gshow / Globoplay.

CLUSTERS



Automóveis	Pet
Automobilismo	Pessoas de negócio
Bebidas (não alcoólicas)	Profissionais de saúde
Bebidas alcoólicas	Séries de TV
Bem estar e saúde	Surfe
Cabelos	Sustentabilidade
Carreira e emprego	Tecnologia da informação
Casamentos	Telecom
Casa, reforma e construção	Tênis
Classe AAA/Bens de luxo	Viagem
Celebridades	PERFIL
Cinema, arte e música	
Consumistas	
Decoração	Sexo
Empreendedores	Idade
Esportes	Classe Social
Estudantes	GEOLOCALIZAÇÃO
Finanças pessoais	
Futebol	
Games e eletrônicos	Área de Cobertura da Vanguarda
Geek	Região Bragantina
Geração Baby Boomers (50 a 70 anos)	Microrregião de São José dos Campos
Geração Y (nascidos entre 1980 a 1990)	Microrregião de Taubaté
Geração Z (nascidos entre 1990 e 2010)	Microrregião Litoral Norte
Gestantes e lactantes	Microrregião Serra da Mantiqueira
Gourmet	Microrregião Vale Histórico
Higiene pessoal	CONTEXTO
Imobiliário	
Investidores	
Lutas	G1 Economia
Maquiagem	Gshow - Mais Você
Medicamentos	Autoesporte
Moda	Novela I
Motocicletas	Entre outros
Pais	

BRANDED CONTENT



Com os formatos mais **modernos** e **inovadores** utilizados hoje na comunicação. A Matéria e o Especial Publicitário estão inseridos dentro das **estratégias de Marketing de Conteúdo**.

Uma abordagem focada em criar e distribuir conteúdos de valor, relevantes e consistentes e, desta forma, **atrair, engajar e reter** seu **público-alvo**.

Também é utilizado para **estimular o consumo** de forma sutil e agradável para quem lê.



SITE	GEOLOCALIZAÇÃO	MATÉRIA PUBLICITÁRIA	ESPECIAL PUBLICITÁRIA
NACIONAL	MICROREGIÕES		
G1 Vanguarda	Área de cobertura SJC + Taubaté	3.900 5.900	15.900
	Área de cobertura SJC	3.900	9.900
	Área de cobertura Taubaté	3.900	9.900
GE Vanguarda	Área de cobertura SJC + Taubaté	2.900	6.900
NACIONAL	MICROREGIÕES		
G1 / GE / GSHOW	SJC	2.900	6.900
G1 / GE / GSHOW	TAU	2.900	6.900
G1 / GE / GSHOW	Bragantina SJC	2.900	6.900
G1 / GE / GSHOW	Serra da Mantiqueira SJC	2.900	6.900
G1 / GE / GSHOW	Vale Histórico Taubaté	2.900	6.900
G1 / GE / GSHOW	Litoral Norte Taubaté	2.900	6.900
G1	Área de cobertura SJC	2.900	6.900
G1 (G1 / GSHOW)	Área de cobertura Taubaté	2.900	6.900
GE	Área de cobertura SJC	2.900	6.900
GE	Área de cobertura Taubaté	2.900	6.900
G1 / GE	Área de cobertura SJC	2.900	-
G1 / GE	Área de cobertura Taubaté	2.900	-
G1 / GSHOW	Área de cobertura SJC	2.900	6.900
G1 / GSHOW	Área de cobertura Taubaté	2.900	6.900

VANGUARDA TV

LISTA DE PREÇOS

- Preço em real, válidos de 1º de novembro a 31 de dezembro de 2020 com base na Lista de Preços Globo;
- A compra é incancelável, conforme o Manual de Comercialização Globo/Vanguarda;
- Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

PATROCÍNIO

- Preço em real, válidos de 1º de novembro a 31 de dezembro de 2020, com base na Lista de Preços Globo;
- A compra é incancelável, conforme o Manual de Comercialização Globo/Vanguarda;

TV

COMPOSIÇÃO DAS CARACTERIZAÇÕES DE 3" E 7"

Para as assinaturas de abertura e encerramento, o cliente deverá providenciar:

- Vinheta de 7": vídeo com duração de 7" e texto de até 12 palavras;
- Vinheta de 3": vídeo com duração de 3" e as caracterizações poderão ter até 4 (quatro) palavras* (incluindo marca e produto).

(*) a validação é feita com o cronômetro.

OFERTAS E PROMOÇÕES NAS CARACTERIZAÇÕES

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco, etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:

ÁUDIO

- Locução com citação do valor da oferta e/ou menção específica da promoção.

VÍDEO

- Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta em até ¼ da tela, em qualquer quadrante (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

REGRAS DE UTILIZAÇÃO DOS COMERCIAIS DE 10"

- A opção pelo formato com abertura de 3 segundos e encerramento de 3 segundos exige o compromisso de um comercial de 10 segundos por exibição;
- Os comerciais deverão ser exibidos exclusivamente dentro do programa patrocinado, durante o período de vigência do contrato.

TROCA DE MATERIAL

Os anunciantes têm direito a até 2 produções extras no mês sem ônus;

Outras substituições poderão ser feitas semanalmente sob consulta à área de Operações Comerciais. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, conforme tabela na lista de preços vigente.

DIGITAL

- No Catálogo de Vídeo, o patrocinador tem prioridade na ordem de exibição do comercial dos programas com patrocínios integrados, mas não tem exclusividade, portanto, não impede que campanhas avulsas locais e nacionais veiculem;
- O vídeo do patrocinador será exibido uma vez por dia para cada usuário único.

COMERCIAL MÚLTIPLO

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial da emissora deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

As exibidoras da Rede Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:	ALÍQUOTA Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.
a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%

Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.

VANGUARDA DIGITAL

- Valores com base na Lista de Preços Digital da Globo.com de novembro a dezembro/2020;
- A compra é incancelável, conforme o Manual de Comercialização Globo/Vanguarda;
- A Vanguarda se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Os materiais devem ser enviados pela agência/anunciante para o e-mail: opec@vanguarda.tv. Consulte sempre a Opec para saber se a plataforma/formato escolhido para a veiculação possui algum tipo de restrição técnica ou de veiculação;
- O Banner Meia Página 1 e 2 podem ser usados na mesma posição do Retângulo 1 e 2, respectivamente, da plataforma desktop;
- Nos formatos HTML5, as imagens que compõem a peça devem manter o peso individual de até 60 KB;
- Consulte o seu Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito da utilização de Rich Media nos pacotes, volume de entrega e visibilidade dos formatos.

COTAS DE PATROCÍNIO E PARTICIPAÇÃO (G1 VANGUARDA)

Se todas as cotas forem vendidas, os formatos de Patrocínios e Participação (Patrocínios: Billboard 1 e Retângulo Médio 1; Participação: Billboard 2) com vendas avulsas (CPM) terão de ser direcionados para outros formatos/local/posição de acordo com a escolha do anunciante. Não poderão conflitar anunciantes do mesmo setor nestes formatos para venda da outra cota.

MATÉRIA PUBLICITÁRIA E ESPECIAL PUBLICITÁRIO

- As entregas dos formatos descritos podem ser consultados nos respectivos planos comerciais;
- O anunciante deve enviar os materiais (texto e fotos/vídeos) dentro das especificações descritas no plano comercial desejado. Caso opte por adquirir o texto pronto, será adicionado o custo de produção de R\$ 500,00 por lauda (custo de produção de foto e vídeo não incluso).

MOBILE

- Não haverá segmentação por aparelho (Ex.: veicular apenas em iPhone).
- Para demais dúvidas, consulte seu Atendimento Comercial.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATO	ARQUIVO	TAMANHO (pixels)	PESO (KB)	PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
Maxiboard	.jpg, .gif ou html5	970 x 150	200	2 dias (sites locais) / 3 dias (sites nacionais)
Billboard		970 x 250	250	
Retângulo		300 x 250	150	
Banner Meia Página		300 x 600	250	
Native Feed		Sob consulta		
Outstream				
Take Over				
Bumper Ads / Pré-roll (vídeo)				
Banner Vídeo				
Matéria / Especial Publicitário	Sob consulta, vide plano comercial			

Para mais detalhes, consulte manual de Formatos Comerciais Digital.

comercial@vanguarda.tv

VANGUARDA SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Comercial: tel. (12) 3946-6260

VANGUARDA TAUBATÉ

Comercial: tel. (12) 3621-6832

**VAN
GUAR
DA**